

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

THE REPUBLIC OF CAMEROON

UNIVERSITE DE YAOUNDE II - SOA

THE UNIVERSITY OF YAOUNDE II - SOA

Ecole Supérieure des Sciences
et Techniques de l'Information
et de la Communication
ESSTIC

Advanced School of Mass Communication
ASMAC



**Impact des campagnes publicitaires des boissons
gazeuses sur la population de Yaoundé.
Le cas de Sprite: avril 1998 - Juin 1998
Analyse différentielle de Sprite en bouteille et de Sprite en boîte**

Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du
DIPLOME DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

(D.S.T.I.C.)

Option : Publicité

Par :

NEYOU NKONDA Viviane

Sous la direction de :

Dr NOUTHE François

- Master of Arts (University of Chicago, USA)
- Docteur en communication sociale (Système Unique), Université Catholique de Louvain, Belgique
- Chercheur au C.N.E.
- Enseignant permanent à l'ESSTIC

001.4
NEY

Promotion 1995 - 1998

Novembre 1998