

UNIVERSITE DE YAOUNDE I

UNIVERSITY OF YAOUNDE I

ÉCOLE NORMALE SUPÉRIEURE DE  
YAOUNDE

\*\*\*\*\*

DÉPARTEMENT DE GÉOGRAPHIE

HIGHER TEACHER TRAINING COLLEGE  
YAOUNDE

\*\*\*\*\*

DEPARTMENT OF GEOGRAPHY



**INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES ET  
CONTRIBUTION AU DEVELOPPEMENT DE  
L'ARRONDISSEMENT DE YAOUNDE 1<sup>er</sup>**

*Mémoire en vue de l'obtention du Diplôme de Professeur de l'Enseignement Secondaire  
Général deuxième grade (D.I.P.E.S. II)*

**Présenté par :**

**NGO DJANG ANNE GISELE**

Licenciée en Géographie physique 08J693

Sous la direction du :

**Pr. NGAPGUE Jean Noel**

*Maitre de conférences*

**Année Académique: 2015-2016**

**UNIVERSITE DE YAOUNDE I  
ECOLE NORMALE SUPERIEURE**

DEPARTEMENT DE GEOGRAPHIE  
BP : 47 Yaoundé, Cameroun  
e-mail : rjassako@yahoo.fr; dptgeog\_ensy1@yahoo.fr



REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix – Travail – Patrie

**LISTE DES ENSEIGNANTS DU DEPARTEMENT DE GEOGRAPHIE DE L'ENS DE  
YAOUNDE POUR LE COMPTE DE L'ANNEE ACADEMIQUE 2015-2016**

**A. ENSEIGNANTS PERMANENTS**

1. Pr. ASSAKO ASSAKO René Joly, Professeur titulaire des Universités
2. Pr. LIEUGOMG Médard, Maître de Conférences
3. Pr. PRISO Daniel Dickens, Maître de Conférences
4. Pr. NDI Humphrey NGALA, Maître de Conférences
5. Pr. NGAPGUE Jean Noel, Maître de Conférences
6. Dr. MENGUE MBOM Alex, Chargé de Cours
7. Dr. Eleno MANKA'A FUBE, Chargée de Cours
8. Dr. TCHUIKOUA Louis Bernard, Chargé de Cours
9. Dr. NDOCK NDOCK Gaston, Chargé de Cours
10. Dr. NDZIE SOUGA Clotaire, Chargé de Cours
11. M. FEUMBA Rodrigue Aimé, Assistant
12. Mlle PIEPPOU GNIGNI NSANGOU Louïsette, Assistante

**B. ENSEIGNANTS VACATAIRES**

1. Pr. TCHAWA Paul, Professeur titulaire des Universités, FALSH, Université de Yaoundé I
2. Dr. SIMEU KAMDEM Michel, Directeur de recherche, INC
3. Dr. ETOUNA Joachim, Chargé de recherche, INC
4. Dr NSEGBE Antoine de Padoue, Assistant, Université de Douala
5. M. NGOUCHEME MONGBET Ibrahim, Ingénieur informaticien, MINFOPRA

Yaoundé, le 06 Mai 2016

LE CHEF DE DEPARTEMENT DE GEOGRAPHIE

**René Joly ASSAKO ASSAKO**  
Professeur titulaire des Universités

## **Abstract**

Tourism is an industry which necessitates huge means and exercises a series of undesirable effects on almost all the sectors of the economy. This calls for transport means to assure the movement of visitors, as well as different accommodation means to lodge tourists. However by its geographical situation, the subdivision of Yaoundé 1, seat of institutions of the Republic of Cameroon, with its hotel infrastructures of international class is one of the favorite destination of tourists, businessmen, diplomats, congress men and university students. It abounds with multiple touristic attractions such as historical and artistic sites able to welcome tourists. In fact, we are out to show the contribution of touristic infrastructures to the economic, social and cultural development of the Yaoundé 1 subdivision.

The main hypothesis here aims at understanding the background of the development of Yaounde 1 subdivision through touristic infrastructures. However, the field survey helped us for qualitative and quantitative data collection on the contribution of touristic infrastructures to the development of Yaounde 1 subdivision.

This study reveals that a majority of touristic infrastructures are concentrated in the citycentre of Yaounde particularly in the subdivision of Yaoundé 1, and leads to its development through the creation of direct and indirect jobs which reduces the unemployment rate in Cameroon. Also, these touristic infrastructures attract many tourists during cultural and sport events, seminars, conferences, international exhibitions, organized in different structures such as palais polyvalent des sports, la falaise hotel, Hilton hotel.

The solutions for this development to be effective and lasting are the construction, arrangement of other touristic infrastructures and the participation of authorities to cultural and sport manifestations.

**Key words** : tourism, touristic infrastructures, development, contribution, subdivision, Yaoundé

**DEDICACE**

A

Mes parents NGO KAMAL Christine et feu DJANG LI NDOMBOL Guillaume qui m'ont soutenu durant ma formation.

## **REMERCIEMENTS**

Nous adressons nos sincères remerciements à notre encadreur, le professeur NGAPGUE Jean Noël, qui nous a accordé son attention, sa patience et son sens de l'humour, il nous a également appris à faire la recherche. Et ceci nous a permis de réaliser notre travail.

Nous remercions aussi tous les enseignants du département de géographie, ainsi que les enseignants des autres départements surtout à ceux qui nous ont soutenus avec des conseils et les encouragements pendant notre formation.

Nous adressons également nos remerciements à nos camarades de la 55<sup>e</sup> promotion qui ont fait preuve de solidarité et de collaboration durant toutes les années que nous avons passées ensemble. Surtout : ELOUNDOU Joseph, NGAKO Christ, NKONG A KOS Yolande, NEN OURE Carine, NANGA TITTI, ABADA ABADA Charles, NGOCK David, ZITA BELLE EPOCH.

Nous ne pouvons pas oublier de signifier notre gratitude aux membres de notre famille à l'instar de Mr YEM BINAM BIENVENU, Mr BIDJONG BI NDOMBOL, Mr NSONGANG Roger pour leur soutien multiforme qui nous a permis de terminer notre formation. nous remercions nos frères et sœurs qui n'ont cessé de nous encourager à l'occurrence de : NGO DJANG LI NDOMBOL DJANG, NGO DJANG Prisca, DJANG LI NDOMBOL Guillaume, MBADI Catherine, NGO DJANG Crescence, DJANG LI NDOMBOL Pierre, DJANG LI NDOMBOL Désiré, MBADI DJANG Charles Paul, NGO DJANG Victorine, NTOL NJIE Jules. Et aux autres membres de la famille, ma grand-mère NGO NDOMBOL Prisca et mon oncle MBAME NDOMBOL Saturnin. La liste est loin d'être exhaustive. Tous ont contribué d'une manière ou d'une autre à la réalisation de mon travail.

Un merci spécial à tous mes neveux et nièces qui durant la formation nous ont soutenu avec des encouragements et surtout à ma petite KAMAL Christine qui nous a toujours tenu éveillé pendant le travail avec ses petits cris.

Nous ne saurons oublier nos amis qui nous ont soutenu matériellement, financièrement, moralement et spirituellement lorsque nous étions prêt à faillir notamment : BINDOSSEKIN BANDOLOKOK Cezare, MA'A Ruth Gaëlle, Gilbert YONKEU, BIKELE Thomas, ODI AMOUGOU, Mme ANGUISSA, Mr AWONO J. P, Mr BIYINA, Mme Alvine du Hilton hôtel.

## **LISTES DE SIGLES ET ABREVIATIONS**

---

- **OMT** : Organisation Mondiale du Tourisme
- **ONT** : Organisation National du Tourisme
- **BM** : Banque Mondiale
- **ONU** : Organisation des Nations Unies
- **PIB** : Produit National Brut
- **CNF** : Conseil National de Facilitation
- **CADDEL** : Conférence Africaine de la Décentralisation et du Développement Local
- **OCDE** : Organisation de la Recherche pour la Coopération et le Développement Economique
- **INC** : Institut National de Cartographie
- **MINTOUR** : Ministère de Tourisme
- **MINTOUL** : Ministère du tourisme et loisir
- **CAMTEL** : Cameroun Télécommunications
- **BEAC** : Banque des Etats de l'Afrique Centrale
- **CCA** : Crédit Communautaire de l'Afrique
- **SNI** : Société Nationale d'Investissement
- **CHC** : Cameroon Hotel Corporation
- **SIALY** : Salon International de l'Agriculture et l'Agroalimentaire de Yaoundé
- **CUY** : Communauté Urbaine de Yaoundé
- **MINPESA** : Ministère des Petites et Moyennes Entreprises de l'Economie Social et de l'Artisanat
- **MTN** : Mobile Telephone Networks
- **CCC** : Centre Culturel Camerounais
- **PAPOSY** : Palais Polyvalent des Sports de Yaoundé
- **FIMU** : Foire International de Musique et Métiers de Musique
- **BIT** : Bureau International de Tourisme
- **PME** : Petites et Moyennes Entreprises
- **TVA** : Taxe sur la Valeur Ajoutée
- **MCS** : Manifestation Culturelle et Sportive

**LISTE DES TABLEAUX**

<b>Tableau 1</b> : Conceptualisation de l'infrastructure touristique .....	13
<b>Tableau 2</b> : conceptualisation de développement.....	14
<b>Tableau 3</b> : la répartition des guides d'entretien aux enquêtés .....	25
<b>Tableau 4</b> : récapitulatif des logiciels et leurs usages .....	26
<b>Tableau 5</b> : tableau récapitulatif des compagnies aériennes desservant le Cameroun .....	50
<b>Tableau 6</b> : quelques centres hospitaliers dans l'arrondissement de Yaoundé 1 <sup>er</sup> .....	51
<b>Tableau 7</b> : quelques centres de santé .....	52
<b>Tableau 8</b> : offre d'hébergement dans la ville de Yaoundé .....	54
<b>Tableau 9</b> : les hôtels de l'arrondissement de Yaoundé 1 <sup>er</sup> .....	55-56
<b>Tableau 10</b> : récapitulatif des fournisseurs du Hilton en produits .....	69
<b>Tableau 11</b> : les prix des boissons et vins .....	83

## **LISTE DES PLANCHES ET PHOTOGRAPHIES**

### **PLANCHES**

<i>Planche 1 : Parc saint Anastasie de Yaoundé</i> .....	35
<i>Planche 2 : les bâtiments imposants</i> .....	38

### **PHOTOGRAPHIES**

<i>Photo 1 : musée national de Yaoundé</i> .....	36
<i>Photo 2 : Stèle Eugène Jamot</i> .....	39
<i>Photo 3 : cathédrale de notre dame de victoire à Yaoundé</i> .....	40
<i>Photo 4 : la vue de face de l'hôtel Hilton de Yaoundé</i> .....	58
<i>Photo 5 : une chambre de l'hôtel Hilton</i> .....	61
<i>Photo 6 : restaurant la cascade</i> .....	62

---

## **Tableau de figures**



- figure 1:** carte de localisation de la zone d'étude.....**ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**
- figure 2 :** schema synoptique de la recherche .....**ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**
- figure 3:** nombres d'annees au service dans les hotels et restaurants de l'arrondissement de yaounde 1er. ....**ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**
- figure 4 :** schema synoptique de la methodologie de la recherche .**ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**
- figure 5:** carte de localisations des attraites touristiques de l'arrondissement de yaounde 1er .....**ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**
- figure 6:** principaux intervenants dans le tourisme. ....**ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**
- figure 7 :** carte des infrastructures hotelieres de l'arrondissement de yaounde 1er ..**ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**
- figure 8 :** les postes de travail occupes par les employes dans les structures hotelieres .....**ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**
- figure 9 :**la periode des recrutements dans les structures hotelieres .....**ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**
- figure 10:** les possibilites de recrutement dans les structures hotelieres...**ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**
- figure 11 :**les infrastructures collees a la chaine touristique .....**ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**
- figure 12:** les lieux d'implantations des infrastructures ..**ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**
- figure 13:** les principaux facteurs determinants de la relation tourisme- pauvrete. ...**ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**
- figure 14 :**le salaire des employes du hilton hotel .....**ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**
- figure 15:** les prix des chambres de l'hotel hilton de yaounde .....**ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**
- figure 16:** prix approximatif des mets proposes dans les restaurants des hotels..... 100
- figure 17 :**le mode de formation du personnel des hotels de l'arrondissement de yaounde 1er. ....**ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**
- figure 18:** les methodes ou les strategies utilisees pour impulser le tourisme au cameroun. ....**ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**
- figure 19:** les categories d'acteurs intervenants dans les manifestations culturelles ou sportives. ....**ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.**

## **Tableau des matières**

LISTE DES ENSEIGNANTS DU DEPARTEMENT DE GEOGRAPHIE.....	i
Abstract.....	ii
DEDICACE.....	iii
REMERCIEMENTS .....	iv
LISTES DES SIGLES ET ABBREVIATIONS.....	v
LISTES DES TABLEAUX.....	vi
LISTES DE PLANCHES ET PHOTOGRAPHIES.....	vii
INTRODUCTION GENERALE.....	14
PARTIE I : CADRAGE GENERALE DE L'ETUDE.....	16
<b>CHAPITRE I : EXPLORATION ET CADRAGE SCIENTIFIQUE DU SUJET .....</b>	<b>16</b>
I - Exploration du sujet.....	17
I.1 Contexte général de l'étude. ....	17
I.2 Justification du choix du sujet.....	17
I.3. Délimitation du sujet.....	18
I.3.1. Délimitation thématique.....	18
I.3.2. Délimitation spatiale .....	19
I.4 Cadrage du sujet.....	21
I.4.1. Problématique .....	21
I.4.2. Questions de recherche .....	21
I.5.3. Objectifs de recherche.....	22
I.4.4. Hypothèses de recherche.....	22
I.4.4.1. Hypothèse principale .....	22
I.5.5 Revue de la littérature .....	24
I.6 Cadre théorique et conceptuel.....	27

I.6.1	Cadre théorique.....	27
I.6.2.	Cadre conceptuel.....	29
I.6.3.	Cadre opératoire.....	32
I.6.4.	Intérêt de la recherche.....	34
<b>CHAPITRE II : METHODOLOGIE DE COLLECTE, TRAITEMENT DES DONNEES DE LA RECHERCHE ET DIFFICULTES RENCONTREES.....</b>		<b>35</b>
II.1	Méthodologie.....	36
II.1.1.	Méthodologie générale.....	36
II.2	Méthodologie spécifique.....	36
II.2.1	La collecte des données.....	36
II.2.2	La recherche documentaire ou données secondaires.....	36
II.2.3	Données primaires.....	37
II.2.4	Echantillonnage.....	38
II.3	Traitement des données.....	40
II.3.1	<b>Traitement statistique des données.....</b>	<b>40</b>
II.3.2	Difficultés rencontrées sur le terrain.....	41
II.3.3	Structure du mémoire.....	42
<b>PARTIE II : EXPLOITATION DES DONNEES ET PRESENTATION DES RESULTATS .....</b>		<b>45</b>
<b>CHAPITRE III : TOURISME ET ATTRAITS TOURISTIQUES DANS L'ARRONDISSEMENT DE YAOUNDE I .....</b>		<b>45</b>
III.1	Activités touristiques.....	46
III.1.1	Historique et évolution.....	46
III.1.2	Caractéristiques et composantes du phénomène touristique.....	47
III.2	Yaoundé 1 <sup>er</sup> : une histoire vivante et des traditions vivantes.....	47
III.2.1	Attractions sportives et culturelles.....	47
III.2.2	Potentiel artistique.....	48
	Source : enquête de terrain.....	49
III.2.3	Parcs d'attractions ou espaces récréatifs.....	49
III.2.4	Musée national.....	52
III.2.5	Bâtiments et monuments.....	53
III.2.6	Autres attractions touristiques.....	55
III.3	Manifestations à caractère sportif et culturel.....	57
III.3.1	Foires d'exposition.....	57
III.3.2	Semaine culturelle.....	58

III.3.3 Salons .....	58
III.4 Facteurs favorisant les différentes activités touristiques à Yaoundé 1 <sup>er</sup> .....	58
III.4.1 Yaoundé une ville de collines située en milieu tropical .....	58
III.4.2 Fonction de Yaoundé comme ville capitale politique .....	59
III.4.3 Yaoundé comme ville artisanale .....	62
<b>CHAPITRE IV : TYPOLOGIE DES INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES DE L'ARRONDISSEMENT DE YAOUNDE I .....</b>	<b>63</b>
IV.1 Infrastructures liées à l'activité touristique .....	64
VI.2 Infrastructures touristiques .....	65
VI.2.1 Voies de communications .....	66
IV.2.2 Opérateurs téléphoniques .....	67
IV.2.3 Structures sécuritaires .....	68
IV.2.4 Structures sanitaires .....	68
IV.2.5 Banques et micro-finances .....	69
IV.2.6 établissement de divertissement .....	69
IV.2.8 Infrastructures hôtelières de l'arrondissement de Yaoundé 1 <sup>er</sup> .....	70
<b>PARTIE III : DEVELOPPEMENT DE L'ARRONDISSEMENT DE YAOUNDE 1er A TRAVERS LES INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES, CRITIQUES ET RECOMMANDATIONS .....</b>	<b>82</b>
<b>CHAPITRE V: IMPACTS DES INFRASTRUCTURES SUR LE PLAN ECONOMIQUE, SOCIAL ET CULTUREL DE L'ARRONDISSEMENT DE YAOUNDE 1ER .....</b>	<b>83</b>
V.1 Tourisme et développement de l'arrondissement de Yaoundé 1er à travers les infrastructures touristiques .....	83
V.1.1 Développement économique .....	83
V.1.2 Sur le plan de la restauration .....	85
V.1.3 Fluctuation des taux de changes .....	86
V.1.4 Agences de location de voitures .....	86
V.2 Implication des structures touristiques dans le développement socio – culturel de l'arrondissement de Yaoundé 1er .....	87
V.2.1 Sur le plan social .....	87
Mode de recrutement des employés .....	88
V.2.2 Sur le plan culturel .....	90
V.2.3 Artisanat .....	91
V.3 Activités implantées avec l'arrivée des structures touristiques .....	91
V.3.1 Banques et micro- finances .....	92

V.3.2	Supermarchés et boulangerie.....	92
V.4	les infrastructures touristiques: influence touristique dans l'arrondissement de Yaoundé 1 <sup>er</sup> .	94
V.4.1	Renommée.....	94
V.4.2	Capacité d'accueil et son confort .....	94
V.5	infrastructures et la réduction de la pauvreté.....	94
V.5.1	Evolution des emplois .....	94
V.6	Problèmes liés à l'activité touristique.....	99
V.6.1	les manquements des structures touristiques .....	99
V.6.2	Obstacles sur le plan national du Cameroun .....	103
<b>CHAPITRE VI: CRITIQUES DES RESULTATS ET RECOMMANDATIONS.....</b>		<b>104</b>
VI.1	Vérification des hypothèses .....	105
VI.1.1	Hypothèse 1.....	105
VI.1.2	Hypothèse 2.....	106
VI.1.3	Hypothèse 3.....	106
VI.2.	Critique des résultats.....	107
VI.2.1.	Limites du cadrage général .....	107
VI.2.2.	Limites de la méthodologie.....	107
VI.2.3.	Contraintes financières, matérielles du temps.....	108
VI.3	Recommandations.....	108
VI.4	Stratégies pour le développement du tourisme .....	109
VI.4.1	Au niveau de l'hôtel.....	109
VI.4.2	Suggestions pour l'arrondissement de Yaoundé 1 <sup>er</sup> afin de développer le tourisme camerounais.....	110
<b>CONCLUSION GENERALE.....</b>		<b>116</b>
Ouvrages et articles .....		118
Mémoires et thèses.....		118



**INTRODUCTION GENERALE**

## INTRODUCTION GENERALE

La rédaction d'un mémoire est l'aboutissement d'un processus qui marque la fin de formation à l'ENS des élèves-professeurs du 2<sup>nd</sup> cycle. C'est un exercice académique destiné à produire un document de recherche en vue de l'obtention du DIPES II. Ainsi, pour permettre aux étudiants de la 55<sup>e</sup> promotion dont nous faisons partie, de satisfaire cette exigence académique, le département de géographie à formuler la thématique centrale suivante « tourisme et développement ». La réflexion sur cette thématique s'appesantira sur 4 principaux axes à savoir : la typologie et les activités touristiques ; les infrastructures touristiques ; les politiques de tourisme et les potentiels touristiques. Notre sujet intitulé infrastructures touristiques et contribution au développement de l'arrondissement de Yaoundé 1er s'inscrit dans le deuxième axe à savoir les infrastructures touristiques.

Toutefois, Le tourisme est la plus vaste industrie du monde et le principal élément de la croissance économique dans bons nombres de pays. Ainsi, les pouvoirs publics ont fait du développement du tourisme la priorité de leurs programmes en dix points pour construire l'avenir du Cameroun lors du dernier septennat (1997-2004). Pour appuyer cette décision et promouvoir la destination camerounaise, un bureau d'informations touristiques a été ouvert en octobre 2000 à Paris ainsi que le conseil national du tourisme. A cet effet, le plan national marketing est mis en place ainsi que la libération du secteur hôtelier qui ont permis une augmentation de plus de 82% du taux d'occupation des hôtels sur l'exercice 2000 – 2001 et un accroissement considérable de la capacité depuis cette période.

A cet effet, les infrastructures touristiques contribuent au développement de certaines régions car elles créent des emplois et augmente le nombre de touristes à un moment donné de l'année. Ainsi, les infrastructures doivent être développées afin de promouvoir le tourisme camerounais qui est source de revenu pour l'économie du pays. Ces constats sont faits à travers multiples descentes sur le terrain, des enquêtes et de traitement de données collectées.

Pour atteindre notre objectif principal qui est de montrer en quoi les infrastructures touristiques contribuent au développement de l'arrondissement de Yaoundé 1er. Nous avons structuré notre travail en 3 grandes parties formant 6 chapitres ainsi qu'il suit :

- Le premier chapitre concerne l'exploration du sujet et la revue de la littérature en passant par le cadre conceptuel et théorique et la formulation des questions de recherche ;
- Le deuxième chapitre est centré sur la méthodologie de collecte, de traitement des données de la recherche et les difficultés rencontrées;
- Le 3<sup>ème</sup> chapitre nous amène à l'exploitation des données et la présentation des résultats dont le travail consiste à présenter le tourisme et les attraits touristiques de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> ;

- Le 4<sup>ème</sup> chapitre consiste à présenter la typologie des infrastructures de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> ;
- Le 5<sup>ème</sup> chapitre nous permet de montrer les impacts des infrastructures touristiques sur le plan économique, social et culturel de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup>.
- Et la 6<sup>ème</sup> porte sur la critique des résultats obtenus et les recommandations.



**PARTIE I : CADRAGE GENERALE  
DE L'ETUDE**



## **CHAPITRE I : EXPLORATION ET CADRAGE SCIENTIFIQUE DU SUJET**

### **I - Exploration du sujet**

Tout travail de recherche scientifique ne saurait être mené sans une situation du thème dans son contexte général. C'est ce que nous qualifions ici d'insertion du sujet ; à travers la contextualisation de l'étude que nous voulons mener, la justification du sujet et sa délimitation.

#### **I.1 Contexte général de l'étude**

Le tourisme s'accroît malgré les chocs pétroliers de 1973 et la récession économique qui frappe particulièrement les régions émettrices des pays développés. Ainsi, à une quarantaine d'années, de 1950 à 1987, le nombre de touristes internationaux a pratiquement décuplé passant de 30 à 350 millions. Et le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans le monde entier a augmenté de 23.3 millions en 1980 à 919 en 2008, correspondant à un taux annuel moyen de 6.4 pour cent. Les revenus produits par ces touristes c'est-à-dire les recettes du tourisme international ont augmenté de 2.1 milliards de dollars.

Les pays en voie de développement attirent de plus en plus de visiteurs, à la recherche de sensations nouvelles, d'authenticité, de cultures nouvelles. A titre d'exemple, le nombre de visiteurs au Zimbabwe a presque doublé en quatre années, passant de 375000 en 1988 à 658000 en 1992 (Mac Ivor, 1994). Au Kenya le tourisme représente la plus contribution du PNB, avec environ 419 millions de dollars de revenus (Norton-Griffiths et Southey, 1995).

Le tourisme n'est encore que très peu développé au Cameroun. En 2002, le tourisme représentait 2,5 % du PIB, en 2005, il n'en représente que 1.8 %, soit 25 USD par habitant. Toutefois, le gouvernement a affirmé à plusieurs reprises sa volonté de développer ce secteur. Récemment, pour pallier la faiblesse du tourisme au Cameroun, le gouvernement a lancé un plan d'aménagement à long terme, susceptible de porter la masse de visiteurs au Cameroun de 200 000 personnes actuellement à 500 000 d'ici la fin 2009.

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), le tourisme doit améliorer les conditions de vie des populations. Le Cameroun en miniature obéit à ces objectifs visés par cet organisme. Le problème naît à partir d'un constat : l'envie de certains auteurs de trouver un gain. Dans un premier temps, trouver des paysages naturels, des paysages authentiques semblent rester les premiers souhaits des touristes dès leur pays de départ et d'autre part, l'envie des acteurs des pays d'accueil de valoriser leur patrimoine. Ces envies des uns des autres sont

renforcées par des politiques d'organisation de l'activité touristique, sa démocratisation, sa décentralisation et sa conception du développement économique, social et culturel dans le respect des équilibres et les volontés locales : aujourd'hui ces politiques répondent à de nouveaux enjeux et intègrent la notion d'infrastructures touristiques et le développement du Cameroun.

## **I.2 Justification du choix du sujet**

Le tourisme est la plus vaste industrie du monde et le principal élément de la croissance économique dans bons nombres de pays. Au regard de cela et de la situation particulière de cette industrie au Cameroun, nous avons pensé à susciter des relances de la promotion de tourisme au Cameroun. Pour ce pays, tous les indicateurs et les critères de développement du tourisme sont en dessous des exigences et des standards internationaux (ENDJA, 2011). On peut citer le nombre de visiteurs étrangers : 190000 touristes en 2004 selon l'organisation mondiale du tourisme (OMT) et 411000 en 2005. Selon les autorités camerounaises, en dessous des 500000 visiteurs requis pour rentrer dans le classement international. On peut aussi souligner le très faible du tourisme dans l'économie camerounaise 1.5% du PIB en 2008, nettement en recul par rapport à 2005, où il représentait 2.4% du PIB. En 2008, les emplois directement liés au tourisme sont de 48000, soit 1.3% des salariés pour un volume de 132000 emplois induits.

Le choix des infrastructures touristiques se justifie par le fait que celles-ci se situent dans l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> et attire un grand nombre de touristes car elle est considérée comme destination touristique. L'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> comporte toutes les catégories d'établissement hôtelier et les plus grands attraits touristiques de la ville de Yaoundé. Il est classé premier en termes de fréquentations touristiques dans la ville de Yaoundé. Au vu de toutes ces activités ci-dessus citées, le choix de notre étude est clairement justifié. D'où la prise en considération des différents contours du sujet et notre thématique centrale : tourisme et développement, nous permettra de mettre en jeu de moyens pour valoriser cette activité en proposant les solutions pour un tourisme de valeur au Cameroun.

## **I.3. Délimitation du sujet**

La délimitation du sujet consiste à circonscrire notre sujet d'étude par rapport au temps et à l'espace dans lesquels elle est menée. Au niveau de la délimitation thématique, dans quel domaine d'analyse doit-on situer le problème que pose le sujet. En d'autres termes, qu'est ce qui est lié au déclenchement du processus que nous voulons étudier au centre-ville de Yaoundé.

### **I.3.1. Délimitation thématique**

Notre thème de recherche est tiré de la thématique centrale des mémoires de DIPESII du département de géographie de l'ENS de Yaoundé intitulée : « le tourisme et le développement » cette thématique a été divisée en trois axes de recherche dont le nôtre (axe II)

est intitulé « les infrastructures touristiques » cette thématique a été définie par les responsables du département de géographie de l'école normale supérieure de Yaoundé, dans le but d'orienter les thèmes de recherche des étudiants de géographie en quête du diplôme des professeurs des lycées d'enseignement secondaires (DIPES II) pour l'année académique 2015 – 2016. De fait, l'OMT ne reconnaissant pas le Cameroun comme destination touristique, celui-ci s'est lancé dans une politique touristique dans le but de positionner le Cameroun parmi les zones les plus fréquentées d'Afrique et aussi comme destination touristique. C'est le cas de la construction des infrastructures hôtelières, routières, sanitaires, sécuritaires, etc. Ainsi, ces infrastructures constituent alors des structures compétentes pour l'accueil d'un bon nombre de touristes venant de tous les horizons. Elles sont intéressantes grâce à leur capacité d'accueil, leur confort et leur qualité de prestations. Pour cela, notre étude vient montrer la contribution des infrastructures touristiques au développement de l'arrondissement de Yaoundé 1er.

### **I.3.2. Délimitation spatiale**

L'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> a été créé en 1987 du décret n°87-1365 du 24 septembre 1987 portant création de la communauté urbaine de Yaoundé. Il est limité :

- Au nord par l'arrondissement d'Obala
- Au nord-ouest par l'arrondissement d'Okola
- Au sud par l'arrondissement de Yaoundé IV<sup>e</sup> (notamment le ruisseau Ewoé)
- Au sud-ouest par l'arrondissement de Yaoundé III<sup>e</sup> (notamment la rivière Mfoundi et le boulevard du 20 mai)
- A l'ouest par l'arrondissement de Yaoundé II<sup>e</sup> (carrefour Warda nouvelle route bastos à la pénétrance de la présidence de la république)
- A l'est et au nord-est par l'arrondissement de Soa

Ainsi, notre étude porte sur la contribution des infrastructures touristiques au développement de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> grâce à la création des emplois et des revenus apportés par les différentes infrastructures implantées dans cet arrondissement. La plupart des infrastructures se localisent au centre - ville de Yaoundé encore appelé centre des affaires et offrent des conditions propices au développement du tourisme camerounais qui est le moteur de l'économie camerounaise. L'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> détient les attractions touristiques susceptibles d'attirer les touristes.

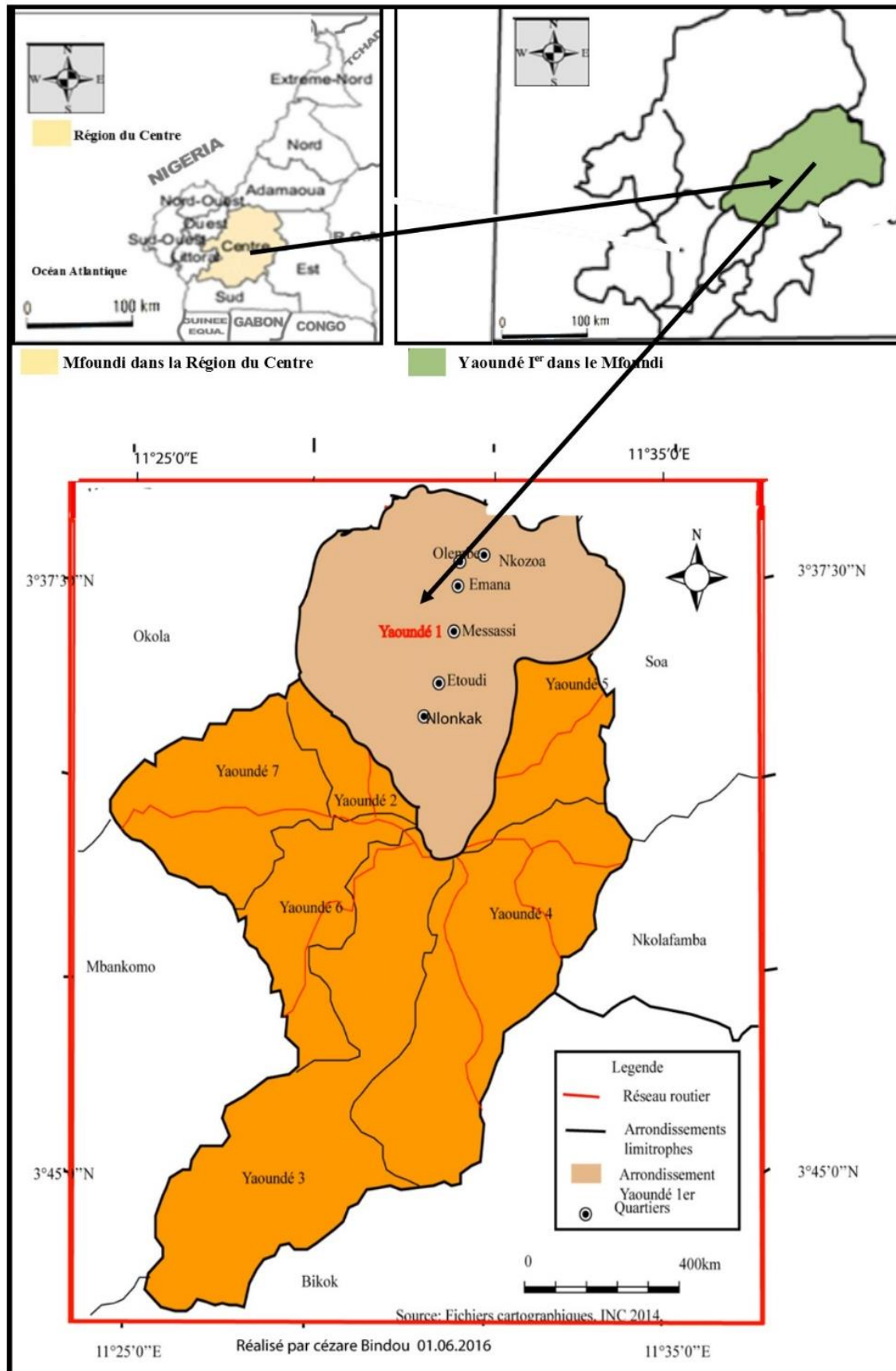


Figure 1 : carte de localisation de la zone d'étude

## **I.4 Cadrage du sujet**

### **I.4.1. Problématique**

Au fil des décennies, le tourisme a connu un essor continu et s'est diversifié de plus en plus au point de devenir un des secteurs économiques à la croissance la plus rapide du monde. Le tourisme moderne est étroitement lié au développement et englobe un nombre grandissant de nouvelles destinations. Ce dynamisme en fait un moteur essentiel du progrès socio – économique. Aujourd'hui, le volume d'affaire du secteur touristique égale, voire dépassé celui des industries pétrolières, agroalimentaires et automobile. Le tourisme est désormais un des grands acteurs du commerce international, et en même temps, il constitue une des principales sources de revenu de beaucoup de pays en développement. Cette croissance va de pair avec l'accentuation de la diversité et la concurrence entre les destinations.

