

UNIVERSITE DE YAOUNDE II  
SOA

Ecole Supérieure des Sciences  
et Techniques de l'Information  
et de la Communication  
(ESSTIC)



## **LES ENTRAVES A LA COMMUNICATION COMMERCIALE DE MASSE EN ZONE RURALE :**

LE CAS DE MA'AN DANS LE SUD CAMEROUN

- *Exploration Critique de la Réception des Messages  
Publicitaires dans l'arrière-pays.*

### **Mémoire**

Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Diplôme des  
Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (DSTIC)

Filière : Publicité

par :

**Gérard - Paul ONJI' I ESONO**

Sous la direction de :

M. KEYE NDOGO, Ph. D.  
In Mass Communication

et

M. François WAKATA BOLVINE  
Docteur Nouveau Régime ès  
Sciences de la Communication

Enseignants permanents à l'ESSTIC

Yaoundé, Mars 1998