

UNIVERSITE DE YAOUNDE I

\*\*\*\*\*

FACULTE DES SCIENCES DE L'EDUCATION

\*\*\*\*\*

CENTRE DE RECHERCHE ET DE FORMATION  
DOCTORALE (CRFD) EN SCIENCES HUMAINES,  
SOCIALES ET EDUCATIVES

\*\*\*\*\*

UNITE DE RECHERCHE ET DE FORMATION  
DOCTORALE EN SCIENCES DE L'EDUCATION  
ET INGENIERIE EDUCATIVE

\*\*\*\*\*



THE UNIVERSITY OF YAOUNDE I

\*\*\*\*\*

THE FACULTY OF EDUCATION

\*\*\*\*\*

POST COORDINATE SCHOOL FOR  
SOCIAL AND EDUCATIONAL SCIENCES

\*\*\*\*\*

DOCTORAL UNIT OF RESEARCH AND  
TRAINING IN SCIENCE OF EDUCATION  
AND EDUCATIONAL ENGINEERING

\*\*\*\*\*

**L'ATTRAIT DES FORMATIONS PROFESSIONNELLES DANS  
L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR AU CAMEROUN : UNE ANALYSE  
COMPARATIVE DU CHOIX DES ETUDIANTS ENTRE IPES ET  
ETABLISSEMENTS FACULTAIRES PUBLICS DANS LA VILLE  
YAOUNDÉ**

Mémoire présenté en vue de l'obtention du Diplôme de Master en Management de l'Education

OPTION: Administration des Etablissements Scolaires et Universitaires

Par

**NDOUA MINYE Arsène**

Licencié en Biologie Végétale

Matricule : 21v3114

Sous la direction de

**Emmanuel NDJEBAKAL SOUCK**

Maître des Conférences



**Juillet 2023**

## SOMMAIRE

<b>SOMMAIRE</b> .....	i
DEDICACE.....	ii
REMERCIEMENTS .....	iii
LISTE DES ABBREVIATIONS .....	iv
LISTE DES FIGURES .....	iv
LISTE DES GRAPHIQUES .....	iv
LISTE DES TABLEAUX.....	v
LISTE DES ANNEXES .....	vi
RÉSUMÉ.....	vii
ABSTRACT .....	viii
INTRODUCTION GÉNÉRALE.....	1
CHAPITRE I : ÉTATS DES LIEUX DES LOGIQUES DE L'ATTRAIT D'UNE FORMATION PROFESSIONNELLE ET DU CHOIX D'ÉTABLISSEMENT.....	11
CHAPITRE II : CADRE THÉORIQUE DE LA RECHERCHE.....	23
CHAPITRE III : MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE.....	44
CHAPITRE V : INTERPRÉTATION ET SUGGESTION D'UN MODÈLE D'AMÉLIORATION DE L'ATTRACTIVITE DES FORMATIONS PROFESSIONNELLES .....	87
CONCLUSION GÉNÉRALE .....	92
RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES .....	94
TABLE DES MATIÈRES .....	107

À ma fiancée AKAMBA Félicité Natacha et à mes deux enfants MEZANZE NDOUA  
Megghanne Berthia et EBAL NDOUA Samuel Nathan.

## REMERCIEMENTS

Au terme de ce travail, je voudrais remercier :

Mon directeur de mémoire, le Professeur Emmanuel NDJEBAKAL SOUCK, pour tous ses conseils. Son soutien inconditionnel et le temps qu'il m'a généreusement consacré ont été indispensables pour la réalisation de cette recherche. Qu'il trouve donc ici le signe de ma profonde gratitude.

Nous remercions le Professeur NDJAYOU Laurent, conseiller technique à ISTAG, pour ses conseils et suggestions.

Que l'ensemble du personnel administratif, des enseignants de la Faculté des Sciences de l'Education et du département de curricula et évaluation, trouvent ici l'expression de ma plus sincère reconnaissance pour tous les enseignements dispensés durant ces deux dernières années.

Je tiens également à exprimer toute ma gratitude à mes camarades de promotion. Leurs conseils et encouragements m'ont permis d'achever ma recherche.

Pour terminer, j'exprime toute ma gratitude mes parents qui m'ont soutenu tout au long de ce parcours académique.

# LISTE DES ABRÉVIATIONS, FIGURES ET GRAPHIQUES

## 1-ABRÉVIATIONS

- ACP** : Analyse des composantes principales
- FALSH** : Faculté des Arts, lettres et Sciences et Humaines
- IPES** : Institution Privée de l'Enseignement Supérieur
- SND** : Stratégie Nationale de Développement
- SPSS** : Statistical Package for Social Sciences

## 2-FIGURES

- Figure 1: la réciprocité causale triadique ..... 28
- Figure 2 : Modèle de l'action raisonnée ..... 36
- Figure 3 : Schéma de la théorie du comportement planifié (Ajzen, 1991 ; Marcil, 2000)..... 37
- Figure 4 : Modèle conceptuel de la recherche..... 55

## 3-GRAPHIQUES

- graphique 1: diagramme de coute Cattell pour la dimension «perspectives d'emploi»..... 69
- Graphique 2 : diagramme de coute Cattell pour la dimension «réputation de l'établissement et de ses programmes d'études» ..... 72
- graphique 3: diagramme de coute Cattell pour la dimension «accès aux ressources utiles» ... 76
- graphique 4: diagramme de coute Cattell pour la dimension «comportement de choix raisonné » ..... 79

## LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Récapitulatif des hypothèses, variables, indicateurs et modalités.....	42
Tableau 2 : Présentation du questionnaire.....	48
Tableau 3 : Règles de décision pour la rotation de l'analyse factorielle.....	52
Tableau 4 : Interprétation de la qualité de représentation des variables .....	53
Tableau 5 : Interprétation de la variance expliquée des facteurs .....	53
Tableau 6 : L'analyse factorielle.....	53
Tableau 7 : Identification des variables.....	54
Tableau 8: les participants à l'étude qualitative .....	59
Tableau 9: Caractéristiques sociodémographique de l'échantillon.....	62
Tableau 10: statistiques des préférences de l'échantillon .....	63
Tableau 11: Fiabilité des variables indépendantes (Facteurs explicatifs du choix) .....	63
Tableau 12: Fiabilité de la variable dépendante (Comportement du choix raisonné).....	64
Tableau 13: Résultat du test de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) et Test de sphéricité de BARLETT pour les variables indépendantes.....	65
Tableau 14: Résultat du test de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) et test de sphéricité de Bartlett pour la variable dépendante « le comportement de choix raisonné». ....	65
Tableau 15: matrice des composantes initiales pour la dimension «perspectives d'emploi». .	66
Tableau 16: matrice des composantes après rotation pour la dimension « perspectives d'emploi» .....	67
Tableau 17: variance totale expliquée par la dimension « perspectives d'emploi». ....	68
Tableau 18: Contribution individuelle des composantes à la Variance totale expliquée.....	69
Tableau 19: matrice des composantes initiales pour la dimension « réputation de l'établissement et de ses programmes d'études.....	70
Tableau 20: matrice des composantes après rotation pour la dimension « réputation de l'établissement et de ses programmes d'études.....	71
Tableau 21: Variance totale expliquée par la dimension « réputation de l'établissement et de ses programmes d'études ». ....	72
Tableau 22: Contribution individuelle des composantes à la Variance totale expliquée.....	73
Tableau 23: matrice des composantes initiales pour la dimension « accès aux ressources utiles ».....	73
Tableau 24: matrice des composantes après rotation pour la dimension « accès aux ressources utiles » .....	74

Tableau 25: Variance totale expliquée par la dimension «accès aux ressources utiles».....	75
Tableau 26:Contribution individuelle des composantes à la Variance totale expliquée.....	76
Tableau 27:matrice des composantes initiales pour la dimension « comportement de choix raisonné». ....	77
Tableau 28: matrice des composantes après rotation pour la dimension « comportement de choix raisonné» .....	78
Tableau 29: Variance totale expliquée par la dimension « comportement de choix raisonné». ....	79
Tableau 30:Contribution individuelle des composantes à la Variance totale expliquée.....	80
Tableau 31: Analyse de la variance (ANOVA) du modèle 1.....	80
Tableau 32: Coefficients du modèle 1.....	881
Tableau 33: Analyse de la variance (ANOVA) du modèle 2.....	82
Tableau 34:Coefficients du modèle.....	83
Tableau 35:Analyse de la variance (ANOVA) du modèle 3.....	84
Tableau 36:Coefficients du modèle 3.....	84
Tableau 37:Confrontation résultats obtenus et hypothèses de départ .....	87

## **LISTE DES ANNEXES**

Annexe 1: Autorisation de recherche .....	100
Annexe 2: Guide d'entretien.....	101
Annexe 3: Les extraits verbatim.....	102
Annexe 4: Questionnaire .....	104

## RÉSUMÉ

Nous sommes partis du constat selon lequel, malgré les avantages comparatifs offerts par les établissements facultaires publics, les étudiants camerounais sont plus attirés par les mêmes formations professionnelles offertes par les IPES. Les statistiques durant ces dernières années le prouvent et s'accroissent au fil des années. Il se pose le problème de la faible attractivité des formations professionnelles des établissements facultaires comparativement à celles des IPES. Des conséquences négatives s'en suivent pour les établissements facultaires publics et les étudiants qui souhaitent y suivre une formation professionnelle, notamment une diminution des effectifs d'étudiants inscrits, une baisse de la qualité de l'enseignement et une perte de financement pour l'établissement facultaire public. Dans ces conditions, la capacité des établissements facultaires publics à former suffisamment de professionnels qualifiés pour répondre aux besoins du marché du travail serait affectée. Ce constat nous a amené à interroger les raisons qui poussent les étudiants à choisir une institution universitaire plutôt qu'une autre. Afin de structurer notre réponse, nous avons choisi quatre cadres théoriques à visée psychosociologique, qui ont permis de mettre évidence les dimensions influençant le comportement de choix des étudiants pour un établissement. Il s'agit des perspectives d'emploi, de la réputation de l'établissement et de ses programmes d'études et enfin l'accès aux ressources utiles pour la formation. Nous avons eu recours à une méthode mixte qui s'est faite en deux temps. Une méthode qualitative, à visée exploratoire, effectuée au moyen d'un guide d'entretien auprès de 05 étudiants. Une méthode quantitative, effectuée au moyen d'un questionnaire auprès de 72 étudiants issus d'une IPES et d'un établissement facultaire public dans la ville de Yaoundé. Les résultats de notre étude révèlent que toutes les trois dimensions retenues pour notre étude, ont un coefficient Bêta ( $\beta$ ) positif et une bonne significativité dans l'ensemble (Sig.<0,05). Ces dimensions ont donc une influence positive et significative sur la décision des étudiants pour le choix de l'établissement d'enseignement supérieur.

**Mots clés :** Choix des étudiants ; Comportement de choix raisonné ; Décision ; Attrait des formations professionnelles.



## ABSTRACT

We started from the observation that, despite the comparative advantages offered by State Universities, Cameroonian students are more attracted by the same professional training courses offered by private higher education institutions, abbreviated in French as *IPES*. The statistics over the last few years prove this, and they are increasing year on year. There is the issue of the low attractiveness of professional training courses offered by State Universities, compared with IPES. This low level of attractiveness has negative consequences, such as a drop in the number of students enrolled, a decline in the quality of teaching and the loss of financial support to public faculties, for State Universities and for students wishing to receive professional training at them. Under these conditions, the ability of State Universities to train enough skilled professionals to meet the needs of the labour market would be affected. This observation has led us to question the reasons why students choose one university institution over another. In order to structure our answer, we have chosen four theoretical frameworks with a psycho-sociological focus, which have enabled us to highlight the factors influencing students' choice of institution. These factors relate to employment prospects, the reputation of the institution and its study programs, as well as access to useful training resources. We have used a two-stage mixed method, a qualitative and exploratory method using an interview guide with 05 students, as well as a quantitative and deductive method using a questionnaire with 72 students from an IPES and a State University in Yaounde. The findings show that all three factors selected for our study have a positive beta coefficient ( $\beta$ ) and good overall significance (Sig. < 0.05). These factors therefore have a positive and significant influence on students' choice of higher education institution.

**Key words:** Students' choice; Reasoned choice behaviour; Decision making; Attractiveness of professional training courses.

# INTRODUCTION GÉNÉRALE

## CONTEXTE ET JUSTIFICATION DE L'ÉTUDE

La présente recherche tire son ancrage dans la Stratégie Nationale de Développement 2020-2030 (SND 30). En effet, le gouvernement du Cameroun a fait le pari de la transformation structurelle de l'économie dans la perspective de son émergence à l'horizon 2035, mutation assujettie à la disponibilité d'un capital humain compétent et compétitif. Dans son document de Stratégie Nationale de Développement, il est mentionné que « le développement du capital humain constitue un facteur clé au développement économique et en particulier à l'industrialisation du pays; Il est indispensable pour une société qui ambitionne de booster son secteur industriel de disposer d'une main-d'œuvre suffisante et de bonne qualité... Il en découle ainsi la nécessité d'améliorer la valeur et la pertinence des formations professionnelles au regard des exigences du marché du travail ». Selon une étude menée par l'institut national de la statistique (INS) du Cameroun en 2020, le taux de chômage chez les jeunes diplômés est élevé, atteignant 16,5% pour les détenteurs d'un diplôme d'enseignement supérieur.

Dans ce contexte, l'enseignement supérieur joue un rôle crucial pour former de futurs professionnels qualifiés et faciliter l'insertion professionnelle des jeunes camerounais dont le pays a besoin pour son développement. Pour répondre au souci de formation d'une main d'œuvre compétente, le Cameroun a engagé des réformes visant une restructuration de son système de développement des compétences à travers l'adoption du système LMD (Licence-Master-Doctorat) en 2008. Le système LMD est venu consacrer la professionnalisation des enseignements pour doter les étudiants de compétences nécessaires en vue de leur employabilité sur le marché du travail. La professionnalisation occupe une place primordiale dans la nouvelle gouvernance universitaire qui recommande une proximité entre l'université et le monde du travail à travers une adéquation formation/emploi. L'université est appelée à former avec les milieux socio-professionnels et pour le marché de l'emploi. C'est fort de cette interpellation que l'enseignement supérieur public et privé au Cameroun, comme dans tous les pays du monde, offre un panel de formations professionnelles très dense et assez diversifié. A cela s'ajoute une floraison d'institutions d'enseignement supérieur, qui concoure dans la mesure du possible aux multiples sollicitations exigeantes d'encadrement de la population estudiantine sans cesse en augmentation.

La massification de l'accès à l'enseignement supérieur, rendue possible par l'augmentation de l'offre infrastructurelle tant privée que publique, a permis la poursuite

d'études supérieures à un effectif d'étudiants de plus en plus important. Dans ce contexte de pluralité des institutions et des offres de formation dans les différents ordres d'enseignement, le marché de la formation universitaire est devenu hautement compétitif et concurrentiel. Pour les institutions d'enseignement supérieur, attirer un nombre assez important d'étudiants est une opportunité. Les institutions incapables de convaincre par leur offre de services courent le risque de fermeture au profit de leurs concurrents.

La pluralité des établissements de formation, implique des différences entre établissements qui induiraient elles-mêmes que les parents et leur enfant aient le choix de leur établissement. Cependant, le choix de l'institution d'enseignement supérieur est une décision importante pour les étudiants, qui doivent tenir compte de plusieurs facteurs tels que la qualité de la formation, la proximité géographique, les opportunités de carrière, la réputation de l'institution, le coût des études etc. En outre, ce modèle cohérent de pensée reconnaît que les étudiants peuvent être influencés par des facteurs externes tels que les opinions de leurs familles et de leurs amis, les classements des établissements et les informations disponibles sur internet. La question du choix de l'établissement soulève de multiples controverses théoriques entre divers champs disciplinaires (économie, sociologie, psychologie, anthropologie etc.) et alimente une multitude de modèles suivant les contextes, preuve que ce n'est pas une partie de plaisir pour les parents et leurs enfants.

Certains optent pour le secteur privé, mais d'autres contournent la carte scolaire du secteur public en exprimant des préférences pour certaines options. Un autre type de choix est celui des parents qui, envoyant leurs enfants dans les établissements du quartier, s'y investissent fortement pour surveiller leur parcours académique. Si l'on ajoute à cela le fait que les choix résidentiels sont souvent motivés par le désir d'habiter à côté d'un « bon établissement », force est de constater que le choix de l'établissement est un phénomène social majeur. Très humblement, nous ne disposons que d'analyses encore partielles des stratégies de choix des parents, ce qui justifie l'étude que nous menons dans le contexte camerounais. Une meilleure compréhension de la façon dont les étudiants choisissent leur établissement dans notre contexte, éclairera sans doute sur ce phénomène.

Le paradigme du choix raisonné de l'établissement sur lequel s'appuie notre étude, est un modèle de prise de décision qui repose sur la rationalité et l'analyse des différentes options disponibles avant de faire un choix. Ce paradigme suppose que l'étudiant ou le décideur a accès à toutes les informations pertinentes pour comprendre les enjeux et les conséquences de chaque

option de choix. Il s'agit également de prendre en compte les préférences personnelles et les valeurs de l'étudiant. Dans le paradigme du choix raisonné, l'étudiant évalue toutes les options possibles de manière objective et les compare entre elles, en utilisant des critères de décision pertinents. Cette évaluation peut être quantitative ou qualitative.

Une fois toutes les options évaluées, l'étudiant choisit l'option qui maximise ses préférences personnelles et qui correspond le mieux à ses valeurs et objectifs.

Le paradigme du choix raisonné repose donc sur une analyse rationnelle et objective de toutes les options de choix, en prenant en compte les préférences de l'individu.

Selon ce paradigme, les étudiants sont des acteurs rationnels qui ont des préférences claires et qui cherchent à maximiser leur utilité en choisissant la meilleure option disponible. Cela signifie qu'ils ont une compréhension claire des coûts et des avantages de chaque option, ainsi que des conséquences potentielles de leur choix. Pour les étudiants, le choix d'un établissement constitue simultanément une ressource parce qu'il permet de bénéficier d'une pluralité d'alternatives et une contrainte en raison de sa complexité.

De ce fait, il est intéressant d'analyser l'attrait des formations professionnelles dans l'enseignement supérieur au Cameroun, en se concentrant sur le choix des étudiants entre les institutions privées de l'enseignement supérieur et les établissements facultaires publics dans la ville de Yaoundé, la capitale du pays. Cette analyse comparative permettra de mieux comprendre les déterminants préférentiels des étudiants en matière de choix d'institutions d'enseignement supérieur, ainsi que les implications pour l'employabilité et le développement économique et social du Cameroun. L'étudiant camerounais a impérieusement besoin d'être l'artisan de la construction de son propre parcours de formation en fonction de ses aspirations professionnelles. Il doit donc choisir rationnellement, non seulement la formation professionnelle qui le mènera vers l'atteinte de son projet professionnel mais également, l'institution universitaire à même de lui offrir le cadre idéal.

## **PROBLÉMATIQUE DE L'ÉTUDE**

Nous sommes partis d'un constat, à travers l'analyse statistique dans l'enseignement supérieur, selon lequel les effectifs d'étudiants des formations professionnelles font l'objet d'une inégalité d'accès entre les IPES et les établissements facultaires publics dans la ville de Yaoundé.

Dans un premier niveau d'analyse général, l'annuaire statistique du ministère de l'enseignement supérieur 2019, indique un effectif de 33 637 étudiants dans les formations professionnelles des établissements facultaires publics. Par ailleurs, l'effectif d'étudiants dans les institutions privées de l'enseignement supérieur (IPES) est de 59 275 en 2019. En comparant les effectifs des étudiants des formations professionnelles dans les établissements facultaires publics et dans les IPES, on constate que le secteur privé de l'enseignement supérieur attire plus d'étudiants que le secteur public.

Dans un second niveau d'analyse particulier, nous avons fait l'analyse comparative des effectifs des étudiants d'une filière de formation professionnelle identique, dans les cycles licence et master, qu'on retrouve à la fois dans les IPES et dans les établissements facultaires publics à l'université de Yaoundé 1. C'est ainsi que nous avons choisi la filière «communication des organisations».

À l'établissement Matanfen, aux cycles Licence et Master, nous dénombrons respectivement 28 et 19 étudiants inscrits dans la même filière.

À l'Institut Supérieur de Technologie Appliquée et de Gestion (ISTAG), campus quartier Fouda, aux cycles Licence et Master, nous dénombrons respectivement 32 et 22 étudiants inscrits dans la même filière.

À la FALSH de l'université de Yaoundé 1, département des sciences du langage, aux cycles Licence et Master, nous dénombrons respectivement 09 et 08 étudiants inscrits dans la même filière.

Il ressort de cette comparaison qu'à cycles et filière de formation professionnelle équivalente, force est de constater que le nombre d'étudiants choisissant d'intégrer les IPES est supérieur à celui des établissements facultaires publics. Le choix des formations professionnelles des IPES plutôt que celui des établissements facultaires, interroge quand on considère que les conditions de diplôme pour l'accès à une IPES sont les mêmes que celles

prévues pour les établissements facultaires publics dispensant la même formation<sup>1</sup>. De plus, le système LMD consacre l'uniformisation du niveau des diplômes obtenus dans tous les établissements d'enseignement supérieur aussi bien dans les IPES que dans les établissements facultaires. Comment à coût égal, les étudiants choisissent plus d'aller dans les IPES pour faire une même formation professionnelle qu'ils auraient pu faire dans un établissement facultaire public, alors que les IPES ne disposent que de peu d'avantages comparatifs par rapport aux établissements facultaires bénéficiant de la puissance publique comme garantie, d'une meilleure assurance qualité, des dispositifs de formation plus qualifiants en matière de ressources humaines, techniques, logistiques et de crédibilité.

Notre problématique s'intéresse à l'analyse du comportement de choix des étudiants pour l'institution universitaire à fréquenter. Quels sont les facteurs les plus importants qui influencent le choix des étudiants entre les formations professionnelles dispensées par les institutions privées de l'enseignement supérieur (IPES) et les établissements facultaires publics dans la ville de Yaoundé ? Quelles sont les principales raisons qui ont motivé les étudiants à choisir un établissement plutôt qu'un autre ? Comment se positionnent les IPES par rapport aux établissements facultaires publics en termes de qualité de la formation, de perspectives d'emploi, de réputation et d'accès aux ressources utiles pour la formation professionnelle ? Enfin, quelles sont les implications de ces choix pour l'insertion professionnelle des étudiants et le développement économique du Cameroun ?

Cette problématique permettra d'analyser les préférences des étudiants en matière d'institutions d'enseignement supérieur et d'évaluer la qualité de l'offre de formation professionnelle dans la ville de Yaoundé, tout en mettant en lumière les enjeux socio-économiques liés à l'attrait des formations professionnelles dans l'enseignement supérieur.

## **PROBLÈME DE L'ÉTUDE**

Le problème de cette étude est la faible attractivité des formations professionnelles des établissements facultaires publics comparativement à celles des IPES. Cette faible attractivité entraîne des conséquences négatives pour l'établissement facultaire public et les étudiants qui souhaitent y suivre une formation professionnelle. Cela peut se traduire par une diminution des effectifs d'étudiants inscrits, une baisse de la qualité de l'enseignement et une perte de financement pour l'établissement facultaire public. De plus, si les formations professionnelles sont importantes pour le développement de compétences, la faible attractivité de l'établissement

---

<sup>1</sup> Loi n°2001/005 du 16 Avril 2001 portant orientation de l'enseignement supérieur, Art. 25.

facultaire public peut affecter la capacité du pays à former suffisamment de professionnels qualifiés pour répondre aux besoins du marché du travail. Dans ce cas, il serait important de comprendre les raisons de cette faible attractivité et de mettre en place des actions pour y remédier.

## **QUESTIONS DE RECHERCHE**

De nombreuses questions peuvent être envisagées pour alimenter notre étude. Celles-ci sont apparues à la suite de la problématique de recherche évoquée précédemment.

### **Question principale**

Pourquoi les étudiants choisissent-ils les formations professionnelles dispensées dans les IPES au détriment de celles proposées par les établissements facultaires publics dans la ville de Yaoundé ?

### **Questions spécifiques**

**Question N°1 :** Quels sont les critères de choix rationnel des étudiants entre les formations professionnelles dispensées par les IPES et les établissements facultaires publics dans la ville de Yaoundé ?

**Question N°2 :** Les croyances et attitudes influencent-elles l'intention de choix des étudiants pour l'établissement ?

**Question N°3 :** La prise en compte du contrôle perçu améliore-t-elle la prédiction de l'intention comportementale des étudiants pour le choix d'un établissement ?

## **OBJECTIFS DE RECHERCHE**

**Objectif principal :** Identifier les déterminants du choix des étudiants pour les formations professionnelles et proposer des solutions pour rendre l'offre de formation professionnelle plus attractive dans les établissements facultaires publics à l'université de Yaoundé I.

### **Objectifs secondaires**

**Objectif secondaire N°1 :** identifier les critères de choix rationnel des étudiants entre les formations professionnelles dispensées par les IPES et les établissements facultaires publics dans la ville de Yaoundé.

**Objectif secondaire N°2 :** évaluer l'influence des croyances et attitudes des étudiants pour les formations professionnelles dans leur décision de choix d'établissement d'enseignement supérieur.

**Objectif secondaire N°3 :** évaluer l'influence du contrôle perçu des étudiants pour les formations professionnelles dans leur décision de choix d'établissement d'enseignement supérieur.

## **FORMULATION DES HYPOTHÈSES**

Une hypothèse désigne la proposition de réponse anticipée aux questions que l'on se pose à propos de l'objet de la recherche. La réponse présumée aux questions de recherche sera soit infirmée ou confirmée par les résultats d'analyse provenant du terrain d'étude. Nous proposons maintenant quelques hypothèses en rapport aux questions de recherche ci-dessus évoquées dans notre problématique. Elles sont généralement formulées sur la base des prédictions de la théorie ou d'une revue de la littérature empirique portant sur le sujet. Nous avons formulé une hypothèse principale et trois hypothèses secondaires.

### **Hypothèse principale**

L'estime élevée de leur capacité à réussir une formation professionnelle influence positivement la décision des étudiants pour le choix d'établissement d'enseignement supérieur.

### **Hypothèses secondaires :**

Les hypothèses secondaires formulées sont faites respectivement sur la base des trois autres théories rendant compte des facteurs explicatifs du choix d'un établissement. Il s'agit, tour à tour, de la théorie choix rationnel, de la théorie de l'action raisonnée et de la théorie du comportement planifié.

**Hypothèse N°1 :** les perspectives d'emploi offertes par une formation professionnelle influencent positivement la décision des étudiants pour le choix d'établissement d'enseignement supérieur.

**Hypothèse N°2 :** la réputation de l'établissement et de ses programmes d'études influence positivement la décision des étudiants pour le choix d'établissement d'enseignement supérieur.



**Hypothèse N°3** : l'accès aux ressources utiles pour la formation professionnelle influence positivement la décision des étudiants pour le choix d'établissement d'enseignement supérieur

## **INTÉRÊT DE L'ÉTUDE**

### **Intérêt scientifique de l'étude**

L'intérêt scientifique de cette étude réside dans la compréhension des facteurs qui influencent le choix des étudiants entre les formations professionnelles proposées par les IPES et les établissements facultaires publics à Yaoundé. Cette analyse comparative permettra de mettre en lumière les avantages et les inconvénients de chaque type de formation, ainsi que les critères de sélection des étudiants.

Cette étude pourrait également contribuer à l'amélioration des politiques d'enseignement supérieur au Cameroun en fournissant des informations précieuses sur les besoins et les attentes des étudiants en matière de formation professionnelle.

Cette étude pourrait contribuer à une meilleure compréhension des dynamiques de l'enseignement supérieur au Cameroun et aider à améliorer la qualité de l'enseignement et de la formation professionnelle offerte aux étudiants.

L'intérêt scientifique indique également en quoi l'étude s'inscrit dans les préoccupations scientifiques d'autres chercheurs ou simplement a fait l'objet de travaux, de thèses ou de mémoires de devanciers. Cela revient à souligner l'intérêt des chercheurs pour ce thème, de manière succincte car ce n'est pas encore la revue de la littérature.

Foning Tchoumba et al. (2017) examine les enjeux et les défis auxquels sont confrontées les formations professionnelles dans l'enseignement supérieur au Cameroun. L'article souligne l'importance de promouvoir les formations professionnelles et de leur accorder une place plus importante pour répondre aux besoins du marché de l'emploi. Pour ce faire, les formations professionnelles doivent s'adapter aux évolutions technologiques pour rester pertinentes et attractives pour les étudiants.

Nous pouvons également citer la thèse de doctorat de Nana Njamen Tchoupe (2017) qui examine la qualité de l'enseignement et de la formation professionnelle dans les IPES et dans les établissements facultaires publics au Cameroun. La thèse souligne l'importance de l'enseignement et de la formation professionnelle dans l'enseignement supérieur au Cameroun

pour assurer une croissance économique durable et pour répondre aux besoins du marché de l'emploi.

Dans le cadre des travaux de mémoire, notre compatriote Ntoul (2013) a soutenu un mémoire de Master à l'université de Yaoundé 2, intitulé : « efficacité comparée de l'enseignement supérieur au Cameroun à l'heure du LMD : cas de l'université de Yaoundé 2 et de l'institut catholique de Yaoundé ». Il y a démontré que le système Licence Master Doctorat (LMD) trouve plus un terrain fertile dans les IPES que dans les établissements publics d'enseignement supérieur. Il est fait mention dans ses travaux, d'une tendance dominante qui est celle de l'efficacité de l'enseignement supérieur privé par rapport à l'enseignement supérieur public.

### **Intérêt social de l'étude**

L'intérêt social d'une recherche s'établit en montrant en quoi elle apporte des réponses aux préoccupations des parents et des managers.

Pour les parents, le choix de l'établissement est important car il peut avoir un impact significatif sur la qualité de l'éducation et de la formation que leur enfant reçoit, ainsi que les opportunités qui s'offrent à eux par la suite. En choisissant un établissement de qualité, ils peuvent acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour réussir dans leur vie professionnelle et personnelle. De plus, un bon établissement peut offrir des programmes d'études spécialisés, des ressources supplémentaires et des possibilités de réseautage qui peuvent aider à développer notre projet professionnel. Enfin, le choix de l'établissement peut également avoir un impact sur le coût de l'éducation, ainsi que sur les possibilités de bourses et d'aides financières disponibles.

Pour les managers des établissements d'enseignement supérieur, comprendre les besoins présents et futurs des étudiants est indispensable pour satisfaire leurs exigences et aller au-devant de leurs attentes. La satisfaction de l'étudiant est la base de tout système de management de la qualité. Cette étude permettra de disposer d'informations fiables pour la compréhension des facteurs explicatifs du choix d'établissement d'enseignement supérieur par les étudiants. Cette étude profitera aux managers des établissements d'enseignement supérieur, qui veulent comprendre les attentes de leurs étudiants et adapter leur offre de formation en conséquence et, enfin améliorer leur attractivité pour les formations professionnelles, sur la base de recherche scientifique bien documentée.

