

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN

PAIX-TRAVAIL- PATRIE

UNIVERSITE DE YAOUNDE I

CENTRE DE RECHERCHE ET DE
FORMATION DOCTORALE (CRFD) EN
« SCIENCES HUMAINES, SOCIALES ET
EDUCATIVES »

UNITE DE RECHERCHE ET DE FORMATION
DOCTORALE EN SCIENCES DE
L'EDUCATION ET INGENIERIE EDUCATIVE



REPUBLIC OF CAMEROON

PEACE- WORK-FATHERLAND

THE UNIVERSITY OF YAOUNDE I

DOCTORAL RESEARCH AND
TRAINING CENTRE (CRFD) IN "SOCIAL
AND EDUCATIONAL SCIENCES"

DOCTORAL RESEARCH AND
TRAINING SCHOOL IN EDUCATION
AND EDUCATIONAL ENGINEERING

EDUCATION A L'ENTREPRENEURIAT ET DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES ENTREPRENEURIALES CHEZ LES ETUDIANTS DE L'UNIVERSITE DE YAOUNDE 1

Mémoire rédigé et présenté pour évaluation partielle en vue de l'obtention du Diplôme

de Master en **Curricula et Évaluation**

Option : Développeurs et Évaluateurs de Curricula

Par

KANA MEBOKO Ide Sidonie

Titulaire d'une Licence en Droit Public

Matricule : 19Y3348

Sous la Direction de

Henri Rodrigue NJENGOUÉ NGAMALEU

Maître de Conférences

SEPTEMBRE

2022



SOMMAIRE

SOMMAIRE.....	i
DEDICACE	iii
REMERCIEMENTS.....	iv
LISTE DES ABREVIATIONS, SIGLES ET ACRONYMES	v
LISTE DES TABLEAUX.....	vi
LISTE DES FIGURES	vi
RESUME	ix
ABSTRACT.....	x
0. INTRODUCTION GENERALE	1
0.1. Contexte et justification de l'étude.....	2
0.2. Formulation et position du problème de l'étude	5
0.3. Questions de recherche.....	8
0.4. Objectifs de recherche.....	8
0.5. Intérêt de la recherche.	9
0.6. Délimitation de la recherche	10
PREMIERE PARTIE :.....	11
CADRE CONCEPTUEL ET THEORIQUE DE L'ETUDE	11
CHAPITRE 1 : GENERALITES SUR	12
L'EDUCATION A L'ENTREPRENEURIAT	12
1.1. Entrepreneuriat.....	13
1.2. Les formes d'entrepreneuriat	14
1.3. Les approches expliquant l'action entrepreneuriale :.....	15
1.4. Education à l'entrepreneuriat	17
1.5. Importance et but de l'éducation à l'entrepreneuriat	20
1.6. Les objectifs de l'éducation à l'entrepreneuriat	22
1.7. Stratégies et Méthodes de l'éducation à l'entrepreneuriat	23
1.8. Etats des lieux de l'entrepreneuriat au Cameroun.....	27
1.9. Etats des lieux de l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur au Cameroun.....	28
CHAPITRE 2 : LES COMPETENCES ENTREPRENEURIALES ET THEORIES Y RELATIVES.....	31
2.1. Compétences entrepreneuriales.....	32
2.2. Cadre théorique du sujet.....	42
2.3. Hypothèses de recherche.....	47

DEUXIEME PARTIE :.....	48
CADRE METHODOLOGIQUE ET EMPIRIQUE DE L'ETUDE	48
CHAPITRE 3: METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE	49
3.1. Type de recherche	50
3.2. Population d'étude.....	50
3.3. Technique d'échantillonnage et échantillon.....	51
3.4. Technique de collecte de données	51
3.5. Méthodes d'analyse des données	55
3.6. Les variables et modalités	56
CHAPITRE 4:.....	58
PRESENTATION DES RESULTATS ET DISCUSSION	58
4.2. Interprétation des résultats et discussion.....	129
4.3. Implication de l'étude.....	135
4.4. Recommandation.....	137
4.5. Suggestion pour les études futures.....	138
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES:.....	143
ANNEXES	xi
TABLES DES MATIERES	xvii

DEDICACE

A

Mes enfants

KANA KELEFACK Loïc Kilian, KELEFACK MOUAFO Joachim

Parfait et NKEUDEM MEFODONG Armanda Grace

REMERCIEMENTS

Nous voulons adresser nos sincères remerciements à toutes les personnes qui ont œuvrées de près ou de loin à l'édification de ce travail. Nous remercions entre autres :

Notre Directeur de mémoire le Professeur NJENGOUÉ NGAMALEU Henri Rodrigue ; pour l'encadrement scientifique et rigoureux, pour la documentation et les conseils prodigués dans le cadre de ce travail ;

Le Doyen de la Faculté des Sciences de l'Éducation, Professeur BELLA Cyrille Bienvenu pour ses encouragements et les conseils prodigués ;

Les enseignants du département des Curricula et Évaluation de l'université de Yaoundé 1, pour les enseignements et les conseils prodigués ;

Mon époux monsieur KELEFACK NGEUPI Etienne, pour tout son soutien moral et financier tout au long l'accomplissement de ce travail ;

Tous les membres de famille royale Bafou pour leur soutien moral et financier ;

Tous les amis qui de près ou de loin nous ont aidés à travers leurs conseils et encouragements.

LISTE DES ABREVIATIONS, SIGLES ET ACRONYMES

ASTE:	Assessment Tools and Indicator for Entrepreneurship Education
OCDE :	Organisation de Coopération et de Développement Economiques
ENSTP:	École Normale Supérieure des Travaux Publics
PISA :	Programme International pour le Suivi des Acquis Scolaires
UE:	Union Européenne
SPSS:	Statistical package for Service and Product
ODD:	Objectifs de Développement Durable
CUTI :	Centre Universitaire des Technologies de l'Information
FALSH :	Faculté des Arts, Lettre et Science Humaine
FSE :	Faculté des Sciences de l'Éducation
FS :	Faculté des Sciences
ENS :	École Normale Supérieure
ENSET :	École Normale Supérieure d'Enseignement Technique

LISTE DES TABLEAUX

Tableau I Répartition de la population d'étude.....	51
Tableau II : variable et modalités.....	56
Tableau III: Participation à un module en entrepreneuriat	66
Tableau IV: participation à une activité entrepreneuriale.....	67
Tableau V: méthode entrepreneuriale 1	67
Tableau VI: Méthode entrepreneuriale 2	68
Tableau VII: méthode entrepreneuriale 3	69
Tableau VIII: Méthode entrepreneuriale 4	70
Tableau IX: méthode entrepreneuriale 5.....	71
Tableau X: Méthode entrepreneuriale 6	72
Tableau XI: méthode entrepreneuriale 7.....	73
Tableau XII: Méthode entrepreneuriale 8.....	74
Tableau XIII: méthode entrepreneuriale 9	75
Tableau XIV: auto-efficacité 1	76
Tableau XV: auto-efficacité 2.....	77
Tableau XVI:auto-efficacité 3	78
Tableau XVII: auto-efficacité 4	79
Tableau XVIII: auto-efficacité 5.....	80
Tableau XIX : auto-efficacité 6	81
Tableau XX: auto-efficacité 7.....	82
Tableau XXI : attitude étudiant 1.....	83
Tableau XXII: attitude 2	84
Tableau XXIII: attitude étudiant 3.....	85
Tableau XXIV: Connaissance entrepreneuriale1.....	86
Tableau XXV: connaissance entrepreneuriale 2.....	87
Tableau XXVI: Connaissances entrepreneuriales 3	88
Tableau XXVII: Habilité créative 1	89
Tableau XXVIII: habileté créative 2.....	90
Tableau XXIX: habileté créative 3	91
Tableau XXX: habileté créative4.....	92
Tableau XXXI: habileté financière 1	93
Tableau XXXII: habileté financière 2.....	94

Tableau XXXIII : habileté financière3	95
Tableau XXXIV: Capacité managériale 1	96
Tableau XXXV: Capacité managériale 2	97
Tableau XXXVI: Capacité managériale 2	98
Tableau XXXVII : Capacité managériale 4.....	99
Tableau XXXVIII: mobilisation des ressources 1	100
Tableau XXXIX: mobilisation de ressources 2	101
Tableau XL: mobilisation des ressources 3	102
Tableau XLI: Mobilisation des ressources 4	103
Tableau XLII: capacité de planification 2	104
Tableau XLIII: Capac4ité de planification 3	105
Tableau XLIV: Capacité de planification 4	106
Tableau XLV: capacité de planification 4	107
Tableau XLVI : Lien avec le marché du travail 1	108
Tableau XLVII: lien avec le marché du travail 2	109
Tableau XLVIII: Intention entrepreneuriale 1	110
Tableau XLIX: Intention entrepreneuriale 2.....	111
Tableau L: intention entrepreneuriales 3	112
Tableau LI: expérience d'auto-emploi 1	113
Tableau LII: expérience d'auto-emploi 2.....	113
Tableau LIII: expérience d'auto-emploi 3	114
Tableau LIV: Statistiques descriptives des programmes de formation en entrepreneuriat et compétences entrepreneuriales (n=300)	115
Tableau LV: Corrélacion de Pearson sur les programmes de formation et compétences entrepreneuriales.....	116
Tableau LVI: Statistique descriptive sur l'attitude entrepreneuriale et les compétences entrepreneuriales (n=300)	120
Tableau LVII: Corrélacion de Pearson bivariée sur l'attitude entrepreneuriale et les compétences entrepreneuriales	121
Tableau LVIII: Statistique descriptive sur les pratiques de classe des enseignants et les compétences entrepreneuriales (n=300)	125
Tableau LIX: Corrélacion de Pearson bivariée sur les pratiques de classe entrepreneuriales et les compétences entrepreneuriales.....	126

LISTE DES FIGURES

Figure 1: diagramme de représentation du genre des participants.....	59
Figure 2: Diagramme de représentation des pays d'origine des parents	60
Figure 3: répartition du pays d'origine des parents	61
Figure 4: Répartition de la population par facultés ou écoles.....	62
Figure 5: Diagramme de représentation du volontariat aux clubs	63
Figure 6: Diagramme de représentation de l'expérience à mi-temps	63
Figure 7: Diagramme de représentation du niveau d'étude des parents	64
Figure 8: Diagramme portant le niveau d'étude des étudiants	64
Figure 9: Diagramme de représentation des employeurs proche des participants.....	65
Figure 10: Diagramme portant sur le nombre d'année d'étude des étudiants	66

RESUME

L'éducation à l'entrepreneuriat fait partir de ces disciplines liées au choix de carrière, au développement des habiletés et attitudes personnelles (Li et Wu ,2019), elle revoit à tout enseignement de sensibilisation, d'accompagnement et de spécialisation destiné à préparer et à développer des perceptions, et aptitudes entrepreneuriales (Tourés, 2001). L'éducation à l'entrepreneuriat est devenue plus importante aujourd'hui à l'heure de la mondialisation ; avec le monde devenu un village planétaire et ou des compétences spécifiques sont requises des jeunes pour une meilleure insertion et intégration dans l'environnement du 21ème siècle (Abdul , 2021). L'éducation à l'entrepreneuriat apparait comme cette discipline adéquate et adaptée au système économique saturé comme le Cameroun qui n'arrive pas à absorber tous ces diplômés (Moustapha, 2019). De nombreuses recherches ont montré l'importance de l'éducation à l'entrepreneuriat sur le développement des compétences entrepreneuriales en milieu scolaire et universitaire. Cette étude a pour objectif de mesurer l'effet de l'éducation à l'entrepreneuriat sur le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'Université de Yaoundé 1. Pour parvenir au terme de notre étude, nous avons procédé par technique d'échantillonnage aléatoire simple, afin de collecter les données auprès d'un échantillon (n=300 étudiants). La passation du questionnaire s'est faite en deux temps : en ligne à travers la plateforme "Google form" et en présentielle avec le questionnaire sur papier. La vérification des hypothèses s'est faite à travers l'analyse du coefficient de corrélation de Pearson bivariée, à $\alpha = 0.05$; ce qui nous a permis de constater: D'un qu'il y a un lien significatif positif, mais partiel entre les programmes de formations reçus par les étudiants de l'université de Yaoundé 1 et le développement de leurs compétences entrepreneuriales. De deux que, l'attitude entrepreneuriale des étudiants de l'Université de Yaoundé 1 est positivement liée au développement de leurs compétences entrepreneuriales et enfin que, la pratique de classe entrepreneuriale des enseignants de l'Université de Yaoundé 1 est positivement liée au développement des compétences entrepreneuriales chez ces étudiants. Ces résultats corroborent ceux de certaines études et divergent de plusieurs autres. Fort de ces résultats, nous avons émis des implications, quelques recommandations et enfin suggérés des voies de recherche complémentaires à notre étude.

Mots clés : Education à l'entrepreneuriat, Compétences entrepreneuriales, étudiants.

ABSTRACT

Entrepreneurship education is one of those disciplines related to career choice, to the development of personal abilities, and attitudes (Li and Wu; 2019). It refers to any teaching of awareness, of support and specialization that has a purpose or is intended to develop entrepreneurial perceptions, and abilities (Toures, 2001). Entrepreneurship education is becoming more important today with the globalization; where the world is a global village and where specific competencies are required to young people for their better insertion and integration in the 21st century environment (Abdul; 2020). Entrepreneurship education is therefore adequate and adapted to any saturated economy like Cameroon who cannot absorb or employ all its diploma or graduated students (Moustapha; 2019). Many researches showed the importance of entrepreneurship education on the development of entrepreneurial competencies in universities and schools milieu. This study has the main objective to measure the influence of entrepreneurship education on the development of entrepreneurial competencies in university of Yaoundé 1 students. To achieve this objective, we proceed by sampling random technique in order to collect data from a sample population of n= 300. Questionnaire was administered in two times; on line through Google form and on paper. The verification of hypothesis was done using Pearson coefficient of correlation at $\alpha = 0.05$; which help us to conclude that: first, there is a significant partial and positive relationship between entrepreneurship programs and the development of student's entrepreneurial competencies in university of Yaoundé 1. Secondly, that there is a significant positive relationship between student's attitude toward entrepreneurship and the development of students entrepreneurial competencies in university of Yaoundé 1. Finally, that there is a significant positive relationship between entrepreneurial's teaching practices and the development of entrepreneurial competencies in university of Yaoundé 1. The results obtained, converged with some studies and were divergent to others studies. In this basis we draw some implications and recommendations of the study, and finally suggested areas for further researches.

Keywords : Entrepreneurship Education ; Entrepreneurial Competencies, students

0. INTRODUCTION GENERALE

Cette introduction générale vise à présenter les compétences entrepreneuriales à travers différentes observations, les raisons pour lesquelles ce thème est étudié dans le cadre de cette recherche, en suite, nous allons formuler les questions de recherche, les objectifs de recherche, son intérêt et enfin les délimitations de notre recherche.

0.1. Contexte et justification de l'étude

0.1.1. Contexte de l'étude

Evou et Tagne (2017) remarquent que, l'un des freins à l'insertion des jeunes sur le marché du travail en Afrique résulte du fait que ceux-ci ont une formation scolaire et universitaire inadéquate avec les besoins du marché; ou comme le souligne Benoit (2012) à l'inadéquation des programmes et curricula par rapport aux besoins de l'économie. Car au Cameroun on retrouve une très forte proportion des diplômés en chômage ou se retrouvant dans les emplois atypiques ou sous-emploi. Ceci, du fait que ces derniers sont confrontés au chômage à la sortie du système éducatif (Evou et Tagne, 2017).

L'éducation à l'entrepreneuriat apparaît donc comme l'une des disciplines phares pouvant favoriser ou du moins aider les jeunes diplômés à développer un certain nombre de compétences liées au choix de carrière et au développement des habiletés personnelles (Li et Wu, 2019). L'entrepreneuriat permet de développer l'esprit entrepreneuriale chez les élèves et écoliers tout en favorisant l'accroissement d'un ensemble de compétences, connaissances, attitudes ou de comportements pouvant permettre à ces derniers d'être entrepreneuriaux dans leur propre vie; c'est-à-dire d'être proactifs, innovants dans la définition des problèmes et solutions et enfin de pouvoir prendre leurs responsabilités sur leurs propres choix (ASTEE, 2014). De même, l'éducation à l'entrepreneuriat aide à renforcer la confiance en soi et conduit à l'augmentation du niveau des connaissances des étudiants sur le processus entrepreneurial et influence également positivement sur la perception de l'auto-emploi comme option de carrière (Alsi et Manzani, 2014).

L'éducation à l'entrepreneuriat est devenue plus importante aujourd'hui à l'heure de la mondialisation avec le monde devenu un village planétaire et où des compétences spéciales et spécifiques sont requises des jeunes pour une meilleure insertion ou intégration. L'éducation à l'entrepreneuriat apparaît comme une des disciplines favorisant une meilleure intégration pour un individu; citoyen du 21^{ème} siècle. L'éducation à l'entrepreneuriat aide à déployer un certain

nombre de compétences qui trouvent leurs racines dans les compétences requises pour le 21^{ème} siècle ; dont nous avons entre autres la créativité, la pensée critique, la communication, la flexibilité, la productivité et le leadership (Abdul , 2020). Ces compétences requises pour le 21^{ème} siècle ont été reconnu comme facteurs de succès permettant de sécuriser et développer la progression dans la carrière d'un individu. (Abdul, 2020).

De même l'éducation à l'entrepreneuriat apparait comme une discipline au choix promouvant une éducation de qualité et d'équité telle que disposée dans l'ODD4 ; car l'entrepreneuriat est à la fois transdisciplinaire et transversale ; dans le sens où il se trouve à la fois entre, au-delà, et à travers toutes les disciplines ; en ce sens, elle permet de mobiliser et développer les acquis non circonscrits ou limités ; mais applicable à un grand nombre de situations y comprises nouvelles (Verstraete, 2009) .

Le Cameroun accorde une place particulière à l'éducation à l'entrepreneuriat en milieu scolaire et universitaire même si cela est souvent faite de manière implicite. En effet l'éducation à l'entrepreneuriat fait partir du socle national des compétences ; dans le nouveau curriculum de l'éducation de base de 2018, on peut facilement remarquer que des compétences telles que l'autonomie, la créativité et l'initiative sont au centre du processus enseignement-apprentissage. L'éducation à l'entrepreneuriat occupe aussi une place de choix dans la loi n° 005 du 16 avril 2001 portant orientation de l'enseignement supérieur, qui fixe le cadre juridique et fondamentale de l'enseignement supérieur. Ainsi dans son l'article 6, cette loi énonce que la mission fondamentale de l'enseignement supérieur est de favoriser l'innovation, la création individuelle et collective dans le domaine des arts, des lettres des sciences et des techniques. Et dans son article 13, qui dispose que l'une des finalités de l'enseignement supérieur est de permettre à l'étudiant d'approfondir et de diversifier ses connaissances dans les disciplines fondamentales ouvrant sur un grand secteur d'activité.

Il en est de même, du document nommé Stratégie Nationale de Développement 2020-2030 du Cameroun ; où pour promouvoir un système éducatif à l'issue duquel tous les jeunes diplômés seront sociologiquement intégrés ,bilingues, compétents dans un domaine capital pour le développement du pays ; l'on remarque avec force que l'État entend mettre sur pied un accès équitable, de qualité dans l'éducation ;aussi bien dans l'employabilité et « l'entrepreneurialibilité » des produits de l'éducation ; et ceci à travers l'introduction des programmes sur l'esprit d'entreprise , le renforcement du rôle de l'entrepreneur dans la société ,

le renforcement du patriotisme économique axé sur la priorisation du made in Cameroun dans la consommation et l'investissement.

0.1.2. Justification de l'étude

L'éducation à l'entrepreneuriat est un objet quasi absent dans les recherches en sciences de l'éducation au Cameroun ; il n'existe pas beaucoup d'articles et recherches scientifiques qui donnent des résultats empiriques de l'éducation à l'entrepreneuriat et du développement des compétences entrepreneuriales. Ce qui rend cette posture de recherche quelque peu complexe ; car la plupart des recherches dans ce domaine au Cameroun sont orientées autre part que sur le développement des compétences entrepreneuriales. Néanmoins il existe certaines recherches qui traitent de l'éducation l'entrepreneuriat même si elles ne se rapportent qu'à certains traits spécifiques des compétences entrepreneuriales.

En 2017, Feudjo et Wadoum Fofou ont mené une étude sur l'évaluation du potentiel entrepreneurial et les perspectives de promotion de l'esprit d'entreprise chez les jeunes au Cameroun. Cette étude avait pour buts de présenter les exigences du métier d'entrepreneur, d'évaluer le potentiel entrepreneurial des jeunes, d'exposer les formules pédagogiques courantes susceptibles de promouvoir la culture entrepreneuriale et d'évaluer le potentiel entrepreneurial des jeunes du Cameroun. Dans cette étude constituée d'une population de 5000 jeunes issus du milieu scolaire et extra scolaires, ils découvrent alors, à travers leur méthode exploratoire et par statistique descriptive que la population interrogée est âgée en moyenne de 23, 56 ans, et que 92,93 % de cet échantillon aimerait dans un futur proche créer une entreprise. Mais ils ont également constaté que le niveau de potentiel entrepreneurial de ces jeunes est faible eu égard à l'importance de l'entrepreneuriat. Mais, malgré tout ce qui a été élucidé dans cette étude, nous avons constaté que cette étude ne ressort pas de rapport cause- effet, ni de relation pouvant permettre d'avoir une connaissance approfondir sur le potentiel entrepreneurial, ni également sur les perspectives efficaces de promotion de l'esprit d'entreprendre chez les jeunes camerounais.

Benoit(2012) avait aussi, mené une étude sur la culture entrepreneuriale et promotion de l'auto-emploi chez les étudiants des grandes écoles de formation d'ingénieurs du Cameroun ; notamment à l'école nationale supérieur des travaux publics de Yaoundé(ENSTP). Dans cette étude, il utilise la méthode de chi-carré pour la vérification des hypothèses selon lesquels : (1)

les élèves-ingénieurs n'ont pas les habiletés et qualités entrepreneuriales requises pour monter un projet porteur et (2) : l'insertion de l'enseignement à l'entrepreneuriat à des élèves-ingénieurs est à même de faire de ces derniers de véritable promoteur d'emploi indépendant. La vérification des hypothèses s'est faite par la méthode de chi-deux sur une population constituée de 110 étudiants. Comme instrument de collecte des données, l'auteur a utilisé le questionnaire, observation direct, l'interview et la recherche documentaire ; au terme de son étude, il conclure qu'à l'ENSTP, les méthodes d'apprentissage ne permettent pas encore aux élèves-ingénieurs de développer les habiletés et qualités propres aux entrepreneurs. Comme nous le constatons, malgré que cette étude est exploratoire par son approche mixte et ses instruments de collecte de données, sa population d'étude est cependant très restreinte pour laisser entrevoir à une représentation effective de la population d'étude ; dont on peut généraliser les résultats. De même l'auteur ne spécifie pas de manière claire la de méthode d'apprentissage dont –il parle.

Comme nous pouvons le constaté, ces recherches précédentes soulèvent le gap de la non exploration des compétences entrepreneuriales comme l'indique Cope(2005) lorsqu'il affirme que dans le domaine de l'entrepreneuriat, la capacité de entrepreneur à s'adapter a été largement sur-étudié; alors que la phase de pré-crédation est très peu investiguée. Ou encore comme Deakins et Freel (1998) qui soulignent que les connaissances et compréhensions en entrepreneuriat sont encore limitées ; car l'apprentissage et le processus entrepreneurial restent parmi les domaines les plus négligés dans la recherche entrepreneuriale.

0.2. Formulation et position du problème de l'étude

Étymologiquement, le mot entrepreneuriat est un emprunt du mot anglais 'entrepreneurship' ; traduit sous forme 'd' entrepreneur' (qui renvoie à une personne qui crée quelque chose, qui agit) ; lui-même dérivé du verbe 'entreprendre' (qui signifie attaquer et surtout surprendre) ;(IHEIE ; 2018 : <https://www.iheie.fr>). Même si à l'heure actuelle plusieurs auteurs n'ont pas trouvé un consensus sur la définition de l'entrepreneuriat malgré l'intérêt dont il fait l'objet, nombreuses sont des recherches qui montrent que l'entrepreneuriat est d'une importance capitale dans la vie scolaire et universitaire des étudiants et élèves (Amina , 2011 ; Filion, 1997 ; Pepin,2011).

En effet, les programmes de formation à l'entrepreneuriat affectent fortement la capacité à entreprendre (Alsi et Manzani, 2014). L'éducation à l'entrepreneuriat améliore également

l'intention entrepreneuriale à travers les attitudes et la cognition d'un individu (hattab, 2014), de plus ils influencent le développement personnel, la confiance en soi et l'intention de procéder à une nouvelle carrière (Welsh, 2014). C'est dans ce sens que Katz (2003) affirme que l'entrepreneuriat peut jouer un rôle déterminant dans la création de richesse et de l'innovation. Fayolle(2000) avait d'ailleurs affirmé que, le système éducatif avait une place et une mission cruciale dans la sensibilisation, la préparation et la formation à l'entrepreneuriat ; ce qui s'est avéré presque toujours vrai car plusieurs recherches ont montré que l'éducation à l'entrepreneuriat influence certaines compétences des élèves et étudiants. Olivia (2013) allant dans le même sens remarque d'ailleurs que l'entrepreneuriat est une entreprise normative et aussi un moyen de fournir à un individu des compétences supplémentaires afin de lui permettre d'élargir ses perspectives professionnelles et les possibilités de prendre son destin en main.

Malgré ce qui précède, l'éducation à l'entrepreneuriat dans certaines circonstances ne produit pas toujours ou n'a pas d'effet bénéfique pour l'apprenant. Car en 2017 Feudjo et Wadoum Fofou ont constaté que certains jeunes après avoir été exposé à des formules pédagogiques courantes susceptibles de promouvoir la culture entrepreneuriale avaient toujours un niveau de potentiel entrepreneurial faible. Dans la même lancée, Benoit(2012), dans son étude menée sur la culture entrepreneuriale et promotion de l'auto-emploi chez les étudiants des grandes écoles de formation d'ingénieurs du Cameroun ; constate que les méthodes d'apprentissage ne permettent pas encore aux élèves-ingénieurs de développer les habiletés et qualités propres aux entrepreneurs

C'est sensiblement la raison pour laquelle Dianne, William et Hamid (2016) affirment que pendant le processus enseignement-apprentissage les enseignants devraient cultiver la confiance en soi et la passion entrepreneuriale; en produisant une autre alternative ou un autre aperçu du travail en équipe. Pour ces derniers l'éducation à l'entrepreneuriat doit d'un, prendre en considération les différences individuelles au lieu de dispenser aux élèves des idées prédéterminées. Dans la même lancée ces derniers ajoutent qu'afin de mieux renforcer ou outiller les élèves, l'éducation à l'entrepreneuriat doit prendre en considération les différents backgrounds des élèves (physique, musique) ; au lieu de les mouler vers un produit commun. Et enfin; l'éducation à l'entrepreneuriat doit enseigner la flexibilité, l'adaptabilité, la créativité,

l'innovation et la résilience ; ceci dans l'optique de permettre aux élèves et étudiants d'acquérir des compétences pour s'engager dans n'importe quelle discipline.

En fait, il est important de noter que la formation en entrepreneuriat n'est pas le seul moyen de développement des compétences entrepreneuriales ; car la méthode enseignante et l'attitude de l'apprenant favorise également le développement des compétences entrepreneuriales. Ainsi lorsque l'enseignant utilise une pédagogie entrepreneuriale, il amène les apprenants à penser de manière créative et entrepreneuriale. A travers les encouragements de l'enseignant, ce dernier pousse les apprenants à avoir la confiance en soi (Ruskavaraara, 2014). De plus, l'attitude de l'apprenant face à l'entrepreneuriat influence le développement de ces compétences entrepreneuriales. Comme nous pouvons le constater, d'un, la conviction en lui-même influence sur l'attitude entrepreneuriale de l'apprenant (Boissin, Chollet et Emin, 2009). De deux, les étudiants ayant une attitude proactive sont attirés à saisir les opportunités (Verzart et Toutain, 2014). Enfin l'attitude détermine le degré de répulsion et d'attraction d'un individu envers un comportement déterminé ou aspiré ; et donc explicative du comportement entrepreneurial (Mustapha ; 2016).

Au vue de ce qui précède, nous pouvons remarquer que l'éducation à entrepreneuriat est d'une réelle importance sur développement des compétences entrepreneuriales des étudiants. Mais cependant en Afrique et plus précisément au Cameroun, nombreuses sont des recherches qui se dirigent sur les processus de création d'entreprise et peu sur le processus d'acquisition des compétences entrepreneuriales; qui sont cependant nécessaires lors de la phase de création d'une entreprise. Pourtant, l'on ne pourrait nier l'effet de l'éducation à l'entrepreneuriat dans le processus de développement des compétences entrepreneuriales et donc de développement d'une culture entrepreneuriale. C'est pourquoi nous nous sommes proposés d'étudier cet aspect d'acquisition des compétences entrepreneuriales ; ceci dans le but d'établir une relation entre éducation à l'entrepreneuriat et le développement des compétences entrepreneuriales. C'est dans cette optique que nous nous sommes posé la question de savoir si l'éducation à l'entrepreneuriat influence le développement des compétences entrepreneuriales chez les jeunes universitaires camerounais. Autrement dit, est ce que les compétences entrepreneuriales chez des étudiants de l'université de Yaoundé 1 varient en fonction de l'éducation à l'entrepreneuriat reçue ?

0.3. Questions de recherche

Notre étude est fondée sur plusieurs questions de recherches qui ont pour but d'orienter nos investigations.

➤ **Question de recherche principale :**

Les compétences entrepreneuriales des étudiants de l'Université de Yaoundé 1 varient-elles en fonction des types d'éducation à l'entrepreneuriat reçue ?

➤ **Questions de recherche secondaires :**

- Les programmes de formation en entrepreneuriat reçus influencent-ils le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 ?
- Existe-t-il un lien entre attitude des étudiants face à l'entrepreneuriat et le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 ?
- Les pratiques de classe entrepreneuriales des enseignants favorisent-elles le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 ?

0.4. Objectifs de recherche

Cette étude intitulée : « Éducation à l'entrepreneuriat et développement des compétences chez les étudiants de l'université de Yaoundé 1 » ; a pour objectifs de recherche suivant :

➤ **Objectif principal :**

De déterminer si les compétences entrepreneuriales des étudiants de l'université de Yaoundé 1 varient en fonction des types d'éducation à l'entrepreneuriat reçus.

➤ **Objectifs secondaires :**

- Mesurer le lien entre les programmes de formation en entrepreneuriat reçus et le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'université de Yaoundé 1.
- Montrer que l'attitude des étudiants face à l'entrepreneuriat favorise le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'université de Yaoundé 1.

- Analyser la corrélation entre les pratiques de classe entrepreneuriales des enseignants et le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'université de Yaoundé 1.

0.5. Intérêt de la recherche.

Cette étude intitulée : « éducation à l'entrepreneuriat et développement des compétences chez les étudiants de l'université de Yaoundé 1 » a des intérêts particuliers pour le chercheur (personnel), pour l'étudiant, pour la pédagogie, les développeurs de curriculum et pour la société.

➤ Intérêt personnel :

Cette recherche permet au chercheur d'augmenter ses connaissances scientifiques et pratiques sur le concept d'entrepreneuriat et le développement des compétences entrepreneuriales.

➤ Intérêt pour les étudiants :

L'un des buts de l'éducation est de permettre à l'individu d'être indépendant et de s'intégrer dans la société à laquelle il appartient ; l'entrepreneuriat apparaît comme cette discipline transversale permettant à l'étudiant de développer les compétences nécessaires à l'intégration et indépendance sociale dont-il à besoin pour être citoyen du 21^{ème} siècle.