L'expansion générale du tourisme dans les pays industrialisés et développés présente des avantages économiques et crée des emplois dans de nombreux services qui y sont liés à l'agriculture, aux télécommunications en passant par le bâtiment. La contribution du tourisme au bien- être économique dépend de la qualité et des recettes de l'offre touristique. L'OMT offre son assistance aux destinations pour qu'elles se positionnent de façon durable sur les marchés nationaux et internationaux qui ne cesse de se complexifier. En sa qualité d'institution des nations unies se consacrant au tourisme soulignent que ce sont surtout les pays en développement qui devraient bénéficier du tourisme durable et elle intervient pour les aider à traduire cette possibilité dans la réalité (OMT, 2015).

Le tourisme se définit comme l'ensemble des activités déployées par des personnes au cours de leurs voyages et leurs séjours des lieux situés en dehors de leur environnement habituel, pendant une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour des affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité (MINTOUR 2000). Le tourisme camerounais éprouve de sérieuses difficultés pour se positionner comme une activité économiquement rentable. Le problème qui se pose ici est celui de la contribution des infrastructures hôtelières au développement de l'arrondissement de Yaoundé 1er. En effet, nous bénéficions de la construction des infrastructures touristiques au Cameroun donc des établissements d'hébergement qui s'occupent en partie de l'hébergement des touristes en visite au Cameroun et surtout dans l'arrondissement de Yaoundé 1er. Ces hôtels sont des structures hôtelières situées en partie à côté du centre des affaires et reçoivent un bon nombre de touristes venus de tous les horizons du monde entier. Ils offrent un très grand nombre de services tels que la restauration, l'hébergement et le loisir. En effet, grâce à ces nombreuses prestations, ces hôtels offrent des services qui contribuent au développement de certains secteurs d'activités tels que l'agriculture, le transport, le commerce. Ainsi, ceux-ci se ravitaillent en denrées alimentaires à travers les partenaires qui assurent la distribution des vivres frais. Alors l'implantation de ces derniers dans la ville a apporté un développement remarquable avec l'apparition d'autres activités collées à cette chaîne.

### **I.4.2. Questions de recherche**

Notre travail s'articule autour d'une question principale, de laquelle dérivent trois questions spécifiques de recherche.

#### ***1.4.2.1 Question principale***

Dans quelle mesure les infrastructures touristiques contribuent-elles au développement économique, social et culturel de l'arrondissement de Yaoundé 1er?

#### ***1.4.2.2. Question secondaire***

**QS1 :** Quelles sont les attractions touristiques de l'arrondissement de Yaoundé 1er?

**QS2 :** Est-ce que les infrastructures touristiques ont une influence sur le développement de l'arrondissement de Yaoundé 1er?

**QS3 :** Quelles sont les mesures ou les stratégies à mettre en place pour booster le développement de l'arrondissement de Yaoundé 1er à travers les infrastructures touristiques?

### **1.5.3. Objectifs de recherche**

#### ***1.5.3.1. Objectif principal***

Montrer que les infrastructures touristiques participent au développement économique, social et culturel de l'arrondissement de Yaoundé 1er à travers leur changement apporté

#### ***1.5.3.2. Objectif secondaire***

- ❖ présenter les attractions touristiques de l'arrondissement de Yaoundé 1er.
- ❖ montrer que les infrastructures touristiques ont une influence positive et négative sur le développement de l'arrondissement de Yaoundé 1er.
- ❖ montrer les stratégies qui peuvent participer à l'amélioration du tourisme Yaoundé 1er et surtout la satisfaction de la curiosité des touristes l'hors de leurs visites au Cameroun.

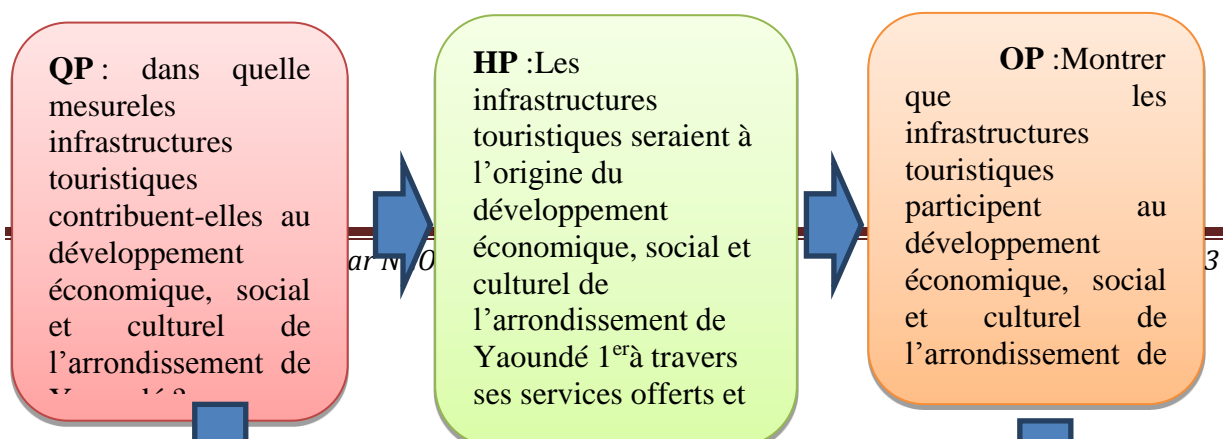
### **1.4.4. Hypothèses de recherche**

#### **1.4.4.1. Hypothèse principale**

Les infrastructures touristiques seraient à l'origine du développement économique, social et culturel de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> à travers ses services offerts et les emplois créés.

#### ***1.4.4.2. Hypothèse secondaire***

- ❖ l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> a une multitude d'attractions touristiques qui attirent un certain nombre de touristes au Cameroun.
- ❖ les infrastructures touristiques ont une influence positive et négative sur le développement du tourisme dans l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> parce qu'elles créent les emplois.
- ❖ le Cameroun doit mettre en place les méthodes efficaces de contrôle des infrastructures touristiques qui sont source de revenu.



**Figure 2** :schéma synoptique de la recherche

### **I.5.5 Revue de la littérature**

La revue de littérature dérive essentiellement de la recherche documentaire. Ainsi, nous avons analysé un certain nombre de publications et de travaux scientifiques ayant trait à notre



thème. Les ouvrages ayant trait au tourisme dans le monde en général et au Cameroun en particulier. Ces différents ouvrages exploités dans les bibliothèques nous ont permis d'avoir un certain nombre de données sur les infrastructures touristiques et leur contribution dans le développement.

#### ***1.5.5.1 Activités liées aux industries touristiques***

Les structures hôtelières sont inégalement réparties au Cameroun et l'analyse des arrivées et des nuitées par région permet de constater que les régions du littoral et du centre exercent une attraction réelle sur les visiteurs pour des raisons évidentes. Sur le plan de la qualité et de la quantité des infrastructures, ces deux villes disposent la plus grande capacité d'accueil. Ainsi, la durée moyenne de séjour oscille autour de 2 ou 3 jours pour les structures de 4 et 5 étoiles. De même les structures hôtelières offrent les services tels que la restauration, l'animation sportive et ludique, le transport et les structures complémentaires de loisirs. En effet, nous allons vérifier si tout cela existe dans notre infrastructure ou si toutes ces règles sont respectées. **(TCHINDJANG Mesmin)**

**NOURREDDINE HADDAD** dans son mémoire de master « les déterminants du choix stratégique de l'entreprise touristique en Tunisie » selon lui, le tourisme ne peut pas se résumer à la seule branche d'activités de l'hôtellerie et de la restauration mais plutôt considéré comme une agrégation, une somme de plusieurs branches ou mieux comme une somme de parties. Il peut grandement contribuer au développement rural, à la modernisation de l'agriculture, au développement de la collectivité et à l'épanouissement de la société, notamment des femmes. **MAINET Nicolas(1979)** dans sa thèse de doctorat intitulé « les aspects géographiques du tourisme au Cameroun ». En effet, dans sa thèse, fait ressortir l'importance des aléas naturels et humains dans la définition des centres d'intérêt touristique. Ainsi, définit- elle plusieurs critères indispensables et susceptibles de faire d'une région un centre touristique. Ces critères sont : les plages, les stations d'altitudes, les paysages naturels, la faune, l'artisanat, le folklore, le nombre de lit dans les hôtels de catégories supérieurs, le nombre de routes bitumées, la durée de la saison favorable au tourisme, la population etc. ainsi, dans la méthodologie de la planification « tourisme international et projets touristiques dans les pays en développement » **Pierre FABRE(1990)** dit qu'implicitement ou explicitement tous les organismes d'Etat guident le développement d'un pays selon une politique globale qui se désagrège aux différents niveaux sectoriels, le choix du développement d'un secteur touristique est en lui- même la conséquence. C'est pourquoi dans l'inventaire des richesses naturelles et culturelles du Cameroun, la nouvelle politique touristique du Cameroun élaborée en 1994 par le ministre du tourisme n'accorde pas une grande importance à certains secteurs du tourisme national (tourisme religieux, tourisme culturel). **Engelbert François ESSONO(2000)** dans son œuvre intituléele tourisme au Cameroun : régions et pôles de développement jette un regard synoptique sur le secteur touristique camerounais en mettant l'accent sur la répartition géographique des différentes potentialités touristiques naturelles et touristiques du pays, sur l'aménagement et la promotion de notre tourisme dans les différents pôles touristiques, tout en spécifiant les contributions de l'état et des investisseurs privés dans le développement du tourisme au Cameroun. Aussi, **Ngo Nkot Esther Lucie** dans son mémoire de maitrise intitulé tourisme et le développement économique d'un pays l'exemple du Cameroun nous montre l'importance du secteur touristique au niveau économique, social et culturel des pays tel que le Cameroun. Cependant, ce secteur

souffre de beaucoup d'handicaps qui freinent son développement. Très peu d'études géographiques concernant le tourisme dans le cas spécifique de Yaoundé ont été menées.

### ***1.5.5.2 Impact de l'hôtel sur le plan social***

Nous pouvons évoquer le travail de **NGOULEU NGANSOB Carole Andrée** qui, dans son mémoire de maîtrise intitulé stratégie commerciale en hôtellerie : cas de Yaoundé Hilton nous donne les informations sur le fonctionnement d'un grand établissement hôtelier en l'occurrence le Yaoundé hôtel Hilton. **MIENJE TIAKO Monique** dans son mémoire de maîtrise intitulé « les équipements de loisirs et leur utilisation dans la ville de Yaoundé montre l'importance des équipements de loisirs dans la ville de Yaoundé. Cependant, ces équipements sont très peu nombreux et mal entretenus. Tous ces travaux aussi intéressants soient ils n'abordent que les aspects concernant l'étude que nous proposons de mener sur les problèmes du développement touristique au Cameroun. C'est ainsi que **Dafni MICHALOPOULOU** dans son livre intitulé « le développement des complexes touristiques et de l'immobilier de loisir haut de gamme en Grèce : quelle intégration dans les nouvelles orientations stratégiques du tourisme » on peut diviser l'offre touristique de la Grèce en 4 catégories : le tourisme de masse, le tourisme d'affaire, les formes alternatives du tourisme et le tourisme maritime. Pour lui, le développement du tourisme est une source de création d'emplois impactant l'ensemble des classes sociales et provoquant des effets bénéfiques pour le développement du pays. **GNAMMON- ADIKO A.** (1996) dans son article sur les femmes, la restauration rapide et l'aménagement de la ville d'Abidjan, étudie la manière dont se manifeste dans l'espace les conflits entre les activités féminines de la restauration de la rue et les autorités en charge de l'aménagement urbain. Elle relève que ces activités qui se développent grâce à l'urbanisation doivent être intégrées dans les politiques d'aménagement urbain. Ainsi, **HATCHEU Emil TCHAWÉ (1996)** dans son article intitulé « alimentation et ajustement structurel » présente la restauration de rue au marché Mokolo. Dans son article, il parle de sa consommation chez les vendeurs dudit marché et son rôle économique, car elle permet aux consommateurs de se nourrir sur place au lieu de rentrer à la maison pour dîner et limite ainsi les dépenses en frais de transport de ces derniers.

La sécurité alimentaire a toujours été une préoccupation mondiale. En 1966, dans le pacte international relatif aux droits économiques et socio-culturels, les Etats reconnaissent « le droit de toute personne à un niveau de la vie suffisant, y compris une nourriture suffisante ». Il ressort du sommet mondial pour l'alimentation de Rome de 1996, auquel ont participé les chefs d'Etats et de gouvernement de 185 pays, que tout être à droit à une nourriture saine et nutritive et à droit d'être à l'abri de la faim. De même le premier alinéa de l'article 25 de la déclaration universelle des droits de l'homme précise bien que « toute personne a droit à un niveau de vie suffisant pour assurer sa santé, son bien-être et celui de sa famille, notamment pour l'alimentation, ... ».

Ainsi, **ASSAKO ASSAKO R.J (2002)** dans son article intitulé la « restauration urbaine et écologique en Afrique : le cas de la consommation de la viande de brousse à Douala (Cameroun) présente la commercialisation de la viande de brousse en milieu urbain et étudie les conséquences de ce commerce sur la préservation et la protection des espèces animales. Cette consommation prise dans le cadre de la composition moyenne des repas paraît

négligeable, mais de manière générale, elle présente des risques sur la préservation des espèces animales.

**P.Claval (1976)** montre que les coûts du transport dépendent du débit, du type de voie et de moyen de transport utilisé. Pour l'auteur, le problème essentiel de l'économie des transports est le frais variable de déplacement qui dépend des infrastructures. Si le frais était proportionnel aux distances, la solution la plus avantageuse pour la communauté serait de suivre les lignes très fréquentées que les spécialistes appellent « lignes de désirs ». Il mentionne que les conditions de l'économie des transports conduisent à dessiner les réseaux hiérarchisés d'itinéraire. Ainsi, **BEAUJEU-GARNIER(1980)** examine les différents moyens de transport et constate que la répartition de ceux-ci varie considérablement d'un pays à un autre, d'une agglomération à une autre et selon les niveaux sociaux. L'auteur fait allusion aux coûts des transports en tenant compte des coûts des investissements et de la rentabilité de l'exploitation. Il conclut en montrant que le transport influence sur l'ensemble des activités humaines et en particulier sur la taille et le développement urbain. Dans cette même lancée, **GODARD et TEURNIER (2000)** portent leur regard sur les transports urbains en Afrique. Ils pensent que la croissance urbaine sans précédent que connaît l'Afrique subsaharienne a accru de manière exponentielle, les besoins de déplacement alors que les systèmes de transport connaissent les difficultés à les satisfaire. Ceux-ci en Afrique francophone surtout, ont longtemps été conçus sur le modèle français de l'entreprise publique bénéficiant d'un monopole d'exploitation. Ce modèle n'a pas résisté dans un contexte de crise financière ou les subventions des Etats africains aux entreprises ont cessé. **Nicolas PEYPOCH et Bernardin SOLONANDRASANA** « attraction touristique et la durée des séjours en Languedoc – Roussillon. Selon eux, la durée des séjours est le rapport entre le nombre de nuitée et le nombre d'arrivées, différents points peuvent être soulignés selon le type d'hébergement. Ainsi, les campings sont beaucoup plus fréquentés que les hôtels.

## **I.6 Cadre théorique et conceptuel**

### **I.6.1 Cadre théorique**

#### **I.6.1.1. Fonctionnalisme**

C'est une théorie qui met l'accent non seulement sur la fonction, mais sur la fonctionnalité en ce sens que la société est considérée comme un organe. Chaque élément a une fonction et chaque élément assure une fonction pour permettre à l'ensemble du système de fonctionner harmonieusement. La nécessité pour un système de fonctionner comme un ensemble. Dès lors, le fonctionnalisme considère les crises comme les dysfonctionnements, des anomalies.

**MALINOWSKI B. (1945)** est considéré comme le père du fonctionnalisme absolu, mais d'autres auteurs se sont également penchés sur cette théorie.

Ainsi, **RADCLIFFE-BRONW (1958)** s'est inspiré de l'image de l'organisme humain. Pour lui, la société est comparable à un organisme humain. Or un organisme est composé d'organes qui assurent des rôles spécifiques et des fonctions complémentaires de celles des autres membres de l'organisme. De son point de vu, la société fonctionne sur ce modèle c'est-à-dire dans un système social où les éléments entretiennent des rapports d'interdépendance nécessaire à la vie du groupe.

PARSONS (1975) quant à lui, pense que la société est considérée comme un système d'interaction. Les acteurs y entretiennent les rapports de réciprocité. Il considère que le globe forme un système qui se subdivise en plusieurs sous-systèmes ; ces sous-systèmes forment le statut et le rôle que l'individu joue et assume dans la société. Somme toute, la société humaine est comparable à un organisme humain qui constitue de ce point de vue précis un tout ou chaque partie apparaît comme un de celui-ci. De ce fait, aucun maillon ne doit être négligé sous peine d'aboutir à un dysfonctionnement de tout le système. Autrement dit, la société est un système dont l'équilibre dépend de l'intégration de ces diverses composantes.

Dans le cadre de notre mémoire, nous utilisons cette approche pour démontrer est une interaction entre différents partenaires et composantes. Nous avons considéré que les infrastructures et les structures constituent autant de maillons, c'est-à-dire autant de partie du tout qu'est le tourisme. Pour cela l'analyse de ce système doit prendre en compte chacun de ces maillons. Les infrastructures et les structures constituent les éléments à intégrer dans l'activité touristique. Celles-ci ont des rôles à jouer dans l'essor du tourisme en général et dans l'arrondissement de Yaoundé I (hôtel Hilton) en particulier

#### **I.6.1.2. Théorie de la place centrale**

Les travaux de nombreux auteurs sur le tourisme développent plusieurs thèmes entre autre le tourisme de l'environnement, le tourisme et le climat, le tourisme durable etc... Le tourisme est un phénomène de société qui met en mouvement, sur les distances de plus en plus grandes, des dizaines de millions de personnes en quête d'un « ailleurs » pour passer leur « temps libre » dans un autre cadre que celui de leur habitat et de leurs déplacements quotidiens, assimilés à l'ensemble des contraintes du milieu de travail. L'analyse spatiale du tourisme n'est pas différente de celle de Losch et de Christaller. Elle mène à considérer des phénomènes de délocalisation, de transfert, et de relocalisation autour de catégorie largement consacrés par l'usage, ou se distinguent les « zones d'émissions » de la demande et les « zones de réceptions » (ou d'accueil) des visiteurs. Schématiquement, la carte touristique dans le monde s'organise suivant le principe « centre – périphérie », les grands pays industrialisés émetteurs adressant leurs visiteurs aux zones environnantes, suivant une intensité décroissante avec la distance à parcourir ; en bordure immédiate des grandes zones émettrices ou se dessinent les bassins de réceptions majeurs. Le tourisme est en fait un mécanisme d'échange entre pays économiquement pauvres ayant de grandes richesses naturelles et culturelles d'une part, et des pays riches dont les ménages disposent du budget monétaire, en général un transfert de la prospérité des centres vers les périphéries.

#### **I.6.1.3. théorie du développement durable**

Traduit de l'expression anglaise « sustainabledevelopment », le développement durable est une approche à la confluence de trois préoccupations à savoir : écologique, économique et sociales. Il est né de la prise de conscience des distorsions actuelles entre croissance économiques et les dimensions environnementales, sociales et culturelles du développement. Ainsi le développement durable est un processus visant à concilier l'écologie,

l'économie et le social. Les actions de développement devraient être écologiquement viables, écologiquement bénéfiques et socialement acceptables.

Dans le rapport HARLEM BRUNDTLAND (premier ministre de Norvège) de 1987 intitulé « Our common future » ou « notre avenir à tous », la définition suivante est donnée au développement durable « un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la possibilité pour les générations futures de pouvoir satisfaire leurs besoins ». Ainsi les générations présentes ont le droit d'utiliser les ressources, mais aussi le devoir d'en assurer la pérennité. Perçu par certaines personnes comme le culte de la nature, le développement durable est un moyen de lutte contre la pauvreté.

Dans le cadre de notre travail nous voulons montrer que la plupart des infrastructures touristiques connaissent des études environnementales hors de leur implantation d'où leur respect des normes environnementales. Ainsi, celles-ci sont construites pour favoriser le développement du Cameroun à travers les recettes obtenues hors des visites touristiques.

## **I.6.2. Cadre conceptuel**

Ce cadre renvoie à la définition des concepts ou des mots clés qui sous-tendent notre étude. Il s'agit des termes : touriste, infrastructure touristique et site touristique.

### **I.6.2.1. Touriste**

Selon le petit Larousse le touriste est tout visiteur qui effectue un séjour d'au moins 24 heures (ou une nuitée) dans le pays visité et dont les motifs du voyage peuvent être l'agrément, les vacances, la santé, les études, la religion, le sport, les affaires, la famille, la mission, la réunion, etc.

Un touriste est soit un voyageur, soit un visiteur. Cette personne se déplace entre deux ou plusieurs pays ou entre deux ou plusieurs localités de son pays de résidence habituelle. Donc, le tourisme est le déplacement hors du lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures dans le but de loisirs, but professionnel (tourisme d'affaire) ou un but sanitaire (tourisme de santé). Le changement de lieu, la durée et les motifs du séjour sont 3 caractéristiques du tourisme, ils déterminent ses formes, la classification des touristes et la répartition des nuitées. Sur cette base, on distingue le tourisme intérieur et le tourisme extérieur (avec franchissement des frontières et les motifs). L'organisation mondiale du tourisme propose la classification suivante des motifs des visites :

- ✓ Loisirs, détente et vacances
- ✓ Visites à des parents et amis
- ✓ Affaires et motifs professionnels

- ✓ Traitement médical
- ✓ Religion et pèlerinage.

Le tourisme est donc un ensemble de secteurs d'activités tels que le transport, l'hébergement, la restauration, les loisirs, les spéculations, le sport et les entreprises de voyage.

### **I.6.2.2. Infrastructure touristique**

C'est l'ensemble des équipements économiques et technologiques nécessaires pour la distraction et l'hébergement des touristes. On peut avoir les infrastructures routières, les infrastructures touristiques... d'après le dictionnaire TOUT L'UNIVERS, l'infrastructure est l'ensemble des ouvrages et des équipements au sol nécessaire au trafic routier ferroviaire, fluvial, maritime. Chez les marxistes, c'est l'ensemble des moyens et des rapports de production qui forment la base matérielle de la société.

Le terme « touristique » quant à lui vient du mot touriste. Il définit tout ce qui est relatif au tourisme. C'est le fait de voyager, de parcourir pour son plaisir à un lieu autre que celui où l'on vit habituellement, même s'il s'agit d'un petit déplacement ou le but principal du voyage est autre.

Pour le MINTOUR(2000), c'est l'ensemble des activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pendant une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs pour les affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité.

L. Ausher déclare en 1927 au conseil national économique à Paris « jadis, le tourisme était l'art égoïste de bien voyager. Aujourd'hui, il est devenu l'industrie nationale du bien recevoir. Il en résulte qu'il est passé tout d'un bloc du domaine de l'agrément individuel ou collectif à celui de l'économie générale. » Ainsi, cet auteur fait ressortir le poids du tourisme. Un séjour touristique qui touche à la fois les secteurs du transport, de l'hébergement, de la restauration et de l'animation.

Pour montrer l'importance de cette activité dans l'économie des pays en développement, le ministre du tourisme ivoirien MATTHIEU EKRA disait : le tourisme peut apparaître comme une entreprise, la première sans doute, de distribution des richesses mondiales, les nantis visitant les pays pauvres pour leur plaisir, mais créant à cette occasion les emplois, une activité, des ressources, là où il n'y avait que le sable, le soleil et la brousse disponible.

C'est dans ce même ordre d'idée que la déclaration de MINILLE sur le tourisme de 1980 stipule : « le tourisme s'étend comme une activité essentielle à la vie des nations, en raison de ses effets directs sur les secteurs sociaux, culturels, éducatifs et économiques des activités nationales, et sur leurs relations internationales partout dans le monde ». Son épanouissement est lié au développement socio-économique des nations et dépend de l'accès de l'homme au repos créatif, aux vacances et à la liberté de voyage, dans le cadre du temps libre et des loisirs dont il souligne le caractère profondément humain. Son existence même et son développement intégralement lié à un état de paix durable auquel, pour sa part il est appelé à contribuer.



Ces différentes définitions prouvent bien que le tourisme est une industrie de grande envergure donc tous les secteurs doivent être valorisés pour augmenter sa rentabilité.

### **I.6.2.3. Sites touristiques**

Le site touristique renvoie à un ensemble d'éléments disparates des faits du milieu physique et ou humain dont le caractère est de plaire aux visiteurs, de distraire et d'effectuer sur lui une certaine attraction ou une certaine émotion. Il associe loisir et découverte selon le cas des pratiques touristiques. L'OMT (1980) conçoit le site touristique comme étant un argument de poids dans la définition du lieu touristique. Or, d'après LOZATO (2003), un site touristique est un espace ou un lieu ayant des faits naturels ou produit par des sociétés humaines dont la finalité est la détente, le loisir et l'agrément. Une ressource n'a d'intérêt qu'en fonction de l'attraction qu'elle peut exercer sur le touriste du fait qu'elle peut découler de la rareté et de l'originalité ou manifester des caractères exceptionnels. Ne peut être considéré comme site touristique qu'un espace naturel ou humain aménagé pour des fins de loisir, de détente et de découverte ou alors des sites naturellement singuliers par leur caractère (grandiose qui suffisent à attirer les touristes).

### **I.6.2.4. Développement**

Dans le vocabulaire économique et politique, ce terme très vulgarisé est employé avec la grande imprécision. Si on veut lui trouver ou lui donner une signification précise ; il convient de le confronter au terme croissance. Alors que la croissance est simplement l'augmentation des dimensions économiques, le développement désigne les processus tendant à la fois à la diffusion harmonieuse des effets de la croissance dans la société entière et l'acquisition d'une autonomie de croissance. Il implique des transformations qualificatives et des modifications des structures sociales et économiques. Par rapport à une image de référence du développement qui est généralement celle des pays industriels, on évalue la position des divers pays en les qualifiant de pays sous-développés, de pays en développement ou des pays à développement lent. Les critères de mesure les plus simples sont le quotient individuel de produit intérieur brut et ses rythmes d'évolution, mais de plus en plus aussi le taux d'endettement.

Le développement est également le processus politique, social (réduction jusqu'à la disparition de toute forme de pauvreté ; mal nutrition, insécurité, injustice ...), économique et environnemental (lutte contre les problèmes comme la désertification, la déforestation, l'assainissement des villes) cohérent et harmonieux engendrant un état de vie, de pensée favorable à l'amélioration durable et désireux des conditions de vie. Il engendre trois grands aspects : environnemental, social et économique. C'est aussi le processus de passage des sociétés traditionnelles vers la modernisation (GEORGES. P, 1970). Pour que le développement puisse répondre aux critères de durabilité, il faut que celle-ci émane des populations locales. Le développement doit influencer la qualité de vie ou même sortir le peuple de la misère. Bernard Bret définit le développement comme « l'amélioration des conditions et de la qualité de vie d'une population, et renvoie à l'organisation sociale servant de cadre à la production du bien-être. En plus, c'est aussi un processus de progrès de la qualité de la vie à qui il serait arbitraire de fixer un terme, mais auquel il est nécessaire de fixer un cap ».

### **I.6.3. Cadre opératoire**

De notre thème, nous amène à identifier deux variables

- **La variable indépendante ou cause** : est la caractéristique physique et sociale qui rend une certaine valeur à la suite d'une manipulation pratiquée par le chercheur. Ici, la variable indépendante est l'infrastructure touristique

**Tableau 1** : Conceptualisation de l'infrastructure touristique

Variables indépendantes	Dimensions	Indicateurs
	Spatiale	<ul style="list-style-type: none"><li>- Superficie de l'hôtel</li><li>- Degré de transformation de l'hôtel</li><li>- Surfaces réservées (aires de jeu, piscines, magasins, parkings ...)</li></ul>



Infrastructures touristiques	Economique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacité d'accueil</li> <li>- Nombre de services (restaurant, piscine, air de jeu)</li> <li>- Nombre d'acteurs (privé, étatique, partenaire)</li> <li>- Contrôle sanitaire et hygiénique</li> </ul>
	Socio-Culturelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>- type de nationalité</li> <li>- Nombre d'entrées par jour</li> <li>- Nombre d'emplois directs et indirects créés</li> <li>- Nombre de touristes</li> <li>- Nombre de cars de transport vivriers</li> </ul>
	Sécuritaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Effectif du personnel</li> <li>- Type de services sécuritaire</li> </ul>

Source : enquête sur le terrain

- **La variable dépendante ou effet** : c'est le comportement que reflète la variable indépendante, celui que le chercheur étudie et explique. Ici, cette variable désigne le développement.

**Tableau 2** : conceptualisation de développement.

Concepts	Dimensions	Indicateurs
	Spatiale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Surface occupée par l'infrastructure</li> <li>- Surface non occupée</li> </ul>
	Economique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chiffre d'affaire de l'hôtel</li> <li>- Taux d'accueil</li> <li>- Taux de remplissage de l'hôtel</li> <li>- Nombre de chambres</li> </ul>

Développement		<ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre de restaurants</li><li>- Prix d'une nuitée</li><li>- Prix d'un repas</li><li>- Type de chambres</li><li>- Recyclage du personnel</li><li>- Nombre de routes, d'écoles de formation</li><li>- Taux d'organisation de concerts de musique, conférences, de séminaires</li><li>- Accroissement des recettes municipales</li><li>- Nombre des banques installées</li></ul>
	Socio-culturelle	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre d'emplois</li><li>- Nombre de touristes</li><li>- Multiplication des activités</li><li>- Types de sports pratiqués</li><li>- Genres musicaux</li></ul>
	Temporelle	<ul style="list-style-type: none"><li>- Taux de fréquentation de l'hôtel</li><li>- Heures d'ouverture des restaurants et bars</li><li>- Heures d'arrivée des clients</li><li>- Rythme d'occupation des chambres.</li></ul>

#### **I.6.4. Intérêt de la recherche**

Notre sujet présente un triple enjeu sur le plan académique, scientifique et pratique.

##### **I.6.4.1. Sur le plan académique**

Ce travail permet aux jeunes étudiants chercheurs de s'arrimer à la démarche de la recherche scientifique qui se veut objective, méthodique et pratique. Elle permet aux étudiants de toucher du doigt les phénomènes généralement perçus à distance afin de concrétiser les enseignements perçus dans le cadre des cours magistraux. Elle vise aussi à développer les facultés physiques et mentales de l'étudiant dans la recherche, sa capacité à pouvoir collecter les données brutes, les traiter et produire des résultats objectifs, concrets généralisables qu'il pourra présenter devant le jury. Ainsi, cela lui permettra non seulement à développer les aptitudes à restituer les résultats mais aussi à obtenir son DIPES II. Dans la bibliothèque de l'école normale supérieure de Yaoundé, nous constatons qu'il n'y a pas de document relatif à notre travail. En fait, l'intérêt voué à ce travail est qu'il puisse aider d'autres étudiants et en particulier les élèves professeurs de l'E.N.S de Yaoundé à s'orienter dans leur recherche et enrichir leur travail.

##### **I.6.4.2. Sur le plan scientifique**

L'intérêt se situe ici dans la contribution de notre travail à l'évolution de la science, à travers la démarche méthodologique adaptée et les résultats obtenus. En fait, cette démarche à

consister à émettre les hypothèses qui vont être vérifiées à partir des enquêtes menées sur le terrain, afin d'établir le lien qui existe entre les infrastructures touristiques et le développement.

#### **I.6.4.3. Sur le plan pratique**

Cette étude nous permettra de manipuler et surtout maîtriser l'utilisation de quelques outils en liaison avec l'informatique. Ainsi, notre étude permettra aux chercheurs de mieux connaître l'importance du tourisme et sa participation dans le développement du Cameroun.

## **CHAPITRE II : METHODOLOGIE DE COLLECTE, TRAITEMENT DES DONNEES DE LA RECHERCHE ET DIFFICULTES RENCONTREES**

## **II.1 Méthodologie.**

La méthodologie renvoie à une procédure logique comprenant un ensemble de pratiques et méthodes mise en œuvre pour atteindre un résultat de recherche. Dans le cadre de notre travail, la vérification de nos hypothèses de recherche nous conduira tour à tour à utiliser une méthodologie générale plus théorique ; puis une méthodologie spécifique plus empirique.

### **II.1.1.Méthodologie générale**

Cette méthode est l'ensemble des techniques pouvant permettre mener une enquête dans le cadre de la recherche scientifique. Dans le but de vérifier les hypothèses, nous nous sommes appuyés sur une méthode qui privilégie une démarche hypothético-déductive.

