

UNIVERSITE DE YAOUNDE II-SOA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES  
ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION  
ET DE LA COMMUNICATION  
(ESSTIC)



**LA COMMUNICATION D'UNE ENTREPRISE  
D'ETAT AU CAMEROUN :  
ETUDE DE LA PERCEPTION DES MESSAGES DE  
LA SONEL PAR LES CONSOMMATEURS DE YAOUNDE  
(JANVIER 1996-MARS 1998)**

**MEMOIRE**

De fin d'études présenté et soutenu publiquement en vue de  
l'obtention du Diplôme des Sciences et Techniques  
de l'Information et de la Communication  
(D.S.T.I.C.)

**Filière : *Publicité***

*Par :*

**Adrienne ENGONO épouse MOUSSANG**

*Sous la Direction du*

**Pr. Laurent Charles BOYOMO ASSALA**  
*Directeur des Etudes à l'E.S.S.T.I.C.*

**Novembre 1998**

001.4  
ENG