➤ Intérêt pédagogique

D'un cette étude permettra aux enseignants de l'enseignement supérieur de comprendre l'influence que peut avoir leurs méthodes et pratiques d'enseignement sur le développement de certaines compétences chez leurs étudiants. De deux, cette étude interpelle le monde de l'éducation et l'enseignement supérieur en particulier sur l'encouragement des méthodes et programmes favorisant le développement de certaines compétences aidant à faire face au monde du travail.

Enfin, pour le **développement du curriculum** : elle peut dans une certaine mesure aider à recadrer le but, les méthodes ou approches utilisées, les mesures ou outils de promotion de l'entrepreneuriat en milieu scolaire ou universitaire.

➤ **Intérêt pour la société :**

Elle nous permettra de trouver des causes et solutions aux multiples problèmes que peut créer la non employabilité des diplômés universitaires ; car avoir une société dans laquelle tous les jeunes sont créatifs ; innovants et entreprenants ; serait idéale dans le sens où il y a création d'emplois et réduction du chômage.

De plus, le fait pour chaque étudiant de devenir entrepreneurial et de ce fait susceptible de créer un emploi ou de s'auto-employer aiderait à réduire le chômage.

0.6. Délimitation de la recherche

0.6.1. Délimitation thématique

Cette étude sur l'éducation à l'entrepreneuriat et le développement des compétences chez les étudiants de Yaoundé 1, se limitera uniquement à étudier l'influence de l'éducation à l'entrepreneuriat des étudiants de l'université de Yaoundé 1 ; c'est-à-dire de déterminer l'influence que peut avoir l'éducation à l'entrepreneuriat sur le développement des compétences des étudiants. Ces compétences sont limitées ici uniquement à l'ensemble des savoirs, savoirs-faire et savoirs-être développés à travers l'éducation à l'entrepreneuriat. De plus les compétences étudiées ici sont celles précédant la création d'entreprise.

0.6.2. Délimitation spatiale

Cette étude se limitera uniquement à étudier l'influence de l'éducation à l'entrepreneuriat chez les étudiants de l'université de Yaoundé 1 ; c'est-à-dire les étudiants régulièrement inscrits à l'université de Yaoundé 1 sans aucune distinction de degré d'exceptionnalité, de sexe ou race

0.6.3. Présentation du travail

Cette étude consistera dans un premier temps à délimiter un cadre théorique en passant par une revue théorique relative à notre sujet de recherche, dans le chapitre 1 et 2, portant respectivement sur les généralités sur l'éducation à l'entrepreneuriat et de deux sur les compétences entrepreneuriales. Dans un deuxième temps, il s'agira de présenter le cadre méthodologique, la démarche utilisée pour parvenir à nos fins ; dans le chapitre 3 et 4 portant respectivement sur la méthodologie et la présentation des résultats.

PREMIERE PARTIE :
CADRE CONCEPTUEL ET THEORIQUE DE
L'ETUDE

**CHAPITRE 1 : GENERALITES SUR
L'EDUCATION A L'ENTREPRENEURIAT**

L'analyse de ce chapitre portant sur les généralités de l'éducation à l'entrepreneuriat passera tout d'abord par de la définition de l'entrepreneuriat, les approches de l'action entrepreneuriat, puis sur la définition du concept d'éducation à l'entrepreneuriat, les objectifs de l'éducation à l'entrepreneuriat, importance de l'éducation à l'entrepreneuriat , les méthodes utilisées dans l'éducation à l'entrepreneuriat et enfin l'état des lieux de l'éducation à l'entrepreneuriat au Cameroun et dans l'enseignement supérieur au Cameroun.

1.1. Entrepreneuriat

L'entrepreneuriat fait Depuis plusieurs années, l'objet d'une attention et d'un intérêt soutenu de la part de nombreux auteurs en milieu universitaire ; mais il est toujours difficile de trouver une définition de l'entrepreneuriat qui satisfasse la majorité des chercheurs, du fait que son domaine a beaucoup varié au fil des années ; souligne Pepin (2011).

L'entrepreneuriat fut d'abord attaché au domaine de l'économie et défini sous cet angle comme l'exploitation de nouvelles opportunités dans le domaine de l'entreprise, ou l'identification d'opportunités dans le système économique ou encore comme un ensemble constitué d'activités nécessaires à la création d'une entreprise (Amina, 2011 ; citant respectivement Schumpeter,1992, Penrose, 1963 et Leibenstein, 1979). Par la suite , dans les années 50 , il fut attaché au domaine de la psychologie et de la sociologie et vu alors comme un processus dynamique de création humaine, ou comme une habileté à percevoir de nouvelles perspectives, à faire des choses nouvelles, à faire différemment les choses ou également comme un état cognitif poussant une personne à agir conformément au type d' action correspondant, à la détection ou de la construction d'une idée ou d'opportunités d'affaires(Amina, 2011 Citant respectivement : Ronstad, 1984, Toulouse, 1988,et Timmons,1994) . Enfin dans les années 90 l'entrepreneuriat s'est aussi attaché au domaine des sciences de gestion et renvoi de ce fait à la création et organisation de nouvelles activités (Amina, 2011 citant Gartner, 1985) ou encore l'étude des sources d'opportunités, des procédures de découverte, d'évaluation et d'exploitation des opportunités et à un ensemble d'individus qui les découvrent et les évaluent(Amina, 2012 citant Shane et Venkataraman, 2000). De ce qui précède nous pouvons constater que quelqu'en soit le domaine auquel l'entrepreneuriat est rattaché, il vise toujours certains éléments fondamentaux qui sont : l'identification, la saisir et exploitation d'une opportunité de travail, la création de valeurs et activités nouvelles, la création d'entreprise.

C'est dans ce sens que va Pepin (2011) lorsqu'il affirme que, même si les paradigmes sur lesquels s'appuient les auteurs sont aussi variés. L'entrepreneuriat peut, être défini le plus souvent à travers un processus de création de valeur, de création d'une organisation et de créativité, de détection ou de construction d'opportunités d'affaires ; car l'entrepreneuriat a pour « orientation d'offrir à l'élève des situations éducatives lui permettant d'entreprendre et de mener à terme des projets orientés vers la réalisation de soi et l'insertion dans la société » (Pepin, 2011, citant MEQ, 2001, p. 45).

1.2. Les formes d'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat peut revêtir des formes variées comme le souligne Raymond et Eltaief(2004)

- L'entrepreneuriat social

Ce type d'entrepreneuriat a pour principe de base de créer des entreprises dont l'activité économique a été conçue de manière à créer de la valeur sociale, à mettre en œuvre des solutions innovantes à des problèmes sociaux dans les domaines de la création d'emplois, du développement durable, de l'environnement, de la santé. En somme l'entrepreneuriat sociale vise toutes activités pouvant bénéficier la société ou n'ayant pas seulement des visés lucratives (Raymond et Eltaief, 2004).

- Technopreneuriat

Elle fait partie des nouvelles pratiques entrepreneuriales rendues possibles grâce aux technologies de communication et de l'information ; qui aide dans la manière d'innover en matière de produit, de processus et d'organisation des ressources et de mobilisation des compétences afin de saisir des opportunités d'affaire et généré les avantages (Raymond et Eltaief, 2004).

- Entrepreneuriat ex-nihilo

Qui est cette forme d'entrepreneuriat ou un individu ou groupe d'individu crée une entreprise nouvelle et indépendante ; caractérisée par un degré élevé de nouveauté (Raymond et Eltaief, 2004).

- L'intrapreneuriat

C'est cette forme d'entrepreneuriat est développé à l'intérieur d'une structure déjà existante.

- L'entrepreneuriat public

Comme le souligne Raymond et Eltaief (2004), ce type d'entrepreneuriat est développé par une structure publique ou à l'intérieur d'une structure publique.

1.3. Les approches expliquant l'action entrepreneuriale :

- L'approche rationnelle de l'entrepreneuriat

Elle tire ses bases de la théorie de l'économie ; qui stipule que l'entrepreneur joue un rôle sur la croissance économique

Selon Slaoui, Qafas et Ashima (2021), l'action entrepreneuriale réside sur le calcul rationnel de l'entrepreneur ; considéré comme héros social et solidaire. Selon cette approche, l'entrepreneur doit rechercher les informations nécessaires et rationnelles sans dysfonctionnements par rapport au plan du marché ; et ceci pour se distinguer de la concurrence. Mais Slaoui et al(2021) soulignent que cette approche a été critiquée du fait qu'elle voit l'entrepreneur uniquement du point de vue économique et non comme preneur de risque et ne permet pas de ce fait d'avoir une image sur le comportement que doit afficher ou avoir l'entrepreneur ; d'où l'approche comportementale.

- L'approche comportementale

Développer par le behaviorisme, elle stipule que l'entrepreneur se forme progressivement et est influencé ; au début affectivement par sa famille et ses amis, en suite par le milieu du travail et ses modèles environnementaux, et enfin sociologiquement par imputation graduelle dans son environnement (Slaoui et al, 2021).

Pour cette approche, le véritable environnement définissant et expliquant le comportement ou la personne de l'entrepreneur et le transformant en véritable objet d'analyse est l'environnement socioculturel, économique et aussi les réseaux personnels, professionnels et familiaux (Slaoui et al, 2021).

Comme le remarque Slaoui et al(2021), cette approche se préoccupe des attitudes de l'entrepreneur dans l'exercice de son action et classe la performance de ce dernier en terme de savoir-faire et non de savoir-être ; c'est –à –dire sur les acte et le comportement qu'engage l'entrepreneur pendant et tout le long du processus de création de son projet.

- L'approche structurale de l'entrepreneuriat

Cette approche remet en cause l'approche comportementale à cause de son individualisme ; et pense au contraire que la structure des réseaux sociaux ou que les relations des acteurs sociaux jouent un rôle ou est lié au potentiel de possession d'un réseau durable Slaoui et al(2021). En d'autre terme, le capital sociale ; c'est-à-dire la capacité des acteurs à tirer profil de leur structure sociale, réseau d'adhésion expliquerait le comportement de l'entrepreneur (Slaoui et al, 2021)

- L'approche normative

Elle tire ses sources de la théorie de la psychologie sociale et se penche aussi sur le comportement de l'entrepreneur comme dans le cas de l'approche comportementale ; mais met plus l'accent sur l'intention de ce dernier (Slaoui et al, 2021).

Comme l'indique les auteurs précités, l'intention est un élément cruciale qui précède toute action, comme expliqué par la théorie du comportement planifier d'Ajzen ; qui considère l'intention comme élément majeur et déterminant ou prédicateur du comportement.

- L'approche cognitive

Elle repose sur l'aspect cognitif de l'entrepreneur ; c'est-à-dire sur sa capacité à réfléchir et raisonner. D'un Pour cette approche, le cognitif encore appelé pensée renvoie à la réflexion stratégique que peut avoir un entrepreneur et de deux et la cognition va de pair avec l'apprentissage et précède l'action entrepreneuriale ou la création d'entreprise ; car les expériences et les vécus quotidien de l'entrepreneur contribus au développent de sa capacité à apprendre. Slaoui et al(2021)

- La nouvelle approche de l'action

Selon Slaoui et al(2021) cette approche voudrait que l'on prenne en compte la façon dont l'entrepreneur interprète et réfléchit sur son action actuel et prochaine ; ainsi que son

intention qui dépend de ses croyances et expériences antérieures sans oublier l'effet des différents contextes du milieu

1.4. Education à l'entrepreneuriat

Selon Pepin (2011), l'éducation à l'entrepreneuriat est cette éducation qui consiste à créer un lien durable et constructif entre l'école, les élèves, ou d'établir un lien entre les savoirs au sens large et la société. Ainsi comme l'indique ce dernier, l'éducation à l'entrepreneuriat est une sorte de pédagogie entrepreneuriale ayant pour objectif de développer les habiletés entrepreneuriales ; à travers l'apprentissage par l'expérience, l'apprentissage en groupe coopératif, l'apprentissage par projets. Li et Wu (2019) suivant la même perspective voient en l'éducation à l'entrepreneuriat une éducation liée au choix de carrière et développant les habiletés personnelles, les attitudes et compétences entrepreneuriales (Li et Wu, 2019 citant Fiet, 2014).

Martin(2015), catégorise l'éducation à l'entrepreneuriat en trois approches comme suit :

- Enseignement « about » qui signifie 'à propos' de l'entrepreneuriat : ce type d'approche a pour but général d'aider à comprendre le phénomène entrepreneurial. Cette approche est plus théorique et permet d'acquérir les connaissances sur l'entrepreneuriat en générale.
- Education « for » ou « pour » l'entrepreneuriat : qui est cette forme d'entrepreneuriat orienté par l'occupation de l'entrepreneur et qui a pour but de transférer les connaissances et aptitudes aidant à la construction de l'entrepreneur ou au devenir entrepreneur.
- Education « through » ou par l'entrepreneuriat : cette approche est basée le plus souvent sur une approche expérimentale. Dans cette approche l'éducation à l'entrepreneuriat est associée et enseignée à travers d'autres matières, même générales.

Selon Melissa(2018) quatre principes sous-tendent une pédagogie entrepreneuriale :

- Elle est responsabilisante; c'est-à-dire favorise la prise en charge par l'étudiant de sa propre démarche d'apprentissage
- Elle est expérientielle ; dans le sens où l'étudiant construit son apprentissage sur son propre expérience

- Elle est réflexive ; c'est-à-dire permet à l'étudiant de réfléchir sur son objet d'apprentissage et son processus d'appropriation des connaissances.
- Elle est enfin coopérative ; car permet aux différents membres de l'équipe de contribuer au processus d'apprentissage.

1.4.1. Le rôle de l'enseignant dans la pédagogie entrepreneuriale

Le rôle de l'enseignant se résume dans la pédagogie entrepreneuriale comme l'indique Melissa(2018) en ces concepts suivants

- Rôle de motivateur : car ce dernier doit motiver les étudiants afin de susciter leur engagement dans le processus d'apprentissage.
- Rôle d'accompagnateur : dans ce sens il guide et recentre l'intérêt de l'étudiant sur les objets réels de l'apprentissage
- Rôle de médiateur : dans ce sens, l'enseignant doit donner accès aux savoirs tout en laissant à l'étudiant de l'autonomie ; ainsi il pourra lui-même construire son apprentissage

Ruskovaraara (2014) rejoint ce point de vue et pense que l'enseignant a pour rôle d'encourager les étudiants à penser de manière entreprenante ou entrepreneuriale; ceci pour les permettre d'avoir une confiance en soi. Suivant la même logique, Ruskovaraara (2014) insiste sur le fait que la manière de penser encouragée par l'enseignant doit toutefois être réalisable. Ruskovaraara (2014) citant

Gibb,1996; Hytti et O'Gorman, 2004; Higgins et Elliott, 2011; Haase et Lautenschläger, 2011; Birdthistle et al., 2007; Fayolle et Gailly, 2008; Kuratko, 2005; Kothari et Handscombe,2007; Jones et Iredale, 2010; Draycott et Rae, 2011), dans la même logique, ce dernier rejoint Melissa (2018) et continue en énonçant que, le rôle de l'enseignant dans une éducation entreprenante est celui d'un facilitateur ,d'un promoteur, d'un mentor, d'un conseiller.

De ce qui précède, nous pouvons constater que l'enseignant joue un rôle fondamental dans le développement des compétences entrepreneuriales ; car un enseignement efficace demande un certain temps de préparation de la part de l'enseignant pour la mise en œuvre d'une base entrepreneuriale (www.schooleducationgateway.eu; retire le 20 Nov. 2021)..

Pepin (2017) allant dans le même sens énonce que l'enseignant doit mettre en place les conditions pédagogiques pour laisser un espace d'initiative aux apprenants, les poussés à prendre des responsabilités et à agir dans un environnement à mutation constante. L'auteur précité continue et disant que malgré qu'il est impossible de prévoir avec exactitude les débouchés professionnels de demain, l'éducation doit pouvoir fournir aux apprenants des processus d'apprentissage authentiques et innovants qui soutiendront l'assimilation des compétences essentielles de la vie courante (www.schooleducationgateway.eu; retiré le 20 Nov. 2021).

1.4.2. Attitude de l'apprenant et éducation à l'entrepreneuriat

Ruskovaraara (2014) citant Garnett (2012), affirme que, l'attitude de l'apprenant, de l'enseignant et la pédagogie choisie doivent être en congruence pour un apprentissage entrepreneuriale; malgré que la participation active de l'apprenant est très importante pendant le processus d'apprentissage. Ruskovaraara (2014) suivant la même logique et citant Powel (2013) souligne qu'il est très difficile de d'enseigner un apprenant qui n'a pas de confiance en soi ou qui sous-estime ses habiletés entrepreneuriales

Boissin, Chollet et Emin(2009) dans une étude menée sur les étudiants scandinaves, américains et asiatiques remarquent, que l'intention est expliquée par la conviction entrepreneuriale des étudiants et leur contexte social. De plus ils énoncent que la conviction est à son tour influencée par l'image que les étudiants ont de l'entrepreneuriat et leurs attitudes générales. Boissin et al (2009) continuent dans le même ordre d'idées en stipulant que les attitudes générales renferment ou réfèrent à des dispositions psychologiques générales telles que le besoin de réussir, d'autonomie, de changement et les motivations financières. Mais Boissin et al (2009) notent également que ces facteurs psychologiques sont eux-mêmes influencés par des variables personnelles telle que le sexe (car les hommes sont les plus enclins à l'entrepreneuriat que les femmes), l'âge, le niveau, d'étude, l'entourage familiale et l'expérience professionnelle.

Verzat et Toutain (2014) citant Jore (2012) dans une première étude non longitudinale menée à Paris sur 595 étudiants de niveau bac + 1 et bac + 4 ou bac + 5 dans trois filières: entrepreneuriat, commerce, juridique et ayant reçues une formation en entrepreneuriat, investissent sur le lien entre attitude proactive (une attitude qui consiste à initier des changements sur le comportement des apprenantes qui s'engagent à s'investir dans

l'apprentissage) et attitude apprenante. Ils constatent alors, que les étudiants ayant une attitude proactive sont prédisposés à saisir les opportunités, ont une forte envie d'agir et d'apprendre qui repose sur le contrôle de l'action et la poursuite d'un épanouissement personnel. Ils concluent alors qu'il existe un lien significatif entre l'attitude proactive et l'attitude apprenante ; du fait de la formation en entrepreneuriat ; car cette pédagogie est positive en termes d'évolution de la motivation et d'implication dans les études.

De plus Selon, Mustapha(2016), l'attitude représente une évaluation personnelle du degré d'attraction ou de répulsion que l'individu a envers le comportement qu'il aspire. L'attitude est composée des croyances de l'individu au sujet des conséquences de la réalisation du comportement. L'attitude pour ce dernier est associée au comportement de l'étudiant et est déterminant pour l'explication de l'intention entrepreneuriale (et l'intention entrepreneuriale est déterminant dans le processus de création d'entreprise et permet de prédire l'acte d'entreprendre); car il y a un impact positif et significatif entre attitude et intention entrepreneuriale.

1.5. Importance et but de l'éducation à l'entrepreneuriat

Pour, ASTEE(2014), le rôle de l'éducation à l'entrepreneuriat est de mettre l'accent ou d'accentuer l'esprit entrepreneuriale chez les élèves et écoliers tout en développant un ensemble de compétences, connaissances, attitudes ou de comportements qui les permettront d'être entrepreneuriaux dans leur propre vie ; c'est -à-dire d'être proactifs, innovants dans la définition des problèmes et solutions et enfin de prendre leurs responsabilités sur leurs propres choix. Allant dans le même sens Evou et Tagne (2017) reprenant Fayolle(2002) énoncent que l'enseignement à l'entrepreneuriat doit s'appuyer sur des pratiques pédagogiques innovantes, pragmatiques, interactives et permettre à l'élève ou étudiant d'assimiler plus rapidement des savoirs, savoirs-être, savoirs-agir et savoirs entrepreneuriales.

Alsi et Manzani (2014) relèvent que, pour plusieurs chercheurs, l'éducation à l'entrepreneuriat a été reconnue comme l'un des facteurs essentiels qui aident les jeunes à comprendre et à favoriser une attitude entrepreneuriale ;car, l'éducation à l'entrepreneuriat vise à fournir les compétences et les connaissances nécessaires pour préparer les élèves ou les étudiants à se comporter comme des entrepreneurs en s'appropriant et en valorisant certains traits entrepreneuriaux (Alsi et Manzani 2014 citant Foster et Lin 2018) . De plus l'éducation à

l'entrepreneuriat aide aussi à renforcer la confiance en soi et conduit à l'augmentation du niveau des connaissances des étudiants sur le processus entrepreneurial et impact également positivement sur la perception de l'auto-emploi comme option de carrière (Alsi et Manzani ;2014 citant Uduak et Aniefiok ;2018). Gebreeysus (2009) allant dans le même sens énonce également que l'éducation à l'entrepreneuriat englobe de manière holistique le développement personnel et la transformation qui équipe l'étudiant ou élève des connaissances, des compétences et des habiletés d'apprentissage entraînant de meilleurs résultats ou performances. Ce dernier souligne de ce fait qu'avec une philosophie de pensée entrepreneuriale, les élèves sont plus orientés vers l'action ; plus qu'ils sont à mesure d'appliquer ces principes dans leur vie et leur travail en communauté.

Dans la société le rôle ou l'importance de l'éducation à l'entrepreneuriat se résume comme suit :

- Innovation

Ceci se fait à travers l'identification des opportunités que les autres auteurs ne voient pas et en développant des technologies et des concepts qui vont donner naissance à de nouvelles activités économiques ([https:// zenodo.org](https://zenodo.org); retirer le 20 Nov. 2021).

- La creation d'emploi

La création d'emploi ou d'entreprise apparaît comme une source potentielle d'emploi et une réponse au problème de chômage ([https:// zenodo.org](https://zenodo.org) ; retirer le 20 Nov. 2021). C'est dans la même logique que vont Stefan et Dimitra (2019) lorsqu'ils remarquent que les programmes d'éducation en entrepreneuriat contribuent aussi à produit des bénéfices économiques dans ce sens qu'ils contribuent à promouvoir un état d'esprit entrepreneurial, de susciter l'engagement , l'intérêt, la créativité(Reffstrup et Christiansen,2017 ; cité par Stefan et Dimitra ;2019), de même que l'intention de devenir entrepreneur (Pittaway et al, 2015 ; cité par Stefan et Dimitra ;2019)

- L'esprit d'entreprise ou d'entreprendre

Plusieurs institutions cherchent à développer certains traits caractéristiques comme la prise de risque, l'orientation vers les opportunités, la réactivité ou flexibilité, l'esprit d'entreprise, encourager l'imagination, l'adaptabilité et la volonté d'accepter les risques et l'orientation vers la recherche de l'opportunité ([https:// zenodo.org](https://zenodo.org)).

1.6. Les objectifs de l'éducation à l'entrepreneuriat

La question des objectifs de l'entrepreneuriat sont encore flous de nos jours à définir comme l'a souligné Saleh (2011) citant Fayolle(2003).

Saleh (2011) prenant le tableau de Bechard (1998) classifie les objectifs de l'éducation à l'entrepreneuriat en fonction des programmes à enseigner ; ainsi les objectifs diffèrent selon qu'il s'agisse d'un Programme de Sensibilisation à l'entrepreneuriat, de Création d'entreprise, de développement des formateurs ou de développement des entreprises.

Soprata et Verstrache (2000) cité par Saleh, (2011), à leur tour résume les objectifs d'une formation en entrepreneuriat en objectifs centrés d'un sur les facteurs personnels, de deux sur le processus entrepreneurial et enfin centrés sur l'environnement et englobant deux grandes familles

- Les objectifs centrés sur les facteurs personnels

Ils font parties de l'approche endogène de la formation à l'entrepreneuriat. Ces objectifs visent le développement des compétences et qualités personnelles. Ils se focalisent sur le changement des qualités personnelles générales comme le courage, la confiance, la motivation et l'autonomie **Saleh (2011)**.

Comme le souligne Soprata et Vertrache (2000) ; cité par Saleh(2011), ici, le but n'est pas forcément la fabrication des entrepreneurs ; mais l'augmentation du taux de pérennité des jeunes entreprises et former les candidats ayant la capacité entrepreneuriale pour gérer les initiatives.

Schmitt et Knoll (2003) cité par Saleh (2011) pensent que ces types d'objectifs sont axés sur le développement personnel vers un profil type confronté au réel que manque par définition aux étudiants. Dans ce sens, l'université devrait s'engager dans un prosélytisme sur les valeurs entrepreneuriales à l'encontre souvent du schéma mentaux des étudiants et développer des comportements entrepreneurial à travers les activités d'apprentissage centrées sur la créativité, l'innovation, ou activités à travers lesquelles l'étudiant fait émerger de nouvelles idées et les explorent (Saleh ;2011).

- Les objectifs centrés sur le processus entrepreneurial

Ici l'entrepreneuriat s'intéresse au processus d'acquisition des compétences par l'entrepreneur ; ce qui nécessite l'acquisition complémentaire des connaissances, attitudes et habiletés (Saleh ;2011) ; ainsi les objectifs visés vont dans le sens de la prise de décision, la quête de la nouveauté, le sens de risque, la volonté de renouveler, la capacité d'identification des opportunités d'affaires et la capacité d'adaptation.

- Les objectifs centrés sur l'environnement

Ils font partir de l'approche exogène et portent sur l'environnement porteur du projet ou du projet lui-même ; dans ce cas la formation est associée aux conférences, cours magistrales, exposés, cas pratiques ou encore sensibilisation à l'entrepreneuriat (Saleh ; 2011)

L'entrepreneuriat est vu comme une sommation de différents domaines et l'enseignement à l'entrepreneuriat a pour fonction principale de permettre la diffusion de l'esprit d'entreprise, et l'augmentation du taux de pérennité des jeunes entreprises, la promotion de l'esprit d'entreprendre chez les étudiants (Saleh ; 2011, citant Schmitt et Knoll ; 2003).

A l'aide de ces objectifs l'étudiant développe des compétences entrepreneuriales tout en découvrant l'esprit entrepreneurial ; car l'entrepreneuriat devient un outil essentiel pour développer la culture entrepreneuriale, le goût d'entreprendre, l'esprit d'entreprise et à améliorer l'image de l'entrepreneur et de l'entreprise (Saleh ; 2011, citant Gasse ; 1982).

1.7. Stratégies et Méthodes de l'éducation à l'entrepreneuriat

D'après les observations de l'OCDE (2017) sur le suivi des acquis scolaire(PISA), les méthodes d'enseignement et d'apprentissage utilisées dans certains pays sont plus efficaces que dans d'autres pays pour le développement des compétences en résolution de problèmes. Néanmoins, les pays qui sont les meilleurs pour enseignement de la lecture, les mathématiques et une culture scientifique peuvent être cependant moins bons pour développer les attitudes à la résolution de problèmes chez les élèves.

Pour Tourés (2001), malgré le fait que certains pensent que le fait d'entreprendre est inné et naturel, l'entrepreneuriat peut faire l'objet d'une formation ; car au-

delà d'être pratique, l'entrepreneuriat a un champ et recherche et un domaine d'enseignement qui a un impact ou un effet sur l'attitude, les normes et les perceptions des étudiants quant à leurs carrières. Pour ce dernier tout enseignement de sensibilisation,

d'accompagnement, de spécialisations ; destinés à préparer et à développer les perceptions, l'attitude et les aptitudes entrepreneuriales est qualifiés d'entrepreneuriat. De ce fait les contenus d'apprentissage en entrepreneuriat se distingue selon les stratégies d'enseignement préétablis et peuvent prendre différents formes ; d'un ; sous formes d'enseignement d'éveils et de sensibilisation (qui est plus ponctuel, plus théorique, plus répandu et consister dans ce car à stimuler la curiosité et l'intérêt a la création d'entreprise. De deux, sous forme de programme de formation spécialisée (ce type d'enseignement exige des pratiques pédagogiques plus élaborées et qui tourne autour des montages des projets et création d'entreprise). Et enfin de trois sous forme d'accompagnement et appui porteur de projets (et consiste à l'accompagnement par soutient dans la mise en œuvre des projets ; et ceci à travers l'acquisition des connaissances cognitives, mais surtout des compétences et des activités d'apprentissage qui guide l'individu dans sa propre démarche entrepreneuriale), Tourés (2001)

Concernant la formation en entrepreneuriat, Tourés (2003) dans une étude menée sur 178 étudiants de gestion (BAC+5) en France et suivant un cursus en entrepreneuriat avait prouvé qu'il existe un lien positif entre formation et intentions entrepreneuriales des étudiants.

Stefan et Dimitra (2019) remarque qu'au-delà du bénéfice économique que peut produit les programmes d'éducation en entrepreneuriat, elle promeut aussi un état d'esprit entrepreneurial, suscite l'engagement , l'intérêt, la créativité(Reffstrup et Christiansen,2017 ; cité par Stefan et Dimitra ;2019), de même que la confiance en soi, l'intention de devenir entrepreneur(Pittaway et al, 2015 ; cité par Stefan et Dimitra ;2019)

D'un autre coté Stefan et Dimitra (2019) notent aussi que l'impact de l'éducation à l'entrepreneuriat est dépendant du contexte culturel d'un pays, les valeurs religieuses l'attitude des individus, l'influence de la famille et de la communauté et de la politique (Ehoibuche et Madueke, 2017 ; Telman, 2012 ; cité par Stefan et Dimitra,2019).

Powell (2012) affirme que malgré que la pédagogie entrepreneuriale n'a pas encore atteint sa maturité, il est largement accepté que les méthodes traditionnelle sont moins efficaces pour encourager ou développer les attributs entrepreneuriaux que les méthodes orientées vers l'action (Mwasalwiba ; 2010, Jones et Matlay, 2011 et Bager, 2011 ; cités par Powell ; 2012)

Sadi et Alaouui(n.d.) remarque plus particulièrement à propos des méthode orienté vers l'action que certains modèles d'apprentissage sont plus favorable au éveloppement de l'esprit et des compétences entrepreneuriales chez les étudiants : à l'exemple de l'apprentissage par l'action

(learning by doing) ; de l'apprentissage par résolution de problèmes ; de l'apprentissage par étude de cas et de l'apprentissage par projet.

Moberg et Sternberg (2012) comparent deux types de formation à l'entrepreneuriat dans une étude ; l'une basée sur la création d'entreprise et l'autre basée sur l'esprit d'entreprendre avec une population constituée de 2 315 jeunes Danois âgés de 15 à 16 ans, remarquent que la formation basée sur la création d'entreprise a une influence plus élevée sur les intentions d'entreprendre que l'autre approche ; en même temps, ils remarquent que, la formation axée sur l'esprit d'entreprendre impacte directement sur l'image positive de soi ; qui à son tour influence légèrement sur l'intention d'entreprendre. De plus ils constatent que même si l'impact de la formation axée sur l'esprit d'entreprendre est léger, il est cas même plus élevé que celle axée sur la création d'entreprise. Suivant la même logique, Olivier, Mathieu et Béatrice (2019) dans une étude déterminant l'effet des mesures de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre sur les compétences entrepreneuriales des élèves de l'enseignement secondaire ; et dont des attitudes et intentions entrepreneuriales constatent que, de manière générale, les actions de sensibilisation ont un effet positif tant sur les compétences que sur les attitudes entrepreneuriales des élèves en terme d'amélioration de la confiance en leur capacité d'action, de capacité à identifier leurs forces et leurs faiblesses, de faculté accrue d'adaptation aux circonstances imprévues, ou encore d'autonomie. De même ces derniers constatent que le sentiment de capacité d'entreprendre est deux fois plus élevé chez les élèves ayant participé à une mini-entreprise que chez les élèves qui ont participé à un autre dispositif. De même, Olivier et al (2019) constatent que l'effet de l'action de sensibilisation à l'entrepreneuriat est plus élevé sur certaines compétences (sentiment de capacité d'entreprendre) chez les élèves de l'enseignement technique que général. Enfin Olivier et al (2019) concluent que même si l'effet de participation à une autre action de sensibilisation à l'entrepreneuriat est favorable et non statistiquement significatif par rapport à la non-participation, ils influencent favorablement sur les élèves au moment de leurs choix d'études supérieures et d'orientation professionnelle et en terme d'amélioration de la confiance en leur capacité d'action, de la capacité à identifier les tâches pour lesquelles ils sont bons ou non et enfin sur la capacité d'adaptation aux circonstances imprévues.