#### **II.1.1.1 Démarche hypothético-déductive**

C'est une approche scientifique qui consiste à formuler les hypothèses dont on déduit les conséquences observables ; lesquelles permettent de la valider ou pas. Elle se base sur la méthode expérimentale initiée par ROGER BACON. Au départ réservé aux sciences de la nature (biologie, physique, chimie ;...), elle a dépassé son champ d'application initial pour s'étendre aux sciences humaines. Cette démarche nous a permis de vérifier nos hypothèses dans notre zone d'étude qui est l'arrondissement de Yaoundé 1er. Cette démarche a l'avantage de favoriser une confrontation permanente des faits observés sur le terrain avec des théories énoncées au départ. Elle consiste aussi à détacher le phénomène étudié de son contexte pour mieux évaluer la multiplicité et la diversité des facteurs et acteurs qui peuvent l'influencer comme François DELPELLEAU (2000) l'a formalisé dans sa démarche.

## **II.2 Méthodologie spécifique**

Dans le but d'appuyer davantage la méthodologie générale, nous avons adopté une méthodologie spécifique basée sur la collecte, l'analyse, le dépouillement et le traitement des données.

### **II.2.1 La collecte des données**

Cette phase consiste en la recherche documentaire, à l'observation de terrain, à l'élaboration du guide d'entretien et du questionnaire et aux entretiens.

#### **II.2.2 La recherche documentaire ou données secondaires**

Elle consiste à recenser l'essentiel des documents ayant un rapport avec notre sujet. Elle s'est déclinée en une recherche analogique et recherche électronique.

- La recherche analogique

Cette recherche s'est faite dans les bibliothèques et les centres documentaires. Elle nous a permis d'entrer en contact avec divers types de documents. Suivant les bibliothèques et les centres de recherche, nous avons exploité et analysé des travaux d'horizons divers. Les bibliothèques qui nous ont servi dans le cadre de la recherche documentaire :

- La bibliothèque de l'école normale supérieure de Yaoundé : nous avons consulté certains mémoires traitant les problèmes du tourisme au Cameroun, la valorisation du tourisme au Cameroun
- La bibliothèque de Master de l'université de Yaoundé I : nous avons consulté les thèses, les ouvrages et les mémoires. Ainsi, ces mémoires nous ont permis de connaître le contenu global du mémoire.

Les centres de recherche :

- L'institut national de cartographie (INC) nous a permis d'obtenir les cartes de l'arrondissement de Yaoundé I
- L'institut de recherche pour le développement ou nous avons consultés les documents relatifs au développement.
- La recherche électronique

Le monde étant dominé par les nouvelles technologiques de l'informatique et de la communication, nous nous sommes appesantis sur la nouvelle donnée en menant des recherches de type électronique afin de compléter au mieux les informations et de comprendre davantage le sujet soumis à notre étude. Ainsi, nous avons régulièrement consulté le site Google, le site de l'hôtel ([www.hilton.cm](http://www.hilton.cm)) et les annuaires tels que Yahoo, Alta vista, googlechrome, googlescholar, ainsi, nous avons consulté un grand nombre de données. Celle-ci nous a permis de connaître ceux qui ont abordé ce sujet avant nous. Après avoir fait ce balayage sur le minimum de documents présents dans les différentes bibliothèques en rapport avec notre sujet, après une recherche numérique suffisante, il ressort que notre sujet n'a pas été traité. D'où l'originalité de ce sujet de recherche et sa pertinence sous divers points d'où notre motivation à y travailler davantage.

### **II.2.3 Données primaires**

Cette phase s'est déroulée de la manière suivante : nous avons effectué des descentes sur le terrain afin de soumettre nos questionnaires à une population cible, aussi de toucher du doigt le phénomène à étudier et recueillir les informations.

#### **II.2.3.1 Pré – enquête**

Elle s'est déroulée au moins de novembre 2015 et a consisté à faire une descente préliminaire afin de s'assurer de la faisabilité de la recherche dans cette zone en ce qui concerne le site et la situation. Elle nous a permis d'avoir une appréhension scientifique sur l'ampleur du phénomène que nous comptons étudier. Elle nous a également permis de bien cadrer et orienter notre thème de recherche.

#### **II.2.3.2 Observation directe**

Elle s'est effectuée en fonction de nos objectifs de recherche. Etant donné que nous site est un peu restreint pour fournir des informations, nous avons fait plusieurs descentes sur le terrain en passant les journées entières à observer le fonctionnement de la structure hôtelière à étudier.

### **II.2.3.3 Enquête proprement dite**

Cette enquête est meublée : l'élaboration du questionnaire, l'administration du questionnaire, et le déroulement de l'enquête. C'est une étape importante car elle fait appel aux qualités physiques, mentales et morales du chercheur. Pour ce faire, nous avons créé un climat de confiance, de respect et d'humilité. Ainsi, nous avons eu certains entretiens avec les responsables de cette structure.

- ✓ Les entretiens

Il s'agit des interviews directes à l'aide des guides d'entretiens réalisées auprès des autorités et les personnes ressources, notamment un guide par responsable à savoir : la responsable des ressources humaines, la secrétaire des ressources humaines, le chef cuisinier, le directeur des opérations et la secrétaire du business center

- ✓ Les données quantitatives

Nous avons procédé par l'administration des questionnaires aux employés de l'hôtel.

## **II.2.4 Echantillonnage**

Il s'agit d'interroger les employés de l'hôtel, des restaurants et certains responsables des structures touristiques essentiellement ceux susceptible de répondre à notre questionnaire.

### **II.2.4.1 Types d'enquêtes**

Nous avons procédé à l'enquête par sondage et les outils que nous avons utilisés sont les questionnaires et les guides d'entretien. Les questionnaires ont été administrés aux employés et les guides d'entretien aux responsables des différents structures.

### **II.2.4.2 Techniques d'échantillonnage**

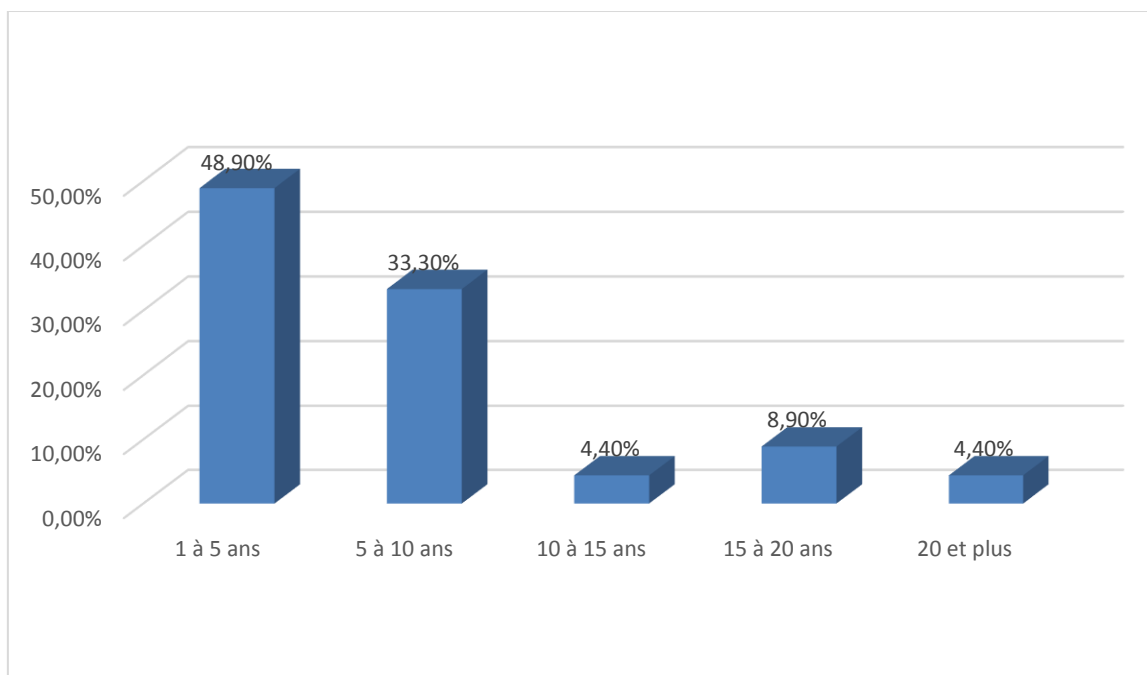
Pour choisir notre échantillon, nous avons basés notre étude sur le type de données recherché. Etant donné que notre population cible est subdivisée en sous-groupe, nous avons choisi d'effectuer un échantillonnage probabiliste de type stratifié. Cette méthode consiste à diviser la population en strates relativement homogènes puis à extraire des échantillons séparés de chaque strate. Pour constituer nos strates, on a utilisé comme variable de stratification le

niveau d'intervention des infrastructures touristique notamment : les employés des hôtels, Les employés des restaurants, les responsables des hôtels, les autorités administratives, les autorités municipales. Ainsi, nous avons utilisés deux méthodes d'échantillonnages : la méthode probabiliste et la méthode non probabiliste.

La première strate est composée des personnes ressources des différents services publiques et privés en enquêtes nous avons utilisé une méthode d'échantillonnage non probabiliste plus précisément l'échantillonnage volontaire. Cette méthode nous a permis d'administrer les guides d'entretien à quelques responsables des hôtels, des restaurants et des autorités administratives soit 15 guides d'entretiens.

La deuxième strate constitue des employés des restaurants et hôtels. Dans l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup>, nous avons listés 46 hôtels classés ou non, 10 restaurants et nous n'avons pas pu avoir le total des employés de ces structures malheureusement l'échantillon n'a pas été tiré. Etant donné que dans les 46 hôtels, nous n'avons enquêtés que 30 hôtels. Ce qui fait que dans certains hôtels, nous avons interrogés 3 employés et dans d'autres 2 employés et à la fin, nous avons pu avoir 85 questionnaires des employés des hôtels. Et concernant les restaurants, sur les 10 nous n'avons pu enquêtés que 4 restaurants dont 2 employés dans chacun et nous avons obtenus 8 questionnaires des employés de restaurants. C'est pour cette raison qu'à la fin nous avons obtenus un nombre total de 93 questionnaires et 15 guides d'entretiens avec lesquels nous avons procédé à la suite de notre travail

Un autre critère nous a intéressés dans cette étude, c'est celui du nombre d'année que les employés ont passé dans ces structures. Ceci devient donc le critère qui prouve la fiabilité des informations données par les employés. Nous constatons que les plus jeunes employés dans le service ont au moins 2ans d'expériences sur le terrain d'où 48,9%, pourtant ceux qui ont entre 5 et 10 ans représente 38.8%, de 10 à 15 ans nous avons 8.9 % et les plus de 20ans 4.4. En effet, nous dirons que les employés de ces structures ont une expérience qui les permet de nous fournir les informations importantes. Tout ceci est représenté sur un graphique.



**Source :** enquêtes de terrain

**Figure3 :** nombres d'années au service dans les hôtels et restaurants de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup>.

## **II.3 Traitement des données**

Plusieurs outils d'analyse et de traitement des informations nous ont permis d'élaborer notre travail. Ces outils sont à la base de la compréhension du thème de notre étude.

### **II.3.1 Traitement statistique des données**

#### **II.3.1.1 Saisie des informations quantitatives de l'enquête**

Pour traiter et analyser les informations acquises sur le terrain, les logiciels ont été à la base de la réalisation : c'est le cas du logiciel statistique package for social science (SPSS) 18, du logiciel Microsoft Excel 2007 grâce auxquels nous avons saisi et analysés les informations obtenues de l'enquêtes sur le terrain. Il s'est fait en deux phases : une première phase où nous avons pu confectionner le masque de saisie des données brutes issues du terrain, la deuxième phase par contre, a consisté à l'introduction des données collectées dans le masque de saisie puis, au traitement numérique des données afin de disposer des tableaux de fréquence à travers cette interface de données.

#### **II.3.1.2 Traitement des données iconographiques**

##### **II.3.1.2.1 Confection des cartes**



La carte étant l'outil primordial du géographe a aussi fait l'objet du traitement numérique en particulier. La carte du Cameroun 1/50000 obtenue à l'institut national de cartographie (INC), nous a permis de réaliser la carte de localisation de notre zone d'étude. Grâce aux logiciels de graphisme Adobe Illustrator 9.0, au logiciel SIG (MAPINFO et ARCGIS), d'autres cartes ont été réalisées.

### **II.3.1.2.2 Traitement des photos**

Pour traiter des photographies les logiciels tels que Microsoft office Picturemanagement et le logiciel Adobe photo shop ont constitué l'outil d'analyse.

**Tableau 4** : récapitulatif des logiciels et leurs usages

<b>Logiciels</b>	<b>Usages</b>
IBM SPSS	Pour la saisie et le dépouillement des questionnaires
Adobe Illustrator, Ogis, Arcgis	Pour la réalisation de la carte de localisation
Microsoft Excel, Word 2010, 2013	Pour la saisie des données des résumés et la conception des tableaux statistiques et graphiques
Google earth	Pour télécharger les documents
photo filtre	Pour le traitement des cartes et des photos

Ces logiciels nous ont permis non seulement de dresser les cartes thématiques afin de délimiter notre zone d'étude, d'obtenir les images et photographies de notre zone d'étude pour mieux observer le tourisme dans cette zone. Les photographies exploitées proviennent d'une part de nos propres prises à l'aide de l'appareil photo numériques qui a servi à photographier les différents phénomènes et éléments, observés sur le terrain, d'autre part elles viennent des autres structures ressources fréquentées pendant notre recherche ( INC, INS, INTERNET).

### **II.3.2 Difficultés rencontrées sur le terrain**

Pendant la collecte des données, nous nous sommes heurtés à de nombreuses difficultés qui sont d'ordre économique, spatio – temporel, socio – culturel et documentaire.

- Les difficultés économiques
  - ✓ La recherche scientifique a besoin de la mobilisation d'un certain nombre de moyens financiers pour qu'elle soit facile, mais étant donné que nous sommes des simples étudiants sans salaires, nous rencontrons donc beaucoup de difficultés sur le terrain durant la collecte de données.
  - ✓ Il en est de même pour les déplacements dans la ville, de nombreux rendez-vous sans suite. Parfois, on peut se trouver à faire 10 tours dans un bureau sans toutefois rencontrer les responsables de ce service.

- Les difficultés spatio – temporel

La difficulté ici est liée au temps qui nous est imparti pour faire la recherche

- ✓ La première descente sur le terrain a été à la période des perturbations avec des problèmes au niveau de la direction générale où nous voyons le directeur refusé de prendre ses fonctions. Ce qui fait donc apparaître le désordre au niveau même des demandes déposées pour souhaiter entrer en possession d'un certain nombre de données. Ces demandes sont en quelques sortes rejetés ou perdues.
- ✓ L'accès au site difficile car la structure reste réticente au niveau des informations.

- Les difficultés d'ordre socio – culturel

Sur le terrain, nous avons fait face aux difficultés liés aux comportements des enquêtés.

- ✓ L'indisponibilité des responsables de la structure pouvant fournir les informations ;
- ✓ Les tracasseries protocolaires des services publics (rendez – vous n'ont respectés par les responsables, demande d'audiences...);
- ✓ Le caractère renfermé de la structure sur elle-même, ne voulant pas fournir les informations de peur d'être exposé au contrôle ;
- ✓ L'esprit de suspicion et de crainte de certains enquêtés à notre égard, voyant en nous des relais de l'administration venant leur interroger illicitement ;
- ✓ Le refus et la réticence de certaines personnes à répondre à nos questions et à notre questionnaire parce qu'il ne trouve pas d'intérêt à cela ;
- ✓ L'attitude désintéressé de certains enquêtés, de personnes ressources qui tenaient à monnayer leurs services avant de nous fournir la moindre information.

- Les difficultés documentaires

- ✓ Le caractère obsolète et dépassé des documents consultés dont les données ne sont pas très importantes pour notre thème de recherche ;
- ✓ La commercialisation des informations et des données par les responsables des certains structures hôtelières ;
- ✓ Le refus de fournir les documents nécessaires par les responsables de la structure hôtelière.

### **II.3.3 Structure du mémoire**

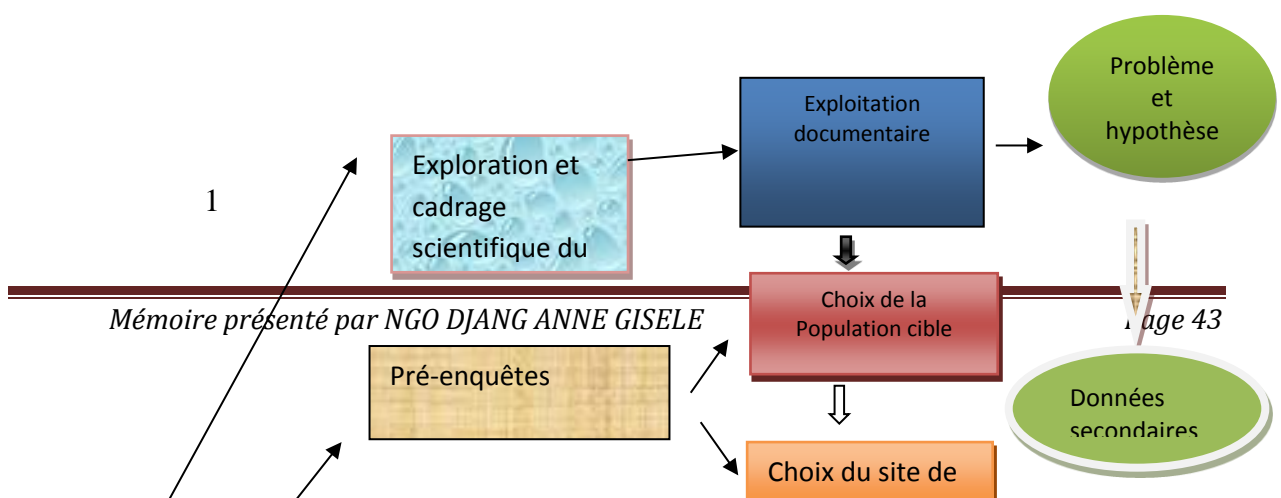
Conformément à la norme des mémoires en vigueur au département de géographie de l'école normale de Yaoundé (ENS), notre travail s'articule autour de 3 grandes parties. Chaque partie constituée de deux chapitres selon la norme.

La première partie de ce travail porte sur le cadrage général du sujet et les applications méthodologiques. Le premier chapitre donne les orientations du sujet et s'appuie sur un cadre théorique et conceptuel. Pourtant le deuxième chapitre explique les différentes démarches méthodologiques et leur implication dans l'étude

La deuxième partie a consisté à l'exploitation des données et présentation des résultats. Concernant le troisième chapitre, nous avons montrés le tourisme et attraits touristiques dans l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup>. Et le quatrième chapitre s'attèle à la typologie des infrastructures touristiques de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> pour mieux cerner le sujet.

En ce qui concerne la troisième partie, elle a consisté à la présentation et à la critique des résultats tout en faisant intervenir la vérification des hypothèses. Dans le chapitre cinq, il sera question de présenter l'impact direct et indirect des infrastructures touristiques sur le développement économique, social et culturel de l'arrondissement de Yaoundé 1er. Et quant au sixième chapitre, nous nous sommes attardés à la vérification des hypothèses et à la critique des résultats tout en donnant quelques suggestions pour un tourisme plus prospère au Cameroun.

Cette partie du travail nous a permis de donner une vue d'ensemble à notre sujet en mettant en relief tous les contours. En effet, passant du cadre théorique au cadre conceptuel et théorique, de la méthodologie aux difficultés rencontrées, nous avons essayés d'expliquer pour mieux comprendre le sujet. Malgré les difficultés rencontrées, nous nous sommes efforcés à surpasser ses problèmes et nous avons aboutis aux résultats suivants démontrés sur cette figure :



2

3

4

5

**Figure 4** : schéma synoptique de la méthodologie de la recherche



**PARTIE II : EXPLOITATION DES  
DONNEES ET PRESENTATION  
DES RESULTATS**

**CHAPITRE III : TOURISME ET ATTRAITS TOURISTIQUES  
DANS L'ARRONDISSEMENT DE YAOUNDE I**

## **INTRODUCTION**

Le tourisme est devenu aujourd'hui une véritable industrie qui mobilise d'énormes moyens, et de ce fait exerce un effet d'entraînement indéniable sur pratiquement tous les secteurs de l'économie. Il fait appel en effet à des moyens de transport pour acheminer les visiteurs vers leurs destinations et met en contribution les structures d'hébergement et de restauration. Ainsi, lorsqu'on fait allusion à la ville de Yaoundé, l'on ne voit pas en elle l'aspect touristique mais les institutions politiques. En effet, le présent chapitre va prendre l'exemple de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> pour montrer que la ville recèle les infrastructures touristiques, autrement dit que la ville est également une zone touristique défendue par l'Etat et les acteurs de développement dans le secteur d'activité économique. La collecte des données auprès des employés de l'hôtel et certaines autorités administratives nous a permis de connaître les différentes autres infrastructures dans l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup>. Dans ce chapitre nous allons d'abord montrer l'évolution du tourisme, ensuite présenter les attractions touristiques et les manifestations qui susceptibles de faire venir les touristes et enfin les acteurs qui interviennent dans la promotion du tourisme au Cameroun.

### **III.1 Activités touristiques**

Cette partie va nous permettre de présenter les activités touristiques depuis la naissance à son évolution et les formes qu'elle a prise de nos jours.

#### **III.1.1 Historique et évolution**

Depuis les années, les populations humaines ont connu des déplacements individuels ou communautaires pour diverses raisons (conditions climatiques, pèlerinage, découvertes, santé, loisir...). Ainsi, ces voyages ont évolué avec la période de grandes découvertes. Vers le XVe siècle et surtout avec la révolution industrielle du XVIIIe siècle pour revêtir de nos jours des formes différentes aux motifs encore multiples. Les récits des grands voyageurs ont créés les gens la volonté voire le besoin de connaître le monde. En 1800, pour la première fois, le terme « tourist » désignant ceux qui réalisaient le grand tour. En 1811, le voyage motivé par la recherche de l'agrément et du loisir, fut désigné par le mot « tourism ». Ainsi, Thomas Cook crée un premier type de commerce qui est appelé aujourd'hui agence de voyage. On remarque également une évolution au niveau des moyens d'hébergement notamment l'apparition des palaces et l'espace touristique s'enrichit des stations thermales, de stations de bain de mer, de stations montagnards et de station d'hiver...

Les départs touristiques ont commencé à intéresser le peuple qu'à la suite de la révolution industrielle et notamment avec les progrès en matière de transport (chemin de fer, paquebots et aviations plus tard) et avec les innovations dans le secteur hôtelier et des systèmes de commercialisations des voyages.

### **III.1.2 Caractéristiques et composantes du phénomène touristique**

Pendant longtemps le tourisme s'est avéré être une notion difficile à appréhender et ce à cause à la fois des ambiguïtés rencontrées au niveau des tentatives de définitions mais aussi et surtout à la nature complexe de l'activité. En effet, l'originalité profonde de l'échange touristique réside dans le fait que ce ne sont pas les marchandises qui voyagent mais les hommes qui se déplacent. C'est le consommateur qui va à l'encontre du profit afin d'en utiliser sur place les différentes composantes, tant naturelles (les paysages, le climat), que matérielle (équipement et services) et humaines (sociétés et civilisations, attraits historiques et socioculturels).

### **III.2 Yaoundé 1<sup>er</sup> : une histoire vivante et des traditions vivantes**

Doté de plusieurs sites dont plusieurs sont inscrits au registre du patrimoine camerounais, l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> est l'une des plus attractives zones de Yaoundé car il recouvre toutes les grandes infrastructures hôtelières, les infrastructures sportives et culturelles de la ville. Ses activités culturelles sont centrées autour des infrastructures sportives, culturelles et artisanales qui attirent un grand nombre de touristes soit pour assister aux soirées, les foires d'exposition.

Parmi les principales attractions touristiques et culturelles figurent :

#### **III.2.1 Attractions sportives et culturelles**

Le tourisme culturel est tout déplacement de personnes hors de sa résidence pour plus de 24 heures vers une destination spécifiquement culturelle, qu'elle soit musée, patrimoine ou événement.

- Le palais polyvalent de sport de Warda à Yaoundé (PAPOSY) : inauguré en 2009 par le président de la république, il est situé au cœur de Yaoundé et a une superficie de 12000m<sup>2</sup> et avec une salle couverte d'une capacité de 5200 places. Ce complexe à vocation sportive et culturelles et répond aux exigences internationales en matière d'infrastructures sportives. Le palais de sports est l'installation qui permet de recevoir les manifestations sportives en salle où se tiennent les compétitions nationales et internationales sports collectifs (basket, volley-ball...) où tout autre sport d'intérieur (boxe, judo). Il peut aussi recevoir les manifestations sportives.
- Le centre culturel camerounais (CCC) : inauguré le 11 mai 2015, c'est un espace de promotion de la culture camerounaise ; c'est également un outil de production et de diffusion de l'art camerounais. Le centre culturel camerounais inscrit sa vision dans la logique de régénération culturelle engagée par les pouvoirs publics pour le développement d'une culture camerounaise forte et fièrement assumée. Le centre culturel camerounais et la salle de projection cinématographique « SITA – BELLA » nourrissent l'ambition de faire de Yaoundé une ville qui vit et respire pleinement la culture camerounaise dans ce qu'elle a de particulier et dans tous ses aspects. Ce centre culturel est doté d'un espace de détente (café, restaurant, cuisine), d'un hall

d'exposition (peinture, photos, sculpture, bandes dessinées), salles d'orchestre, de danse, de spectacle...).

### **III.2.2 Potentiel artistique**

Il s'agit de l'art et l'artisanat, la sculpture, la peinture. Par définition, l'artisan est un ouvrier qui exerce individuellement et à son propre nom, une petite activité de façon manuelle ou mécanique (Zeutibeu, B, 2005). Par artisan nous entendons l'ensemble des procédés par lesquels une population transforme les matériaux que lui procure la nature pour en faire des objets utiles et beaux (Mveng, E, 1980). Ainsi, l'artisanat de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> attire de plus en plus les touristes surtout avec la création du :

- centre international de l'artisanat de Yaoundé (CIAY)

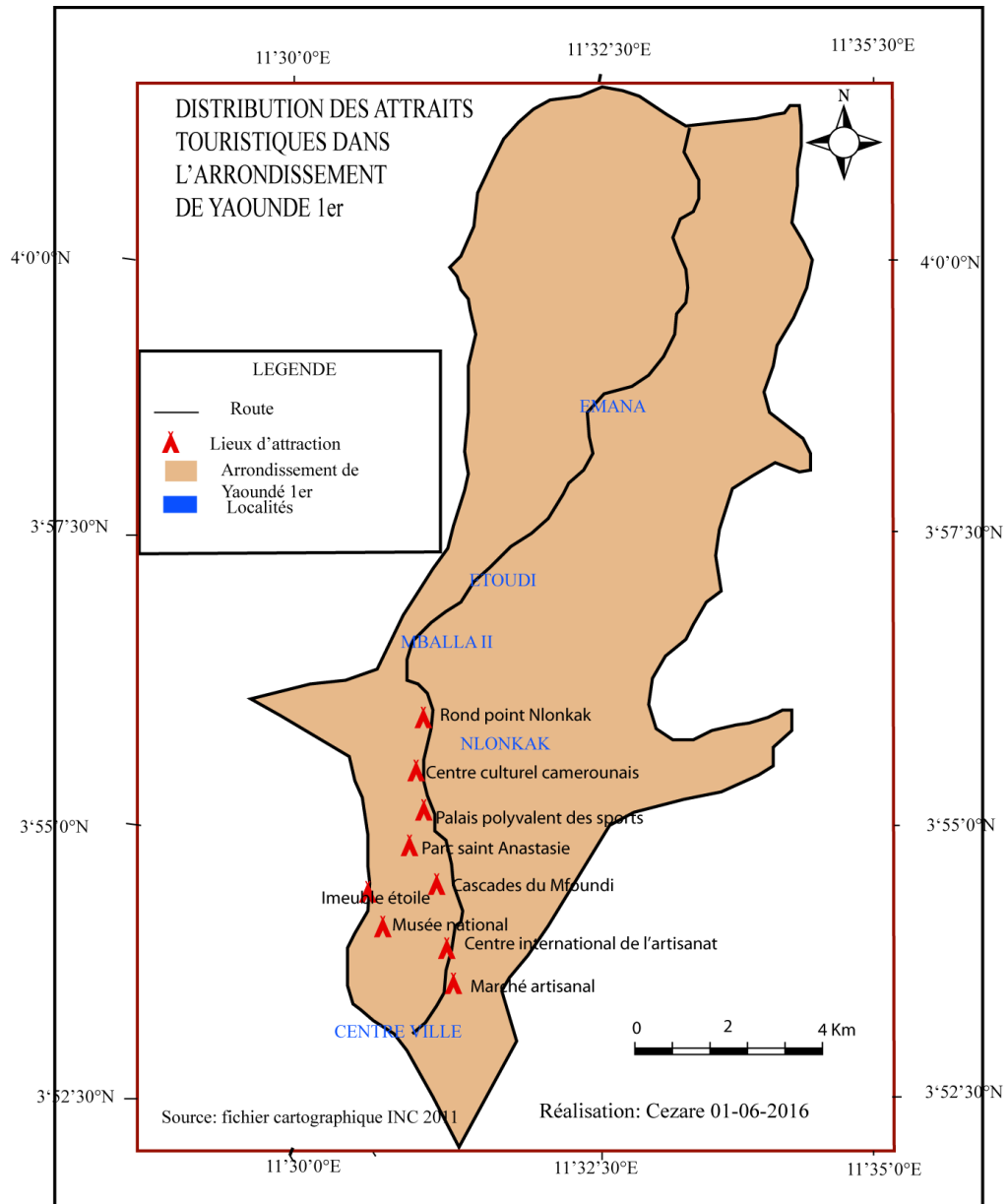
C'est un bâtiment imposant qui attire les regards par son architecture originale. Il se dresse en plein cœur de la capitale camerounaise au lieu- dit carrefour intendance. Le CIAY est ouvert au professionnel du secteur ainsi qu'aux visiteurs. Le complexe abrite plusieurs bâtiments dont 40 bureaux. On retrouve également les stands d'exposition, des galeries marchandes, des salles de formation, des boutiques et diverses commodités. Cet édifice est en parfaite partenariat entre le ministère des petites et moyennes entreprises de l'économie sociale et de l'artisanat (MINPESSA) et la commune urbaine de Yaoundé (CUY). Ainsi, les touristes en séjour à Yaoundé pourront désormais avoir un lieu indiqué pour acquérir des objets d'art.

- Le marché d'œuvre artisanale propose une gamme d'outil dont :
  - ✓ La bijouterie, depuis la toute première représentation artistique, la population n'a cessé d'évoluer avec la culture authentique et originale. La maîtrise par l'homme des éléments naturels est une représentation pérenne pour la ville de Yaoundé en particulier et l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> en particulier.
  - ✓ La poterie : l'originalité de la poterie camerounaise réside dans le fait qu'elle subit une cuisson sommaire qui lui confère une côte fragile conditionnant ainsi sa beauté. Ces figures et ses motifs dont la fantaisie est quelques fois insolites invite à plonger dans l'histoire profonde des ancêtres.
  - ✓ Le bois sculpté : du forgeron qui rythme le battement du village jusqu'au sculpteur qui manie avec doigté, l'outil trace des formes d'une élégance inégalable. Les coffrets, les meubles ou les simples louches et plats creusés avec raffinement, sont les réalisations qui rappelleront à jamais le lien indéfectible de la région à la nature.
  - ✓ La vannerie : cet art remonte selon les chercheurs, à la préhistoire et qui n'était pour les femmes qu'un moyen de produire des objets voués à un intérêt domestique, a évolué vers la création d'ornementations diverses. Les matières premières de cet art sont de nature végétale.

Beaucoup de touristes apprécient ces objets et en achètent pour exporter dans leur pays et ils sont beaucoup plus intéressés par les produits de la vannerie. Ainsi, les touristes séjournant aux Hilton se déplacent pour acheter ses produits. De plus, il existe une boutique dans cet hôtel



où on retrouve uniquement les produits artistiques, ainsi, si le touriste se procure de quelques objets, il sera très difficile d'oublier sa visite au Cameroun. Ainsi, nous avons pu énumérer quelques attraits touristiques sur la carte suivante :



Source : enquête de terrain

Figure 5 : carte de localisations des attraits touristiques de l'arrondissement de

Yaoundé 1er

### III.2.3 Parcs d'attractions ou espaces récréatifs

- Bois Sainte Anastasie de Yaoundé.

Au cœur se trouve un petit havre de la paix à l'abri de la vie trépidante de la ville. Cet endroit clos et gardé accueille en moyenne 150 visiteurs par jour. Le bois Sainte Anastasie est aussi un restaurant qui propose les mets locaux. Il offre pendant les vacances et les fêtes un grand manège pour les enfants qui affluent en longueur de journée et les touristes qui veulent toucher du doigt la culture locale des populations. Aussi l'aspect verdoyant et calme du Bois Sainte Anastasie donne aux touristes un air pur dégagé des arbres, de l'étang et du ruisseau qui le traverse. C'est un ensemble de :

- D'un parc d'attractions, un espace vert très agréable calme, reposant où il fait bon de se promener, lire ou méditer en contemplant la rivière OKOZOA ou le statut du « penseur ». il est décoré d'une variété de fleurs et d'arbres.
- D'un magnifique restaurant appelé « restaurant du bois sainte Anastasie » composé de 3 salles de réceptions ;
- D'un service de régie de la communauté urbaine de Yaoundé, constitué d'un régisseur dont le rôle est d'organiser, d'embellir, de contrôler, de coordonner et superviser les activités de bois.