## **DÉLIMITATION DE L'ÉTUDE**

Il s'avère impératif de circonscrire notre étude pour un souci de précision. Ce travail de bornage comporte deux dimensions, en ceci qu'il est d'abord spatial et enfin temporel.

### **Délimitation spatiale**

La délimitation spatiale rend compte de l'espace ou du milieu au sein duquel nous avons mené nos investigations. De ce fait, nous avons mené notre étude à l'Institut Supérieur de Technologie Appliquée et de Gestion (ISTAG) et à la Faculté des Arts, Lettres et Sciences Humaines (FALSH) de l'Université de Yaoundé 1.

ISTAG a été créé en 2005 pour tenter d'apporter une contribution significative à la professionnalisation de l'enseignement supérieur. Par décision N° 18/06042 du Ministre de l'Enseignement Supérieur signée le 24 juillet 2018, l'ISTAG est érigé en Institut Universitaire des Tropiques.

Nos enquêtes concernaient les étudiants de la filière hôtellerie et tourisme. Le choix de cette filière ne s'est pas opéré au hasard car, il fallait choisir une filière de formation, à cycle identique, qu'on retrouve à la fois dans les IPES et les établissements facultaires publics dans la ville de Yaoundé.

La FALSH est l'une des trois facultés que compte l'université de Yaoundé 1. Le département que nous avons ciblé pour mener notre étude au sein de cette faculté est celui des sciences du langage qui nous a permis d'investiguer auprès des étudiants d'hôtellerie et tourisme.

### **Délimitation temporelle**

Notre travail s'est étalé sur la période allant du mois d'octobre 2022 à juin 2023, soit une durée d'un an, compte tenu des contraintes du calendrier académique et du temps imparti pour mener nos investigations de terrain.

### **Plan de travail**

Pour répondre aux questions susmentionnées, nous avons organisé notre mémoire en cinq chapitres complémentaires. Le premier chapitre est une présentation de l'état de lieux des logiques qui sous-tendent l'attrait pour une formation professionnelle et le choix des étudiants pour un établissement. Le second chapitre aborde la clarification des concepts majeurs de notre champ d'études en faisant la part belle aux théories qui gouverneront notre recherche. Le troisième chapitre aborde les questions d'ordre méthodologique. Le quatrième chapitre sur la présentation et l'analyse des résultats. Finalement, le cinquième chapitre se consacre à la discussion et suggestion d'un modèle d'amélioration de l'attractivité des formations professionnelles.

# **CHAPITRE I : ÉTATS DES LIEUX DES LOGIQUES DE L'ATTRAIT D'UNE FORMATION PROFESSIONNELLE ET DU CHOIX D'ÉTABLISSEMENT**

## **INTRODUCTION**

Ce chapitre est consacré aux recherches antérieures menées dans le but d'expliquer la décision des étudiants pour le choix d'établissement d'enseignement supérieur. La quantité insuffisante des débouchés, l'obligation de trouver un emploi et le chômage ambiant constituent de nos jours un problème capital que vivent les parents et leurs enfants. Cette difficulté prend plus d'ampleur avec la diversité de l'offre de formation qui est une réalité dans nos établissements de formation. Chacun sait aujourd'hui que la qualité du service rendu par un établissement est très complexe à percevoir par les familles. La qualité du service est incertaine et difficile à évaluer, d'autant plus qu'un établissement n'équivaut pas un autre. Ces difficultés témoignent combien il est important et indispensable, avant de s'engager dans des études qui mènent à une profession, d'être informé sur les avantages et les inconvénients du choix envisagé. Un examen complet de la littérature pertinente disponible a dévoilé une diversité de résultats importante pour la compréhension des comportements de choix d'établissement.

## **I-1-LA QUALITE ÉDUCATIVE D'UN ÉTABLISSEMENT**

Choisir la « bonne école » (Ballion, 1986) demande en effet une connaissance du marché et la construction de normes de perception et de jugement des établissements. Les critères de qualité d'un établissement ne sont pas univoques : ils peuvent se construire en fonction de la progression des étudiants, de leur bien-être en classe, de leur encadrement pour la réussite professionnelle, de la qualité de l'enseignement et la discipline, des relations entre eux et avec les enseignants, etc. Autant de critères de qualité qui conduisent à des définitions contrastées du « bon établissement » et sur lesquels l'accord n'est pas acquis d'avance. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle, le ministère de l'enseignement supérieur dans sa fonction normative, a jugé utile d'élaborer un guide d'assurance qualité universitaire pour nos Institutions d'Enseignement Supérieur (IES), fortement engagées dans l'implémentation de la démarche-qualité. Ce guide pourrait servir aux parents et étudiants pour apprécier la qualité des prestations de nos institutions d'enseignement supérieur et, à terme les aider à faire un choix raisonné de l'institution de formation universitaire.

Le marché de la formation professionnelle universitaire s'organise autour de la qualité de l'offre éducative telle que proposée par l'économie de la qualité (Karpik, 1989). Il devient alors nécessaire de définir ce que l'on entend par « qualité éducative ».

La notion de la qualité éducative est hétérogène (elle varie considérablement d'un établissement à l'autre), incertaine (elle n'est pas aisée à percevoir et ne peut vraiment s'évaluer qu'ex-post facto) et centrale dans les préoccupations des familles. Si l'on examine cette notion du point de vue des parents, la qualité de l'établissement peut s'entendre au moins de deux façons.

D'abord en fonction de son efficacité, c'est-à-dire de sa capacité à doter les étudiants de compétences professionnelles utiles pour leur futur métier. C'est là un facteur déterminant pour comprendre la question de la qualité. Il est cependant loin d'être le seul ni le plus important. Même si les autorités en charge de la formation professionnelle dans l'enseignement supérieur, publient tous les ans des indicateurs de performance des établissements, il reste difficile pour les familles d'apprécier cette qualité éducative autrement que par des signes extérieurs, des apparences, voire des réputations. Toutefois, les familles n'ont pas toutes ni les mêmes critères de jugement, ni la même capacité à activer des réseaux d'information. « La relation sociale collectivise l'information : elle offre la ressource qui simultanément oriente la décision économique et maintient l'ordre social » (Karpik, 1989, p. 196). En d'autres termes, les réputations ne sont pas de simples rumeurs infondées. Elles sont productrices de normes scolaires : elles définissent ce qu'est, ou ce que doit être, un bon établissement, un contexte favorable aux étudiants et un apprentissage performant. Ces normes, et par suite les critères de la qualité, ne sont pas toutes identiques selon les milieux sociaux. La définition de « la bonne école » dépend des attentes des familles en termes d'éducation, d'apprentissage et d'efficacité. Les préoccupations en termes de réussite sont ainsi plus marquées chez les familles de milieu favorisé (Felouzis, Liot et Perroton, 2005a). Cela les incite avant tout à privilégier des établissements réputés et attractifs de centre-ville à travers le choix d'options rares et sélectives ou du recours au privé, de manière à exercer très tôt les choix stratégiques qui assureront l'avenir professionnel et social des enfants.

Dans les milieux moyens ou populaires, c'est surtout la question des fréquentations et une logique sécuritaire qui guident les choix des parents. Les parents privilégient les établissements où la paix sociale est garantie mais pas forcément l'excellence académique. Un

établissement correspond alors au niveau d'aspiration des parents plus souvent en termes de relations sociales que d'aspirations académiques proprement dites pour les enfants.

Selon le milieu social, la logique du choix prend donc différentes formes et a une rentabilité différente. Nous avons pu ainsi observer que les familles plus modestes s'orientent vers des options moins sélectives (sportives par exemple) qui ne se trouvent pas forcément dans les meilleurs établissements mais qui permettent d'échapper aux pires.

Le choix de l'enseignement privé par les familles est une manière, parmi d'autres, de réduire l'incertitude quant à la qualité des établissements, que l'on conçoive cette qualité d'un point de vue académique, social ou encore moral et religieux (Héran, 1996 ; Langoët et Léger, 1997). Les familles ont le sentiment d'avoir plus de « prise » sur ces établissements, ne serait-ce que par les relations qu'elles peuvent entretenir avec le corps enseignant et par le caractère souvent plus « choisi » du public d'apprenants.

Si les principes du jugement ne sont pas les mêmes selon les familles, les possibilités de mobiliser un « réseau-échange » (Karpik, 1989) et d'exercer un choix sont aussi très inégalement réparties. De ce point de vue, une partie des familles est considérée comme un public captif qui n'a aucune ressource culturelle, économique ou sociale pour choisir. Une autre partie de parents s'est transformée en « joueurs occasionnels » pour lesquels la connaissance du système éducatif est faible, et le choix de l'établissement repose presque entièrement sur les facteurs directement perceptibles comme sa situation urbaine, la composition de son public et l'état de son bâti. Très souvent, cette connaissance se construit à partir de l'information diffusée par un réseau amical ou familial assez restreint. Le choix ici ne s'appuie guère sur une expertise, mais plus sur le bouche à oreille qui transmet l'expérience personnelle et véhicule les réputations. Enfin, une autre partie de parents favorisés, considérée comme des joueurs beaucoup plus réguliers, mobilise un réseau-échange actif dans leur choix d'établissement. Cette dernière s'appuie à la fois sur la collecte d'éléments de jugement produits par les experts (palmarès des établissements, classements universitaires, etc.) mais aussi sur un réseau de relations sociales denses qui fournit « à ceux qui font partie de ces réseaux le supplément parfois décisif qui fait toute la différence entre la bonne et la mauvaise décision stratégique » (Karpik, 1989, p. 205)

La qualité d'un établissement peut également être déduite, de la nature du public de l'établissement. Un établissement où sont inscrits les étudiants en majorité de milieu de cadre et profession libérale sera perçu comme un établissement de « qualité », au sens où beaucoup

d'étudiants réussissent. Néanmoins, s'ajoutent à cette perception de la qualité, celle de la vie estudiantine, des relations entre étudiants, du climat général qui organise les relations entre les différents acteurs de l'établissement. Cette dimension est d'autant plus pertinente qu'elle est facile à percevoir par les familles et les étudiants. Là encore la nature du public n'est pas étrangère à cette perception. L'origine sociale et les caractéristiques ethniques des étudiants donnent aux parents les moyens d'apprécier ces dimensions. L'accord sur les critères de la qualité éducative des établissements se fait donc principalement sur des caractéristiques identifiables essentiellement constituées par la nature de leur public et leur réputation.

## **I-2-LES DIFFÉRENTS DÉTERMINANTS DU CHOIX D'ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR**

- **L'emplacement géographique**

Selon les recherches, l'emplacement géographique de l'établissement est un facteur important pour les étudiants (Kotler et al., 2103 ; Koc, 2015). Les étudiants ont tendance à choisir des établissements proches de leur domicile ou de leur lieu de travail pour des raisons de commodité et d'accessibilité. Hossler et Gallager (1987) ont conclu que la proximité d'un campus universitaire a une incidence sur les taux de fréquentation des collèges. Les étudiants qui vivent à proximité d'un campus sont susceptibles de fréquenter l'université. Les étudiants sont également influencés par la réputation des villes ou des régions où se trouvent les établissements.

- **Les facteurs socioéconomiques**

Akkoyonku et Yilmaz (2013) ont identifié les facteurs socioéconomiques tels que le revenu familial, le niveau d'éducation des parents, le statut professionnel des parents, le lieu de résidence et le sexe comme déterminants clés du choix d'établissement supérieur. Les étudiants dont les parents ont un niveau d'éducation élevé et qui occupent des postes professionnels supérieurs ont tendance à choisir des établissements d'enseignement supérieur plus prestigieux. De même, les étudiants issus de familles aisées ont tendance à choisir des établissements plus coûteux et plus prestigieux.

L'étude a également révélé que le lieu de résidence est un facteur important dans le choix de l'établissement. Les étudiants des grandes villes ont tendance à choisir des établissements situés dans des grands centres urbains, tandis que les étudiants des zones rurales ont tendance à choisir des établissements situés dans des zones rurales.

Enfin, l'étude a montré que le sexe est également un facteur influent dans le choix de l'établissement. Les femmes ont tendance à choisir des établissements d'enseignement supérieur plus proches de leur lieu de résidence, tandis que les hommes sont plus enclins à choisir des établissements éloignés de leur lieu de résidence.

- **Les caractéristiques académiques**

Eren (2016) a également constaté que la qualité de l'enseignement et la réputation de l'établissement sont des facteurs importants dans le choix d'établissement supérieur. Plus précisément, les étudiants ont tendance à préférer les établissements qui ont une réputation solide et une histoire établie de fournir une éducation de haute qualité pour leur future professionnelle. Enfin, l'étude a révélé que les préférences des étudiants en matière de qualité de l'enseignement et de réputation de l'établissement varient en fonction de leur sexe, de leur lieu de résidence et de leur programme d'études. Par exemple, les étudiants féminins ont tendance à accorder plus d'importance à la qualité de l'enseignement que les étudiants masculins, tandis que les étudiants de zones rurales ont tendance à accorder plus d'importance à la réputation de l'établissement que les étudiants de zones urbaines.

- **Les facteurs psychologiques**

Les facteurs psychologiques tels que les besoins personnels, les valeurs, les attitudes et les préférences ont également une influence significative sur le choix des étudiants, selon Kotler et al. (2013). Ils ont révélé que les étudiants ont tendance à choisir des établissements qui répondent à leurs besoins personnels, tels que l'opportunité de poursuivre une carrière spécifique, d'acquérir des compétences particulières ou de rejoindre une communauté étudiante spécifique. De même, les étudiants ont tendance à choisir des établissements qui correspondent à leurs valeurs personnelles, telles que l'éthique, la diversité, la responsabilité sociale et l'environnement. S'agissant des attitudes et les perceptions, les étudiants ont tendance à préférer les établissements qui offrent une expérience positive et satisfaisante, qui sont perçus comme étant de haute qualité, qui ont une bonne réputation et qui sont perçus comme étant attractifs sur le plan social.

Enfin, l'étude a révélé que les facteurs psychologiques qui influencent le choix de l'établissement varient en fonction du sexe, de l'âge et du niveau d'éducation des étudiants. Par exemple, les femmes ont tendance à accorder plus d'importance à l'éthique et à la responsabilité sociale des établissements que les hommes, tandis que les étudiants plus âgés ont tendance à



accorder plus d'importance à l'opportunité de poursuivre une carrière spécifique que les étudiants plus jeunes.

- **Les médias sociaux**

Junco (2012) a constaté que les médias sociaux permettent aux étudiants de trouver les informations sur les établissements supérieurs, en particulier sur Facebook et Twitter. Les étudiants accordent une grande importance aux avis et commentaires des autres étudiants sur les médias sociaux lorsqu'ils choisissent un établissement. Les étudiants utilisent également les médias sociaux pour communiquer avec d'autres étudiants et de partager des expériences, pour interagir avec les établissements et poser des questions aux responsables. Les établissements qui sont actifs sur les médias sociaux et qui répondent rapidement aux demandes des étudiants ont plus de chances d'attirer de nouveaux étudiants.

- **L'image et la réputation de l'établissement**

La recherche de Murphy (1981) a confirmé que l'image et la réputation de l'établissement étaient des facteurs clés dans le choix des étudiants pour leur établissement. L'étude a montré que les étudiants accordaient une grande importance à la réputation de l'établissement en termes de qualité de l'enseignement, de la recherche et de la préparation à l'emploi. Les résultats ont également montré que les étudiants sont prêts à payer plus cher pour fréquenter un établissement de renom.

Lay et Maguire (1981) abondent dans le même sens en relevant que les étudiants sont influencés par l'opinion des autres étudiants, des professeurs et des employeurs sur l'établissement. Ils ont également relevé que la sensibilisation des établissements secondaires par les représentants des admissions dans les établissements universitaires était considérée comme une influence extrêmement efficace pour les étudiants potentiels.

Souto-Otero et al. (2013) ont montré que les étudiants sont plus susceptibles d'être attirés par une formation professionnelle qui est offerte par une institution de qualité et qui a une bonne réputation dans le domaine.

- **Les frais de scolarité (coût) et/ou disponibilité de l'aide financière**

Il a été montré par Joseph et al. (1998) que les questions liées aux coûts telles que les frais de scolarité, les frais de matériel, l'inscription et autres semblent avoir plus d'importance au fil des années. Ils sont l'un des éléments, sinon les plus importants à considérer.

Le coût supporté par les familles est aussi l'un des premiers facteurs de choix de l'établissement auquel on peut penser (Kane, 1995). Un coût d'inscription élevé aura une influence négative sur les individus issus de milieu modeste mais sera également un frein à un choix de filière courte ; l'investissement éducatif pouvant être alors perçu comme pas assez rentable. En effet, d'une part, un étudiant choisira un établissement dont les coûts sont d'autant plus chers que son milieu social est élevé et, d'autre part, plus il aura des facilités, plus le choix d'un étudiant se portera sur des établissements sélectifs (Hossler, Braxton, & Coppersmith, 1989).

Manzo (2007) a identifié divers mécanismes entrant en jeu dans l'élaboration des choix d'établissement de la part des individus, entre autres : le coût du diplôme et la réussite scolaire antérieure de l'individu qui va avoir un impact sur le coût du diplôme en termes notamment de réévaluation. Un individu qui a déjà subi un échec va avoir une estimation plus grande du coût du diplôme en raison du risque de redoublement encore possible dans l'avenir. La disponibilité de l'aide financière a une influence significative sur la décision de choix de l'établissement. Ainsi, les étudiants qui reçoivent des bourses d'aide financière d'un établissement, sont plus susceptibles de s'inscrire dans cet établissement (Litten, 1983).

- **Placement ou possibilités d'emploi**

Plusieurs études ont été menées pour comprendre l'impact des perspectives d'emploi offertes par une formation professionnelle sur la décision des étudiants pour le choix d'établissement.

Paulsen (1990) a indiqué que les étudiants font souvent des choix d'études en fonction des possibilités d'emploi existantes pour les diplômés. Les étudiants sont intéressés par les résultats et souvent attirés par les études postsecondaires en raison des possibilités de carrière qu'elles peuvent offrir. Il émet l'hypothèse que les opportunités d'emploi sont un prédicteur significatif qui influence la décision de choix de l'établissement.

Pour Reeder et al. (1994), la recherche d'emploi était la raison la plus importante pour laquelle les étudiants choisissaient une formation professionnelle.

Une étude menée par Hemsley-Brown et Oplatka (2006) a également montré que les étudiants sont influencés par les perspectives d'emploi lorsqu'ils choisissent un établissement.

- **Marketing et sensibilisation (publicité)**

Le marketing universitaire sous toutes les formes s'est considérablement développé au cours des dix dernières années. La publicité à la télévision et à la radio s'est avérée particulièrement efficace pour renforcer l'image et la visibilité des institutions, en particulier dans les zones géographiques spécifiques (Hossler et al., 1987). De plus, la mobilité internationale des étudiants et la mondialisation ont amené les universités du monde entier à se faire concurrence pour attirer les étudiants grâce à la promotion de leurs universités et de leurs cours à l'aide de diverses méthodes. Par conséquent, les futurs étudiants internationaux passent par un processus de recherche universitaire, de prise de décision et de sélection en utilisant une variété de sources d'information. La popularité et l'omniprésence des médias sociaux tels que Facebook, LinkedIn, Twitter, Google+, YouTube et d'autres présentent désormais une source alternative d'informations universitaires, car de nombreux étudiants s'engagent, collaborent et participent à ces communautés en ligne. En conséquence, cette étude émet l'hypothèse que la publicité est un prédicteur significatif qui influence la décision des étudiants pour le choix d'établissement.

Hossler et al. (1987) ont constaté que la visite des potentiels étudiants du campus universitaire était le facteur le plus important influençant la décision d'inscription d'un étudiant. Ces visites peuvent être très propices et efficaces tant pour l'étudiant que pour le responsable des admissions. Par conséquent, cette étude suppose que la sensibilisation du marketing a une influence significative sur la décision de choix de l'établissement universitaire.

- **Influence de la famille et des pairs**

Pimpa (2003), a découvert que l'influence de la famille est un facteur majeur dans les décisions d'études supérieures. Les opinions des membres de la famille ou des proches peuvent exercer différents types d'influence sur le comportement de choix d'études des étudiants. Les influences de la famille sont identifiées comme étant les finances, l'information, les attentes, la persuasion et la concurrence. Les études ont noté que le soutien financier de la famille pourrait limiter ou élargir la portée de leur choix, car leurs soutiens financiers peuvent les contraindre à étudier dans certains établissements plutôt que d'autres.

L'influence des pairs est un autre facteur qui influence le choix des étudiants d'un établissement d'enseignement supérieur. Pimpa (2005) a examiné la corrélation entre l'interaction des étudiants qui se dirigent vers l'université avec d'autres étudiants et leur inscription dans les universités particulières. Les préférences des pairs pourraient inculquer une norme sociale de « choix acceptables » au sein des groupes de pairs du secondaire. Cela signifie

que les pairs peuvent limiter les options universitaires pour un étudiant. En d'autres termes, la décision des étudiants pour le choix d'établissement est influencée par les recommandations des pairs.

Le choix d'établissement est fortement lié aux effets de pairs ou de voisinage eux-mêmes dépendants de l'origine sociale des étudiants. Pour Coleman (1966), les individus issus de milieux modestes font des choix d'études d'autant plus ambitieux qu'ils fréquentent les établissements de quartiers favorisés (le problème demeurant toutefois l'accès préalable à ces établissements). C'est la volonté d'être en contact avec des individus dits « proches de soi » et isolé des individus « différents de soi » qui va conditionner les stratégies de choix d'établissement (Felouzis & Perroton, 2009 ; Van Zanten, 2009).

Au-delà de ces catégories de déterminants de choix d'établissement, d'autres chercheurs ont également mis en évidence plusieurs critères permettant d'évaluer la structure de formation supérieure afin de faire un choix pertinent.

### **I-3- LES DÉTERMINANTS DE L'ATTRAIT D'UNE FORMATION PROFESSIONNELLE**

Les déterminants de l'attrait d'une formation professionnelle peuvent varier en fonction de plusieurs facteurs tels que le contexte, la culture, l'âge, le sexe, le niveau d'éducation, les motivations individuelles, etc. Cependant, voici quelques-uns des déterminants les plus courants qui ont été identifiés dans la littérature académique.

- **La pertinence et l'utilité de la formation professionnelle**

Brown et al. (2005) ont relevé que les étudiants cherchent souvent des formations qui sont pertinentes pour leur carrière future ou qui leur permettent de développer des compétences utiles sur le marché du travail et des connaissances pratiques pour réussir dans leur domaine. Les études montrent que la pertinence est un facteur important pour les étudiants dans leur choix de formation professionnelle.

- **La flexibilité et l'accessibilité de la formation professionnelle**

Koen et al. (2012) ont montré que les étudiants sont plus susceptibles d'être attirés par une formation professionnelle qui est flexible et qui leur permet de suivre la formation à leur propre rythme, de travailler ou de poursuivre d'autres activités pendant leurs études, ainsi que d'avoir accès à la formation via différents modes d'apprentissage (en ligne, en présentiel, des programmes à temps partiel etc.).

- **Les opportunités de réseautage et de développement de compétences sociales**

Arthur et al. (2005) ont révélé que les étudiants sont susceptibles d'être attirés par une formation professionnelle qui leur permet de développer des compétences sociales et de réseautage, ainsi que d'interagir avec des professionnels du domaine.

- **Les avantages financiers de la formation professionnelle**

Les étudiants sont susceptibles d'être attirés par une formation professionnelle qui offre des avantages financiers tels que les salaires plus élevés, des primes, des avantages sociaux, etc (Rumberger et al., 1993).

Des études montrent que les étudiants privilégient dans leur choix de filière beaucoup plus les revenus anticipés de leur formation que les caractéristiques socioéconomiques (Berger, 1988 ; Duru & Mingat, 1979). D'après ces auteurs, les variables monétaires sont déterminantes dans le choix des étudiants pour les filières de formation. Leur principale hypothèse est que les étudiants préfèrent d'autant plus une discipline qu'elle débouche sur des carrières professionnelles intéressantes, en tenant compte des atouts dont ils disposent au moment du choix de leur filière. Le reproche qu'on peut faire à ces auteurs est de ne pas tenir compte des dimensions contextuelles intervenant dans l'élaboration du choix.

- **L'accès aux ressources**

Bridgstock (2009) a montré que les étudiants peuvent également chercher des formations professionnelles qui leur offrent un accès à des ressources utiles, telles que des stages, des formations pratiques, les équipements, les technologies, des enseignants qualifiés, des ateliers ou des occasions de réseautage. Les résultats de ces études soulignent l'importance de fournir des ressources adéquates pour attirer les étudiants dans les programmes de formation professionnelle. Une étude intitulé « apports technologiques dans l'enseignement supérieur et les destins des diplômés au Cameroun, le cas de l'université de Yaoundé 1 », a mis en exergue l'importance des ressources numériques et des technologies de l'information et de la communication dans la formation (Ndjébakal et Teneng, 2017).

- **Le coût de la formation**

Les programmes de formation professionnelle peuvent être coûteux et les étudiants peuvent chercher des programmes abordables ou des options de financement pour les aider à couvrir les coûts. Les auteurs constatent que le coût est un facteur important dans la décision de suivre une formation et qu'il peut constituer un frein à l'attrait des formations pour certains individus (Lamothe et al., 2017).

- **Les avantages non monétaires**

Bourdieu et Passeron (1964, 1970) par contre mettent l'accent sur les facteurs non monétaires comme déterminants du choix de filière par les étudiants. En effet, les caractéristiques individuelles telles que l'âge, le sexe et le type de diplôme influencent les choix des étudiants pour les filières de formation. Par exemple, les parents instruits et aisés encouragent le choix d'une filière valorisée. Plus les parents sont instruits, plus ils ont des informations sur « le marché » du travail et les perspectives d'avenir pour guider leurs enfants.

En 2015, le ministère de l'enseignement supérieur du Cameroun a fait une étude exploratoire et prospective des migrations dans les universités d'Etat, intitulée : « l'attractivité des filières de formation dans l'enseignement supérieur au Cameroun ». Les résultats obtenus font états de ce que le choix des filières dépend de l'ordre du choix des filières, la majorité des nouveaux entrants estime être dans la filière de leur premier choix et la minorité révèle avoir fait un choix par défaut. Le choix de la filière dépend aussi de la préférence pour la filière et la grande majorité des nouveaux entrants déclarent avoir choisi par passion. Cette étude met en exergue l'influence des caractéristiques socio-économiques (origine sociale et le secteur de l'activité parentale) et individuelles des diplômés (sexe, âge, origine scolaire ou type de diplôme).

- **La motivation**

Masdonati et al. (2015) démontrent dans leur étude sur la formation professionnelle au Québec que la motivation est révélatrice de l'attrait d'une formation professionnelle. Ils relèvent en outre qu'on peut être attiré par une formation professionnelle pour trois raisons : l'intérêt pour sa pédagogie spécifique, son apport en matière de possibilités d'insertion dans le marché du travail et l'intérêt pour le domaine professionnel sollicité.

Aïchatou OUMAROU (2016) a étudié les facteurs motivationnels et le choix des études juridiques par les étudiants de la première année de l'université de Yaoundé II Soa. Elle a démontré à travers ses études que les facteurs motivationnels déterminent le choix des étudiants pour les études juridiques. Elle parvient aux résultats que le prestige adossé à une profession est l'un des facteurs qui a un lien significatif avec le choix des études juridiques. A cela, s'ajoutent le type de diplôme et l'amour de la filière qui impactent sur le choix des étudiants pour les études juridiques.

Au terme de ce chapitre, nous pouvons d'ores et déjà dire que les déterminants d'attrait d'une formation professionnelle expliquent également la décision des étudiants pour le choix de l'établissement d'enseignement supérieur. Les déterminants du choix d'un établissement par les étudiants impliquent plusieurs facteurs tels que la qualité de la formation et de l'enseignement, la réputation de l'établissement, la proximité géographique, le coût de la formation, la disponibilité des bourses d'études, l'offre de services et d'activités parascolaires, la qualité des équipements et des infrastructures, la possibilité de réaliser des stages en entreprise, l'expérience étudiante globale, la sécurité et la qualité de vie dans la ville, etc.

## **CHAPITRE II : DÉFINITION DES CONCEPTS ET CADRE THÉORIQUE DE LA RECHERCHE**

### **INTRODUCTION**

L'examen du choix d'études supérieures sera abordé du point de vue de l'étudiant. Cette perspective est privilégiée parce qu'elle met en lumière les perceptions en amont des pratiques du choix. De plus elle fait la part belle aux classifications sociales que les étudiants ont d'eux-mêmes en rapport au savoir et des représentations qu'ils se font des établissements d'enseignement supérieur sollicités. Dans la première partie de ce chapitre, nous expliquerons les concepts clés de notre sujet afin de donner les éléments pertinents de compréhension des concepts évoqués. Dans une deuxième partie, nous présenterons les théories explicatives de l'étude.

### **II-1-DÉFINITION DES CONCEPTS**

#### **II-1-1-Choix des étudiants**

La notion de « choix » à la portée des étudiants auxquels ce mémoire s'intéresse, est un concept hautement difficile à cerner. Plusieurs disciplines se sont intéressées au concept du « choix », sous des angles très différents. Les recours théoriques nécessaires à la compréhension de ce concept oscillent entre l'économie et la sociologie, pour ne citer que ces deux disciplines, la liste n'est pas exhaustive. Avant d'être un problème de sociologie ou d'économie, le choix est d'abord une question d'appréhension objective et subjective des phénomènes. Choisir, c'est prendre cet objet-ci plutôt que cet objet-là, et donc apprendre à discerner les objets, à les différencier.

La perspective économique amène à comprendre le « choix » comme un calcul coût/intérêt à un instant donné. Il faut cependant relever que cette conception limite la possibilité de penser le « choix » comme un processus dont la construction implique plusieurs acteurs et s'effectue dans la durée » (Blanchard et Cayouete-Remblière, 2011, p. 9).

Selon les chercheurs anglais Ball, Davies, David et Reay (2001), « d'un point de vue sociologique, le choix s'entend comme un processus de prise de décision ». Le choix est considéré comme une forme de « clôture sociale » (Parkin, 1974 ; Murphy, 1988). Ce terme désigne des processus au moyen desquels des individus ou des collectifs cherchent à préserver leur statut en restreignant l'accès d'autres individus ou collectifs aux ressources qui le fondent. Les choix des futurs étudiants se construisent à l'intérieur d'une interaction complexe de



facteurs sociaux qui s'étayaient sur des différences de classe et d'appartenance ethnique fondamentales.