Dans le même ordre idée Kennedy (2018) stipule que du point de vue Constructivistes, plusieurs méthodes actives et expérientiels (par expériences) sont utilisées dans le cas de l'éducation à l'entrepreneuriat ; à l'instar de l'apprentissage par résolution des problèmes, de

l'apprentissage par projet ; qui ont pour but d'encourager les apprenant à être actif dans leur apprentissage à travers le processus d'accommodation et assimilation.

Kennedy(2018) continue en énonçant que l'apprentissage par expérience est l'une des méthodes qui produisent un niveau élevé de transfert d'aptitudes et de ce fait est plus bénéfique pour un apprenant entrepreneurial. Car, il a été remarqué que l'entrepreneur apprend dans la vraie vie par l'action, et donc par adaptation qui embrassent l'apprentissage par essai-erreur et l'apprentissage par ses propres erreurs (Deakins and Freel, 1998, cités par Kennedy, 2018).

Sadi (2017), dans une étude menée au Maroc sur 60 étudiants de marketing, de physique, de science juridique et sociale a constaté particulièrement que l'introduction d'une pédagogie active contribuait au développement des compétences entrepreneuriales. Evou et Tagne(2017) allant dans le même sens et reprenant Fayolle(2002) énoncent que l'enseignement à l'entrepreneuriat doit s'appuyer sur des pratiques pédagogiques innovantes, pragmatiques et interactives permettant à l'élève ou étudiant d'assimiler plus rapidement des savoirs, savoirs-être, savoirs-agir et savoirs entrepreneuriaux. Pour eux, l'éducation à l'entrepreneuriat peut se développer d'un à travers l'action ; dans ce cas, les compétences entrepreneuriales sont acquises sur le terrain, soit en confrontant les expériences professionnelles ; puis en les transformant en connaissances utiles pour l'exploitation des opportunités(Pepin ;2011 citant Bygrave et Hofer ; 2001 , Minniti et Bygrave ;2001 ,Cope ;2005 , Politis ;2005 ; Aouni et Surlemont, ;2007). Ou de deux, comme le souligne ce dernier à travers la formation ; c'est -à-dire en suivant un cursus scolaire ou académique ou un programme de formation en relation avec l'éducation à l'entrepreneuriat. C'est dans ce sens que Stevenson (2007) énonce que l'entrepreneuriat est un mode de comportement, une attitude qui peut s'acquérir par la formation. Dans une autre mesure l'éducation à l'entrepreneuriat peut s'acquérir à travers une approche par simulation et le jeu ; dans lequel les étudiants élaborent des stratégies et prennent un certain nombre de décisions tendant à assurer leur succès ; ceci à travers l'action et l'essai-erreur (Evou et Tagne ;2017). Ou même encore dans certaine mesure par approche classique (Evou et Tagne ; 2017) ; ce qui permet aux étudiants d'intégrer des notions nouvelles. Et enfin mettant en scène des personnalités charismatiques et enthousiasmes qui inspirent à prendre des risques ou même en utilisation des récits de vie ; car comme l'indique Caswell(2000) cité par Evou et Tagne(2017) ; le comportement entrepreneurial s'apprend mieux à travers l'expérience (Evou et Tagne ; 2017).

- **Le curriculum intégré et éducation à l'entrepreneuriat**

Kennedy(2018) remarque que le choix d'une méthode pédagogique en entrepreneuriat a toujours été source de débats; car l'éducation à l'entrepreneuriat doit s'appuyer sur de méthodes assez flexibles pour s'accommoder au changement réel du monde entrepreneurial et reflétant le présent tout en se focalisant sur le futur(Kennedy ;2018 citant Gibb, 1987, cité par Henry, Hill, & Leitch, 2005, p.106). De même ce dernier précité ajoute aussi qu'avec l'éducation à l'entrepreneuriat, l'environnement de classe doit changer ou passer de l'environnement classique où les élèves sont dépendants pour refléter un environnement où les apprenants sont appelés à exhiber leur pensée créative, leur capacité d'auto-direction et de résolution de problèmes (Kennedy ; 2018 citant Gibb, 1987). Pour ce dernier l'entrepreneuriat peut s'enseigner à travers un curriculum intégré qui est essentiel pour l'éducation à l'entrepreneuriat, ainsi, les matières ne seront plus enseignées de manière isolée ; mais en relation avec des thèmes et chapitres ayant traits au monde de l'entrepreneuriat. Ainsi ce mélange de contenu encourage en même temps le développement des compétences requises pour le 21ème siècle et une pensée holistique nécessaire pour le succès de l'entrepreneur (Kennedy, 2018). Selon ce dernier, l'interdisciplinarité et le curriculum intégré promeuvent un niveau élevé de pensée ; à l'instar de la créativité qui se trouve au sommet de la taxonomie de Bloom de 1948. De même la pensée holistique permet à l'apprenant d'adopter et d'avoir de multiples perspectives quant à l'ouverture d'esprit ; ce qui aide les apprenants à voir les challenges et difficultés sous un nouveau jour(Kennedy,2018). Dans le même sens le curriculum intégré aide les apprenants avoir la capacité de transférer leurs connaissances et aptitudes du domaine académique au monde réel et d'établir le lien entre les différentes matières apprises (Watson, 2007 ; cité par Kennedy, 2018).

1.8. Etats des lieux de l'entrepreneuriat au Cameroun

Selon Alim, Boubakari, Djoko et Laghzaouin (2019), les pratiques entrepreneuriales sont aujourd'hui au cœur de plusieurs mesures et stratégies politiques, économiques, sociales et même culturelles dans la plupart des pays africains. Ainsi, selon ce derniers précités, environ 62% de jeune ayant fait les filières de science économique et de gestion ont créés ou reprises une entreprise ; car il sont plus entreprenants que leur camarade des autres filières (entre 30.3%

et 28.05%) suivant le niveau Bac+3 et Bac+4. ces auteurs continuent en disant qu'au Cameroun, seul 10% de jeunes ayant des connaissances d'institution spécialisées dans l'accompagnement en entrepreneuriat sont plus enclin à la création d'entreprise(soit 2.6 fois plus que leur homologue n'ayant reçu aucune éducation en entrepreneuriat) . il ajoute dans ce sens que les jeunes camerounais sont 0.8 fois moins de chance de créer une entreprise qu'au Benin (Alim et al ;2019).

Mais, Moustapha(2019) remarque à propos de l'entrepreneuriat, qu'au Cameroun, la plus part des initiatives se résument dans le secteur de l'agriculture. Les points suivant sont des exemples des projets soutenant l'entrepreneuriat au Cameroun :

- La reforme bananière de 1973 ; intervenant dans le cadre d'encouragement des initiatives entrepreneuriat et donnant accès au crédit à court ou à long terme.
- Le projet de promotion de l'entrepreneuriat auprès des jeunes du Cameroun ; lancé en 2016 et qui est une réponse à l'hésitation des jeunes et aussi un accompagnement pour dépasser les appréhensions et obstacles (www.iecd.org; retirer le 11 Fév.2022)
- "Cameroon entreprises développement "(CED) 2014. Chargé de l'accompagnement des jeunes (Bafoussam) du secondaire
- L'agence de promotion des petites et moyens entreprises ; pour répondre aux difficultés des jeunes
- "Cameroon young entrepreneur award" ; lancé en 2019 à Douala ; dans le but d'encourager l'entrepreneuriat jeune et ambitieux
- Le programme de promotion de l'entrepreneuriat jeune ; financé par le fond international de développement agricole
- L'organisation de la semaine de l'entrepreneuriat au Cameroun depuis quelque année en Mars (www.iecd.org; retirer le 11 Fév.2022)

1.9. Etats des lieux de l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur au Cameroun

Pour Radi et Alaoui (nd), L'entreprise est le moteur de toute croissance économique soutenue et durable. Le rôle de l'Université dans la promotion de l'esprit entrepreneurial est considéré fondamental.

L'entrepreneuriat est de plus en plus considéré comme un important vecteur de développement économique et social eu égard à son rôle primordial dans la création de richesse et la lutte contre le chômage (Moustapha ; 2019)

Selon Ndedi(2011), avec la réforme Universitaire de 1993 et aussi avec la mise en place du système LMD, on devrait assister à « l'entrepreneurialisation » des Universités ; c'est-à-dire au développement des programmes qui répondent au besoin du marché et au développement d'une plateforme pour la création des entreprises au sein des universités. Malgré que la plupart des universités au Cameroun poursuit une formation générale ; enseigné l'entrepreneuriat dans les structures universitaires est comme un moyen pour développer les qualités, habiletés et connaissances qui seront utiles et importants aux étudiants dans leur choix de carrière, leur développement personnelle, dans leur prise de destin en main, dans leur collaboration avec les autres et enfin de les aider à contribuer de manière constructive à leur communauté (Ndedi, 2011).

En dépit de ce qui, précède, nous pouvons remarquer que l'entrepreneuriat a pris une place très importante au sein des Universités camerounais, car nous pouvons constater que en plus d'être enseigné dans les facultés de gestion et économie, il est enseigné dans la quasi-totalité des facultés à l'instar de des facultés des sciences, sciences juridiques et politique et bien d'autres(Université de Dschang, Yaoundé1...). L'entrepreneuriat est même devenu signe de devise dans certaines universités ; à l'instar de l'Université de Bamenda. De plus certaines activités sont organisées au sein des Universités dans le but de promouvoir l'entrepreneuriat ; tel que les journées portes ouvertes et semaine scientifique (Université de Dschang, ISTIC...) ou même des clubs entrepreneuriat et séminaires (Université de Yaoundé 2).

Résumé du chapitre

Tout au long de ce chapitre, il a été question de présenter les généralités sur l'éducation à l'entrepreneuriat. Il en ressort d'un, que l'entrepreneuriat peut revêtir plusieurs formes et de plus plusieurs approches sous-tendent l'action entrepreneuriale (cognitive, comportementale, normative, par action). De deux que l'éducation à l'entrepreneuriat permet le développement de plusieurs compétences chez l'apprenant et ceci à travers les programme de formation, les pratiques de classe entrepreneuriale de l'enseignant ou même à travers l'attitude qu'à l'étudiant de l'entrepreneuriat. De plus nous avons constaté que l'entrepreneuriat est aussi d'une importance capitale pour la société et pour l'apprenant lui-même, enfin que l'éducation à l'entrepreneuriat a une place de choix dans le système éducative du Cameroun.

**CHAPITRE 2 : LES COMPETENCES
ENTREPRENEURIALES ET THEORIES Y
RELATIVES**

Dans ce chapitre nous allons présenter les compétences entrepreneuriales puis, dresser le cadre théorique du développement des compétences entrepreneuriales.

2.1. Compétences entrepreneuriales

Selon Mets, Kozlinska et Raudsaa (2017) le concept de compétence est sujet à plusieurs débats en milieu scientifique; car elle touche d'un, plusieurs disciplines (éducation, psychologie et autres) et de deux, touche plusieurs composantes à l'instar des habiletés, capacités, les performances et dans une certaine mesure les caractéristiques personnelles telle que les traits et habilités personnelles.

Mets et al (2017) citant Lens et al (2008) et Mc Clelland's (1987) énoncent également que les compétences d'un individu peuvent englober ; d'un, des compétences conceptuelles (tel que le cognitif, la connaissance et la compréhension), de deux les compétences opérationnelles (comme la psychomotricité et aptitude de base) et enfin les compétences sociales (comme les attitudes et dispositions du comportement).

Pour Rabia(nd) les compétences représentent de manière générale l'ensemble des ressources qu'une personne ou groupe de personnes doit détenir pour faire face à de multiples situations se rapportant à l'exigence du domaine de leur exercice . Du point de vue éducatif, elle renvoie à un ensemble de ressources (savoir, savoir-faire, savoir-être), mobilisées dans le but de résoudre une situation complexe, appartenant à une famille de situations-problèmes. Et enfin du point de vue professionnelle à un ensemble des savoirs (connaissances), de savoir-faire (pratiques professionnelles, spécialisation, expérience), de savoirs-être (comportements, attitudes, capacités d'adaptation) et savoir-agir résultant de la mobilisation et de l'utilisation efficace des ressources internes ou externes, dans des situations relevant d'un contexte professionnel (Rabia, nd).

Ainsi les compétences entrepreneuriales englobent un ensemble des savoirs aussi bien théoriques que pratiques, personnels, professionnels que environnementaux ; que les jeunes créateurs d'entreprises, doivent acquérir pour répondre de manière efficace aux activités économiques qu'ils entreprennent (Rabia, nd citant Hambrick et Crozier, 1985 ; Milton, 1989).

Selon Rabia(nd) les compétences acquises en rapport avec l'entrepreneuriat sont liées soit au

- développement organisationnel ; c'est-à-dire des compétences relatives aux Conseils stratégiques quant-à l'élaboration de diagnostic, au Plan d'affaire, à la formation en management, au conseil et marketing, aux relations publiques et communications, à la comptabilité et tenue de livre, au montage financier et recherche de financement
- Les compétences collectives : qui sont liées à la mise en place d'un réseau de consultation attentif aux besoins des entreprises incubées, la négociation d'accords profitables et la définition du rôle et responsabilité face à un client difficile (Rabia ;nd).
- Les compétences personnelles : qui visent la réalisation de soi et ont trait aux :
 - compétences comportementales : qui sont liées au leadership, la persévérance, l'endurance, l'autonomie dans la gestion du projet et la résolution des conflits au sein de son équipe (Rabia ;nd).
 - les compétences émotionnelles : qui se rapportent à la capacité de résister au stress, au self control, à la bonne estime de soi, à la confiance et à la réalisation de soi, au besoin d'accomplissement et à la motivation, à gagner en assurance, dans ses comportements(Rabia, nd). .
 - les compétences cognitives : qui portent sur le développement des capacités créatives latentes, la bonne représentation et la mentalisation du projet, la bonne perception du risque et la prise de bonnes décisions, mais aussi sur la capacité de traiter des situations nouvelles, complexes et paradoxales (Rabia, nd).

Verzart (2018), propose de ne pas confondre compétences entrepreneuriales et compétences managériale ; car à la différence des **compétences entrepreneuriales** qui consistent à impulser une organisation, détecter une opportunité, avoir une vision stratégique, déterminer un plan d'affaire, innover ; les **compétences managériales** au contraire renvoient aux compétences liées au leadership, à la Planification d'activité, au suivi de la production, au Management et suscitant l'adhésion. Mais ceci est contraire à la position adoptée par ASTEE(2014) qui inclut dans les compétences entrepreneuriales certains traits managériaux comme la capacité de planification et de mobilisation des ressources.

Pepin (2011) remarque que l'apparition des domaines généraux de formation au sein du Programme entrepreneuriat formulés en terme de compétences englobent un certain nombre de savoir, savoir- faire , savoir- être renfermant en eux des habiletés pouvant permettre aux

étudiants et élèves de transférer leurs apprentissages dans d'autre domaine de la vie . Davidsson (2003) énonce à ce propos que les compétences entrepreneuriales renvoient au comportement intentionnel d'un individu ou d'une équipe ; qui a pour résultat final le succès d'une initiative entrepreneuriale.

Lampel (2001), quant à lui va dans un autre sens et stipule que les compétences entrepreneuriales représentent une combinaison d'expérience et de compréhension intuitive des besoins des clients afin de tester et de développer des opportunités, évaluer des situations fluides et complexes et vendre des solutions orientées aux clients.

Selon LöbLer (2006), les compétences entrepreneuriales présentent de profondes similarités avec la vision socioconstructiviste de l'apprentissage. Selon la théorie socioconstructiviste, apprendre c'est désirer construire et négocier de nouvelles représentations de situations à partir de ses connaissances antérieures en relation avec autrui. Elle met l'accent sur le rôle central de l'apprenant pour développer par lui-même des talents et compétences professionnelles. L'enseignant est un facilitateur ; en retrait, il formule les problèmes, accompagne les apprenants, met à disposition les ressources (LöbLer, 2006). Cette vision s'oppose aux théories d'inspiration cognitiviste basées sur la mémorisation des connaissances transmises par l'enseignant et aux théories d'inspiration behavioriste partagées par les formateurs qui cherchent à modifier les comportements par des techniques renforçant les associations entre des stimuli et des réponses LöbLer (2006).

Pepin (2011) quant à lui résume les compétences entrepreneuriales en treize (13) compétences entrepreneuriales distinctes développées en milieu scolaire comme suit : la confiance en soi, la créativité, l'esprit d'équipe, la débrouillardise, le leadership, l'esprit d'initiative, le goût de l'effort, la solidarité, la détermination, la motivation, la persévérance, le sens de responsabilité (Pepin, 2011 citant Pepin, 2009).

Boulley (2019), va plus loin et distingue quinze(15) compétences entrepreneuriales dont nous avons entre autre : déceler les opportunités, avoir la créativité, stimuler sa vision, valoriser ses idées, penser de manière éthique et durable, la conscience en soi et auto-efficacité, motivation et persévérance, avoir la culture financier et économique, planifier et gérer l'incertitude, l'ambiguïté et les risques, travailler avec les autres et apprendre de ses expériences.

D'un autre côté, ASTEE(2014) pense que quand on enseigne l'entrepreneuriat, il est important de se focaliser sur les éléments tels que : l'attitude, l'état d'esprit et aspiration liées à la

carrière d'entrepreneur. De ce fait, un individu entrepreneurial est celui-là qui a les compétences entrepreneuriales et terme de savoirs (qui se résume sur comment comprendre l'entrepreneuriat et englobe les connaissances sur comment identifier une opportunité, le processus de créativité, innovations), de savoirs-faires ou aptitudes (ou comment devenir entrepreneur: planifier, organiser, gérer, évaluer, travailler entend qu'individu ou en groupe, identifier ses forces et faiblesses, juger ; prendre des risques...) et savoirs- être ou attitude(apprendre à devenir entrepreneuriale: initiative, Indépendance, motivation détermination de ses objectifs, ambitieux, croyance en soi, auto-efficacité, confiance en soi, créativité; conscience de soi, curiosité, tolérance à l'échec..). ASTEE(2014) résume alors les compétences entrepreneuriales comme suit :

2.1.1 Les connaissances entrepreneuriales ;

Selon ASTEE (2014) il est de tradition dans le système éducatif de transmettre les connaissances. Les connaissances entrepreneuriales englobent les connaissances sur l'identification des opportunités, sur le fonctionnement de l'économie, sur l'entrepreneuriat en générale, sur les différentes formes d'entrepreneuriat, sur les carrières entrepreneuriales. De ce fait, une personne qui a des connaissances entrepreneuriales est celle-là qui apprend à connaître l'entrepreneuriat, qui apprend à comment identifier les opportunités, ou qui cherche à créer ou à innover (ASTEE, 2014).

Suivant la même logique ASTEE (2014), note que la méthode et l'approche pédagogique ont un impact sur le développement des connaissances, attitudes et habiletés entrepreneuriales ; car elles peuvent aider les apprenants à comprendre leurs buts dans l'éducation ; de plus à travers la méthode d'enseignement, les apprenants se sentent encourager à agir de manière proactif et de s'engager dans l'innovation et dans les activités entrepreneuriales.

De même, les connaissances, habiletés et attitudes acquises par l'apprenant doivent être en connexion avec la carrière futur de l'apprenant ; car le but premier de l'éducation est de permettre est d'aider les apprenants à utiliser les connaissances, habiletés et attitudes apprises dans leur vie de tous les jours ; aussi bien dans le présent que dans le futur (ASTEE, 2014). Il est de ce fait naturel que, ce les apprenants ont acquis en classe soient transférés ou soient en connexion avec le monde du travail ; même s'il est vrai que, beaucoup de carrières n'existent pas aujourd'hui ou nécessitent des compétences spécifiques qui sont difficiles à identifier et

déceler de nos jours (ASTEE, 2014). La connexion de l'éducation avec le monde du travail passe à son tour par des expériences d'auto-emploi ou de volontariat pour les clubs et organisations dont bénéficient l'apprenant et en plus va de pair avec leur intention de commencer une nouvelle entreprise dans un futur proche (ASTEE, 2014).

2.1.2. Les habiletés entrepreneuriales

C'est-à-dire des compétences qui poussent à apprendre à devenir un entrepreneur ; elles requièrent des capacités de planification, d'organisation, de management, d'analyse, de communication, de négociation, de coopération et de travail en équipe.

- Le travail d'équipe :

Le travail d'équipe est l'habileté à atteindre les buts et objectifs assignés à travers la collaboration avec les autres, ou la capacité à bien construire ses relations avec les autres. La plupart des aventures entrepreneuriales nécessite la collaboration avec les autres ou la performance des autres (ASTEE, 2014). De ce fait une bonne collaboration nécessite qu'il y ait le développement des habiletés interpersonnel, de savoir collaborer avec les autres et de savoir promouvoir ses propres idées durant le travail de groupe (ASTEE, 2014). Pour Motta(2003), l'esprit d'équipe se cultive ; car l'équipe est un construit. Allant dans le même sens, Mucchielli(2016), pense que, le travail d'équipe n'est pas innée ; mais plutôt une compétence qui se travaille. Avec le travail d'équipe, on bénéficie du soutien et apport des autres ; de plus le fruit du travail en équipe est souvent plus prenant et intense et est également l'élément le plus important de la réussite personnelle (<https://www.maddyness.com>; retiré le 21 Fév. 2022).

- Mobilisation des ressources:

C'est la capacité à rassembler ou mobiliser, d'organiser les ressources dans le but d'exploiter une affaire ou une opportunité ou encore de faire face à l'incertitude et à l'ambiguïté. Cette compétence est non cognitive et est difficile à enseigner ; car requiert aussi de l'expérience et de la pratique (ASTEE ; 2014).

Pour Gartner et Carter(2003), le comportement entrepreneurial est une sorte de comportement organisé (Bird ; 1989, cité par Gartner et Carter ; 2003). Le comportement organisé correspond à son tour aux activités d'une personne qui s'associe à la création d'une

nouvelle organisation et non de celui-là dont les activités ont pour but de maintenir ou de changer les opérations d'une organisation déjà préétablie (Gartner et Carter ; 2003). La capacité de mobilisation des ressources pour une activité à trait au capital social que peut posséder un individu et est positivement lié au processus entrepreneurial comme l'indique Davidsson et Honig(2003).

- Capacité de planification

Citant le dictionnaire petit Robert(1994), Marion (2010) pense que planifier est synonyme d'organiser selon un plan. Pour ce dernier, la planification a de multiples dimensions ; elle peut à la fois être stratégique et opérationnelle, et ou à la fois être à long terme ou à court terme. Ainsi planification peut être associée à la prévoyance(Marion ;2010, citant Fayol ;1918), à l'anticipation (Marion ;2010 citant Ackoff ;1966, Drucker ;1959, Steiner ;1969) ou encore à la prévision (Marion ;2010). En générale, la capacité de planification est un processus mental qui consiste à définir les actions nécessaires pour atteindre un objectif, à décider de l'ordre approprié pour réaliser une action ; ou encore la capacité à penser au futur, de structurer les tâches dans un projet (<https://www.cognifit.com>; retiré le 21 Fév. 2022).

Avoir la capacité de planification permet d'augmenter les chances de succès d'un projet ou de prévenir les erreurs qui peuvent être critiques et freiner le lancement d'un projet (<https://www.topformation.fr>; retiré le 21 Fév. 2022). Planifier permet également de mettre en place des valeurs prédictives en rapport avec un projet (<https://theprojetgroup.com>; retiré le 21 Fév. 2022). La capacité de planification est intimement liée à l'habileté financière.

L'habileté financière est une compétence entrepreneuriale ayant trait à l'interprétation d'un état de financière, à l'estimation du budget pour un projet et au contrôle du coût du projet

- L'habileté creative

Filteau (2012), définit la créativité de manière simple comme la capacité de produire des idées nouvelles et appropriées. Pour cette dernière, la créativité est définie selon plusieurs angles selon les auteurs. Ainsi une définition élargie de la créativité englobe les "5P" mis pour : Personne, Processus, Place, Produit et Période (Filteau ;2012, p26)

Selon le dictionnaire Larousse, la créativité est une capacité, une faculté d'invention, d'imagination, de pouvoir créateur (<https://www.larousse.fr> retiré le 21 Fév. 2022) , ou la capacité d'un individu à imaginer, à construire et mettre en œuvre un concept neuf , un objet nouveau ou de découvrir une solution originale à un problème(<https://fr.m.wikipedia.org>; retiré le 21 Fév. 2022). En d'autre terme, la créativité est un processus mental impliquant la génération de nouvelles idées ou concepts. La créativité est intimement liée au leadership ; car est nécessaire pour le leadership créatif ; qui nécessite à son tour l'innovation renvoyant également à la créativité (<https://fr.m.wikipedia.org>; retiré le 21 Fév. 2022).

D'après Lerch, Puhakka, Thai et Helmchen(2015), la créativité entrepreneuriale fait référence au sens pratique de saisir des opportunités, de prise de risque, d'être proactive dans la définition de ses buts, d'obtenir et exploiter les innovations.

2.1.3. L'auto-efficacité entrepreneuriale

L'auto-efficacité est fondamentale pour s'engager dans des activités entrepreneuriales (Markman et Baron,2001 ; cité par Marie-josée,2017). Elle est la perception de la confiance des entrepreneurs en eux-mêmes dans leurs propres capacités entrepreneuriales.

Les individus ayant un sentiment élevé d'auto-efficacité entrepreneuriale considèrent les situations comme des opportunités réalisables (Bandura,2001 ; cité par Marie-josée,2017) et ont plus d'optimisme entrepreneurial(Krueger et Dickson,1994, Kruenger et Brazeal,1994 ; cité par Marie-josée,2017). Les personnes ayant un faible sentiment de l'auto-efficacité personnelle évitent les tâches difficiles, perçoivent des difficultés comme des menaces. De plus les personnes ayant une auto-efficacité élevé ont un besoin d'accomplissement, ils considèrent les difficultés comme défis, fixent leurs buts et maintiennent des engagements forts pour les atteindre ; l'échec est considéré comme étant le résultat des efforts insuffisants ou par un manque de savoir. Enfin l'auto-efficacité entrepreneuriale favorise l'accomplissement personnel et la reconnaissance des opportunités (Marie-josée ; 2017).

La motivation entrepreneuriale rejoint et soutien l'auto-efficacité entrepreneuriale ; dans le sens qu'elle est l'expression d'une attitude particulière résultant de la rencontre entre l'image que se font les individus d'eux-mêmes et de leur besoin d'accomplissement de confiance en soi et de créativité (Estay, Durieu et Diop ;2012). De même la motivation apporte

un double éclairage sur l'action et est le résultat d'une construction psychologique débutée dans l'enfance et est la justification de la mobilisation de l'individu autour d'un but plus ou moins explicite (Estay, Durieu et Diop ;2012).

2.1.4. L'intention entrepreneuriale

L'intention est une action de la volonté par laquelle un individu fixe le but d'une activité (<https://fr.m.wikipedia.org>), ou encore un état d'esprit conscient qui précède l'action et qui dirige l'attention vers un objectif tel que la création d'entreprise (<https://www.wikiberal.org>; retiré le 21 Fév. 2022). C'est dans la même lancée que Mustapha(2016) affirme que l'intention entrepreneuriale est déterminante dans le processus de création d'entreprise, car permet de prédire l'acte d'entreprendre.

C'est dans ce sens que va Verzart (2012) ; lorsqu'il remarque à propos des compétences entrepreneuriales, que l'esprit d'entreprendre est l'une des huit compétences clés définies par l'Union Européenne pour la formation tout au long de la vie. Pour cette dernière, L'esprit d'initiative et d'entreprise correspondent tous à la capacité de passer des idées aux actes. Ils supposent ; la créativité, l'innovation, la prise de risques, ainsi que la capacité de programmer et de gérer des projets en vue de la réalisation ses objectifs.

Mais restant dans la même logique, Verzart (2012) se pose la question de savoir si l'éducation peut ouvrir aux jeunes les voies d'émancipation possible pour développer cette compétence entrepreneuriale qu'est l'esprit d'entreprendre ou initiative ; car selon elle, l'esprit d'entreprise se développe sur le terrain, à travers l'action et ne saurait s'apprendre à l'école. Pour cette dernière, lorsque les politiques assignent à l'école la mission d'enseigner ou de transmettre l'esprit d'entreprendre, ils plongent d'emblée les enseignants dans un grand embarras ; Car leur mission consiste plutôt à transmettre des savoirs théoriques. L'auteur précité continue en précisant que l'esprit d'entreprendre est favorisé par certaines dimensions de la personnalité (tels que l'extraversion, ouverture, besoin d'accomplissement, lieu de contrôle interne) et par le milieu d'origine des personnes. Il n'est pas inné et n'est pas réductible à une compétence individuelle. Au contraire, l'esprit d'entreprendre s'entraîne et se développe toujours en groupe ; par imprégnation, imitation, essai-erreur et en menant des projets innovants favorables à l'entrepreneuriat. De plus leur réussite est reconnue, plus elles construisent une perception d'auto-efficacité, et attitudes proactive qui renforcent leurs motivations, leurs

ressources personnelles, leurs réseaux et par voie de conséquence leurs compétences résultantes ; Verzar (2012). Dans le même ordre d'idée, Alsi et Manzani (2014) ont montré que des programmes de formation à l'entrepreneuriat affectent fortement la capacité à entreprendre mais faiblement la création d'activités car ; cette dernière variable est attachée aux croyances des étudiants et en relation avec leurs valeurs culturelles. Dans la même logique Filion (1997) continue et propose de ne pas confondre la création d'entreprise qui a pour but la recherche du profil et l'esprit d'entreprise qui vise principalement à développer un esprit qui invite à l'innovation, à concrétiser les rêves, à élargir son champ d'action à s'engager au sein de son environnement, à favoriser chez l'élève l'éclosion d'une culture entrepreneuriale, et sa volonté de s'engager pleinement dans ce qu'il veut faire ou de mener à terme ce qu'il entreprend. L'OCDE (2018) continuant toujours dans la même lancée dispose que, l'un des buts du développement de l'esprit d'entreprise est de réduire la crainte de l'échec tout en procurant les connaissances et les savoir-faire permettant aux individus de preuve de résilience, de persévérance face à la difficulté.

Radi et Alaoui (nd) Citant le Groupe Expert de l'UE (2002) ; ajoutent à cet effet que l'esprit d'entreprendre ne doit pas se limiter seulement à la création d'entreprise mais, doit aussi s'étendre à l'attitude générale qui peut être ultimement adaptée par chacun tous les jours et dans toutes les activités professionnelles. Ces derniers continuent en disposant que l'esprit d'entreprendre se définit principalement à travers des aptitudes et des attitudes tels que la confiance en soi, la persévérance, la créativité, l'optimisme, la responsabilité, l'esprit d'équipe, l'autonomie et l'initiative ; en somme, l'esprit entrepreneurial (qui se perçoit comme une mentalité et une façon de penser développant chez l'individu l'attitude et le sentiment de vouloir et de pouvoir agir et réagir).

Mwasalwiba, (2010). Remarque que de nombreuses recherches en entrepreneuriat tournent le plus souvent autour de l'intention entrepreneuriale ; plutôt que sur les comportements entrepreneuriaux pour juger l'effectivité de l'éducation à l'entrepreneuriat. Néanmoins ce dernier précise que les recherches montrent également que le fait de recevoir une éducation à l'entrepreneurial améliore l'intention entrepreneuriale à travers les attitudes et la cognition d'un individu Hattab (2014) lors d'une étude menée sur certains étudiants internationaux découvrent que l'éducation à l'entrepreneuriat a une influence sur le développement personnel, confiance en soi et intention de posséder a une nouvelle carrière.