*Source: NGO DJANG ANNE ; Mai 2016.*



**Planche 1 : Parc saint Anastasie de Yaoundé**

*A travers cette planche, nous percevons le parc sainte Anastasie de Warda à Yaoundé dans toute sa beauté, cet espace de distractions offre un climat doux et attirant pour passer un bon moment. Sur la photo, nous avons le magnifique restaurant ouvert au public qui offre le buffet ordinaire à partir de 5000 FCFA, aussi ce restaurant respecte les règles de diététiques de la tradition musulmane. Il reçoit également les cérémonies de mariages. Sur la photo B, il y a un panneau montrant les directions du poste de police et derrière ce panneau c'est la plaque intitulé : bois sainte Anastasie et tout autour les fleurs montre toutes leurs beautés avec une couleur verte. Sur la photo C, la statue d'un homme d'emblée dans les soucis « l'homme penseur », il est décoré par les pierres et autour une variété de fleurs et d'arbres. En face de la statue, le supermarché est visible d'un côté. Ce supermarché favorise les temps de repos dans le parc car les visiteurs ont la possibilité de se ressourcer avant d'aller s'installer u parc. Et*

*sur la photo D, nous voyons une belle végétation très attirante, sa couleur verte des feuilles des arbres reflète le soleil et crée une ombre agréable pour un temps de repos.*

 les cascades du Mfoundi

Elles sont inaugurées le 21 juillet 2014 situé à côté du ministère de l'enseignement supérieur en face du bois sainte Anastasie, et sont l'un des premiers cadres de détente créée par la communauté urbaine de Yaoundé (CUY). Les cascades du Mfoundi ont une singularité par rapport aux autres lieux de loisirs de la CUY, leur position géographique : le prolongement du boulevard du 20 mai. Il offre un magnifique restaurant qui propose les mets nationaux et internationaux. A l'entrée, un coin shopping permettant d'acheter des objets d'art.

 Le parc kiriakide

Le parc d'attractions de Djougolo est un espace réservé ; avec son écurie d'une dizaine de chevaux, son aire de jeux, son lac et ses pirogues, constitue une sortie familiale idéale pour un après- midi de détente et de sport.

### **III.2.4 Musée national**

Depuis 1972, le musée national de Yaoundé dépend du ministère de l'information et de la culture. Comme son nom l'indique, le musée national de Yaoundé est le noyau de tous les musées publics du Cameroun, malgré le fait qu'il cherche à se doter d'un espace digne du prestige. La collection du musée national comprend surtout les objets d'arts traditionnels, les tableaux modernes, les sculptures, et les spécimens archéologiques de la préhistoire et de la civilisation des Sao du nord- Cameroun. On retrouve également les outils du paléolithique et du néolithique : pierres taillées et pierres polies, ainsi que les poteries très anciennes de la période Sao, les statues de bois jumelles découvertes dans le département du Mbam. C'est ainsi que l'illustre la photo suivante :



*Source : NGO DJANG Anne ; Avril 2016.*

*Photo 1 : musée national de Yaoundé*

*L'aperçu de cette photo nous laisse voir la beauté du musée national avec sa couleur blanche qui est signe de paix. A l'arrière-plan, c'est le musée en lui-même où sont concentrés tous les objets d'art. A l'avant gauche et droite des fleurs vertes font signe de la protection de l'environnement car il règne une propriété favorable aux visites.*

### **III.2.5 Bâtiments et monuments**

La majorité des bâtiments publics de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> datent de plusieurs décennies par exemple le plus vieux bâtiment situé derrière le ministère des finances, à côté du petit cimetière allemand. Il a été construit par les allemands de 1896 à 1899. Parmi les bâtiments les plus imposants, on peut citer : le siège de la BEAC, la tour de la SNI, l'hôtel Hilton de Yaoundé, le palais de l'unité, le palais des sports et certains bâtiments ministériels à l'instar de l'immeuble étoile.





*source : NGO DJANG Anne ; Mai 2016.*

***Planche 2 : les bâtiments imposants***

*Sur cette planche, nous avons les bâtiments qui attirent à la première vue avec soit leur hauteur ou soit leur forme. La photo A, présente l'immeuble des postes et télécommunications qui s'impose au niveau du carrefour de l'éducation, en B c'est le palais des sports qui fait appel à un grand nombre de visiteurs dans le but de participer aux compétitions organisées, l'image C quant à elle s'impose par sa hauteur et est l'un des plus grands immeubles de la ville de Yaoundé et enfin l'image D est appelé immeuble étoile ou primature qui abrite les services du premier ministre du Cameroun. En effet, ces immeubles par leur forme, leur hauteur et leur beauté séduisent certains visiteurs se trouvant dans la ville de Yaoundé.*

Quelques monuments qui attirent les touristes :

- Les stèles du Dr docteur Eugène Jamot et voici la photo qui illustre ce monument :



*Source : NGO DJANG Anne ; Mai 2016.*

*Photo 2 : Stèle Eugène Jamot*

*Sur la photo suivant nous voyons une inscription médecin colonel Eugène Jamot 1876 et le visage de ce médecin au bord gauche de la statue deux hommes, une femme et deux enfants apparemment ses patients déjà en bonne santé et à l'arrière une maison et un palmier derrière la maison. Autour de la statue, les petites fleurs de toutes couleurs ornent cet endroit et font penser à la préservation de l'environnement grâce au climat de propriété qui règne à ses endroits. Cette statue placée en plein carrefour peut susciter à un touriste l'envie de revoir cette figure emblématique qui a fait tant de bonnes œuvres au Cameroun.*

### **III.2.6Autres attractions touristiques**

L'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> est également doté d'autres éléments susceptibles d'attirer les touristes au Cameroun à l'occurrence :

- Le centre commercial : il se trouve au centre-ville autour de l'avenue Kennedy, il est constitué des magasins, des boutiques, les sièges sociaux ou les représentations de certaines entreprises, des vendeurs à la sauvette.
- La cathédrale Notre Dame de Victoire de Yaoundé.

Pendant la seconde guerre mondiale, l'ingénieur français Xavier VOGT exprime le désir au cœur de Yaoundé un sanctuaire dédié à Notre Dame. Elle a une capacité d'accueil de 5000 personnes. Ici, les pèlerins et les chrétiens viennent se recueillir pour prier, adorer et contempler les statuetstes érigées à la mémoire de Notre Dame. C'est aussi un lieu de grands événements et de grandes fêtes chrétiennes. Ainsi, la photo ci-dessus illustre :



*Source : NGO DJANG ANNE ; Mai 2016.*

**Photo 3:** *cathédrale de notre dame de victoire à Yaoundé*

*Au vu de cette photo, il ressort que la cathédrale a un toit en forme triangulaire et au milieu du bâtiment une croix est positionnée. Au côté, deux pylônes de 30 mètres de chaque côté de la façade, des cloches au-dessus de chacun d'eux. Ainsi, la forme de son bâti et son histoire font d'elle un site touristique reconnu parmi les sites nationaux du Cameroun.*

- Le quartier des banques ou quartier hippodrome, il est situé non loin de l'hôtel de ville et regroupe plusieurs banques, des structures hôtelières et des sociétés publiques, privées et parapubliques.



-Le quartier Etoudi situé au nord de Yaoundé abritant d'un côté la gare routière pour se rendre à l'ouest du pays avec sa vie mouvementée et d'autre part la présidence de la république.

Le secteur de la culture et du tourisme ne sont généralement pas considérés comme prioritaires car non conçus comme le moteur du développement. L'une des causes est l'insuffisance de concentration entre les acteurs de ces deux secteurs. En effet, s'il existe bien une complémentarité entre les domaines du tourisme et la culture, il n'y a pas suffisamment de synergies entre l'un et l'autre. La culture est perçue comme un outil d'affirmation de l'identité ou comme un producteur de biens et services culturels, alors que le tourisme est envisagé comme un axe de développement. Ce manque de cohésion entre les deux se traduit par une vision désintégrée et une faible planification. Et pourtant ces deux domaines devaient faire chemin car la culture complète le tourisme et lui donne une autre image surtout dans les zones qui n'ont un grand potentiel touristique. La culture ayant disparue dans certains pays devait amener les touristes à voir les rites, les rituels, les cérémonies traditionnelles. Alors on ne peut pas souligner les attractions touristiques sans faire allusion aux différents événements qui appellent les visiteurs dans une région.

### **III.3 Manifestations à caractère sportif et culturel**

L'arrondissement étant doté d'attractions touristiques est confronté à l'organisation des manifestations à son sein chaque année, chaque mois, voire chaque semaine et ses manifestations ou événements se tiennent dans infrastructures citées plus haut et font appel aux visiteurs venant de tous les horizons pour assister à celle – ci. Nous pouvons donc citer :

#### **III.3.1 Foires d'exposition**

##### ➤ La foire aux métiers

La quatrième édition de foire aux métiers de Yaoundé s'est tenue du 26 au 27 novembre 2014. Ce carrefour des métiers pour les jeunes est l'occasion de partager avec les professionnels leur expérience et les réalités propres aux métiers. Cette édition se tient chaque année à l'esplanade de l'hôtel de ville de Yaoundé. Ce type d'événement est à l'origine des étrangers qui viennent voir le bien fondé du métier camerounais.

##### ➤ La foire internationale de musique et de métiers de musique

La foire internationale de musique constitue un grand marché de la musique et de métiers de musique, la dernière édition s'est tenue du 25 au 30 novembre 2014 au palais polyvalent des sports de Yaoundé. Elle veut une plate- forme d'échanges entre les créateurs d'œuvres musicales et les auxiliaires de la création : interprètes, techniciens, régisseurs de spectacles et un espace d'exposition- vente regroupant dans les stands spécialisés, des produits variés : des phonogrammes, des vidéogrammes, les instruments de musique traditionnels et modernes.

##### ➤ Yaoundé en fête

C'est d'une foire d'exposition organisée chaque fin d'année au boulevard du 20 mai. Cet événement est surnommé YA-FE, il est créée en 2005. Pendant son déroulement on retrouve les manèges, les toboggans et autres balançoires installés au bon milieu du site et près de 200 stands qui sont aménagés. Les entreprises du secteur agroalimentaires du textile et du cosmétique font les ventes promotionnelles de leurs produits. Les jeux de tombola bref tout ce qui peut permettre à un visiteur de se divertir.

### **III.3.2 Semaine culturelle**

#### ➤ La Soirée patrimoniale

Elle a eu lieu en janvier dernier au centre culturel camerounais, elle avait pour but de mettre en exergue par le moyen des arts de la scène et des arts spécifiques, la richesse et la diversité des valeurs. Les savoirs faire à l'instar de la coiffure, des costumes, de l'art culinaires, les arts de scène, à travers la danse, les contes, l'épopée et les instruments de musique traditionnelle seront mis à contribution pour confectionner un banquet culturel ancré dans une entité culturelle singulière.

### **III.3.3 Salons**

#### ➤ Le salon international de l'agriculture et l'agroalimentaire

Ce salon se tient tous les deux ans à l'esplanade de l'hôtel de ville de Yaoundé abrégé SIALY. La SIALY est une réponse à l'appel incessant des pouvoirs publics à promouvoir le potentiel camerounais en matière agricole et agroindustrielle. Et en 2015, la république italienne était l'invité spécial du SIALY. Ce type d'événement appel un grand nombre de touristes ou de visiteurs par exemple la république italiennes invités en 2015, cela veut dire que les italiens se sont déplacés pour assister à cet événement et ont été logés dans les hôtels de Yaoundé 1<sup>er</sup> et en particulier à l'hôtel Hilton de Yaoundé.

Ces différentes manifestations organisées chaque fois favorisent le tourisme au Cameroun parce que les visiteurs se déplacent pour assister à ces événements qui sont éducatifs et ce dans le but de promouvoir la culture au Cameroun. Parlant des attractions touristiques, nous n'allons pas oubliés les institutions qui encourage le tourisme au Cameroun.

### **III.4 Facteurs favorisant les différentes activités touristiques à Yaoundé 1<sup>er</sup>**

Ce sont les phénomènes qui conditionnent les fréquentations des touristes dans l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> car c'est une zone qui englobe la majorité des attractions touristiques de la ville de Yaoundé.

#### **III.4.1 Yaoundé une ville de collines située en milieu tropical**

La ville de Yaoundé est favorable au tourisme grâce à son relief constitué de collines qui lui donne un climat agréable et indiqué pour passer un séjour agréable dans les différentes

structures hôtelières de Yaoundé. Généralement, les touristes internationaux choisissent surtout le mois de Janvier et de Mars pour descendre en grand nombre dans les hôtels car c'est une période au cours de laquelle le soleil se lève tôt et les journées sont chaudes et aussi le mois de décembre qui se justifie par les fêtes de fin d'année. Ainsi, certains phénomènes favorisent la fréquentation touristique dans la ville de Yaoundé et surtout à l'hôtel Hilton.

#### ***III.4.1.1 Climat***

L'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> bénéficie du climat de la ville de Yaoundé, il est de type équatorial caractérisé par l'alternance de deux saisons sèches et deux saisons pluvieuses. On enregistre une température moyenne de 23.5° contrastée entre 16 et 31°c selon les saisons et 1650 mm d'eau par an. Les vents fréquents sont humides et soufflent en direction du sud-ouest, les vents violents sont orientés vers le nord-ouest. La végétation est du type intertropical avec prédominance de la forêt humide méridionale (Wéthé. J.1999 ; 2001). Ce climat permet aux touristes de passer un séjour agréable car il est doux et humide. Ceux – ci préfèrent la saison sèche qui s'étend du mois de novembre au mois de mars pour un meilleur séjour au Cameroun et surtout dans les structures hôtelières de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup>.

#### ***III.4.1.2 Relief et hydrographie***

Sur le plan morphologique, la ville de Yaoundé est située en grande partie dans le bassin versant du court d'eau Mfoundi. On y retrouve 4 types de terrain :

- Les crêtes de faibles pentes dont les terrains sont facilement urbanisables
- Les collines aménageables dont les pentes varient entre 5 et 15%
- Les collines très difficiles à aménager de pentes supérieures à 15%
- Les fonds de vallées inondables.

Le réseau hydrographique est très dense et essentiellement composé du cours d'eau Mfoundi et ses affluents qui assurent de façon naturelle le drainage des eaux de ruissellement.

#### ***III.4.1.3 Choix des périodes de manifestations***


Etant donné que le climat favorable que bénéficie la ville de Yaoundé est dû à son relief de collines et de vallées, les organisateurs des manifestations choisissent les moments bien indiqués pour organiser ses différentes cérémonies. Généralement se sont les mois de novembre, décembre, janvier, février et mars que ses événements sont organisés et c'est ainsi en cette période qu'il y a de grandes fréquentations touristiques au Cameroun. Les touristes se déplacent dans le but de passer les vacances d'été soit en famille, soit seul. Selon ESSONO. François « la saison touristique offerte par le Cameroun aux touristes s'étend de novembre à mai ».

### **III.4.2 Fonction de Yaoundé comme ville capitale politique**

La promotion du tourisme nécessite des acteurs clés pour son développement et la ville de Yaoundé en compte plusieurs. Il s'agit du ministère du tourisme et loisirs, de l'Office National Camerounais du Tourisme, le conseil national du tourisme et les autres administrateurs (les collectivités décentralisées). Dans le but de développer les activités touristiques, l'Etat camerounais a mis sur pied les organismes capables de promouvoir le tourisme au Cameroun à savoir :

#### **III.4.2.1 Sur le plan international**

Vu que le tourisme est devenu une véritable industrie pour les pays du monde entier, le Cameroun a créé les institutions capables de développer le tourisme ou de faire du Cameroun une destination touristique à l'instar du :

 Ministère du tourisme.

Le décret n° 2005/ 450 du 09 novembre 2005 portant organisation du ministère du tourisme assigne à ce dernier pour mission l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation de la politique du gouvernement dans le domaine du tourisme en général. Ce décret institue une direction de la promotion du tourisme et des sites touristiques chargées :

- Du développement de la promotion et la conception des circuits touristiques ;
- La réalisation et de la diffusion des documentaires et les bulletins d'informations ;
- Du suivi de l'activité partenariale ;
- De l'élaboration et du suivi de l'application de la réglementation relative aux sites touristiques ;
- La détermination des zones touristiques ;
- L'établissement et l'actualisation de la carte touristique nationale et de la gestion et l'exploitation des parcs nationaux et autres sites à des fins touristiques.

 Office National Camerounais du Tourisme

Depuis 2010, le Cameroun a atteint la barre de 573000 touristes par an, soit 2 fois plus qu'en 2005, un chiffre que le pays convoitait des décennies auparavant. Depuis lors, cette nation compte parmi les destinations touristiques au sens de l'organisation mondiale du tourisme. Pour atteindre ce cap, le Cameroun a mis en place de nombreuses mesures incitatives dont la création de l'office national du tourisme (ONT) en 1960, aujourd'hui en hibernation pour « restriction du budgétaire »

Cette structure publique avait pour mission essentielle de fournir l'information touristique aux visiteurs. Elle faisait des dénombrements à travers les communes et les régions du pays. Dans la présentation du bilan de fin d'année 2012 au palais de congrès de Yaoundé, le secrétaire général au ministère du tourisme et loisirs (MINTOUL), Angeline flore NGOMO, a reconnu que l'absence de l'ONT constituait l'un des principaux handicaps au décollage effectif du tourisme camerounais, par ailleurs qualifiés « d'Afrique en miniature ». Elle renseigne

néanmoins que « le nombre d'arrivées de touristes aux postes aériens, terrestres et maritime est passé de 604052 en 2011 à 817226 en 2005, soit un accroissement de 35 pourcents. Le tourisme contribue à hauteur de 2.5 pourcents du PIB. En absence de l'ONT, le CNT est effectif depuis mai 1999 par un décret présidentiel.

#### Conseil national du tourisme

Crée par la loi n°98/ 006 du 14 avril 1998, organisé par le décret n°99/ 112 du 27mai 1999 et présidé par le premier ministre, le conseil national du tourisme(CNT) et est chargée de :

- Etudier et de proposer au gouvernement toutes mesures ou tous aménagements susceptibles de faciliter l'entrée et le séjour des touristes au Cameroun ainsi que leur sortie et leur sécurité ;
- Faire au gouvernement toutes les recommandations concourant au développement du tourisme, notamment la promotion des investissements, l'organisation, les aménagements et le partenariat touristique.

Pour atteindre le cap de 2millions de touriste par an, le Cameroun compte sur la mise en place des offices communaux et intercommunaux du tourisme. En 2012, les ateliers de renforcement des capacités ont été organisés dans les régions de l'Est, sud – ouest, nord et extrême - nord du pays en préjuge à la mise sur pied de ces offices.

### **III.4.2.2 Sur le plan national**

#### Les communes

Elles sont les leviers indispensables dans le développement du tourisme, grâce à la décentralisation on remarque un grand rôle joué par ces collectivités. Les communes fournissent les informations nécessaires aux différentes recherches.

#### Les communautés locales

Elles se retrouvent généralement à la périphérie et à l'intérieur des sites touristiques et sont dépositaires d'un savoir traditionnel étendu et d'une richesse culturelle qui ne sont pas toujours exploités de façon optimale. Ces derniers maitrisent l'origine, la naissance et même l'évolution des sites touristiques. Elles sont mieux placées pour fournir les informations nécessaires à la valorisation des sites touristiques.

Bon nombre de personnes travaillent directement ou indirectement pour le secteur du tourisme à savoir : les guides touristiques, les hôteliers, des restaurateurs, les transporteurs, les agents de change. Ces derniers jouent un rôle important dans le secteur du tourisme.

- Parlant des guides touristiques, le MINTOUR distingue :
  - Les guides locaux et villageoises qui sont les ressortissants des communautés riveraines des sites attractifs. Ils sont parfois formés dans le tas ou lors des ateliers de formation.

- Les guides régionaux ou nationaux ils sont pour la plupart agréés par le MINTOUR. D'après le MINTOUR (2010) on compte 75 guides régionaux et 53 guides nationaux.
- Les hôteliers selon le MINTOUR (2007) les établissements d'hébergement classés au Cameroun sont au nombre de 1591, soit une capacité d'accueil de 24600 lits et les établissements clandestins.
- Quant aux restaurateurs, le MINTOUR recense 338 établissements de restauration au Cameroun. Ces opérateurs participent à la promotion de l'art culinaire au Cameroun. Certains restaurateurs exercent dans le secteur informel avec des conditions d'hygiène peu rassurantes.
- Les transporteurs ce secteur est aussi important que les autres, nous pouvons citer :
  - Le transport aérien qui regroupe les compagnies aériennes ;
  - Le transport ferroviaire qui permet des grands pôles de fréquentations touristique ;
  - Le transport routier qui est assuré par les agences de transport, les agents de location de voitures, les taxis et autres transporteurs personnels dans le but de mobiliser les touristes dans l'ensemble du territoire (Jean – Marie KENNE 2011).

Ainsi, ce sont ces différents acteurs cités plus haut qui font marcher le tourisme dans un pays et leur performance amène le pays dans la persévérance d'où le développement de ce secteur d'activités.

### **III.4.3 Yaoundé comme ville artisanale**

L'artisanat est la transformation des produits ou matières premières en produits semi-finis. Elle se caractérise par un outillage simple ou coûteux, une main d'œuvre peu nombreuse généralement familiale. Les artisans transforment ou fabriquent une gamme de produits agricoles, du bois, de l'argile, du coton, du bronze, du fer, du cuivre, de l'or et de l'argent. Ainsi, l'art camerounais est caractérisé par une très grande densité de style lié à son histoire et sa géographie (diversité des ethnies, des langues, des religions...). Cette diversité culturelle permet le développement d'une grande créativité sur tous les supports de l'art contemporain (l'art plastique, peinture, sculpture, photographie) et inspiré par son art traditionnel (masque, statuettes, architecture...). Les événements artistiques, les lieux d'exposition et les galeries d'art se développent au Cameroun.

L'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> englobe la majorité des centres artistiques de la ville donc le centre international de l'artisanat de Yaoundé, le marché de l'artisanat et quelques galeries d'art.

En somme, ce chapitre nous a permis de répertorier les différentes attractions touristiques présentes dans l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> car la vaste majorité des attractions de la ville

se concentrent au centre-ville en général, à proximité des grandes avenues comme le boulevard du 20 mai. Cela conviendra tout autant aux touristes qui désirent visiter les sites historiques et les musées ou profités des attractions alentours, ainsi que les voyageurs d'affaires qui doivent se rendre dans le quartier des affaires. Cet arrondissement ne procède pas seulement des attractions touristiques mais aussi les infrastructures hôtelières, sanitaires, sécuritaires sans oublier les voies de communication et ceci fera l'objet du second chapitre.

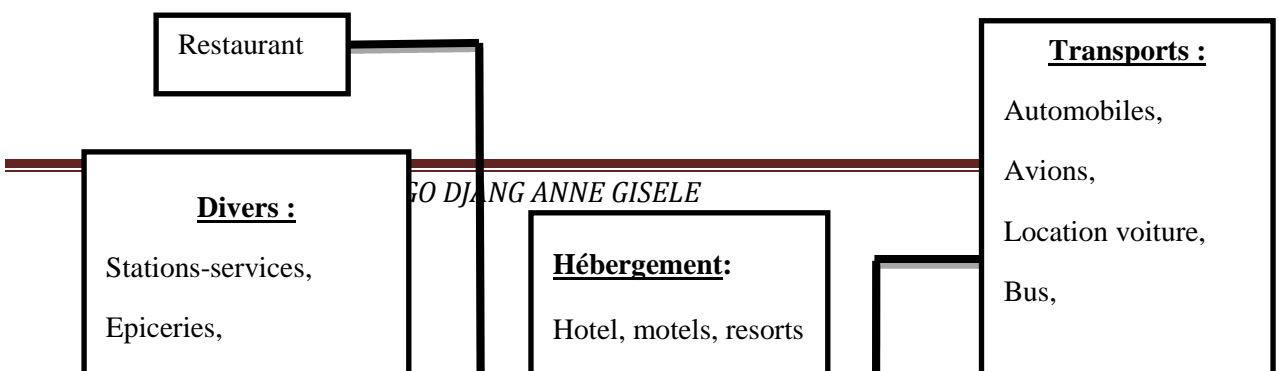
**CHAPITRE IV : TYPOLOGIE DES  
INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES DE  
L'ARRONDISSEMENT DE YAOUNDE I**

## INTRODUCTION

Le Cameroun pays de richesses et de patrimoines naturels essaie chaque année d'accueillir de plus en plus les touristes. Quant à l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup>, il regorge la majorité des infrastructures de la ville qui sont plus concentrées au centre –ville. Ces infrastructures sont réparties dans l'hôtellerie, la restauration, les voies de communications, la sécurité et la santé. Ainsi, ces différentes structures ne sont pas très visibles au passage mais leur étude permet de mieux les recentrer. La collecte de données nous laisse voir qu'il existe une quinzaine d'infrastructures hôtelières dans l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup>. Dans ce chapitre, il sera question d'identifier les différentes infrastructures de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup>, de présenter l'hôtel Hilton de Yaoundé et montrer les infrastructures implantées avec l'arrivée du Hilton dans la ville.

### IV.1 Infrastructures liées à l'activité touristique

On ne peut pas parler de tourisme, sans faire allusion aux infrastructures touristiques qui sont nécessaires au développement de l'activité touristique. Ces infrastructures concernent les établissements d'hébergement, les voies de communication, la sécurité et autres. La figure ci-dessous nous présente la classification des infrastructures touristiques observables dans Yaoundé.





**Source :** Dupont, I, contribution des dimensions économiques du tourisme et des voyages, Paris Harmattan, 2002, P13.

**Figure 6:** principaux intervenants dans le tourisme

Ce tableau va nous permettre de mieux étudier les établissements d'hébergements, de restauration, de loisirs, de communication et aussi ceux qui ne sont pas mentionner dans notre tableau.

## **VI.2 Infrastructures touristiques**

Pour qu'une région soit aisément visitée, il faut qu'elle soit dotée d'infrastructures permettant aux visiteurs de se nourrir, se divertir, se loger, se déplacer et surtout il faut que les touristes ou excursionnistes se sentent à l'aise et en sécurité pendant leur séjour. De toute la ville de Yaoundé, l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> regorge plus d'infrastructures touristiques car la majorité des infrastructures se trouvent au centre et il a à son territoire le plus grand hôtel du Cameroun.

### **VI.2.1 Voies de communications**

Il s'agit de l'ensemble de moyens permettant de s'ouvrir à l'extérieur à l'instar des routes, les forces armées et les centres hospitaliers de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup>. Dans le cadre des voies de communications, on peut parler des transports routiers et aériens.

La ville de Yaoundé dispose d'un réseau routier bitumé reliant tous ces quartiers et les villes du Cameroun. Les grands axes routiers du Cameroun passent par Yaoundé et en font un « plaque tournante » :

- L'axe nord- sud : NangaEboko, Mbandjock, Obala, Yaoundé, Sagmélina
- L'axe Est littoral : Batouri, Bertoua, AbongMbang, Ayos, Yaoundé, Douala
- L'axe sud- nord- ouest : Ebolowa, Yaoundé, Bafia, Bafoussam, Bamenda.

Il faut mentionner que la route centrale de la ville de Yaoundé passe par l'hôtel Hilton de Yaoundé, elle relie l'aéroport international et le palais de l'unité.

Concernant le transport aérien, il est le mieux utilisé car le nombre important de touristes ou de visiteurs empruntent l'avion qui s'explique par la rapidité des liaisons entre les foyers émetteurs de tourisme internationaux et le Cameroun : une durée de voyage de six heures et demie par vol Paris – Douala. L'avion se présente comme le moyen le plus utilisé. Les arrivées par air se situent à 66% en 1977 contre 33.75% à la route et 0.04% à la mer (ESSONO Engelbert). Et en 2010, les chiffres changent de telles sortes que les voyages par terre sont à 49,05%, 41,59% par air et 9,36% par mer (MINTOUR). Alors, on remarque une légère évolution dans le transport terrestre après 33 ans, tout ceci grâce à la perfection des moyens de transports. Yaoundé dispose d'un aéroport international situé dans la périphérie de la ville précisément à Nsimalen pour le déplacement des touristes. Ainsi, l'Hôtel Hilton situé au cœur de la ville de Yaoundé est une structure efficace pour les voyages d'affaires et d'agrément. Il met à la disposition de ces clients un bus accessible qui fait les navettes gratuites (assuré pour les vols internationaux) vers l'aéroport de Yaoundé situé à 26 km de l'Hôtel Hilton.

- La compagnie nationale

La compagnie nationale, Cameroon Airlines corporation (Camair-Co), « l'étoile du Cameroun » créée par décret présidentiel N° 2006/293 du 11 septembre 2006. Cette compagnie assure les déplacements des voyageurs à l'intérieur du pays tout comme à l'international. A l'intérieur, elle dessert au quotidien les villes de Douala, Yaoundé, Garoua et Maroua.

- Les compagnies étrangères

Les principales compagnies étrangères desservant le Cameroun sont : Air France, Swiss, Ethiopian Airlines et Brussels Airlines (MINTOUL 2012).

**Tableau 5** : tableau récapitulatif des compagnies aériennes desservant le Cameroun

<i>Compagnies aériennes</i>	<i>Villes desservies</i>
Camair– Co	Douala, Yaoundé, Maroua, Garoua
Air France	Douala et Yaoundé
Swiss international Airlines	Douala et Yaoundé
Royal Air Maroc	Douala et Yaoundé
Kenya Airways	Douala et Yaoundé
Delta	Douala et Yaoundé
Lufthansa	Douala et Yaoundé
United	Douala et Yaoundé
Us Airways	Douala et Yaoundé

**Source** : le ministère du transport, 2012

Ces différentes compagnies aériennes permettent aux touristes d'arrivées au Cameroun dans des conditions jugées bonnes et ceux – ci occupent les hôtels selon leurs choix. Mais ceux-ci préfère le Hilton hôtel grâce à sa position géographique et sa renommée comme le plus grand et meilleur du Cameroun.

#### **IV.2.2 Opérateurs téléphoniques**

Il ne sera pas normal pour moi d'oublier de mentionner que les touristes séjournant dans les hôtels de Yaoundé ne sont pas coupés du reste du monde. Car ils restent toujours en contact avec les membres de leur famille. Tout ceci, grâce à l'essor du secteur de la communication qui a connu une croissance rapide depuis sa libération en 1999 par l'attribution de deux licences de la téléphonie mobile à deux opérateurs qui sont Orange et MTN et l'opérateur public qui s'occupe beaucoup plus du téléphone fixe (CAMTEL). A ces opérateurs, ce sont ajoutés d'autres tels : VIETTEL... ainsi, ce secteur favorise la communication au point où certains touristes avant d'arriver au Cameroun peuvent faire les réservations dans les hôtels à partir de leur pays d'origine. Etant au Cameroun, ils sont capables de communiquer avec leur famille. Dans le Hilton par exemple, il existe tout un service le business center qui est constitué des équipements tels que : les imprimantes, le Fax, les PC, les services de photocopies noir – blanc et couleur.

#### **IV.2.3 Structures sécuritaires**

Parlant des structures sécuritaires, il est indispensable aux touristes de se sentir à l'aise dans leur région d'accueil. Connaître l'organe de sécurité est un paramètre très important pour sa protection en cas de divers danger, que ce soit corporel ou physique. Ainsi l'arrondissement de Yaoundé 1er abrite à son sein la délégation de la sureté nationale qui assure la sécurité dans toute la ville avec ses différentes subdivisions dont le commissariat central et de nombreux postes de police. Dans chaque quartier se trouve au moins un poste de police donc les forces de l'ordre restent en veille pour assurer la sécurité dans la ville. Ces structures disposent d'un arsenal humain et matériel capable d'intervenir en cas de danger.

#### **IV.2.4 Structures sanitaires**

Quant aux structures de santé, nous dirons que la santé a une grande valeur et mérite qu'on lui accorde plus d'attention. Dans l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup>, nous enregistrons un certain nombre de centres hospitaliers et de centre de santé à savoir l'hôpital Jamot de Yaoundé construit par les français dans le but de mettre fin à la maladie du sommeil ; l'hôpital de district de Djougolo.

**Tableau 6 :** quelques centres hospitaliers dans l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup>

<b>Centres hospitaliers</b>	<b>secteurs</b>
Hôpital de district de Djougolo	Privé
Hôpital Jamot de Yaoundé	public
Hôpital de district de DjougoloOlembé	public

Source : enquête de terrain

**Tableau 7 :** quelques centres de santé

<b>Centre de santé</b>	<b>secteurs</b>
Dispensaire de Messassi	public
Dispensaire de Nkolondom	Privé

Centre de santé main douce	Privé
Centre de santé la rosée	Privé
Dispensaire CESPAC	Public

**Source :** enquête de terrain

Pour se procurer des médicaments en dehors des différents hôpitaux ou centres de santé, on peut citer des pharmacies qui courent au secours des personnes en détresse. Celles – ci travaillent 24h/24 avec rotation, donc une travaille aujourd'hui pendant que les autres sont en repos, de telle sorte qu'il y ait les médicaments à la disposition de celui qui en a besoin. On peut énumérer la pharmacie du boulevard, la pharmacie du soleil, la pharmacie de lumière

#### **IV.2.5 Banques et micro-finances**

Le rôle du système bancaire dans l'activité économique peut être diversement appréhendé. Toutefois, sa contribution au niveau de la croissance économique a fait l'objet d'une attention particulière. Au Cameroun, trois types de structures financières peuvent prétendre à la qualité d'intermédiaires financiers. Deux sont du secteur officiel : les banques commerciales et les établissements des microfinances. Le troisième est du secteur informel, il s'agit des tontines. La microfinance suscite un intérêt grandissant, elle est d'ailleurs considérée par le gouvernement comme l'élément de la stratégie de réduction de la pauvreté. Actuellement, le paysage bancaire de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> compte des banques commerciales en activité. Il s'agit de :

Afriland first bank autrefois connu sous la dénomination de CCEI (caisse d'épargne et d'investissement), la BICEC (banque internationale du Cameroun pour l'épargne et le crédit), CBC (commercialbank of cameroon), crédit lyonnais camerounais, ECOBANK, SGBC (société générale de banques au Cameroun), UBC (union bank of cameroon).