Selon le dictionnaire Larousse, le choix est défini comme « l'action de choisir, de sélectionner quelque chose ou quelqu'un parmi plusieurs possibilités. Le choix peut être défini comme une résolution à adopter ou préférer quelque chose. Il peut aussi être une alternative, d'où un dilemme ou une sélection. En somme le choix est une faculté d'adoption d'une option parmi plusieurs. Pour résumer, le choix est la première étape dans le processus de prise de décision, où l'on sélectionne une option parmi plusieurs.

Le choix des étudiants renvoie ici à la décision de préférence des établissements d'enseignement supérieur pour une éventuelle formation complémentaire. Cette décision est prise en fonction de la satisfaction des besoins et de l'évaluation sur les coûts et avantages possibles sur leur vie future.

### **II-1-2-Comportement de choix raisonné**

Dans le cadre de ce mémoire, il est important de clarifier trois types de comportement de choix à savoir : le comportement de choix rationnel, le comportement de choix raisonné et le comportement de choix planifié. Ces trois termes décrivent différents processus de prise de décision.

Le comportement de choix rationnel implique la prise de décision basée sur des critères objectifs tels que les chiffres, les statistiques et les exigences techniques. Les décisions prises de manière rationnelle sont généralement basées sur un examen rigoureux des options disponibles et sont souvent utilisées dans des contextes professionnels et commerciaux. Le comportement de choix rationnel repose sur une analyse logique et objective des alternatives disponibles pour atteindre un objectif spécifique.

Le comportement de choix raisonné, quant à lui, est un processus de prise de décision qui prend en compte non seulement la logique et les critères objectifs, mais également les émotions, les valeurs, les croyances et les expériences personnelles. Les décisions prises de manière raisonnée sont souvent influencées par des facteurs plus subjectifs tels que les préférences personnelles, les opinions et les expériences passées. Le comportement de choix raisonné est souvent utilisé dans les contextes sociaux et personnels où les décisions peuvent être complexes et impliquées des considérations émotionnelles et relationnelles.

Enfin le comportement de choix planifié implique la prise de décision basée sur une planification détaillée et une évaluation rigoureuse des options disponibles. Les décisions prises de manière planifiée sont souvent basées sur une analyse approfondie des avantages et des inconvénients de chaque option, ainsi que sur une évaluation des conséquences potentielles de chaque choix. Le comportement de choix planifié est souvent utilisé dans des contextes professionnels et personnels et est particulièrement utile pour atteindre des objectifs à long terme.

### **II-1-3-Décision**

Selon le dictionnaire Larousse, la décision est définie comme « l'acte de décider, de trancher une question en adoptant une solution, un parti ». La décision implique de prendre une action après avoir évalué les options disponibles. Pour résumer, la décision est l'étape qui suit le choix, pendant laquelle on prend une action en fonction de l'option sélectionnée.

### **II-1-4-Attrait des formations professionnelles**

Les raisons déterminantes à l'origine de l'attrait pour une formation professionnelle s'expliquent par la motivation qui fait agir en tendant vers un but précis. La motivation prend ici le sens du mobile psychologique d'une action ou encore la stimulation de la volonté qui donne une raison d'agir. Locke (1968) considère la motivation comme une impulsion qui vise l'atteinte des objectifs fixés à l'avance. Au sens économique, la motivation est un ensemble de facteurs qui influencent le comportement du consommateur, représenté dans notre étude par l'étudiant. La motivation telle que nous la présenterons dans cette étude revêt un sens beaucoup plus sélectif c'est-à-dire le motif qui oriente l'attrait vers une formation professionnelle plutôt qu'une autre.

## **II-2-RECENSION DES MODÈLES THÉORIQUES RENDANT COMPTE DES FACTEURS EXPLICATIFS DE LA DÉCISION DES ÉTUDIANTS POUR LE CHOIX DE L'ÉTABLISSEMENT**

La compréhension du comportement des étudiants pour le choix de l'établissement de formation, s'appuie sur les motivations et représentations que les étudiants ont d'eux-mêmes en rapport à la formation choisie et à leur capacité à réaliser leur projet professionnel. Pour les étudiants, il faut relever que le projet académique n'est pas indépendant du projet professionnel. La compréhension du comportement des étudiants pour le choix de l'établissement de formation, s'appuie également sur la représentation que les étudiants se font de l'institution de formation choisie. En conséquence, nous avons retenu quatre théories, qui constituent des appuis théoriques pertinents à l'élaboration des hypothèses énoncées dans la présente recherche.

## **II-2-1-La théorie Sociocognitive De Bandura (1986)**

La théorie sociocognitive est une théorie de la psychologie sociale qui accorde une importance aux interactions réciproques qui relient la personne, son comportement et son environnement.

La théorie sociocognitive s'intéresse essentiellement au sujet en activité avec la notion d'agentivité qui désigne la capacité des personnes à prévoir et à réguler leur activité. L'accent est mis sur la gestion de soi en action avec le concept d'auto-efficacité, c'est-à-dire la croyance des personnes quant à leur capacité d'atteindre leurs objectifs en situation (Bandura, 1997). Selon le niveau d'efficacité perçue, les personnes vont se fixer des buts, vont persister et vont réguler leurs émotions face aux difficultés. La théorie sociocognitive se centre sur la capacité « agentique » du sujet à produire son développement en agissant sur soi, sur les autres et sur l'environnement. L'action du sujet, traduction observable de son activité, représente l'un des moyens puissants de l'agentivité pour influencer un environnement matériel, organisationnel et social.

Albert Bandura, développe sa théorie sociocognitive dans son ouvrage « Social Foundations of thought and Action »(les fondations sociales de la pensée et de l'action) publié en 1986. La TSC met en évidence la notion de « agency » ou en français d'agentivité qui pour Bandura est une notion fondamentale dans l'analyse des comportements humains. Afin de mieux comprendre la TSC dans un premier temps, nous définirons la notion de « agency » ou de l'agentivité (vocabulaire propre à A. Bandura). Dans un second temps, nous analyserons le modèle de causalité triple ou « triadique ». Modèle innovant dans la psychologie des individus car il prend en considération la personne et toutes ses cognitions, le comportement et l'environnement.

### **a) L'agentivité du sujet**

L'agentivité ou agency est une notion importante dans les travaux d'Albert Bandura. En effet, elle se définit par « cette capacité humaine à influencer intentionnellement sur le cours de sa vie et de ses actions ». En effet, il n'est pas possible de connaître à l'avance les conséquences de nos actes. Il nous est alors possible de planifier « planning agency ». La notion d'agentivité illustre l'intentionnalité et l'anticipation des individus. Pour Bandura, l'agentivité apparaît comme sa conception du sujet social, un « agent actif ». L'individu joue un rôle dans son développement personnel. Il acquiert cette capacité d'adaptation et de renouvellement face aux nouvelles situations auxquelles il peut être confronté.

Les notions de pouvoir d'agir renvoient directement au concept d'agentivité développé par Bandura (2003). L'auto-efficacité, dont Bandura affirme qu'il s'agit de la « variable clef de l'agentivité », résulte de l'interaction de plusieurs facteurs. Un sujet ne se réduit pas à sa possibilité d'adaptation à son environnement physique ou social dans le sens où il produirait des réponses aux stimuli perçus dans son environnement. Il n'est pas non plus le jouet de pulsions inconscientes ou d'instincts archaïques qui dicteraient son comportement. Au plan cognitif, à chaque instant, l'individu traite de l'information, sélectionne les stimulations de l'environnement et organise ses conduites. De plus, une liberté de choix se manifeste qui l'amène à agir, ou ne pas agir, au gré de l'évaluation des variables situationnelles, des capacités estimées à réussir et de la valeur accordée aux performances obtenues.

Le sujet possède une capacité à diriger sa vie sans pour autant faire abstraction des influences externes. Le modèle du sujet agentique intègre la faculté de pouvoir systématiquement négocier ses comportements, ses relations affectives et ses actions avec son environnement physique ou social. L'individu est en même temps le produit et le producteur de son environnement, via ses actions et les changements qu'elles suscitent.

La théorie sociocognitive propose d'analyser le fonctionnement psychologique et social comme le résultat d'une « causalité triadique réciproque » avec sa série de trois facteurs : la personne, le comportement et l'environnement qui interagissent deux à deux et de façon variable en permanence.

#### **b) Le modèle de causalité triadique**

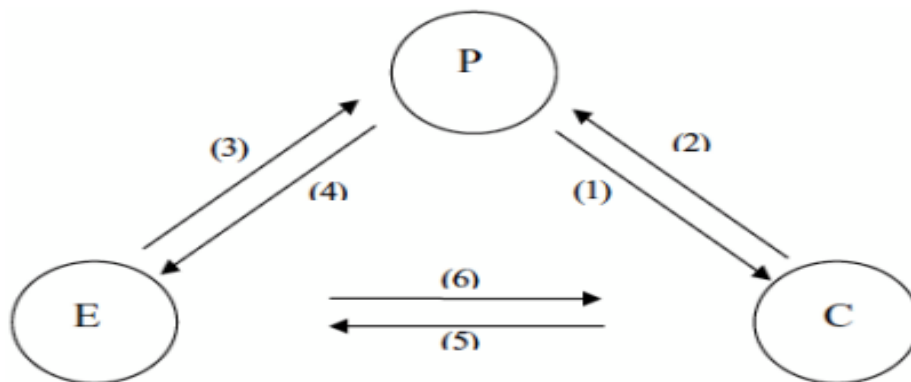
Dans ce modèle, Albert Bandura remet en cause le fonctionnement binaire ou unidirectionnel du sujet social face aux différentes situations ou activités auxquelles il peut être confronté. Les sujets ne répondent pas uniquement aux stimuli mais ils les interprètent. Les facteurs cognitifs ont un rôle prépondérant dans la théorie d'Albert Bandura. La cognition rassemble l'ensemble des activités mentales, des processus de la connaissance et de la fonction qui la réalise.

Ce modèle reprend les éléments clés de la théorie de l'apprentissage social avec un élément supplémentaire crucial : le comportement. Dans la théorie sociocognitive, la fonction psychologique est analysée à travers une causalité réciproque triple. L'influence des facteurs est relative en fonction des activités et des circonstances. Ces actions réciproques exercent une influence les uns sur les autres.

La théorie sociale cognitive d'Albert Bandura (figure 1) décrit les conduites des personnes comme étant le produit d'interactions entre :

- Les facteurs personnels notés P (les croyances, les pensées, les attentes et notamment les sentiments d'efficacité personnelle, les buts...);
- Les facteurs environnementaux notés E (Bandura distingue l'environnement potentiel, qui est le même pour chacun dans une situation donnée, et l'environnement véritable, qui est celui que nous créons grâce à nos comportements ; par exemple, un collégien qui ne possède pas de livres chez lui peut modifier son environnement familial en empruntant des livres dans une bibliothèque);
- Les facteurs comportementaux notés C (si l'environnement influence mon comportement, je peux aussi contribuer à transformer mon environnement grâce à mon comportement).

• **Figure 1: la réciprocité causale triadique**



L'expérience personnelle d'un individu peut converger avec les déterminants comportementaux et les facteurs environnementaux.

Bandura défend ainsi l'idée d'un déterminisme réciproque entre ces trois grands ensembles de facteurs. Si à certains moments nous pouvons modifier notre environnement afin de répondre à nos désirs, à d'autres moments nous nous trouvons devant des facteurs de l'environnement que nous ne pouvons pas contrôler. Une telle conception du fonctionnement humain ne fixe donc pas les individus dans des rôles d'objets dénués de tout pouvoir et entièrement à la merci des forces de l'environnement mais elle ne les considère pas non plus comme des agents entièrement libres qui peuvent déterminer complètement leurs propres devenirs.

### **c) Les facteurs personnels**

Le facteur interne à la personne met en exergue les perceptions du sujet sur les expériences personnelles vécues, l'affect, le cognitif, le biologique ; mais encore plus sur les conceptions d'efficacité ou de compétence, les réactions affectives vis-à-vis de soi-même. Dans le segment P- C : Le sujet social avec l'ensemble de ses représentations, son vécu, ses ressentis peut agir sur son comportement. L'individu a la capacité d'orienter son comportement. L'individu et les cognitions (qui le composent) ont un rôle à jouer dans la modification de son comportement. On peut imaginer qu'un individu par rapport à un autre aura un comportement différent face à une situation similaire. Les cognitions sont intimement liées et font parties de l'individu. Chacun étant porteur de ses propres cognitions, il est quasiment impossible de réagir de façon identique à une même situation. Face à une situation d'apprentissage commune à un groupe, chaque individu a une conception de lui différente en tant qu'apprenant. Les effets sur le comportement sont notables et indéniablement propre à chaque sujet social.

### **d) Les facteurs comportementaux**

Les déterminants du comportement (C) décrivent les patterns d'action effectivement réalisée et les schémas comportementaux. Le segment C -P : le comportement peut largement influencer sur la personne. Ce segment met en évidence les effets extrinsèques sur la personne. Dans la continuité de l'explication de cette causalité, l'exemple de la situation d'apprentissage peut encore une fois s'appliquer. En effet, les actions mises en œuvre par l'apprenant vont influencer et ou modifier ses cognitions face à la situation. Le segment C- E : ce dernier segment du schéma, nous permet de comprendre que nos conduites peuvent transformer notre environnement. Nous pouvons de façon consciente ou pas modifier notre environnement.

### **e) Les facteurs environnementaux**

Le déterminant environnemental (E) représente les propriétés de l'environnement social et organisationnel, les contraintes qu'il impose, les stimulations qu'il offre et les réactions qu'il entraîne sur les comportements. Notre action sur l'environnement produit des effets sur notre comportement en un processus de causalité circulaire. Comme on peut le voir, dans la théorie sociocognitive, « l'homme n'est pas un animal solitaire : il naît dans un environnement donné, vit en symbiose quasi permanente avec son environnement humain, interagit avec de multiples autres dans des systèmes d'actions collectifs variés, en vue de finalités sociales plus ou moins partagées ». La notion même d'environnement peut ainsi être spécifiée selon qu'il s'agit « d'environnement imposé », choisi ou construit.

Les sujets sociaux ne font pas que subir des environnements : ils peuvent aussi les modifier, les détruire, les créer. Les transformations qu'ils arrivent (ou non) à appliquer à leurs environnements vont, à leur tour, les modifier eux-mêmes sur le plan personnel.

Le segment E-C : Les modifications situationnelles ont une influence considérable sur les comportements. Nous pouvons nous comporter de façon très différente en fonction de notre environnement. Il est possible de devenir agressif, altruiste ou conformiste. Ces différents comportements, nous permettent de nous protéger des effets parfois dévastateurs de notre environnement ou à l'inverse des effets positifs.

Nous pouvons donc dire que, la théorie sociocognitive nous permet de comprendre tout d'abord comment l'environnement agit sur les perceptions d'un individu à travers le modelage, la persuasion et l'instruction. Ensuite de comprendre les effets de la perception du sujet par l'environnement. C'est-à-dire de comprendre comment l'environnement dans lequel nous vivons peut agir sur notre comportement et modifier notre manière de faire, d'agir et de penser. Ceci sans toutefois omettre le fait que cette théorie met l'accent sur l'aspect cognitif car celui-ci peut influencer sur le comportement de la personne mais aussi sur la perception qu'il a de l'environnement.

Pour Bandura, les humains ne sont pas uniquement des réceptacles des habitudes environnementales, ils les interprètent et intègrent les différentes manières de faire, de penser et d'agir du milieu. Dans ce modèle de causalité triadique réciproque, les gens sont à la fois acteurs de leur devenir, reliés à leurs contextes sociaux et physiques d'existence, ils sont les co-producteurs de leur vie.

La TSC rejette donc le dualisme de la personne et du social, au profit d'une conception de « l'interactivité dynamique » des facteurs sociaux et des facteurs individuels, dans une perspective « intégrée » grâce à laquelle les influences socioculturelles fonctionnent à travers des mécanismes d'ordre psychologique pour produire des effets comportementaux (Bandura, 1999). Loin de nier l'impact de l'environnement socio-économique sur les conduites des sujets, la TSC explique « le cheminement des influences socio-structurelles à travers les processus familiaux et autorégulateurs », et décrypte le rôle de « l'agentivité personnelle » à l'intérieur d'un « réseau large d'influences sociales » (Bandura, 1999).

Nous allons maintenant aborder une théorie économique qui explique le choix d'établissement effectué par un étudiant.

## **II-2-2-La Théorie du choix rationnel de Raymond Boudon (1973)**

En sciences sociales, l'approche individualiste met les motivations de la personne au cœur de l'explication sociale. D'après cette perspective, il est possible de rendre compte correctement des phénomènes sociaux en montrant qu'ils sont la conséquence des choix individuels. Tous les phénomènes sociaux peuvent être expliqués dans des termes se référant seulement aux dispositions des agents telles que ses croyances, motivations, désirs, ressources et relations. Par conséquent, tous les phénomènes, doivent être décrits et expliqués à partir des propriétés et des actions des individus et de leurs interactions mutuelles. Modèle d'explication issue de la science économique, la théorie du choix rationnel est l'exemple par excellence d'une théorie individualiste.

La théorie du choix rationnel est un modèle d'explication utilisé par les théoriciens des sciences sociales afin d'interpréter le comportement. Depuis longtemps, elle est le paradigme dominant en sciences économiques. Toutefois, la théorie du choix rationnel est fréquemment utilisée au sein d'autres disciplines comme la sociologie, la science politique et l'anthropologie. En sciences sociales, elle est probablement l'alternative aux modèles d'explication causaux la plus utilisée. Il est effectivement juste d'affirmer qu'au cours des deux dernières décennies, ce modèle d'explication a exercé une influence considérable en dehors de la sphère du marché. Elle est une théorie de l'action dont l'explication repose exclusivement sur les motivations individuelles. Pour expliquer les phénomènes, aussi divers soient-ils, les comportements des agents sont modélisés à partir de la rationalité instrumentale.

La rationalité instrumentale est basée sur la prémisse que les individus choisissent invariablement de manière à favoriser l'atteinte de leur objectif : ils font de leur mieux selon les circonstances. Les objectifs sont traités tels des désirs motivant l'individu : ce qu'il préfère. L'agent agit consciemment et intentionnellement, et ceci en choisissant les meilleurs moyens pour arriver à ses fins. Il est alors présumé qu'un agent possédant une variété d'objectifs est capable de comparer la satisfaction qu'il retire de la réalisation de ceux-ci. Il est ainsi apte à faire une évaluation générale de la situation dans laquelle il se trouve; et donc faire un choix.

La théorie du choix rationnel attribue aux agents un comportement rationnel, qui en raison d'un certain nombre de préférences, adoptent un comportement en visant le plus grand profit, ou le moindre mal. Dans ce qui suit, cette interprétation prépondérante de la théorie du choix rationnel sera discutée.



Il est traditionnellement admis que les désirs puissent être ordonnés sur une même base comparative afin de les évaluer : faire une comparaison du niveau de bien-être de la personne. Cette mesure comparative est l'utilité. Par conséquent, dans le cadre de la rationalité instrumentale, l'agent évalue l'utilité pouvant être générée par chacun des opportunités possibles. Il est présumé que l'agent a des préférences et que l'intégration comparée de celles-ci génère ce qu'il est possible d'appeler une échelle des préférences.

Selon l'interprétation dominante de la théorie, le choix rationnel consiste alors à agir de manière à maximiser l'utilité personnelle, c'est-à-dire l'option permettant la réalisation du plus haut niveau de satisfaction pour l'agent. Cette dernière détermine l'action: choisir le plus grand profit ou le moindre mal. Dans cette perspective, l'action est expliquée en faisant référence à l'information dont dispose l'agent, par les opportunités qui lui sont présentées et les préférences de celui-ci. Bref, par ce qu'il peut faire et par ce qu'il veut faire. Considérant l'ensemble des opportunités auquel il est confronté, l'action est jugée rationnelle si l'agent choisit de manière à maximiser sa préférence la plus élevée. Ainsi, contrairement aux modèles d'explications causaux, les préférences de l'agent constituent l'élément central de la théorie du choix rationnel: l'intentionnalité et non la causalité.

Dans cette interprétation du comportement, les préférences sont exogènes : une spécification des objectifs poursuivis et le reflet de ceux-ci envers les préférences de l'agent, voilà ce qui importe. L'option choisie par ce dernier est rationnelle si elle respecte sa structure de préférences, qui elle, est constituée à partir des informations lui étant disponibles.

Ainsi, toutes les personnes faisant un choix, considéré comme rationnel, le font en observant une même cohésion : entre les motivations et les croyances individuelles. Pour fin d'explication, le choix est interprété par rapport à ceux-ci : les préférences déterminent les objectifs et les croyances indiquent à l'agent comment réaliser celui-ci, parmi les possibles, permettant le plus haut niveau de satisfaction de ses désirs.

Deux postulats fondamentaux régissent le processus de délibération rationnel.

#### **a) Maximisation**

Pour un grand nombre d'économistes, une personne rationnelle est nécessairement engagée dans un processus de maximisation : celui de l'utilité. Au cours de la délibération, l'agent compare les opportunités et choisit l'alternative qui, selon ses croyances, est la plus avantageuse pour lui. Bref, l'option maximisant la différence entre ses coûts et ses bénéfices.

La théorie se limite à cette conception instrumentale de la rationalité : le choix est effectué en fonction des résultats anticipés. Par exemple, entreprendre un programme d'étude universitaire en fonction de la rémunération possible sur le marché du travail. Ou bien, l'achat d'une propriété, malgré l'exigence d'une mise de fonds élevée, dans le but d'effectuer un profit sur la vente de celle-ci après plusieurs années. La théorie du choix rationnel se différencie des autres modèles d'explications sociales principalement par l'adhésion et l'emphase qu'elle met sur la maximisation.

Exogènes et stables, les préférences sont déterminées indépendamment les unes par rapport aux autres. Les opportunités qui elles sont déterminées par les contraintes et les ressources, ne sont donc pas les causes des préférences de l'agent. Le processus de délibération d'un agent rationnel débute invariablement par cette étape. L'agent examine chacune des opportunités les unes par rapport aux autres, et ceci en se référant à ses préférences. Il est, d'une part, guidé par ses croyances, c'est-à-dire de l'information et de l'appréhension qu'il a des conséquences possibles, et de l'autre, le désir qu'il éprouve pour celles-ci. La théorie du choix rationnel impose la maximisation comme critère d'évaluation immédiat. Cette insistance est ce qui procure un statut particulier en sciences sociales et un rôle allant au-delà du domaine couvert par les sciences économiques. L'importance de la théorie provient d'une part du fait qu'elle ne relègue pas l'explication des actions individuelles à une « question de fait », et de l'autre, qu'elle permet de prédire celles-ci par rapport à ce qui est postulé. En effet, en plus de concevoir et de décrire le comportement comme un processus maximisation sous contraintes, la théorie est en mesure de prédire celui-ci, et ceci toujours selon le critère de maximisation.

L'analyse rationnelle débute généralement avec la prémisse voulant que l'agent choisisse invariablement ce qu'il préfère. Toutefois, ceci n'est qu'une partie de l'équation. L'autre élément important du processus décisionnel est la présence de contraintes : elle rend le choix nécessaire, et une des vertus de l'approche rationnelle est d'illustrer explicitement « les pour et les contres » des alternatives possibles. Un exemple fréquemment utilisé pour illustrer ceci est la contrainte budgétaire : Un consommateur ne peut dépenser plus que ses revenus, et ne peut tout avoir à la fois.

De cette manière, il est postulé qu'un agent choisit l'option faisable (possible selon les contraintes de la situation) qui est conforme à sa préférence la plus élevée : la fonction d'utilité la plus élevée. Ceci permet l'établissement de la règle décisionnelle suivante : les choix de l'agent varient lorsque des changements concernant la circonstance de choix adviennent : par

exemple, une diminution des revenus, ou encore une hausse des prix des biens de consommation. L'agent adapte alors son choix par rapport aux caractéristiques de l'environnement dans lequel il se trouve.

#### **b) Cohérence**

Tel que mentionné, un choix est rationnel si celui-ci correspond à l'échelle des préférences de l'agent, qui elle est obtenue par la comparaison des différentes opportunités possible et la conversion des préférences en des fonctions d'utilité. Toutefois, cette conversion n'est possible que si la structure de préférences respecte certaines restrictions : les axiomes du choix rationnel. Ces exigences peuvent être regroupées sous la notion de cohérence.

La cohérence des préférences, de leur structure dans la psychologie de l'agent, se porte garante et permet d'expliquer et de prédire le choix, via un calcul respectant l'optimisation sous contraintes.

### **II-2-3-La Théorie de l'action raisonnée**

Les recherches en comportement du consommateur tirent leur source des travaux en psychologie du consommateur qui est une branche de la psychologie sociale qui étudie le comportement des consommateurs. C'est ainsi que la théorie de l'action raisonnée empruntée à la psychologie sociale a progressivement gagné du terrain dans les analyses du comportement des consommateurs. La théorie de l'action raisonnée (Ajzen & Fishbein, 1975) s'intéresse aux déterminants des comportements des individus et considère que les individus sont habituellement rationnels et qu'ils examineront les conséquences de leurs actes avant de décider s'ils doivent adopter un comportement (Ajzen & Fishbein, 1980). Ce modèle (figure 1) a été proposé par Ajzen et Fishbein (1975), et il suppose que le comportement individuel est directement lié à l'intention de réaliser ou non ce comportement (Ajzen 1991 ; Ajzen & Fishbein 1980). Par conséquent, l'intention déclarée est à son tour le résultat d'un côté des facteurs attitudinaux envers le comportement et d'un autre côté des normes subjectives de l'individu. Elle a été créée pour prédire les comportements vis-à-vis desquels l'individu a un contrôle total.

#### **a) Intention**

L'intention comportementale d'un individu fait référence « au niveau auquel il est prêt à réaliser un comportement et au niveau des efforts qu'il est prêt à déployer pour ce faire » (Ajzen, 1991, p.181). Elle manifeste, ainsi, les plans, les motivations ou les désirs d'une

personne pour la performance d'un comportement dans une situation donnée. C'est cette intention d'agir qui constitue l'indicateur le plus immédiat du comportement.

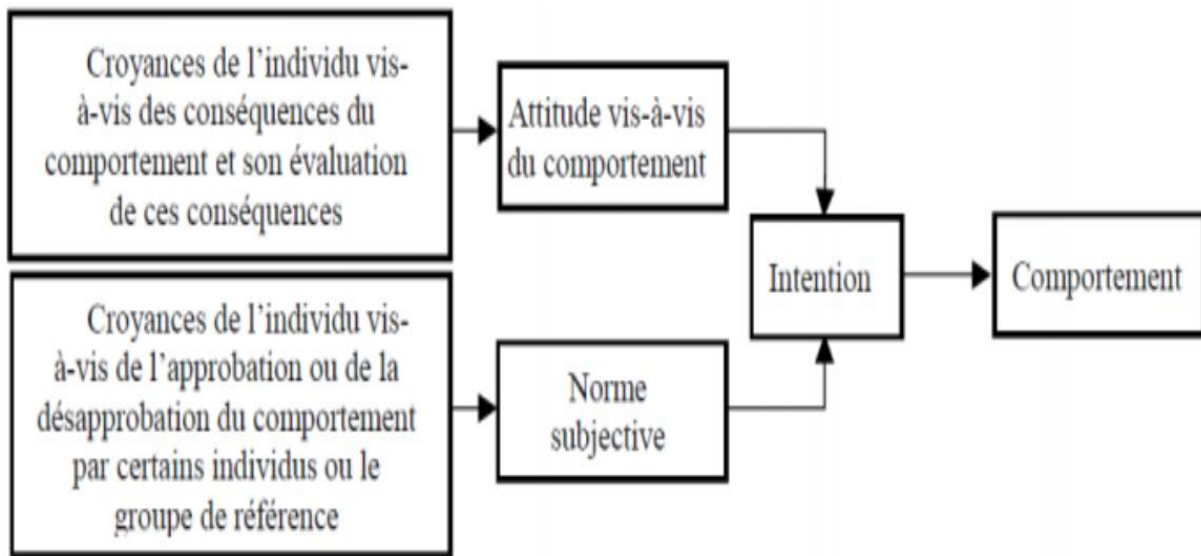
#### **b) Attitude**

L'attitude envers le comportement, sujet de prédiction, est utilisée pour localiser la position d'un individu sur une dimension bipolaire (évaluative et affective) autour d'un objet, un évènement ou une action. L'attitude à l'égard d'un comportement traduit « les sentiments favorables ou défavorables d'une personne à l'égard d'un comportement » (Ajzen & Fishbein, 1980). Elle est formée d'une part par les croyances relatives à l'engagement dans un comportement donné, et d'autre part par l'évaluation des conséquences d'un tel engagement (Ajzen & Fishbein, 1975). En effet, si un individu croit qu'un comportement suscitera des conséquences positives, son attitude envers lui sera favorable et vice versa. Plusieurs études ont démontré que l'attitude envers le comportement exerce une influence positive sur l'intention comportementale dans divers domaines.

#### **c) Normes subjectives**

Les normes subjectives correspondent à l'influence de l'environnement social sur un comportement des individus. Les normes subjectives se définissent comme « la perception d'un individu de ce que pense la plupart des personnes qui sont importantes à ses yeux, le fait qu'il pourrait ou pas adopter le comportement en question » (Ajzen & Fishbein, 1975). Les normes subjectives selon la TRA, sont déterminées par deux variables à savoir les croyances personnelles relatives au groupe de référence concernant leur approbation ou désapprobation pour la réalisation d'un comportement et l'envie de se conformer à ce groupe de référence. Les normes subjectives représentent la perception d'un individu de l'opinion de ses amis, de ses parents ou autres personnes de référence soit pour ou contre la réalisation de ce comportement. Vu leur influence et l'importance de leurs avis, les individus ont tendance à accepter leurs directives.

**Figure 2 : Modèle de l'action raisonnée**



Source: Ajzen, I. & Fishbein, M.,1975

#### **II-2-4-Théorie du comportement planifié**

Le comportement humain a été étudié par plusieurs auteurs au cours des dernières années, et plusieurs théories ont été créées dans le but de pouvoir le décrire, l'expliquer ou le prédire. Parmi ces théories, Ajzen (1991) a élaboré la théorie du comportement planifié, qui est une extension de la théorie de l'action raisonnée qu'il avait développée avec Fishbein (1975). Cette théorie a pour objectif de remédier aux insuffisances de la théorie de l'action raisonnée (Ajzen & Fishbein, 1975, 1980). Contrairement à la précédente théorie, la théorie du comportement planifié a été conçue pour prédire le comportement lorsque l'individu n'a pas un contrôle total sur son comportement, c'est-à-dire un comportement qui ne dépend pas seulement de sa volonté pour être adopté (Ajzen, Madden, & Scholder, 1992).

Le modèle du comportement planifié (figure 3) stipule que le comportement humain est le résultat d'une intention comportementale, qui est à son tour déterminée par l'attitude, les normes subjectives et le contrôle perçu du comportement.