Vanevenhoven et Liguori (2013) dans une étude menée sur les étudiants de première année à Johannesburg ont montré qu'il existe une forte intention entrepreneuriale chez les étudiants ayant étudié l'entrepreneuriat par rapport à ceux qui ne l'ont pas étudié. De même, ils constatent qu'il existe une corrélation positive entre éducation à l'entrepreneuriat et intention entrepreneuriale. Dans la même lancée, Gürol et Atsan, (2006). Ont investigué sur l'intention Entrepreneuriale de 360 élèves portugais, et ont conclu que l'éducation à l'entrepreneuriat avait un grand impact sur l'intention entrepreneuriale ; mais aussi qu'il existerait une forte et positive relation entre l'auto-efficacité et intention entrepreneuriale ; car l'auto-efficacité entend que croyance que possède un individu sur sa capacité à accomplir une certaine tâche à un certain niveau de performance conduisait au développement de l'intention à s'engager dans une certaine activité.

Pour Boyd et Vozikis(2018), l'auto-efficacité entrepreneuriale est un sentiment que l'on possède des compétences nécessaires pour fonctionner effectivement entend entrepreneur ; car elle peut pousser un individu à plus d'engager dans les activités entrepreneuriales ou même à poursuivre une éducation entrepreneuriale. Natalie (2004) citant Bandura (1992), dit que l'auto-efficacité constitue un mécanisme puissant dans le processus de changement personnel. Elle influence fortement la façon d'agir, de penser et de ressentir des personnes. Les gens qui se perçoivent inefficaces ont plus de difficultés à provoquer des changements dans leur environnement même si celui-ci comporte des opportunités intéressantes. Haccoun et Laroche (1999) citant Kolb (1984) suivant la même logique affirment que l'apprentissage est un processus par lequel la connaissance est créée et transformée par l'expérience. Cette expérience est modifiée par la formation en étapes successives. Lorsque l'objectif consiste à améliorer l'efficacité personnelle, lors de l'apprentissage, on reçoit des feedbacks constructifs sur soi ; ce qui contribue à modifier les habitudes ou la façon de penser malgré une certaine résistance naturelle (St-Arnaud, 1988; Richard, 2002). Selon Schwarzer (1993), quatre sources d'information peuvent modifier le niveau d'efficacité personnelle des individus (les performances, les expériences vicariantes, la tension émotionnelle et la persuasion verbale de l'enseignant). Mais Schwarzer (1993), continue en insistant sur le fait que l'acquisition de nouveaux comportements ne se fait pas seulement par le renforcement direct sous forme d'encouragements, de conseils, mais également par l'expérience vicariante, ou modelage.

C'est sans doute dans la même lancée que Dianne et Hanid (2019) stipulent que pendant le processus enseignement-apprentissage les enseignants doivent cultiver la confiance en soi et la passion entrepreneuriale; en produisant une autre alternative ou un autre aperçu du travail en équipe. Pour ces derniers l'éducation à l'entrepreneuriat devrait d'un, mettre ou prendre en considération les différences individuelles au lieu de dispenser aux élèves des idées prédéterminées. Ainsi, afin de mieux renforcer ou outiller les élèves, l'éducation à l'entrepreneuriat doit prendre en considération les différents background des élèves (physique, musique); au lieu de les mouler vers un produit commun. Et enfin enseigné la flexibilité, l'adaptabilité, la créativité, l'innovation et la résilience afin de permettre aux élèves et étudiants d'acquérir des compétences pour s'engager dans n'importe quelle discipline (Dianne et Hanid ; 2019).

2.2. Cadre théorique du sujet

2.2.1. La théorie de l'auto-efficacité

Le sentiment d'efficacité personnelle s'inscrit dans le cadre de la théorie sociocognitive (théorie issue du béhaviorisme et du cognitivisme) ; a été développé par Albert Bandura dans les années 80. Selon cette théorie, le fonctionnement et le développement psychologique doivent être compris en considérant trois facteurs en interaction: le comportement, l'environnement et la personne ; Bandura (1982), Selon cet auteur, le sentiment d'auto-efficacité personnelle désigne les croyances des individus quant à leurs capacités à réaliser des performances particulières. Pour Bandura (1982), la perception qu'a un individu de ses capacités à exécuter une activité influence et détermine largement son mode de penser, son niveau de motivation et son comportement (Bandura et Wood, 1989 cité par mohamed ;2015). En effet pour Mohamed(2015), une personne agit et réagit dans son environnement à travers les quatre processus suivants : le processus cognitif(qui est un mécanisme par lequel le comportement humain est initié et régulé), le processus motivationnel(qui régule la motivation et permet à un individu d'anticiper sur les résultats), le processus affectif (qui permet à la personne de contrôler ses sentiments de stress et d'anxiété devant les évènements de la vie) et le processus sélectif(qui influence sur le choix ; le choix sélectif des activités et de l'environnement de la personne). Selon Bandura (1977), cité par Mohamed(2015), la perception de l'auto-efficacité est dérivée de quatre sources d'informations qui peuvent la construire ou la modifier ; à l'instar de la

maîtrise d'expérience, l'expérience vicariante, la persuasion verbale et l'état physiologique et émotionnel. Selon Mohamed (2015) citant Bandura (1982), l'auto-efficacité est acquise graduellement suite au développement de certains processus complexes: cognitif; social; verbal et physique. L'acquisition d'habiletés grâce aux expériences renforce l'auto-efficacité et en conséquence, suscite de plus fortes inspirations et performances.

L'auto-efficacité est utilisé dans plusieurs domaines et a fait l'objet de plusieurs recherches ; car un grand nombre de chercheurs s'y intéressent et y portent une attention particulière ; comme l'indique Meyer et Verlhaic (2004). Selon ces derniers dans le domaine scolaire les élèves qui manifestent un sentiment d'auto-efficacité accomplissent des tâches dans de meilleures dispositions pour les réaliser au mieux.

2.2.2. L'auto- efficacité entrepreneuriale

Mohamed(2015) citant Bandura (1977), pense que l'individu n'est pas en mesure d'accomplir une tâche ou une action envers laquelle il ne trouve pas de sentiment de compétence, ou n'entretient pas une attente de résultat. Mohamed(2015) citant ce dernier pense que l'auto-efficacité joue un rôle important dans la formation de l'intérêt envers la carrière. Mohamed(2015) citant Lent et al.(2005) et allant dans le même sens stipule que les individus développent un intérêt envers une carrière dont ils possèdent un sentiment d'efficacité et à l'égard de laquelle ils anticipent des résultats positifs.

Selon Mohamed(2015), citant Lent et al. (2002), l'individu est à la fois le produit et le producteur de son environnement ; pour eux, l'entrepreneuriat permet le développement du sentiment d' auto-efficacité entrepreneuriale ou concoure à promouvoir l' intérêt envers la carrière entrepreneuriale. C'est dans ce sens que Pihie et Bagheri (2013) ajoutent que les étudiants qui jouissent d'un fort sentiment d'auto-efficacité entrepreneuriale expriment également une forte intention d'entreprendre. Car l'individu définit le type de défi à entreprendre, la quantité d'effort à déployer et la persévérance nécessaire à fournir devant les obstacles. C'est dans le même sens que va Chen et al(1998) lorsqu'ils affirment qu' un individu a tendance à choisir une carrière selon ses compétences perçues à travers le développement d'un sentiment de compétence, l'individu crois en ses capacités à réaliser avec succès une tâche, un apprentissage, un défi ou un changement, ce qui motive à s'engager dans l'action et à persévérer pour l'atteinte de l'objectif » (Bandura, 1994).

Selon Nguedong (2020) citant Bandura (1986), l'intérêt envers une activité se forme si la personne perçoit qu'elle possède des compétences envers cette activité et qu'elle a des croyances que les efforts fournis mèneront à des résultats positifs. En d'autres termes, le développement de l'intérêt à l'égard d'une activité, issue du sentiment d'auto-efficacité a des résultats positifs attendus et participe à la formation des buts particuliers. NGUEDONG (2020) remarque que Dans le champ de l'orientation, les croyances d'efficacité jouent un rôle dans la fixation des buts, le choix d'une activité ou d'une profession, la volonté de déployer les efforts et la persistance dans l'activité choisie (Markman et Baron(2003) et Hackett (1996) cités par Nguedong(2020).

Ainsi, le niveau d'auto efficacité détermine le niveau de motivation et la force de réalisation des activités en vue d'atteindre un objectif. Elle représente un construit motivationnel et est un bon ou grand prédicateur du comportement ; Nguedong(2020) citant Bandura1997 ; Lent, Brown, & Hackett, 1994). Même si le degré de croyance d'efficacité ou de compétence varie selon que l'individu soit en cours d'acquisition de savoirs ou bien dans une phase d'usage des savoirs acquis pour résoudre une situation problématique . Comme le souligne Nguedong(2020), les individus qui doutent de leurs auto-efficacité peuvent être poussés à acquérir les savoirs nécessaires (et ce à travers un accompagnement spécialisé, une formation, un stage). Pour avancer vers la création d'entreprise ; car plus un individu a une auto-efficacité entrepreneuriale élevée, plus il est capable de faire face aux difficultés inhérentes à ce choix professionnel

Tout comme la croyance d'efficacité influence sur la formation de l'intention, un niveau de croyance d'efficacité élevé doit également être considéré comme condition préalable à l'intention d'exécution ; souligne Evou et tagne(2018), car Les individus disposant d'un niveau élevé de croyance en leur efficacité acceptent facilement les défis, exécutent des stratégies cognitives complexes, persistent face aux difficultés, restent sereins devant les situations incertaines et stressantes(Evou et Tagne, 2018 citant Bandura, 1997).

2.2.3. La théorie de l'autodétermination de Deci et Ryan

La théorie de l'auto-détermination tout comme la théorie de l'auto-efficacité est une des théories de la motivation. Cette théorie de l'autodétermination a été développée dans les années

70 par Deci et Rayn (Mohamed ; 2015). Historiquement le terme autodétermination fait référence au droit d'une nation à se gouverner elle-même, dans un second usage l'autodétermination vient de la littérature sur la motivation (Mohamed, 2015). L'autodétermination est définie comme un besoin Contribuant à la capacité à trouver une forme de motivation intrinsèque. Pour ces auteurs, la motivation intrinsèque est la source d'énergie qui est centrale à l'activité de tout organisme (Mohamed, 2015).

Le fait d'agir de manière autodéterminée est donc primordial pour agir avec motivation intrinsèque, qui est également une condition pour pouvoir atteindre ses objectifs de manière efficace et fructueuse (Deci & Chandler, 1986, cités par Jallut, 2019). Ainsi, Plus le comportement est intériorisé et assimilé, plus la personne va vivre l'autonomie dans l'accomplissement de ses comportements (Ngeudong, 2020 citant Ryan & Deci, 2000). Ngeudong (2020) ajoute dans la même logique que trois besoins psychologiques basiques sont favorables, dans le cadre d'un environnement et de l'épanouissement ; à savoir : l'expérience comportementale, le développement personnel et l'expérience dans des situations

Pour Ngeudong (2020), un comportement est défini comme étant autodéterminé, s'il est d'origine motivé, c'est-à-dire autonome et contrôlé et donc plus à-même à faire prendre du plaisir à l'individu dans ce qu'il fait, et d'augmenter son bien-être (Ngeudong, 2020 citant Deci, 2004). Rendre un comportement motivé le plus autodéterminé possible permet d'augmenter l'engagement d'un individu dans une tâche, et d'améliorer sa performance car, ce dernier ressent des émotions positives qui le pousse à davantage s'investir (Ngeudong, 2020 citant Carré & Fenouillet,2009). De que chaque individu est doté de trois besoins psychologiques spécifiques : le besoin d'autonomie, le besoin de compétence, et le besoin de relation sociale ; plus ces trois besoins sont satisfaits chez un individu, plus son comportement est intrinsèquement motivé (Ngeudong, 2020 citant Déci, 2004 et Paquet, 2016)).

Le besoin d'autonomie d'un, fait référence au fait de pouvoir décider pour soi-même, prendre ses propres décisions. Le besoin de compétence quant à lui fait référence au fait que l'individu à des compétences requises et se sent capable d'effectuer une tâche. De plus le besoin de compétence fait encore référence à la sensation que peut éprouver l'individu lorsqu'il interagit efficacement avec son environnement et lorsqu'il a l'occasion d'utiliser ses capacités ou encore au besoin de se sentir efficace dans les interactions que l'on a avec les autres, (Vincent et Cloe, 2019, Ngeudong, 2020 citant Deci, 1975; Harter, 1983; White, 1959). Le besoin de relation

sociale enfin intervient dans la mesure dans où l'individu se connecte à son environnement social (Vincent et Cloe ; 2019). Mais si aucun de ces besoins n'est satisfait, l'individu sera totalement démotivé, et il y aura amotivation. L'amotivation peut soit provenir d'un manque de contrôle vis-à-vis d'une situation, ou encore parce que la tâche en question n'a plus de sens pour lui (Vincent et Cloe ; 2019, Ngeudong ; 2020).

Jallut (2019) citant Wehmeyer(1999) énonce que l'autodétermination n'est pas un synonyme d'autonomie ; mais une caractéristique qu'un individu peut posséder dans certains domaines de sa vie et qu'il peut exercer, comme chaque individu, dans un cadre où des contraintes sont présentes. Dans le même ordre d'idée , ce dernier précité continue en énonçant que l'autodétermination va au-delà de la simple possibilité de faire des choix, et n'est non plus une liste de comportement à avoir, mais plutôt de certaines capacités à renforcer dans des domaines donnés, à des moments donnés de la vie de l'individu ; car Le fait qu'une personne soit l'agent causal de sa propre vie est un concept central dans la théorie de l'autodétermination (Wehmeyer ;1999 cité par jallut ;2019). Ainsi être acteur de sa propre vie ne signifie donc certes pas que la personne décide de tout, mais plutôt qu'elle puisse, autant que possible, prendre des décisions et agir sans l'influence d'une personne externe, lorsque cela est opportun. De ce fait, les personnes qui agissent de manière plutôt autodéterminée sont également plus autonomes, plus effective dans la résolution des problèmes et sont plus conscientes d'elles-mêmes.

Jallut (2019) suivant modèle de Wehmeyer (1999), stipule que l'individu qui adopte un comportement autodéterminé doit posséder, quelque ce soit le degré certaines caractéristiques à l'instar : d'un de l'auto-observation (ce qui permet à une personne de mettre en place la solution par elle-même, sans autre forme d'intervention). De deux l'auto-évaluation (car l'individu produit le comportement est produit en fonction des circonstances. Ensuite l'enseignement à soi-même (qui pousse la personne à développer ses propres compétences, en termes de langage, pour résoudre des problèmes académiques ou sociaux) de l'établissement des objectifs par soi et pour soi-même

De ce qui précède, nous pouvons constater que l'éducation à l'entrepreneuriat est l'un des moyens pour développer l'auto-détermination de jeune étudiants ; car elle permet aux étudiants de développer les traits entrepreneuriaux comme : la confiance en soi, la créativité, l'esprit d'équipe, la débrouillardise, le leadership, l'esprit d'initiative, le goût de l'effort, la solidarité, la détermination, la motivation, la persévérance, le sens de responsabilité. Ainsi ces compétences

permettent à l'individu de prendre un pas actif dans sa vie et être acteur de sa propre vie et être de ce fait autodéterminé.

En résumer, nous pouvons constater que le fait pour un apprenant d'avoir une éducation en entrepreneuriat lui permettra de se sentir plus autonome, plus compétent à entreprendre de nouvelles idées ou de persévérer dans ses activités et en somme d'être plus autodéterminé dans la définition ou dans l'accomplissement de ces tâches.

Au vue de ce qui précède nous avons formulés les hypothèses de recherche suivantes

2.3. Hypothèses de recherche

Les hypothèses de recherche suivantes guident le cadre de recherche de notre étude :

➤ **Hypothèse de recherche principale :**

HR : Les compétences entrepreneuriales des étudiants de l'université de Yaoundé 1 varient en fonction des types d'éducation à l'entrepreneuriat reçus

➤ **Hypotheses de recherche secondaires :**

HR1: Les programmes de formation en entrepreneuriat reçus influences le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'université de Yaoundé 1

HR2 : L'attitude des étudiants face à l'entrepreneuriat favorise le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'Université de Yaoundé1

HR3 : il existe une corrélation entre les pratiques de classes entrepreneuriales des enseignants et le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'Université de Yaoundé1

Résumé du chapitre

Comme vu plus haut, nombreux sont des chercheurs qui se sont donnés pour but d'étudier l'éducation à l'entrepreneuriat et le développement des compétences entrepreneuriales. La théorie de l'auto-efficacité et celle de l'auto-détermination apparaissent comme fondamentales de l'éducation à l'entrepreneuriat ; car sont au centre de certaines compétences développées par l'éducation à l'entrepreneuriat ; à l'instar de l'autonomie, la confiance en soi, le choix de carrière, pour ne citer que ceux-ci.

DEUXIEME PARTIE :
CADRE METHODOLOGIQUE ET EMPIRIQUE
DE L'ETUDE

CHAPITRE 3: METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

Tout au long de ce chapitre il sera question pour nous de présenter notre méthodologie de la recherche. D'abord nous présenterons le type de recherche, la population de l'étude, la technique de l'échantillonnage et l'échantillon, l'instrument de collecte des données, la méthode d'analyse des données et nous terminerons par la présentation des variables, leurs indications et modalités.

3.1. Type de recherche

Cette étude intitulée « Education à l'entrepreneuriat et développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 » a pour approche de recherche quantitative ; car la recherche de type quantitative est un moyen de récolter les données quantifiables provenant des différentes sources. Cette recherche vise à recueillir les données quantifiables, mesurables chiffrées de l'effet de l'éducation à l'entrepreneuriat sur les compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'université de Yaoundé 1. De même, les données chiffrées collectées pourront nous aider à analyser les comportements et l'opinion en grande quantité des étudiants de l'université de Yaoundé 1 sur l'éducation à l'entrepreneuriat et les compétences entrepreneuriales.

3.2. Population d'étude

Pour Tanah (2012), la population d'étude connote un agrégat de personnes formées desquels, les données pertinentes de l'étude ont été collectées et de qui les résultats de l'étude seront généralisés. Généralement la population de l'étude inclue tout membre et éléments qui possèdent les caractéristiques intéressantes le chercheur.

Dans le cadre de cette étude notre population cible est composée des étudiants de l'Université Yaoundé I ayant reçu un cours ou participé à une activité en lien avec l'entrepreneuriat de toutes filières et facultés ou écoles confondues.

Notre population est composée de 72312 étudiants répartie comme suit:

Tableau I Répartition de la population d'étude

FALSH	29047
FS	31140
FMSB	3606
ENS	3250
ENSP	1599
UIT BOIS	300
ENSET	1250
FSE	2120

Source : CUITI(2020) : statistique représentant les étudiants de l'université de Yaoundé I ;

3.3. Technique d'échantillonnage et échantillon

La technique d'échantillonnage représente la stratégie adoptée par le chercheur dans le but d'avoir une représentation effective de sa population d'étude ou encore un plan spécifique sur lequel est tiré un échantillon de sa population d'étude (Tanah, 2012).

La technique d'échantillonnage aléatoire simple a été utilisée dans le cadre de cette étude. Cette technique consiste à sélectionner au sein d'une population, un groupe d'individus de manière aléatoire de sorte que chaque membre de la population ait la possibilité ou la chance de figurer dans l'échantillon. Notre étude fait intervenir un nombre de participant de 300 étudiants issus des différent écoles et ou facultés de l'université de Yaoundé I.

3.4. Technique de collecte de données.

Cette collecte des données est la phase d'un travail de recherche durant laquelle le chercheur récolte des informations qui seront analysées pour confirmer les hypothèses de départ et répondre à une problématique (Tanah ; 2012). Dans le cadre de cette étude, la technique d'enquête par questionnaire a été utilisée.

Selon Nkpal (2014), cité par Tanah(2012), l'enquête par questionnaire est un moyen de communication et un outil de connaissance permettant d'obtenir ou recueillir des informations, les opinions, les croyances, les attitudes, pratiques ou réponses individuelles aux questions posées au sujet d'un groupe population ou de personne faisant partie d'une population d'étude de la manière la plus standardisée possible.

3.4.1. Le questionnaire

Dans le cadre de cette étude, nous avons utilisé comme outils de collecte des données le questionnaire ; qui est un instrument de collecte des données ou informations quantifiables permettant d'interroger un ensemble de personnes ; afin de collecter diverses informations en rapport avec notre sujet d'étude et aussi nous permettant de recueillir des données exploitable statistiquement.

3.4.2. Le pré-test

Pour s'assurer de la qualité, de la fiabilité, de la pertinence et de l'acceptabilité de notre questionnaire, un pré-test ou test pilote a été mené auprès d'une population-témoin, composée d'une trentaine d'étudiants de l'université de Yaoundé 1, ayant des caractéristiques similaires à celle de notre population d'étude. Ceci nous a permis de corriger certains manquements du questionnaire, d'ajuster autant que possible les termes ambigus que pouvait contenir notre questionnaire.

De deux de calculer la fiabilité de notre étude. Les données collectées lors de cette phase nous ont permis d'avoir un coefficient de cronbach de 0,79 et avec la méthode splithalf un coefficient de 0,89. Ce qui nous a permis de confirmer que notre questionnaire était fiable ; car $\alpha > 0,7$.

3.4.3. Présentation du questionnaire

Selon AMIN (2005), le questionnaire est un outil de collecte de données établi tout en respectant les questions de recherche, hypothèses de recherche.

Pour une meilleure collecte de données nous avons adopté un questionnaire développé par ASTEE (Assesment Tools and Indicator for Entrepreneurship Education) en 2014 et testé dans 13 Pays différent de l'Europe, à l'instar du Portugal, Danemark, Irlande, France, Croatie, Royaume uni, Italie, Allemagne, Belgique, Roumanie, Espagne et Australie. Avec plus de 4900 participants ou répondants dont 48 écoles du niveau primaire, 64 écoles du niveau secondaire et 57 institutions du niveau supérieur.

L'analyse de la fiabilité et de la validité de l'outil ASTEE a été fait par les techniques statistiques suivantes : D'un la technique de modélisation d'équation structural (SEM) pour

établir si le model était acceptable ou pour vérifier si les questions développées étaient statistiquement adéquates. Et de deux l'analyse de factor, (CFA).

A travers ces différents tests l'outil ASTEE a été démontré fiable, que les questions étaient comprises par tous les répondants indifféremment de leur culture, leur genre, leurs expériences entrepreneuriales, leur, niveau d'étude et nationalité.

Ainsi il a été conclu que l'outil de mesure avait un niveau élevé de validité prédictive pour mesurer le comportement entrepreneurial.

- L'outil de mesure ASTEE est composé de plusieurs dimensions :
 - Le volet démographique: constitué en questions fermées, binaires et au choix multiple
 - Le volet portant sur la variable indépendante notamment d'un sur le programme d'enseignement qui est composé de questions fermées, binaires. De deux le volet portant sur les pratiques de classe de l'enseignant et attitude des étudiants face à l'entreprenariat ; et est composé de questions fermées au choix multiples répondant à une échelle de 1 à 7 correspondant au degré d'accord ; avec le chiffre 1 correspondant à très en désaccord et 7 correspondant au degré le plus élevé d'accord.
 - Le volet portant sur la variable dépendante qui sont les compétences entrepreneuriales ; notamment sur les connaissances entrepreneuriales, créativité, habilités, financières, capacité managériale, la mobilisation des ressources, capacité de planification, l'intention entrepreneuriale, lien avec le marché du travail. tous ceci composés de questions fermées au choix multiple correspondant à un échelle de 1 à 7 ; avec 7 correspondant à un degré d'accord total, 6 correspondant à en accord, 5 équivaut à léger accord, 4 équivaut à neutre, 3 correspondant à léger désaccord, 2 correspondant à désaccord et 1 équivaut à un degré de désaccord total du répondant, Enfin concernant toujours le volet variable dépendant nous avons la sous dimension auto-emploi, composée des questions fermées binaires.

3.4.2.5. Administration du questionnaire

Dans le cadre de cette étude, le questionnaire a été administré en deux temps ; en ligne à travers la plate-forme Google form et en présentiel ou personnellement aux répondants.

Pour ce qui concerne l'administration en ligne, le chercheur a envoyé le dit questionnaire en ligne par lien, à travers différents délégués des facultés et niveau de l'université de Yaoundé 1 pour la mise en ligne dans leur respectif réseau de groupe.

Pour ce qui est de l'administration personnelle du questionnaire, le chercheur a administré de manière individuelle à chaque répondant. Ainsi après présentation du chercheur, nous avons expliqué aux répondants les raisons de l'enquête puis les consignes à respecter, nous avons laissé le temps nécessaire aux répondants pour le remplissage du dit questionnaire. Après récupération des questionnaires nous les avons enfin organisés de sorte à faciliter le processus d'analyse des données.

Notation du questionnaire

- Après collecté les données sur le terrain, il y avait besoin de les préparer pour interprétation à travers les étapes suivantes :

Etape 1 : organisation et codification des données du questionnaire

- ✓ Le questionnaire était organisé en fonction des variables. Le chercheur a d'abord vérifié si toutes les réponses ont été répondues. Puis est allé plus loin en assignant des codes à chaque variable ; commençant par les variables indépendantes jusqu'aux variables démographiques. Tous ces variables codées et assemblées nous ont donné un « codebook » ou livre de code.
- ✓ **Etape 2 : la saisie des données**

Les données du questionnaire ont été enregistrées dans le logiciel SPSS (Statistical Package for social Science) version 20.0. Nous avons commencé par introduire les variables dans SPSS dans la fenêtre concernant d'affichage des variables qui a 10 attributs. Ces attributs ont été correctement enregistrés, puis dans la fenêtre de l'affichage des données ou les codes assignés ont été enregistrés avec chaque colonne respectant une variable et chaque ligne un cas ou participant.

✓ **Etape 3 : Correction des erreurs lors de la codification**

Les erreurs sont inhérentes lors de l'enregistrement des données. Ainsi après que toutes les données ont été enregistrés dans la base des données nous avons vérifié que tous les données

ont été correctement enregistrés ; ceci pour éviter d'éventuelles erreurs. Les cases ayant de valeurs manquantes ont fait l'objet d'une attention particulière.

3.5. Méthodes d'analyse des données

Une base de données a été établie pour enregistrer les données collectées pour ainsi protéger l'anonymat.

La première série des données était descriptive par nature (car concernant les variables démographiques), alors la seconde partie était analysée selon les statistiques inférentielles pour vérifier les hypothèses. Les questions de recherche ont été répondu par vérification d'hypothèses.

3.5.1 : Test de signification statistique des données.

Les méthodes d'analyse statistiques inferentielles suivante ont été utilisées pour analyser les hypothèses de recherche.

- **HR1**: Les programmes de formation en entrepreneuriat reçus influences le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'Université de Yaoundé1
- Test statistique : **corrélation bivariée de Pearson**
 - **HR2** : L'attitude des étudiants face à l'entrepreneuriat favorise le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'Université de Yaoundé1
- Test statistique : **corrélation bivariée de Pearson**
 - **HR3** : il existe une corrélation entre les pratiques de classes entrepreneuriales des enseignants et le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'Université de Yaoundé1
- Test statistique : **corrélation bivariée de Pearson**

3.5.2. La règle de prise de décision.

L'hypothèse de prise alternative sera rejetée si P de la valeur calculée est supérieur à la valeur $\alpha > 0.05$ correspondant à 5% de degré significative en respect avec le degré de liberté.

3.5.4. Règles de convenances/ considérations d'éthique

Le chercheur a pris en considération quelques considérations éthiques : d'une part nous avons mené ce travail de recherche sous l'autorité de notre institution qui est l'université de Yaoundé 1. De deux cette étude a été menée pour raisons uniquement académique. Le chercheur s'est aussi assuré de la confidentialité des participant ; car chaque participant a ou garder son anonymat.

3.6. Les variables et modalités

Tableau II : variable et modalités

Hypothèse de recherche	Variables	Modalités
HG : Les compétences entrepreneuriales des étudiants de l'université de Yaoundé 1 varient en fonction des types d'éducation à l'entrepreneuriat reçus	VI : éducation à l'entrepreneuriat	-les programmes de formation en entrepreneuriat -les pratiques de classe entrepreneuriales des enseignants -l'attitude entrepreneuriale des étudiants
	VD : les compétences entrepreneuriales	Connaissances entrepreneuriales Auto-efficacité entrepreneuriale Créativité Habilité financière Capacité managériale Capacité de planification Mobilisation de ressources Lien avec le marché du travail Intention entrepreneuriale Expérience d'auto emploi
HR1 : Les programmes de formation en entrepreneuriat reçus influencent le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'université de Yaoundé 1	VI : programmes de formation en entrepreneuriat	-module de formation en entrepreneuriat Cours sur l'entrepreneuriat Activités co-curriculaire et extracurriculaires sur l'entrepreneuriat
	VD : les compétences entrepreneuriales	Connaissances entrepreneuriales Auto-efficacité entrepreneuriale Créativité Habilité financière Capacité managériale

		Capacité de planification mobilisation de ressources Lien avec le marché du travail Intention entrepreneuriale Expérience d'auto emploi
HR2 : L'attitude des étudiants face à l'entrepreneuriat favorise le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'Université de Yaoundé1	VI : attitude des étudiants, degrés d'attraction ou de répulsion, croyances de l'individu au sujet des conséquences de la réalisation du comportement dit entrepreneurial.	Attitude positive Attitude satisfaisante Croyances Attractions
	VD: les compétences entrepreneuriales	Connaissances entrepreneuriales Auto-efficacité entrepreneuriale Créativité Habileté financière Capacité managériale Capacité de planification mobilisation de ressources Lien avec le marché du travail Intention entrepreneuriale Expérience d'auto emploi
HR3 : il existe une corrélation entre les pratiques de classes entrepreneuriales des enseignants et le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'Université de Yaoundé1	VI : pratiques de classe entrepreneuriales des l'enseignants	Méthode d'enseignement entreprenante ou entrepreneuriale Activités de classe entrepreneuriales ou entrepreneuriales
	VD: les compétences entrepreneuriales	Connaissances entrepreneuriales Auto-efficacité entrepreneuriale Créativité Habileté financière Capacité managériale Capacité de planification mobilisation de ressources Lien avec le marché du travail Intention entrepreneuriale Expérience d'auto emploi

CHAPITRE 4:
PRESENTATION DES RESULTATS ET
DISCUSSION

Ce chapitre s'appesanti sur la présentation résultats, de la discussion et de la conclusion.

Les données analysées et présentées dans le cadre de ce chapitre ont été collectées en Juin 2021

4.1. Présentation analytique des résultats

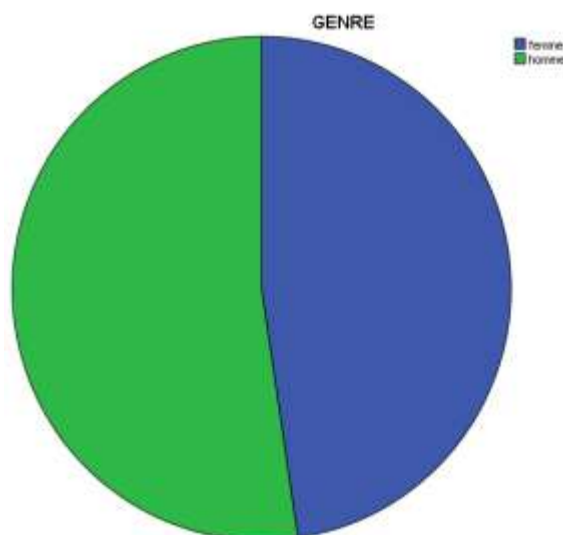
Cette présentation nous permet de construire une base qui établit de manière subjective les contours de notre travail de recherche. La première vague d'analyse des données est descriptive par nature et la seconde vague est inferentielle et permet de vérifier les hypothèses de recherche précédemment établies

4.1.1. Présentation des statistiques descriptive

Les figures ci-dessous donnent une estimation statistique des variables démographiques sélectionnées pour cette étude.