#### **IV.2.6 établissement de divertissement**

L'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> compte quelques de restaurants et boites de nuit. On peut noter plusieurs bars dancing où les touristes peuvent boire en dansant, parmi lesquels nous pouvons citer le katio night-club, le Djeuga palace, la sanza night-club. Ces établissements réservent un confort qui attire les touristes. On a donc :

- ✓ Le bois d'Ebène c'est un restaurant-cabaret qui propose les spécialités locales, il est situé entre la BEAC et Elig- Essono. Il offre chaque soir la musique dans une cacophonie alternant, karaoké, orchestres et chanteurs live. Côté cuisine, l'honneur revient aux plats camerounais classiques et un bon choix de viande de brousse comme le varan. Ici, l'art et l'artisanat local sont bien mis en valeur.

- ✓ Le parallèle night- club c'est également un restaurant cabaret situé à Mballa 2, entrée CRTV. Ici, grillades et orchestres sont au menu, la spécialité de la maison reste le poulet DG et le poisson grillé sur braises. Au sein de cet établissement un artiste expose des objets réalisés en noix de coco, des masques, des portes clé, des boucles d'oreilles, des bracelets et des colliers.
- ✓ Le safari c'est une discothèque située à l'hippodrome, avenue Winston Churchill, à côté de l'hôtel indépendance. C'est le plus connu de Yaoundé où il règne une ambiance garantie.
- ✓ Olympic night –club, il est situé à l'avenue Narvick, c'est la boîte de nuit du Djeuga Palace.
- ✓ Le cesar night-club est également une discothèque situé à l'avenue Foch à côté de l'ancien cinéma le capitole.
- ✓ Le Katios night-club se trouve au centre- ville de Yaoundé, c'est un club qui permet de passer des bons moments.
- ✓ Noah country club c'est un club tennis avec une superbe piscine situé au quartier Etoudi. Dans cet endroit, on y retrouve une grande piscine bordée de verdure, des cours de tennis et de basket, une paillote pour les boissons et la restauration rapide. C'est un endroit calme, plein de charmes pour se détendre, nager et siroter une castel au pied des cocotiers.
- ✓ Le Fitness club du Hilton propose des séances d'aquagym et d'aérobic, des cours de yoga, de karaté et de danses africaines. L'hôtel offre aussi les cours de tennis, de squash et une piscine.

#### **IV.2.7 restaurants de l'arrondissement de Yaoundé 1er**

L'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> présente les restaurants aux spécificités nationales et internationales dont quelques- uns sont :

- La marmite du boulevard situé au centre-ville et proche de l'hôtel Hilton, il présente des spécialités camerounaise en buffet ou à la carte ;
- Le restaurant la salsa situé au carrefour bastos, il offre la cuisine française, russe, camerounaise et bien d'autres ;
- Chez wou, il propose la cuisine chinoise, il est possible de manger la cuisine chinoise au Cameroun à travers ce restaurant ;
- La terrasse situé au camp SIG de l'hippodrome, il propose les mets européens. C'est un cadre idéal sous les palmiers.

#### **IV.2.8 Infrastructures hôtelières de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup>**

##### ***IV.2.8.1 HOTEL : définition et les formes d'hôtellerie***

L'hôtel est un établissement commercial d'hébergement qui offre des chambres ou des appartements meublés en location, soit à une clientèle de passage, soit à une clientèle qui effectue un séjour caractérisé par une location à la semaine, ou au mois, mais qui par exception n'y élit pas un domicile ; outre l'hébergement, l'hôtel peut comporter un service de restauration.

#### **IV.2.8.2 Classification des hôtels**

La classification des hôtels peut s'opérer selon certains critères : le confort, la durée d'exploitation, la fonction, la taille, l'appartenance à une chaîne volontaire ou intégrée. Plusieurs normes sont prises en compte dans le classement des hôtels.

Selon la catégorie de confort, on peut citer le nombre de chambres, l'espace et la disposition des locaux communs, l'équipement général de l'établissement, l'équipement et le confort des chambres, l'étendue et la qualité du service. Le fonctionnement de l'hôtel dépend d'une organisation du travail très technique, avec une hiérarchie des compétences, la spécialisation et la collaboration étroite entre les services. Les hôtes doivent avoir une structure souple et flexible pour s'adapter aux fluctuations de la demande touristique. L'hôtellerie est une activité qui réclame de gros investissements contrairement aux agences de voyages.

Les établissements d'hébergement comprennent :

- L'hôtel de tourisme
- La résidence hôtelière de tourisme
- Le relais de tourisme
- Le motel de tourisme
- Le resort
- Le palace
- Le complexe hôtelier

Ainsi, ils sont classés en catégorie croissante selon le système d'étoiles d'une à cinq étoiles. Selon le décret N°99/ 443/PM du 25 mars 1999 ;

- Une étoile correspond à un hôtel dont l'immeuble, le mobilier, l'agencement, les installations et la décoration sont de qualité courante et en bon état d'entretien. Ce genre d'hôtel comprend un restaurant, un bar ou un night-club, avec une capacité d'accueil de minimum 10 chambres.
- Deux étoiles respectent les mêmes qualités qu'étoiles mais avec une capacité de 20 chambres
- Ainsi que les trois étoiles
- Quatre étoiles c'est un hôtel dont l'immeuble, le mobilier, l'agencement, les installations et la décoration sont d'une capacité et d'un goût excellent et en parfait état

d'entretien. Avec un restaurant de première classe, un bar climatisé et plusieurs salles d'une capacité de trente personnes et une salle de banquets.

- Cinq étoiles c'est l'hôtel dont l'emplacement ou les immeubles y compris l'architecture et l'emplacement, le mobilier, l'agencement, les installations et la décoration sont de la plus haute qualité, du meilleur goût excellent et en parfait état d'entretien.

La ville de Yaoundé siège des institutions du Cameroun dispose d'un parc hôtelier important des infrastructures de restauration et de nombreux sites et attraits touristiques. Toutes ces dispositions font de la capitale une destination privilégiée des touristes de plus en plus nombreux à arriver. En effet, le tableau suivant montre les catégories d'hôtels existantes dans la ville de Yaoundé ainsi que leur nombre.

**Tableau 8** : offre d'hébergement dans la ville de Yaoundé

Catégories d'hôtels	Nombre d'hôtel	Nombre de chambres
Hôtel 5*	01	248
Hôtel 4*	03	399
Hôtel 3*	07	466
Hôtel 2*	17	682
Hôtel 1*	65	1336
Hôtel de classes exceptionnelles	01	12
Hôtels non classés	22	454
TOTAL	116	3623

Source : rapport technique n°1 : état des lieux, Géo Image Solution et Madia, 2014

#### **IV.2.8.3 Différentes formes d'hôtellerie**

On peut distinguer :

- L'hôtellerie homologuée
- L'hôtellerie indépendante



Les hôtels homologués comprennent six catégories : sans étoiles, 1 étoile, 2 étoiles, 3 étoiles, 4 étoiles, 5 étoiles. En effet, la détermination du nombre d'étoiles dépend d'un certain nombre de critères propres à chaque pays.

Les hôtels indépendants ou hôtels de chaîne sont répartis en hôtels indépendants, chaîne volontaire et chaînes intégrées.

#### **IV.2.8.4 Quelques hôtels de l'arrondissement de Yaoundé 1er**

La carte hôtelière de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> est la plus fournie de la ville de Yaoundé. Cette commune regroupe à elle seule plus du tiers des établissements hôteliers de la ville soit 46 sur 116 que compte la ville ; c'est le seul arrondissement qui comporte toutes les catégories d'hôtels en termes d'étoiles et d'établissement non classés. Ainsi, nous allons classer les structures hôtelières de la plus petite catégorie à la plus grande en prenant le Hilton qui est la plus grande structure hôtelière de la région comme un exemple palpable.

- ✚ Hôtel le diplomate situé à la rue Joseph – Mballa –Eloundem, il est constitué de chambres simples qui sont appréciables et bien équipées de salles de bains avec eau chaude, la climatisation, la télévision et parfois un frigo de chambres. Le petit établissement complète son offre par un bar restaurant, un parking gardé et un pressing. C'est un hôtel une étoile.
- ✚ Hôtel Azur est un hôtel 2 étoiles situé au quartier bastos en face ELECAM, cet hôtel a des chambres spacieuses, très équipés et se présentent avec des lits simples ou en éventail. La salle de restauration est également spacieuse et lumineuse, ce qui rend l'atmosphère de cet hôtel assez agréable. Il met à la disposition de clients : un parking surveillé, un bar restaurant et une salle de conférence où se réunissent parfois les militants du RDPC.
- ✚ L'hôtel Merina constitué de 95 chambres donc les chambres standards, ces chambres sont climatisées avec le téléviseur, téléphone international et des structures des loisirs. Cet hôtel offre un bus gratuit qui fait des navettes jusqu'à l'aéroport international de Nsimalen. C'est un hôtel 3 étoiles.
- ✚ Le Djeuga Palace est un hôtel 4 étoiles situé à l'avenue Narvick. Cet hôtel offre quelques atouts, car les chambres dans leurs couleurs vives et pastel sont vastes et accueillantes. La décoration est très bien choisie et les salles de bains sont luxueuses. Chaque chambre possède un coin séjour, une table- bureau, un coffre –fort, un mini – bar et accès à internet. Dans le standing de l'hôtel, on retrouve un restaurant, un bar, une discothèque, un casino, un parking surveillé, une belle piscine et une terrasse.
- ✚ L'hôtel Hilton est un hôtel 5 étoiles qui se situe au centre- ville de la capitale du Cameroun



*Source : NGO DJANG ANNE ; Mai 2016.*

**Photo 4 :** *la vue de face de l'hôtel Hilton de Yaoundé*

*Au vue de ces photos, il en découle que le Hilton est une grande structure hôtelière de par sa superficie et la hauteur de son bâtiment. En dehors de ces services internes, il nous présente quelques boutiques au rez de chaussée, lorsque nous observons attentivement la photo, nous voyons la plaque des Western union, la société Kodak, la marmite du boulevard qui sont au services des clients de l'hôtel et la population à proximité ou pas. Egalement un parking devant l'hôtel et là nous pouvons voir quelques voitures garées devant cette structure. Toujours devant l'hôtel, on retrouve les arbres d'ornements.*

Il possède 03 types de chambres :

- les chambres standards ce sont les chambres lumineuses et modernes, décorée dans les tons frais et apaisants, avec un fauteuil et un lit « queen » idéal pour une bonne nuit de sommeil. Un large bureau avec accès internet sans fil haut débit qui permet de travailler confortablement. Ces chambres spacieuses possèdent un balcon offrant une vue sur la ville et la piscine.
- les chambres exécutives avec le salon et le coin de travail séparés, elles sont équipées d'un lit (King) de baies vitrées coulissants et un balcon donnant accès à la ville.
- les suites elles sont inspirées des traditions locales. Il comprend 6 suites qui offrent plus d'aisance et de style

Cet hôtel compte 248 chambres dont 48 chambres de haut standing, 6 suites présidentielles, 3 étages non-fumeurs et 1 étage exécutif (haut standing).



*Source : Google earth*

**Photo 5 :** *une chambre de l'hôtel Hilton*

*A l'arrière-plan de la photo suivante, nous avons une petite véranda avec une table et les chaises permettant d'accueillir les visiteurs pour le client logé dans l'hôtel. Et au premier plan, un lit de trois place, couvert d'un drap tout blanc qui reflète le confort total de la chambre.*

Le Hilton Hôtel compte 05 restaurants et bar qui sont fonctionnels et au service de la clientèle. On peut citer :

- ❖ Le safoutier c'est un restaurant constitué d'un buffet contemporain, qui doit son nom à un célèbre arbre fruitier camerounais, il sert les classiques de la cuisine internationale ainsi, des spécificités locales. Il propose également des soirées à thème. Il est ouvert de 06h à 23heures.
- ❖ Le pachy c'est un restaurant – brasserie de style contemporain offre les repas d'affaires, des dîners romantiques ou toute occasion spéciale. Le pachy propose succulentes spécialités d'inspiration française dans la convivialité et l'atmosphère chaleureuse et un espace privé pouvant accueillir 40 invités. Il est ouvert de 12h à 17 heures.
- ❖ O VIVE il est situé au rez de chaussée à côté de la piscine offrant de cocktail léger et rafraichissant au soleil. Ce restaurant sert de somptueux brunches et barbecues. O vive est ouvert de 10h30 à 22h30.
- ❖ La cascade : le bar la cascade offre un petit déjeuner léger ou un thé, il est ouvert 24h/24.
- ❖ Le panoramique situé sur le toit de l'hôtel offre un cocktail ou repas léger qui s'accompagne de la musique Jazz ou de musiques traditionnelles camerounaises. Il est ouvert de 15h à 1 heure du matin.



*Source : Google earth*

**Photo 6** : restaurant la cascade

*Cette photo nous présente le restaurant la cascade, à l'arrière- plan la couleur bleue reflétée par la piscine et à l'avant- plan c'est la réception des clients représentée par les chaises, les tables et le couvert (verre, plat et mouchoir de tableau), sans oublier l'ornement fait par les objets d'art.*

L'hôtel Hilton de Yaoundé est un espace très agréable pour passer de bon moment car il offre à sa clientèle des différents endroits pour le divertissement. En ce qui concerne le loisir, le Hilton propose à ses clients :

- Une piscine est un bassin artificiel, étanche, rempli d'eau et dont les dimensions permettent à l'être humain de s'y plonger au moins partiellement. Cette piscine a été installée au Hilton dans le but de permettre aux visiteurs de se divertir et propose les cours de rotation. L'accès à cette piscine est payante soit en cash ou sur abonnement.
- Hilton fitness c'est un espace personnalisé qui permet de trouver le parfait équilibre lors des séjours dans cette structure. Il est doté des machines d'entraînement cardiovasculaires et musculaires de dernière génération et également un programme sur mesure afin de mieux sentir votre forme. Il offre un camp de tennis et de squash.
- La musique elle se joue dans les différents restaurants. Les balafons se jouent dans le bar panoramique.

Le Hilton hôtel peut faire fonctionner de vaste évènement, c'est un espace de réunions qui contient 16 salles de réunions et la magnifique Bouma Hall, une des plus grandes salles de l'hôtel pouvant accueillir 900 invités. Ce lieu élégant rayonne d'une ambiance traditionnelle et

moderne avec un plafond en forme de dôme unique des lustres ornés et lambris arabe. Les différentes salles sont dotées d'un accès internet sans fil haut débit, d'une climatisation, de fauteuils ergonomiques et d'équipements de conférence. Le Hilton possède l'expertise et les équipements nécessaires pour donner vie aux événements. Comme autres salles, nous avons : la salle Essingan, la salle Bibolo, la salle Bété, La salle mont Cameroun, la salle Bamboutos, la salle mont kilimajaro, la salle mont Kenya.

L'hôtel Hilton de Yaoundé a développé les loisirs qui attirent les clients dans cette structure à l'instar :

- ❖ Le business Center il comprend les équipements tels que :
  - Plusieurs PC - FAX - imprimantes
  - Les services de photocopie noir sur blanc et couleur
- ❖ Accès internet haut débit un accès internet haut débit avec ou sans fil disponible dans les chambres, les espaces publics et les salles de réunions.
- ❖ Autres services
  - Un centre commercial avec 14 boutiques donc les bijouteries, des shoppings, les banques qui sont au service de change et de vente des billets d'avion, la vente et la recharge des cartes prépayés. Parlant des boutiques celles – ci permettent aux clients de se ravitailler, et on retrouve une boutique réservée à la vente à des objets de l'artisanat.
  - Le casino situé dans la galerie commerciale du hall
  - Un parking souterrain pour les clients de l'hôtel.

L'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> compte quelques hôtels illustrés dans ce tableau :

**Tableau 9** : les hôtels de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup>.

Numéro	Nom	Catégorie	Nombre de chambres
01	Hôtel Hilton	5 étoiles	248
02	Hôtel la falaise	4 étoiles	125
03	Djeuga palace hôtel	4 étoiles	164
04	Franco hôtel	4 étoiles	66
05	Central hôtel	3 étoiles	27
06	Mérina hôtel	3 étoiles	95
07	Aurélia hôtel	3 étoiles	21

*Infrastructures touristiques et contribution au développement de l'arrondissement de Yaoundé 1er.*

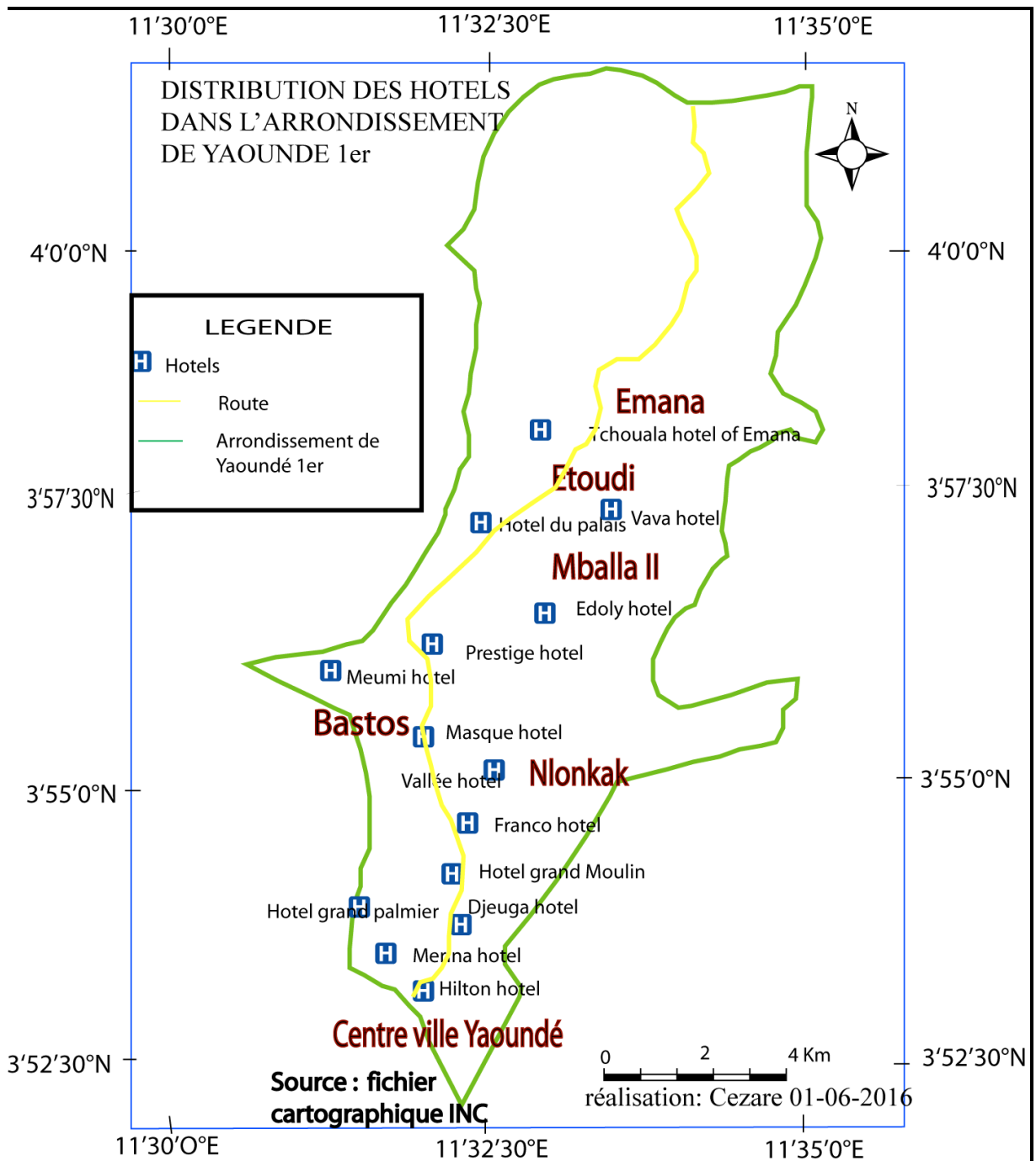
08	Azur hôtel	2 étoiles	72
09	Indépendance hôtel	2 étoiles	40
10	Royal hôtel	2 étoiles	47
11	Makombé hôtel	2 étoiles	33
12	Meuni palace hôtel	2 étoiles	120
13	Prestige palace hôtel	2 étoiles	45
14	Toun'gou	2 étoiles	27
15	Nguela hôtel	1 étoile	Non connu
16	Clamantis hôtel	1 étoile	18
17	Edoly hôtel	1 étoile	22
18	Girafe hôtel	1 étoile	Non connu
19	Grand palmier hôtel	1 étoile	Non connu
20	Grand moulin hôtel	1 étoile	31
21	La vallée hôtel	1 étoile	14
22	Idéal hôtel	1 étoile	Non connu
23	Laginaque hôtel	1 étoile	10
24	Le diplomate hôtel	1 étoile	32
25	Le palais hôtel	1 étoile	24
26	Liegne hôtel	1 étoile	22
27	Masque hôtel	1 étoile	Non connu
28	Meumi hôtel	1 étoile	120
29	Platanes hôtel	1 étoile	19
30	Rêve hôtel	1 étoile	12
31	Tango hôtel	1 étoile	46
32	Tchasselois hôtel	1 étoile	16
33	Vava hôtel	1 étoile	Non connu



<b>Total des chambres</b>	<b>1370</b>
---------------------------	-------------

Source : la carte hôtelière du MINTOUL, 2015.

Plusieurs autres hôtels de catégorie non-classée c'est-à-dire n'ayant pas d'étoile figurent dans la carte hôtelière de la commune de Yaoundé 1er. Ces établissements se distinguent des auberges par les services qu'ils offrent au même titre que les hôtels mais ne respectent pas tous les critères de classement des hôtels. Au nombre de huit (08) établissements, ils représentent environ cent dix (110) chambres. Pour compléter la carte, s'identifient trois hôtels appartements (Djeuga Appart, Nézafi Appart et Meumi Résidence) et un hôtel de classe exceptionnelle. Cela se justifie sur la carte suivante :



Source : enquête de terrain 20 janvier 2016

**Figure 7** : carte des infrastructures hôtelières de l'arrondissement de Yaoundé 1er



En somme, il est noté que l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> regorge une multitude d'infrastructures touristiques, celle-ci sont en forte croissance car l'hébergement constitue le pivot auquel s'organisent les autres éléments ((la restauration, l'offre de biens et de services divers et les activités ludiques) de l'offre touristique. Les voies de communications permettent aux touristes de se déplacer d'un endroit à une autre à un laps de temps. Ainsi, les structures sécuritaires et sanitaires volent au secours en cas de danger ou en cas d'urgence. Aussi, le présent chapitre nous a permis d'identifier les différentes structures touristiques que cet arrondissement comporte, alors nous avons constaté que c'est le plus fourni de tous les autres arrondissements de la ville de Yaoundé. C'est ainsi que nous allons voir leur impact sur le développement de cet arrondissement dans le prochain chapitre.



**PARTIE III : DEVELOPPEMENT  
DE L'ARRONDISSEMENT DE  
YAOUNDE 1er A TRAVERS LES  
INFRASTRUCTURES  
TOURISTIQUES, CRITIQUES ET  
RECOMMANDATIONS**

## **CHAPITRE V: IMPACTS DES INFRASTRUCTURES SUR LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE, SOCIAL ET CULTUREL DE L'ARRONDISSEMENT DE YAOUNDE 1ER**

### **INTRODUCTION**

La plupart des pays africains a trouvé bon de développer le secteur touristique et d'en faire le moteur pour le reste de l'économie. C'est ainsi que M.D. Davis, expert de la banque mondiale déclarait en 1966 « le tourisme représente pour les pays le vrai moteur de développement, de la même façon que le fit d'industrie pour l'Europe du XIXe siècle ». Ainsi, le développement du tourisme est le facteur incontournable du développement du tourisme au Cameroun en général et dans l'arrondissement en particulier. Les structures touristiques jouent un rôle intéressant dans le développement de l'arrondissement de Yaoundé 1er sur le plan économique, social et culturel. Dans ce chapitre nous allons montrer l'influence des infrastructures touristiques au développement de l'arrondissement de la ville de Yaoundé.

### **V.1 Tourisme et développement de l'arrondissement de Yaoundé 1er à travers les infrastructures touristiques**

La ville de Yaoundé et en particulier l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> est doté d'une multitude d'infrastructures qui joue un rôle important dans le développement de cet arrondissement. Elles créent des activités connexes à la chaîne touristiques qui sont capables de générer des revenus. Par exemple le commerce autour de ces structures, l'agriculture qui alimente les touristes.

#### **V.1.1 Développement économique**

Selon le dicton HATIER « le développement est l'ensemble des transformations techniques, sociale, culturelles qui permettent l'apparition et la prolongation de la croissance économique, ainsi que l'élévation du niveau de vie. C'est aussi l'aboutissement d'une combinaison de changement touchant la totalité des structures économiques, sociales, culturelles et démographiques. Il est par nature un phénomène qualitatif de transformation sociétale (éducation, santé, libertés civiques et politiques).

Le PNUD propose 4 critères pour mesurer le niveau de développement d'un pays :

- La production qui permet d'enclencher un processus d'accumulation ;
- La justice sociale : les richesses doivent être partagé au profit de tous ;
- La durabilité : les générations futures doivent être prises en compte ;

- Le développement doit être engendré par la population elle – même et non par une aide extérieure.

De nos jours, l'expression du tourisme durable pour un développement durable ne cesse d'être prononcée. Dès lors, qu'est- ce qu'un tourisme durable et pour quel développement ?

Le tourisme durable peut se définir comme l'ensemble des matières du tourisme qui peuvent perdurer au détriment des effets destructeurs sur une société déterminée et son entourage. Puisque son impact mine et invalide l'économie locale et nationale d'où le développement du secteur. Par ailleurs, le tourisme durable désigne :

Toute forme de développement, d'aménagement ou d'activités touristiques qui représente et préserve à long terme les ressources naturelles, culturelles et sociales, et contribuent de manière positive et équitable au développement économique et à l'épanouissement des individus qui vivent, travaillent et séjournent dans ces espaces. Le tourisme est donc invité pleinement à s'intégrer dans l'économie locale et participer de manière positive au développement local, se baser sur le mécanisme efficace de coopération à tous les niveaux : local, national et international considérer ses effets induits sur le patrimoine culturel et sur les éléments, les activités et les dynamiques traditionnelles de chaque population locale. La culture et leurs intérêts doivent être les points de référence incontournable lors de la conception des stratégies touristiques dans les pays en voie de développement (NIZESETE).

Selon cette stratégie, le tourisme est un facteur de développement et joue un rôle important dans la lutte contre la pauvreté. Ainsi, les structures hôtelières contribuent au développement du tourisme à travers leurs services rendus. Elles ont un fort pouvoir d'achat en se procurant des produits divers venant d'autres entreprises ou fournisseurs qui les procurent les produits agricoles ou de l'élevage permettant l'alimentation des visiteurs. Avec les recettes faites, ces différentes entreprises parviennent à payer les impôts d'où une répercussion positive sur l'économie du pays. En effet, nous pouvons dire avec Joseph OWONA que « le Cameroun peut et doit compter sur son tourisme pour sortir de la pauvreté ».

Le tourisme au Cameroun est l'un des secteurs les plus productifs et contribue fortement au développement de l'économie Camerounaise. Le secteur se classe en effet parmi les industries les plus importantes grâce à l'augmentation du chiffre d'affaire et de sa contribution substantielle quant à la hausse du revenu national, l'augmentation de l'emploi et le développement régional. L'industrie touristique joue un rôle important surtout dans le secteur hôtelier comme le Hilton car il induit une forte fréquence touristique de l'étranger, qui influence notamment l'afflux des devises. Le tourisme est de nos jours parmi les secteurs les plus dynamiques de l'économie du Cameroun. Pour cette raison, un des principaux objectifs de l'Etat et de la communauté des affaires est de fournir les moyens suffisants à la préservation ainsi qu'à l'accroissement de la compétitivité du secteur touristique.

F. VELLAS, « le tourisme réalise aussi le passage d'une société jadis fermée, composée d'Etats clos, repliés sur eux même ; à une société ouverte, universelle où les contacts entre les hommes sont devenus une réalité quotidienne. Le tourisme satisfait un besoin profondément ressenti des connaissances des autres, d'échange et aussi d'évasion, de santé et

de progrès social. Il est l'un des phénomènes qui peut être le plus marquant du développement économique et social de notre société ».

D'après F. VELLAS, le tourisme joue un rôle primordial tant au niveau économique qu'au niveau social. Et qu'il est intéressant et utile pour le développement économique et social de notre société, qu'elle soit réceptrice ou émettrice du tourisme. Nul ne peut ignorer de nos jours le rôle capital que le tourisme peut jouer en tant que secteur moteur du développement économique. Ce secteur contribue considérablement à l'apport des devises, à la promotion de l'emploi, de la culture et du développement régional. Pour citer LOUIS DUPONT, « le tourisme est indéniablement un puissant facteur de développement économique dont l'importance varie évidemment selon le potentiel touristique de chaque pays et ses possibilités économiques dans d'autres domaines ».

Les infrastructures touristiques sont des véritables industries qui fonctionnent avec des structures rattachées dans divers domaines.

### **V.1.2 Sur le plan de la restauration**

Le secteur agricole joue un rôle important dans l'alimentation des touristes, les structures hôtelières surtout dans le service de la restauration s'associent aux agriculteurs pour nourrir les clients logés dans les hôtels. Ainsi, ceci génère les revenus dans le domaine agricole d'où la contribution de l'agriculture dans le développement du tourisme.

Les sondages de l'université d'EGEE et de SETE montrent que l'industrie du tourisme permet aux pays de créer des nouvelles opportunités d'emploi. En effet, l'organisation des recherches pour la coopération et le développement économique (OCDE) a montré que le tourisme crée des emplois qui peuvent être occupés par une grande partie de la population active notamment les femmes, les jeunes et les employés non qualifiés. Le tourisme camerounais permet aux entreprises qui offrent des services touristiques à la consommation communautaire comme les compagnies aériennes les hôtels, les compagnies de location des voitures, ... de créer des emplois directs. Le tourisme contribue à maintenir la population dans la région en créant de nouveaux emplois qui sont rattachées aux activités directes du tourisme ou aux autres activités productives et commerciales qui sont complémentaires du tourisme. De plus le tourisme augmente le nombre d'emplois dans le secteur qui soutient les entreprises touristiques comme l'agriculture. Par exemple certaines entreprises travaillent en collaboration avec le Hilton Hôtel à l'instar de l'Etablissement les cotylédons qui cultive de grandes plantations d'ananas, de tomates, d'oranges, de pastèques, ... et livre ses produits à cet hôtel. Nous avons aussi l'établissement soutien des enfants démunis qui livre les produits près à la consommation comme les mets de pistache, l'arachide grillé et écrasé, le bâton de manioc. La société Mahima qui livre les produits Camlait tels que les yaourts dolait nature, les jus de fruit naturel. En effet, il faut souligner que les établissements travaillant en collaboration avec le Hilton emploient une partie de la population camerounaise pour exercer dans l'entreprise mais aussi pour effectuer les transactions entre l'hôtel et la société.

**Tableau 10** : récapitulatif des fournisseurs du Hilton en produits

Les fournisseurs	Produits livrés
------------------	-----------------

Ets les cotylédons	Fruits et légumes (patate, pomme de terre, tomate, salade...)
Ets les enfants démunis	Mets de pistache, bâton de manioc, arachide grillé et écrasé
Société Mahima	Yaourt dolait nature, jus naturel
Casino	Whisky
Les brasseries du Cameroun	Eau minérale, boisson, jus
Guinness Cameroun	Les produits Guinness tels Guinness en grand modèle et petit, ice black, Guinness smooth

**Source** : enquête de terrain

Il faut aussi noter la valeur ajoutée du tourisme, sa contribution à la croissance des revenus et des effets bénéfiques du tourisme sur le développement régional. Nous constatons comme dépense touristique directe toutes les dépenses totales que les visiteurs effectuent pour profiter des services de leur destination touristique. Etant donné que l'argent passe par beaucoup d'intermédiaires, les revenus sont créés. Par exemple : l'agriculture trouve un marché élargi pour vendre ses produits en ravitaillant les hôtels et les restaurants. L'artisanat trouve aussi un nouveau marché pour vendre ses produits permettant aux nombreuses familles de trouver un revenu supplémentaire pour survenir à leurs besoins.