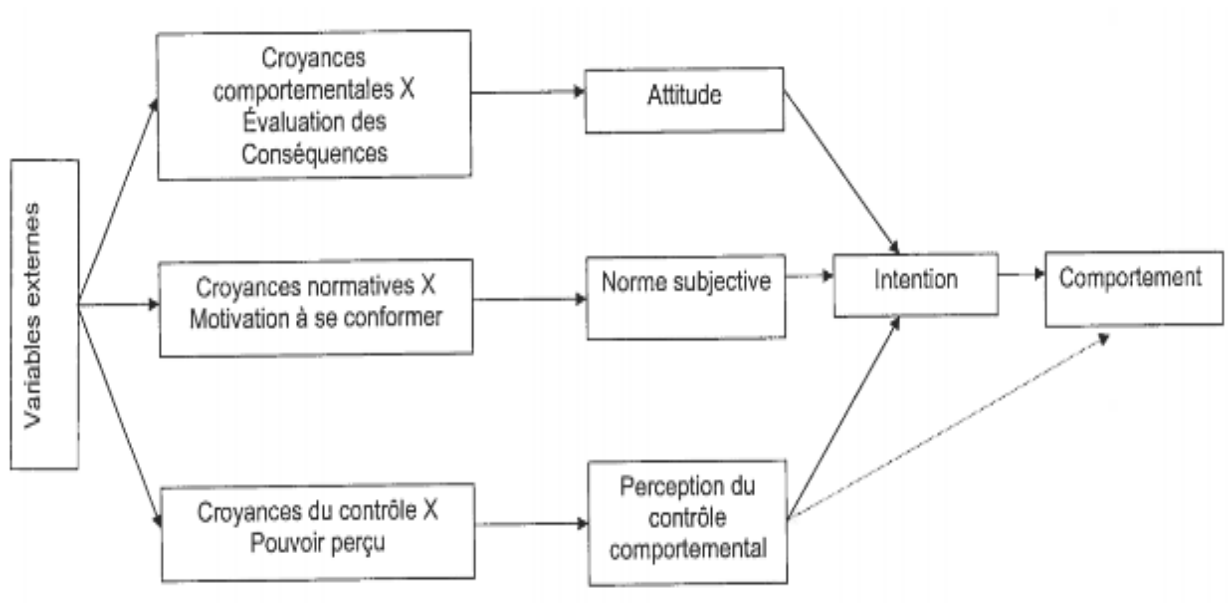
En effet dans le cadre de la théorie du comportement planifié, une troisième composante se rajoute, afin de tenir compte des comportements qui ne sont pas entièrement sous le contrôle de l'individu (Ajzen 1991), il s'agit du contrôle perçu du comportement.

Le contrôle perçu du comportement correspond aux facteurs qui facilitent ou qui inhibent la réalisation d'un comportement (Ajzen 1991). Cette troisième variable suppose avoir un effet indirect à travers l'intention comportementale et un effet direct sur le comportement.

Le contrôle perçu du comportement est aussi basé sur les expériences passées et sur les empêchements anticipés. Si deux personnes ont le même niveau d'intention d'adopter un comportement, celle qui a plus de confiance en ses capacités a plus de chances de réussir que celle qui a des doutes (Ajzen, 1991).

Le contrôle perçu du comportement est fonction des croyances envers le contrôle (perception de la présence ou de l'absence des ressources et des opportunités nécessaires pour accomplir un comportement) et de l'aisance perçue (l'évaluation personnelle de l'importance de ses ressources pour la réalisation des résultats) (Ajzen, & Madden, 1986).

**Figure 3 : Schéma de la théorie du comportement planifié (Ajzen, 1991 ; Marcil, 2000)**



### II-3- Tableau synoptique (page suivante)

L'analyse successive de ses approches théoriques a révélé trois dimensions importantes pour comprendre les comportements de choix raisonné des étudiants : les perspectives d'emploi, la réputation de l'établissement et de ses programmes d'études et l'accès aux ressources utiles pour la formation.

**Tableau 1 : Récapitulatif des hypothèses, variables, indicateurs et modalités**

Hypothèse générale	Hypothèses de recherche	Variables	Indicateurs	Modalités	Indices
L'estime de soi et une forte confiance en leur capacité à réussir une formation professionnelle influencent la décision des étudiants pour le choix d'établissement d'enseignement supérieur.	Les perspectives d'emploi offertes par une formation professionnelle influencent la décision des étudiants pour le choix d'établissement d'enseignement supérieur.	VI : Les perspectives d'emploi	-Taux d'insertion professionnelle  -Taux d'employabilité  -Taux de réussite des étudiants	1=Pas du tout d'accord 2=Pas d'accord  3=Neutre  4=D'accord  5=Tout à fait d'accord	Q09, Q10, Q11, Q12, Q13, Q14, Q15, Q16
	La réputation de l'établissement et de ses programmes d'études influence la décision des étudiants pour le choix d'établissement d'enseignement supérieur.	VI : La réputation de l'établissement et de ses programmes d'études	-Rang dans les classements officiels  -Renommée  -La qualité des enseignements  -Reconnaissance officielle	1=Pas du tout d'accord 2=Pas d'accord  3=Neutre  4=D'accord  5=Tout à fait d'accord	Q17, Q18, Q19, Q20, Q21, Q22, Q23, Q24
	L'accès aux ressources utiles pour la formation professionnelle influence la décision des étudiants	VI : L'accès aux ressources utiles pour la formation professionnelle	-Taux de fréquentation de la bibliothèque, salle	1=Pas du tout d'accord 2=Pas d'accord 3=Neutre	Q25, Q26, Q27, Q28, Q29, Q30, Q31, Q32, Q33, Q34

	pour le choix d'établissement d'enseignement supérieur.		informatique, salle de lecture, etc	4=D'accord 5=Tout à fait d'accord	
		VD : La décision des étudiants pour le choix d'établissement d'enseignement supérieur	-Objectif de formation -Information utile -Critères de décision -préférences et opinion -Conséquences du choix -Evaluation du choix	1=Pas du tout d'accord 2=Pas d'accord 3=Neutre 4=D'accord 5=Tout à fait d'accord	Q35, Q36, Q37, Q38, Q39, Q40, Q41, Q42, Q43, Q44



## **CHAPITRE III : MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE**

### **INTRODUCTION**

La démarche méthodologique de cette étude met en évidence les différentes étapes qui ont conduit à la réalisation de cette étude. Elle s'articule autour des points suivants : la présentation et justification du site de l'étude, le type de recherche, la population d'étude, la constitution de l'échantillon (la méthode d'échantillonnage et la taille de l'échantillon), la description de l'instrument de collecte des données, la validation de l'instrument et la procédure d'analyse des données.

### **III-1-Site de l'étude**

#### **III-1-1-Présentation**

La ville de Yaoundé est la capitale politique du Cameroun. Elle est située dans la région du Centre, et correspond au département du Mfoundi, subdivisé en sept (07) Arrondissements.

La ville de Yaoundé compte une université d'Etat, l'université de Yaoundé 1, avec ses trois (03) établissements facultaires publics sur les huit (08) établissements que compte l'université de Yaoundé 1. Dans les quatre-vingt-trois (83) IPES de la région du Centre, soixante-dix-sept (77) sont localisées dans la ville de Yaoundé soit 92,77% des IPES de la région du Centre<sup>2</sup>.

Notre étude comparative s'est faite sur un établissement facultaire de l'université de Yaoundé 1, la Faculté des Arts, Lettres et Sciences Humaines (FALSH) et, une Institution Privées de l'enseignement Supérieur (IPES), en l'occurrence ISTAG.

#### **III-1-2-Justification**

Rappelons que notre étude est une comparaison du choix des étudiants entre les établissements facultaires à l'université de Yaoundé 1 et les institutions privées de l'enseignement supérieur. Nous avons retenu ISTAG parce qu'il présente des critères de comparabilité avec l'un des établissements facultaires à l'université de Yaoundé 1. ISTAG dispense la même formation professionnelle, à cycle similaire, que le département des sciences du langage de la faculté des arts, lettres et sciences humaines. Il s'agit de la formation « hôtellerie et tourisme ». De plus ISTAG est situé en zone urbaine tout comme la FALSH, ce

---

<sup>2</sup>Rapport d'analyse de l'annuaire statistique de l'enseignement supérieur 2019

qui limite les différences qui peuvent exister le milieu rural et le milieu urbain, entre quartiers résidentiels et quartiers populaires.

### **III-2-TYPE DE RECHERCHE**

#### **III-2-1-Démarche hypothético-déductive**

Elle a permis, tour à tour, de poser une question principale à laquelle sont associées plusieurs questions secondaires, formuler des réponses provisoires à partir des conjectures théoriques et les soumettre à des tests empiriques dont le but est de confirmer ou d'infirmer les réponses provisoires. Cette démarche est préconisée lorsqu'on cherche à décrire et à expliquer les causes d'un phénomène.

#### **III-2-2-Approche mixte**

Nous avons opté pour une approche mixte en raison de la nature des données qualitatives (facteurs subjectifs tels que les préférences personnelles, les opinions, les croyances et les expériences passées) et quantitatives (facteurs objectifs tels que les statistiques, les chiffres et les exigences techniques). Elle vise à apprécier et quantifier les données.

La méthode qualitative avait pour but d'explorer en profondeur les déterminants préférentiels du choix des étudiants pour l'établissement et de préciser ses dimensions.

La méthode quantitative permet de mesurer des opinions ou des comportements. Elle permet également de décrire les caractéristiques d'une population ayant une opinion ou un comportement particulier. Au-delà du simple décompte d'individus émettant une opinion ou faisant état d'un comportement, elle vise à tester des hypothèses et à illustrer des théories par la mise en évidence de corrélations entre des variables.

#### **III-2-3-Choix de la stratégie de vérification**

Il s'agit d'une enquête auprès d'étudiants des IPES et des établissements facultaires publics dans la ville de Yaoundé. Nous avons utilisé une approche corrélationnelles-explicatives dans la mesure où nous voulons mettre en évidence la relation qui existe entre deux ou plusieurs variables.

L'enquête permet de disposer d'ensembles statistiques à partir desquels on peut mettre en relation, par des méthodes statistiques, des préférences, représentations, croyances et intentions dans la décision des étudiants pour le choix de l'établissement d'enseignement supérieur. L'enquête permet d'obtenir des données très variées relatives aux opinions, aux perceptions et aux attitudes sociales qui resteraient le plus souvent inaccessibles par d'autres

moyens d'investigations. Dans le cadre d'une enquête, l'information obtenue est tributaire des questions posées et des réponses fournies.

### **III-3-POPULATION DE L'ÉTUDE**

Une population est une collection d'individus (humains ou non), c'est-à-dire un ensemble d'unités élémentaires (une personne, un groupe, une ville, un pays) qui partagent des caractéristiques communes précises pour un ensemble de critères.

#### **III-3-1-Population cible**

La population cible est constituée de l'ensemble d'individus sur lesquels porte l'objet de l'étude. Il s'agit de la population que le chercheur désire étudier et à partir de laquelle il voudra faire des généralisations. Notre population cible est constituée de l'ensemble des diplômés qui recherchent un emploi sur le territoire national au Cameroun. Elle est constituée des sujets ayant les mêmes critères et caractéristiques, et soumis aux mêmes conditions d'apprentissage.

#### **III-3-3-Population accessible**

Elle est une partie de la population cible sur laquelle nous avons effectivement réalisé nos investigations. Il s'agit d'un sous-groupe de la population cible auquel nous avons eu accès sur le terrain. Notre population accessible est constituée de la FALSH et de l'ISTAG de la ville de Yaoundé.

### **III-4-ÉCHANTILLONAGE**

L'échantillonnage est l'opération de sélection d'un échantillon. De façon formelle on peut dire « échantillonner c'est prendre correctement la partie d'un tout pour que l'on puisse faire une estimation sur ce tout à partir de cette partie ».

#### **III-4-1-Technique d'échantillonnage**

Notre échantillon a été obtenu par échantillonnage aléatoire stratifié. Il consiste à diviser la population en sous-groupes homogènes (par exemple, en fonction du niveau d'étude, de la filière ou de l'établissement d'origine) appelés strates qui sont mutuellement exclusifs, puis on sélectionne dans chaque strate un échantillon aléatoire de chaque sous-groupe.

#### **III-4-2-Échantillon**

Pour la partie qualitative de notre étude, l'échantillon est constitué d'étudiants d'ISTAG. L'étude exploratoire a porté sur cinq étudiants. Pour la partie quantitative de notre étude, l'échantillon est constitué des étudiants inscrits régulièrement en cycle licence dans la spécialité « hôtellerie et tourisme » à l'institut supérieur de technologie appliquée et de gestion

(ISTAG) et la Faculté des Arts, Lettres et Sciences Humaines, département des sciences du langage, pour le compte de l'année 2022-2023. L'échantillon ne concerne pas ceux des étudiants travailleurs. Nous avons ainsi administré un questionnaire à 37 étudiants inscrits à ISTAG et 35 étudiants inscrits à l'établissement facultaire, donc la taille de notre échantillon est de 72 étudiants.

### **III-5-INSTRUMENT DE COLLECTE DES DONNÉES**

Dans le cadre de notre recherche, nous avons opté pour l'utilisation d'un guide d'entretien et du questionnaire comme outils de collecte de données.

#### **III-5-1-Le guide d'entretien**

Le guide d'entretien est un outil de collecte des données utilisé dans les études qualitatives. Il convient pour appréhender des représentations, des jugements et des situations. Il permet au chercheur d'entrer en interaction avec un ou plusieurs enquêtés, l'objectif étant d'accéder aux informations en rapport avec l'objet étudié.

#### **III-5-2-Le questionnaire**

Un questionnaire est un outil de collecte des données utilisé dans les études quantitatives. Il comporte une série de questions concernant les problèmes sur lesquels on attend de l'enquêté une information. La meilleure réponse recherchée dans le questionnaire est celle qui, à travers la subjectivité de l'étudiant, exprime directement ou indirectement le phénomène social que l'on veut connaître ou comprendre. Il est d'administration directe avec l'étudiant remplissant lui-même le questionnaire. Nous avons opté pour un questionnaire à réponses fermées qui donne le choix entre cinq (5) modalités de réponses. L'importance accordée à chaque attribut est mesurée sur une échelle de type LIKERT à cinq points variant de 1 à 5, allant de Pas du tout d'accord à tout à fait d'accord.

#### **III-5-2-Justification du choix des outils de collecte**

Le guide d'entretien permet d'explorer les valeurs et les croyances des participants, qui peuvent être difficiles à aborder avec d'autres méthodes de collecte de données. De plus, le guide d'entretien permet une interaction directe entre le chercheur et le participant, ce qui peut aider à établir une relation de confiance et à encourager les participants à partager des informations plus personnelles et sensibles. Cette interaction peut également permettre au chercheur de poser des questions de clarification ou de demander des précisions sur les réponses des participants, ce qui peut aider à éviter les malentendus ou les interprétations erronées.

L'intérêt principal de l'enquête par questionnaire réside dans le fait qu'il permet de dévoiler les facteurs sociaux qui contribuent à produire un phénomène. Il présente l'avantage de standardiser les questions et les réponses, ce qui facilite l'analyse des données. Les réponses sont également plus faciles à comparer et à interpréter. De plus, la confidentialité et l'anonymat que garanti le questionnaire permet aux enquêtés de répondre de manière anonyme, ce qui peut encourager une plus grande honnêteté dans les réponses. Les enquêtés peuvent également se sentir plus à l'aise pour partager des informations personnelles.

### III-5-3-Présentation du guide d'entretien et du questionnaire

Le guide d'entretien est subdivisé en trois grandes parties. Une première partie pour présenter la recherche, une deuxième qui présente les thèmes abordés et les questions y afférentes et, enfin une troisième phase de conclusion (voir guide d'entretien en annexe).

Nous avons administré un questionnaire au format papier divisé en six parties : caractéristiques sociodémographiques avec 05 items, préférence dans le choix d'un établissement avec 03 items, perspectives d'emploi avec 8 items, réputation de l'établissement et de ses programmes d'études avec 8 items, l'accès aux ressources utiles pour la formation avec 10 items et enfin le comportement de choix raisonné avec 10 items. Notre questionnaire est constitué de 44 questions fermées. Les étudiants étaient invités à évaluer dans quelle mesure ils percevaient chacun des 44 items. Le questionnaire peut être résumé dans le tableau ci-dessous.

**Tableau 2 : Présentation du questionnaire**

	<b>Dimensions</b>	<b>Items</b>
<b>Partie 1</b>	Caractéristiques sociodémographiques	Q1, Q2, Q3, Q4, Q5
<b>Partie 2</b>	Préférence dans le choix d'un établissement	Q6, Q7, Q8
<b>Partie 3</b>	Perspectives d'emploi	Q9, Q10, Q11, Q12, Q13, Q14, Q15, Q16
<b>Partie 4</b>	Réputation de l'établissement et de ses programmes d'études	Q17, Q18, Q19, Q20, Q21, Q22, Q23, Q24
<b>Partie 5</b>	Accès aux ressources utiles pour la formation	Q25, Q26, Q27, Q28, Q29, Q30, Q31, Q32, Q33, Q34
<b>Partie 6</b>	Comportement de choix raisonné	Q35, Q36, Q37, Q38, Q39, Q40, Q41, Q42, Q43, Q44

Source : auteur de la recherche, 2023.

### **III-6-VALIDATION DE L'INSTRUMENT**

Un prétest a été effectué auprès d'une dizaine d'étudiants afin de s'assurer que les questions posées étaient compréhensibles par les étudiants et permettaient d'obtenir des informations pertinentes et univoques.

### **III-7-PROCÉDURE DE COLLECTE DES DONNÉES**

Parmi les différentes techniques d'entretiens exploratoires, la technique de l'entretien semi-directif centré a été privilégiée. Elle est centrée autour de thèmes à aborder, laissant toutefois l'interlocuteur libre de ses propos et de son discours. Il s'agit d'un entretien au cours duquel l'enquêteur intervient dans l'organisation du discours de l'interlocuteur, en lui restituant, au fil de l'entretien, une reformulation synthétique de ses propos, en vue de progresser vers le recueil des données pertinentes pour la recherche.

Les étudiants concernés par le remplissage du questionnaire avaient cours à partir de 16h00 jusqu'à 21h00. Il a fallu que nous soyons à ISTAG au moins une heure avant la fin de leurs cours. Le chef de département de la spécialité « Tourisme et hôtellerie » nous introduisait comme chercheur auprès des étudiants. Après avoir présenté les objectifs de recherche et donné les consignes pratiques pour le remplissage, nous leur remettions le questionnaire et à la fin de leurs cours avec leurs enseignants, ils nous restituaient le questionnaire renseigné.

### **III-8-MÉTHODES D'ANALYSE DES DONNÉES**

Nous avons procédé à deux types d'analyse : l'analyse qualitative des données et une analyse quantitative des données au moyen de statistiques de type descriptif et la statistique de type explicatif ou inférentiel. L'ensemble a été traité au moyen du logiciel statistique SPSS 20.0 et EXCEL 10 pour la description de la population échantillonnée et la mise en évidence des liens entre variables.

#### **III-8-1-Analyse qualitative des données**

Elle s'est faite au moyen d'une analyse de contenu thématique sur les verbatim, pour mieux saisir le sens des entretiens retranscrits. Elle visait à identifier les déterminants du choix d'établissement et ressortir ses dimensions les plus importantes.

#### **III-8-2-Analyse quantitative des données**

##### **III-8-2-1-Statistiques de type descriptif**

Nous avons élaboré des tableaux de distribution des effectifs et des pourcentages des modalités pour chaque item. A l'issue de ces analyses, pour chaque item, nous avons mis en exergue l'appréciation qui en a été faite et les pourcentages correspondants. A terme, nous

relevons les fréquences les plus élevées par item. Les pourcentages nous ont permis de mettre en évidence les caractéristiques de notre population d'étude. Nous l'avons fait par saisie informatique de réponses fournies par les enquêtés dans le logiciel Excel.

Nous avons aussi procédé à l'ACP pour révéler les interrelations entre caractères et proposer une structure de la population. L'ACP permet de confirmer l'unidimensionnalité d'un item ou alors permet de révéler ses dimensions cachées. Le but de cette analyse est de résumer le maximum d'informations possibles, en perdant le moins possible pour faciliter l'interprétation d'un grand nombre de données initiales et donner plus de sens aux données réduites. L'ACP permet ainsi de simplifier l'analyse et de visualiser les données sous une forme plus compréhensible. L'ACP peut être utilisée pour identifier les variables les plus importantes et détecter des patterns ou groupes de variables similaires.

Nous avons évalué la fiabilité de l'échelle de mesure à travers l'usage du coefficient alpha de Cronbach. C'est un indice statistique utilisé pour mesurer la cohérence interne des questions posées lors d'un test (les réponses aux questions portant sur le même sujet devant être corrélées). Sa valeur s'établit entre 0 et 1, étant considérée comme "acceptable" à partir de 0,7. Plus cet indice est proche de 1 et plus les items sont fortement corrélés entre eux, ce qui indique qu'ils mesurent bien le même concept.

La démarche de validation des échelles s'est faite en deux phases essentielles: la phase de conception et la phase de validation.

La première traite de la génération d'un ensemble d'items censés mesurer un construit théorique, ainsi que de la purification de la liste retenue à partir d'une première étude empirique. Cette démarche permet donc de retenir les meilleurs items. La seconde phase de validation vise à vérifier par les mesures, en termes de fiabilité et de validité, les données issues de la nouvelle liste d'items. La validité des échelles de mesure, se réalise grâce à l'analyse factorielle.

La validité et la fiabilité des facteurs identifiés dans l'échelle de mesure s'est faite grâce au test de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) et au test de de sphéricité de Bartlett.

#### **a) Le test ou mesure de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO)**

Le test de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) est un indice d'adéquation de la solution factorielle qui indique dans quelle mesure les variables retenues représente un ensemble cohérent et qui permet de constituer alors une mesure adéquate du concept. Une valeur de KMO de moins de 0,5 est inacceptable et d'après la référence de SPSS notamment dans le guide utilisateur, on a le classement suivant : 0,5 est misérable ; 0,6 est médiocre ; 0,7 est moyenne;

0,8 est méritoire ; 0,9 est merveilleuse. Le KMO reflète le rapport entre d'une part, les corrélations entre les variables et d'autre part, les corrélations partielles, celles-ci reflétant l'unicité de l'apport de chaque variable.

Pour présenter les résultats de la validation des échelles de mesure dans cette recherche, la procédure suivie concerne l'étude de la dimensionnalité par analyse factorielle.

L'ACP est la méthode la plus utilisée, parmi les méthodes descriptives, pour l'épuration et la validation des échelles.

Elle analyse uniquement les relations linéaires pouvant exister entre les variables. Elle révèle une structure factorielle à travers laquelle la (les) composante(s) identifiée(s) est (sont) clairement reliée(s) à des items.

Si la variable est unidimensionnelle, alors la totalité des items se rapporte au même facteur (c'est-à-dire au même axe factoriel), et l'échelle formant ces items ne mesure alors qu'une seule dimension de la variable étudiée. Sinon, la structure factorielle est à deux facteurs ou plus, et la variable est donc considérée comme bi ou multidimensionnelle. Plusieurs critères théoriques ont été proposés pour choisir le nombre d'axes à retenir et les items à supprimer.

Pour l'élimination des items, il existe des critères s'appuyant sur le degré de contribution aux axes factoriels :

- ✓ Il est prescrit de supprimer les items dont les contributions factorielles sont supérieures à 0,30 sur plusieurs facteurs, ou n'ayant aucune contribution atteignant ce score sur l'un des facteurs principaux retenus.
- ✓ Il est recommandé aussi d'éliminer les items n'ayant aucune contribution supérieure ou égale à 0,50 sur les mêmes facteurs.

Pour le nombre d'axes à retenir, souvent, trois critères émergent :

- ✓ Le critère de Kaiser : on retient les axes dont les valeurs propres sont supérieures à 1,
- ✓ Le diagramme des valeurs propres : la présence d'un « coude » dans le diagramme permet de déterminer le nombre d'axes à étudier.
- ✓ Le pourcentage de la variance expliquée : le nombre d'axes retenus doivent expliquer un pourcentage de variance totale au moins égal à 50%.

En ce qui concerne la suppression d'items dont la contribution factorielle est inférieure à 0,30, nous avons effectué des rotations des axes orthogonaux de l'ACP initiale. Le but étant d'ajuster la structure proposée en augmentant la valeur des coefficients de corrélation de certains items avec les nouveaux axes de représentation. Plusieurs méthodes de rotation sont proposées (de type orthogonal ou de type oblique). Nous avons retenu la rotation VARIMAX. Elle se base sur la maximisation des coefficients de corrélation des variables les plus corrélées



c'est-à-dire la proportion de la variance expliquée par les premières composantes principales. Plus concrètement, dans cette analyse factorielle, un certain nombre de facteurs est extrait (dont la valeur propre est supérieure à 1) pour représenter les inter-corrélations parmi les variables observées.

#### **b) Le test de sphéricité de Barlett**

C'est un test d'indépendance des items qui vérifie l'hypothèse nulle selon laquelle toutes les corrélations seraient égales à zéro. On doit donc tenter de rejeter l'hypothèse nulle i.e. que le test doit être significatif (la probabilité d'obtenir la valeur du test doit être plus petite que 0,05). Toutefois le test est très sensible au nombre de cas; il est presque toujours significatif lorsque le nombre de cas est grand. Ses résultats sont donc intéressants presque uniquement lorsqu'il y a moins de 5 cas par variable.

### **III-8-2-1-1-Récapitulatifs sur les critères méthodologiques pratiques et concrets de manipulation et du choix des instruments de mesure dans une analyse factorielle**

Il s'agit de présenter le choix du type d'analyse factorielle à réaliser, l'analyse de la qualité de la représentation des variables, l'analyse de la variance expliquée des facteurs, l'analyse des corrélations entre les variables et les axes.

#### **a) Le choix du type d'analyse factorielle à réaliser**

Généralement, l'analyse factorielle peut être réalisée avec ou sans rotation. Cela revient à se demander si l'échelle est multidimensionnelle ou unidimensionnelle. Si la théorie stipule que le construit est unidimensionnel, on ne réalise aucune rotation. Dans le cas contraire, deux types de rotation peuvent être envisagés : la rotation orthogonale (Varimax, ou Quartimax et Equamax) ou la rotation oblique (Oblimin ou Promax). Théoriquement, les échelles utilisées dans cette recherche sont justement multidimensionnelles. Pour cette raison, nous avons procédé à des analyses factorielles avec rotation orthogonale Varimax dans l'intérêt de faciliter l'interprétation des facteurs.

**Tableau 3 : Règles de décision pour la rotation de l'analyse factorielle.**

<b>Statut théorique du construit</b>	<b>Choix de l'analyse factorielle</b>
Unidimensionnel	Analyse factorielle sans rotation
Multidimensionnel	Analyse factorielle avec rotation orthogonale (Corrélation entre les axes < 0,3) Analyse factorielle avec rotation oblique (Corrélation entre les axes > 0,3)

**Source :** Rolland, 2003.

### b) L'analyse de la qualité de la représentation des variables

Elle permet en réalité de mesurer le pourcentage de variance expliquée par les variables sur la ou les dimensions extraites. Le résultat de cette analyse permet de savoir si les items sont bien représentés par la ou les dimensions du construit (cf. tableau 5).

**Tableau 4 : Interprétation de la qualité de représentation des variables**

% de la variance expliquée par chaque variable	Interprétation des résultats
Si $> 0,5$	Bonne qualité de représentation de la variable
Si $< 0,5$	Mauvaise qualité de représentation de la variable. Variable exclue et nouvelle analyse factorielle réalisée

Source : Rolland, 2003.

### c) L'analyse de la variance expliquée des facteurs

Le pourcentage de la variance expliquée par chaque facteur est cumulé et permet de répondre à la question suivante : les axes résumant-ils bien l'information ? (Cf. tableau 6). Pour déterminer le nombre de facteurs à retenir, nous avons procédé à une analyse des valeurs propres. Seuls les facteurs ayant des valeurs propres supérieures à 1 ont été retenus. Nous nous sommes également servis du pourcentage de variance expliquée cumulée des facteurs. Les facteurs retenus doivent expliquer au moins 60% de la variance (Malhotra et al., 2007).

**Tableau 5 : Interprétation de la variance expliquée des facteurs**

% de la variance expliquée par les facteurs	Interprétation des résultats
Si valeur propre $> 1$	La valeur propre représente le % de variance expliquée par chaque facteur, le facteur est retenu quand sa valeur propre est $> 1$ (règle de Kaiser)
Si variance cumulée $> 60\%$	Les axes retenus doivent expliquer plus de 60% de la variance (Malhotra et al., 2007)

Source : Malhotra et al., 2007.

### d) L'analyse des corrélations entre les variables et les axes

Il s'agit ici de répondre à la question suivante : les items contribuent-ils à une explication correcte de l'axe ou des axes ? Cela revient à procéder à l'analyse de la corrélation entre les variables et les axes.

**Tableau 6 : L'analyse factorielle**

Type d'analyse factorielle	Matrice	Règles de décision
Analyse sans rotation	Matrice des composantes	Corrélation $> 0,5$
Analyse avec rotation orthogonale ou oblique Rotation varimax Rotation oblimin	Matrice des types	Corrélation $> 0,5$ Différence de contribution entre l'axe principal et un autre axe $> 0,3$

Source : Rolland, 2003.

### III-8-2-2-Analyse inférentielle

Il est question ici de présenter la définition des variables, des hypothèses, présentation et spécification du modèle retenu pour notre recherche, analyse multi varié ou statistique d'estimation, type et explication des tests utilisés dans cette recherche, l'interprétation du test de régression multiple

#### III-8-2-2-1- Définition des variables, des hypothèses, modèle conceptuel de recherche et présentation de la statistique et logiciel utilisés.

Notons que les variables indépendantes sont celles qui seront manipulées et voire même éclatées en indicateurs. Ces indicateurs nous permettent d'élaborer l'objectif de notre étude qui sera par la suite déclinées en hypothèses de recherche. Nos variables indépendantes sont celles qui agissent sur la variable dépendante, elles ne peuvent donc être détachées de la variable dépendante dans le cadre de notre étude.

La variable dépendante est celle généralement désignée par le symbole Y. Elle dépend, dans ses variations, d'autres phénomènes ou variables que l'on peut étudier ou manipuler, On peut écrire la relation  $Y = f(X)$

La variable indépendante est celle qui influence la modification de la variable étudiée. Elle peut être manipulée par l'expérimentateur pour étudier son rôle dans les variations de la variable dépendante. On la note généralement par le symbole X. Pour une même variable dépendante, on peut avoir plusieurs variables indépendantes, on écrit alors:  $Y = f(X_1, X_2, X_3 \dots)$ .