Figure 1: diagramme de représentation du genre des participants

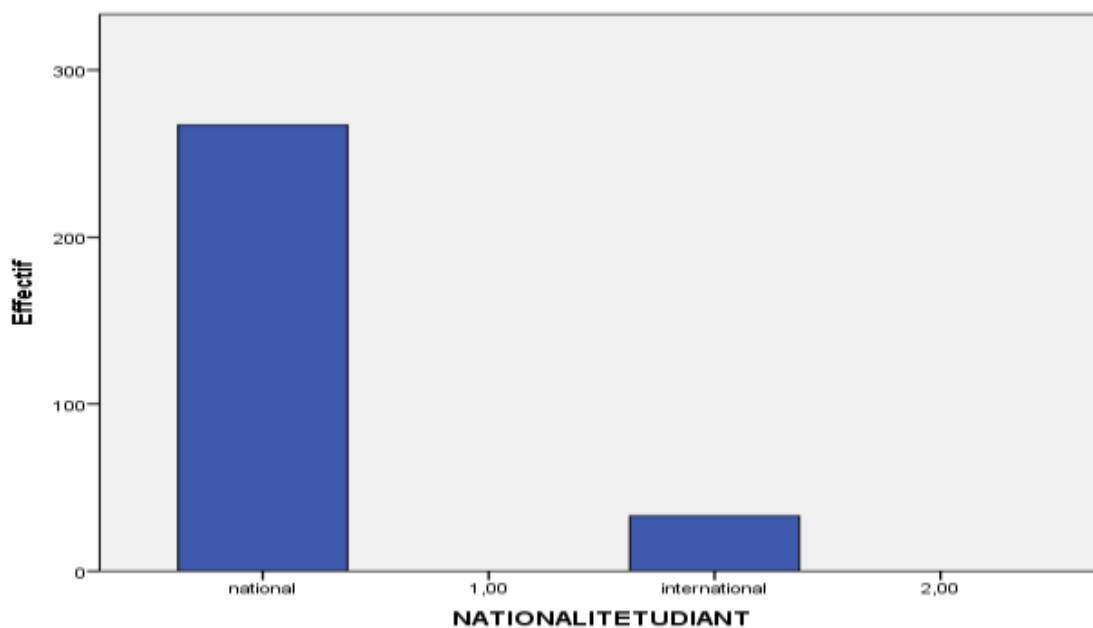
Je suis une femme /un homme



Le diagramme circulaire ci-dessus nous indique que 47.7% de notre population d'étude est constituée de femmes et 52.3% est constituée d'hommes.

Figure 2: Diagramme de représentation des pays d'origine des parents

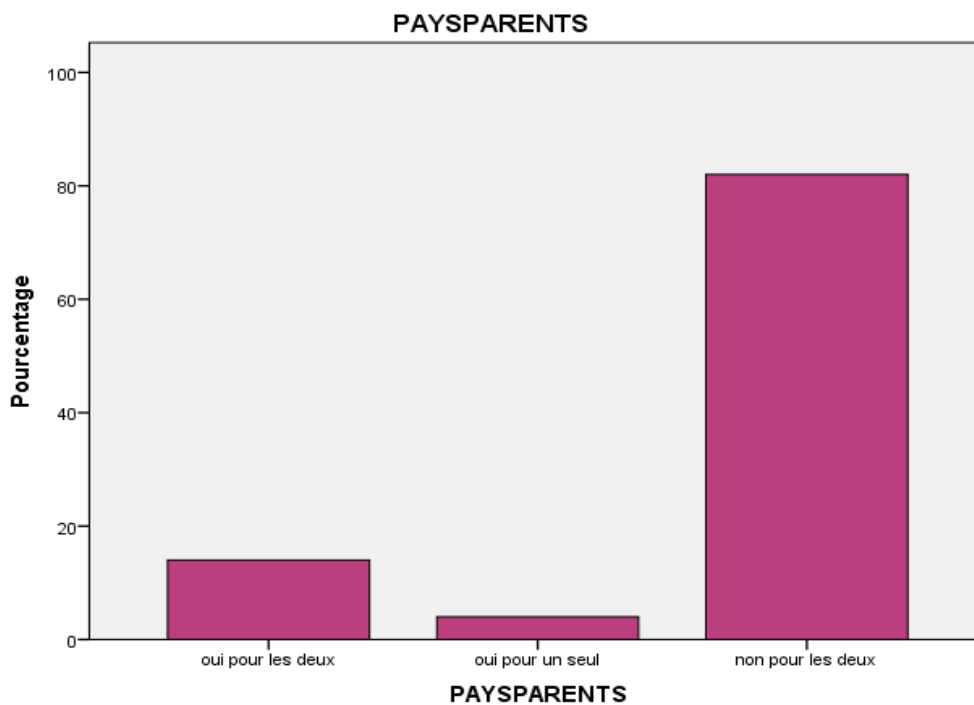
Est tu un étudiant national /international ?



Du diagramme en bâton ci-dessus, nous pouvons constater que 89% des étudiants de notre étude sont des nationaux ; c'est-à-dire étudiés dans le pays où ils sont nés et 11% d'étudiants sont internationaux ou étrangers ou étudiés dans un pays différent de leur pays de naissance.

Figure 3: répartition du pays d'origine des parents

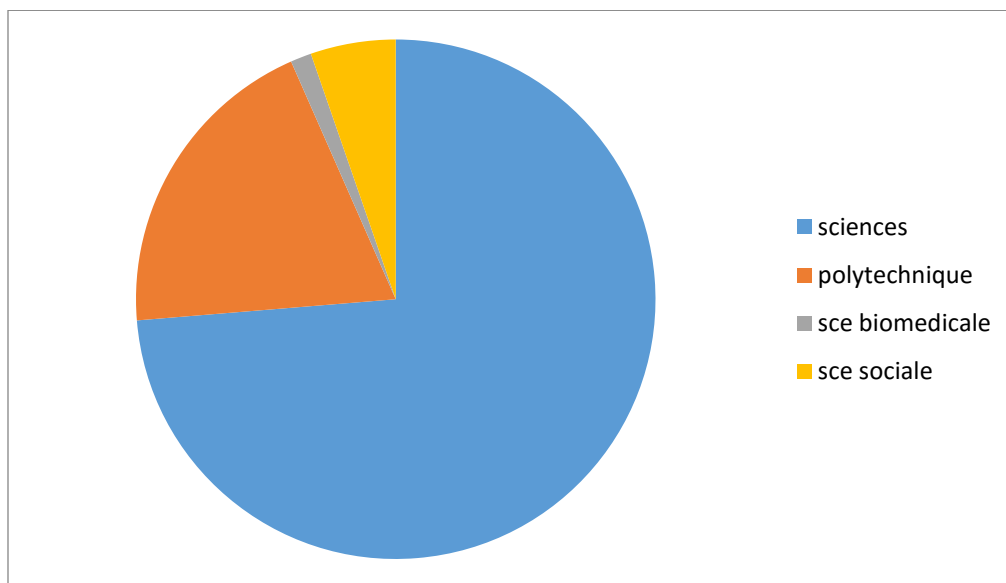
Tes parents sont-ils nés dans un pays différent de ou vous vivez actuellement ?



Du diagramme dessus, il en ressort que, 14% de notre population d'étude ont des parents nés du pays différent de celui où elles vivent maintenant, 4% ont un seul parent né du lieu de résidence ou d'étude et enfin 82% de la population d'étude ont des parents nés du lieu d'étude actuelle.

Figure 4: Répartition de la population par facultés ou écoles

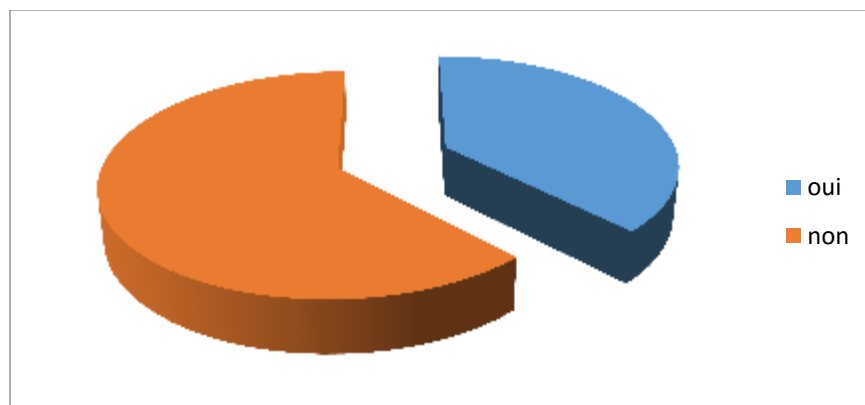
Quelle est votre faculté ou école ?



Le diagramme circulaire ci-dessus montre que, 73.7% de notre population d'étude est issue de la faculté des sciences de l'université de Yaoundé 1, 19.7% issue de l'école nationale polytechnique, 1.3% issue de la faculté de médecine et science biomédicale de l'université de yaoundè1 et 5.3% de la population issue de la faculté des sciences sociales de l'université de Yaoundé 1.

Figure 5: Diagramme de représentation du volontariat aux clubs

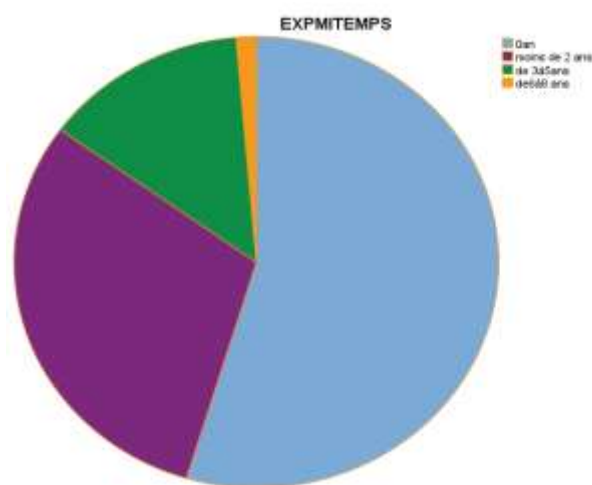
Est tu volontaire dans une organisation ou club ou autres ?



L'histogramme ci-dessus nous montre que 37.7% de nos participants sont volontaires dans un club ou organisation et 62.3% des participants ne font partir d'aucun club ou organisation.

Figure 6: Diagramme de représentation de l'expérience à mi-temps

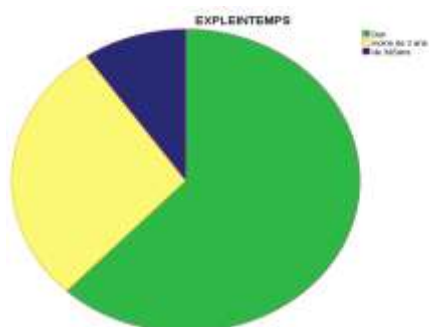
Combien d'année d'expérience à mi-temps as-tu ?



Le digramme ci-dessus répartissant l'expérience à mi-temps des participants nous indique que, 54.7% des participants n'ont aucune expérience d'emploi à mi-temps, 30.3% des participants ont une expérience d'emploi à mi-temps de moins de 2ans, 13.7% des participants ont une expérience d'emploi à mi-temps allant de 3à 5ans et enfin 1.3% des participants ont une expérience d'emploi à mi-temps entre 6 à8 ans.

Figure 7: Diagramme de représentation du niveau d'étude des parents

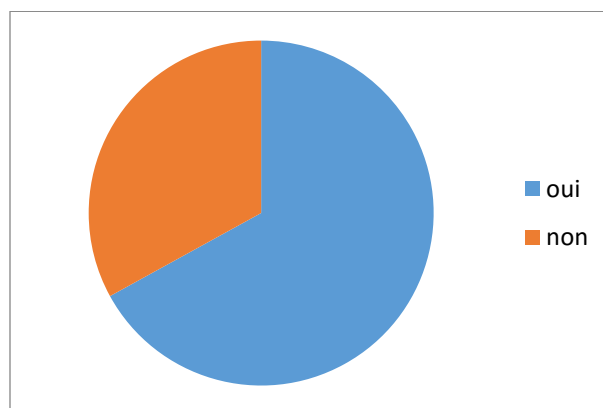
Combien d'année d'expérience à plein temps as-tu



Le diagramme ci-dessus répartissant l'expérience à mi-temps des participants nous indique que 62% des participants n'ont aucune expérience d'emploi à plein-temps, 28.3% des participants ont une expérience d'emploi à plein-temps de moins de 2ans et 9.7% des participants ont une expérience d'emploi à plein-temps allant de 3à 5ans.

Figure 8: Diagramme portant le niveau d'étude des étudiants

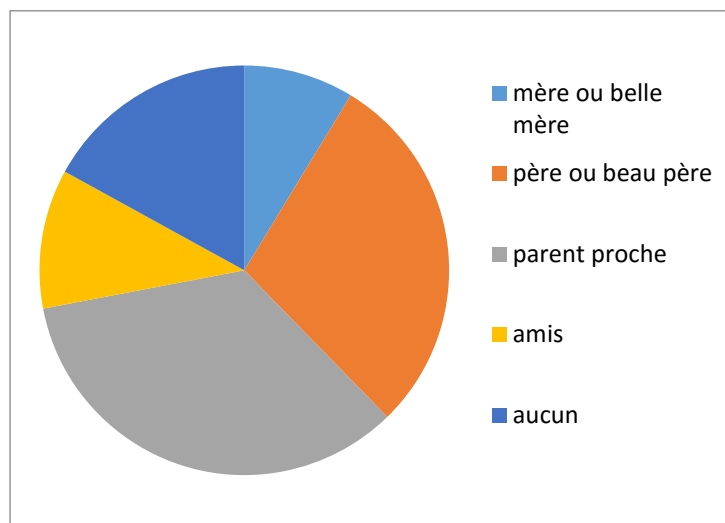
Est-ce que l'un de tes parents ou proche avec lesquels tu as grandi a un diplôme universitaire ?



Le diagramme ci-dessus nous indique que 67% de nos participants ont grandi avec des parents ou proche ayant au moins un diplôme universitaire, alors que 33% des participants ont des parents ou proche n'ayant aucun diplôme universitaire.

Figure 9: Diagramme de représentation des employeurs proche des participants

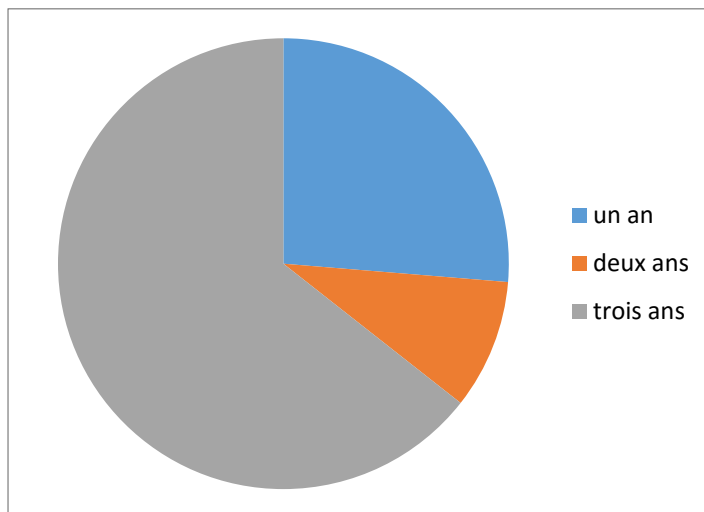
Est-ce que quelqu'un proche de toi est auto-employeur ?



Le diagramme ci-dessus nous indique que 8.7% de nos participants ont pour proche auto-employeur leur mère ou belle-mère, 29% de nos participants ont pour proche auto-employeur père ou beau-père, 34.3% ont pour proche auto-employeur comme relatives ; 11% de nos participants ont comme proche auto-employeur amis et enfin 17% de nos participants n'ont aucun proche auto-employeur.

Figure 10: Diagramme portant sur le nombre d'année d'étude des étudiants

Combien d'année as-tu dans l'enseignement supérieur ?



Du diagramme ci-dessus nous pouvons en déduire que 26.3% de nos participants sont à leur première année universitaire, 9.3% sont à leur deuxième année universitaire et 64.3% sont à leur troisième année universitaire.

Tableau III: Participation à un module en entrepreneuriat

.Participes-tu ou as-tu déjà participé à un cours ou module sur l'entrepreneuriat ?

	Effectifs	Pourcentage
Oui	300	100,0

Le tableau ci-dessus représente la participation des étudiants au cours ou module en entrepreneuriat. Il en ressort de ce tableau que, tous nos participants ont déjà reçu au moins un cours ou un module en entrepreneuriat soit pourcentage de 100%.

Tableau IV: participation à une activité entrepreneuriale.

As-tu déjà participé à une activité post et périscolaire ou extracurriculaire se focalisant sur l'entrepreneuriat ou sur l'auto-emploi ?

	Effectifs	Pourcentage
Oui	135	45,0
Valide Non	165	55,0
Total	300	100,0

Le tableau ci-dessus nous révèle que 45% de nos participants ont déjà eu à participer à une activité extracurriculaire se focalisant sur l'entrepreneuriat ou l'auto-emploi ; alors que 55 % de notre population d'étude n'ont pas encore eu à participer à aucune activité se focalisant sur l'entrepreneuriat ou auto-emploi.

Tableau V: méthode entrepreneuriale 1

l'école on m'a appris Comment penser de manière créative

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	33	11,0
Désaccord	30	10,0
Léger désaccord	59	19,7
Neutre	77	25,7
Valide Léger accord	50	16,7
Accord	34	11,3
Accord total	17	5,7
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus, nous pouvons en déduire que 11% de notre population d'étude est totalement en désaccord du fait que l'école leur appris à penser de manière créative, de plus 10% d'étudiant est en désaccord du fait d'avoir appris de manière créative à l'école, c'est également le cas de 19.7% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 25.7%

d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de 16.7% d'étudiant qui par contre est en léger accord et donc pense avoir appris de manière créative à l'école, il en est de même de 11.3% de notre population d'étude qui est en accord et pense avoir appris à penser de manière créative à l'école, et enfin de 5.7% de notre population d'étude qui sont totalement d'accord d'avoir appris de manière créative à l'école.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que l'école a permis moyennement aux étudiants de l'Université de Yaoundé 1 à penser de manière créative

Tableau VI: Méthode entrepreneuriale 2

l'école on m'a appris Comment apporter de nouvelles idées

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	27	9,0
Désaccord	32	10,7
Léger désaccord	37	12,3
Neutre	84	28,0
Léger accord	56	18,7
Accord	34	11,3
Accord total	30	10,0
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus, nous pouvons en déduire que 9% de notre population d'étude est totalement en désaccord du fait que l'école leur a permis d'apporter de nouvelles idées, de plus 10.7% d'étudiant est en désaccord du fait d'avoir appris à apporter de nouvelles idées à l'école, c'est également le cas de 12.3% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 28.7% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de 18.7% d'étudiant qui par contre est en léger accord et donc pense avoir appris à apporter de nouvelles idées à l'école, il en est de même de 11.3% de notre population d'étude qui est en accord et pense avoir appris à apporter de nouvelles idées à l'école, et enfin de 10% de notre population d'étude qui sont totalement d'accord d'avoir appris à apporter de nouvelles idées à l'école.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons que conclure que l'école a permis moyennement aux étudiants de l'Université de Yaoundé 1 à comment apporter de nouvelles idées.

Tableau VII: méthode entrepreneuriale 3

à l'école on m'a appris à. comment transformer les idées en action

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	38	12,7
Désaccord	51	17,0
Léger désaccord	54	18,0
Neutre	49	16,3
Léger accord	58	19,3
Accord	42	14,0
Accord total	8	2,7
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus, nous pouvons en déduire que 12.7% de notre population d'étude est totalement en désaccord du fait que l'école leur appris à transformer les idées en action, de plus 17% d'étudiant est en désaccord du fait d'avoir appris à transformer les idées en action à l'école, c'est également le cas de 18% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 16.3% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 19.3% d'étudiant qui par contre est en léger accord et donc pense avoir appris à comment transformer les idées en action grâce à l'école, il en est de même de 14% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 2.7% de notre population d'étude qui sont totalement d'accord d'avoir appris à comment transformer les idées en action à l'école.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons que conclure que l'école a permis moyennement aux étudiants de l'Université de Yaoundé 1 à transformer les idées en action.

Tableau VIII: Méthode entrepreneuriale 4

à l'école on m'a appris à Comment créer une affaire

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	26	8,7
Désaccord	93	31,0
Léger désaccord	38	12,7
Neutre	48	16,0
Valide Léger accord	30	10,0
Accord	35	11,7
Accord total	30	10,0
Total	300	100,0

Du tableau ci- dessus, nous pouvons en déduire que 8.7% de notre population d'étude est totalement en désaccord du fait que l'école leur appris à comment créer une affaire, de plus 31% d'étudiant est en désaccord du fait d'avoir appris à créer une affaire à l'école, c'est également le cas de 12.7% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 16% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 10% d'étudiant qui par contre est en léger accord et donc pense avoir appris à comment créer une affaire grâce à l'école, il en est de même de 11.7% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 10% de notre population d'étude qui est totalement d'accord d'avoir appris à comment créer une affaire à l'école.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 ont appris faiblement à comment créer une affaire à l'école

Tableau IX: méthode entrepreneuriale 5

à l'école on m'a appris le rôle de l'entrepreneur dans la société

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	29	9,7
Désaccord	68	22,7
Léger désaccord	43	14,3
Neutre	44	14,7
Valide Léger accord	55	18,3
Accord	39	13,0
Accord total	22	7,3
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus, nous pouvons en déduire que 9.7% de notre population d'étude est totalement en désaccord du fait d'avoir appris le rôle de l'entrepreneur dans la société à l'école, de plus 22.7% d'étudiant est en désaccord du fait d'avoir appris le rôle de l'entrepreneur dans la société à l'école, c'est également le cas de 14.3% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 14.7% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 18.3% d'étudiant qui par contre est en léger accord et donc pense avoir appris le rôle de l'entrepreneur dans la société grâce à l'école, il en est de même de 13% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 7.3% de notre population d'étude qui sont totalement d'accord d'avoir appris le rôle de l'entrepreneur dans la société à l'école.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que l'école a permis moyennement aux étudiants de l'Université de Yaoundé 1 de connaître le rôle de l'entrepreneur dans la société.

Tableau X: Méthode entrepreneuriale 6

à l'école on m'a appris à Comment évaluer les idées d'affaire

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	51	17,0
Désaccord	80	26,7
Léger désaccord	45	15,0
Neutre	50	16,7
Léger accord	35	11,7
Accord	22	7,3
Accord total	17	5,7
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus, nous pouvons en déduire que 17% de notre population d'étude est totalement en désaccord du fait que l'école leur a appris à comment évaluer les idées d'affaire, de plus 26.7% d'étudiant est en désaccord du fait d'avoir appris à comment évaluer les idées d'affaire à l'école, c'est également le cas de 15% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 16.7% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 11.7% d'étudiant qui par contre est en léger accord et donc pense avoir appris à comment évaluer les idées grâce à l'école, il en est de même de 7.3% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 5.7% de notre population d'étude qui sont totalement d'accord d'avoir appris à comment évaluer les idées d'affaire à l'école.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que l'école a faiblement aidé les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 à évaluer les idées d'affaire.

Tableau XI: méthode entrepreneuriale 7

L'enseignant m'encourage à participer aux activités
extracurriculaires

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	41	13,7
Désaccord	42	14,0
Léger désaccord	54	18,0
Valid Neutre	67	22,3
e Léger accord	47	15,7
Accord	35	11,7
Accord total	14	4,7
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus, nous pouvons en déduire que 13.7% de notre population d'étude est totalement en désaccord du fait d'avoir été encouragé par l'enseignant à participer aux activités extracurriculaires, de plus 14% d'étudiant est en désaccord d'avoir été encouragé aux activités extracurriculaire à l'école, c'est également le cas de 18% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 22.3% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 15.7% d'étudiant qui par contre est en léger accord et donc pense avoir été encouragé à participer aux activités extracurriculaires grâce à l'école, il en est de même de 11.7% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 4.7% de notre population d'étude qui sont totalement d'accord d'avoir été encouragé par l'enseignant à participer aux activités extracurriculaires.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons que conclure que les enseignants ont encouragés moyennement les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 à participer aux activités extracurriculaires.

Tableau XII: Méthode entrepreneuriale 8

L'enseignant écoute mes idées

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	50	16,7
Désaccord	44	14,7
Léger désaccord	34	11,3
Neuter	72	24,0
Valide Léger accord	48	16,0
Accord	43	14,3
Accord total	9	3,0
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus, nous pouvons en déduire que 16.7% de notre population d'étude est totalement en désaccord et pense que l'enseignant n'écoute pas leurs idées, de plus 14.3% d'étudiant est en désaccord ; car pense que leurs idées ne sont pas écoutées par l'enseignant, c'est également le cas de 11.3% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 24% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 16% d'étudiant qui par contre est en léger accord et donc pense que leurs idées sont écoutées par l'enseignant, il en est de même de 14.3% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 3% de notre population d'étude qui sont totalement d'accord du fait que leurs idées sont écoutées par l'enseignant.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que la population de l'Université de Yaoundé 1 pense moyennement que leurs idées sont écoutées par les enseignants.

Tableau XIII: méthode entrepreneuriale 9

L'enseignant dit que c'est naturel de commettre les erreurs

		Effectifs	Pourcentage
Valide	Désaccord total	35	11,7
	Désaccord	23	7,7
	Léger désaccord	50	16,7
	Neutre	40	13,3
	Léger accord	57	19,0
	Accord	65	21,7
	Accord total	30	10,0
	Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus, nous pouvons en déduire que 11.7% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car pense que ce n'est pas naturel de commettre des erreurs, de plus 7.7% d'étudiant est en désaccord et pense pareil, c'est également le cas de 16.7% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 13.3% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 19% d'étudiant qui par contre est en léger accord et donc pense que c'est naturel de commettre les erreurs, il en est de même de 21.7% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 10% de notre population d'étude qui sont totalement d'accord du fait qu'il est naturelle de commettre les erreurs.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont moyennement d'accord du fait qu'il est naturel de commettre les erreurs.

Tableau XIV: auto-efficacité 1

je suis généralement le premier à proposer la solution aux problèmes

	Effectifs	Pourcentage	
Valide	Désaccord total	45	15,0
	Désaccord	46	15,3
	Léger désaccord	64	21,3
	Neutre	68	22,7
	Léger accord	47	15,7
	Accord	24	8,0
	Accord total	6	2,0
	Total	300	100,0

Du tableau ci- dessus, il en ressort que 15% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car ne sont généralement pas les premiers à proposer des solutions aux problèmes, de plus 15.3% d'étudiant est en désaccord ; car ne sont pas toujours les premiers à proposer les solutions aux problèmes, c'est également le cas de 21.3% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 22.7% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 15.7% d'étudiant qui par contre est en léger accord et donc pense être toujours les premiers à proposer les solutions aux problèmes, il en est de même de 8% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 2% de notre population d'étude qui sont totalement d'accord d'être toujours les premiers à proposer solutions aux problèmes.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons que conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé ne sont toujours les premiers a proposer les solutions aux problèmes.

Tableau XV: auto-efficacité 2

je n'abandonne pas tant que je n'ai pas trouvé de solution à un problème

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	18	6,0
Désaccord	41	13,7
Léger désaccord	38	12,7
Neutre	63	21,0
Valide Léger accord	66	22,0
Accord	51	17,0
Accord total	23	7,7
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus, nous pouvons en déduire que 6% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; abandonne généralement sans avoir les solutions à leurs problèmes, de plus 13.7% d'étudiant est en désaccord ; c'est-à-dire abandonne aussi sans avoir trouver se solutions à leurs problèmes, c'est également le cas de 12.7% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 21% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 22% d'étudiant qui par contre est en léger accord et donc pense ne pas abandonner tant qu'il n'a pas de solutions à leurs problèmes, il en est de même de 17% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 7.7% de notre population d'étude qui est totalement d'accord du fait de ne jamais abandonner tant qu'il ne trouve pas de solutions à leurs problèmes.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons que conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 majoritairement n'abandonnent pas tant qu'ils ne trouvent pas de solution à leurs problèmes.

Tableau XVI:auto-efficacité 3

je vois des solutions là où les autres voient des problèmes

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	17	5,7
Désaccord	22	7,3
Léger désaccord	49	16,3
Neutre	92	30,7
Léger accord	58	19,3
Accord	37	12,3
Accord total	25	8,3
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus, nous pouvons en déduire que 5.7% de notre population d'étude est totalement en désaccord du fait que l'école leur appris à transformer les idées en action, de plus 7.3% d'étudiant est en désaccord du fait d'avoir appris à transformer les idées en action à l'école, c'est également le cas de 16.3% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 30.7% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 19.3% d'étudiant qui par contre est en léger accord et donc pense avoir appris à comment transformer les idées en action grâce à l'école, il en est de même de 12.3% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 8.3% de notre population d'étude qui sont totalement d'accord d'avoir appris à comment transformer les idées en action à l'école.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons que conclure que l'école a permis moyennement aux étudiants de l'Université de Yaoundé 1 à transformer les idées en action

Tableau XVII: auto-efficacité 4

je suis confiant de réussir ma vie

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	12	4,0
Désaccord	18	6,0
Léger désaccord	28	9,3
Neuter	30	10,0
Valide Léger accord	52	17,3
Accord	71	23,7
Accord total	89	29,7
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus, nous pouvons en déduire que 4% de notre population d'étude est totalement en désaccord et pense ne pas réussir leur vie, de plus 6% d'étudiant est en désaccord et dont ne sont pas toujours sûre de réussir leur vie, c'est également le cas de 9.3% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 10% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 17.3% d'étudiant qui par contre est en léger accord et donc pense qu'il vont réussir leur vie, il en est de même de 23.7% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 29.7% de notre population d'étude qui sont totalement d'accord du fait qu'ils vont réussir leur vie.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons que conclure que la majorité de notre population d'étude pense qu'il va réussir leur vie.

Tableau XVIII: auto-efficacité 5

quand j'essaie je réussis toujours

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	16	5,3
Désaccord	16	5,3
Léger désaccord	47	15,7
Neuter	69	23,0
Valide Léger accord	83	27,7
Accord	47	15,7
Accord total	22	7,3
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus, nous pouvons en déduire que 5.3% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car échoue toujours lorsqu'il essaie, de plus 5.3% des étudiants sont en désaccord dont ont des échecs lorsqu'ils essaient de faire quelque chose, c'est également le cas de 15.7% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 23.% des étudiants sont restés neutres par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 27.7% des étudiants qui par contre sont en léger accord et dont réussissent souvent lorsqu'ils essaient, il en est de même de 15.7% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 7.3% de notre population d'étude qui sont totalement d'accord et pensent être capable de réussir leur vie.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 pensent majoritairement qu'ils vont réussir leur vie.

Tableau XIX : auto-efficacité 6

dans l'ensemble, je suis satisfait de moi ou de ce que je suis

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	16	5,3
Désaccord	16	5,3
Léger désaccord	46	15,3
Neutre	43	14,3
Valide Léger accord	69	23,0
Accord	68	22,7
Accord total	42	14,0
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus, nous pouvons en déduire que 5.3% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car ne sont pas satisfaits de ce qu'ils sont devenus, de plus 5.3% des étudiants sont en désaccord et ainsi ne sont pas aussi satisfaits de ce qu'ils sont devenus, c'est également le cas de 15.3% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 14.3% des étudiants sont restés neutres par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 23% des étudiants qui par contre sont en léger accord et dont sont satisfaits de ce qu'ils sont, il en est de même de 22.7% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 14% de notre population d'étude qui sont totalement d'accord et sont satisfaits de ce qu'ils sont.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont majoritairement satisfaits de ce qu'ils sont devenus.

Tableau XX: auto-efficacité 7

je sens que je peux déterminer ce qui arrive dans ma vie

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	18	6,0
Désaccord	18	6,0
Léger désaccord	33	11,0
Neutre	72	24,0
Valide Léger accord	78	26,0
Accord	58	19,3
Accord total	23	7,7
Total	300	100,0

Le tableau ci-dessus, nous indique que 6% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car pense ne pas déterminer ce qui arrive dans leur vie échoue, de plus 6% des étudiants sont en désaccord dont ne peut pas souvent déterminer qui arrive dans leur vie, c'est également le cas de 11% de notre population d'étude qui sont en léger désaccord. Cependant, 24.% des étudiant es restés neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 26% d'étudiants qui par contre est en léger accord et pensent déterminer ce qui arrive dans leur vie, il en est de même de 19.3% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 7.7% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et pense être capable de déterminer ce qui arrive dans leur vie.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons que conclure que l'école les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 pensent majoritairement être capable de déterminer ce qui arrive dans leur vie.