### **V.1.3 Fluctuation des taux de changes**

Le passage d'une monnaie à une autre se fait par l'intermédiaire du taux de change. Celui -ci est obtenu par la confrontation de l'offre et de la demande d'une monnaie sur le marché des changes. Cette situation de différence monétaire se répercute sur le mouvement des touristes d'où une importante de prendre en compte la « valeur » de la monnaie de destination. Pour cela les banques sont à la disposition de tous les clients désirant de changer les devises ou d'acheter le billet d'avion ou faire un transfert d'argent. Ces banques sont installées dans toute la ville et même à l'intérieur de certains hôtels qui effectuent les différentes transactions pour éviter les déplacements des visiteurs concernant ce service. Les touristes venus en visite au Cameroun et séjournant dans les structures hôtelières de l'arrondissement de Yaoundé 1er ont la possibilité d'obtenir le franc CFA camerounais en changeant les euros, le dollar, le livre. Sur le plan des échanges commerciaux, la fluctuation des prix de change reste une arme redoutable de politique économique. En effet, les taux de change peuvent contribuer efficacement à atteindre les objectifs économiques. Nous pensons à l'augmentation des emplois et du revenu, mais aussi de la stabilisation des prix.

### **V.1.4 Agences de location de voitures**

Les agences de location de voyages sont les entreprises qui travaillent en collaboration avec des hôtels car elles mettent à disposition des touristes des véhicules les permettant de se déplacer pendant leur séjour dans la ville c'est-à-dire acheminer les touristes vers leurs destinations. Ces agences de location de voitures font des prospections des meilleures destinations touristiques et organisent des séjours. Elle contribue réellement au développement de l'économie avec les recettes faites étant donné que c'est un secteur réglementé et reconnu par l'Etat car elles paient les impôts comme tous les autres secteurs d'activités.

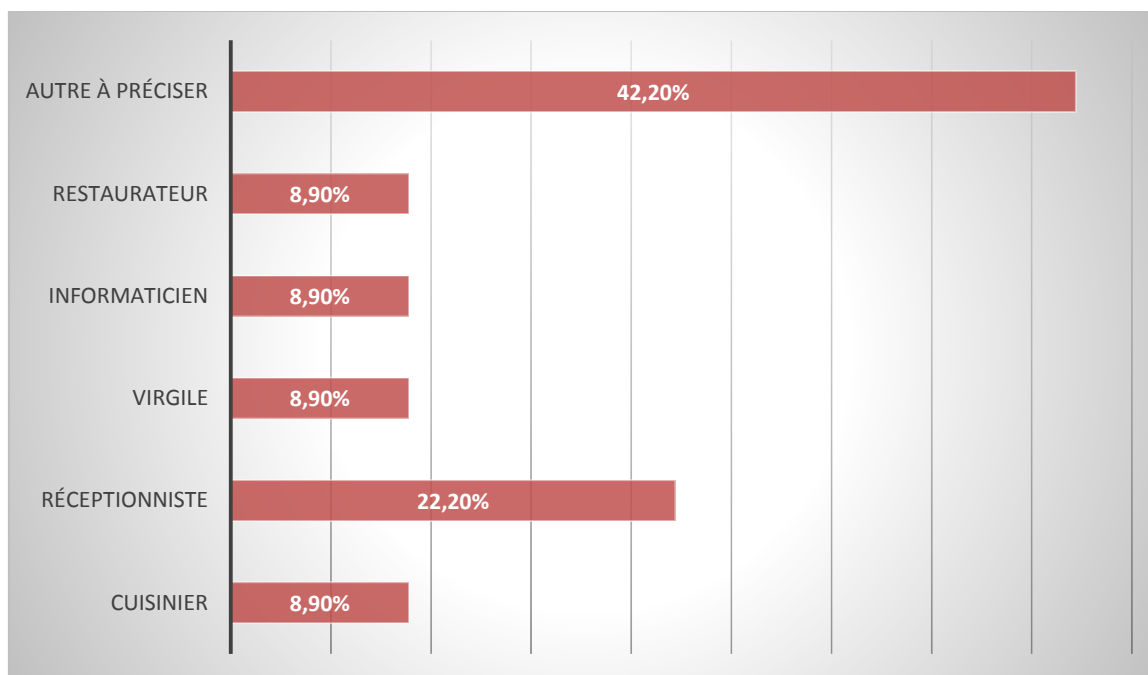
## **V.2 Implication des structures touristiques dans le développement socio – culturel de l'arrondissement de Yaoundé 1er**

### **V.2.1 Sur le plan social**

Les infrastructures touristiques créent des emplois qui font vivre beaucoup de personnes. Grâce aux revenus du tourisme, certaines personnes assurent l'alimentation et la scolarité de leurs enfants comme le confirme un Virgile lors de notre enquête sur le terrain « grâce à mon salaire, je réussis à survenir aux besoins de ma famille et surtout à scolariser mes enfants qui sont au nombre de 05 ». Certains employés de ces structures surtout les grandes comme le Djeuga palace, le Hilton de Yaoundé, l'hôtel la falaise sont à l'abri du besoin. Étant donné que le taux de chômage est très élevé au Cameroun, les jeunes diplômés cherchent les emplois rémunérateurs. Ainsi, les structures touristiques offrent les emplois directs et indirects.

Selon Robert Lanquar l'emploi direct désigne un emploi dans une entreprise touristique et emploi indirect un emploi dans une entreprise fournisseur du secteur touristique. L'emploi direct est une fonction exercée au sein d'une entreprise d'hébergement et/ou de restauration dans un établissement de loisir ou bien toute autre initiative considérée comme touristique par l'organisation mondiale du tourisme. Dans cette catégorie, on peut aussi compter ceux qui travaillent pour l'éclosion d'une économie touristique. L'emploi indirect renvoie à une activité stimulée en raison de la demande exprimée par les touristes. Ce sont les activités connexes telles que les agents de change, les vendeurs dans les différentes boutiques et les chauffeurs. Et parlant d'emploi certains jeunes pratiquent les activités en dehors des services offerts par les structures touristiques telles que le call – box, la vente des cartes prépayées, le change des devises autour de ces structures hôtelières.

Les structures hôtelières particulièrement emploient toutes catégories de personnes et dans les différents services tels que : l'informatique, la restauration, l'hébergement, la sécurité.



**Source :** enquête de terrain

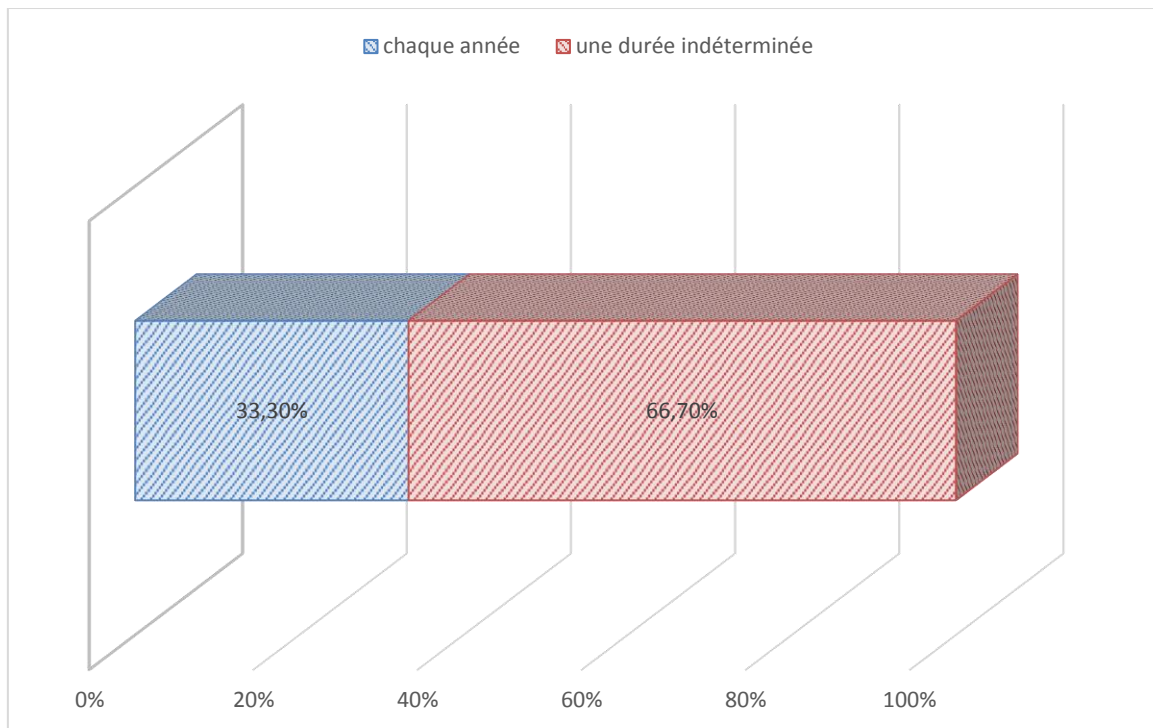
**Figure8 :** les postes de travail occupés par les employés dans les structures hôtelières

De ce graphique, il en ressort que les établissements hôteliers offrent une multitude d'emplois répartis dans plusieurs domaines tels que : la restauration, l'informatique, la sécurité, la réception. Mais, les emplois n'ont cités représentent un pourcentage de 42,20% ce qui veut dire qu'il y a les emplois dans d'autres domaines. Ils peuvent être directs ou indirects.

#### **Mode de recrutement des employés**

Le service permettant de recruter les employés est le service de gestion, celui – ci utilise les meilleurs systèmes des ressources humaines pour recruter et retenir le meilleur personnel de l'industrie et les diplômés les plus talentueux. Il entretient des relations fortes avec certaines meilleures écoles hôtelières du Cameroun. Les candidats sont suivis et recrutés en ligne, grâce à la base de données. Le service de gestion examine des statistiques du taux de renouvellement du personnel, le coût du dépistage de drogues et les recherches de fond. Ces recrutements n'ont pas un temps précis en ce qui concerne certains services comme la sécurité, la restauration...car pendant nos différentes descentes sur le terrain, nous avons vu certains jeunes remplir les formulaires de recrutement. Mais suivant nos recherches, nous n'avons pas pu avoir la période à laquelle se font des recrutements dans les diff »rets établissements. Alors voici la figure montrant cela :



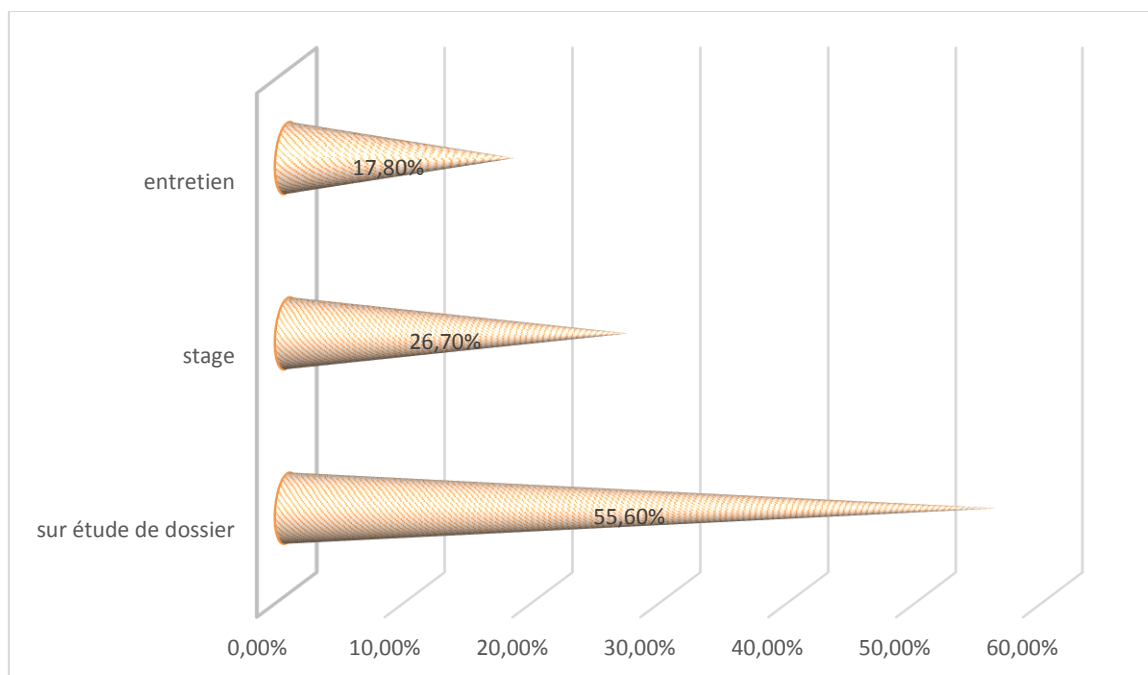


**Source :** enquête de terrain

**Figure9 :** la période des recrutements dans les structures hôtelières

Suivant la figure, la période des recrutements n'a pas une durée précise, ainsi, la durée indéterminée représente 66.70% et le recrutement de chaque année 33.30%. Alors, la proportion élevée de la durée indéterminée, nous laisse voir que les recrutements peuvent se faire en n'importe quel moment parce que certains stagiaires sont retenus après leur formation dans cette structure. Par exemple Mlle Vanessa Nguele, diplômé de l'institut Samba supérieur dans la filière « gestion des entreprises hôtelières », la jeune Vanessa s'est trouvé stagiaire au Hilton hôtel et est devenu demi chef de rang au Panoramique car elle est élue meilleure employée en 2013 (magazine Hilton, 2014). Ainsi, il n'existe pas véritablement une période réservée au recrutement.

Les infrastructures touristiques recrutent les employés de plusieurs manières suivant le schéma suivant :



**Source :** enquête de terrain

**Figure10 :** les possibilités de recrutement dans les structures hôtelières

Dans ce graphique, nous constatons que les recrutements se font plus sur étude de dossier qui représente 55,60% dont les employés sont formés dans les centres de formation qui sont en partenariat avec la structure hôtelière et il faut avoir un curriculum vitae bien fourni pour être recrutés dans cette structure. En ce qui concerne la formation en hôtellerie et en restauration, il n'y a pas assez de centre de formation pour ces différents métiers en dehors des écoles privées qui ne sont pas favorable à toute la population en termes de finances. Ainsi, en dehors de l'étude du dossier, nous enregistrons des entretiens qui représentent 18% du mode de recrutement et le stage préférable pour tous les promoteurs des hôtels parce que l'employé connaît les réalités de terrain et supposé maîtriser le métier. Le stage représente alors 27%.

### **V.2.2 Sur le plan culturel**

Le brassage des peuples et des cultures, les employés du service hôtelier, de restauration, les touristes et visiteurs s'imprègnent chaque jour dans la culture l'un de l'autre notamment les habitudes alimentaires, vestimentaires. Le tourisme apparait comme le poumon du développement, l'armature d'unité et d'intégration, processus de solidarité nationale et mondiale. Il apparait aussi que les cultures n'ont pas de limites, ni des frontières. En effet, le tourisme est l'accélérateur de processus car les français, les américains, les allemands, les algériens, les algériens et bien d'autres passent un peu de temps dans les structures hôtelières de l'arrondissement de Yaoundé 1er et copient les habitudes des camerounais par exemple.

En fait, les événements sont organisés dans les différentes salles des établissements hôtelières à l'instar du Hilton de Yaoundé, Du Djeuga palace... et ceux-ci sont rentables car la location des salles génère les revenus qui ont une petite contribution dans l'économie du

Cameroun dans les taxes et les impôts. Alors nous avons énumérés quelques événements à l'instar de :

- La rentrée culturelle et artistique camerounaise 2016

Cette manifestation s'est tenue le 22 janvier 2016 au Hilton hôtel, cette soirée pluri-artistique avait pour but de présenter l'essentiel des formes d'expression artistique. Selon le ministre des arts et de la culture Narcisse Mouelle KOMBI, cette soirée vise à déclencher la production et davantage l'expression du génie artistique camerounais pendant les douze mois de l'année.

- Le forum de la CEEAC

Les partenaires de la communauté économique des Etats de l'Afrique centrale se sont réunis à Yaoundé au Hilton le 21 novembre 2012, à l'occasion de la cérémonie d'ouverture du forum pour la valorisation de la culture au service de l'intégration et du développement.

Le tourisme permet de sauvegarder certains métiers qui tendent à disparaître à l'instar de l'artisanat, la poterie et bien d'autres. Ce métier emploie une population de plus en plus nombreuse, il était considéré auparavant comme un métier exercé uniquement par les vieillards est aujourd'hui pris en considération par les jeunes. Par exemple au centre artisanat de Yaoundé, nous retrouvons les jeunes qui exercent ce métier. L'hôtel Hilton vante aussi les produits de l'artisanat, car ils se trouvent parmi les outils d'ornement. Lorsque nous franchissons l'entrée de l'hôtel, nous voyons un tableau composé uniquement des produits de l'artisanat et la grande boutique qui propose les produits artisanaux.

### **V.2.3 Artisanat**

L'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> compte un secteur artisanal dynamique, en dépit d'un ensemble de difficultés liées au manque d'équipements, à une formation professionnelle déficiente et à une morosité du marché, le secteur essaye de jouer un rôle d'entraînement dans l'économie. Il constitue un secteur important, de par les emplois qu'il crée et les revenus qu'il génère. Quant à l'hôtel, il expose un certain nombre d'objets artisanaux que les touristes achètent dans sa galerie lors de leurs séjours.

### **V.3 Activités implantées avec l'arrivée des structures touristiques**

L'implantation d'une grande structure hôtelière comme le Hilton apporte toujours un changement dans sa zone. Depuis sa création en 1987 par l'initiative du chef de l'Etat, le Hilton avec sa bonne position géographique a fait connaître un développement remarquable dans le centre-ville de Yaoundé. Ainsi, on note un réseau routier de plus en plus développé au fil de temps, la construction d'autres infrastructures soit du secteur public, soit du secteur privé. Derrière le Hilton nous remarquons les immeubles abritant les services du premier ministre, le ministère des finances, le ministère du tourisme et loisirs et le ministère du commerce.

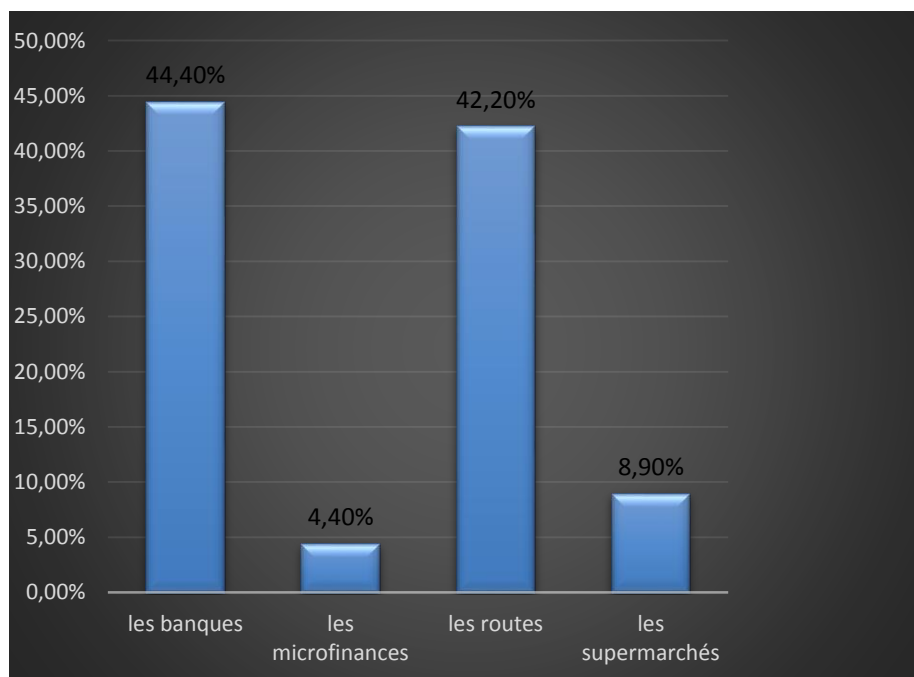
Aussi, l'installation de l'hôtel Azur au carrefour bastos a changé cet endroit car en face de l'hôtel on a ELECAM, la banque mondiale, les ambassades d'Espagne, d'Arabie Saoudite et du Nigéria.

### **V.3.1 Banques et micro- finances**

Généralement les banques et les microfinances se retrouvent à proximité de certains hôtels pour faciliter les transactions avec les touristes lors de leurs séjours dans la ville. Ces banques sont de plus en plus rapprochées des structures touristiques par exemple au Hilton hôtel de Yaoundé : Au rez de chaussée, certains micro –finances et les banques se sont implantées pour favoriser les opérations touristiques à savoir : western union, express exchange, la FCI qui s'est installée à l'intérieur de l'hôtel. Ces différentes banques s'occupent du transfert d'argent, de change de devises, de la vente des cartes prépayées, la vente des billets d'avion... En face de l'Hôtel, c'est la direction du crédit foncier, une banque le crédit communautaire de l'Afrique (CCA) et à l'arrière gauche de l'hôtel on retrouve la BEAC et le compost.

### **V.3.2 Supermarchés et boulangerie**

Le marché central de Yaoundé qui est constitué de plusieurs boutiques dans lesquelles les touristes peuvent se ravitailler. Certains supermarchés ont vu le jour à l'instar du supermarché Mahima au carrefour Warda, le supermarché Score devenu Casino. Nous remarquons également la construction d'une boulangerie moulin de France au boulevard du 20 mai qui propose la pâtisserie française et respecte les normes française de vente. Ces différentes structures favorisent l'approvisionnement des hôtels en produits nécessaires pour l'alimentation des touristes. Ainsi, nous voyons sur ce graphique :

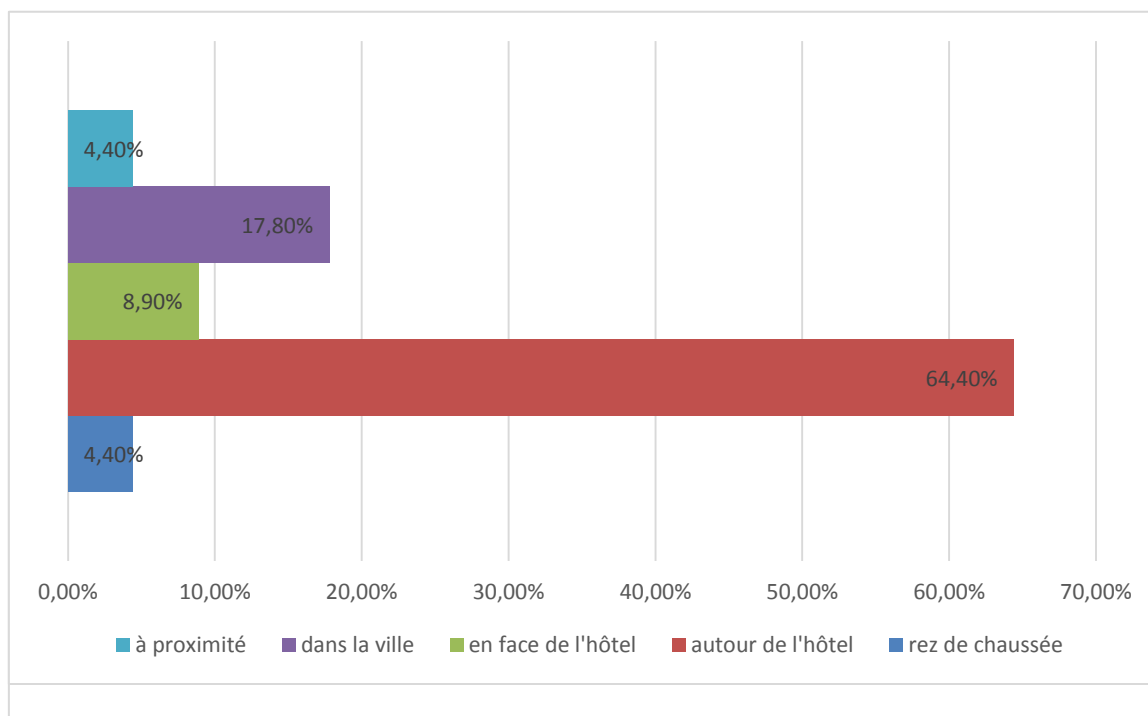


Source : enquête de terrain

**Figure11** : les infrastructures collées à la chaîne touristique

De ce graphique, il en ressort que les banques représentent 44,40%, les micro-finances 4,40%, les routes 42,20% et les supermarchés 8,90%. Nous voyons donc que les banques représentent la plus grande proportion des infrastructures installées autour des hôtels, car ces banques travaillent en partenariat directs avec les hôtels et facilitent les transactions en termes de changes de devises, du transfert d'argent et autres services.

La construction des structures touristiques de Yaoundé a une influence dans l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> grâce à leur renommée et à leur confort et elles ont favorisé l'installation d'autres infrastructures qui attirent les touristes au Cameroun. Pour le vérifier, nous avons le graphique suivant :



Source : enquête de terrain

**Figure 12:** les lieux d'implantations des infrastructures

Dans ce graphique, nous constatons que la majorité des infrastructures se trouve au centre des affaires et généralement autour des infrastructures hôtelières car nous avons un pourcentage de 64,40% des personnes qui l'affirment réellement. Vu la position géographique de ces structures au milieu du centre – ville de Yaoundé a une influence sur les activités économiques, sociales et culturelles. C'est pour cette raison qu'elles accueillent une grande

population en visite au Cameroun. Autour des hôtels comme nous l'avons dit plus haut, on retrouve les banques, les immeubles ministériels, les supermarchés et autres.

#### **V.4 les infrastructures touristiques:influence touristique dans l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup>**

Situé en majorité en plein cœur de la capitale Yaoundé, les structures de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> accueillent un nombre important de touristes venant de tous les pays du monde. Leur position géographique, au centre-ville leur donne la possibilité d'accueillir ou recevoir toutes formes de manifestations.

##### **V.4.1 Renommée.**

Les hôtels sont les lieux par excellence où se déroulent des réunions, des séminaires nationaux et internationaux. Ils accueillent des hôtes importantes qui viennent visiter, découvrir ou signer des partenariats avec notre pays le Cameroun. La visite du premier ministre italien en fait une illustration puisqu'il a passé son séjour en se logeant dans l'hôtel Hilton de Yaoundé.

##### **V.4.2 Capacité d'accueil et son confort**

L'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> englobe un grand nombre d'infrastructures touristiques dont les plus importantes sont concentrées au centre –ville. Ces structures ont une capacité d'accueil très importantes pour les évènements, les cérémonies, les séminaires par exemple la cathédrale notre dame de victoires qui peut accueillir environ 5000 personnes, la célèbre salle de réunions Bouma de l'hôtel Hilton (900 personnes). Ses structures ont également un confort à couper le souffle par exemple les chambres d'hôtel climatisées.

#### **V.5infrastructures et la réduction de la pauvreté**

##### **V.5.1 Evolution des emplois**

L'hôtel est une industrie qui peut facilement réduire la pauvreté car il est créé des emplois,alors les principaux moyens pour les personnes pauvres de tirer un revenu de la présence des touristes consistent à leur vendre directement des produits et des services. Par exemple les agents de changes dans la rue du Hilton, les chauffeurs, les photographes, les prestataires de services. L'interaction des visiteurs avec des acteurs de cette économie informelle peut constituer une bonne source de revenus pour les pauvres et permettre aux visiteurs de vivre une expérience originale et enrichissante. Il est important d'informer les touristes sur les produits locaux à disposition, et de former les populations locales pour que leurs produits respectent les critères de qualité des visiteurs.

Il est nécessaire que les rentrées que le tourisme procure aux gouvernements nationaux et régionaux puissent être utilisées pour réduire la pauvreté. Ainsi, va faire en sorte que les pauvres puissent profiter du tourisme sans être directement engagées dans le secteur touristique. Alors les mesures dans lesquelles les recettes fiscales tirées du tourisme seront

mises au service de la lutte contre la pauvreté dépendront des priorités et des programmes arrêtés à l'échelon national ou régional. Dans le but de réduire la pauvreté et en terme d'engagement social, le Hilton hôtel avec le programme « blueenergy » qui rassemble le personnel bénévoles de l'hôtel, de nombreuses actions ont été menées en faveur des communautés les plus défavorisées sous forme de dons en espèces et en nature.

Le tourisme est une activité économique fixe qui nécessite un déplacement d'un endroit à un autre. D'où l'implication de plusieurs autres secteurs de l'économie (transport, hébergement, restauration...) pour son installation et son fonctionnement. Les effets induits du tourisme dépassent largement le secteur tertiaire pour s'étendre aux domaines de l'industrie et de l'agriculture. Tout investissement comme la construction des hôtels et des sites touristiques, et plus largement toute dépense d'investissement par exemple l'achat du matériel pour l'ornement des chambres que ce soit à l'étranger que ce soit au Cameroun ou de consommation, entraîne des courants de revenus engendrés tout au long des circuits. En effet, il suffit qu'un investisseur se lance dans un projet de développement avec des achats de biens d'équipements pour que les usines qui produisent ces biens augmentent aussi leur production pour répondre aux besoins des clients. Nous sommes là dans une chaîne de cause à effets. Ce que François Vellas a appelé l'effet multiplicateur.

Le multiplicateur mesure la relation entre l'investissement nouveau et l'augmentation de la production et du revenu. La formule du multiplicateur est la suivante :

$$AR = kAI$$

AI = accroissement de l'investissement.

AR = accroissement du revenu

AC = accroissement de la consommation.

$$k = 1 / 1 - (AC / AR)$$

AC/AR = prospection marginale à consommer

**k**, le coefficient d'accroissement à appliquer à la dépense initiale, est le multiplicateur, qui est l'investissement proportionnel à la prospection marginale à consommer

Les fuites dans le circuit sont dues à l'épargne, aux impôts, mais aussi aux dépenses effectuées à l'étranger ou portant sur des produits importés. Ainsi, François Vellas (1985) rappelle que quatre types de multiplicateurs sont utilisés dans le tourisme international :

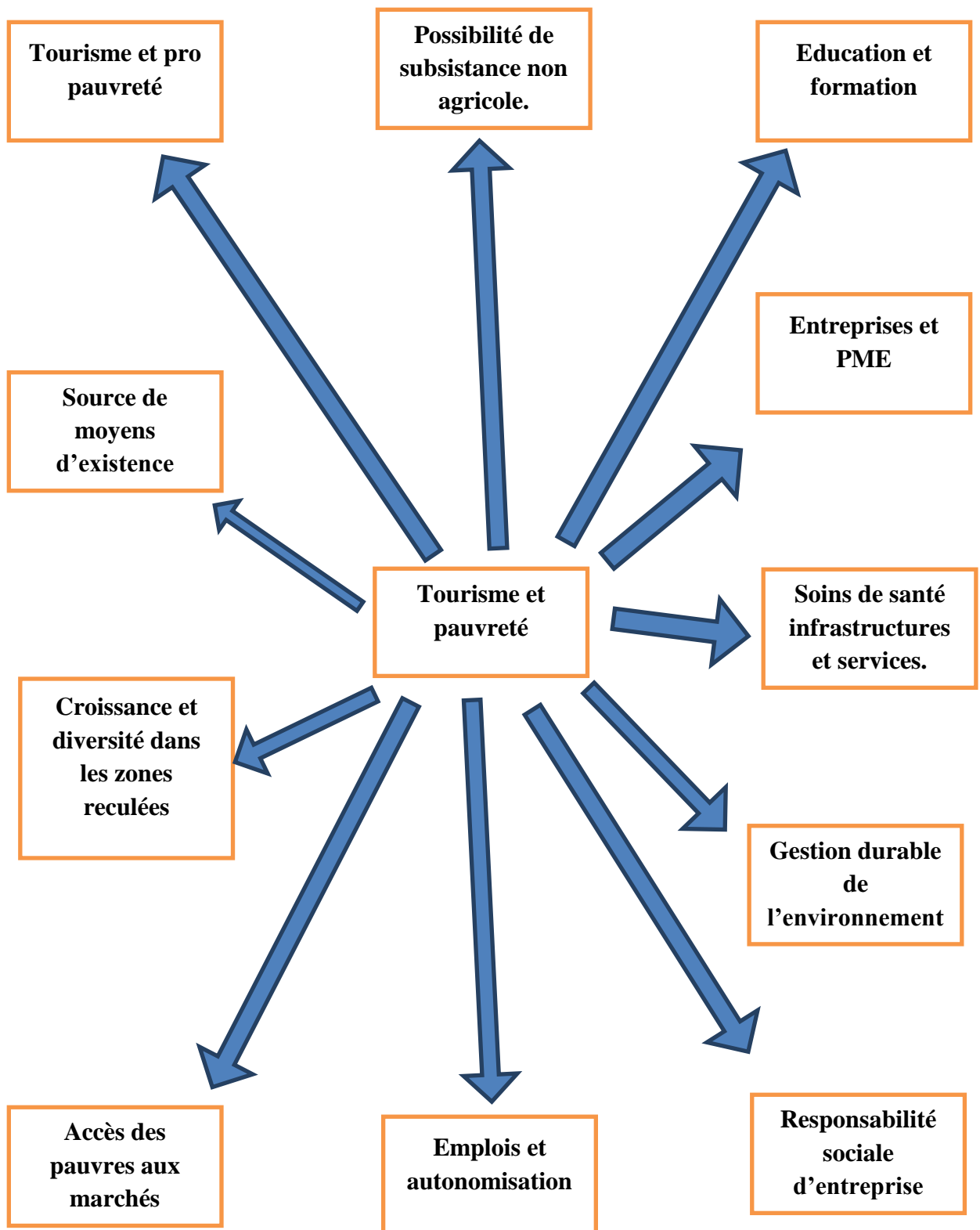
- Le multiplicateur de ventes mesure le surcroît de chiffre d'affaires direct, indirect et induit provoqué par une dépense touristique supplémentaire ;
- Le multiplicateur de production mesure le surcroît de production et tient compte des changements intervenus au niveau des stocks ;
- Le multiplicateur de recettes mesure les revenus engendrés par une dépense touristique supplémentaire, c'est en général celui que l'on calcule ;
- Le multiplicateur d'emplois indique les répercussions en termes d'emploi du surcroît d'activité économique.