##### a) Identification des variables et des hypothèses

Il est question dans cette sous-section de rapprocher chaque variable indépendante avec l'hypothèse qui la soutienne.

**Tableau 7 : Identification des variables**

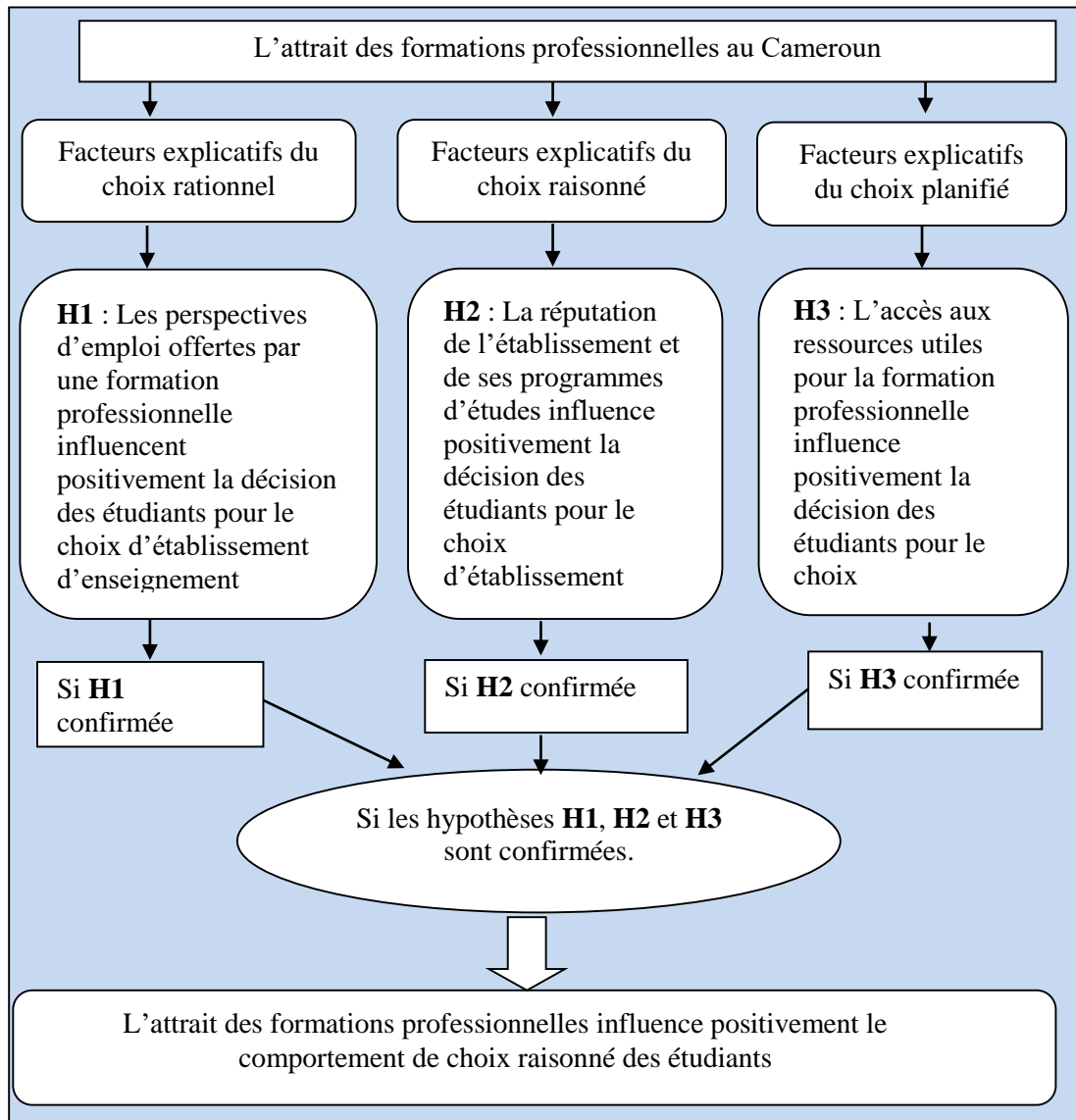
HYPOTHESES	TYPES DE VARIABLES	
	Variables indépendantes	Variable dépendante
Les perspectives d'emploi offertes par une formation professionnelle influencent positivement la décision des étudiants pour le choix d'établissement d'enseignement supérieur	Facteurs explicatifs du choix rationnel	Le comportement de choix raisonné des étudiants pour l'établissement
La réputation de l'établissement et de ses programmes d'études influence positivement la décision des étudiants pour le choix d'établissement d'enseignement supérieur	Facteurs explicatifs du choix raisonné	

L'accès aux ressources utiles pour la formation professionnelle influence positivement la décision des étudiants pour le choix d'établissement d'enseignement supérieur	Facteurs explicatifs du choix planifié	
---	--	--

Source : auteur de la recherche, 2023.

### b) Modèle théorique de la recherche

Figure 4 : Modèle conceptuel de la recherche



Source: Auteur inspiré du cours d'initiation à la méthodologie de recherche de Raymond-Thietart et al. 4e édition, Dunod, paris, 2014.

### c) Analyse multi varié ou Statistique d'estimation

#### c1) Modèle de régression linéaire multiple

Dans le cadre de notre travail, nous avons utilisé la régression linéaire multiple qui a pour but de fournir des informations sur l'effet que peut avoir une variable indépendante ou

explicative sur une variable dépendante ou à expliquer. Toutefois, pour son application, la régression linéaire suppose quelques conditions astreignantes :

- ✓ Il s'agit en premier de la nature des variables qui doivent être quantitatives ;
- ✓ La seconde condition concerne l'indépendance des variables explicatives. Cette condition signifie qu'aucune association ne doit exister entre les variables explicatives. Dit autrement, le coefficient de corrélation entre deux ou plusieurs variables indépendantes doit être nul ou très faible, sinon, le cas contraire, il y a un problème de colinéarité ;
- ✓ Enfin, une troisième condition est que les erreurs ou résidus doivent être distribués selon une loi normale de moyenne 0 et de variance constante. Les erreurs doivent également être indépendantes des variables explicatives.

L'objectif de l'analyse de régression est de déterminer la valeur des paramètres permettant d'identifier le lien entre la variable dépendante et les variables indépendantes.

## **c2) Type et explication des tests utilisés dans cette recherche**

La méthode de régression linéaire se base sur les indicateurs statistiques suivants : le coefficient de détermination, Le test de Fisher-Snédecors (F), le test de STUDENT (T). Ainsi dans notre mémoire nous allons évaluer l'impact des trois dimensions : perspectives d'emploi, réputation de l'établissement et de ses programmes et l'accès aux ressources de formation, à travers l'usage des outils économétriques suivantes: test de STUDENT, test de FISHER et le coefficient de détermination.

### ➤ **Test de STUDENT pour la significativité individuelle du modèle linéaire multiple**

Il a pour rôle principal l'évaluation de la pertinence du modèle, c'est-à-dire qu'il traduit la significativité individuelle de chaque variable indépendante sur la variable dépendante étudiée. Il présente l'avantage qu'il offre la possibilité de quantifier ou d'évaluer l'influence individuelle de chaque variable indépendante sur le phénomène étudié.

L'évaluation de la qualité de l'ajustement se fera à partir de la valeur de  $R^2$  appelée encore R-deux dans le tableau SPSS.20 et connue en langage économétrique sous le nom de coefficient de détermination. En effet, R-deux explique le pourcentage de la relation entre la variable indépendante et la variable dépendante.

### ➤ **Test de FISHER pour la significativité globale du modèle linéaire multiple**

Il a pour rôle principal l'évaluation globale du modèle, c'est-à-dire qu'il traduit la significativité globale des variables indépendantes sur la variable dépendante étudiée, il offre la possibilité de quantifier ou d'évaluer l'influence des variables indépendantes pris de manière générale sur le phénomène étudié.

### **c3) L'interprétation du test de régression multiple**

L'interprétation du test de régression multiple se fait à trois niveaux : l'intensité de la relation entre les deux variables qui est calculée grâce au coefficient de corrélation  $r$ , la significativité de la liaison et la qualité de l'ajustement du modèle qui s'apprécie à travers le coefficient  $r$ , ainsi que le test F de Fisher, et enfin, l'examen des résidus pour traduire la précision du modèle. Il convient de préciser que le coefficient de détermination linéaire  $R^2$  est le principal indicateur de la qualité de la régression.

En d'autres termes, il synthétise la capacité de la droite de régression à représenter l'ensemble du nuage de points des valeurs observées. Cette appréciation doit être la plus élevée possible. Toutefois, l'interprétation de  $r$  doit prendre en considération aussi le nombre de variables explicatives et d'observations assimilées par le modèle. A cet effet, le  $R^2$  ajusté permet d'avoir une appréciation plus réaliste des résultats du modèle.

### **c4) Critères d'interprétation de la régression multiple**

Il est question ici de l'évaluation globale du modèle, de l'évaluation de la pertinence du modèle, de l'évaluation de la qualité de l'ajustement des données au modèle de régression et enfin de l'évaluation de la variabilité expliquée du modèle de régression.

#### **i) Évaluation globale du modèle**

- ✓ Au niveau du tableau d'analyse de la variance (ANOVA), si  $\text{Sig} < 0,05$  alors cela signifie que globalement la relation statistique entre les variables indépendante et la variable dépendante est dite significative ;
- ✓ Au niveau du tableau d'analyse de la variance (ANOVA), si  $\text{Sig} > 0,05$  alors cela signifie que globalement la relation statistique entre les variables indépendante et la variable dépendante est dite non significative.

#### **ii) Évaluation de la pertinence du modèle**

- ✓ Si  $\text{Sig} < 0,05$  la relation statistique entre la variable indépendante et la variable Dépendante est dite significative ;
- ✓ Si  $\text{Sig} > 0,05$  la relation statistique entre la variable indépendante et la variable dépendante est dite non significative.

#### **iii) Evaluation de la qualité de l'ajustement des données au modèle de régression**

Cette évaluation se fait à partir de la valeur de  $R^2$  appelée encore R-deux dans le tableau SPSS et connue en langage économétrique sous le nom de coefficient de détermination. En effet, R-deux explique le pourcentage de la relation entre la variable indépendante et la variable dépendante.

- ✓ Si  $R^2 > 0,75$  le pourcentage d'existence de la liaison (relation) entre la variable dépendante et la variable indépendante est dite forte ;
- ✓ Si  $R^2 < 0,75$  le pourcentage d'existence de la liaison (relation) entre la variable dépendante et la variable indépendante est dite faible.

#### **4i) Évaluation de la variabilité expliquée du modèle de régression**

- ✓ Si  $\beta < 0$  la régression linéaire est dite négative ;
- ✓ Si  $\beta > 0$  la régression linéaire est dite positive.

#### **c5) Méthode des Moindres Carrés ordinaires**

Nous avons également utilisé la méthode des moindres carrés ordinaires (MCO) qui est une méthode économétrique. Elle est utilisée pour estimer les coefficients d'un modèle de régression linéaire et pour analyser les relations entre les variables. Elle permet de trouver la droite qui minimise la somme des carrés des écarts entre les valeurs observées et les valeurs prédites. Elle permet également d'évaluer l'impact de différentes variables sur une variable dépendante et de tester des hypothèses.

**NB :** il est bon de noter que les logiciels statistiques actuels tels que : SPSS etc., fournissent directement les valeurs estimées des paramètres du modèle linéaire simple ou multiple ainsi que leurs décisions et leur significativité et il ne nous reste plus qu'à interpréter les résultats fournis par ces différents logiciels.

En définitive, le cadre méthodologique nous a permis de présenter les différentes étapes de la recherche et les procédés utilisés pour collecter et analyser les données de l'enquête. Il s'agissait de décrire tous les instruments utilisés pour mener à bien notre étude. Dans le chapitre qui suit, tous les outils d'analyses descriptives et relationnelles évoqués vont maintenant permettre de présenter et d'analyser les résultats obtenus.

## CHAPITRE IV : PRÉSENTATION ET ANALYSE DES RÉSULTATS

### INTRODUCTION

Dans un premier temps, nous présenterons les résultats de l'étude qualitative. Deuxièmement, nous présenterons les résultats de l'analyse descriptive sur le questionnaire de l'étude. Enfin, nous présenterons les résultats de l'analyse des relations causales par la régression linéaire.

#### IV-1- Résultats de l'étude qualitative

Cinq étudiants ont accepté de participer à l'étude (voir tableau 8). Deux étudiants de la filière « Gestion des Ressources Humaines » (GRH) que nous désignerons par respectivement par ET1 et ET2 ; deux étudiants de la filière « Communication des organisations » (CO) que nous désignerons respectivement par ET3 et ET4; enfin un étudiant de la filière « Gestion des Systèmes d'information » (GSI) que nous désignerons par ET5. L'analyse de ces entretiens a été d'une grande utilité pour identifier les déterminants du choix des étudiants pour l'établissement. L'analyse thématique a été retenue pour le traitement des données qualitatives obtenues. Elle permet de regrouper les thèmes les plus souvent évoqués et de clarifier la perception des étudiants à l'égard de ces thèmes.

**Tableau 8: les participants à l'étude qualitative**

Participants à l'enquête	Genre	Filière	Tranche d'âge	Niveau de formation
ET1	Masculin	GRH	[25-29[	Bac +2
ET2	Féminin		[25-29[	BTS
ET3	Féminin	CO	[25-29[	Bac +2
ET4	Masculin		[25-29[	BTS
ET5	Masculin	GSI	[30-34[	BTS

Source : auteur de l'enquête, 2023.

#### Choix de l'établissement

L'analyse thématique des propos des étudiants suggère que les caractéristiques académiques sont les critères clés du choix d'établissement : « la qualité de l'enseignement, la réputation de l'établissement » (ET1, ET2 et ET4) et « les programmes d'études offerts et les options de spécialisation » (ET3 et ET5).



L'avantage évoqué par les étudiants pour le choix de leur établissement se justifie par : « l'accessibilité de l'établissement proche de leur domicile ou desservi par une route bitumée » (ET1, ET2, ET4 et ET5), tandis que l'étudiant ET3 évoque « la relation de proximité que les responsables de l'établissement entretiennent avec les parents, afin de les informer de l'évolution de leur enfant ».

### **Programme d'études**

Les étudiants sont satisfaits dans l'ensemble de leur programme d'études : « les formations professionnelles proposées sont pertinentes pour notre carrière future et permettent de développer des compétences utiles sur le marché de l'emploi » (ET1, ET2, ET3 et ET5), tandis que l'étudiant ET4 estime : « ne pas être assez satisfait de son programme d'études et souhaiterait des améliorations en termes de rallongement de la durée de stage, trop insuffisant à son goût ».

Les étudiants ET1, ET2, ET3 et ET5 expriment également leur satisfaction quant aux moyens pédagogiques employés par l'établissement : « les amphithéâtres et les salles de classe sont suffisamment éclairés et ventilés ». L'étudiant ET4 est insatisfait de l'infrastructure numérique mis à disposition par l'établissement : « la mauvaise qualité du signal internet laisse à désirer ».

Dans l'ensemble, tous les étudiants admettent avoir participé à des stages professionnels et jugent leur apport très bénéfique pour leur formation : « les stages pratiques nous aident à acquérir des compétences précieuses et une expérience professionnelle ».

### **Les perspectives d'emploi**

Les perspectives d'emploi sont de loin la raison la plus évoquée par les étudiants. En effet, pour cinq étudiants sur cinq, « l'envie de travailler après la formation est la principale raison du choix de l'établissement car disent-ils, on va à l'école pour travailler » (ET1, ET2, ET3, ET4 et ET5).

Les emplois auxquels les étudiants ET1 et ET2 pourraient accéder sont respectivement « assistant de direction » et « gestionnaire d'emploi ». Pour les étudiants ET3 et ET4, ils pourraient être, tous deux, « chef cellule de la communication ». L'étudiant ET5 aspire à la profession de « technicien réseaux-télécoms ».

Pour tous les étudiants interrogés quelle que soit la filière : « l'établissement offre une grande variété de stages pour les étudiants, ce qui est très bénéfique pour leur formation et leur expérience professionnelle ».

A la question de savoir s'ils ont des contacts avec les professionnels de leur domaine d'études, tous les étudiants répondent défavorablement : « Chaque fois que nous avons été au contact avec un professionnel de notre domaine, notre relation était strictement académique, nous n'avons pas eu la présence d'esprit de prendre son contact ». Néanmoins, ils ajoutent être à la recherche d'opportunités pour le faire.

Dans l'ensemble, les étudiants interrogés ont une appréciation positive de leur établissement et pourraient même envisager de le recommander à d'autres étudiants : « je recommanderais mon établissement à d'autres étudiants car il offre une formation de qualité, des ressources et des installations modernes, ainsi que des possibilités de stages intéressantes ». L'étudiant ET4 souhaiterait que l'établissement mette à disposition l'internet gratuit pour les étudiants au sein du campus : « la connexion internet est de mauvaise qualité et ne favorise pas la recherche ».

## **IV-2- Résultats de l'analyse descriptive sur le questionnaire de l'étude**

### **IV-2-1-Statistiques descriptives des caractéristiques sociodémographiques**

S'agissant du genre des répondants, on constate que sur 72 individus enquêtés, 37,5% répondent par « Masculin » et 62,5% répondent par « Féminin ». Il ressort qu'en majorité au sein de notre échantillon, le sexe du répondant est « Féminin ».

S'agissant de la Tranche d'âge, on constate que sur 72 individus enquêtés, 4,2% appartient à la tranche [20-24[ans; 91,6% appartient à la tranche [25-29[ans et 4,2% a plus de 35 ans. Il ressort qu'en majorité au sein de notre échantillon, la Tranche d'âge est [25-29[ans.

S'agissant du Niveau d'instruction du père, on constate que sur 72 individus enquêtés, 48,6% a le niveau « supérieur »; 43,1% a le niveau « secondaire »; 6,9% a le niveau « primaire » et 1,4% est « sans niveau ». Il ressort qu'en majorité au sein de notre échantillon, le niveau d'instruction du père est « supérieur ».

S'agissant du Niveau d'instruction de la mère, on constate que sur 72 individus enquêtés, 36,1% au niveau « supérieur »; 50% a le niveau « secondaire »; 11,1% a le niveau « primaire » et 2,8% est « sans niveau ». Il ressort qu'en majorité au sein de notre échantillon, le niveau d'instruction du père est « supérieur ».

**Tableau 9: Caractéristiques sociodémographiques de l'échantillon**

		Effectif	Pourcentage (%)	
<b>Taille d'échantillon</b>		72	100	
<b>Genre</b>	<b>Masculin</b>	27	37,5	
	<b>Féminin</b>	45	62,5	
<b>Tranche d'âge</b>	<b>[20-24[</b>	03	04,2	
	<b>[25-29[</b>	66	91,6	
	<b>[30-34[</b>	03	04,2	
<b>Niveau d'instruction</b>	<b>Père</b>	<b>Sans niveau</b>	01	01,4
		<b>Primaire</b>	05	06,9
		<b>Secondaire</b>	31	43,1
		<b>Supérieur</b>	35	48,6
	<b>Mère</b>	<b>Sans niveau</b>	02	02,8
		<b>Primaire</b>	08	11,1
		<b>Secondaire</b>	36	50,0
		<b>Supérieur</b>	26	36,1

Source: Auteur à partir des données d'enquête, 2023.

#### **IV-2-2- Analyses descriptives sur la préférence dans le choix d'un établissement**

On constate que selon critère des perspectives d'emploi, on constate que sur 72 individus enquêtés, 88,9% a choisi les « IPES » contre 11,1% pour les « Etablissements facultaires publics ». Il ressort qu'en majorité au sein de notre échantillon, les individus rencontrés lors de l'enquête de terrain ont une préférence pour « IPES » parce que ces derniers offrent de meilleures perspectives d'emploi.

On constate que selon critère la réputation de l'établissement et de ses programmes d'études, on constate que sur 72 individus enquêtés, 87,5% a choisi les « IPES » contre 12,5% pour les « Etablissements facultaires publics ». Il ressort qu'en majorité au sein de notre échantillon, les individus rencontrés lors de l'enquête de terrain ont une préférence pour les « IPES », en raison de la bonne réputation de l'établissement et de ses programmes d'études.

On constate que selon critère l'accès aux ressources utiles pour la formation, on constate que sur 72 individus enquêtés, 79,2% a choisi les « IPES » contre 20,8% pour les « Etablissements facultaires publics ». Il ressort qu'en majorité au sein de notre échantillon, des individus rencontrés lors de l'enquête de terrain ont une préférence pour les « IPES », en raison des possibilités d'accès aux ressources utiles pour la formation.

**Tableau 10: statistiques des préférences de l'échantillon**

Critères de la préférence dans le choix d'un établissement	IPES	Etablissements facultaires publics
En tenant compte des perspectives d'emploi, quelle décision prenez-vous pour ce qui est du choix entre un IPES et un établissement facultaires publics à l'UY 1.	88,9%	11,1%
En tenant compte de la réputation de l'établissement et de ses programmes d'études, quelle décision prenez-vous pour ce qui est du choix entre un IPES et un établissement facultaires publics à l'UY 1.	87,5%	12,5%
En tenant compte de l'accès aux ressources utiles pour la formation, quelle décision prenez-vous pour ce qui est du choix entre un IPES et un établissement facultaires publics à l'UY 1.	79,2%	20,8%

Source: Auteur à partir des données d'enquête.

#### IV-2-3- Résultats de l'analyse des échelles

Les résultats de l'analyse seront présentés selon les principales variables et au sein des variables retenues. On fera ressortir les dimensions retenues dans notre recherche.

##### IV-2-3-1-Variable explicative ou variable indépendante « attrait des formations professionnelles »

Il s'agit ici de vérifier la validité du coefficient alpha de Cronbach pour la variable explicative ou variable indépendante « attrait des formations professionnelles » qui est étudié à travers les trois dimensions que sont : facteurs explicatifs du choix rationnel (perspectives d'emploi), facteurs explicatifs du choix raisonné (réputation de l'établissement et de ses programmes d'études), et enfin les facteurs explicatifs du choix planifié (accès aux ressources).

Chacune des trois dimensions représentant les facteurs explicatifs du choix, a un coefficient alpha de Cronbach supérieur à 0,7. Nous concluons que la cohérence interne de nos échelles de mesure est satisfaisante.

**Tableau 11: Fiabilité des variables indépendantes (Facteurs explicatifs du choix)**

Variable	Nombre d'items	Dimensions	Alpha de Cronbach	Nombre d'items
Facteurs explicatifs du choix	26	Perspectives d'emploi	0,745	8
		Réputation de l'établissement et de ses programmes d'études	0,783	8
		Accès aux ressources	0,779	10

Source : Auteur à partir des données d'enquête

#### **IV-2-3-2- Variable expliquée ou variable dépendante «comportement de choix raisonné »**

L'analyse de la cohérence interne a montré un résultat acceptable, puis que le coefficient alpha de Cronbach est supérieur à 0,7.

**Tableau 12: Fiabilité de la variable dépendante (Comportement du choix raisonné)**

Variable	Alpha de Cronbach	Nombre d'items
Comportement de choix raisonné	0,791	10

Source : Auteur à partir des données de l'enquête, 2023.

#### **IV-2-4- Résultats de l'analyse factorielle**

Il ne nous reste plus qu'à analyser la validité et la fiabilité des indicateurs qui composent chacune des dimensions. Il est question ici dans un premier temps de faire une analyse de la validité et de la fiabilité des variables à travers le test de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) et test de sphéricité de Barlett et ensuite de procéder à l'analyse en composante principale de la variable explicative et de la variable expliquée à travers les différentes dimensions retenues.

##### **IV-2-4-1- Analyse de la validité et de la fiabilité des variables explicatives ou variables indépendantes : « attrait des formations professionnelles »**

Pour la dimension « perspectives d'emploi », l'analyse de la validité et de la fiabilité montre que le test KMO est satisfaisant en affichant une valeur de  $0,736 > 0,7$  ; ce qui est moyenne. Les résultats montrent aussi que le test de sphéricité de Bartlett est significatif (khi-deux= 114,39;  $P=0,000$ ).

Pour la dimension « réputation de l'établissement et de ses programmes d'études », l'analyse de la validité et de la fiabilité montre que le test KMO est satisfaisant en affichant une valeur de  $0,662 > 0,6$  ; ce qui est médiocre. Les résultats montrent aussi que le test de sphéricité de Bartlett est significatif (Khi-deux= 103,889;  $P=0,000$ ).

Pour la dimension « accès aux ressources de formation », l'analyse de la validité et de la fiabilité montre que le test KMO est satisfaisant en affichant une valeur de  $0,684 > 0,6$  ; ce qui est médiocre. Les résultats montrent aussi que le test de sphéricité de Bartlett est significatif (Khi-deux= 220,508;  $P=0,000$ ).

Comme dans chacune des dimensions, notre test est significatif ( $P= 0,000 < 0,05$ ), Nous pouvons dire qu'il s'agit d'une matrice identité à l'intérieur de laquelle toutes les corrélations sont égales à zéro, ce qui signifie que tous les indicateurs de chacune des dimensions sont parfaitement indépendantes les uns des autres.

**Tableau 13: Résultat du test de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) et Test de sphéricité de BARLETT pour les variables indépendantes.**

Indice KMO et test de Bartlett				
		perspectives d'emploi	réputation de l'établissement et de ses programmes d'études	accès aux ressources de formation
Mesure de précision KMO		0,736	0,662	0,684
Test de sphéricité de Bartlett	Khi-deux approximé	114,39	103,889	220,508
	ddl	28	28	45
	Signification de Bartlett	0,000	0,000	0,000

Source : Auteur à partir des données d'enquête

**IV-2-4-2- Analyse de la validité et de la fiabilité de la variable expliquée ou variable dépendante : « comportement de choix raisonné »**

Pour la dimension « le comportement de choix raisonné », l'analyse de la validité et de la fiabilité montre que le test KMO est satisfaisant en affichant une valeur de 0,804 > 0,8 ; ce qui est méritoire. Les résultats montrent aussi que le test de sphéricité de Bartlett est significatif (Khi-deux= 157,417; P=0,000). Comme dans cette dimension, notre test est significatif (P= 0,000 < 0,05), Nous pouvons dire qu'il s'agit d'une matrice identité à l'intérieur de laquelle toutes les corrélations sont égales à zéro, ce qui signifie que tous les indicateurs de cette dimension sont parfaitement indépendants les uns des autres.

**Tableau 14: Résultat du test de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) et test de sphéricité de Bartlett pour la variable dépendante « le comportement de choix raisonné».**

Indice KMO et test de Bartlett		
Mesure de précision de l'échantillonnage de Kaiser-Meyer-Olkin.		0,804
Test de sphéricité de Bartlett	Khi-deux approximé	157,417
	ddl	45
	Signification de Bartlett	0,000

Source : Auteur à partir des données d'enquête.

**IV-2-4-3- Analyse en composantes principales (ACP)**

Il est question ici dans un premier temps de procéder à l'analyse en composante principale de la variable explicative et de la variable expliquée à travers les différentes dimensions retenues.

#### IV.2.4.3.1. Variable explicative ou variable indépendante « attrait des formations professionnelles »

##### IV.2.4.3.1.1. Dimension 1 « Perspectives d'emploi »

Il est question ici de présenter et d'analyser la matrice des composantes initiales, matrice des composantes après rotation, variance totale expliquée, graphique des valeurs propres ou diagramme de coute Cattell et enfin la contribution individuelle des composantes à la variance totale expliquée pour la dimension « perspectives d'emploi »

##### a) Matrice des composantes initiales

La dimension 1 « **perspectives d'emploi** » a été étudiée à travers 08 items, nous avons retenu ensuite la totalité des items pour continuer l'analyse factorielle. Celle-ci n'a pas donné une structure factorielle claire. En effet, certains items avaient des contributions supérieures à 0,30 sur des axes différents. (Voir les cases grisées dans le tableau de la matrice des composantes initiales ci-dessus).

**Tableau 15: matrice des composantes initiales pour la dimension «perspectives d'emploi».**

Matrice des composantes <sup>a</sup>	Composante		
	1	2	3
Les informations sur la demande du marché du travail pour les compétences et les qualifications offertes par la formation professionnelle, ont influencé votre décision de choix d'établissement	,724	-,026	,034
Les informations sur le pourcentage des diplômés qui ont trouvé un emploi dans votre domaine d'études, après avoir terminé la formation, ont influencé votre décision de choix d'établissement	,646	-,112	-,482
Les perspectives d'emploi offertes par la formation professionnelle correspondant à vos attentes, ont influencé votre choix d'établissement	,645	-,463	,070
La tendance élevée de la croissance de l'emploi dans le domaine dans votre domaine de formation professionnelle, a influencé votre décision de choix d'établissement	,622	,474	,224
Les facilités d'entrée sur le marché du travail offertes par les partenariats avec des entreprises dans votre domaine d'intérêt professionnel, ont influencé votre choix d'établissement	,538	,324	-,525
Les enquêtes sur le niveau de satisfaction élevé des employeurs avec les compétences et les qualifications des diplômés de la formation professionnelle, ont influencé votre décision de choix	,576	-,590	-,052
Les informations sur l'établissement offrant des formations dans votre domaine d'études qui conduisent à des opportunités de carrière attractives, ont influencé votre décision de choix d'établissement	,530	,553	,101
Les informations sur la bonne rémunération des diplômés qui ont trouvé un emploi dans votre domaine d'études, après la formation, ont influencé votre décision de choix d'établissement	,517	-,062	,698
Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.			
a. 3 composantes extraites.			

Source : Auteur à partir des données d'enquête.

### b) Matrice des composantes après rotation VARIMAX

La rotation des axes a permis de clarifier le sens de la structure fournie. En effet, La rotation des facteurs consiste à faire pivoter virtuellement les axes des facteurs autour du point d'origine dans le but de redistribuer plus équitablement la variance à expliquer. La solution factorielle alors obtenue est plus simple à interpréter et théoriquement plus pertinente que la solution sans rotation, en ce sens qu'elle facilite par la même occasion non seulement la suppression d'items dont la contribution factorielle est inférieure à 0,30, mais également élimine les items n'ayant aucune contribution supérieure ou égale à 0,50 sur les mêmes facteurs.

