

UNIVERSITE DE YAOUNDE II - SOA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES
ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
(E.S.S.T.I.C.)



**L'IMPACT DE LA PUBLICITE RADIO-TELEVISEE SUR
LA CONSOMMATION DU CINEMA AU CAMEROUN :**

**LES CAS DU CINEMA THEATRE ABIA A YAOUNDE
ET DU CINEMA LE WOURI A DOUALA**

- **EXPLICATION HISTORIQUE ET STATISTIQUE DU RETOUR DES
CAMEROUNAIS DANS LES SALLES OBSCURES.**

Mémoire

Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Diplôme
des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication
(D.S.T.I.C.)

Filière : Publicité

Par

001.4

IKI

IKITO BADIWEDI Cécile Claude

Sous la direction de

M. KEYE NDOGO, Ph. D.
in Mass Communication
Enseignant permanent à l'ESSTIC

Yaoundé, Mars 1998