Il faut noter que le poids du multiplicateur dépend non seulement de la taille de l'activité ou de l'investissement mais aussi de la zone où l'investissement se fait : plus la gamme

d'activités économiques est large, plus le volume des échanges entre ces activités est élevé et plus le chiffre du multiplicateur est important. Si par contre, l'activité est faible et la tendance à importer forte, la valeur du multiplicateur sera faible, comme c'est le cas dans de nombreux pays en développement. Les fuites dans le circuit réduisent alors les avantages économiques nés du multiplicateur et donc l'impact sur l'économie.

« Les relations existantes entre tourisme et pauvreté sont multiples et dynamiques. A l'intérieur de ce cadre, la relation entre le secteur touristique et les secteurs connexes est une condition préalable de la réduction de la pauvreté. Le graphique ci – dessus présente une proposition d'analyse des principaux facteurs qui déterminent la relation entre tourisme et pauvreté » (BIT, 2011).



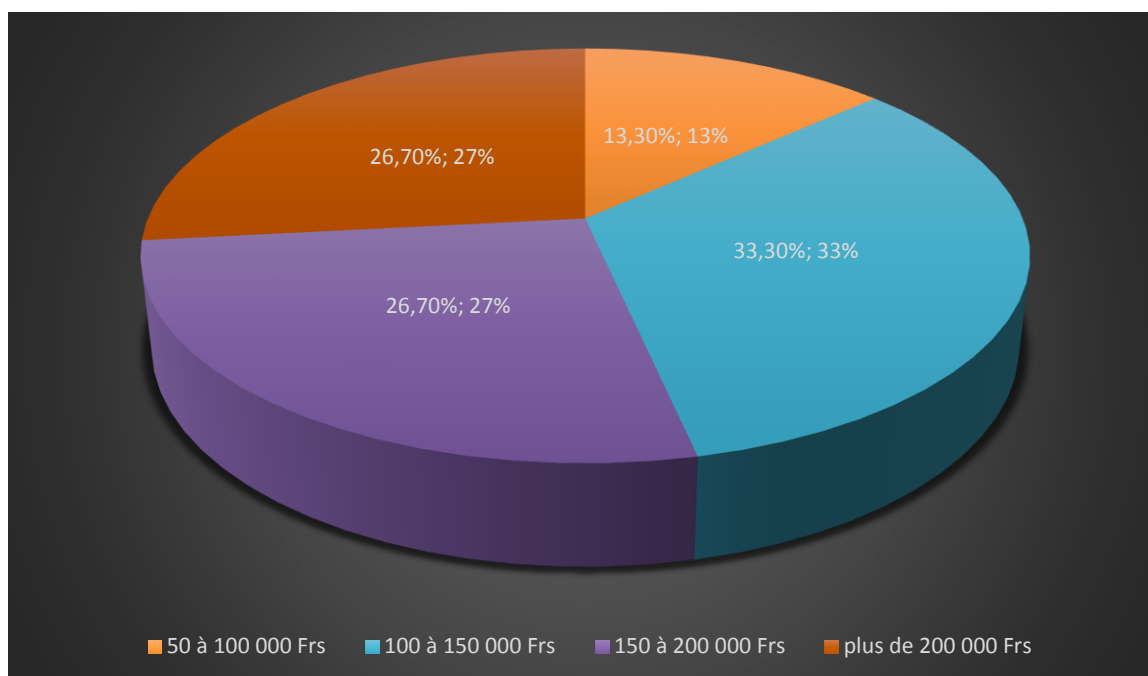


Source : BIT, Genève adapté par NGO DJANG Anne

**Figure 13:** les principaux facteurs déterminants de la relation tourisme- pauvreté.

### **V.5.2 les catégories de personnel et leur paie**

Les hôtels emploient toutes catégories de personnes dans différents services donc le maître d'hôtel, les serveurs, les garçons de café, les chefs cuisiniers, les barmans, les réceptionnistes, les portiers, les virgiles, les agents d'exécution directe... et ces emplois tendent à diminuer le taux de chômage au Cameroun dont sortent certaines familles de l'abus des besoins. Les activités touristiques constituent un phénomène important dans la vie des populations, car l'hôtel crée également des emplois indirects à l'instar des chauffeurs et des agents de change, les prestataires de services. Le salaire perçu par les emplois permet à ceci de survenir à leurs besoins et à ceux de leur famille respective. Ainsi, lors des enquêtes certains employés nous ont dit qu'ils survenaient aux besoins de leur famille à travers leurs salaires. Voyons sur cette figure qui présente les salaires des emplois de l'hôtel.



Source : enquête de terrain

**Figure 14:** le salaire des employés du Hilton hôtel

De ce graphique, il ressort que les salaires vont de 50 000 à plus de 200 000 et que la majorité des employés 33,30% de personnes ont 100 000 et plus. Il est bien vrai que le coût de vie devient de plus en plus dur au Cameroun, mais les salariés qui n'ont pas une grande famille arrivent à s'en sortir en nourrissant leur famille avec ce maigre salaire. Lors de nos différentes descentes sur le terrain un Virgile de cette structure nous a dit « je suis un chef de famille et je réussis à survenir aux besoins de ma famille en terme de ration et scolariser ceux qui ont l'âge d'aller à l'école ». Juste pour dire que ce salaire a des avantages et sort certaines personnes de l'envie et du besoin. Alors cet hôtel contribue à la baisse du taux de chômage au Cameroun.

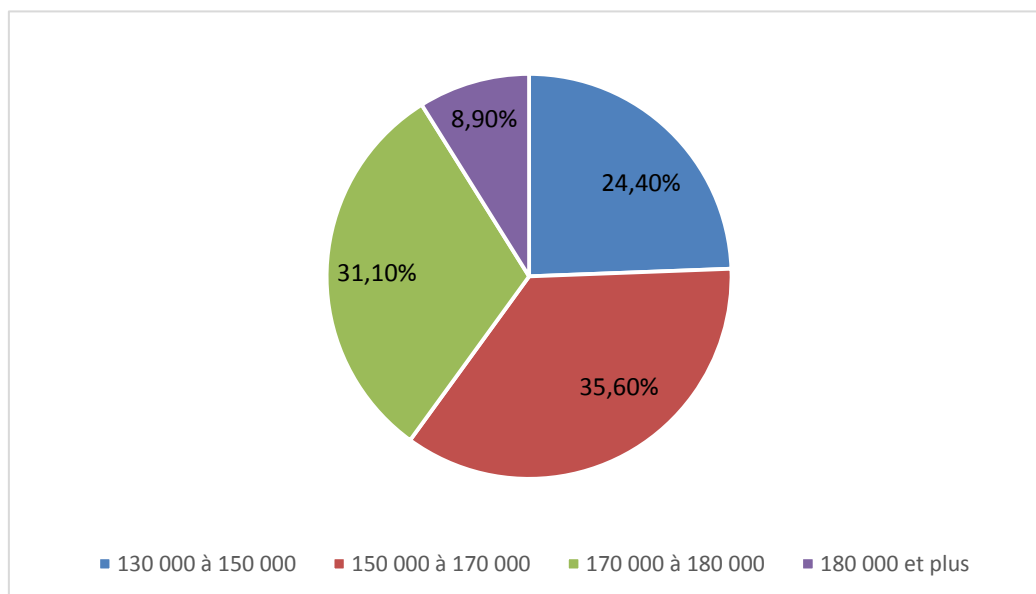
## **V.6 Problèmes liés à l'activité touristique**

Le tourisme est l'un des moyens pour le développement social et économique du Cameroun en général et l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> en particulier. En effet, il est le catalyseur, une démarche pour l'amélioration des conditions de vie de la population de la région concernée. Ainsi, nous pouvons aussi parler du côté négatif de cette activité, c'est ainsi que nous avons pris le cas de deux hôtels dans les premières limites : Hilton Hôtel de Yaoundé et le Djeuga palace.

### **V.6.1 les manquements des structures touristiques**

Les effets du tourisme se font ressentir dans cette structure où nous voyons le prix des chambres très exorbitant dans certaines structures touristiques, ce qui empêche certains locaux de passer la nuit dans cette structure et même les internationaux qui ne sont pas nantis. Selon certains employés de l'hôtel, une nuitée au Hilton va de 130000 à 180000 FCFA. Ce qui est un frein au développement du dit tourisme. Ainsi, ce graphique nous montre les prix des chambres :

;

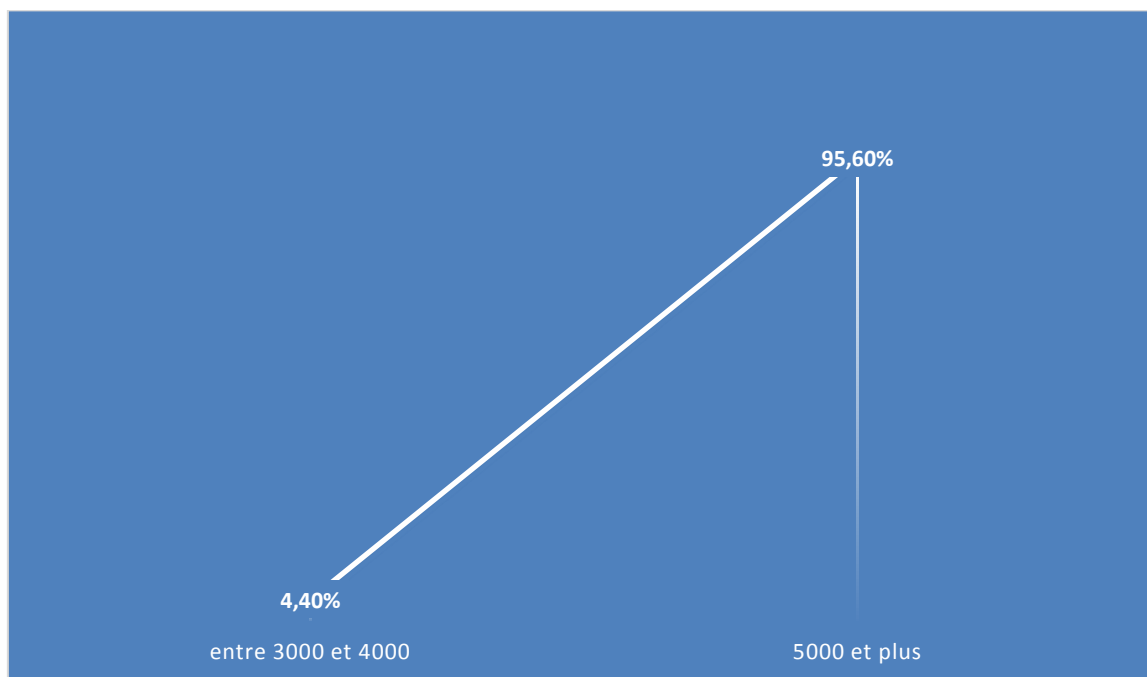


Source : enquête de terrain

**Figure15** : les prix des chambres de l'hôtel Hilton de Yaoundé.

Dans ce graphique, il ressort que les prix des chambres sont très élevés dans cette structure hôtelière, car 35,60% des chambres vont de 150000 à 170000. Ce qui amène les locaux à réduire les fréquentations dans cette structure.

Aussi, on peut mentionner les habitudes alimentaires, dans cette structure, on propose les mets camerounais mais surtout les mets internationaux. Les plats internationaux tels que le steak sandwich, le poulet à la basquaise, friosséde poulet à l'Estragon, mix grill de viande, filet de bœuf au poivre de penja et ces plats sont beaucoup plus servis sur commande et coutent très chers. Les mets étrangers sont les mieux consommés dans les structures hôtelières du Cameroun car même les nationaux les préfèrent. C'est pourquoi en 1971, le commissaire général au tourisme a constaté ce fléau, la tendance à la consommation des produits camerounais dans les établissements hôteliers semble connaître un ralentissement au profit des produits similaires provenant de l'importation (...) qu'on évite le déracinement auquel nous conduiraient le maintien et le développement de certains habitudes et de certains gouts copiés de l'étranger. Cette population consomme des mets étrangers qui aliène les populations d'accueil, car on sait que dans les sociétés traditionnelles africaines, certains aliments ont des vertus thérapeutiques mais quand on se décide de ne pas les consommer ; c'est un véritable danger pour notre culture et pour notre santé. Ces mets proposés dans ces hôtels sont chers car selon les enquêtes sur le terrain aucun plat ne va en dessous de 5000 FCFA, nous constatons sur ce graphique :



Source : enquête de terrain

**Figure 16 :** prix approximatif des mets proposés dans les restaurants des hôtels.

D'après les enquêtes approfondies sur le terrain, nous nous sommes rendu compte que les mets proposés et surtout ceux étrangers sont chers dans les restaurants des grands hôtels comme le djeuga palace et le Hilton hôtels, les prix des mets font au-delà de 5000fcfa. Ce qui signifie qu'il n'est pas facile à un camerounais pauvre de passer le temps dans ces structures.

Au niveau des boissons hygiéniques, les clients ont à leur disposition les boissons étrangères proposées par les multinationales des pays occidentaux qui ont gagnées le marché au détriment du vin de palme ou du raphia. Les touristes et les nationaux dépensent plus de 1500 FCFA pour s'acheter une bière au lieu de 250 FCFA pour un litre de vin de palme ou de raphia. La consommation des produits étrangers par les locaux entre dans la politique de libéralisme commercial du Cameroun qui est un véritable frein pour l'économie nationale. Le tableau ci – dessus nous donne les prix de quelques bières et whisky proposé par le Hilton.

**Tableau 11** : les prix des boissons et vins

Boisson, vins, champagnes	Prix (FCFA)
<b>Boissons gazeuses</b>	
Coca cola	2100
Red bull	4800
<b>Eau minéral</b>	
Tangui 1,5l	2700
San Pellegrino	6900
<b>Bière et mix</b>	
Bière pression 100cl « le terrible »	6500
Castel, "33" export, Mutzig	3500
Heineken	3700
<b>Les apéritifs (6cl)</b>	
Martini	
Campari	4800
Pastis	
<b>Champagnes et vins</b>	6300 à 225200

Source : enquête de terrain

Egalement, nous avons le phénomène de prostitution qui ralentit le tourisme au Cameroun. Selon certaines sources non officielles, certains filles font de la prostitution moderne c'est dire elles vont dans les bars des Hôtels et s'achètent une bière ou une bouteille

de whisky dans le but de rencontrer un homme pour passer la nuit avec lui. D'autres filles au lieu de s'asseoir dans ces bars préfèrent plutôt laisser leur numéro de téléphone à la réception de l'hôtel. Au cas où un client a besoin d'une compagnie, elle est directement appelée et mise au service du client. Il n'y a pas que des filles mais déjà aussi des jeunes garçons qui se cherchent dans ces structures comme de vulgaire prostitué, ils se font payer par leur mari homosexuel plus nantis. Malheureusement, quelques fois ces jeunes se trouvent victimes des abus, des trahisons et parfois perdent leur vie à cause de cette pratique. Lorsque nous avons approchés certains responsables de cet hôtel, ils se sont opposés énergiquement à ces déclarations. Pourtant selon la loi cette pratique est condamnée dans l'article 5 du chapitre I portant sur ces dispositions générales,

Le gouvernement veille au respect de la charte du tourisme et du code du tourisme de l'organisation mondiale du tourisme évitant les Etats et les personnes à empêcher toute possibilité d'utiliser le tourisme aux fins d'exploitation de la prostitution d'autrui. A cet égard, il est tenu de prendre les mesures appropriées pour lutter contre le tourisme sexuel mettant en cause les enfants. (Loi n°98/006 du 14 avril 1998)

Ce phénomène s'explique par le fait que certaines filles sont issues des familles très pauvres et d'autres veulent à tous prix imités leurs amis. Tout ceci dans le but de faire la concurrence au niveau de la tenue vestimentaire. Nous avons aussi les filles qui travaillent dans le bar de l'hôtel et dans les restaurants de l'hôtel qui sont de véritable cible pour les touristes. C'est pour cette raison que Bayé Dieng, I, et Als déclare « le méfait du tourisme est qu'il développe la prostitution, la prostitution se développe avec le tourisme, ce sont les phénomènes intimement liés ».

L'insécurité est l'une des causes de la chute des fréquentations touristiques. Depuis la crise économique et la dévaluation du franc FCA, la jeunesse camerounaise s'est trouvée confronter à un taux de chômage de plus en plus élevé. Les populations rurales qualifiées et non qualifiées se rendent à la recherche des meilleures conditions de vie mais leurs rêves sont vains. Les ruraux étant dans les grandes métropoles manquent de logement, de travail et même de quoi se nourrir. Ceci gonflent certains quartiers dans les villes et favorisent le phénomène de vol et de délinquance juvénile. Ainsi, nous constatons les braquages à la machette ou au revolver, en pleine journée dans la ville de Yaoundé, et les vols simples se multiplient au jour le jour. Les touristes logés dans les hôtels sont de véritables victimes de cette insécurité lors de leur déplacement dans la ville. Alors les différents maux donnent une mauvaise image au Cameroun comme destination touristique. Actuellement dans la partie septentrionale du Cameroun, y trouvons une certaine insécurité qui prédomine. Les terroristes sèment la terreur dans cette région avec la prise en otages des touristes en visite au Cameroun et ceci crée la peur chez les touristes d'où la diminution des fréquentations touristiques au Cameroun et ce phénomène fait perdre également une partie de ces clients.

Bref, malgré une volonté prononcée du gouvernement de s'appuyer sur le tourisme pour relancer l'économie nationale, le Cameroun reste toujours une destination très peu sollicitée. Les maux qui minent l'essor du tourisme au Cameroun sont : l'insécurité, les tracasseries administratives, les contrôles inopinés et non justifiés, les taxes divers et de tous bords nécessitent une parfaite maîtrise des forces et faiblesses du secteur d'où l'importance de rapprocher les promoteurs et les décideurs du secteur touristique (FOUTSOP, C, R, 2009).

Un réseau routier défectueux, inadapté ou vétuste, non entretenu à rénover ou à créer. Il existe au Cameroun très peu de routes bitumées. Les données de 1994 montrent qu'il existait 62131 km de routes avec 3719 km de routes bitumées seulement. L'accès aux sites étant rendu difficile par la qualité des routes, leur valorisation touristique diminue en conséquence (TCHINDJANG, M ; FODOUOP, K, 2000). Au niveau des fréquentations des structures hôtelières se phénomènes fait surface au manque, car, il existe une seule route qui conduit à l'aéroport international de Nsimalen. Les touristes se trouvent confronter aux problèmes de l'embouteillage. Le véhicule peut facilement faire plus de deux heures de route quittant d'ODZA pour le centre-ville. La majorité des grands hôtels se situent en plein centre des affaires de Yaoundé à l'instar du Hôtel Hilton, du Djeuga Palace, de l'hôtel la falaise.

L'insuffisance et le manque d'information pour vanter les produits touristiques à l'extérieur du pays et déclencher ainsi le flux. Sur le site des hôtels, Il n'existe pas assez d'informations qui puissent permettre aux touristes de choisir le Cameroun comme destination touristique. Ces établissements sont retissant à fournir les informations à l'administration du tourisme. Au Cameroun on ne collecte pas les données d'entrée et sortie aux frontières (terrestre, maritime et aériennes). Cette carence réduit de manière significative les statistiques des touristes qui entrent dans notre pays et prive l'information sur la demande touristique.

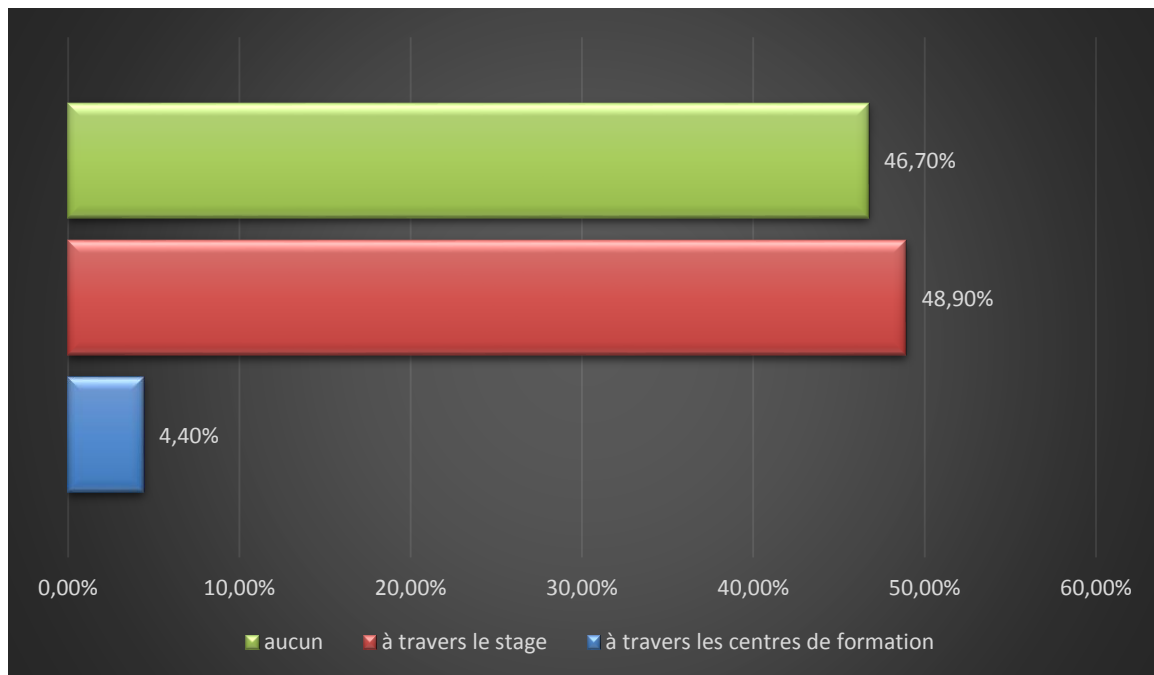
#### **V.6.2 Obstacles sur le plan national du Cameroun**

La gestion inadéquate et l'insuffisance des outils statistiques découlant des observations ou des relevés. Ainsi, les données dans les fréquentations de certaines périodes sont soit perdues soit inexistantes et traduisent la légèreté avec laquelle les dites données sont relevées, conservées ou transmises aux services compétents.

La cherté de la destination touristique camerounaise et les tracasseries policières, les contrôles routiers fréquents, le visa d'entrée couteux et le prix du billet d'avion qui ne facilite pas les fréquentations touristiques au Cameroun.

La coopération avec le secteur privé est latente. En effet, le gouvernement camerounais est trop regardant en matière de recettes et d'impôts, ce qui gêne énormément les opérations privées engagées dans le tourisme. Dans ce sens, les données de fréquentations et de recettes sont parfois revues à la baisse.

L'insuffisance de la formation professionnelle en matière de tourisme, celle-ci se limite aux métiers d'hôtellerie et ne met nullement l'accent sur l'inventaire des ressources naturelles et des potentialités touristiques du pays. Au Cameroun, il n'existe pas suffisamment de centre de formation pour former les jeunes dans le secteur du tourisme et une grande structure devrait avoir un centre de formation pour former son personnel. Mais, nous constatons que ceux-ci sont recrutés par les entretiens, les stages et l'étude du dossier car, il n'existe une formation propre pour ces hôtels. La figure ci – dessous montre le mode de recrutement du personnel des hôtels de l'arrondissement de Yaoundé 1er.



**Source :** enquête de terrain

**Figure 17 :** le mode de formation du personnel des hôtels de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup>.

A travers ce graphique, nous constatons que la majorité des employés sont formés à travers le stage dont 48,90%, les promoteurs comme nous l'avons dit plus haut préfèrent prendre ceux qui sont déjà bien formés c'est-à-dire les stagiaires maîtrisant la pratique ou le terrain dans lequel il exerce. Le stage permet de plus professionnaliser les connaissances donc se familiariser avec l'environnement. Pourtant les centres de formation représentent 4,40%, ceci montre qu'il n'y a pas assez de centre de formation au Cameroun dans le domaine d'hôtellerie et de restauration.

Parvenu au terme de notre travail, nous dirons que ces hôtels sont beaucoup plus installés au centre-ville de la capitale et leur présence à apporter un changement dans l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> et aussi celui-ci a favorisée la naissance ou la construction d'autres infrastructures qui permettent de vanter les produits touristiques camerounais à l'étranger. Mais le développement se veut toujours les limites pour pouvoir améliorer la situation et de faire du Cameroun une destination touristique parmi tant d'autres pays. On ne peut pas parler des problèmes sans apporter les propositions pour un tourisme prospère au Cameroun.



## **INTRODUCTION**

Après avoir abordé les différents contours de nos objectifs de recherche, il sera question de confronter les résultats de notre travail avec les hypothèses émises au début du travail pour vérifier si elles sont infirmées ou affirmées. Si nous pouvons les valider ou non et aussi vérifier si les objectifs de la recherche ont été atteints. Ainsi nous proposerons des réserves afin de relever les limites et aussi proposer les perspectives pour une meilleure prise en main du problème que pose la recherche.

### **VI.1 Vérification des hypothèses**

Notre travail a été abordé sur la démarche hypothético-déductive qui consiste à vérifier les hypothèses à la fin de la rédaction, il est parti d'une hypothèse centrale selon laquelle la contribution des infrastructures touristiques dans le développement économique, social et culturel de l'arrondissement de Yaoundé 1er. Grâce à cette renommée, les structures touristiques reçoivent un bon nombre de touristes qui viennent de tous les pays. Il est donc nécessaire de développer les infrastructures de grande envergure au Cameroun comme le Hilton (hôtel 5 étoiles), la falaise (4 étoiles), le palais polyvalent des sports, le centre international de l'artisanat ; pour mieux attirer les visiteurs et faire du Cameroun une destination touristique. De cette hypothèse centrale ont découlé trois hypothèses secondaires.

#### **VI.1.1 Hypothèse 1**

Partant de la question spécifique : quelles sont les attractions touristiques de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> ? Nous avons émis comme hypothèse « l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> a une multitude d'attractions touristiques qui attire un certain nombre de touristes au Cameroun ». Afin de valider cette hypothèse ou non, nous avons effectué une analyse et une exploitation des données primaires et secondaires collectées qui nous ont montré que de nombreuses infrastructures touristiques donc les attraits touristiques et les hôtels sont en grand nombre dans cet arrondissement. Parlant d'attraits touristiques, nous pouvons énumérer le palais polyvalent des sports qui attirent les touristes à partir de l'organisation des compétitions, le centre international de l'artisanat qui amène les visiteurs à connaître plus sur l'art camerounais, la cathédrale notre dame de victoire, les cascades du Mfoundi, le musée national. Les touristes en visite peuvent loger dans les différents hôtels de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> qui regroupe toutes les catégories d'hôtels à l'instar du Hilton hôtel à caractère international 5 étoiles, le Djeuga palace 4 étoiles, méridien hôtel 3 étoiles, Azur hôtel 2 étoiles, masque hôtel 1 étoile et ceux non classés. Il a aussi des établissements de loisirs, les plus connus sont le

safari, la sanza, le katie. Au vu de ce qui précède, nous dirons que cette hypothèse peut être validée.

### **VI.1.2 Hypothèse 2**

A la question spécifique : est-ce que les infrastructures touristiques ont une influence sur le développement de l'arrondissement de Yaoundé 1er? Nous avons émis l'hypothèse suivante : « les infrastructures touristiques ont une influence positive et négative sur le développement de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> parce qu'elles créent les emplois ». Notre étude révèle que les infrastructures touristiques ont une grande importance dans le développement d'une région car elles créent des emplois qui sont source de vie pour des familles respectives. Ces structures créent non seulement des emplois directs mais aussi indirects car à côté des infrastructures touristiques se retrouvent toujours d'autres activités connexes à la chaîne. Egalement dans les différentes infrastructures sont organisées des séminaires, des colloques, des conférences et ses événements ont une importance sur l'économie du Cameroun. Les événements et accueils de certaines grandes personnalités en visite au Cameroun, se font dans les hôtels. Par exemple : Le président italien Sergio MATTARELLO en visite au Cameroun en mars dernier passe quatre jours au Cameroun et séjourne à l'hôtel Hilton de Yaoundé et en 2005, le président de la république du Nigeria son Excellence MUHAMMADU Buhari. Les différents contrats sont signés en leur sein, les conférences régionales et sous régionales au Cameroun sont tenus dans certains hôtels de l'arrondissement de Yaoundé 1er, lors de la conférence africaine de la décentralisation et du développement présidée en 2010 par MARAFAT HAMIDOU YAYA, ces hôtels ont été parmi les hôtels sélectionnés pour héberger certains participants des représentants des pays africains. Alors nous pouvons valider cette hypothèse à moitié parce qu'il existe aussi d'autres infrastructures et sites touristiques qui attirent les touristes au Cameroun.

### **VI.1.3 Hypothèse 3**

A la question spécifique quelles sont les mesures ou les stratégies à mettre en place pour booster le développement de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> à travers les infrastructures touristiques, il en découle l'hypothèse « le Cameroun a mis en place les méthodes efficaces de contrôle des infrastructures touristiques qui sont une source de revenu pour le pays ». Après avoir effectué différentes analyses, il en résulte que l'Etat camerounais s'est beaucoup investi pour relever le nombre d'infrastructures touristiques en donnant l'autorisation aux promoteurs de construire les structures touristiques. C'est pour cette raison que cet arrondissement a 46 hôtels sur 116 qui se trouve dans la capitale du Cameroun. Aussi, la commune urbaine de Yaoundé s'est lancée dans l'aménagement des espaces verts, espaces récréatifs et la construction des infrastructures touristiques afin de permettre ou favoriser le développement du tourisme. Nous avons comme exemple le parc sainte Anastasie, les cascades du Mfoundi, L'espace vert entourant le rond- point Nlongkak, en face de l'hôtel de ville de Yaoundé et aussi les immeubles comme ceux abritant les services de premier ministre, le centre international de l'artisanat. Tout ceci montre que le gouvernement s'est investi en faveur du tourisme. Au vu de ce qui précède, nous dirons donc que cette hypothèse est validée.

Au vu de ce que nous venons d'évoquer, il résulte qu'effectivement les infrastructures touristiques ont contribué d'une manière ou d'une autre au développement de l'arrondissement de Yaoundé 1er, car il est les hôtels sont les lieux les plus fréquentés par les touristes en visite au Cameroun. C'est pourquoi l'Etat doit encore développer ou construire d'autres infrastructures comme prévu dans les projets structurants afin de faire du Cameroun une destination touristique plus connue en Afrique.

## **VI.2. Critique des résultats**

En recherche scientifique il n'existe pas de travail parfait. C'est pourquoi il est nécessaire que le chercheur fasse la critique des résultats de son travail fait.

### **VI.2.1. Limites du cadrage général**

Le cadrage général du sujet s'articule autour des rubriques suivantes : la délimitation thématique du sujet avec ses démembrements et le cadre opératoire des variables. La délimitation thématique du sujet, lorsqu'elle est bien cernée, permet une meilleure comparaison des indicateurs du phénomène. Pour mesurer le développement touristique du Cameroun, nous aurions dû faire intervenir toutes les infrastructures de la ville de Yaoundé. Parce qu'une seule infrastructure ne peut pas nous permettre de généraliser les conclusions.

De même lorsque les variables sont bien opérationnalisées, ceci permet une bonne couverture des dimensions et les indicateurs à mesurer. Malgré un cadrage opératoire optimal, nous n'avons pas pu intégrer plusieurs indicateurs et sous-indicateurs pour une meilleure représentation de nos variables dépendantes.

### **VI.2.2. Limites de la méthodologie**

Bien que nous ayons accordé une grande importance à notre recherche sur le terrain, nous remarquons toujours des limites dans cette méthodologie au niveau de la collecte et le dépouillement des données.

- La collecte des données.

La collecte des données n'a pas été facile à cause de la méfiance et l'hostilité des responsables de cet hôtel qui donne les informations à peine. La non disponibilité ou le manque de documents pouvant nous aider dans la recherche, aussi les rendez – vous non honorés des responsables. La disparition des demandes au secrétariat des ressources humaines. Egalement les informations recueillies ou proposées par certains responsables ou employés de l'hôtel étaient soit limitées, soit inexactes. Ainsi, tous ces freins ne nous ont pas permis de mener une recherche efficiente.

Nous pouvons aussi évoqués la non disponibilité de certains responsables qui n'ont pas accordés beaucoup de temps et d'intérêt à nos guide d'entretien soit en refusant de remplir,

soit remplissant en moitié. Ce qui a provoqué la perte de certains guides d'entretien. Ces différentes défaillances ont limitées la teneur des résultats obtenus dans la recherche.

- Le dépouillement et le traitement des données :

Pour dépouiller et traiter les données d'enquêtes, nous avons utilisé les logiciels tels que : SPSS et EXCEL (CSPRO). Car ne maîtrisant pas l'usage d'autres outils comme le logiciel SPSS, nous avons commis certaines erreurs dans la saisie des données. Pour les corriger, nous avons perdu beaucoup de temps.

- L'exploitation du questionnaire :

Les questionnaires ont été dépouillés quantitativement et qualitativement suivant les techniques de traitements numériques des données avec les logiciels comme le SPSS et EXCEL. Nous avons rencontré les difficultés au niveau du remplissage des réponses par les employés de l'hôtel Hilton. Certains ne remplissaient que des parties qui les concernaient directement et d'autres choisissaient des questionnaires qu'ils trouvaient peu abordable à leur connaissance, laissant ainsi des parties vides qui étaient destinées à nous produire des réponses efficaces pour notre recherche. D'où la perte de plusieurs informations importantes pour nous.

