

# UNIVERSITE DE YAOUNDE. II (SOA)

Ecole Supérieure  
des sciences et Techniques  
de l'information et de la  
communication  
( **ESSTIC** )  
-----



Département de publicité

**LE MESSAGE PUBLICITAIRE SUR LES BOISSONS  
ALCOOLISEES A LA CRTV-Télé:  
ANALYSE DE CONTENU ET DE L'IMPACT  
SUR LE TELESPECTATEUR DE YAOUNDE**

Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention  
du diplôme des Sciences et Techniques de l'information et de la  
Communication(DSTIC)

**Option : Publicité**  
Par  
**NGAMBE OUMAROU**

Sous la direction de  
**Patrice MBIANDA**

- Docteur en Sciences de l'Information  
et de la Communication
- Chargé de Cours à l'**ESSTIC**

Yaoundé

001.4  
NGA

Novembre 1998