Tableau XXI : attitude étudiant 1

généralement, les débuts d'une affaire sont rentables

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	25	8,3
Désaccord	32	10,7
Léger désaccord	46	15,3
Neutre	63	21,0
Valide Léger accord	70	23,3
Accord	41	13,7
Accord total	23	7,7
Total	300	100,0

Le tableau ci- dessus, nous indique que 8.3% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car pense que les débuts d'une affaire ne sont rentables, de plus 10.7% des étudiants sont en désaccord dont pense que les débuts d'une affaire ne sont pas rentables, c'est également le cas de 15.3% de notre population d'étude qui sont en léger désaccord. Cependant, 21% d'étudiants est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 23.3% d'étudiants qui par contre sont en léger accord et pense que les débuts d'une affaire sont rentables, il en est de même de 13.7% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 7.7% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et pense que les débuts d'une affaire sont rentables.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons que conclure que l'école les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 pensent moyennement que les débuts d'une affaire sont rentables.

Tableau XXII: attitude 2

généralement, les débuts une affaire/bisness sont positifs

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	23	6
Désaccord	26	8,7
Léger désaccord	49	16,3
Neutre	38	12,7
Valide Léger accord	87	29,0
Accord	56	18,7
Accord total	21	7,0
Total	300	100,0

Le tableau ci- dessus, nous indique que 6% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car pense que les débuts d'une affaire ne sont positifs 8.7% d'étudiants est en désaccord ainsi pense que les débuts d'une affaire ne sont pas positifs, c'est également le cas de 16.3% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 12.7% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 29% d'étudiant qui par contre est en léger accord et pensent que les débuts d'une affaire sont positifs, il en est de même de 18.7% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 7% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et pense que les débuts d'une affaire sont positifs.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons que conclure que l'école les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 pensent moyennement que les débuts d'une affaire sont positifs.

Tableau XXIII: attitude étudiant 3

généralement, les débuts d'une affaire sont gratifiants/ satisfaisants

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	23	7,7
Désaccord	52	17,3
Léger désaccord	50	16,7
Neutre	58	19,3
Léger accord	61	20,3
Accord	35	11,7
Accord total	21	7,0
Total	300	100,0

Le tableau ci- dessus, nous indique que 7.7% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car pense que les débuts d'une affaire ne sont satisfaisants, de plus 17.3% d'étudiant sont en désaccord ; ainsi pense que les débuts d'une affaire ne sont pas satisfaisants, c'est également le cas de 16.7% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 19.3% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 20.3% d'étudiant qui par contre est en léger accord et pensent que les débuts d'une affaire sont satisfaisants, il en est de même de 11.7% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 7% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et pense que les débuts d'une affaire sont satisfaisants.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons que conclure que l'école les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 pensent faiblement que les débuts d'une affaire sont satisfaisants.

Tableau XXIV: Connaissance entrepreneuriale1

Je comprends le rôle de l'entrepreneur dans la société

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	10	3,3
Désaccord	25	8,3
Léger désaccord	35	11,7
Neutre	53	17,7
Léger accord	65	21,7
Accord	85	28,3
Accord total	27	9,0
Total	300	100,0

Le tableau ci- dessus, nous montre que 3.3% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car ne comprend pas le rôle que peut jouer un entrepreneur dans la société, de plus 8.3% d'étudiant est en désaccord dont ne comprennent pas le rôle de l'entrepreneur dans la société, c'est également le cas de 11.7% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 17.7% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 21.7% d'étudiant qui par contre sont en léger accord et pensent comprendre le rôle de l'entrepreneur dans la société, il en est de même de 28.3% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 9% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et comprend le rôle que peut jouer un entrepreneur dans la société.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons que conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 comprennent moyennement le rôle que peut jouer un entrepreneur dans la société.

Tableau XXV: connaissance entrepreneuriale 2

Je comprends les différents raison pour commencer une affaire/business (pour des raisons sociales, pour le profil, pour être indépendant.....)

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	10	3,3
Désaccord	29	9,7
Léger désaccord	41	13,7
Neutre	52	17,3
Valide Léger accord	64	21,3
Accord	85	28,3
Accord total	19	6,3
Total	300	100,0

Le tableau ci- dessus, nous montre que 3.3% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car ne comprend pas les différentes raisons qui peuvent pousser à initier une affaire, de plus 9.3% d'étudiant est en désaccord dont ne comprennent pas les différentes raisons qui peuvent pousser à initier une affaire, c'est également le cas de 13.7% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 17.3% d'étudiants est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 21.3% d'étudiant qui par contre est en léger accord et pense comprendre les différentes raisons qui peuvent pousser à initier une affaire le , il en est de même de 28.3% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 6.3% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et comprennent les différentes raisons qui peuvent pousser à initier une affaire.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons que conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 comprennent moyennement les différentes raisons qui peuvent pousser à initier une affaire.

Tableau XXVI: Connaissances entrepreneuriales 3

Je comprends que certaines idées d'affaire marchent et d'autres non

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	18	6,0
Désaccord	12	4,0
Léger désaccord	23	7,7
Neutre	56	18,7
Léger accord	71	23,7
Accord	80	26,7
Accord total	40	13,3
Total	300	100,0

Le tableau ci-dessus, nous montre que 6% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car ne comprend pas que certaines idées d'affaire marchent et d'autres non, de plus 4% d'étudiants est en désaccord dont ne comprend pas que certaines idées d'affaire marchent et d'autres non, c'est également le cas de 7.7% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 18.7% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 23.7% d'étudiant qui par contre est en léger accord et pense que certaines idées d'affaire marchent et d'autres non, il en est de même de 26.7% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 13.3% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et comprend que certaines idées d'affaire marchent et d'autres non.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 comprennent majoritairement que certaines idées d'affaire marchent et d'autres non affaire.

Tableau XXVII: Habileté créative 1

je suis capable d'apporter de nouvelles idées

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	18	6,0
Désaccord	17	5,7
Léger désaccord	37	12,3
Neutre	49	16,3
Valide Léger accord	89	29,7
Accord	69	23,0
Accord total	21	7,0
Total	300	100,0

Le tableau ci-dessus, nous montre que 6% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'est pas capable d'apporter de nouvelles idées, de plus 5.7% d'étudiant est en désaccord ; ainsi n'est pas capable d'apporter de nouvelles idées, c'est également le cas de 12.3% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 16.3% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 29.7% d'étudiant qui par contre est en léger accord et pense être capable d'apporter de nouvelles idées, il en est de même de 23% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 7% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et donc être capables d'apporter de nouvelles idées.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons que conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont majoritairement capables d'apporter de nouvelles idées.

Tableau XXVIII: habileté créative 2

je suis capable de réfléchir en dehors du contexte

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	16	5,3
Désaccord	18	6,0
Léger désaccord	20	6,7
Neuter	69	23,0
Valide Léger accord	69	23,0
Accord	84	28,0
Accord total	24	8,0
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus, nous remarquons que 5.3% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'est pas capable de réfléchir en dehors du contexte, de plus 6% d'étudiant est en désaccord dont n'est pas capable de réfléchir en dehors du contexte, c'est également le cas de 6.7% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 23% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 23% d'étudiant qui par contre est en léger accord et pense être capable de réfléchir en dehors du contexte, il en est de même de 28% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 8% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et donc est capable de réfléchir en dehors du contexte.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons que conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont moyennement capables de réfléchir en dehors du contexte

Tableau XXIX: habileté créative 3

je suis capable d'identifier les opportunités et de nouvelles manières de conduire les activités

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	13	4,3
Désaccord	17	5,7
Léger désaccord	46	15,3
Neutre	71	23,7
Léger accord	70	23,3
Accord	68	22,7
Accord total	15	5,0
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus, nous remarquons que 4.3% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'est pas capable d'identifier les opportunités et de nouvelles manières de conduire les activités, de plus 5.7% d'étudiant est en désaccord dont n'est pas capable d'identifier les opportunités et de nouvelles manières de conduire les activités, c'est également le cas de 22.7% de notre population d'étude qui se est en léger désaccord. Cependant, 5% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 23.3% des étudiants qui par contre est en léger accord et pense être capable d'identifier les opportunités et de nouvelles manières de conduire les activités, il en est de même de 28% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 8% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et ainsi est capable d'identifier les opportunités et de nouvelles manières de conduire les activités.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons que conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont moyennement capables d'identifier les opportunités et de nouvelles manières de conduire les activités.

Tableau XXX: habileté créative4

je suis capable d'apporter de nouvelles solutions

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	13	4,3
Désaccord	19	6,3
Léger désaccord	39	13,0
Neuter	46	15,3
Valide Léger accord	85	28,3
Accord	67	22,3
Accord total	31	10,3
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus, nous remarquons que 4.3% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'est pas capable d'apporter de nouvelles solutions, de plus 6.3% d'étudiant sont en désaccord ; ainsi n'est pas capable d'apporter de nouvelles solutions, c'est également le cas de 13% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 15.3% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 28.3% d'étudiant qui par contre est en léger accord et pense être capables d'apporter de nouvelles solutions, il en est de même de 22.3% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 10.3% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et ainsi est capable d'apporter de nouvelles solutions.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont majoritairement capables d'apporter de nouvelles solutions.

Tableau XXXI: habileté financière 1

je suis capable de Lire et interpréter un état financier

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	36	12,0
Désaccord	34	11,4
Léger désaccord	69	23,0
Neutre	61	20,3
Valide Léger accord	51	17,0
Accord	42	14,0
Accord total	7	2,3
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus, nous remarquons que 12% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car ne est pas capable de lire et interpréter un état financier, de plus 11.4% d'étudiant est en désaccord et ainsi n'est pas capable de Lire et interpréter un état financier, c'est également le cas de 23% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 20.3% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 17% d'étudiant qui par contre est en léger accord et pense être capable de lire et interpréter un état financier, il en est de même de 14% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 2.3% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et ainsi est capable de lire et interpréter un état financier.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons que conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont faiblement capables de lire et interpréter un état financier.

Tableau XXXII: habileté financière 2

je suis capable d'estimer le budget pour un nouveau projet

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	30	10,0
Désaccord	29	9,7
Léger désaccord	77	25,7
Neutre	53	17,7
Léger accord	58	19,3
Accord	46	15,3
Accord total	7	2,3
Total	300	100,0

Le tableau ci- dessus nous indique que 10% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'est pas capable d'estimer le budget pour un nouveau projet, de plus 9.7% d'étudiant est en désaccord dont n'est pas capable d'estimer le budget pour un nouveau projet, c'est également le cas de 25.7% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 17.7% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 19.3% d'étudiant qui par contre est en léger accord et pense être capable d'estimer le budget pour un nouveau projet, il en est de même de 15.3% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 2.3% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et donc est capable d'estimer le budget pour un nouveau projet.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons que conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont faiblement capables d'estimer le budget pour un nouveau projet.

Tableau XXXIII : habileté financière3

je suis capable de contrôler le cout d'un projet

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	31	10,3
Désaccord	31	10,3
Léger désaccord	76	25,3
Neutre	65	21,7
Léger accord	45	15,0
Accord	43	14,3
Accord total	9	3,0
Total	300	100,0

Le tableau ci- dessus nous indique que 10.3% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'est pas capable de contrôler le cout d'un projet, de plus 10.3% d'étudiant est en désaccord dont n'est pas capable de contrôler le cout d'un projet, c'est également le cas de 25.3% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 21.7% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 15% d'étudiant qui par contre est en léger accord et pense être capable de contrôler le cout d'un projet, il en est de même de 14.3% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 3% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et donc est capable de contrôler le cout d'un projet.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons que conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont faiblement capables de contrôler le cout d'un projet.

Tableau XXXIV: Capacité managériale 1

je suis capable de travailler dans la pression et le stress

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	20	6,7
Désaccord	27	9,0
Léger désaccord	61	20,3
Neutre	48	16,0
Valide Léger accord	58	19,3
Accord	62	20,7
Accord total	24	8,0
Total	300	100,0

Le tableau ci-dessus nous montre que 6.7% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'est pas capable de travailler dans la pression et le stress, de plus 9% d'étudiant est en désaccord dont n'est pas capable de travailler dans la pression et le stress, c'est également le cas de 20.3% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 16% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 19.3% d'étudiant qui par contre est en léger accord et pense être capable de travailler dans la pression et le stress , il en est de même de 20.7% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 8% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et dont est capable de travailler dans la pression et le stress.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont faiblement capables de travailler dans la pression et le stress

Tableau XXXV: Capacité managériale 2

je suis capable de continuer de travailler malgré les problèmes

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	12	4,0
Désaccord	16	5,3
Léger désaccord	36	12,0
Neutre	53	17,7
Léger accord	89	29,7
Accord	79	26,3
Accord total	15	5,0
Total	300	100,0

Le tableau ci-dessus nous montre que 4% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'est pas capable de continuer de travailler malgré les problèmes, de plus 5.3% d'étudiant est en désaccord donc n'est pas capable de continuer de travailler malgré les problèmes, c'est également le cas de 12% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 17.7% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 29.7% d'étudiant qui par contre est en léger accord et pense être capable de continuer de travailler malgré les problèmes, il en est de même de 26.3% de notre population d'étude qui sont en accord, et enfin de 5% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et donc est capable de continuer de travailler malgré les problèmes.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont moyennement capables de continuer de travailler malgré les problèmes.

Tableau XXXVI: Capacité managériale 2

je suis capable de m'en sortir même s'il y a changement ou surprise

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	14	4,7
Désaccord	18	6,0
Léger désaccord	43	14,3
Neutre	56	18,7
Valide Léger accord	70	23,3
Accord	82	27,3
Accord total	17	5,7
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus nous pouvons remarquer que 4.7% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'est pas capable de s'en sortir s'il y a changement ou surprise, de plus 6% d'étudiant est en désaccord dont n'est pas capable de s'en sortir s'il y a changement ou surprise, c'est également le cas de 14.3% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 18.7% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 23.3% d'étudiant qui par contre est en léger accord et pense être capables de s'en sortir même s'il y a changement ou surprise , il en est de même de 27.3% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 5.7% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et donc est capable de s'en sortir même s'il y a changement ou surprise .

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont moyennement capables de s'en sortir même s'il y a changement ou surprise .

Tableau XXXVII : Capacité managériale 4

je suis capable de gérer les incertitudes dans un projet

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	8	2,7
Désaccord	34	11,3
Léger désaccord	59	19,7
Neutre	65	21,7
Léger accord	63	21,0
Accord	62	20,7
Accord total	9	3,0
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus nous pouvons remarquer que 2.7% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'est pas capable de gérer les incertitudes dans un projet, de plus 11.3% d'étudiant est en désaccord donc n'est pas capable de gérer les incertitudes dans un projet, c'est également le cas de 19.7% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 21.3% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 21% d'étudiant qui par contre est en léger accord et pense être capable de gérer les incertitudes dans un projet , il en est de même de 20.7% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 3% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et donc est capable de gérer les incertitudes dans un projet.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont faiblement capables de gérer les incertitudes dans un projet.

Tableau XXXVIII: mobilisation des ressources 1

je suis capable de mettre en place une bonne équipe dans le but de résoudre un problème

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	10	3,3
Désaccord	24	8,0
Léger désaccord	43	14,3
Neutre	68	22,7
Valide Léger accord	65	21,7
Accord	70	23,3
Accord total	20	6,7
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus nous pouvons remarquer que 3.3% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'est pas capable de mettre en place une bonne équipe dans le but de résoudre un problème, de plus 8% d'étudiant est en désaccord donc n'est pas capable de mettre en place une bonne équipe dans le but de résoudre un problème, c'est également le cas de 14.3% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 22.7.3% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 21.7% d'étudiant qui par contre est en léger accord et pense être capable de mettre en place une bonne équipe dans le but de résoudre un problème, il en est de même de 23.3% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 6.7% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et donc est capable de mettre en place une bonne équipe dans le but de résoudre un problème.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont moyennement capables mettre en place une bonne équipe dans le but de résoudre un problème.

Tableau XXXIX: mobilisation de ressources 2

je suis capable de former des partenariats dans l'optique d'atteindre des buts

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	20	6,7
Désaccord	14	4,7
Léger désaccord	48	16,0
Neutre	49	16,3
Valide Léger accord	83	27,7
Accord	68	22,7
Accord total	18	6,0
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus nous pouvons remarquer que 6.7% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'est pas capable de former des partenariats dans l'optique d'atteindre des buts mettre, de plus 4.7% d'étudiant est en désaccord donc n'est pas capable de former des partenariats dans l'optique d'atteindre des buts, c'est également le cas de 16% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 16.3% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 27.7% d'étudiant qui par contre est en léger accord et pens être capable de mettre en place une bonne équipe dans le but de résoudre un problème, il en est de même de 22.7% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 6.% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et donc est capable de former des partenariats dans l'optique d'atteindre des buts .

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont moyennement capables de former des partenariats dans l'optique d'atteindre des buts.

Tableau XL: mobilisation des ressources 3

je suis capable d'établir des contacts dans le but d'échanger les informations

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	14	4,7
Désaccord	21	7,0
Léger désaccord	39	13,0
Neutre	55	18,3
Valide Léger accord	85	28,3
Accord	67	22,3
Accord total	19	6,3
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus nous pouvons remarquer que 4.7% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'est pas capable d'établir des contacts dans le but d'échanger les informations, de plus 7% d'étudiant est en désaccord ; ainsi n'est pas capable d'établir des contacts dans le but d'échanger les informations, c'est également le cas de 13% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 18.3% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 28.3% des étudiants qui par contre est en léger accord et pense être capable d'établir des contacts dans le but d'échanger les informations, il en est de même de 22.3% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 6.3% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et donc est capable d'établir des contacts dans le but d'échanger les informations.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont moyennement capables d'établir des contacts dans le but d'échanger les informations.

Tableau XLI: Mobilisation des ressources 4

je suis capable d'établir de nouveau contact

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	10	3,3
Désaccord	19	6,3
Léger désaccord	51	17,0
Neutre	57	19,0
Valide Léger accord	82	27,3
Accord	52	17,3
Accord total	29	9,7
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus nous pouvons remarquer que 3.3% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'est pas capable d'établir de nouveau contact, de plus 6.3% des étudiants est en désaccord ; ainsi, n'est pas capable d'établir de nouveau contact, c'est également le cas de 17% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 19% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 27.3% des étudiants qui par contre est en léger accord et pense être capable d'établir de nouveau contact, il en est de même de 17% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 9.7% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et donc est capable d'établir de nouveau contact.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont faiblement capables d'établir des contacts dans le but d'échanger les informations.

Tableau XLII: capacité de planification 2

je suis capable de créer un plan de projet

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	14	4,7
Désaccord	32	10,7
Léger désaccord	67	22,4
Neutre	57	19,0
Valide Léger accord	62	20,7
Accord	49	16,3
Accord total	19	6,3
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus nous pouvons remarquer que 4.7% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'est pas capable de créer un plan de projet, de plus 10.7% d'étudiant est en désaccord ; ainsi, n'est pas capable de créer un plan de projet, c'est également le cas de 22.4% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 19% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 20.7% d'étudiants qui par contre est en léger accord et pense être capable de créer un plan de projet, il en est de même de 16.3% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 6.3% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et ainsi est capable de créer un plan de projet.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont faiblement capables de créer un plan de projet.

Tableau XLIII: Capacité de planification 3

je suis capable de définir les buts/objectifs d'un projet

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	6	2,0
Désaccord	32	10,7
Léger désaccord	55	18,3
Neutre	64	21,3
Valide Léger accord	74	24,7
Accord	55	18,3
Accord total	14	4,7
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus nous pouvons remarquer que 2% de notre population d'étude totalement en désaccord ; car n'est pas capable de définir les buts/objectifs d'un projet, de plus 10.7% d'étudiant est en désaccord ; ainsi, n'est pas capable de définir les buts/objectifs d'un projet, c'est également le cas de 18.3% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 21.3% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 24.7% d'étudiant qui par contre est en léger accord et pense être capable de définir les buts/objectifs d'un projet , il en est de même de 18.3% de notre population d'étude qui sont en accord, et enfin de 4.7% de notre population d'étude qui sont totalement d'accord et ainsi est capable de définir les buts/objectifs d'un projet.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont faiblement capables de définir les buts/objectifs d'un projet.

Tableau XLIV: Capacité de planification 4

je suis capable de structurer les taches dans un projet

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	14	4,7
Désaccord	21	7,0
Léger désaccord	74	24,7
Neutre	55	18,3
Valide Léger accord	64	21,3
Accord	48	16,0
Accord total	24	8,0
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus nous pouvons remarquer que 4.7% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'est pas capable de structurer les taches dans un projet, de plus 7% d'étudiant est en désaccord ; ainsi, n'est pas capable de structurer les taches dans un projet de, c'est également le cas de 24.7% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 18.3% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 16% des étudiants qui par contre est en léger accord et pense être capable de structurer les taches dans un projet, il en est de même de 18.3% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 8% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et ainsi est capable de structurer les taches dans un projet.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont faiblement capables de structurer les taches dans un projet.

Tableau XLV: capacité de planification 4

je suis capable de participer activement dans un travail d'équipe

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	6	2,0
Désaccord	15	5,0
Léger désaccord	36	12,0
Neutre	59	19,7
Valide Léger accord	68	22,7
Accord	87	29,0
Accord total	29	9,7
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus nous pouvons remarquer que 2% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'est pas capable de participer activement dans un travail d'équipe, de plus 5% d'étudiant est en désaccord ; ainsi, n'est pas capable de participer activement dans un travail d'équipe, c'est également le cas de 12% de notre population d'étude qui sont en léger désaccord. Cependant, 19% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 22.7% des étudiants qui par contre est en léger accord et pense être capable de participer activement dans un travail d'équipe, il en est de même de 29% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 9.7% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et ainsi est capable de participer activement dans un travail d'équipe.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 sont moyennement capables de participer activement dans un travail d'équipe.

Tableau XLVI : Lien avec le marché du travail 1

j'aimerais avoir un travail qui me permette de résoudre des problèmes sous un nouvel angle

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	8	2,7
Désaccord	19	6,3
Léger désaccord	26	8,7
Neutre	47	15,7
Léger accord	89	29,7
Accord	78	26,0
Accord total	33	11,0
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus nous pouvons remarquer que 2.7% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'aimerait pas avoir un travail qui leur permette de résoudre des problèmes sous un nouvel angle, de plus 6.3% d'étudiant est en désaccord ; ainsi, n'aimerait pas avoir un travail qui leur permette de résoudre des problèmes sous un nouvel angle, c'est également le cas de 8.7% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 15.7% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 29.7% des étudiants qui par contre est en léger accord et aimerait avoir un travail qui leur permette de résoudre des problèmes sous un nouvel angle, il en est de même de 26% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 11% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et ainsi aimerait avoir un travail qui leur permette de résoudre des problèmes sous un nouvel angle.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 aimeraient majoritairement avoir un travail qui leur permette de résoudre des problèmes sous un nouvel angle.

Tableau XLVII: lien avec le marché du travail 2

j'aimerais avoir un travail qui me permet de travailler avec mes propres idées

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	16	5,3
Désaccord	15	5,0
Léger désaccord	25	8,3
Neutre	53	17,7
Léger accord	71	23,7
Accord	87	29,0
Accord total	33	11,0
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus nous pouvons remarquer que 5.3% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'aimerait pas avoir un travail qui leur permette de travailler avec leurs propres idées, de plus 5% des étudiants est en désaccord ; ainsi, n'aimerait pas avoir un travail qui leur permette de travailler avec leurs propres idées, c'est également le cas de 8.3% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 17.7% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 23.7% d'étudiants qui par contre est en léger accord et aimerait avoir un travail qui leur permette de travailler avec leurs propres idées, il en est de même de 29% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 11% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et ainsi aimerait avoir un travail qui leur permette de travailler avec leurs propres idées.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 aimeraient majoritairement avoir un travail qui leur permette de travailler avec leurs propres idées.

Tableau XLVIII: Intention entrepreneuriale 1

Je pense souvent à commencer une affaire

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	10	3,3
Désaccord	20	6,7
Léger désaccord	38	12,7
Neutre	41	13,7
Valide Léger accord	58	19,3
Accord	75	25,0
Accord total	58	19,3
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus nous pouvons remarquer que 3.3% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car ne pense pas à commencer une affaire, de plus 6.7% des étudiants est en désaccord ; ainsi, ne pense pas à commencer une affaire, c'est également le cas de 12.7% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 13.7% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 19.3% d'étudiant qui par contre est en léger accord et pense à commencer une affaire, il en est de même de 25% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 19.3% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et pense à commencer une affaire.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 pensent moyennement à commencer une affaire.

Tableau XLIX: Intention entrepreneuriale 2

j'ai les idées d'affaire que je voudrais mettre en œuvre

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	24	8,0
Désaccord	16	5,3
Léger désaccord	23	7,7
Neutre	41	13,7
Valide Léger accord	77	25,7
Accord	65	21,7
Accord total	54	18,0
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus nous pouvons en déduire que 8% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'a aucune idées d'affaire qu'il voudrait mettre en œuvre, de plus 5.3% des étudiants est en désaccord ; ainsi, n'a pas d'idées d'affaire dont il voudrait mettre en œuvre, c'est également le cas de 7.7% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 13.7% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 25.7% d'étudiant qui par contre est en léger accord et a des idées d'affaire qu'il aimerait mettre en œuvre, il en est de même de 21.7% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 18% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et a des idées d'affaire qu'il voudrait mettre en œuvre.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 ont moyennement des idées d'affaire qu'ils voudraient mettre en œuvre.

Tableau L: intention entrepreneuriales 3

mon but est d'être mon propre boss

	Effectifs	Pourcentage
Désaccord total	22	7,3
Désaccord	12	4,0
Léger désaccord	31	10,3
Neutre	32	10,7
Léger accord	62	20,7
Accord	63	21,0
Accord total	78	26,0
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus nous pouvons en déduire que 7.3% de notre population d'étude est totalement en désaccord ; car n'a pas pour but d'être leur propre boss, de plus 4% d'étudiant est en désaccord ; ainsi, n'ont pas pour but d'être leur propre boss, c'est également le cas de 10.3% de notre population d'étude qui est en léger désaccord. Cependant, 10.7% d'étudiant est resté neutre par rapport à cette question. Ces avis sont contraires de ceux de 20% d'étudiant qui par contre est en léger accord et a pour but d'être leur propre boss, il en est de même de 21.% de notre population d'étude qui est en accord, et enfin de 26% de notre population d'étude qui est totalement d'accord et a pour but d'être leur propre boss.

En somme, de ce qui précède, nous pouvons conclure que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 ont moyennement ont pour but d'être leur propre boss.

Tableau LI: expérience d'auto-emploi 1

As-tu seul ou avec quelqu'un dirigé une affaire dans le passé?

	Effectifs	Pourcentage
Oui	101	33,7
Valide Non	199	66,3
Total	300	100,0

Le tableau ci-dessus nous révèle que 34.4% de notre population d'étude a déjà eu à diriger une affaire dans le passé et 66.7% de notre population d'étude n'a jamais eu à diriger une affaire dans le passé

Tableau LII: expérience d'auto-emploi 2

Diriges-tu ou avec quelqu'un d'autre une affaire aujourd'hui ?

	Effectifs	Pourcentage
Oui	80	26,7
Valide Non	220	73,3
Total	300	100,0

Le tableau ci-dessus nous indique que, 26.7% de notre population d'étude dirige aujourd'hui une affaire et 73.7% de notre population d'étude ne dirige pas une affaire de nos jours.

Tableau LIII: expérience d'auto-emploi 3

es tu en ce moment en train de mettre en place une affaire?

	Effectifs	Pourcentage
Oui	141	47,0
Valide Non	159	53,0
Total	300	100,0

Du tableau ci-dessus nous remarquons que, 47% de notre population d'étude est entrain de mettre en place une idée d'affaire et 53% de notre population d'étude n'a aucune idée d'affaire dont il souhaite mettre en place.

4.1.2. Statistiques inferentielles : vérification des hypothèses de recherche

Les présentations suivantes sont en relation avec les questions de recherche et la vérification des hypothèses de recherche. L'objectif général de cette étude était de déterminer si les compétences entrepreneuriales des étudiants de l'Université de Yaoundé 1 varient en fonction de l'éducation à l'entrepreneuriat reçue. Et de cet objectif général, nous avons dégagé les hypothèses de recherche suivantes :

- **HR1 : Les programmes de formation en entrepreneuriat reçus influencent le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'université de Yaoundé 1**

Cette hypothèse de recherche a été testé à travers le test de corrélation bivariée de Pearson ; à $\alpha = 0.05$ degré de significativité avec un degré de liberté $n=298$

. Cette corrélation permet d'établir la relation entre les programmes de formation en entrepreneuriat et le développement des compétences entrepreneuriales des étudiants de l'université de Yaoundé1. Les statistiques descriptives de ces variables sont présentées dans le tableau suivant.

Tableau LIV: Statistiques descriptives des programmes de formation en entrepreneuriat et compétences entrepreneuriales (n=300)

	Moyenne	Ecart-type	N
FORMATIONENTREPRENEURIALE1	1,8800	,99443	300
AUTOEFICAITE	30,5667	7,51402	300
CONNAISSANCE	14,0433	3,84152	300
CREATIVITE	18,3267	5,16678	300
HFNANCIERE	11,4133	4,35035	300
CAPMANAGERLE	17,6467	5,22425	300
RASRESOURCES	18,0933	5,07581	300
CAPLANIFICATION	18,1067	7,37677	300
LIENAVECMARCHE	24,2000	7,11586	300
INTENTION	15,0233	5,48541	300
EXPAUTOEMPLOI	5,0200	1,30842	300

Le tableau 3 ci-dessus, montre qu'il y a une différence entre la moyenne des programmes de formation en entrepreneuriat ($m : 1.88$ et écart-type : $\sigma 0.99$) et les moyennes des compétences entrepreneuriales dont les connaissances entrepreneuriales ($m : 14.04$; $\sigma : 3.84$), l'intention entrepreneuriale ($m : 15.02$; $\sigma : 5.48$), le lien avec le marché du travail ($m : 24.20$; $\sigma : 7.37$), la capacité

managériale(m :17.64 ; : σ 5.22), habileté financière(m :11.41 ; σ :4.35), auto-efficacité entrepreneuriale(30.56 ; : σ 7.51), capacité de planification(m :18.10 ; :7.37), σ expérience d'auto-emploi (m :5.02 ; σ :1.30), habileté créative(m :18.32 ; : σ 5.16), et la mobilisation des ressources(m :18.09 ; :5 σ .07)

La corrélation de la matrice de Pearson a été utilisée pour tester l'hypothèse comme présenté dans le tableau ci-dessous.

Tableau LV: Corrélation de Pearson sur les programmes de formation et compétences entrepreneuriales.

Corrélations

		FORMATION ENTREPRENEU RIALE1	AUTOEFICA ITE	CONNAI SSANCE	CEATIVIT E
FORMATIONENTREP RENEURIALE1	Corrélation de	1	,021	,065	,073
	Pearson				
	Sig. (bilatérale)		,720	,260	,209
	N	300	300	300	300
AUTOEFICAITE	Corrélation de	,021	1	,487**	,506**
	Pearson				
	Sig. (bilatérale)	,720		,000	,000
	N	300	300	300	300
CONNAISSANCE	Corrélation de	,065	,487**	1	,618**
	Pearson				
	Sig. (bilatérale)	,260	,000		,000
	N	300	300	300	300
CEATIVITE	Corrélation de	,073	,506**	,618**	1
	Pearson				
	Sig. (bilatérale)	,209	,000	,000	
	N	300	300	300	300

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Tableau 53(suite).