### **VI.2.3. Contraintes financières, matérielles du temps**

- Les contraintes financières :

Pendant les enquêtes sur le terrain, nous ne disposions pas assez de moyens financiers pour payer certains frais exigés par certains employés avant de nous fournir des informations ou de répondre au questionnaire qui leur a été proposé à cet effet. Ainsi cette situation nous a rendu l'enquête difficile d'où la perte de temps. Les contraintes financières nous ont empêchés de réaliser certaines cartes pour illustrer le travail que nous avons abattu. Le coût des déplacements pour s'y rendre à l'hôtel tout le temps qu'il y a nécessité, le coût de location du GPS par jour de travail, nous ont été contraignant afin de localiser les informations et de les positionner sur les fonds de carte.

- Les contraintes matérielles :

Elles se sont ressenties au niveau de la documentation et du matériel technique tel que le GPS. Nous avons eu du mal à entrer en possession des textes, lois, décrets, arrêtés et notes de service. Les personnes disposées à nous fournir le GPS pour une période couvrant notre recherche. Heureusement que nous avons travaillé de façon discontinue et efficace pour localiser les infrastructures touristiques autour de notre zone d'étude.

- Les contraintes de temps :

Le temps de travail imparti était trop réduit à cause du stage pratique qui a été sur une longue période ainsi que les cours de rattrapage que nous avons commencé pendant que nous rédigeons nos mémoires.

### **VI.3 Recommandations**

. Pour promouvoir le tourisme au Cameroun à travers les infrastructures touristiques, les promoteurs de ces structures devraient :

❖ Revoir les prix des chambres et des repas

Les locaux trouvent les difficultés de logement dans ces structures d'hébergement à cause des prix des chambres et mêmes des repas, en effet, les promoteurs devraient trouver une stratégie pour pallier à cette situation. Ils pourraient par exemple prévoir des chambres moins coûteux pour les camerounais, ainsi qu'un restaurant à la camerounaise car les locaux selon la définition du MINTOUL sont aussi considérés comme les touristes.

❖ Promouvoir l'art culinaire

Sous l'appellation de l'art culinaire se retrouvent les produits alimentaires dont l'origine est clairement identifiable et que consomment... des expatriés, à l'exclusion des produits frais (UNESCO, 1999). L'ensemble tourisme- cuisine est indissociable. Et dans l'idée de découverte, le promoteur des infrastructures touristiques gagneraient à développer un restaurant africain dans lequel on proposerait uniquement les mets camerounais. Mieux encore dans leur contact avec les visiteurs, certains cuisiniers se verraient enseigner ces méthodes de la cuisine locale aux étrangers. Pendant leur séjour une politique de marketing bien structurée pourrait leur être destinée de façon à tuer en eux le doute.

❖ Les hôtels devraient créer leurs propres activités liées à la chaîne touristiques comme les activités agricoles. Un grand hôtel doit avoir une plantation et un cheptel pour promouvoir l'agriculture qui est aussi source de revenu pour l'économie camerounaise. Et en développant ses différentes activités, il devait employer les jeunes camerounais qui sont à la recherche du travail. Ainsi, cela accroîtrait les revenus partant du vendeur de terrain à exploiter au chauffeur transportant ses marchandises pour le ravitaillement des restaurants de ces infrastructures touristiques. Car, selon certains responsables des infrastructures touristiques de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> lors du remplissage des guides d'entretien : « nous ne disposons pas de plantation, ni de cheptel mais travaillons avec des fournisseurs ou partenaires ».

❖ Pour faire connaître les produits touristiques, il faut communiquer à travers les instruments qu'offrent aujourd'hui les différentes techniques de la communication. A savoir, les dépliants, les affiches, les participations aux foires, l'acquisition des films, la mise en ligne d'un site internet, etc. les hôtels devraient disposer une bonne qualité d'information dans leurs sites afin de mieux valoriser le tourisme camerounais. sur ces sitesdevraient apparaître quelques noms ou images des sites touristiques camerounais.

❖ Il faut également doter le Cameroun d'un réseau de voies de communication fiables (voies ferroviaires et les routes notamment). Il faut y ajouter la facilitation des voyages, des visites et des séjours touristiques au Cameroun (visa touristique, accueil, change monétaire, santé). Les promoteurs des infrastructures touristiques pourraient contribuer à la réalisation de ces infrastructures en sensibilisant les pouvoirs publics sur l'apport du tourisme au Cameroun.

## **VI.4 Stratégies pour le développement du tourisme**

### **VI.4.1 Au niveau des hôtels**

Il sera important dans cette partie de montrer les méthodes que ces hôtels doivent mettre en jeu pour impulser le développement dans l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup>.

Pour améliorer le tourisme au Cameroun, les structures touristiques devraient utiliser une stratégie plus performante pour vanter la destination touristique camerounaise à travers l'internet. Le choix d'une destination par internet tient compte des facteurs tels que :

- La lisibilité qui est l'une des caractéristiques les plus importantes d'un site Web. Il s'agit de la capacité de l'internaute d'arriver à comprendre le contenu en un clic et de trouver une fin à sa requête. D'après Gonzalez (2005) cité par Victor et Kanopée (2007), la lisibilité est le degré selon lequel le site Web facilite la capacité du consommateur à trouver son chemin.
- L'ergonomie du site subdivisé en trois parties traitées sous le nom de design. Les travaux de Katerattanakul (2002) ont démontré que le design est une variable qui mesure la navigabilité d'un site internet et qui peut être découpé en trois sous variables qui sont : le design visant la facilité de la transaction, le plaisir et la recherche d'informations (Kaffo. C, F.Nkankeu, 2011). Ainsi, ces hôtels devraient mettre ces facteurs en jeu pour que leurs sites soient plus accessibles en termes d'informations concernant les attraits touristiques de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup>. Ce qui attirerait encore plus de touristes au Cameroun.
- Etudier l'influence de notre culture sur les domaines opérationnels du tourisme camerounais que sont (hébergement, loisir et restauration) et qui peuvent constituer de puissants canaux de distribution de la culture, et des vecteurs d'expansion de cette identité touristique. Donc les structures touristiques devraient mettre les mets locaux à la disposition des clients, qu'ils soient étrangers ou locaux afin de promouvoir la culture camerounaise.

#### **VI.4.2 Suggestions pour l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> afin de développer le tourisme camerounais.**

❖ Pendant leur séjour, il faut pouvoir les héberger dans les établissements d'hébergement aux normes internationales comme le Hilton Hôtel de Yaoundé. Dans le secteur du tourisme, les normes ne peuvent varier que dans le sens d'une amélioration du confort, même si on intègre les matériaux locaux.

❖ Pour transformer les attractions nationales en produits touristiques, il faut les aménager, les rendre accessible et les entretenir. Pour accueillir les touristes et les conduire à leur lieu de résidence, il faut disposer d'un matériel roulant pouvant soutenir la concurrence c'est-à-dire aux normes de bien-être exigées par les touristes. Or, « l'état déplorable du matériel roulant utilisés par les opérateurs du sol, ... constitue un facteur incalculable de risque » et de désavantage compétitif. C'est pour cette raison que récemment pour pallier à la faiblesse du tourisme au Cameroun, le gouvernement a lancé un plan d'aménagement sur de long terme, susceptible de porter la masse de visiteurs au Cameroun de 200000 personnes. Le gouvernement a signé des conventions de coopération en ouvrant des bureaux touristiques dans les grandes villes européennes telles que Paris, Londres et Madrid. Ces derniers ont pour but de vanter « le produit »

camerounais à l'étranger afin d'inciter des voyageurs à venir. Ces programmes passent également par la recherche des investisseurs.

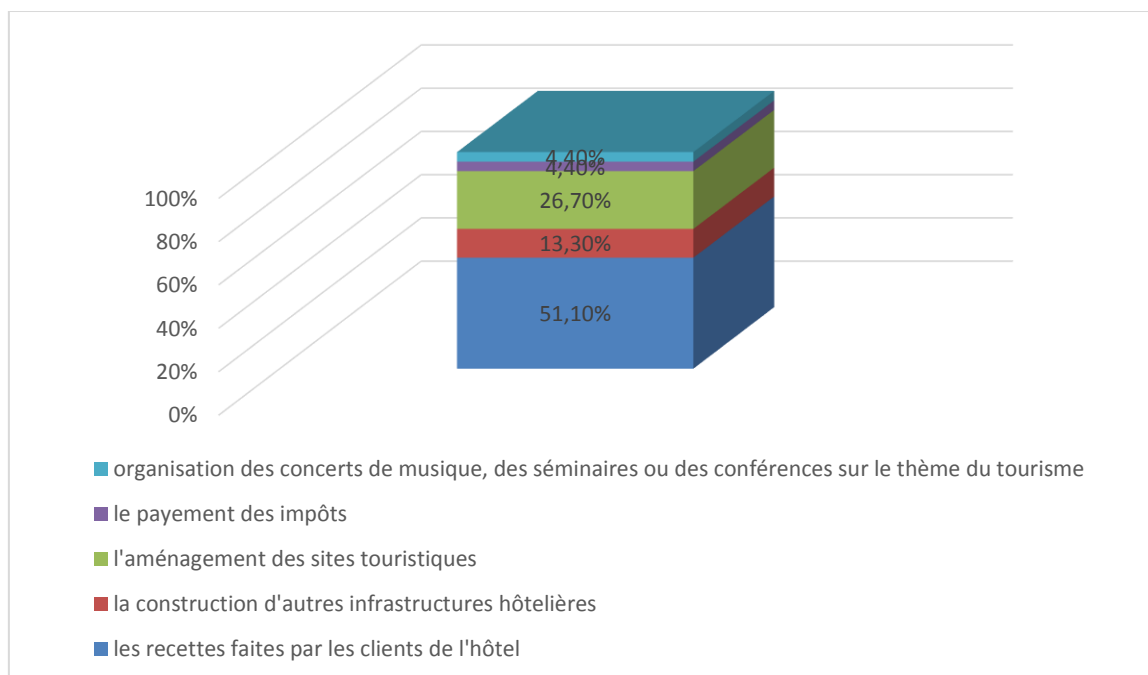
❖ En 1990 s'est tenue la réunion du comité national de facilitation (CNF) qui a proposé à l'issue de ses travaux l'assouplissement des conditions d'acquisitions des visas, un meilleur accueil dans les ambassades et les aéroports, l'élimination des longues files d'attentes au débarquement, la libéralisation des prises de vue photographiques, les problèmes d'échanges dans les aéroports, la promotion de la gastronomie camerounaise, l'exploitation des retombées du World Cup 90 (FOUTSOP, C, R, 2009).

❖ La mise en place des actions promotionnelles de la destination touristique

Les autorités en charge du développement du tourisme devraient participer aux différentes foires et salons mondiaux de tourisme qui contribuent à vendre l'image des destinations touristiques camerounaises. C'est pourquoi le ministre du tourisme déclare à propos de l'importance accordée à ces manifestations dans la stratégie gouvernementale de relance de l'ensemble de ce secteur « nous entendons satisfaire, à travers notre présence à ce type de manifestations, davantage promouvoir notre destination, la faire connaître davantage, la faire vendre. Nous venons ici consolider les acquis. Notre pays se présente à ce jour comme une alternative sérieuse aux grandes destinations touristiques africaines dont le produit touristique arrive à saturation » (Godong, 2006). C'est pour dire que la participation aux foires et salons est capitale pour vendre l'image du Cameroun.

❖ Pour une optimisation du tourisme dans l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> et au Cameroun en général, il faut construire d'autres infrastructures hôtelières comme le Hilton de Yaoundé qui respecte les normes internationales et aménager les sites touristiques. Car la présence de nombreux sites touristiques attirerait plus de touristes à Yaoundé et à base des recettes faites par les touristes, le niveau de vie des camerounais connaîtra un changement c'est ce que nous voyons sur ce graphique :





Source : enquête de terrain

**Figure 18** : les méthodes ou les stratégies utilisées pour impulser le tourisme au Cameroun.

Selon notre graphique, nous constatons qu'il est nécessaire de construire les infrastructures dans le but de mieux développer le tourisme au Cameroun. En outre, le pic le plus élevé sur ce graphique représente 51,10% des recettes faites par les clients alors la présence des infrastructures apportera les revenus dans l'économie camerounaise si elles sont construites. Il est aussi important d'aménager les sites touristiques ici, nous avons 26,70% qui pourront impulser le développement touristique de la région où le site touristique est aménagé. Nous n'allons pas négliger les autres paramètres qui sont la construction d'autres infrastructures qui représentent 13,30% le paiement des impôts et l'organisation des concerts de musique, des séminaires ou conférences qui quant à eux ont un pourcentage de 4,40%. Ces derniers ont une grande part de contribution dans l'économie camerounaise. Bref, la présence de tous les autres éléments se résume aux recettes faites par les touristes lors de leurs visites.

La meilleure contribution du gouvernement à la promotion de la croissance du tourisme consistera à fournir les services et les infrastructures efficaces nécessaires au développement économique du tourisme :

- L'amélioration du climat de l'investissement privé
- La stimulation de l'investissement dans le secteur privé en lui apportant un appui mieux ciblé et efficace
- Valorisation de toutes les potentialités touristiques existantes
- La diversification de l'économie grâce à la mise en valeur de toutes les potentialités touristiques dont dispose le pays

- Canalisation de toutes les potentialités touristiques du pays vers la promotion d'une économie compétitive
- ❖ Les manifestations culturelles et sportives (MCS) peuvent constituer un levier pour accroître le développement du tourisme au Cameroun.

L'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> accueille de nombreuses manifestations culturelles et sportives, c'est-à-dire des événements qui peuvent jouer un rôle majeur dans la commercialisation de l'image du lieu d'accueil avant, durant et après la manifestation elle-même. Les PME (Petites et Moyennes Entreprises) dont les activités sont liées au tourisme, peuvent grandement bénéficier de telles manifestations. En effet, les loisirs culturels et sportifs constituent l'une des toutes premières motivations dans le choix des destinations touristiques. Dans le contexte actuel de concurrence entre destinations touristiques, l'offre en matière d'hôtellerie et de restauration ne suffit pas pour apporter un avantage concurrentiel suffisant. La compétitivité touristique d'une destination repose fortement sur son offre en matière de loisirs, culturels, sportifs, environnementaux. Cette offre de loisirs permet de mieux valoriser le patrimoine naturel et culturel du territoire. Les offres touristiques se doivent donc d'être plus imaginatives pour apporter un plus par rapport aux autres destinations.

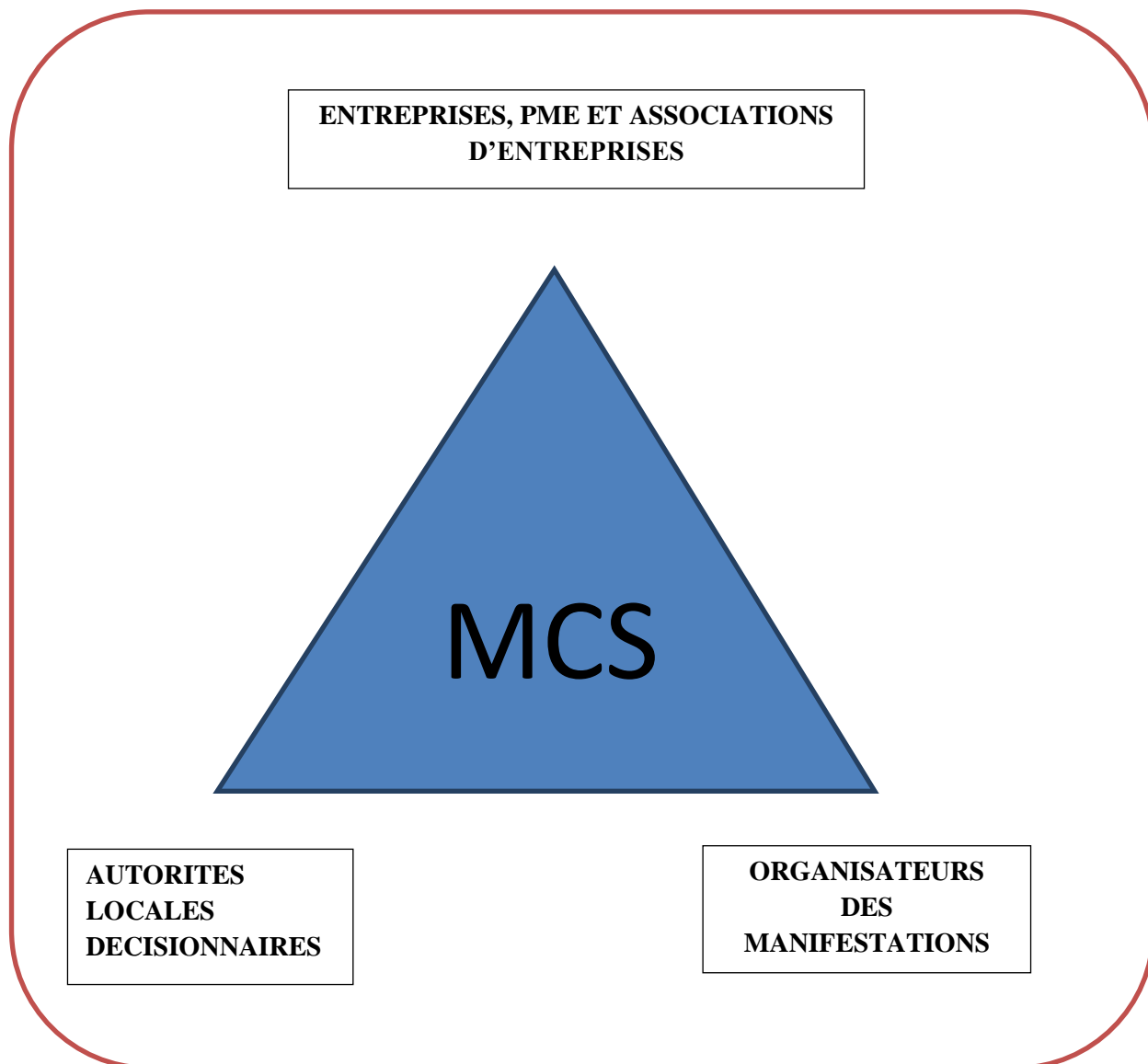
Ainsi, le centre culturel camerounais envisage de promouvoir la culture camerounaise dans sa diversité et offrir une gamme d'outils fonctionnels qui permettront la rencontre entre l'offre et la demande culturelle, entre l'artiste et le public. Cette vision est portée par les valeurs identitaires et culturelles d'un Cameroun tourné vers son patrimoine culturel et son histoire. Par conséquent, le centre international de l'artisanat de Yaoundé a lancé un projet qui consiste à la construction d'une galerie d'art virtuelle. Elle servira à faire le commerce électronique, ce qui signifie qu'un acheteur basé à New York pourra avoir accès à l'œuvre exposée au village artisanal.

Les PME se décomposent en deux groupes :

- Les structures dont l'activité est directement liée au tourisme, par exemple : les structures hébergement, les restaurants, les cafés, les bars, les agences de voyage ainsi que les entreprises culturelles ou sportives.
- Les structures dont le lien au tourisme est indirect, par exemple les fournisseurs et les sous-traitants ainsi que toutes les activités connexes générées par le développement touristique. Dès lors, ces différentes activités sont source de développement économique et de créations d'emplois.

C'est pour cette raison que le développement touristique et le développement territorial sont intimement liés :

- Les autorités locales décisionnaires : régions, communes, groupements de communes... ces décideurs jouent un rôle dans l'organisation et le financement des manifestations culturelles et sportives.
- Les organisateurs des manifestations culturelles et sportives : associations culturelles ou sportives, sociétés d'organisations événementielles, fédérations.



Source : la commission européenne, 2007

**Figure 19** : les catégories d'acteurs intervenant dans les manifestations culturelles ou sportives.

En effet, cette figure nous montre les différents intervenants dans les manifestations culturelles et sportives qui interviennent dans le développement du tourisme et le rôle que joue chaque membre. La figure ci-dessus se présente sous une forme triangulaire : au sommet nous voyons des PME, les entreprises et les associations qui jouent le rôle direct ou indirect dans l'activité touristique. Alors que les autorités locales à leur tour organisent et financent les manifestations qui attirent les touristes. Et quant aux organisateurs leur rôle se limite à l'organisation et à l'animation des dits événements.

Pour mieux promouvoir le tourisme et surtout la culture camerounaise, le plan directeur d'urbanisme 2020 préconise après la concertation du ministère de la culture :

- La construction d'un grand musée des civilisations
- La construction d'une grande salle de spectacles
- La mise en valeur du patrimoine de l'architecture d'époque traditionnelle et coloniale
- La construction d'une grande maison de la culture
- La construction de centres socioculturels dans les différents centres secondaires
- La construction de grands complexes touristiques (activités hôtelières et de loisirs)
- L'aménagement culturel des carrefours places et jardins entre autres
- Le projet de reconquête des abords du Mfoundi, territoire de création pour les artistes
- L'aménagement touristique du site du lac en jardins thématiques préconisés par le MINCULT. Ainsi, la ville de Yaoundé étant au carrefour des cultures camerounaises riches de 200 ethnies. Sa population cosmopolite est liée à de nombreux foyers culturels malheureusement non perceptibles par le grand public. Alors ces foyers pourraient contribuer à la richesse culturelle de Cameroun.



**CONCLUSION GENERALE**

## **CONCLUSION GENERALE**

Notre réflexion dans cette étude s'est attardée autour du sujet « infrastructures touristiques et la contribution au développement de l'arrondissement de Yaoundé 1er ». Il a été question pour nous de montrer la participation des infrastructures au développement de l'arrondissement de Yaoundé 1er. Ainsi, dans le sillage d'un cadrage méthodologique préétabli, nous avons commencé à identifier les attractions touristiques dans l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup>, ensuite présenter les infrastructures de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> et le Hilton comme une grande infrastructure hôtelière implantée dans la ville de Yaoundé. Enfin, l'impact des infrastructures touristiques sur le plan économique, social et culturel de l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> et quelques limites que présentent les hôtels et les autres structures. Cependant, après analyse des résultats nous avons retenu qu'il y a une grande variété d'infrastructures touristiques dans l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup>. Elles sont en majorité situées au centre-ville et est entouré de structures publiques, parapubliques et privées qui apporte un plus à leur renommée par l'organisation des séminaires, conférences et l'hébergement des hautes personnalités en visite au Cameroun. Ces structures contribuent efficacement au développement de l'arrondissement car elles offrent des emplois et payent les impôts et les taxes qui ont des avantages dans l'économie camerounaise, mais également les limites observées au niveau des hôtels qui se situent au niveau des prix de nuitée, les habitudes alimentaires, le phénomène de prostitution. Pour apporter des améliorations, nous avons soulevé les stratégies pouvant faire du Cameroun une destination touristique digne telles que la construction d'autres infrastructures touristiques sur le modèle du Hilton hôtel et l'organisation des manifestations culturelles et sportives qui permettent de vendre l'image d'un pays. Pour parvenir à ces résultats, nous avons bâti un raisonnement fondé sur les hypothèses de recherche dont la vérification n'a été possible qu'à partir d'une collecte de données secondaires dans les centres de documentation ; et primaires grâce aux enquêtes de terrain. Nous avons ensuite procédé à un traitement quantitatif et qualitatif de ces données pour les rendre exploitables dans notre analyse. Toutefois, l'arrondissement de Yaoundé 1<sup>er</sup> regorge une multitude d'infrastructures et dans celles – ci nous observons beaucoup plus le tourisme des affaires dans les hôtels de grande envergure.

## BIBLIOGRAPHIE

### Ouvrages et articles

- Bailly A, Ferras R. et Pumain D., Paris, Editions Economica, Chapitre 43 ; pp.827-844.
- Baye Dieng, et al, touristes-rois en Afrique, Karthala, Paris, 1982, P. 26.
- Caze, G. & Knafou, R. (1995). Le tourisme. In l'Encyclopédie de la Géographie. Ed.
- Dupont, I(2000) contribution des dimensions économiques du tourisme et des voyages, Paris Harmattan, P13.
- Fabre, Pierre. (1990). Tourisme international et projet touristique dans les pays en développement : méthodologie de planification. Cameroun : Yaoundé, rapport MINTOUR, 420 pages.
- François Velas (2003). Les enjeux du tourisme dans les pays en développement ; P. 37, in tourisme et développement durable de Kinu Jean Michel Salomon, acte de colloque du CeregmiaScholcher.
- Frank Michel (1996), tourisme, touristes, sociétés, in revue des sciences humaines, histoire et anthropologie, N°12, P. 103.
- LozatoGiotart Jean Pierre (1989). Géographie du tourisme : de l'espace regardé à l'espace consommé. 3<sup>e</sup> édition. Paris, Barcelone, Milan : Masson, 309 pages.
- Nizesete, D, « potentiel touristique du Cameroun et stratégie de mise en valeur », Ngaoundéré, IREST-PARIS 1 – Panthéon – Sorbonne, PP 14-15.
- Owona, J.( 2000) dans préface du livre de Engelbert François Essono, le tourisme au Cameroun, région et pôle de développement, Imprimerie saint Paul de Yaoundé.P.259.
- SeedouMuktharSonko (2013). Le tourisme rural et la réduction de la pauvreté. Economies and finances, Université Toulouse le Mirail – Toulouse II, P. 249.
- Tchindjang, M. et KengneFodouop, (2003). Le Cameroun, un pays aux potentialités touristiques sous-exploitées. BoletimGoiano de Geografia Vol 23 N°1, Jan/juin 2003. pp.1-22 ; 9fig. 1tab. Rio de Janeiro, Brésil.
- Tinard Yves (1994). Le tourisme, Edition Ediscience, P. 225.

### Mémoires et thèses

- ArsèneGherous E. Said Sakete (2009). Analyse comparative des attentes touristiques de leur perception dans l'évaluation de la qualité de service hotelier. Mémoire online. P. 18.

- Boumeeggouti, I(1995) ; le tourisme international au Maroc : espaces et produits touristiques (étude des principaux éléments d'un système), thèse présentée en vue de l'obtention du doctorat (nouveau régime) à l'université de Paris I Panthéon – Sorbonne.
- DafniMichalopoulou 2011 « développement des complexes touristiques et de l'immobilier de loisir haut de gamme en Grèce : quelle intégration dans les nouvelles orientations du tourisme ? ». mémoire professionnel.
- Mainet, N (1979). Les aspects géographiques du tourisme au Cameroun. thèse de doctorat 3<sup>e</sup> cycle Université de Bordeaux III. 248 Pages.
- Ossoko. S 2001 « les problèmes du développement au Cameroun : le cas de Yaoundé », rapport de licence, Université de Yaoundé II. P 77.

#### Webographie

- Outil sur la réduction de la pauvreté en zone rurale, BIT, Genève 2011, <http://www.ilo.org/wcms P.5/groups/public/...éditionemp/document/instructionalmaterial/wcms-176291>. Pdf.



**ANNEXES**

**ECOLE NORMALE SUPERIEURE DE YAOUNDE**

**DEPARTEMENT DE GEOGRAPHIE**

**QUESTIONNAIRE D'ENQUÊTE ADRESSE AUX EMPLOYÉS DE L'HÔTEL**

**Thème :** INFRASTRUCTURES TOURISTIQUE ET CONTRUBUTION AU DEVELOPPMENT DE L'ARRONDISSEMENT DE YAOUNDE 1<sup>er</sup>.

Numéro du questionnaire :

Date de l'enquête :

**SECTION1: INDENTIFICATION DU RÉPONDANT**

Q	NUMERO DU QUESTIONNAIRE (À ne pas remplir)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
Q01	Votre sexe 1 = Masculin 2 = Féminin	<input type="text"/> <input type="text"/>
Q02	Votre âge 1 = -20 ans 2 = 20-24 3 = 25-29 4 = 30-34 5 = 35-39 6 = 40-44 7 = 45-49 8 = 50-54 9 = 55-59 10 = 60-64 11 = 65+...	<input type="text"/> <input type="text"/>
Q03	Quel est votre statut matrimonial 1 = Célibataire 2 = Marié 3 = Divorcé 4 = Veuf	<input type="text"/> <input type="text"/>
Q04	Votre niveau d'instruction 1 = Sans niveau 2 = Primaire 3 = Secondaire 4 = Supérieur	<input type="text"/> <input type="text"/>
Q05	Quelle est votre profession ? 1= cuisinier 2= réceptionniste 3= Virgile 4= informaticien 5 – directeur des opérations 6 – restaurateur 7 – autres à préciser .....	<input type="text"/> <input type="text"/>

**SECTION 2 : -PERSONNEL DE L'HÔTEL**

Q06	Quel est votre revenu mensuel ? 1- moins de 50 000frs 2- 50 à 100 000frs 3- 100 à 150 000frs 4- 150 à 200 000frs 5 - plus de 200 000frs	<input type="text"/> <input type="text"/>
Q07	Qu'est- ce qui vous a poussé à travailler dans cette structure ? 1 – chômage 2 – survenir à vos besoins .	<input type="text"/> <input type="text"/>
Q08	Depuis combien de temps travailler vous dans cette structure ? 1- 1 à 5ans 2 – 5 à 10 ans 3 – 10 à 15 ans 4 – 15 à 20 ans 5- 20 et plus	<input type="text"/> <input type="text"/>
Q09		<input type="text"/> <input type="text"/>

	En quelle année avez – vous été recruté ? .....	
Q10	Comment se font les recrutements dans votre structure ? 1 – sur étude du dossier      2 – sur concours      3 – stage	_
Q11	Après combien de temps faites – vous des recrutements ? 1 – chaque semaine      2 – après un mois      3 – tous les six mois 4 – chaque année      5 – une durée indéterminée	
Q12	Comment vos employés sont – ils formés ? 1 – A travers les centres de santé      2 – A travers le stage	

**SECTION 3 : INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES DE L'HOTEL ET DEVELOPPEMENT**

Q13	Quelles sont les activités implantées avec l'arrivée de votre hôtel ? 1 - les banques      2 – les micro- finances      3 – les écoles de formation 4 – les routes      5 – les super marchés	_
Q14	Où sont – elles implantées ? .....	_
Q15	Quels sont les prix de vos repas? 1 – 3000      2 – entre 3000 et 4000      3 – entre 4000 et 5000 4 – 5000 et plus	
Q16	Quel est le prix moyen d'une chambre dans votre Hôtel ? .....	

Q17	Selon vous qu'est ce qui peut impulser le développement du tourisme dans votre structure ? 1 – les recettes faites par les clients de l'hôtel 2– la construction d'autres infrastructures hôtelières 3 – l'aménagement des sites touristiques 4– le payement des impôts 5 – organisation des concerts de musique, des séminaires ou des conférences sur le thème du tourisme	_ _
Q18	Quelle est l'origine du matériel (lits, matelas...) destiné au fonctionnement des chambres de l'Hôtel ? 1 – il est importé      2 – il est acheté au pays      3 – l'Hôtel a une menuiserie 4 – les partenaires	
	Quelle est la provenance du matériel pour l'habillement des salles ?	

Q19	1 – il est importé      2 – il est acheté au pays      3 – partenaires locaux 4 – partenaires internationaux      5 – une maison de fabrication	
Q20	Avez- vous des voitures pour le transport du personnel ? 1 – oui      2 – non	
Q21	Si oui combien de voitures sont- ils à la disposition de ces derniers ? 1 – 1 à 2      2 – 2 à 3      3 – 3 à 4      4 – 5 et plus	
Q22	Quelles est la provenance des denrées alimentaires ? 1 – les partenaires      2 – La plantation	
Q23	Combien de voitures possédez- vous pour ce service? 1 – 2 à 3      2 – 4 à 5      3 – 5 à 6      4 – 6 et plus	
Q24	Avec quels magasins traitez- vous pour l'achat des produits (whisky, boisson, nappe de tables...) ? ..... .....	
Q25	Quels sont les livreurs ou les grossistes des produits dans votre structure ? ..... .....	
Q26	Est- ce que le Hilton a un cheptel (élevage) ? 1 – oui      2 - non	
Q27	Si non quelle est l'origine des produits consommés (poulet, poisson, viande du bœuf, vins ...) dans votre Hôtel ? ..... .....	
Q28	Qu'est- ce que vous avez comme loisirs spécifiques ? ..... .....	
Q29	Ces aires de loisirs sont- elles à la disposition des clients ? 1 – oui      2 – non	
Q30	Parmi les Hôtels de Yaoundé, qu'est- ce que votre hôtel a de particulier ? ..... .....	

## **NGO DJANG ANNE**

### **ENS**

#### **Quelques questions**

- 1) Quelle est l'année de création de votre hôtel et son mode de fonctionnement ?
- 2) Avez-vous un site internet accessible ? ou les magazines que vous mettez à la disposition de vos clients ou votre personne ?
- 3) Combien de clients recevez-vous par jour, par mois et par an et quelles sont leurs nationalités ?
- 4) Quelles sont les catégories de vos chambres et le nombre de lits dans chaque chambre ?
- 5) Quelle est votre source d'approvisionnement en denrées alimentaires ? avez-vous un poulailler, une porcherie ou une plantation ?
- 6) Quels sont les horaires d'ouverture de vos différents restaurants et quel est leur mode de fonctionnement ?
- 7) Quels sont les mets que vous proposez à vos clients ? (petit déjeuner, déjeuner et souper)
- 8) Quel est le mode de transport utilisé pour l'écoulement des denrées alimentaires ?
- 9) Quelles sont les aires de loisirs présentes dans votre hôtel ?
- 10) Quelle est la contribution de votre hôtel au développement du Cameroun ?

Je voudrais également que vous m'accordez une autorisation pour l'administration du questionnaire auprès de vos clients et de votre personne.

