

# LE COMMERCE DE TISSUS IMPRIMÉS ET LE PHENOMENE « NANA-BENZ DE LOMÉ »

Enquête réalisée en vue de  
l'obtention du diplôme  
supérieur de journalisme

Sous la direction de :

**M. PATSOH-ATAKPA Aboki**

Professeur Permanent

**M. Pierre NOLOT**

Directeur des Etudes

Présenté devant un jury présidé par :

**M. Jean Paul NYALENDO**

Directeur de l'ESIJY, Président

par

*Seshie Seyena Biava*

Octobre 1977