

UNIVERSITE DE YAOUNDE II

**Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information
et de la Communication
(ESSTIC)**

Filière Edition

**Le marketing – mix dans la chaîne
économique du livre au Cameroun :
le cas des composantes produit et prix**

**Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du diplôme des
Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication
(D.S.T.I.C)**

Option : EDITION

Par : ATEBA Marthe Jeannette épouse ATANGANA Etémé

**Directeur de recherche
Dr . Félix ZOGO
Coordonnateur de la filière édition**

Yaoundé, décembre 1998

001.4
ATB.