**Tableau 16: matrice des composantes après rotation pour la dimension « perspectives d'emploi »**

<b>Matrice des composantes après rotation<sup>a</sup></b>			
	<b>Composante</b>		
	1	2	3
Les informations sur le pourcentage des diplômés qui ont trouvé un emploi dans votre domaine d'études, après avoir terminé la formation, ont influencé votre décision de choix d'établissement			,654
Les informations sur la bonne rémunération des diplômés qui ont trouvé un emploi dans votre domaine d'études, après la formation, ont influencé votre décision de choix d'établissement		,597	
Les informations sur l'établissement offrant des formations dans votre domaine d'études qui conduisent à des opportunités de carrière attractives, ont influencé votre décision de choix d'établissement		,728	
La tendance élevée de la croissance de l'emploi dans le domaine dans votre domaine de formation professionnelle, a influencé votre décision de choix d'établissement		,790	
Les informations sur la demande du marché du travail pour les compétences et les qualifications offertes par la formation professionnelle, ont influencé votre décision de choix d'établissement	,514		
Les enquêtes sur le niveau de satisfaction élevé des employeurs avec les compétences et les qualifications des diplômés de la formation professionnelle, ont influencé votre décision de choix	,814		
Les perspectives d'emploi offertes par la formation professionnelle correspondant à vos attentes, ont influencé votre choix d'établissement	,782		
Les facilités d'entrée sur le marché du travail offertes par les partenariats avec des entreprises dans votre domaine d'intérêt professionnel, ont influencé votre choix d'établissement			,756
Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.			
Méthode de rotation : Varimax avec normalisation de Kaiser.			
a. La rotation a convergé en 6 itérations.			

Source : Auteur à partir des données d'enquête.



Commentaire : en examinant la matrice des composantes après rotation ci-dessus, l'on constate que le résultat est plutôt acceptable. En effet, dans cette dimension, tous les coefficients sont supérieurs à 0,50, ce qui traduit une bonne qualité de représentation de la variable.

**c) Variance totale expliquée**

Les trois premiers axes expliquent 64,883% de la variance totale. Le premier s'articule autour de la thématique « Les informations sur le pourcentage des diplômés qui ont trouvé un emploi dans votre domaine d'études, après avoir terminé la formation, ont influencé votre décision de choix d'établissement ». Le second renvoie à la thématique « Les informations sur la bonne rémunération des diplômés qui ont trouvé un emploi dans votre domaine d'études, après la formation, ont influencé votre décision de choix d'établissement » et enfin le troisième renvoie à la thématique « les informations sur l'établissement offrant des formations dans votre domaine d'études qui conduisent à des opportunités de carrière attractives, ont influencé votre décision de choix d'établissement ».

**Tableau 17: variance totale expliquée par la dimension « perspectives d'emploi».**

<b>Variance totale expliquée</b>						
Composante	Valeurs propres initiales			Somme des carrés des facteurs retenus pour la rotation		
	Total	% de la variance	% cumulés	Total	% de la variance	% cumulés
1	2,913	36,409	36,409	1,996	24,948	24,948
2	1,214	15,175	51,585	1,834	22,920	47,868
3	1,064	13,298	64,883	1,361	17,015	64,883
4	,775	9,687	74,569			
5	,637	7,959	82,529			
6	,537	6,714	89,242			
7	,461	5,764	95,006			
8	,399	4,994	100,000			

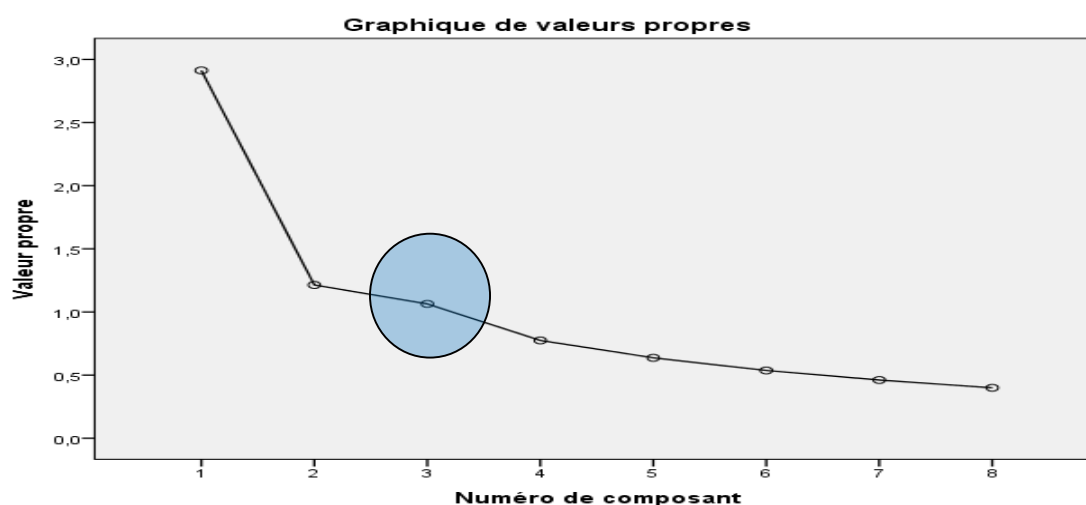
Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.

Source : Auteur à partir des données d'enquête.

**d) Graphique des valeurs propres ou digramme de coute Cattell**

À partir du moment où la courbe devient presque une ligne droite horizontale (partie encerclé de couleur bleue sur le graphique), il apparaît que les facteurs subséquents apportent peu de nouvelles informations. On retrouve effectivement que les trois premiers axes expliquent 64,883% de la variance totale obtenue ci-dessus.

### Graphique 1:diagramme de coute Cattell pour la dimension «perspectives d’emploi»



Source : Auteur à partir des données d’enquête.

#### e) Contribution individuelle des composantes à la Variance totale expliquée

Les trois premiers axes regroupent 64,883% de la variance totale, le premier axe contribue à 24,948%, le deuxième axe contribue à 22,920% et le troisième axe contribue à 17,015%, pour des valeurs propres des facteurs ou axes retenus pour la rotation de 1,996; 1,834 et de 1,361 respectivement.

**Tableau 18: Contribution individuelle des composantes à la Variance totale expliquée.**

Variance totale expliquée						
Composante	Valeurs propres initiales			Somme des carrés des facteurs retenus pour la rotation		
	Total	% de la variance	% cumulés	Total	% de la variance	% cumulés
1	2,913	36,409	36,409	1,996	24,948	24,948
2	1,214	15,175	51,585	1,834	22,920	47,868
3	1,064	13,298	64,883	1,361	17,015	64,883

Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.

Source : Auteur à partir des données d’enquête.

#### IV.2.4.3.1.2. Dimension 2 « Réputation de l’établissement et de ses programmes d’études »

Il est question ici de présenter et d’analyser la matrice des composantes initiale, matrice des composantes après rotation, variance totale expliquée, graphique des valeurs propres ou digramme de coute Cattell et enfin la contribution individuelle des composantes à la variance totale expliquée pour la dimension 2.

##### a) Matrice des composantes initiales

La dimension 2 « réputation de l’établissement et de ses programmes d’études » a été étudiée à travers 8 items. Nous avons retenu ensuite la totalité des items pour continuer l’analyse factorielle. Celle-ci n’a pas donné une structure factorielle claire. En effet, certains

items avaient des contributions supérieures à 0,30 sur des axes différents. (Voir les cases grisées dans le tableau de la matrice des composantes initiales ci-dessus).

**Tableau 19: matrice des composantes initiales pour la dimension « réputation de l'établissement et de ses programmes d'études.**

<b>Matrice des composantes<sup>a</sup></b>			
	Composante		
	1	2	3
La qualité de l'enseignement, des installations et des ressources offertes pour une meilleure formation professionnelle, a influencé votre décision de choix d'établissement	,739	-,011	-,348
La renommée de l'établissement et de ses programmes d'études dans les milieux socioprofessionnels et la communauté locale, a influencé votre décision de choix d'établissement	,711	,177	-,155
La prise en compte des recommandations de professionnels dans votre domaine d'études, a influencé votre décision de choix d'établissement	,690	-,135	-,296
Les classements et les évaluations de l'établissement et de ses programmes d'études par les autorités compétentes, ont influencé votre décision de choix d'établissement	,671	-,276	-,005
L'opinion de vos amis et de votre famille sur l'établissement et de ses programmes d'études, ont influence votre décision de choix d'établissement	,349	,814	-,146
Les partenariats et les collaborations avec des entreprises, des organisations et des institutions réputées, ont influencé votre décision de choix d'établissement	,424	-,600	,204
La reconnaissance officielle de la qualité des programmes d'études par les organismes professionnels et les autorités compétentes, a influencé votre décision de choix de l'établissement	,434	-,045	,696
Les avis et témoignages d'anciens étudiants sur les réseaux sociaux, à propos de l'établissement et de ses programmes d'études, ont influencé votre décision de choix d'établissement	,375	,402	,634
Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.			
a. 3 composantes extraites.			

Source : Auteur à partir des données d'enquête.

#### **b) Matrice des composantes après rotation VARIMAX**

La rotation des axes a permis de clarifier le sens de la structure fournie. En effet, La rotation des facteurs consiste à faire pivoter virtuellement les axes des facteurs autour du point d'origine dans le but de redistribuer plus équitablement la variance à expliquer. La solution factorielle alors obtenue est plus simple à interpréter et est théoriquement plus pertinente que la solution sans rotation, en ce sens qu'elle facilite par la même occasion non seulement la suppression d'items dont la contribution factorielle est inférieure à 0,30, mais également élimine les items n'ayant aucune contribution supérieure ou égale à 0,50 sur les mêmes facteurs.

**Tableau 20: matrice des composantes après rotation pour la dimension « réputation de l'établissement et de ses programmes d'études.**

<b>Matrice des composantes après rotation<sup>a</sup></b>			
	Composante		
	1	2	3
Les classements et les évaluations de l'établissement et de ses programmes d'études par les autorités compétentes, ont influencé votre décision de choix d'établissement	,638		
La reconnaissance officielle de la qualité des programmes d'études par les organismes professionnels et les autorités compétentes, a influencé votre décision de choix de l'établissement		,782	
Les partenariats et les collaborations avec des entreprises, des organisations et des institutions réputées, ont influencé votre décision de choix d'établissement			,637
Les avis et témoignages d'anciens étudiants sur les réseaux sociaux, à propos de l'établissement et de ses programmes d'études, ont influencé votre décision de choix d'établissement		,806	
L'opinion de vos amis et de votre famille sur l'établissement et de ses programmes d'études, ont influence votre décision de choix d'établissement			,821
La prise en compte des recommandations de professionnels dans votre domaine d'études, a influencé votre décision de choix d'établissement	,760		
La renommée de l'établissement et de ses programmes d'études dans les milieux socioprofessionnels et la communauté locale, a influencé votre décision de choix d'établissement	,693		
La qualité de l'enseignement, des installations et des ressources offertes pour une meilleure formation professionnelle, a influencé votre décision de choix d'établissement	,814		
Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales. Méthode de rotation : Varimax avec normalisation de Kaiser.			
a. La rotation a convergé en 5 itérations.			

Source : Auteur à partir des données d'enquête

Commentaire : en examinant la matrice des composantes après rotation ci-dessus, l'on constate que le résultat est plutôt acceptable. En effet, dans cette dimension, tous les coefficients sont supérieurs à 0,50, ce qui traduit une bonne qualité de représentation de la variable.

### **c) Variance totale expliquée**

Les trois premiers axes expliquent 63,778% de la variance totale. Le premier s'articule autour de la thématique « Les classements et les évaluations de l'établissement et de ses programmes d'études par les autorités compétentes, ont influencé votre décision de choix d'établissement ». Le second renvoie à la thématique « La reconnaissance officielle de la qualité des programmes d'études par les organismes professionnels et les autorités compétentes, a influencé votre décision de choix de l'établissement » et enfin le troisième renvoie à la

thématique « Les partenariats et les collaborations avec des entreprises, des organisations et des institutions réputées, ont influencé votre décision de choix d'établissement ».

**Tableau 21: Variance totale expliquée par la dimension « réputation de l'établissement et de ses programmes d'études ».**

Variance totale expliquée						
Composante	Valeurs propres initiales			Somme des carrés des facteurs retenus pour la rotation		
	Total	% de la variance	% cumulés	Total	% de la variance	% cumulés
1	2,608	32,601	32,601	2,365	29,563	29,563
2	1,313	16,412	49,013	1,432	17,903	47,466
3	1,181	14,765	63,778	1,305	16,312	63,778
4	,909	11,358	75,136			
5	,593	7,412	82,548			
6	,537	6,716	89,264			
7	,463	5,792	95,057			
8	,395	4,943	100,000			

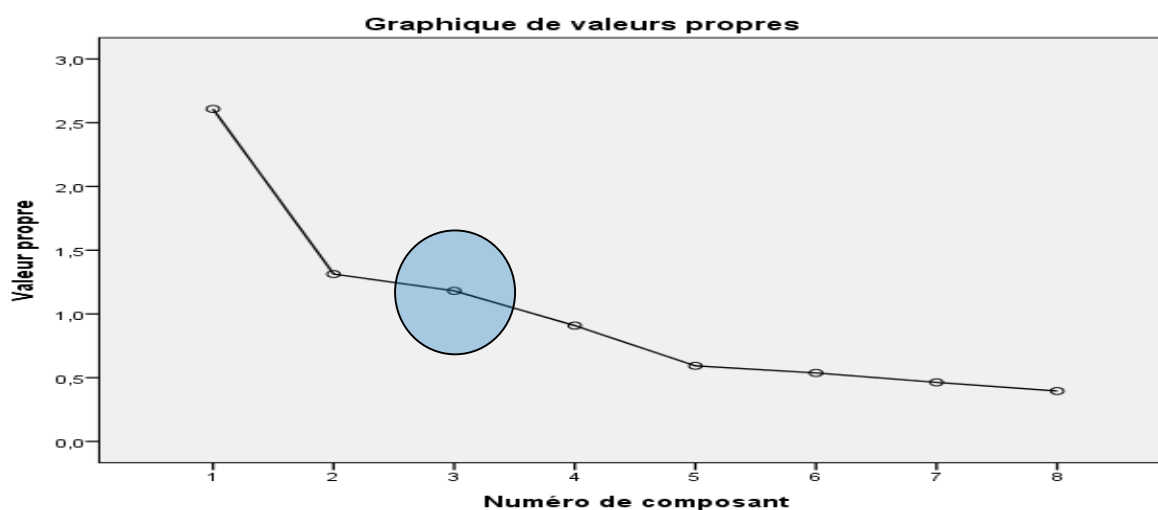
Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.

Source : Auteur à partir des données d'enquête.

**d) Graphique des valeurs propres ou diagramme de coute Cattell**

A partir du moment où la courbe devient presque une ligne droite horizontale (partie encerclé de couleur bleue sur le graphique), il apparaît que les facteurs subséquents apportent peu de nouvelles informations. On retrouve effectivement que les trois premiers axes expliquent 63,778% de la variance totale obtenue ci-dessus.

**Graphique 2 :** diagramme de coute Cattell pour la dimension « réputation de l'établissement et de ses programmes d'études ».



Source : Auteur à partir des données d'enquête.

### e) Contribution individuelle des composantes à la Variance totale expliquée

Les trois premiers axes regroupent 63,778% de la variance totale, le premier axe contribue à 29,563%, le deuxième axe contribue à 17,903% et le troisième axe contribue à 16,312% pour des Valeurs propres des facteurs ou axes retenus pour la rotation de 2,365; 1,432 et de 1,305 respectivement.

**Tableau 22: Contribution individuelle des composantes à la Variance totale expliquée**

Variance totale expliquée						
Composante	Valeurs propres initiales			Somme des carrés des facteurs retenus pour la rotation		
	Total	% de la variance	% cumulés	Total	% de la variance	% cumulés
1	2,608	32,601	32,601	2,365	29,563	29,563
2	1,313	16,412	49,013	1,432	17,903	47,466
3	1,181	14,765	63,778	1,305	16,312	63,778

Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.

Source : Auteur à partir des données d'enquête.

#### IV.2.4.3.1.3. Dimension 3 « Accès aux ressources de formation »

Il est question ici de présenter et d'analyser la matrice des composantes initiale, matrice des composantes après rotation, variance totale expliquée, graphique des valeurs propres ou digramme de Cattel et enfin la contribution individuelle des composantes à la variance totale expliquée pour la dimension 3 « accès aux ressources de formation »

##### a) Matrice des composantes initiale

La dimension 3 « accès aux ressources de formation » a été étudiée à travers 10 items, Nous avons retenu ensuite la totalité des items pour continuer l'analyse factorielle. Celle-ci n'a pas donné une structure factorielle claire. En effet, certains items avaient des contributions supérieures à 0,30 sur des axes différents. (Voir les cases grisées dans le tableau de la matrice des composantes initiales ci-dessous).

**Tableau 23: matrice des composantes initiales pour la dimension « accès aux ressources utiles »**

Matrice des composantes <sup>a</sup>			
	Composante		
	1	2	3
L'accès démocratique à la bibliothèque et la salle informatique pour la formation professionnelle a influencé votre décision de choix d'établissement	,649	,512	-,165
Votre sentiment de compétence à utiliser les espaces d'accès à internet sans fil gratuit, offerts par l'établissement pour la formation, a influencé votre décision de choix d'établissement	,718	,235	-,286
Le temps et les efforts que vous êtes prêts à accorder pour utiliser la salle multimédia offerte par l'établissement pour la formation, ont influencé votre décision de choix d'établissement	,730	-,346	-,100

La conviction que la mise à disposition de la salle informatique pour la formation améliorera les résultats académiques, a influencé votre décision de choix d'établissement	,632	-,323	-,189
La conviction que la mise à disposition de la salle informatique pour la formation améliorera les résultats académiques, a influencé votre décision de choix d'établissement	,661	-,296	-,056
Les horaires d'accès à la bibliothèque et à la salle informatique ont influencé votre décision de choix de l'établissement	,787	-,160	-,225
La disponibilité d'une banque de données numérique mise en ligne par l'établissement pour la formation, a influencé votre décision de choix d'établissement	,432	,667	-,052
La facilité d'accès et d'utilisation des supports de cours numérique mis en ligne par l'établissement pour la formation, a influencé votre décision de choix d'établissement	,370	,383	,630
Les amis et la famille considèrent l'accès démocratique à l'outil informatique pour la formation comme important dans votre décision de choix d'établissement	,542	-,130	,552
Les expériences d'utilisation positives avec les services en ligne offerts par l'établissement, ont influencé votre décision de choix d'établissement	,360	-,227	,582
Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.			
a. 3 composantes extraites.			

Source : Auteur à partir des données d'enquête.

#### b) Matrice des composantes après rotation VARIMAX

La rotation des axes a permis de clarifier le sens de la structure fournie. La rotation des facteurs consiste à faire pivoter virtuellement les axes des facteurs autour du point d'origine dans le but de redistribuer plus équitablement la variance à expliquer. La solution factorielle alors obtenue est plus simple à interpréter et est théoriquement plus pertinente que la solution sans rotation en ce sens qu'elle facilite par la même occasion non seulement la suppression d'items dont la contribution factorielle est inférieure à 0,30 mais également d'éliminer les items n'ayant aucune contribution supérieure ou égale à 0,50 sur les mêmes facteurs.

**Tableau 24: matrice des composantes après rotation pour la dimension « accès aux ressources utiles »**

Matrice des composantes après rotation <sup>a</sup>			
	Composante		
	1	2	3
L'accès démocratique à la bibliothèque et la salle informatique pour la formation professionnelle a influencé votre décision de choix d'établissement		,786	
Votre sentiment de compétence à utiliser les espaces d'accès à internet sans fil gratuit, offerts par l'établissement pour la formation, a influencé votre décision de choix d'établissement	,538	,603	
Le temps et les efforts que vous êtes prêts à accorder pour utiliser la salle multimédia offerte par l'établissement pour la formation, ont influencé votre décision de choix d'établissement	,787		

La conviction que la mise à disposition de la salle informatique pour la formation améliorera les résultats académiques, a influencé votre décision de choix d'établissement	,728		
La conviction que la mise à disposition de la salle informatique pour la formation améliorera les résultats académiques, a influencé votre décision de choix d'établissement	,692		
Les horaires d'accès à la bibliothèque et à la salle informatique ont influencé votre décision de choix de l'établissement	,776		
La disponibilité d'une banque de données numérique mise en ligne par l'établissement pour la formation, a influencé votre décision de choix d'établissement		,792	
La facilité d'accès et d'utilisation des supports de cours numérique mis en ligne par l'établissement pour la formation, a influencé votre décision de choix d'établissement			,706
Les amis et la famille considèrent l'accès démocratique à l'outil informatique pour la formation comme important dans votre décision de choix d'établissement			,718
Les expériences d'utilisation positives avec les services en ligne offerts par l'établissement, ont influencé votre décision de choix d'établissement			,683
Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales. Méthode de rotation : Varimax avec normalisation de Kaiser.			
a. La rotation a convergé en 5 itérations.			

Source : Auteur à partir des données d'enquête.

Commentaire : en examinant la matrice des composantes après rotation ci-dessus, l'on constate que le résultat est plutôt acceptable. En effet, dans cette dimension, tous les coefficients sont supérieurs à 0,50, ce qui traduit une bonne qualité de représentation de la variable.

### c) Variance totale expliquée

Les trois premiers axes expliquent 62,392% de la variance totale. Le premier s'articule autour de la thématique « L'accès démocratique à la bibliothèque et la salle informatique pour la formation professionnelle a influencé votre décision de choix d'établissement ». Le second renvoie à la thématique « Votre sentiment de compétence à utiliser les espaces d'accès à internet sans fil gratuit, offerts par l'établissement pour la formation, a influencé votre décision de choix d'établissement » et enfin le troisième renvoie à la thématique « Le temps et les efforts que vous êtes prêts à accorder pour utiliser la salle multimédia offerte par l'établissement pour la formation, ont influencé votre décision de choix d'établissement ».

**Tableau 25: Variance totale expliquée par la dimension «accès aux ressources utiles»**

Variance totale expliquée						
Composante	Valeurs propres initiales			Somme des carrés des facteurs retenus pour la rotation		
	Total	% de la variance	% cumulés	Total	% de la variance	% cumulés
1	3,673	36,725	36,725	2,759	27,592	27,592
2	1,315	13,148	49,873	1,895	18,953	46,545



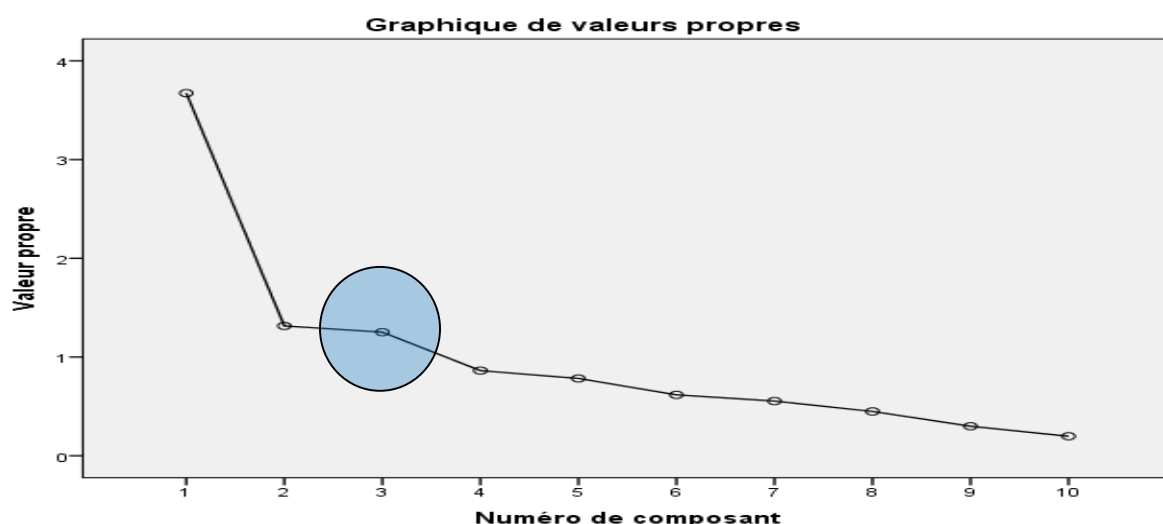
3	1,252	12,519	62,392	1,585	15,848	62,392
4	,862	8,624	71,016			
5	,783	7,832	78,847			
6	,617	6,168	85,015			
7	,554	5,536	90,551			
8	,448	4,485	95,036			
9	,299	2,988	98,025			
10	,198	1,975	100,000			
Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.						

Source : Auteur à partir des données d'enquête.

#### d) Graphique des valeurs propres ou diagramme de coute Cattell

A partir du moment où la courbe devient presque une ligne droite horizontale (partie encerclé de couleur bleue sur le graphique), il apparaît que les facteurs subséquents apportent peu de nouvelles informations et ici on retrouve effectivement les trois premiers axes expliquent qui 62,392% de la variance totale obtenue ci-dessus.

**Graphique 3: diagramme de coute Cattell pour la dimension «accès aux ressources utiles »**



Source : Auteur à partir des données d'enquête.

#### e) Contribution individuelle des composantes à la Variance totale expliquée

Les trois premiers axes regroupent 62,392% de la variance totale. Le premier axe contribue à 27,592%, le deuxième axe contribue à 18,953%, et le troisième axe contribue à 15,848%, pour des valeurs propres des facteurs ou axes retenus pour la rotation de 2,759; 1,895 et de 1,585 respectivement.

**Tableau 26:Contribution individuelle des composantes à la Variance totale expliquée.**

Variance totale expliquée						
Composante	Valeurs propres initiales			Somme des carrés des facteurs retenus pour la rotation		
	Total	% de la variance	% cumulés	Total	% de la variance	% cumulés
1	2,759	27,592	27,592	2,759	27,592	27,592
2	1,895	18,953	46,545	1,895	18,953	46,545
3	1,585	15,848	62,392	1,585	15,848	62,392
4	0,862	8,624	71,016			
5	0,783	7,832	78,847			
6	0,617	6,168	85,015			
7	0,554	5,536	90,551			
8	0,448	4,485	95,036			
9	0,299	2,988	98,025			
10	0,198	1,975	100,000			

1	3,673	36,725	36,725	2,759	27,592	27,592
2	1,315	13,148	49,873	1,895	18,953	46,545
3	1,252	12,519	62,392	1,585	15,848	62,392
Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.						

Source : Auteur à partir des données d'enquête.

#### IV.2.4.3.2. Variable expliquée ou variable dépendante « comportement de choix raisonné »

##### a) Matrice des composantes initiale

La dimension « comportement de choix raisonné » a été étudiée à travers 10 items. Nous avons retenu ensuite la totalité des items pour continuer l'analyse factorielle. Celle-ci n'a pas donné une structure factorielle claire. En effet, certains items avaient des contributions supérieures à 0,30 sur des axes différents. (Voir les cases grisées dans le tableau de la matrice des composantes initiales ci-dessous).

**Tableau 27:matrice des composantes initiales pour la dimension « comportement de choix raisonné».**

Matrice des composantes <sup>a</sup>	Composante	
	1	2
Vous avez clairement compris les objectifs de formation de l'établissement de votre choix	,488	,395
Les formations professionnelles adaptées à vos besoins et à vos intérêts ont influencé votre décision de choix d'établissement	,668	,349
Toutes les informations nécessaires fournies par l'établissement pour évaluer les différentes options de formation professionnelle ont influencé votre décision de choix d'établissement	,722	-,014
L'identification et la prise en compte des critères de décision pertinents pour évaluer les différentes options de formation ont influencé votre décision de choix d'établissement	,658	-,124
La prise en compte des préférences et valeurs personnelles dans le choix de formation professionnelle, a influencé votre décision de choix d'établissement	,419	,389
Les possibilités offertes par l'établissement pour un suivi et une évaluation des résultats du choix de la formation, ainsi qu'une adaptation si nécessaire, ont influencé votre décision de choix	,533	-,603
Vos opinions et les expériences passées avec les formations professionnelles ont influencé votre décision de choix d'établissement	,552	-,441
La prise en compte des conséquences potentielles du choix de formation a influencé votre décision de choix d'établissement	,694	-,227
La gestion des émotions et pressions externes dans le choix de la formation a été prise en compte dans votre décision de choix d'établissement	,646	,111
L'évaluation du succès de choix de formation se fait en vérifiant l'atteinte de votre objectif	,525	,292
Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.		
a. 2 composantes extraites.		

Source : Auteur à partir des données d'enquête.

**c) Matrice des composantes après rotation VARIMAX**

**Tableau 28: matrice des composantes après rotation pour la dimension « comportement de choix raisonné»**

<b>Matrice des composantes après rotation<sup>a</sup></b>		
	Composante	
	1	2
Vous avez clairement compris les objectifs de formation de l'établissement de votre choix	,625	
Les formations professionnelles adaptées à vos besoins et à vos intérêts ont influencé votre décision de choix d'établissement	,720	
Toutes les informations nécessaires fournies par l'établissement pour évaluer les différentes options de formation professionnelle ont influencé votre décision de choix d'établissement	,503	,518
L'identification et la prise en compte des critères de décision pertinents pour évaluer les différentes options de formation ont influencé votre décision de choix d'établissement		,551
La prise en compte des préférences et valeurs personnelles dans le choix de formation professionnelle, a influencé votre décision de choix d'établissement	,571	
Les possibilités offertes par l'établissement pour un suivi et une évaluation des résultats du choix de la formation, ainsi qu'une adaptation si nécessaire, ont influencé votre décision de choix		,803
Vos opinions et les expériences passées avec les formations professionnelles ont influencé votre décision de choix d'établissement		,701
La prise en compte des conséquences potentielles du choix de formation a influencé votre décision de choix d'établissement		,650
La gestion des émotions et pressions externes dans le choix de la formation a été prise en compte dans votre décision de choix d'établissement	,537	
L'évaluation du succès de choix de formation se fait en vérifiant l'atteinte de votre objectif	,579	
Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales. Méthode de rotation : Varimax avec normalisation de Kaiser.		
a. La rotation a convergé en 3 itérations.		

Source : Auteur à partir des données d'enquête.

Commentaire : en examinant la matrice des composantes après rotation ci-dessus, l'on constate que le résultat est plutôt acceptable. En effet, dans cette dimension, tous les coefficients sont supérieurs à 0,50, ce qui traduit une bonne qualité de représentation de la variable.

**d) Variance totale expliquée**

Les deux premiers axes expliquent 47,282% de la variance totale. Le premier s'articule autour de la thématique « Vous avez clairement compris les objectifs de formation de l'établissement de votre choix » ; Le second renvoie à la thématique « Les formations professionnelles adaptées à vos besoins et à vos intérêts ont influencé votre décision de choix d'établissement ».