Corrélations

		FORMATIO NENTREPR ENEURIAL E1	HFNANCI ERE	CAPMANAGE RLE	RASRESOURCES
FORMATIONENTR EPRENEURIALE1	Corrélation de Pearson	1	,226**	,191**	,145*
	Sig. (bilatérale)		,000	,001	,012
	N	300	300	300	300
HFNANCIERE	Corrélation de Pearson	,226**	1	,481**	,530**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000	,000
	N	300	300	300	300
CAPMANAGERLE	Corrélation de Pearson	,191**	,481**	1	,529**
	Sig. (bilatérale)	,001	,000		,000
	N	300	300	300	300
RASRESOURCES	Corrélation de Pearson	,145*	,530**	,529**	1
	Sig. (bilatérale)	,012	,000	,000	
	N	300	300	300	300

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

Tableau 53 (suite).

Corrélations

		FORMAT IONENT REPREN EURIALE 1	CAPLAN IFICATI ON	LIENAVECM ARCHE	INTENTI ON	EXPAUTOE MPLOI
FORMATIONEN TREPNEURIA LE1	Corrélation de	1	,149**	,082	,093	-,106
	Pearson					
	Sig. (bilatérale)		,010	,157	,108	,066
	N	300	300	300	300	300
CAPLANIFICATI ON	Corrélation de	,149**	1	,297**	,278**	-,175**
	Pearson					
	Sig. (bilatérale)	,010		,000	,000	,002
	N	300	300	300	300	300
LIENAVECMAR CHE	Corrélation de	,082	,297**	1	,422**	-,049
	Pearson					
	Sig. (bilatérale)	,157	,000		,000	,395
	N	300	300	300	300	300
INTENTION	Corrélation de	,093	,278**	,422**	1	-,301**
	Pearson					
	Sig. (bilatérale)	,108	,000	,000		,000
	N	300	300	300	300	300
EXPAUTOEMPL OI	Corrélation de	-,106	-,175**	-,049	-,301**	1
	Pearson					
	Sig. (bilatérale)	,066	,002	,395	,000	
	N	300	300	300	300	300

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Les résultats du tableau ci-dessus montrent qu'il y a un lien significative entre les programmes de formation en entrepreneuriat et le développement de certaines compétences entrepreneuriales à un degré significative de $\alpha=0.05$ à 298 degré de liberté ; ainsi la valeur de 'α' des compétences entrepreneuriale liées à d'un l'habileté financière est $\alpha=0.00<0.001$, de deux la capacité managériale est de $\alpha=0.00<0.001$, de trois sur le rassemblement des ressources $\alpha=0.009<0.01$, et enfin la capacité de planification à pour $\alpha=0.009<0.001$. mais ceci n'est pas le cas pour : d'un les connaissances entrepreneuriales pour qui $\alpha=0.22>0.05$, de deux pour l'auto-efficacité entrepreneuriale pour qui $\alpha=0.63>0.05$, de trois l'habileté de créativité qui à pour $\alpha=0.22>0.05$, de quatre de l'intention entrepreneuriale qui a pour $\alpha=0.095>0.05$, de cinq du lien avec le marché de travail qui a pour $\alpha=0.14>0.05$ et enfin de l'expérience d'auto-emploi qui a pour $\alpha = 0.66 <0.05$.

De ce qui précède nous pouvons dire que les programmes de formations que reçoivent les étudiants de l'université de Yaoundé 1 sont partiellement liés aux compétences entrepreneuriales acquises ; de ce fait l'hypothèse de recherche est partiellement acceptée.

HR2: L'attitude des étudiants face à l'entrepreneuriat favorise le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'Université de Yaoundé1

L'hypothèse de recherche a été testé à travers te test de corrélation bivariée de Pearson à $\alpha =0.05$ degré de significative avec un degré de liberté $n=298$. Cette corrélation permet d'établir la relation entre l'attitude des étudiants de l'université de Yaoundé 1 face à l'entrepreneuriat et le développement de leurs compétences entrepreneuriales. Les statistiques descriptives de ces variables sont présentées dans le tableau suivant.

Tableau LVI: Statistique descriptive sur l'attitude entrepreneuriale et les compétences entrepreneuriales (n=300)

Statistiques descriptives

	Moyenne	Ecart-type	N
ATTITUDE	12,3300	4,16480	300
AUTOEFICAITE	30,5667	7,51402	300
CONNAISSANCE	14,0433	3,84152	300
CEATIVITE	18,3267	5,16678	300
HFNANCIERE	11,4133	4,35035	300
CAPMANAGERLE	17,6467	5,22425	300
RASRESCOURCES	18,0933	5,07581	300
CAPLANIFICATION	18,1067	7,37677	300
LIENAVECMARCHE	24,2000	7,11586	300
INTENTION	15,0233	5,48541	300
EXPAUTOEMPLOI	5,0200	1,30842	300

Le tableau 5 ci-dessus, montre qu'il y a une différence entre la moyenne de l'attitude des étudiants face à l'entrepreneuriat (m :12.33 et écart-type $4 \sigma :.16$) et les moyennes des compétences entrepreneuriales dont les connaissances entrepreneuriales (m :14.04 ; σ :3.84), l'intention entrepreneuriale (m :15.02 ; σ 5.48), le lien avec le marché du travail (m :24.20 ; σ :7.37), la capacité managériale (m :17.64 ; σ 5.22), l'habileté financière (m :11.41 ; σ :4.35), l'auto-efficacité entrepreneuriale (30.56 ; σ 7.51), la capacité de planification (m :18.10 ; σ :7.37), l'expérience d'auto-emploi (m :5.02 ; E :1.30), l'habileté créative (m :18.32 ; E :5.16), et la mobilisation des ressources (m :18.09 ; E :5.07)

La corrélation de la matrice de Pearson a été utilisée pour tester l'hypothèse comme présentée dans le tableau ci-dessous.

Tableau LVII: Corrélation de Pearson bivariée sur l'attitude entrepreneuriale et les compétences entrepreneuriales

Corrélations

	ATTITUDE	AUTOEFFICACITE	CONNAISSANCE	HFNANCIERE	CAPMANAGERLE	RASRESOURCES	CEATIVITE	CAPLANIFICATION	LIENAVEC MARCHE	INTENTION	EXPAUTO EMPLOI
ATTITUDE	1	,547**	,449**	,307**	,318**	,363**	,390*	,280**	,366**	,347**	-,177**
Corrélation de Pearson							*				
Sig. (bilatérale)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002
N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
AUTOEFFICACITE	,547**	1	,487**	,274**	,472**	,410**	,506*	,200**	,539**	,321**	-,091
Corrélation de Pearson							*				
Sig. (bilatérale)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,117
N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
CONNAISSANCE	,449**	,487**	1	,375**	,546**	,475**	,618*	,366**	,582**	,325**	-,056
Corrélation de Pearson							*				
Sig. (bilatérale)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,333
N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
HFNANCIERE	,307**	,274**	,375**	1	,481**	,530**	,446*	,309**	,376**	,259**	-,339**
Corrélation de Pearson							*				

ARCHE	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,395
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
	Corrélation de Pearson	,347**	,321**	,325**	,259**	,270**	,286**	,286*	,278**	,422**	1	-,301**
INTEN TION	Sig. (bilatérale)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
	Corrélation de Pearson	-,177**	-,091	-,056	-,339**	-,176**	-,190**	-,087	-,175**	-,049	-,301**	1
EXPAU TOEMP LOI	Sig. (bilatérale)	,002	,117	,333	,000	,002	,001	,132	,002	,395	,000	
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Les résultats du tableau ci-dessus montrent qu'il y a un lien significative entre les l'attitude entrepreneuriale des étudiants de l'université de Yaoundé 1 et le développement des compétences entrepreneuriales à un degré significative de $\alpha = 0.001$; à 298 degré de liberté ; car, la valeur de " α " des compétences entrepreneuriale liées à l'auto-efficacité entrepreneuriale, les connaissances entrepreneuriales, la créativité, la capacité de planification, la capacité managériale, l'habileté financière, la mobilisation des ressources, l'intention entrepreneuriale, le lien ou la connexion avec le marché de travail et l'expérience d'auto-emploi sont ; $\alpha = 0.00 < 0.001$.

De ce qui précède nous pouvons dire que l'attitude entrepreneuriale que peuvent avoir les étudiants de l'université de Yaoundé est liée positivement aux compétences entrepreneuriales développées. Ainsi l'hypothèse de recherche est acceptée

- **HR3: Il existe une corrélation entre les pratiques de classes entrepreneuriales des enseignants et le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'Université de Yaoundé1**

Cette hypothèse de recherche a été testé à travers le test de corrélation bivariée de Pearson à $\alpha = 0.05$ degré de significativité avec un degré de liberté $n = 298$. Cette corrélation permet d'établir la relation entre les pratiques de classe ou méthodes entrepreneuriales utilisées par les enseignants de l'université de Yaoundé 1 et le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants. Les statistiques descriptives de ces variables sont présentées dans le tableau suivant.

Tableau LVIII: Statistique descriptive sur les pratiques de classe des enseignants et les compétences entrepreneuriales (n=300)

Statistiques descriptives

	Moyenne	Ecart-type	N
METHODE	33,7833	10,13008	300
AUTOEFICAITE	30,5667	7,51402	300
CONNAISSANCE	14,0433	3,84152	300
CEATIVITE	18,3267	5,16678	300
HFNANCIERE	11,4133	4,35035	300
CAPMANAGERLE	17,6467	5,22425	300
RASRESOURCES	18,0933	5,07581	300
CAPLANIFICATION	18,1067	7,37677	300
LIENAVECMARCHE	24,2000	7,11586	300
INTENTION	15,0233	5,48541	300
EXPAUTOEMPLOI	5,0200	1,30842	300

Le tableau 7 ci-dessus, montre qu'il y a une différence entre la moyenne des méthodes ou les pratiques de classe entrepreneuriales que peuvent avoir les enseignants ($m : 33.78$ et écart-type $\sigma : 10.13$) et les moyennes des compétences entrepreneuriales dont les connaissances entrepreneuriales ($m : 14.04$; $\sigma : 3.84$), l'intention entrepreneuriale ($m : 15.02$; $\sigma : 5.48$), le lien avec le marché du travail ($m : 24.20$; $\sigma : 7.37$), la capacité managériale ($m : 17.64$; $\sigma : 5.22$), l'habileté financière ($m : 11.41$; $\sigma : 4.35$), l'auto-efficacité entrepreneuriale (30.56 ; $\sigma : 7.51$), la capacité de planification ($m : 18.10$; $\sigma : 7.37$), l'expérience d'auto-emploi ($m : 5.02$; $\sigma : 1.30$), l'habileté créative ($m : 18.32$; $\sigma : 5.16$), et la mobilisation des ressources ($m : 18.09$; $\sigma : 5.07$).

La corrélation de la matrice de Pearson a été utilisée pour tester l'hypothèse comme présentée dans le tableau ci-dessous.

	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
EXPAUTOEM	Corrélation de Pearson	-,201**	-,091	-,056	-,087	-,339**	-,176**	-,190**	-,175**	-,049	-,301**	1
PLOI	Sig. (bilatérale)	,000	,117	,333	,132	,000	,002	,001	,002	,395	,000	
	N	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Les résultats du tableau ci-dessus montrent qu'il y a un lien significative entre les pratique de classe entrepreneuriale des enseignants et le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'université de Yaoundé à un degré significative de $\alpha = 0.001$; à 298 degré de liberté ; car, la valeur de " α des compétences entrepreneuriale liées à l'auto-efficacité entrepreneuriale, les connaissances entrepreneuriales, la créativité, la capacité de planification, la capacité managériale, l'habileté financière le rassemblement ou mobilisation de ressources, l'intention entrepreneuriale, le lien ou la connexion avec le marché de travail et l'expérience d'auto-emploi sont ; $\alpha = 0.00 < 0.001$.

De ce qui précède nous pouvons dire que les pratiques de classe entrepreneuriales des enseignants de l'université de Yaoundé 1 sont positivement liées au développement des compétences entrepreneuriales des étudiants. De ce fait l'hypothèse recherche est acceptée.

4.2. Interprétation des résultats et discussion

4.2.1. Résumé des résultats et interprétation

Après avoir présenté les résultats, nous allons procéder à l'interprétation de ceux-ci conformément aux questions de recherche et aux hypothèses pré-formulées.

4.2.1.1. Interprétation des questions de recherche

L'analyse des questions de recherche nous a permit de constater que :

- Pour ce qui est de l'éducation à l'entrepreneuriat, que 100% de notre population d'étude a déjà eu à participer à un cours ou module se sur l'entrepreneuriat (tableau 3) ; par contre seul 45% de cette population a eu à participer à une activité post et périscolaire ou extracurriculaire se focalisant l'entrepreneuriat ou l'auto-emploie.

Pour ce qui est des compétences entrepreneuriales nous avons constaté que :

- La majorité d'étudiant de l'Université de Yaoundé1 a une auto-efficacité élevée ; car pense qu'il réussira leur vie, pense pouvoir transformé leur idée en action, ou encore n'abandonne pas sans avoir trouvé de solution à un problème (tableau 12, 13, 14)
- Les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 ont une attitude entrepreneuriale moyenne ; ainsi pensent que les débuts d'une affaire sont rentables et positifs (tableau 18 et 19).

- De même les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 ont des connaissances entrepreneuriales moyenne ; car ils affirment connaître le rôle de l'entrepreneur dans la société et les différentes raisons qui pousse à initié une affaire (tableau 21, 22).
- De plus la majorité d'étudiant de notre population d'étude a une habileté créative élevée ; c'est-a- dire pense être capable d'identifier les opportunités d'affaire et d'apporter de nouvelles idées (tableau 24, 26).
- Pour ce qui est de l'habileté financière, le niveau de développement des compétences est cependant faible chez les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 ; car ils ne se sentent pas capables de contrôler le cout d'un projet ou d'estimer le budget d'un projet (tableau 28, 30).
- Mais étudiants de l'Université de Yaoundé 1 ont un niveau de compétences plutôt moyenne pour ce qui est de la capacité managériale ; car ils peuvent s'en sortir même s'il y a changement ou surprise et même continuer de travailler malgré les problèmes (tableau 32, 33).
- Il en est de même pour ce qui est de la mobilisation des ressources qui montre que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 ont un taux de développement des compétences moyenne ; ainsi, ils sont capables de rassembler une bonne équipe dans le but de résoudre un problème ou même de former de partenariats dans le but d'atteindre un but (tableau 35,36).
- étudiants de l'Université de Yaoundé 1 ont des compétences plutôt faible pour ce qui est de la capacité de planification ; ainsi ils ne sont pas pour la plupart capable de créer un plan de projet ou de définir les buts et objectifs d'un projet (tableau 39, 40)
- Pour ce qui est du lien avec le marché de travail, étudiants de l'Université de Yaoundé 1 ont des compétences plutôt élevées ; car la majorité aimerait avoir un travail qui leur permettrait de travailler avec leurs propres idées ou de résoudre les problèmes sous un autre angle (tableau 44, 45).
- L'intention entrepreneuriales est néanmoins moyenne chez les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 ; car, nombreux aimeraient être leur propre boss ou ont des idées d'affaire qu'ils voudraient mettre en œuvre (tableau 47,48).

- Enfin pour ce qui de l'expérience d'auto emploi, les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 ont des compétences plutôt faibles ; car la majorité de notre population d'étude n'a jamais seule ou avec quelqu'un dirigé une affaire (tableau 49, 50).

4.2.1.2. Interprétation des hypothèses de recherche

Après vérification des hypothèses, nous sommes arrivés aux résultats suivants :

- Il y'a un lien significatif positif à $\alpha = 0.05$; à 298 degrés de liberté entre les programmes de formation en entrepreneuriat et le développement de certaines compétences entrepreneuriales telles que d'un, l'habileté financière, de deux la capacité managériale, de trois rassemblement ou mobilisation des ressources, et enfin la capacité de planification. mais par contre il n'y pas de lien significatif entre les programmes de formation en entrepreneuriat et le développement des compétences entrepreneuriales telles que les connaissances entrepreneuriales, l'auto-efficacité entrepreneuriale, l'habileté de créativité, de l'intention entrepreneuriale, du lien avec le marché de travail et enfin de l'expérience d'auto-emploi.
- il y a un lien significatif et positif à $\alpha = 0.001$; à 298 degrés entre l'attitude entrepreneuriale des étudiants de l'université de Yaoundé 1 et le développement des compétences entrepreneuriale liées à l'auto-efficacité entrepreneuriale, les connaissances entrepreneuriales, la créativité, la capacité de planification, la capacité managériale, l'habileté financière le rassemblement ou mobilisation de ressources, l'intention entrepreneuriale, le lien ou la connexion avec le marché de travail et l'expérience d'auto-emploi.
- il y a un lien significatif et positif à $\alpha = 0.001$; à 298 degrés de liberté entre les pratiques de classe entrepreneuriale des enseignants et le développement des compétences entrepreneuriale liées à l'auto-efficacité entrepreneuriale, les connaissances entrepreneuriales, la créativité, la capacité de planification, la capacité managériale, l'habileté financière le rassemblement ou mobilisation de ressources, l'intention entrepreneuriale, le lien ou la connexion avec le marché de travail et l'expérience d'auto-emploi.

4.2.2. Discussion des résultats

La discussion ici se focalise sur l'objectif de l'étude et les hypothèses de recherche

❖ Première hypothèse de recherche

Les résultats de notre étude nous montrent qu'il existe un lien positif et significatif entre les programmes de formation en entrepreneuriat et le développement de certaines compétences entrepreneuriales à l'instar d'un, l'habileté financière, de deux la capacité managériale, de trois de la mobilisation des ressources, et enfin la capacité de planification. Mais par contre il n'y pas de lien significatif entre les programmes de formation en entrepreneuriat et le développement des compétences entrepreneuriales ; à l'instar des connaissances entrepreneuriales, de l'auto-efficacité entrepreneuriale, de l'habileté de créativité, de l'intention entrepreneuriale, du lien avec le marché de travail et enfin de l'expérience d'auto-emploi. Ceci montre que les programmes de formation en entrepreneuriat fournis par l'université de Yaoundé 1 ont effet positif partiel sur le développement des compétences entrepreneuriales des étudiants de l'Université de Yaoundé 1 ;

Ces résultats corroborent les études de Feudjo et Wadoum Fofou (2017) qui ont constatés qu'au Cameroun, certains jeunes après avoir été exposé à des formules pédagogiques courantes susceptibles de promouvoir la culture entrepreneuriale avaient toujours un niveau de potentiel entrepreneurial faible.

Mais ces résultat obtenus sont contraires et divergent à ceux de Hattab (2014) et de Welsh (2014) qui avaient prouvés respectivement que l'éducation à l'entrepreneuriat améliore l'intention entrepreneuriale à travers la cognition d'un individu et le développement personnel, la confiance en soi, ainsi que l'intention de procéder à une nouvelle carrière ; mais il est important de souligner que même s'il n'y a pas de lien significatif entre intention entrepreneuriale et éducation à l'entrepreneurial, les résultats des statistiques descriptives ont tout de même montre que les étudiants de l'Université de Yaoundé 1 ont une intention entrepreneuriale plutôt moyenne.

Ces résultats contredisent les études de Alsi et Manzani (2014) ; pour qui l'éducation à l'entrepreneuriat concoure à renforcer la confiance en soi et conduire à l'augmentation du niveau des connaissances des étudiants sur le processus entrepreneurial ou impact également positivement sur la perception de l'auto-emploi comme option de carrière. Car même si la

majorité d'étudiant de l'Université de Yaoundé1 aimerait avoir un travail qui leur permettrait de travailler avec leurs propres idées ou de résoudre les problèmes sous un autre angle (tableau 44, 45), il n'y a pas eu de lien significatif cependant entre les programmes de formation à l'entrepreneuriat et la compétence entrepreneuriale intitulée lien avec le lien du marché du travail.

De même ces résultats divergent de ceux de Tourés(2003), qui dans une étude menée sur 178 étudiants en France suivant un cursus en entrepreneuriat avait prouvé qu'il existe un lien positif entre formation et intentions entrepreneuriales des étudiants. Il en est également de même pour Vanevenhoven & Liguori(, 2013), qui dans une étude menée à Johannesburg sur les étudiants de première année d'université ont montré qu'il existe une corrélation positive entre éducation à l'entrepreneuriat et intention entrepreneuriale

Même si les statistiques descriptives nous ont montré que la majorité d'étudiant de l'Université de Yaoundé1 a une auto-efficacité élevée (car pense qu'il réussira leur vie, pense pouvoir transformer leur idée en action, ou encore n'abandonne pas sans avoir trouvé de solution à un problème : tableau 12, 13, 14), nos statistiques inférentielles nous ont permis de constater qu'il n'y avait pas cependant de lien significatif entre les programmes de formation à l'entrepreneuriat et l'auto-efficacité entrepreneuriale. Ce qui est contraire aux de Gürol et Atsan(2006) qui ont investigué sur 360 élèves portugais, puis ont conclu que l'éducation à l'entrepreneuriat avait un grand impact sur l'intention entrepreneuriale et l'auto-efficacité entrepreneuriale. Et de ceux de Reffstrup et Christiansen(2017) ; Pittaway et al (2015), cité par Stefan et Dimitra (2019) ; pour qui les programmes d'éducation à l'entrepreneuriat contribuent à promouvoir un état d'esprit entrepreneuriale, de susciter l'engagement, l'intérêt, la créativité.

Enfin nos résultats divergent de ceux de Olivier, Mathieu et Béatrice (2019) ; qui dans une étude mesurant l'effet des mesures de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre sur les compétences entrepreneuriales des élèves de l'enseignement secondaire, constatent que, de manière générale, les actions de sensibilisation ont un effet positif tant sur les compétences que sur les attitudes entrepreneuriales des élèves en terme d'amélioration de la confiance en leur capacité d'action, de capacité à identifier leurs forces et leurs faiblesses, de faculté accrue d'adaptation aux circonstances imprévues, ou encore d'autonomie.

Au vue de ce qui précède, nous nous sommes posés la question de savoir les raisons qui justifieraient les résultats obtenus sur cette hypothèse et dont cet écart de développement de

compétences entrepreneuriale entre les étudiants de l'université de Yaoundé 1 et ceux des autres pays (**France, Portugal**). Et nous avons constaté que la raison de l'obtention de ces résultats serait peut-être due au fait que d'un, notre population d'étude est majoritairement composée des étudiants ayant reçu un cursus scolaire généraliste. Car comme l'avait constaté Olivier et al (2019), l'effet de sensibilisation à l'entrepreneuriat est plus élevé chez les élèves de l'enseignement technique que générale ; car nos participants sont à, 73.7% issus de la faculté des sciences de l'université de Yaoundé, de 1, 19.7% issus de l'école nationale polytechnique, de 1.3% issus de la faculté de médecine et science biomédicale de l'université de Yaoundé 1 et de 5.3% de la population issus de la faculté des sciences sociales de l'université de Yaoundé 1.

. Et de deux du fait que, dans notre population d'étude, le nombre de femmes ayant participé est sensiblement égale au nombre d'hommes. Car comme l'avait constaté Boissin et al (2009), les hommes sont plus enclins à l'entrepreneuriat que de femmes. Car notre étude est constituée de 47.7% de femmes et de 52.3% d'hommes.

❖ **Deuxième hypothèse de recherche**

L'hypothèse de recherche testée nous a montré qu'il y a un lien positif et significatif entre l'attitude des étudiants de l'université de Yaoundé 1 face à l'entrepreneuriat et le développement des compétences entrepreneuriales liées à l'auto-efficacité entrepreneuriale, les connaissances entrepreneuriales, la créativité, la capacité de planification, la capacité managériale, l'habileté financière le rassemblement ou mobilisation de ressources, l'intention entrepreneuriale, le lien ou la connexion avec le marché de travail et l'expérience d'auto-emploi.

Ces résultats vont dans le même sens que ceux obtenus Davidson(1995) cité par Boissin et al (2009) qui ; dans une étude menée sur les étudiants scandinaves, américains et asiatiques avaient remarqués, que l'intention et la conviction entrepreneuriales des étudiants étaient influencées par l'image que les étudiants ont de l'entrepreneuriat et leurs attitudes générales. De même nos résultats obtenus convergent également avec ceux de Verzat et Toutain (2014) citant Jore (2012) qui, dans une étude non longitudinale menée à Paris sur 595 étudiants de niveau bac + 1 et bac + 4 ou bac + 5 dans trois filières: entrepreneuriat, commerce et juridique et suivant une formation en entrepreneuriat, suivant la pratique ou une approche par projet. Investi sur le lien entre attitude proactive et attitude apprenante. Il constate alors, que l'attitude

proactive; qui est cette attitude qui consiste à initier des changements sur les attitudes des apprenantes qui s'engagent à s'investir dans l'apprentissage. Les deux ; sont plus prédisposés à saisir les opportunités, ont une forte envie d'agir et d'aimer d'apprendre qui repose sur le contrôle de l'action et la poursuite d'un épanouissement personnel. Il conclure alors qu'il existe lien significatif entre l'attitude proactive et l'attitude apprenante ; du fait delà formation en entrepreneuriat ; car cette pédagogie est positif en termes d'évolution de la motivation et d'implication dans les études.

❖ Troisième hypothèse de recherche

Les résultats de notre étude nous ont permis d'établir qu' existe un lien positif et significatif entre les pratiques de classe entrepreneuriales des enseignants et le développement des compétences entrepreneuriale liées à l'auto-efficacité entrepreneuriale, les connaissances entrepreneuriales, la créativité, la capacité de planification, la capacité managériale, l'habilité financière le rassemblement de ressources, l'intention entrepreneuriale, le lien ou la connexion avec le marché de travail et l'expérience d'auto-emploi.

Ces résultats confirme totalement ceux de Sadi(2017), qui dans une étude mené au Maroc sur 60 étudiants de marketing, de physique, de science juridique et sociale avait constaté que l'introduction d'une pédagogie active contribuait au développement des compétences entrepreneuriales. Mais ils vont à l'encontre des résultats obtenus par Benoit (2021) qui avait montré qu'à l'ENSTP de Yaoundé, les méthodes d'apprentissage ne permettent pas encore aux élèves-ingénieurs de développer les habilités et qualités propres aux entrepreneurs.

4.3. Implication de l'étude

Cette étude sur l'éducation à l'entrepreneuriat et développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'université de Yaoundé 1, avait pour objectif général de déterminer si les compétences entrepreneuriales des étudiants de l'Université de Yaoundé 1 variaient en fonction des types d'éducation à l'entrepreneuriat reçues. L'hypothèse générale selon laquelle les compétences entrepreneuriales des étudiants de l'université de Yaoundé 1 variaient en fonction des types d'éducation à l'entrepreneuriat reçus a été partiellement confirmée. Les programmes de formation à l'entrepreneuriat reçus par les étudiants de l'université de Yaoundé1 se sont révélés corrélés partiellement avec le développement des compétences entrepreneuriales.

Ce qui signifie d'un côté, le fait pour les étudiants de l'université de Yaoundé I de recevoir un programme de formation en entrepreneuriat influence le développement de leurs compétences entrepreneuriales ; et ceci de manière partielle.

Par ailleurs les pratiques de classe entrepreneuriales ont un lien significatif positivement avec le développement des compétences entrepreneuriales ; ainsi le fait pour un enseignant de l'université de Yaoundé I d'avoir une pratique de classe entrepreneuriale influence sur le développement des compétences entrepreneuriales des étudiants de l'université de Yaoundé I.

Quant à l'attitude entrepreneuriale, nous avons constaté qu'il existe une corrélation positive entre l'attitude entrepreneuriale et le développement des compétences entrepreneuriales des étudiants de l'université de Yaoundé I.

De tels résultats ont un impact sur les plans suivants au Cameroun.

4.3.1 Sur le plan de la politique éducative gouvernementale

Ces résultats interpellent à la sensibilisation de la communauté éducative et étudiante sur l'état du développement de leurs compétences entrepreneuriales qui sont primordiales et indispensables pour une meilleure insertion et intégration dans l'environnement du 21^{ème} siècle.

Ces résultats interpellent également les responsables gouvernementales en charge de l'enseignement supérieur sur l'impact des politiques éducatives, sur l'état de développement des compétences entrepreneuriales chez les jeunes étudiants. Car il est bénéfique d'avoir des étudiants entrepreneuriaux qui progressent dans leurs cursus académiques avec l'intention d'être indépendants ou de richesse économique pour le pays.

4.3.2. Sur le plan personnel de l'étudiant

Cette étude contribue à l'édification de l'étudiant Camerounais. En effet comme vu plus haut le fait pour un étudiant d'avoir ou de développer des compétences entrepreneuriales lui permettra d'être proactifs, d'avoir la confiance en soi, d'avoir l'intention de créer des richesses, de créer ou générer des emplois. Plus encore, développer des compétences entrepreneuriales permettra également à l'étudiant d'être indépendant dans tous les sens du terme. Plus important encore, l'indépendance de l'individu est une finalité de l'éducation.

4.3.3. Sur le plan théorique

Cette étude pose les jalons d'une recherche scientifique sur le développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants Camerounais. De ce fait les résultats qui en découlent permettent de mettre en exergue le statut des étudiants Camerounais par rapport au phénomène de l'éducation entrepreneuriat et du développement des compétences entrepreneuriales. Cette étude permet également de confirmer la corrélation entre éducation à entrepreneuriat et développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants.

4.4. Recommandation

Sur la base des résultats obtenus, les recommandations suivantes ont été émises.

- L'université doit multiplier les activités co-curriculaires prônant les valeurs entrepreneuriales et développant des comportements entrepreneuriaux.
- Multiplier les activités d'apprentissage centrées sur la créativité, l'innovation, ou activités à travers lesquelles l'étudiant fait émerger de nouvelles idées tout en renforçant leurs compétences ; à l'instar d'inviter les experts, organiser les workshops, des séminaires ou des semaines scientifiques ou de l'entrepreneuriat ; ceci dans le sens de renforcer la motivation intrinsèque des étudiants.
- Multiplier les activités curriculaires et co-curriculaires prônant les valeurs entrepreneuriales et ayant pour but de développer les compétences entrepreneuriales
- Etendre l'éducation à l'entrepreneuriat à toutes les facultés et filières de l'université de Yaoundé 1 ; qu'elles soient sociale ou scientifique ; car comme dit plus haut, il émerge de nos jours de nouvelles formes d'entrepreneuriat dit sociale et de techno-preneuriat
- Pour encourager l'innovation et/ou la création innovante, l'Etat peut mettre à disposition de l'Université des moyens financiers. Dans l'optique de récompenser les meilleurs projets car le campus universitaire est un lieu idéal pour développer facilement des contacts avec d'autres individus et se créer rapidement un réseau et donc propice pour se lancer dans l'entrepreneuriat.
- Associer aux cours de formation à l'entrepreneuriat des activités entrepreneuriales ; car dit plus haut, les compétences entrepreneuriales s'acquièrent mieux à travers l'action.

- Encouragé les enseignants de l'université de Yaoundé 1 à continuer ou à utiliser des de pratiques et méthodes ou la pédagogie entrepreneuriales afin de contribuer au renforcement des compétences entrepreneuriales des étudiants.

