

**UNIVERSITE DE YAOUNDE II**  
École Supérieure des Sciences et Techniques  
de l'Information et de la Communication  
(ESSTIC)

**UNIVERSITY OF YAOUNDE II**  
Advanced School of Mass Communication  
(ASMAC)



## **DYNAMIQUE DE POSITIONNEMENT ET MARKETING- MIX DANS LE GENRE MUSICAL BIKUTSI :**

**ETUDE SPECIFIQUE DES VARIABLES  
PRODUIT ET PROMOTION**

### **Mémoire**

Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du **Diplôme**  
des **Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication**  
(**DSTIC**)

Filière  
**EDITION**

PAR  
**Louis-Marie ONOGO**

Sous la Direction de  
**Dr Félix ZOGO**  
Chargé de Cours

Yaoundé, Avril 2002

004.4

020