**Tableau 29 : Variance totale expliquée par la dimension « comportement de choix raisonné».**

Variance totale expliquée						
Composante	Valeurs propres initiales			Somme des carrés des facteurs retenus pour la rotation		
	Total	% de la variance	% cumulés	Total	% de la variance	% cumulés
1	3,576	35,760	35,760	2,374	23,745	23,745
2	1,152	11,522	47,282	2,354	23,537	47,282
3	,957	9,571	56,853			
4	,900	9,002	65,855			
5	,853	8,531	74,386			
6	,713	7,130	81,516			
7	,544	5,437	86,953			
8	,482	4,817	91,770			
9	,451	4,515	96,285			
10	,372	3,715	100,000			

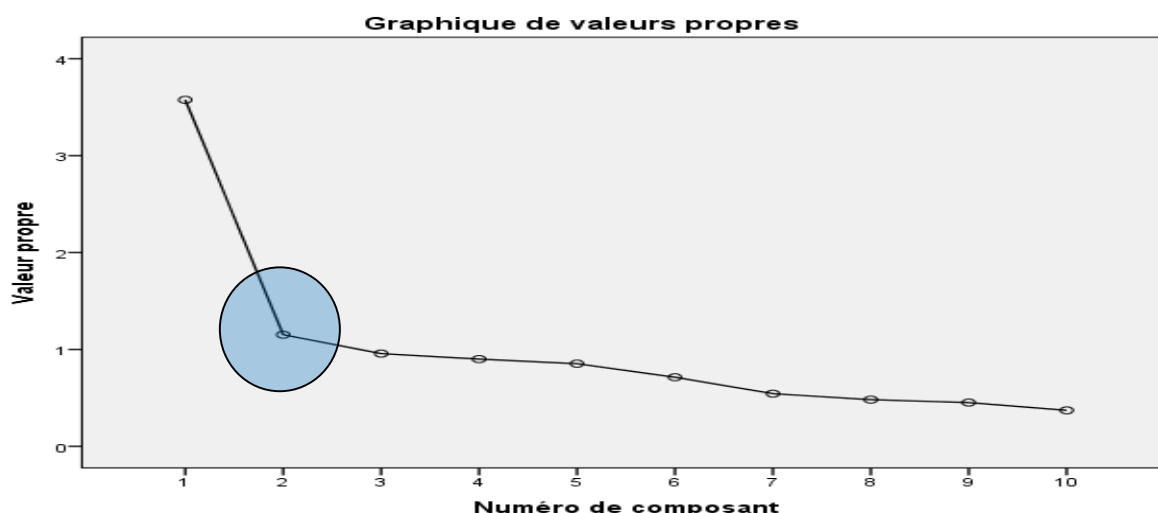
Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.

Source : Auteur à partir des données d'enquête.

**e) Graphique des valeurs propres ou digramme de coute Cattell**

À partir du moment où la courbe devient presque une ligne droite horizontale (partie encerclé de couleur bleue sur le graphique), il apparaît que les facteurs subséquents apportent peu de nouvelles informations et ici on retrouve effectivement les deux premiers axes expliquent qui 47,282% de la variance totale obtenue ci-dessus.

**Graphique 4:diagramme de coute Cattell pour la dimension « comportement de choix raisonné».**



Source : auteur de la recherche

**f) Contribution individuelle des composantes à la Variance totale expliquée**

Les deux premiers axes regroupent 47,282% de la variance totale. Le premier axe contribue à 23,745% et le deuxième axe contribue à 23,537%, pour des valeurs propres des facteurs ou axes retenus pour la rotation de 2,374 et de 2,354 respectivement.

**Tableau 30: Contribution individuelle des composantes à la Variance totale expliquée.**

Variance totale expliquée						
Composante	Valeurs propres initiales			Somme des carrés des facteurs retenus pour la rotation		
	Total	% de la variance	% cumulés	Total	% de la variance	% cumulés
1	3,576	35,760	35,760	2,374	23,745	23,745
2	1,152	11,522	47,282	2,354	23,537	47,282

Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.

Source : Auteur à partir des données d'enquête.

**IV-3-ANALYSE DES RELATIONS CAUSALES PAR LA REGRESSION LINEAIRE**

Il est question ici d'évaluer analyse des relations causales par la régression linéaire à travers l'usage des outils économétriques suivante : test de FISHER, test de STUDENT et le coefficient de détermination.

**IV-3-1-Modèle 1: vérification de l'hypothèse H1**

➤ **Évaluation globale du modèle 1**

Comme dans notre sortie du logiciel SPSS, on a  $\text{Sig (F)}=0,000 < 0,05$  alors globalement la relation statistique entre les variables indépendantes et la variable dépendante est dite significative.

**Tableau 31: Analyse de la variance (ANOVA) du modèle 1**

ANOVA					
	Somme des carrés	d.d.l	Moyenne des carrés	D	Significativité de la statistique de Fisher (F) (Sig)
Régression	1095,432	3	365,144	232,065	0,000
Résidu	108,568	69	1,573		
Total	1204,000	72			

DDL= degré de liberté      D=décision

Source : Auteur à partir des données d'enquête.

➤ **Évaluation de la pertinence et de la variabilité expliquée du modèle, de la qualité de l’ajustement des données au modèle 1 de régression**

**Tableau 32: Coefficients du modèle 1**

variables		paramètre	Coefficients	Ecart type	Statistique de STUDENT T de t	Significativité de la statistique de STUDENT (sig)
le comportement de choix raisonné	Les informations sur le pourcentage des diplômés qui ont trouvé un emploi dans votre domaine d’études, après avoir terminé la formation, ont influencé votre décision de choix d’établissement	$\beta_1$	+0,166	0,100	1,658	0,102
	Les informations sur la bonne rémunération des diplômés qui ont trouvé un emploi dans votre domaine d’études, après la formation, ont influencé votre décision de choix d’établissement	$\beta_2$	+0,532	0,100	5,322	0,000
	Les informations sur l’établissement offrant des formations dans votre domaine d’études qui conduisent à des opportunités de carrière attractives, ont influencé votre décision de choix d’établissement	$\beta_3$	+0,487	0,114	4,275	0,000
nombre d’observation n=72						
Coefficient de corrélation et de détermination r=0,954 et $R^2$ -ajusté =0,906						
Variable dépendante: le comportement de choix raisonné dans l’enseignement supérieur au Cameroun						

Source : Auteur à partir des données d’enquête.

**i) Pertinence et de la variabilité expliquée de notre modèle 1**

La variable dépendante du modèle « comportement de choix raisonné » est plus expliquée par la dimension « perspectives d’emploi ». Les trois items qui résument l’information de cette dimension indiquent respectivement des coefficients  $\beta_1 = +0,166$  ;  $\beta_2 = +0,532$  et  $\beta_3 = +0,487$  tous positifs, pour un seuil de significativité de 5% ; *Ce qui confirme notre hypothèse de*

*recherche H1, selon laquelle, Les perspectives d'emploi offertes par une formation professionnelle influencent positivement la décision des étudiants pour le choix d'établissement d'enseignement supérieur.*

**ii) Evaluation de la qualité de l'ajustement des données au modèle de régression**

Comme  $R^2$ -ajusté = 0,906 > 0,75 le pourcentage de relation entre la variable dépendante «le comportement de choix raisonné» et la variable indépendante est dite forte, ce qui est vérifié par le coefficient de corrélation  $r=0,954$  et qui traduit une corrélation forte entre ces variables.

**Commentaires des résultats de la dimension 1**

Il est utile de noter que l'influence de la dimension 1 « perspectives d'emploi » sur le comportement de choix raisonné dans l'enseignement supérieur au Cameroun est forte, car le signe du coefficient de la variable extraite de l'ACP est positif. La perception, à grande échelle, de la dimension « perspectives d'emploi » est déjà très visible sur un plan pratique dans le contexte du Cameroun, d'où la significativité du coefficient de la majorité des variables extraites de l'ACP de cette dimension ( $prob > t < 0,05$ ).

**IV-3-2-Modèle 2 : vérification de l'hypothèse H2**

➤ **Évaluation globale du modèle 2**

Comme dans notre sortie du logiciel SPSS on a Sig (F)=0,000 < 0,05 alors globalement la relation statistique entre les variables indépendantes et la variable dépendante est dite significative.

**Tableau 33: Analyse de la variance (ANOVA) du modèle 2**

ANOVA					
	Somme des carrés	d.d.l	Moyenne des carrés	D	Significativité de la statistique de Fisher (F) (Sig)
Régression	1079,310	3	359,770	199,087	0,000
Résidu	124,690	69	1,807		
Total	1204,000 <sup>d</sup>	72			
DDL= degré de liberté			D=décision		

Source : Auteur à partir des données d'enquête

➤ **Évaluation de la pertinence et de la variabilité expliquée du modèle, de la qualité de l’ajustement des données au modèle 2 de régression**

**Tableau 34: Coefficients du modèle**

variables		paramètre	Coefficient	Ecart type	Statistique de STUDENT de t	Significativité de la statistique de STUDENT (sig)
facteurs de choix raisonné	Les classements et les évaluations de l'établissement et de ses programmes d'études par les autorités compétentes, ont influencé votre décision de choix d'établissement	$\beta_4$	+0,371	0,114	3,251	0,002
	La reconnaissance officielle de la qualité des programmes d'études par les organismes professionnels et les autorités compétentes, a influencé votre décision de choix de l'établissement	$\beta_5$	+0,530	0,117	4,518	0,000
	Les partenariats et les collaborations avec des entreprises, des organisations et des institutions réputées, ont influencé votre décision de choix d'établissement	$\beta_6$	+0,392	0,120	3,272	0,002
nombre d'observation n=72						
Coefficient de corrélation et de détermination r=0,947 $R^2$ -ajusté =0,892						
Variable dépendante : le comportement de choix raisonné dans l'enseignement supérieur au Cameroun						

Source : Auteur à partir des données d'enquête.

**i) Pertinence et de la variabilité expliquée de notre modèle 2**

La variable dépendante du modèle « comportement de choix raisonné » est plus expliquée par la dimension « réputation de l'établissement et de ses programmes d'études ». Les trois items qui résument l'information de cette dimension indiquent respectivement des coefficients  $\beta_4=+0,371$  ;  $\beta_5 =+0,530$  et  $\beta_6 =+0,392$  tous positifs, pour un seuil de significativité de 5% ; *Ce qui confirme notre hypothèse de recherche H2, selon laquelle, La réputation de l'établissement et de ses programmes d'études influence positivement la décision des étudiants pour le choix d'établissement d'enseignement supérieur.*

**ii) Evaluation de la qualité de l'ajustement des données au modèle de régression**



Comme  $R^2$ -ajusté = 0,892 > 0,75 le pourcentage de relation entre la variable dépendante «le comportement de choix raisonné» et la variable indépendante est dite forte, ce qui est vérifié par le coefficient de corrélation  $r=0,947$  et qui traduit une corrélation forte entre ces variables.

### Commentaires des résultats de la dimension 2

Il est utile de noter que l'influence de la dimension 2 «la réputation de l'établissement et de ses programmes d'études » sur le comportement de choix raisonné dans l'enseignement supérieur au Cameroun est forte, car le signe du coefficient de la variable extraite de l'ACP est positif. La perception, à grande échelle, de la dimension « réputation de l'établissement et de ses programmes d'études » est déjà très visible sur un plan pratique dans le contexte du Cameroun, d'où la significativité du coefficient de toutes les variables extraites de l'ACP de cette dimension ( $\text{prob} > t < 0,05$ ).

### IV-3-3-Modèle 3 : vérification de l'hypothèse H3

#### ➤ Évaluation globale du modèle

Comme dans notre sortie du logiciel SPSS on a  $\text{Sig (F)} = 0,000 < 0,05$  alors globalement la relation statistique entre les variables indépendante et la variable Dépendante « le comportement de choix raisonné » est dite significative.

**Tableau 35:Analyse de la variance (ANOVA) du modèle 3**

ANOVA					
	Somme des carrés	d.d.l	Moyenne des carrés	D	Significativité de la statistique de Fisher (F) (Sig)
Régression	964,765	3	321,588	92,752	0,000
Résidu	239,235	69	3,467		
Total	1204,000 <sup>d</sup>	72			
DDL= degré de liberté			D=décision		

Source : Auteur à partir des données d'enquête

#### ➤ Évaluation de la pertinence et de la variabilité expliquée du modèle, de la qualité de l'ajustement des données au modèle 3 de régression.

**Tableau 36:Coefficients du modèle 3**

Variables				Statistique de STUDENT de t	Significativité de la statistique de STUDENT (sig)
	paramètre	Coefficient	Ecart type		
Facteurs de choix planifié					
L'accès démocratique à la bibliothèque et la salle informatique pour la formation professionnelle a	$\beta_7$	+0,867	0,286	3,031	0,003

influencé votre décision de choix d'établissement					
Le sentiment de compétence à utiliser les espaces d'accès à internet sans fil gratuit, offerts par l'établissement pour la formation, a influencé la décision de choix d'établissement	$\beta_8$	+0,103	0,286	0,358	0,721
Le temps et les efforts que vous êtes prêts à accorder pour utiliser la salle multimédia offerte par l'établissement pour la formation, ont influencé votre décision de choix d'établissement	$\beta_9$	+1,029	0,252	4,080	0,000
nombre d'observation n=72					
Coefficient de corrélation et de détermination r=0,895 $R^2$ -ajusté =0,793					
Variable dépendante : le comportement de choix raisonné dans l'enseignement supérieur au Cameroun					

Source : Auteur à partir des données d'enquête.

### i) Pertinence et variabilité expliquée de notre modèle 3

La variable dépendante du modèle « comportement de choix raisonné » est plus expliquée par la dimension « accès aux ressources de formation ». Les trois items qui résument l'information de cette dimension indiquent respectivement des coefficients  $\beta_7 = +0,867$  ;  $\beta_8 = +0,103$  et  $\beta_9 = +1,029$  tous positifs, pour un seuil de significativité de 5% ; *Ce qui confirme notre hypothèse de recherche H2, selon laquelle, L'accès aux ressources utiles pour la formation professionnelle influence positivement la décision des étudiants pour le choix d'établissement d'enseignement.*

### ii) Evaluation de la qualité de l'ajustement des données au modèle de régression

Comme  $R^2$  -ajusté =0,793 > 0,75 le pourcentage de relation entre la variable dépendante «le comportement de choix raisonné» et la variable indépendante est dite forte, ce qui est vérifié par le coefficient de corrélation r=0,895 et qui traduit une corrélation forte entre ces variables.

### Commentaires des résultats de la dimension 3

Il est utile de noter que l'influence de la dimension 3 « accès aux ressources utiles pour formation » sur le comportement de choix raisonné dans l'enseignement supérieur au Cameroun est forte, car le signe du coefficient de la variable extraite de l'ACP est positif. La perception,

à grande échelle, de la dimension « accès aux ressources utiles pour la formation » est déjà très visible sur un plan pratique dans le contexte du Cameroun, d'où la significativité de la majorité des variables extraites de l'ACP de cette dimension ( $\text{prob} > t < 0,05$ ).

### **Conclusion**

La présentation et l'analyse de nos résultats s'est faite suivant la statistique descriptive et la statistique inférentielle. La statistique descriptive a permis de ressortir les caractéristiques sociodémographiques de notre échantillon, ainsi que la validation de nos échelles de mesure. Il ressort globalement que notre échantillon est en majorité de genre féminin à hauteur de 62,5%, de la tranche d'âge [25-29] à hauteur de 91,7%, le niveau d'instruction du père est en majorité « supérieur » à hauteur de 48,6%, et celui de la mère « secondaire » à hauteur de 50%. La validité et la fiabilité des échelles de mesure sont satisfaisantes.

Dans le cadre de la statistique inférentielle, nous avons eu recours à une analyse causale, au moyen de la régression linéaire, pour mettre en lumière les relations qui existent entre les différentes variables de l'étude. Ainsi, nous avons fait les constats suivants qui ressortent des différents tests effectués. Le test de Fischer a révélé une bonne qualité globale du modèle utilisé. Le test de Student a révélé une bonne significativité individuelle de chacune des variables. Le coefficient de détermination a révélé une relation forte entre les variables indépendantes et la variable dépendante. Les perspectives d'emploi contribuent à hauteur 64,883%, à l'explication de la variance totale. Suivi de la réputation de l'établissement et de ses programmes d'études qui contribue à hauteur 63,778% à l'explication de la variance totale. Enfin, l'accès aux ressources utiles pour la formation contribue à hauteur de 62,392% à l'explication de la variance totale.

# CHAPITRE V : DISCUSSION ET SUGGESTION D'UN MODÈLE D'AMÉLIORATION DE L'ATTRACTIVITE DES FORMATIONS PROFESSIONNELLES

## INTRODUCTION

Il convient maintenant d'une part de comparer les résultats obtenus aux résultats attendus dans les hypothèses, et d'autre part de les comparer aux résultats d'autres études. Nous terminerons en signalant l'intérêt de ces résultats sur le plan pratique en élaborant un modèle d'amélioration de l'attractivité des formations professionnelles dans les établissements facultaires publics de la ville de Yaoundé.

### V-1-Comparaison des résultats

#### V-1-1-Résultats obtenus aux résultats attendus des hypothèses de recherche

Il est juste question ici de présenter les hypothèses afin de mettre en lumière celles qui sont confirmées ou bien infirmées. Les résultats obtenus sont en accord avec les hypothèses préalablement formulées au début de la recherche. Nous parvenons à ces résultats suivant notre modèle de recherche.

**Tableau 37: Confrontation résultats obtenus et hypothèses de départ**

Libellé	Hypothèses formulées	Résultats
<b>Hypothèse principale</b>		
HP	L'estime de soi et une forte confiance en leur capacité à réussir une formation professionnelle influencent la décision des étudiants pour le choix d'établissement d'enseignement supérieur.	Confirmée
<b>Hypothèses secondaires</b>		
HS <sub>1</sub>	Les perspectives d'emploi impactent positivement la décision des étudiants pour le choix de l'établissement	Confirmée
HS <sub>2</sub>	La réputation de l'établissement et de ses programmes d'études impacte positivement la décision des étudiants pour le choix de l'établissement	Confirmée
HS <sub>3</sub>	L'accès aux ressources utiles pour la formation impacte positivement la décision des étudiants pour le choix de l'établissement	Confirmée

Source : Auteur à partir des résultats de l'enquête, 2023.

#### V-1-2-Des résultats obtenus aux résultats d'autres études

##### V-1-2-1-Les perspectives d'emploi offertes par une formation professionnelle influencent positivement la décision des étudiants pour le choix d'un établissement

L'hypothèse « les perspectives d'emploi offertes par une formation professionnelle impactent positivement la décision des étudiants pour le choix d'établissement » a été confirmée, car les coefficients  $\beta$  des items qui résument l'information de cette dimension sont tous positifs et la majorité des variables extraites de l'ACP, soit deux sur trois, sont significatifs, car Sig. <0,05 (voir tableau 30). Une étude menée par Hemsley-Brown et Oplatka (2006)

soutient cette hypothèse. Elle a montré que les étudiants sont influencés par les perspectives d'emploi lorsqu'ils choisissent un établissement. Cependant, une des variables extraites de l'ACP de la dimension « perspectives d'emploi », en l'occurrence, « *les informations sur le pourcentage des diplômés qui ont trouvé un emploi dans votre domaine d'études, après avoir terminé la formation, ont influencé votre décision de choix d'établissement* », influence positivement sur la décision des étudiants pour le choix d'établissement, mais n'est pas significative car  $\text{Sig.} = 0,102 > 0,05$ . Cela signifie que bien que les étudiants puissent prendre en compte ces informations lorsqu'ils choisissent un établissement, cela ne garantit pas nécessairement qu'ils trouveront un emploi dans leur domaine d'études après leur formation. En comparant ce résultat de recherche à d'autres études, il serait intéressant d'évoquer les travaux d'auteurs qui ont trouvé des résultats contradictoires à cette assertion.

Par exemple, Paulsen (1990) a mené une recherche dans laquelle, il a indiqué que les étudiants font souvent des choix d'études en fonction des possibilités d'emploi existantes pour les diplômés. Les étudiants sont intéressés par les résultats et souvent attirés par les études postsecondaires en raison des possibilités de carrière qu'elles peuvent offrir. Il a émis l'hypothèse que les opportunités d'emploi sont un prédicteur significatif qui influence la décision de choix de l'établissement.

La non significativité de cette assertion peut s'expliquer par le contexte du Cameroun, caractérisé par une floraison de formation professionnelle. Les informations sur le pourcentage des diplômés qui ont trouvé un emploi dans leur domaine d'études peuvent varier considérablement selon le domaine d'études. Certains étudiants peuvent être intéressés par des offres de formation où il est plus difficile de trouver un emploi dans leur domaine, ce qui rend ces informations moins pertinentes pour eux.

Toutes ces études suggèrent que les perspectives d'emploi sont un facteur important dans la décision des étudiants pour le choix d'établissement. Bien que les perspectives d'emploi offertes par une formation professionnelle soient un facteur important dans la décision des étudiants pour le choix d'établissement, d'autres facteurs doivent également être pris en compte, tels que la qualité de l'enseignement, l'emplacement géographique, etc.

### **V-1-2-2-La réputation de l'établissement et de ses programmes d'études influence positivement la décision des étudiants pour le choix de l'établissement**

La réputation de l'établissement et de ses programmes d'études a un impact sur la décision des étudiants pour le choix d'établissement. Tous les coefficients  $\beta$  des items qui résument l'information de cette dimension sont tous positifs et toutes des variables extraites de l'ACP, sont significatifs car Sig. <0,05 (voir tableau 32). Ce résultat s'explique par le fait que la décision des étudiants pour le choix de l'établissement est souvent tributaire des informations diffusées par des amis et la famille, et qui se transmettent de bouche à oreille en véhiculant les réputations sur l'établissement et de ses programmes d'études (Karpik, 1989). Une étude a également démontré que les étudiants sont plus susceptibles d'être attirés par une formation professionnelle qui est offerte par une institution de qualité et de bonne réputation dans le domaine (Souto-Otero et al., 2013).

### **V-1-2-3-L'accès aux ressources utiles pour la formation influence positivement la décision des étudiants pour le choix de l'établissement**

L'accès aux ressources utiles pour la formation a un impact sur la décision des étudiants pour le choix d'établissement. Tous les coefficients  $\beta$  des items qui résument l'information de cette dimension sont tous positifs et la majorité des variables extraites de l'ACP, soit deux sur trois, sont significatifs, car Sig. <0,05 (voir tableau 34). Dans le même ordre d'idées, un article écrit par deux illustres auteurs camerounais a souligné l'importance de la mise en œuvre rigoureuse de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication dans les établissements d'enseignement supérieur (Ndjebakal et Teneng, 2017). Ils ont conclu que le fait d'équiper les universités de gadgets technologiques numériques et d'outils facilitant les technologies de l'information et de la communication, permettra aux établissements d'enseignement supérieur de professionnaliser les apprenants et de former des diplômés qui sont sûrs de trouver de bons emplois. Bridgstock (2009), a montré que les étudiants cherchent des formations professionnelles qui leur offrent un accès à des ressources utiles, telles que des stages, des formations pratiques, les équipements, les technologies, des enseignants qualifiés, des ateliers ou des occasions de réseautage. Les résultats de ces études soulignent l'importance de fournir des ressources adéquates pour attirer les étudiants dans les programmes de formation professionnelle. Cependant, une des variables extraites de l'ACP de la dimension « accès aux ressources de formation », en l'occurrence, « *le sentiment de compétence à utiliser les espaces d'accès à internet sans fil gratuit, offerts par l'établissement pour la formation, a influencé la décision de choix d'établissement* », influence positivement sur la décision des étudiants pour

le choix d'établissement, mais n'est pas significative car  $\text{Sig.} = 0,721 > 0,05$ . Ceci veut dire que sur le plan pratique son apport est moindre sur la décision des étudiants pour le choix d'établissement. Le même article écrit par nos deux compatriotes chercheurs, révèle que l'exposition des étudiants à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication était en général insuffisante. Pour la grande majorité, les étudiants ne savent pas comment se connecter à un réseau sans fil ou comment utiliser les technologies de l'information et de la communication nécessaires pour leur formation.

## **V-2-Modèle d'amélioration de l'attractivité des formations professionnelles**

Nous proposons le modèle d'Engagement-Attraction-Choix adapté de Tracey et Ward (1998). Ce modèle met l'accent sur l'engagement des individus envers une formation professionnelle. Il suggère que l'attractivité de la formation est influencée par les attributs de la formation (attraction) ainsi que l'engagement préexistant des individus envers cette formation. Nous avons simplement adaptées les solutions préconisées en fonction du contexte spécifique de nos établissements d'enseignement supérieur.

### **V-2-1-Amélioration de l'engagement**

Les managers doivent créer un environnement d'apprentissage stimulant et favoriser l'engagement des étudiants. Cela peut inclure l'utilisation de méthodes pédagogiques innovantes, l'intégration de nouvelles technologies, des projets pratiques, des études de cas réels, des collaborations avec les professionnelles du secteur, etc. Favoriser l'engagement des étudiants dans leur formation contribuera à rendre celle-ci plus attrayante.

### **V-2-2-Renforcement de l'attraction**

Les managers doivent mettre en avant les avantages et les caractéristiques uniques de la formation professionnelle proposée. Mettre l'accent sur la qualité de l'enseignement, la réputation de l'établissement, les opportunités de carrière, les partenariats avec les entreprises, etc. Il est important de communiquer efficacement via les médias sociaux, les sites web, les événements locaux, etc. pour faire connaître les programmes de formation et susciter l'intérêt des étudiants potentiels.

### **V-2-3-Facilitation du choix**

Les managers doivent fournir des informations claires et détaillées sur les différentes options de formation professionnelle disponibles. Mettre en place des programmes d'orientation professionnelle en organisant des ateliers, des séances d'information et des rencontres avec les professionnels du secteur pour aider les étudiants à mieux comprendre les opportunités professionnelles liées à la formation proposée. Mettre à disposition des guides d'orientation, des brochures, des sites web informatifs, etc. Les étudiants doivent être en mesure de choisir une formation qui correspond à leurs intérêts et à leurs objectifs de carrière.



## CONCLUSION GÉNÉRALE

Notre sujet portait sur l'attrait des formations professionnelles dans l'enseignement supérieur au Cameroun : une analyse comparative du choix des étudiants entre IPES et établissements facultaires publics dans la ville de Yaoundé. Deux notions plus particulièrement devaient être investiguées. A savoir, la notion d'attrait des formations professionnelles et le choix des étudiants.

La question posée au début de l'étude et à laquelle nous avons tenté de répondre pendant l'étude est celle-ci : Pourquoi les étudiants choisissent-ils les formations professionnelles dispensées dans les IPES au détriment de celles proposées par les établissements facultaires publics dans la ville de Yaoundé ?

Répondre à cette question de recherche équivaudrait à se fixer des objectifs que nous avons résumés ainsi : Identifier les déterminants du choix des étudiants pour les formations professionnelles et proposer des solutions pour rendre l'offre de formation professionnelle plus attractive dans les établissements facultaires publics à l'université de Yaoundé I.

L'hypothèse de recherche que nous avons formulée était : L'estime de soi et une forte confiance en leur capacité à réussir une formation professionnelle impactent positivement la décision des étudiants pour le choix d'établissement d'enseignement supérieur.

Pour effectuer cette démonstration au plan théorique, nous avons décliné l'idée directrice ou hypothèse de recherche en plusieurs idées secondaires énumérées dans l'ordre chronologique suivant : les perspectives d'emploi offertes par une formation professionnelle influencent positivement la décision des étudiants pour le choix de l'établissement d'enseignement supérieur ; la réputation de l'établissement et de ses programmes d'études influence positivement la décision des étudiants pour le choix de l'établissement d'enseignement supérieur ; l'accès aux ressources utiles pour la formation influence positivement la décision des étudiants pour le choix de l'établissement d'enseignement supérieur.

Une enquête sur le terrain a été menée afin de tester les différentes hypothèses. La période de temps prise en compte allait de février à mars 2023. La ville de Yaoundé était notre zone géographique d'étude, spécifiquement notre intérêt portait sur les établissements d'enseignement supérieur notamment : l'Institut Supérieur de technologie appliquée et de

gestion (ISTAG) et l'Université de Yaoundé 1. Les acteurs concernés par l'étude étaient les étudiants. Les outils d'enquête utilisés ont été le questionnaire et le guide d'entretien.

En regard des hypothèses émises, les principaux résultats obtenus sont en accord avec les réponses anticipées en début de recherche.

L'apport de cette recherche tire son ancrage dans notre objectif principal. La principale contribution est d'ordre managérial puisqu'il fallait, proposer un modèle d'amélioration de l'attractivité de l'offre de formation professionnelle dans les établissements facultaires publics à l'université de Yaoundé I. Les résultats obtenus donnent lieu à des recommandations managériales utiles pour aider les managers à mieux comprendre les attentes de leurs étudiants et à adapter leur offre de formation en conséquence. Comme toute recherche, ce travail comporte un certain nombre de limites qu'il conviendra de lever lors des études ultérieures.

Les limites de cette recherche sont liées aux différents choix théorique et méthodologique.

La limite d'ordre théorique est liée aux variables introduites dans le modèle. Compte tenu de notre ambition de proposer un modèle conceptuel cohérent de compréhension des comportements de choix des étudiants pour l'établissement et afin d'éviter un questionnaire très long, le modèle proposé dans cette recherche a été délibérément restreint à trois dimensions. Nous aurions pu convoquer d'autres dimensions pour une étude plus complète, mais compte tenu de la modicité des moyens financiers et du temps imparti à notre étude, cela n'a pas été possible. La limite d'ordre méthodologique a trait à l'échantillon retenu pour notre enquête. La taille de l'échantillon est insuffisante pour une quelconque généralisation des résultats qui en découlent. Nous pensons que les cinq établissements facultaires et plus de la centaine d'IPES dénombrée dans la ville de Yaoundé, ne pourraient être étudiés par un IPES et un établissement facultaire.

Des perspectives émergent de nos résultats en termes de proposition d'amélioration de l'attractivité des formations professionnelles dans les établissements facultaires. Notre enquête a révélé que les étudiants ont une formation insuffisante à l'utilisation des ressources utiles à la formation telles que les espaces d'accès à internet. C'est la raison pour laquelle nous avons élaboré une solution axée sur une meilleure formation des étudiants.

## RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Aïchatou, O. (2016). Facteurs motivationnels et choix des études juridiques (Mémoire en vue de l'obtention du DIPCO). Université de Yaoundé II, Cameroun.

Ajzen, I. & Fishbein, M. (1975). *Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.

Ajzen, I. & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Prentice-Hall Inc, NJ. Englewood Cliff.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50, 179-211.

Ajzen, Icek, & Madden, T.J. (1986). Prediction of goal-directed behavior: attitudes, intentions, and perceived behavior control. *Journal of Experimental Social Psychology*, 22 (5), 453-474.

Akkoyunlu, B., & Yilmaz, R. (2013). Turkish students' choice of university and department: a conjoint analysis. *Higher education*, 66(4), 479-493.

Alexandre, D. (2009). *Théories du choix rationnel : perspectives et implications en design institutionnel*. [Mémoire de M.A. en philosophie, Université de Montréal]. Repéré à <http://hdl.handle.net/1866/4313>

Arthur, M. B., Khapova, S. N., & Wilderom, C. P. (2005). Career success in a boundaryless career world. *Journal of Organizational Behavior: The international Journal of Industrial, Occupational and Organizational Psychology and Behavior*, 26(2), 177-202.

Ballion, R. (1986). Le choix du collègue : le comportement "éclairé" des familles. *Revue française de sociologie*, 27 (4), 719-734.

Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: a social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: the exercise of control*. Worth Publishers.

Bandura, A. (1999). Social cognitive theory of personality. In L.A. Pervin, O.P. John (éd.), *Handbook of personality. Theory and research* (154-195). New York, the Guilford press.

- Bandura, A. (2003). Auto-efficacité. Le sentiment d'efficacité personnelle. Bruxelles : De Boeck.
- Berger, M.C. (1988). Cohort size effects on earnings: differences by college major. *Economics of Education Review*, 7, 83-375.
- Blanchard, M. & Cayouete-Remblière, J. (2011) Penser les choix scolaires. *Revue française de pédagogie*, 175, 5-14.
- Boudon, R. (2002). Théorie du choix rationnel ou individualisme méthodologique. *Sociologie et sociétés*, 34 (1), 9-34.
- Bourdieu, P., et Passeron, J.-C. (1964), *Les héritiers*, Paris, Editions de Minuit.
- Bourdieu, P., et Passeron, J.-C. (1970), *La reproduction*, Paris, Editions de Minuit.
- Boussaguet, J.-P., & Roca, A. (2020). Les déterminants de l'attractivité des formations du supérieur non universitaire. *Formation Emploi*, 149, 7-30.
- Bridgstock, R. (2009). The graduate attributes we've overlooked: Enhancing graduate employability through career management skills. *Higher Education Research & Development*, 28(1), 31-44.
- Brown, S. D., & Lent, R. W. (2005). *Career development and counseling: putting theory and research to work*. John Wiley & Sons.
- Cadin, L., Blanquart, C., & Brouard, J. (2019). Les déterminants de la satisfaction des apprenants en formation professionnelle continue. *Revue Française de Gestion*, 45 (284), 27-44.
- Coleman, J. (1966). *Equality of Educational Opportunity*, US Department of Health, Education and Welfare.
- Deroy, X., Kebaili, G., & Périvier, H. (2021). Attractivité de l'enseignement supérieur technologique et professionnel : une analyse des déterminants de l'inscription. *Formation Emploi*, 153, 49-67.
- Duru, M., et Mingat, A. (1979), comportement des bacheliers : modèle des choix de disciplines, consommation, 34, 62-245.

- Eren, E. (2016). Factors affecting students' university choice: A study in Turkey. *International journal of education planning & administration*, 6(4), 383-396.
- Felouzis G., Liot F., & Perroton J. (2005). *L'apartheid scolaire. Enquête sur la ségrégation ethnique dans les collèges*, Paris, Le Seuil.
- Felouzis G., & Perroton J. (2007). Les « marchés scolaires » : une analyse en termes d'économie de la qualité. *Revue française de sociologie*, 48 (4), 693-722.
- Felouzis, G., Perroton, J. (2009). Grandir entre pairs à l'école. Ségrégation ethnique et reproduction sociale dans le système éducatif français, *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 180 (5), 92–100.
- Fershtman, C., & Weiss, Y. (1993), Social Status, Culture and Economic Performance, *The Economic Journal*, 103, 946–959.
- Foning Tchoumba, R., Nama, A. J., & Nkwenji, G. N. (2017). L'enseignement supérieur au Cameroun : quelles perspectives pour les formations professionnelles ? *Journal of Education and Practice*, 8(3), 88-94.
- Freeman, R. (1971). *The Market for College-Trained Manpower. A Study in the Economics of Career Choice*, Harvard University Press, Cambridge.
- Hemsley-brown, J., & Oplatka, I. (2006). The determinants of international students' choice of higher education institutions: a single country study. *Journal of Marketing for higher education*, 29 (2), 154-171.
- Héran, F. (1996). École publique, école privée : qui peut choisir ? *Économie et statistique*, 293, 17-39.
- Holland, J.L. (1966). *La psychologie du choix de la vocation*. Waltham, MA: Blaisdell.
- Holland, J.L. (1973). *Faire des choix professionnels*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Hossler, D., & Gallagher, K. S. (1987). Studying student college choice: A three-phase model and implications for policymakers. *College and university*, 2(3), 207-221.
- Hossler, D., Braxton, J., Coppersmith, G. (1989). Understanding Students College Choice, dans: Smart, J.C., *Higher Education: Handbook of Theory and Research*, Agathon Press, New York, 231–288.

- Joseph, M., & Joseph, B. (1998). Identifying needs of potential students in tertiary education for strategy development. *Quality Assurance in Education*, 6(2), 90-96.
- Junco, R. (2012). The relationship between frequency of facebook use, participation in facebook activities, and student engagement. *Computers & Education*, 58(1), 162-171.
- Kane, J. (1995). Rising Public College Tuition and College Entry: How Well Do Public Subsidies Promote Access to College? NBER, Working Paper 5164.
- Karpik, L. (1989). « L'économie de la qualité », *Revue française de sociologie*, 30, 2, 187-210.
- Kepseu, K., C. (2016). Determinants of students choice of university in Cameroon (a research project submitted in partial fulfilment of the requirement for the award a bachelor's degree in business management & sustainable development). The ICT university, Cameroon.
- Koen, J., Klehe, U. C., Van Vianen, A. E., & Zikic, J. (2012). Career development and employment success across the life-span. John Wiley & Sons.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2013). *Marketing 3.0: from products to customers to the human spirit*. John Wiley & Sons.
- Lamothe, J., & Roy, V. (2017). Le coût de la formation professionnelle : un frein à l'attrait des formations pour les travailleurs québécois. *Revue internationale de l'économie sociale*, 342, 1-16.
- Langoët G., & Léger, A. (1997). *Le choix des familles. École publique ou école privée ?* Paris, Fabert.
- Larousse. (2020). Choix. Dans le dictionnaire Larousse.
- Larousse. (2020). Décision. Dans le dictionnaire Larousse.
- Litten, L. H. (1983). *Applying marketing research in college admission*. New York: college board.
- Locke, E. (1968). Toward a theory of task motivation and incentives. *Organization Behavior human performance*, 3(2), 157-189.
- Madden, T. J., Scholder, P., & Ajzen, I. (1992). A comparison of the theory of planned behavior and the theory of reasoned action. *Personality and social psychology bulletin*, 18(1), 3-9.

- Maguire, J., & Lay, R. (1981). Modeling the college choice process: image and decision. *College and university*, 56(2), 123-139.
- Malhotra, N., Budhwar, P., & Prowse, P. (2007), "Linking rewards to commitment: an empirical investigation of four UK call centres", *The International Journal of Human Resource Management*, 18(12), 2095-2128.
- Manzo, G., (2007), Le modèle du choix éducatif interdépendant. Des mécanismes théoriques aux données empiriques françaises et italiennes, *Archives Européennes de Sociologie*, 48(1), 3-53
- Masdonati, J., Geneviève, F., & Mathieu, P. (2015). La formation professionnelle au Québec : le regard des élèves. *L'orientation scolaire et professionnelle*, 44 (2)
- MINESUP-DEPS (2015). L'attractivité des filières de formation dans l'enseignement supérieur au Cameroun. Etude exploratoire et prospective des migrations d'étudiants dans les universités d'Etat. Yaoundé.
- MOUZOU, A. (2020). Qualité perçue de l'enseignement supérieur et choix de la structure de formation. *Revue internationale des sciences de gestion*, 3 (2).
- Murphy, P. E. (1981). Consumer buying roles in college choice: parents' and students' perceptions. *College and university*, 56(2), 140-150.
- MURPHY, R. (1998). *Social Closure, the Theory of Monopolization and Exclusion*. Oxford, Clarendon.
- Nana Njamen Tchoupe, P. (2017). L'enseignement supérieur camerounais : enjeux et perspectives (Thèse de doctorat). Université de Yaoundé II, Cameroun.
- Ndjébakal, Souck, E., & Teneng, P. (2017). Technological Inputs in Higher Education and Graduate Destinations in Cameroon. The Case of University of Yaoundé I. *International Journal of New Technology and Research*, 3(3), 25-29.
- Ntoul, A. (2013). Efficacité comparée de l'enseignement supérieur au Cameroun à l'heure du LMD : cas de l'université de Yaoundé 2 et de l'institut catholique de Yaoundé (Mémoire de Master). Université de Yaoundé II, Cameroun.
- PARKIN, F. (1974). *The Social Analysis of Class Structure*. London, Tavistock Publications.

Paulsen, M. B. (1990). *College choice: understanding student enrollment behavior*. Washington, DC: The George Washington University.

Pimpa, N. (2003). The influence of peers and student recruitment agencies on Thai students' choices of international education. *Journal of Studies in International Education*, 7(2), 178-192.

Pimpa, N. (2005). Marketing Australian university to Thai students. *Journal of Studies in International Education*, 9(2), 137-146.

Raymond Thietart et al. (2014). *Cours d'initiation à la méthodologie de recherche*. 4 édition Dunod, paris.

Reeder, M. F., & Barham, V. L. (1994). Career and academic perceptions of high-and low-achieving post-secondary vocational students. *Journal of Vocational Education Research*, 19(2), 1-18.

Rottinghaus, P. J., Larson, L. M., & Borgen, F. H. (2003). The relation of self-efficacy and interests: a meta-analysis of 60 samples. *Journal of Vocational Behavior*, 62, 221-236.

Rumberger, R. W., & Thomas, S. L. (1993). The economic returns to college major, quality, and performance: A multilevel analysis of recent graduates. *Economics of Education review*.

Souto-Otero, M., & Raffe, D. (2013). The role of institutional vocational education and training (VET) provision: Exploring the cases of England and Spain. *Journal of Education and Work*, 26(2), 129-150.

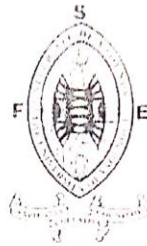
Stallmann, J., Johnston, T.G., Mwachofi, A., & Flora, J. L. (1993). Labour Market Incentives to Stay in School, *Journal of Agricultural and Applied Economics*, 25(2), 82-94.

VAN ZANTEN, A. (2009). *Choisir son école. Stratégies parentales et médiations locales*. Paris, Presses universitaires de France.



## Annexe 1: AUTORISATION DE RECHERCHE

REPUBLIQUE DU CAMEROUN  
\*\*\*\*\*  
Paix – Travail – Patrie  
\*\*\*\*\*  
UNIVERSITE DE YAOUNDE I  
\*\*\*\*\*  
FACULTE DES SCIENCES DE  
L'EDUCATION  
\*\*\*\*\*  
DEPARTEMENT DE CURRICULA  
ET EVALUATION



REPUBLIC OF CAMEROON  
\*\*\*\*\*  
Peace – Work – Fatherland  
\*\*\*\*\*  
UNIVERSITY OF YAOUNDE I  
\*\*\*\*\*  
FACULTY OF EDUCATION  
\*\*\*\*\*  
DEPARTMENT OF CURRICULUM  
AND EVALUATION

Le Doyen

The Dean

N°...*24*...../23/UYI/FSE/VDSSE

### AUTORISATION DE RECHERCHE

Je soussigné, Professeur BELA Cyrille Bienvenu, Doyen de la Faculté des Sciences de l'Education de l'Université de Yaoundé I, certifie que l'étudiant **NDOUA MINYE Arsène**, Matricule 21V3114 est inscrit en Master II à la Faculté des Sciences de l'Education, Département : *CURRICULA ET EVALUATION*, filière : *MANAGEMENT DE L'EDUCATION*, Option : *ADMINISTRATION DES ETABLISSEMENTS SCOLAIRES*.

L'intéressé doit effectuer des travaux de recherche en vue de la préparation de son diplôme de Master. Il travaille sous la direction du Dr. **NDJEBAKAL SOUCK Emmanuel**. Son sujet est intitulé : « *L'attrait des formations professionnelles dans l'enseignement supérieur au Cameroun : analyse comparative du choix des étudiants entre IPES et établissements facultaires publics à l'université de Yaoundé I* ».

Je vous saurai gré de bien vouloir le recevoir et mettre à sa disposition toutes les informations susceptibles de l'aider à conduire ses travaux de recherches.

En foi de quoi, cette autorisation de recherche lui est délivrée pour servir et valoir ce que de droit /.

Fait à Yaoundé, le *09* JAN. 2023...

Pour le Doyen et par ordre



## **Annexe 2 : Guide d'entretien avec les étudiants**

### **Présentation de la recherche**

Bonjour, dans le cadre de notre mémoire de Master, nous réalisons une étude auprès des étudiants d'ISTAG, sur les facteurs d'attrait d'une formation professionnelle influençant la décision des étudiants pour le choix d'établissement, et nous voudrions connaître votre opinion à ce sujet. Nous vous garantissons confidentialité des renseignements communiqués. Merci d'avance pour votre aide.

### **Phase d'entame**

- 1-Présentez-vous : Votre filière, âge, genre, votre niveau de formation
- 2-Pouvez-vous me parler de votre parcours scolaire et de votre décision de poursuivre des études supérieures professionnelles ?
- 3-Comment avez-vous choisi l'établissement dans lequel vous étudiez actuellement ?

### **Thèmes à aborder**

Choix de l'établissement; Programmes d'études ; Perspectives d'emploi.

#### **Choix de l'établissement**

- 4-Quels critères avez-vous pris en compte pour choisir votre établissement d'enseignement supérieur pour suivre votre formation professionnelle ?
- 5-Quels sont les avantages de fréquenter ISTAG pour une formation professionnelle ?

#### **Programme d'études**

- 6-Comment évaluez-vous la qualité de votre programme d'études dans son ensemble?
- 7-Dans quelle mesure êtes-vous satisfaits des moyens pédagogiques employés par votre établissement ?
- 8-Avez-vous participé à des stages professionnels ou à des projets durant votre formation ? Comment évaluez-vous leur apport à votre formation ?

#### **Perspectives d'emploi**

- 9-Quelles sont vos perspectives d'emploi dans votre domaine d'études ?
- 10-Comment évaluez-vous les possibilités de stages offertes par votre établissement ?
- 11-Avez-vous des contacts avec des professionnels en lien avec votre domaine d'études, et si oui, comment cela s'est-il mis en place ?

#### **Phase de conclusion**

- 12-En général, recommanderiez-vous l'établissement dans lequel vous étudiez à d'autres étudiants ? Pourquoi ou pourquoi pas ?
- 13-Y a-t-il des aspects que vous souhaitez voir améliorer pour votre établissement

Je vous remercie de votre participation.

### Annexe 3 : Les extraits verbatim

#### Les extraits verbatim relatifs au choix d'établissement

La construction du questionnaire sur le choix de l'établissement fait référence aux critères et avantages liés au choix d'établissement de choix.

Critères de choix	« La qualité de l'enseignement, la réputation de l'établissement » (ET1, ET2, ET4) ; « les programmes d'études offerts et les options de spécialisation » (ET3, ET5).
Avantages du choix	« l'accessibilité de l'établissement proche de leur domicile ou desservi par une route bitumée» (ET1, ET2, ET4, ET5) ; « la relation de proximité que les responsables de l'établissement entretiennent avec les parents, afin de les informer des progrès de leur enfant» (ET3).

#### Les extraits verbatim relatifs au programme d'études

La construction du questionnaire sur le programme d'études fait référence à sa qualité, l'appréciation des moyens pédagogiques mis à disposition par l'établissement et l'apport des stages professionnels.

Qualité des programmes	«les formations professionnelles proposées sont pertinentes pour notre carrière future et permettent de développer des compétences utiles sur le marché de l'emploi » (ET1, ET2, ET3, ET5) ; «Ne pas être assez satisfait de son programme d'études et souhaiterait des améliorations en termes de rallongement de la durée de stage, trop insuffisant à son goût » (ET4).
Appréciation des moyens pédagogiques	«les amphithéâtres et les salles de classe sont suffisamment éclairés et ventilés» (ET1, ET2, ET3, ET5) ; «la mauvaise qualité du signal internet laisse à désirer » (ET4)
Apports stages professionnels	«les stages pratiques nous aident à acquérir des compétences précieuses et une expérience professionnelle» (ET1, ET2, ET3, ET4, ET5)

### Les extraits verbatim relatifs aux perspectives d'emploi

La construction du questionnaire sur les perspectives d'emploi fait référence à l'appréciation des possibilités de stages offertes par l'établissement et les contacts noués avec les professionnels de son domaine d'études.

Stages offerts	« l'établissement offre une grande variété de stages pour les étudiants, ce qui est très bénéfique pour leur formation et leur expérience professionnelle» (ET1, ET2, ET3, ET4, ET5).
Contact avec les professionnels	«Chaque fois que nous avons été au contact avec un professionnel de notre domaine, notre relation était strictement académique, nous n'avons pas eu la présence d'esprit de prendre son contact» (ET1, ET2, ET3, ET4, ET5)



Q10	Les informations sur la bonne rémunération des diplômés qui ont trouvé un emploi dans votre domaine d'études, après la formation, ont influencé votre décision de choix d'établissement	/ /
Q11	Les informations sur l'établissement offrant des formations dans votre domaine d'études qui conduisent à des opportunités de carrière attractives, ont influencé votre décision de choix d'établissement	/ /
Q12	La tendance élevée de la croissance de l'emploi dans le domaine dans votre domaine de formation professionnelle, a influencé votre décision de choix d'établissement	/ /
Q13	Les informations sur la demande du marché du travail pour les compétences et les qualifications offertes par la formation professionnelle, ont influencé votre décision de choix d'établissement	/ /
Q14	Les enquêtes sur le niveau de satisfaction élevé des employeurs avec les compétences et les qualifications des diplômés de la formation professionnelle, ont influencé votre décision de choix	/ /
Q15	Les perspectives d'emploi offertes par la formation professionnelle correspondant à vos attentes, ont influencé votre choix d'établissement	/ /
Q16	Les facilités d'entrée sur le marché du travail offertes par les partenariats avec des entreprises dans votre domaine d'intérêt professionnel, ont influencé votre choix d'établissement	/ /

#### PARTIE 4 : FACTEURS DE CHOIX RAISONNE

<i>écrire dans l'espace réservé à droite s'il vous plaît le code ou le numéro de la réponse correspondante à votre choix.</i>		Code
<p>veuillez indiquer sur une échelle de cinq niveaux dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord sur les éléments relatifs aux facteurs de choix raisonne : diversité culturelle et opportunités de stage du Cameroun.</p> <p>1=Pas du tout d'accord    2=Pas d'accord    3=Neutre    4=D'accord    5=Tout à fait d'accord</p>		
<b>4.1. REPUTATION DE L'ETABLISSEMENT ET DE SES PROGRAMMES D'ETUDES</b>		
Q17	Les classements et les évaluations de l'établissement et de ses programmes d'études par les autorités compétentes, ont influencé votre décision de choix d'établissement	/ /
Q18	La reconnaissance officielle de la qualité des programmes d'études par les organismes professionnels et les autorités compétentes, a influencé votre décision de choix de l'établissement	/ /
Q19	Les partenariats et les collaborations avec des entreprises, des organisations et des institutions réputées, ont influencé votre décision de choix d'établissement	/ /
Q20	Les avis et témoignages d'anciens étudiants sur les réseaux sociaux, à propos de l'établissement et de ses programmes d'études, ont influencé votre décision de choix d'établissement	/ /
Q21	L'opinion de vos amis et de votre famille sur l'établissement et de ses programmes d'études, ont influence votre décision de choix d'établissement	/ /
Q22	La prise en compte des recommandations de professionnels dans votre domaine d'études, a influencé votre décision de choix d'établissement	/ /
Q23	La renommée de l'établissement et de ses programmes d'études dans les milieux socioprofessionnels et la communauté locale, a influencé votre décision de choix d'établissement	/ /
Q24	La qualité de l'enseignement, des installations et des ressources offertes pour une meilleure formation professionnelle, a influencé votre décision de choix d'établissement	/ /

#### PARTIE 5 : FACTEURS EXPLICATIFS DU CHOIX PLANIFIE

<i>écrire dans l'espace réservé à droite s'il vous plaît le code ou le numéro de la réponse correspondante à votre choix.</i>		Code
<p>veuillez indiquer sur une échelle de cinq niveaux dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord sur les éléments relatifs aux facteurs explicatifs du choix planifié : réputation de l'établissement disponibilité des programmes d'études et des bourses d'études offertes</p>		

9

1=Pas du tout d'accord    2=Pas d'accord    3=Neutre    4=D'accord    5=Tout à fait d'accord		
<b>5.1. ACCES AUX RESSOURCES UTILES POUR LA FORMATION</b>		
Q25	L'accès démocratique à la bibliothèque et la salle informatique pour la formation professionnelle a influencé votre décision de choix d'établissement	/ / /
Q26	Votre sentiment de compétence à utiliser les espaces d'accès à internet sans fil gratuit, offerts par l'établissement pour la formation, a influencé votre décision de choix d'établissement	/ / /
Q27	Le temps et les efforts que vous êtes prêts à accorder pour utiliser la salle multimédia offerte par l'établissement pour la formation, ont influencé votre décision de choix d'établissement	/ . /
Q28	La conviction que la mise à disposition de la salle informatique pour la formation améliorera les résultats académiques, a influencé votre décision de choix d'établissement	/ / /
Q29	La confiance en la capacité de cet établissement à fournir un accès à une salle de lecture pour la formation, a influencé votre décision de choix d'établissement	/ / /
Q30	Les horaires d'accès à la bibliothèque et à la salle informatique ont influencé votre décision de choix de l'établissement	/ / /
Q31	La disponibilité d'une banque de données numérique mise en ligne par l'établissement pour la formation, a influencé votre décision de choix d'établissement	/ / /
Q32	La facilité d'accès et d'utilisation des supports de cours numérique mis en ligne par l'établissement pour la formation, a influencé votre décision de choix d'établissement	/ / /
Q33	Les amis et la famille considèrent l'accès démocratique à l'outil informatique pour la formation comme important dans votre décision de choix d'établissement	/ / /
Q34	Les expériences d'utilisation positives avec les services en ligne offerts par l'établissement, ont influencé votre décision de choix d'établissement	/ / /

**PARTIE 6 : COMPORTEMENT DE CHOIX RAISONNE**

<i>écrire dans l'espace réservé à droite s'il vous plaît le code ou le numéro de la réponse correspondante à votre choix.</i>		Code
<b>veuillez indiquer sur une échelle de cinq niveaux dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord sur les éléments relatifs au comportement de choix d'un établissement du Cameroun.</b>		
<b>1=Pas du tout d'accord    2=Pas d'accord    3=Neutre    4=D'accord    5=Tout à fait d'accord</b>		
Q35	Vous avez clairement compris les objectifs de formation de l'établissement de votre choix	/ / /
Q36	Les formations professionnelles adaptées à vos besoins et à vos intérêts ont influencé votre décision de choix d'établissement	/ / /
Q37	Toutes les informations nécessaires fournies par l'établissement pour évaluer les différentes options de formation professionnelle ont influencé votre décision de choix d'établissement	/ / /
Q38	L'identification et la prise en compte des critères de décision pertinents pour évaluer les différentes options de formation ont influencé votre décision de choix d'établissement	/ / /
Q39	La prise en compte des préférences et valeurs personnelles dans le choix de formation professionnelle, a influencé votre décision de choix d'établissement	/ / /
Q40	Les possibilités offertes par l'établissement pour un suivi et une évaluation des résultats du choix de la formation, ainsi qu'une adaptation si nécessaire, ont influencé votre décision de choix	/ / /
Q41	Vos opinions et les expériences passées avec les formations professionnelles ont influencé votre décision de choix d'établissement	/ / /
Q42	La prise en compte des conséquences potentielles du choix de formation a influencé votre décision de choix d'établissement	/ / /
Q43	La gestion des émotions et pressions externes dans le choix de la formation a été prise en compte dans votre décision de choix d'établissement	/ / /
Q44	L'évaluation du succès de choix d'établissement se fait en vérifiant l'atteinte de votre objectif	/ / /
<b>Suggestions</b>		

## TABLE DES MATIÈRES

<b>SOMMAIRE</b> .....	i
DÉDICACE.....	ii
REMERCIEMENTS .....	iii
LISTE DES ABRÉVIATIONS .....	iv
LISTE DES FIGURES .....	iv
LISTE DES GRAPHIQUES .....	iv
LISTE DES TABLEAUX.....	v
LISTE DES ANNEXES .....	vi
RÉSUMÉ.....	vii
ABSTRACT .....	viii
INTRODUCTION GÉNÉRALE.....	1
CONTEXTE ET JUSTIFICATION DE L'ÉTUDE.....	1
PROBLÉMATIQUE DE L'ÉTUDE .....	4
PROBLÈME DE L'ÉTUDE.....	5
QUESTIONS DE RECHERCHE.....	6
FORMULATION DES HYPOTHÈSES .....	6
OBJECTIFS DE RECHERCHE.....	7
INTÉRÊT DE L'ÉTUDE .....	8
DÉLIMITATION DE L'ÉTUDE .....	10
CHAPITRE I : ÉTATS DES LIEUX DES LOGIQUES DE L'ATTRAIT D'UNE FORMATION PROFESSIONNELLE ET DU CHOIX D'ÉTABLISSEMENT .....	11
INTRODUCTION .....	11
I-1-LA QUALITE ÉDUCATIVE D'UN ÉTABLISSEMENT .....	11
I-2-LES DIFFÉRENTS DÉTERMINANTS DU CHOIX D'ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR .....	14
I-3- LES DÉTERMINANTS DE L'ATTRAIT D'UNE FORMATION PROFESSIONNELLE.....	19



CHAPITRE II : DÉFINITION DES CONCEPTS ET CADRE THÉORIQUE DE LA RECHERCHE.....	23
INTRODUCTION.....	23
II-1-DÉFINITION DES CONCEPTS .....	23
II-1-1-Choix des étudiants .....	23
II-1-2-Comportement de choix raisonné.....	24
II-1-3-Décision.....	25
II-1-4-Attrait des formations professionnelles.....	25
II-2-RECENSION DES MODELES THEORIQUES RENDANT COMPTE DES FACTEURS EXPLICATIFS DE LA DÉCISION DES ÉTUDIANTS POUR LE CHOIX DE L'ÉTABLISSEMENT.....	25
II-2-1-La theorie Sociocognitive De Bandura .....	26
II-2-2-La Théorie Du Choix Rationnel De Raymond Boudon (1973).....	31
II-2-3-La Théorie de l'action raisonnée.....	34
II-2-4-Théorie du comportement planifié.....	36
CHAPITRE III : MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE.....	44
INTRODUCTION.....	44
III-1-Site de l'étude .....	44
III-1-1-Présentation.....	44
III-1-2-Justification .....	44
III-2-TYPE DE RECHERCHE .....	45
III-2-1-Démarche hypothético-déductive .....	45
III-2-2-Méthode mixte .....	45
III-2-3-Choix de la stratégie de vérification .....	45
III-3-POPULATION DE L'ÉTUDE .....	46
III-3-1-Population cible .....	46
III-3-3-Population accessible .....	46

III-4-ÉCHANTILLONAGE .....	46
III-4-1-Technique d'échantillonnage .....	46
III-4-2-Echantillon .....	46
III-5-INSTRUMENT DE COLLECTE DES DONNÉES .....	47
III-5-1-Le guide d'entretien .....	47
III-5-2-Le questionnaire.....	47
III-5-2-Justification du choix des outils de collecte.....	47
III-5-3-Présentation du guide d'entretien et du questionnaire .....	48
III-6-VALIDATION DE L'INSTRUMENT .....	49
III-7-PROCÉDURE DE COLLECTE DES DONNÉES.....	49
III-8-MÉTHODES D'ANALYSE DES DONNÉES.....	49
III-8-1-Analyse qualitative des données .....	49
III-8-2-Analyse quantitative des données .....	49
III-8-2-1-Statistiques de type descriptif .....	49
III-8-2-1-1-Récapitulatifs sur les critères méthodologiques pratiques et concrets de manipulation et du choix des instruments de mesure dans une analyse factorielle .....	52
III-8-2-2-Analyse inférentielle.....	54
III-8-2-2-1- Définition des variables, des hypothèses, modèle conceptuel de recherche et présentation de la statistique et logiciel utilisés.....	54
CHAPITRE IV : PRÉSENTATION ET ANALYSE DES RÉSULTATS .....	59
INTRODUCTION .....	59
IV-1- Résultats de l'étude qualitative .....	59
IV-2- Résultats de l'analyse descriptive sur le questionnaire de l'étude.....	61
IV-2-1-Statistiques descriptives des caractéristiques sociodémographiques.....	61
IV-2-2- Analyses descriptives sur la préférence dans le choix d'un établissement.....	62
IV-2-3- Résultats de l'analyse des échelles .....	63

IV-2-3-1-Variable explicative ou variable indépendante «attrait des formations professionnelles».....	63
IV-2-3-2- Variable expliquée ou variable dépendante «comportement de choix raisonné» .....	64
IV-2-4- Résultats de l'analyse factorielle .....	64
IV-2-4-1- Analyse de la validité et de la fiabilité des variables explicatives ou variables indépendantes : « attrait des formations professionnelles ».....	64
IV-2-4-2- Analyse de la validité et de la fiabilité de la variable expliquée ou variable dépendante : « comportement de choix raisonné » .....	65
IV-2-4-3- Analyse en composantes principales (ACP) .....	65
IV.2.4.3.1.Variable explicative ou variable indépendante « attrait des formations professionnelles ».....	66
IV.2.4.3.1.1. Dimension 1 « Perspectives d'emploi» .....	66
IV-3-ANALYSE DES RELATIONS CAUSALES PAR LA REGRESSION LINEAIRE	80
IV-3-1-Modèle 1: vérification de l'hypothèse H1 .....	80
IV-3-2-Modèle 2 : vérification de l'hypothèse H2 .....	82
IV-3-3-Modèle 3 : vérification de l'hypothèse H3 .....	84
CHAPITRE V : INTERPRÉTATION ET SUGGESTION D'UN MODÈLE D'AMÉLIORATION DE L'ATTRACTIVITE DES FORMATIONS PROFESSIONNELLES .....	87
INTRODUCTION .....	87
V-1-Comparaison des résultats.....	87
V-1-1-Résultats obtenus aux résultats attendus des hypothèses de recherche .....	87
V-1-2-Des résultats obtenus aux résultats d'autres études .....	87
V-1-2-1-Les perspectives d'emploi offertes par une formation professionnelle impactent positivement la décision des étudiants pour le choix d'un établissement.....	87
V-1-2-2-La réputation de l'établissement et de ses programmes d'études impacte positivement la décision des étudiants pour le choix de l'établissement.....	89

V-1-2-3-L'accès aux ressources utiles pour la formation impacte positivement la décision des étudiants pour le choix de l'établissement.....	89
V-2-Modèle d'amélioration de l'attractivité des formations professionnelles .....	90
V-2-1-Amélioration de l'engagement .....	90
V-2-2-Renforcement de l'attraction .....	90
V-2-3-Facilitation du choix .....	90
CONCLUSION GÉNÉRALE .....	92
RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES .....	94
TABLE DES MATIÈRES .....	107