4.5. Suggestion pour les études futures.

Cette étude n'est pas exhaustive. Les études futures peuvent s'orienter sur les domaines suivants :

- 1-répliquer cette étude en établissant une relation causale entre les variables
- 2-répliquer cette étude sur un échantillon plus large d'étudiant
- 3- répliquer cette étude tout en utilisant une analyse compatible entre le nombre de cours reçus et le développement des compétences entrepreneuriales
- 4- répliquer cette étude tout en utilisant la méthode qualitative

***conclusion partielle**

Pour mener à bien notre étude, il a été question de mettre en œuvre une méthodologie permanente de faire l'analyse des données et par la suite de les présenter et interpréter les résultats obtenus. Notre étude s'est réalisée sur un échantillon de 300 participants émanant de lieux devers représentatif de 3 écoles et faculté e l'université de Yaoundé 1. un outil de mesure avec une échelle allant de 1-7 a été utiliser pour recueillir les données des participants ;

La passation du questionnaire s'est faite en deux temps : en ligne à travers la plate-forme Google form et en présentiel sur papier dans les différents amphithéâtres. Après dépouillement des questionnaires, nous l'avons soumis au test de coefficient de corrélation bivariée de pearsons

Les résultats générés ont été présentés et interprétés. Les hypothèses testées ont partiellement confirmées l'hypothèse de départ et comparées aux études antérieures qui, pour certaines coïncident et pour d'autres diffères. Nous avons également en déduire des implications sur le plan théorique, sur le plan personnel de l'étudiant et sur le plan des politiques et gouvernementale. Enfin nous avons émis des recommandations et des axes des recherches complémentaires

CONCLUSION GENERALE

En définitive, sur le problème de l'exploitation de l'éducation à l'entrepreneuriat et le développement des compétences entrepreneuriales, il en ressort que, l'éducation à l'entrepreneuriat est une discipline transversale qui embrasse plusieurs domaines et peut revêtir plusieurs formes (social, public, technopreneuriat : Eltaief ; 2004). De plus elle peut viser plusieurs objectifs allant du développement personnel à l'environnement même porteur du projet entrepreneurial (saleh ; 2011). L'éducation à l'entrepreneuriat est donc cette éducation qui permet d'établir un lien durable entre les savoirs au sens large et la société (Pepin ; 2011); littéralement, l'éducation à l'entrepreneuriat renvoi a tout éducation de sensibilisation, d'accompagnement, de spécialisation, destinée à préparer et développer des perceptions, aptitudes entrepreneuriales (Tourés ;2001).

De manière générale, les attributs de l'éducation à l'entrepreneuriat ayant un effet sur le développement des compétences entrepreneuriales mettent en avant les programmes de formation en entrepreneuriat (Pepin ; 2017), les pratiques de classe entrepreneuriales des enseignants (Ruskaraara, 2014) et l'attitude de l'étudiant face à l'entrepreneuriat (Boissin et Chollet ;2009). Les compétences entrepreneuriales quant-a elles sont vastes et englobent les connaissances entrepreneuriales, intention entrepreneuriale, lien avec le marché du travail, capacité managérial, habilité financière, auto-efficacité entrepreneurial, capacité de planification, expérience d'auto-emploi, habilité créative, et la mobilisation des ressources (ASTEER ; 2014).

Le développement des compétences entrepreneuriales suscitent l'objet de questionnement dont l'enjeu se situe au cœur de l'animation pédagogique. Plusieurs instruments aménagent ce cadre ; notamment la loi n^o 005 du 16 Avril 2001 portant orientation de l'enseignement supérieur ; pour qui la mission fondamentale de l'enseignement supérieur est de favoriser l'innovation, la créativité individuelle et collective. Du document de stratégie nationale de développement 2020-2030 du Cameroun qui place l'employabilité et l'entrepreneuriabilité au centre de l'éducation des jeunes.

Certaines théories viennent davantage expliquer l'influence de l'éducation à l'entrepreneuriat et le développement des compétences entrepreneuriales ; notamment d'un, la théorie de l'auto-efficacité de Albert Bandura. Selon cette théorie, le sentiment d'auto-efficacité personnelle désigne la croyance des individus quant-à leurs capacités à réaliser les performances pratiques, ce sentiment d'auto-efficacité est primordiale dans la formation de l'intérêt envers

une carrière (Mohamed ; 2015) et permet de fixer les buts, d'avoir la volonté à déployer les efforts, de persister dans l'activité choisie ou guider le choix vers une activité ou profession (Nguedong ; 2020). De deux, la théorie de l'auto-détermination de Deci et Rayn qui gouverne la motivation intrinsèque (Mohamed ; 2015). Pour cette théorie, plus un comportement est intériorisé et assimilé, plus l'individu va vivre l'autonomie dans l'accomplissement de ses comportements et être autodéterminé ou plus engagé dans une tâche (Nguedong ; 2020) ; puis être agent causale de sa propre vie (Jallut ; 2019).

Comme nous pouvons le noter l'éducation à l'entrepreneuriat a un effet sur le développement des compétences entrepreneuriales. C'est l'objet de notre question de recherche : les compétences entrepreneuriales des étudiants de l'université de Yaoundé 1 varient-elles en fonction des types d'éducation à l'entrepreneuriat reçus ? Qui nous a conduit à formuler l'objectif de recherche qui est celui de déterminer si les compétences entrepreneuriales des étudiants de l'université de Yaoundé 1 varient en fonction des types d'éducation à l'entrepreneuriat reçues.

Afin d'obtenir la réponse à cette question posée ; nous avons émis une hypothèse générale qui était opérationnalisée en trois hypothèses spécifiques. Afin de collecter les données pour vérifier ces hypothèses, un questionnaire élaboré par ASTEE(2014) a été adopté puis administré en présentielle et en ligne à travers la plateforme Google form à un échantillon (n=300) tiré d'une population d'étudiants de l'université de Yaoundé1 ; ceci par technique d'échantillonnage aléatoire simple. Le traitement des données s'est fait par le logiciel SPSS et les données ont été analysées par la méthode de coefficient de corrélation bivariée de Pearson.

A l'issue des investigations, les résultats montrent d'un, qu'il y a un lien significatif partiel entre les programmes de formation en entrepreneuriat et le développement des compétences entrepreneuriales des étudiants l'Université de Yaoundé1 ; même si du point de vue des statistiques descriptives ceux-ci affichent des compétences entrepreneuriales plutôt moyennes. De deux, que l'attitude des étudiants de l'université de Yaoundé 1 face à l'entrepreneuriat est positivement liée au développement de leurs compétences entrepreneuriales. Enfin que les pratiques de classe entrepreneuriales des enseignants de l'Université de Yaoundé1 influencent de manière positive le développement des compétences entrepreneuriales de ces étudiants.

Ces résultats obtenus ont corroborés et raffermis les déclarations de certaines recherches (Feudjo et Wadoum fougou,2017 ; Muofhe et Du toit,2011 ; Boissin et al,2009 ;Verzat et Toutain,2014 et Sadi,2017) et ont été divergents ou contredits d'autres recherches (Hattb,2014 ; Welsh,2014 ; Benoit,2011). Fort de cela, des implications ont été émis et les recommandations suivantes formulées :

- L'université doit multiplier les activités co-curriculaires prônant les valeurs entrepreneuriales et développant le comportement entrepreneurial.
- Multiplier les activités d'apprentissage centrées sur la créativité, l'innovation, ou activités à travers lesquelles l'étudiant fait émerger de nouvelles idées tout en renforçant ses compétences ; à l'instar d'inviter les experts, organiser les workshops, des séminaires ou des semaines scientifiques ou de l'entrepreneuriat ; ce si dans le sens de renforcer la motivation intrinsèque des étudiants.
- Etendre l'éducation à l'entrepreneuriat à toutes les facultés et filières de l'université de Yaoundé 1 ; qu'elles soient sociale ou scientifique ; car comme dit plus haut, il émerge une nouvelle forme d'entrepreneuriat dit sociale et de techno-preneuriat
- Pour encourager l'innovation et/ou la création innovante, l'Etat peut mettre à la disposition de l'Université des moyens financiers ; dans l'optique de récompenser les meilleurs projets car le campus universitaire est un lieu idéal pour développer facilement des contacts avec d'autres individus et se créer rapidement un réseau qui est propice pour se lancer dans l'entrepreneuriat.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES:

- Abdul, G. (2020). *Convergence between 21st Century Skills and Entrepreneurship Education in Higher Education Institutes*. <http://ijhe.sciedupress.com> International Journal of Higher Education Vol. 9, No. 1; 2020
- Alim. K.; Koubakari, A.; Djoko,G.E. ; Laghazaouin,S.(2019). « *Chômage et entrepreneuriat en Afrique francophone: Etat des lieux et perspective* » dans *enjeux et perspective économique en Afrique francophone (Dakar4-6février 2019)*. Montréal : observatoire de la francophonie de l'université de Montréal, p266-281. [Hptts:// ofe.montréal.ca](https://ofe.montréal.ca)
- Asli, A., Manzani N. (2015). *Le rôle de l'éducation à l'entrepreneuriat dans le développement de la culture entrepreneuriale chez les étudiants universitaires : Proposition d'un modèle théorique*. Revue de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation: <https://www.researchgate.net/publication/323019618>
- Amin, M. E. (2005). *Social science research: conception, methodologies and analysis*. Makerere university press, Kampala
- Amina, O. et Chercheur Associée(2011). *Les compétences entrepreneuriales et le processus entrepreneurial: une approche dynamique : Revue des sciences de gestion/2011/5(n°251) p91-100* <https://www.cairn.info>
- ASTEEL (2014). *Assessment Tools and indicators for Entrepreneurship Education*. www.asteeproject.eu ISBN: 978- 87-90386-06-1. Printed in Ireland
- Bandura, A. (1982). *Self-efficacy mechanism in human agency*. *American psychologist*, 37(2), p122-147. [https:// doi.org/10.1037/0003-066X.37.2.122](https://doi.org/10.1037/0003-066X.37.2.122)
- Benoit,M. W.(2012). *Culture entrepreneuriat et promotion de l'auto-emploi chez les étudiants des grandes écoles de formation d'ingénieur du Cameroun: une étude menée à l'Ecole Supérieur des Travaux Publics de Yaoundé*. (mémoire) Institut Nationale de Jeunesse et des Sports.
- Boulley, N.(2019). *Estimer la qualité de l'apprentissage des compétences entrepreneuriales des étudiants de l'option entrepreneuriat proposés par les LSM et enseigné sur le campus de l'UC Louvain FUCAM mons*. Louvain school os management. (thèse

- doctorat) université catholique de Louvain.prom :<http://hdl.handle.net> 2078.1/thesis : 19005
- Boissin, J. P., Chollet, B., Emin, S. (2009). *Les déterminants de l'intention de créer une entreprise chez les étudiants : un test empirique*. <https://www.cairn>
- Boyd, G. N., Vozikis, S. G. (1994). *The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intention and action*. Sage journals: <https://journals.sagepub.com>
- Chen, C. C., Greene, G. P., Crick, A. (1998). *Does entrepreneurship self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers*. Journal of business venture, vol 13(4),295-316:<https://econpaper.repec.org>.
- Cope, J. (2005). *Toward a dynamic learning perspective of entrepreneurship*. sage journals vol29(2): <https://journals.sagepub.com>.
- Davidson, P. (1995). *Determinants of entrepreneurial intention*. RENT IX Workshop. Piacenza, Italy, 23-24
- Davidsson, P., Honig, B. (2003). *The role of social and human capital amongst nascent entrepreneur*: <https://www.researchgate.net>
- DSND (2020). *Document de stratégie nationale de développement 2020-2030 du Cameroun*
- Estay, C. J.; Durrieu, F.; Diop, P.M. (2012). *Motivation entrepreneuriale et logique d'action du créateur*. Revue internationale de PME. vol 24(1) p.135-165. <https://id.erudit.org/iderudit/1012554ar>
- Evou, J. P. et Tagne, J. P. (2017). *Curricula universitaire et entrepreneuriat des jeunes au Cameroun*. Revue africaine de management-vol 2(1), p191, 205.
- Fayolle, A.(2000). *A la recherche du Cœur de l'entrepreneuriat: vers une nouvelle vision du domaine*. Revue internationale des PME : <https://id.erudit.org/iderudit/1008453>
- Feudjo, J. R. ; Wadoum Fofou, C. (2017). *Evaluation du potentiel entrepreneurial et perspectives de promotion de l'esprit d'entreprise chez les jeunes au Cameroun*. 10ème Congrès de l'académie de l'entrepreneuriat et de l'innovation AEI dakar-6,7 et 8 Décembre 2017.

- Filion, L. (1997). *Le champ de l'entrepreneuriat: histoire , evolution, tendance*. Revue international de PME, vol10(2) pp,129-172. <https://doi.org/10.7202/1009026ar>
- Gartner,W.; Carter, N.M. (2003). *Entrepreneurial behavior and firm organizing process*. <https://www.researchgate.net>
- Grebreeysus,O.Y.(2011). *Rapport sur le développement de l'Afrique*. <https://www.afbd.org>.
- Haccoun, R.R. ; Laroche, R.(1999). *Maximiser le transfert des apprentissages en formation*. Un guide pour le praticien: <https://www.semanticscholar.org;>
- Hattab,W.H. (2014). *Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intention of university students in Egypt*. Sage journal. [https:// journals.com](https://journals.com)
- Jallut, M. (2017). *Developper l'autodetermination en institution Comment les professionnels peuvent-ils renforcer l'autodétermination chez des personnes hébergées en institution suite à des troubles psychiques*. (bachelor in arts in travail social) HES-SO/valais: <https://rero.ch>.
- Jore, M. (2012). *Apprenance et proactivité, élaboration d'instruments de mesure et analyse des liens inter attitudinaux, thèse en sciences de l'éducation*. Université Paris Ouest, Nanterre-La Défense, 20 juin 2012.
- Kennedy.K. (2018). *Exploring entrepreneurship education using project-based learning in a business management programm at a canadian college*. (degree of Doctor of Business Administration) University of Liverpool.
- Lampel, J. (2001). *The core competencies of effective project execution: the challenge of diversity*. International journal of project management, vol(19) pp 471-483: <https://www.researchgate.net>
- Lerch, C., Thai,M.T.T.; Puhakka,V.; HELMCHEN,B.T.(2015). *La créativité entrepreneuriale: le sens pratique pour concrétiser les idées originales*. <https://www.cairn.info>
- Lobler, H. (2006). *Learning entrepreneurship from a constructivist perspective*. Technology analysis and strategic management vol18 (1): pp 19-38: <https://www.searchgate.net>
- Loi n° 005 du 16 Avril 2001 portant orientation de l'enseignement supérieur

- Li, L. ; Wu, D. (2019). *Entrepreneurial education and students entrepreneurial intention: does team cooperation matter*. J Glob entrepr Res 9,35. <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0757-3>.
- Marie-Josée, B.(2017). *Auto-efficacité, desirabilité, faisabilité des notions clef pour l'esprit d'entreprendre*. <https://theconversion.com>
- Martin,T.(2015). *Formation à l'entrepreneuriat pour les institutions d'EFTP*. <https://books.google.com>
- Martin, L. (2015). *Entrepreneurship in education: what,why,when,how*. <https://www.oecd.org>
- Melissa, P. (2018). *La pédagogie entrepreneuriale: une approche pour le developpement des dynamismes transversales*. <https://www.profweb.ca>
- Mets.T., Kozlinska, I. et Raudsaa, M. (2017). *The Patterns in entrepreneurial competences as the perceived learning outcomes of entrepreneurship education: The case of Estonian HEIs* .Vol. 31(1) 23–33 sagepub.co.uk/journalsPermissions.nav.
- Meyer, T. et Verlhaic, J. F. (2004). *Auto-efficacité : quelle contribution aux modèles de prédiction de l'exposition aux risques et la préservation de la santé?*.Université de Paris Nanterre: WWW.researchgate.net
- Mober, G. K., Sternberg, E. (2012). *Impact of Entrepreneurship Education in Denmark – rapport d'études pour le Young Enterprise Danmark*: www.ffe-ye.dk
- Mohamed. L. D. (2015). *Autodétermination entrepreneuriale des étudiants universitaires à l'égard de la carrière entrepreneuriale et leur intention d'entreprendre*. (thèse doctorat) l'Université du Québec à trois-rivières.
- Moustapha, D. (2019). *Les obstacle de l'entrepreneuriat au Cameroun*. revue des terres au cure, 75013, paris : Afro Diaspora networking.a
- Mustapha, B. (2016). *Les déterminants de l'intention entrepreneuriale des étudiants qu'elle ; enseignement pour l'université marocain ?* .Management et avenir vol7(89) p.109-125. <https://www.cairn.info>
- Nathalie, C. (2004). *Efficacité personnelle, stress, perception de contrôle, résilience et support social chez des entrepreneurs ayant participé ou non à un programme de formation*

- destiné à améliorer leurs habiletés managériale.* Thèse doctorat université du Québec à trois-rivières.
- Ndedi, A. (2011). *Les défis des universités entrepreneuriales au Cameroun* (article www. Researchgate.net ; retiré le 20juin 2021 à 21h)
- Nguedong, J. A., Mvessomba,E. A. (2020). *Effet de la volition chez les étudiants sur leur intention d'exercer une profession.* Initio, Université Laval, 2020, 8(1), pp23-36.hal-02955337v2, [https:// hal.archives-ouvertes.fr/ hal-02955337v2](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02955337v2)
- Olivia, C. (2013). «*La promotion de l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur. Les enjeux d'une création lexicale*», mots. *Les langages du politique*: <http://journals.openedition.org/mots/21374>
- Olivier, M., Mathieu, M. ; Béatrice, V. H. (2019). *Les mesures de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre: Quel impact sur les élèves de l'enseignement secondaire supérieur ?* «Dynamiques régionales» 2019/1 N°7 pages 35 à 56 ISSN 2593-4937- <https://www.cairn.info/revue-dynamiques-regionales-2019-1-page-35.htm>
Powered by TCPDF (www.tcpdf.or)
- Pepin,M. (2011). *L'entrepreneuriat en milieu scolaire : de quoi s'agit-il ?.* MC Gill journal of education/revue des sciences de l'éducation de MC Gill, 46(2),303-326: <https://id.erudit.org/iderudit/1006441ar> [https:// doi.org/10.7202 :1006441ar](https://doi.org/10.7202:1006441ar).
- Pepin, M. (2017). *S'entreprendre pour apprendre à l'école primaire : un défi pédagogique.* <https://www.cairn.info>
- Radi, S. (2017). *Pédagogie active et développement des compétences entrepreneuriales des étudiants ; analyse empirique.* European scientific journal, Septembre 2017, edition vol13 n°26ISSN-7881(printe) 6ISSN1857-7-431.
- Rapport annuel l'OCDE (2017). *Sur les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprise multinationales 2017.*
- Rabia. K. (sd). *L'accompagnement en incubation et développement des compétences entrepreneuriales: analyse des concepts, analyse des indicateurs:* Université d'Alger 5 Algerian scientific journal platform, vol5(5) p122-131 : <https://www.asjp.cerist.dz>.

- Radi. S. et Alaouui.L.L (sd). *Le rôle de l'Université dans la promotion de l'esprit d'entreprendre et le développement des compétences entrepreneuriales*.
<https://cours-examens.org>: Mohammed. University in Rabat Faculté des sciences juridiques économiques et sociales – Souissi.
- Raymond et Eltaief (2004). *L'enseignement de l'entrepreneuriat au-delà des cours magistraux*. Revue de l'entrepreneuriat, retiré dans blog influent.fr (20 juin 2021 à 20h).
- Ruskovaara. E. (2014). *Entrepreneurship education in basic and upper secondary education measurement and empirical evidence*. (These de doctorat) Université Lappeenrantaensis of Science.
- Saleh, L. (2011). *Intention entrepreneuriale des étudiants : cas du Liban*. (thèse de doctorat) Université de lorraine/nancy.
- Sarasvosky, S. D., Venkataraman,S. (2011). *Entrepreneurship as a method, open question for an entrepreneurial future*. Entrepreneurship theory's practice n°1, vol 35,2011 p133-135.
- Schwarzer,R. ;Jerusalem,M.(1993). *Measurement of preceived self-efficacy : psychometric scales for cross cultural research*. Belin:Free university. Journal A-Z :
<https://www.scirp.org>
- Slaoui,O . Qafas,A. Ahsina, K.(2021). «*Entrepreneuriat et encastrement sociale: corpus théorique* ». Revue internationale de sciences de gestion ; vol 4 no1, pp: 332-343 :
<https://www-isg.com>
- Stefan,O.H; Dimitra,S.(2019). *Entrepreneurship education: comparative study of initiative of two partner universitie*. Athens journal of education, vol 6(4) p 307-328.
- Tanah, R.N. (2012). *Educational research methodology: a practical guideline to research* (document non publier) .
- Tourés, A. (2001). *Un cadre d'analyse de l'enseignement de l'entrepreneuriat en France*. archives ; auf.org.

- Vanevenhoven J., Liguori, E.(2013). *The impact of entrepreneurship education: Introducing the entrepreneurship education project*. Journal of small business management, vol 51(3) p315-328: <https://onlinelibrary.wiley.com>
- Venkataraman, S. (1997). *The distinctive domaine of entrepreneurship reasearch*. <https://www.researchgate.net>
- Verstraet, T. (2009). *La théorie dans le domaine de l'entrepreneuriat et ses frontières dans le context scientifique francaise*. Revue Internationale PME, vol21,n°2 P169-190, <https://doi.org/10.7202/029435ar> .
- Verzat, C. Toutain, O. (2014). *Entraîner l'esprit d'entreprendre à l'école, une opportunité pour apprendre à apprendre?. Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire | « Cahiers de l'action »2014/1 N° 41 | pages 7 à 17 ISSN 1772-2101 ISBN 9782111385153* <https://www.cairn.info/revue-cahiers-de-l-action-2014-1-page-7.htm>.
- Vincent, Chloé. (2019). *Quelles sont les dynamiques motivationnelles au sein d'un dispositif d'incubation en entrepreneuriat? Etude de cas de l'incubateur estudiantin situé sur le site de l'UCLouvain:l'Yncubator*. Louvain School of Management, Université catholique de Louvain, 2019. Prom. : Delobbe.

ANNEXES

QUESTIONNAIRE

Je me nomme KANA MEBOKO IDE SIDONIE, je suis étudiante de la faculté des Sciences de l'éducation à l'université de Yaoundé 1. Nous sollicitons votre participation dans le cadre d'une étude sur : « éducation à l'entrepreneuriat et développement des compétences entrepreneuriales chez les étudiants de l'université de Yaoundé 1 ». Vos réponses seront traitées dans la stricte confidentialité et seront utilisées pour des raisons purement académiques.

Consentez-vous à répondre aux questions suivantes :

SECTION 1 : Education à l'entrepreneuriat.

A- programmes de formation en entrepreneuriat

1..Participes-tu ou as-tu déjà participé à un cours ou module sur l'entrepreneuriat ? 1 oui 2 non

2. as-tu déjà participé à une activité post et périscolaire ou extracurriculaire se focalisant sur l'entrepreneuriat ou sur l'auto-emploi ? 1 oui 2 non

B- pratique enseignante

Consigne : sur l'échelle, cochez la case correspondant mieux à votre degré d'accord :

DT : désaccord total, **D** : désaccord, **LD** : léger désaccord, **N** : neutre, **LA** : léger accord, **A** : accord, **AT** : accord Total

	DT	D	LD	N	LA	A	AT
a- Méthode d'enseignement : à l'école on m'a appris à :							
3. penser de manière créative							
4. apporter de nouvelles idées							
5. transformer les idées en action							
6. créer un affaire							

7. Sur le rôle de l'entrepreneur dans la société							
8. évaluer les idées d'affaire							
b- enseignement entrepreneurial							
9. L'enseignant m'encourage à participer aux activités extracurriculaires							
10. L'enseignant écoute mes idées							
11. L'enseignant dit que c'est naturel de commettre les erreurs							

C- Attitude des étudiants face à l'entrepreneuriat

Consigne : sur l'échelle, cochez la case correspondant mieux à votre degré d'accord

DT : désaccord total, **D** : désaccord, **LD** : léger désaccord, **N** : neutre, **LA** : léger accord, **A** : accord, **AT** : accord Total

12. généralement, commencer/débuter une affaire/bisness est gratifiant/satisfaisant	DT	D	LD	N	LA	A	AT
13. généralement, débuté une affaire est positif							
14..généralement, commencé une affaire est rentable							

Section 2 : compétences entrepreneuriales

Consigne : sur l'échelle, cochez la case correspondant mieux à votre degré d'accord

DT : désaccord total, **D** : désaccord, **LD** : léger désaccord, **N** : neutre, **LA** : léger accord, **A** : accord, **AT** : accord Total

	DT	D	LD	N	LA	A	AT
A- Etat d'esprit entrepreneurial/ auto-efficacité							

15 je suis généralement le premier à proposer la solution aux problèmes							
16. je n'abandonne pas tant que je n'ai pas trouvé de solution à un problème							
17. je vois des solutions là où les autres voient des problèmes							
18. je suis confiant de réussir ma vie							
19. quand j'essaie je réussis toujours							
20 dans l'ensemble, je suis satisfait de moi ou de ce que je suis							
21. je sens que je peux déterminer ce qui arrive dans ma vie							
A-Connaissances entrepreneuriales : Je comprends :							
22. Le rôle de l'entrepreneur dans la société							
23. les différents raison pour commencer une affaire/business (pour des raisons sociales, pour le profil, pour être indépendant.....)							
24. que certaines idées d'affaire marchent et d'autres non							
A- Habilitéés entrepreneuriales							
Créativité : je suis capable de	DT	D	LD	N	LA	A	AT
25. d'apporter de nouvelles idées							
26. de réfléchir en dehors du							

contexte							
27. identifier les opportunités et de nouvelles manières de conduire les activités							
28. D'apporter de nouvelles solutions							
B- Habiletés financières	DT	D	LD	N	LA	A	AT
29 Lire et interpréter un état financier							
30. d'estimer le budget pour un nouveau projet							
31. de contrôler le cout d'un projet							
C- Capacité managériale	DT	D	LD	N	LA	A	AT
32. de travailler dans la pression et le stress							
33. de continuer de travailler malgré les problèmes							
34. de m'en sortir même s'il y a changement ou surprise							
35. De gérer les incertitudes dans un projet							
E-Mobilisation des ressources	DT	D	LD	N	LA	A	AT
36. De mettre ensemble un bon groupe ou équipe dans le but de résoudre un problème							
37. Former des partenariats dans l'optique d'atteindre des buts							
38. Network : établir des contacts dans le but d'échanger les informations							
39. Etablir de nouveau contact							
D- Capacités de planification	DT	D	LD	N	LA	A	AT
40. de créer un plan de projet							

41. de définir les buts/objectifs d'un projet							
42. Structurer les taches dans un projet							
43. participer activement dans un travail d'équipe							
E- Lien avec le marché du travail : j'aimerais avoir un travail qui me permet de :							
44. Résoudre des problèmes sous un nouvel angle							
45. Travailler avec mes propres idées							
46. définir mes propres taches							
F- Intentions entrepreneurial	DT	D	LD	N	LA	A	AT
47. Je pense souvent à commencer une affaire							
48. J'ai les idées d'affaire que je voudrais mettre en œuvre							
49. Mon but est d'être mon propre boss							

G- Expérience d'auto-emploi

Consignes : cochez la case correspondante

50. As-tu seul ou avec quelqu'un dirigé une affaire dans le passé?

1 oui 2 Non

51. Diriges tu ou avec quelqu'un affaire aujourd'hui ?

1 oui 2 Non

52. est tu en ce moment en train de mettre en place une affaire?

1 oui 2 Non

SECTION 3 : informations démographiques

Consignes : cochez la case correspondante.

53. je suis une : 1 femme 2 un homme

54. est tu un étudiant : 1 national 2 international

55. tes parents sont-ils nés dans un pays différent de ou vous vivez actuellement ?

1 Oui pour les deux 2 oui pour un seul 3 non pour les deux

56. quelle est votre faculté ou école : 1 sciences, 2 technologie/ingénierie

3 Science de l'éducation, 3 arts 4 médicale et santé 5 science sociale

57. est tu volontaire dans une organisation, club ou autres : 1 oui 2 non

58. combien d'année d'expérience à mi-temps as-tu ?

1 Pour 0, 2 moins de 2 ans 3 de 3 à 5 ans 4 de 6 à 8 ans 5 plus de 8 ans

59. combien d'année d'expérience à plein-temps as-tu ?

1 Pour 0, 2 moins de 2 ans 3 de 3 à 5 ans 4 de 6 à 8 ans 5 plus de 8 ans

72

60. est-ce que l'un de tes parents ou proche, avec qui tu as grandi à un diplôme universitaire ? 1 oui 2 non

61. est-ce que quelqu'un proche de toi est auto-employeur ? 1 mère/belle-mère
2 père/beau-père 3 autres relatif 4 Amis 5 non

62. Combien d'année as-tu dans l'enseignement supérieur ?

1 Moins d'un an 2 1-2 ans 3 3-4 ans 4 5-6 ans 5 plus de 6 ans

TABLES DES MATIERES

SOMMAIRE.....	i
DEDICACE	iii
REMERCIEMENTS.....	iv
LISTE DES ABREVIATIONS, SIGLES ET ACRONYMES	v
LISTE DES TABLEAUX.....	vi
LISTE DES FIGURES	vi
RESUME	ix
ABSTRACT.....	x
0. INTRODUCTION GENERALE	1
0.1. Contexte et justification de l'étude.....	2
0.1.1. Contexte de l'étude.....	2
0.1.2. Justification de l'étude.....	4
0.2. Formulation et position du problème de l'étude	5
0.3. Questions de recherche.....	8
0.4. Objectifs de recherche.....	8
0.5. Intérêt de la recherche.	9
0.6. Délimitation de la recherche	10
0.6.1. Délimitation thématique	10
0.6.2. Délimitation spatiale.....	10
0.6.3. Présentation du travail	10
PREMIERE PARTIE :	11
CADRE CONCEPTUEL ET THEORIQUE DE L'ETUDE	11
CHAPITRE 1 : GENERALITES SUR.....	12
L'EDUCATION A L'ENTREPRENEURIAT	12
1.1. Entrepreneuriat.....	13
1.2. Les formes d'entrepreneuriat	14
1.3. Les approches expliquant l'action entrepreneuriale :.....	15
1.4. Education à l'entrepreneuriat	17
1.4.1. Le rôle de l'enseignant dans la pédagogie entrepreneuriale.....	18
1.4.2. Attitude de l'apprenant et éducation à l'entrepreneuriat	19
1.5. Importance et but de l'éducation à l'entrepreneuriat	20
1.6. Les objectifs de l'éducation à l'entrepreneuriat	22
1.7. Stratégies et Méthodes de l'éducation à l'entrepreneuriat	23

1.8. Etats des lieux de l'entrepreneuriat au Cameroun.....	27
1.9. Etats des lieux de l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur au Cameroun.....	28
CHAPITRE 2 : LES COMPETENCES ENTREPRENEURIALES ET THEORIES Y RELATIVES.....	31
2.1. Compétences entrepreneuriales.....	32
2.1.1 Les connaissances entrepreneuriales ;.....	35
2.1.2. Les habiletés entrepreneuriales.....	36
2.1.3. L'auto-efficacité entrepreneuriale	38
2.1.4. L'intention entrepreneuriale	39
2.2. Cadre théorique du sujet.....	42
2.2.1. La théorie de l'auto-efficacité.....	42
2.2.2. L'auto- efficacité entrepreneuriale	43
2.2.3. La théorie de l'autodétermination de Deci et Ryan.....	44
2.3. Hypothèses de recherche.....	47
DEUXIEME PARTIE :.....	48
CADRE METHODOLOGIQUE ET EMPIRIQUE DE L'ETUDE	48
CHAPITRE 3: METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE	49
3.1. Type de recherche	50
3.2. Population d'étude.....	50
3.3. Technique d'échantillonnage et échantillon.....	51
3.4. Technique de collecte de données.	51
3.4.1. Le questionnaire	52
3.4.2. Le pré-test	52
3.4.3. Présentation du questionnaire	52
3.4.2.5. Administration du questionnaire	53
3.5. Méthodes d'analyse des données	55
3.5.1 : Test de signification statistique des données.	55
3.5.2. La règle de prise de décision.	55
3.6. Les variables et modalités	56
CHAPITRE 4:.....	58
PRESENTATION DES RESULTATS ET DISCUSSION	58
4.1.1. Présentation des statistiques descriptive.....	59
4.1.2. Statistiques inferentielles : vérification des hypothèses de recherche	114
4.2. Interprétation des résultats et discussion.....	129
4.2.1. Résumé des résultats et interprétation	129

4.2.2. Discussion des résultats	132
4.3. Implication de l'étude.....	135
4.3.1 Sur le plan de la politique éducative gouvernementale	136
4.3.2. Sur le plan personnel de l'étudiant	136
4.3.3. Sur le plan théorique.....	137
4.4. Recommandation.....	137
4.5. Suggestion pour les études futures.	138
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES:.....	143
ANNEXES.....	xi
TABLES DES MATIERES	xvii