

UNIVERSITE DE YAOUNDE II  
\*\*\*\*\*

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET  
TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET  
DE LA COMMUNICATION  
(ESSTIC)  
\*\*\*\*\*



**LES SPOTS PUBLICITAIRES TELEVISES AU  
CAMEROUN : CONCEPTION, REALISATION  
ET DIFFUSION.  
L'EXEMPLE DES SPOTS "CAMLAIT", "ELANTRA"  
ET "INTELCAM".**

Mémoire présenté et soutenu en vue de l'obtention du Diplôme en Sciences et  
Techniques de l'Information et de la Communication (DSTIC).

**OPTION : PUBLICITE**

Par

***Emilienne FANKEM***

Sous la Direction de :  
**Patrice MBIANDA**  
*Chargé de Cours, ESSTIC*  
*Université de Yaoundé II*

0014  
FAN

Yaoundé, Mars 1998.