

## **REMERCIEMENTS**

La rédaction de ce rapport est l'aboutissement de deux années de travail académique ardu. Une formation reçue dans une institution de renom, qu'est l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication. Nous exprimons notre gratitude au Directeur, le Pr Laurent Charles BOYOMO ASSALA, dont les enseignements et conseils nous ont été d'un grand apport.

À notre Animateur du parcours de Master, le Dr Richard AWONO, nous disons infiniment merci. Travailleur acharné, enseignant omniprésent, sa rigueur a su nous redresser à chaque fois que nous semblions plier le genou.

Nos remerciements vont également à l'endroit du Rédacteur-en-chef de la rédaction web de la Cameroon Radio Television, Elvis Mbimba. Encadreur de stage, son calme paternel nous a été extrêmement bénéfique dans l'apprentissage du fonctionnement d'une rédaction web ;

À nos collègues stagiaires et camarades, qui nous ont aidée dans la relecture de nos articles avant publication ;

À notre famille, à notre fille Rosemary, pour l'amour et le soutien inconditionnels.

## **SIGLES ET ABREVIATIONS**

**CRTV** : Cameroon Radio Television

**DNM** : Division des Nouveaux Médias

**REC** : Rédacteur-en-chef

## **LISTE DES ANNEXES**

- Copie du certificat de prise de service à la Dnm
- Screenshots (captures d'écran) de quelques productions
- Organigramme Dnm

## SOMMAIRE

REMERCIEMENTS .....	i
SIGLES ET ABREVIATIONS .....	ii
LISTE DES ANNEXES .....	iii
SOMMAIRE .....	iv
GLOSSAIRE .....	iv
INTRODUCTION .....	1
<b>PREMIERE PARTIE : DEROULEMENT DU STAGE .....</b>	<b>2</b>
CHAPITRE I : LA DIVISION DES NOUVEAUX MEDIAS DE LA CRTV .....	3
I- LA COMMUNICATION DIGITALE .....	4
II- LA REDACTION WEB .....	5
CHAPITRE II : DÉROULEMENT DU STAGE ET PRODUCTIONS .....	6
I- LE TRAVAIL POUR LE SITE INTERNET <a href="http://www.crtv.cm">www.crtv.cm</a> .....	6
II- POUR LE WEBZINE .....	10
III- LES AUTRES PUBLICATIONS .....	11
<b>DEUXIEME PARTIE : LES AUTRES EXPERIENCES .....</b>	<b>13</b>
CHAPITRE III : LES AUTRES EXPERIENCES .....	14
I- LES FORMATIONS EN EXTERNE .....	14
II- PROJET EN COURS .....	15
CHAPITRE IV : EVALUATION DU STAGE ET SUGGESTIONS .....	16
I- LES ACQUIS .....	16
II- LES DIFFICULTES .....	17
III- SUGGESTIONS .....	18
CONCLUSION .....	19

## GLOSSAIRE

**Cross media** : pratique de communication qui consiste à utiliser tous les supports possibles.

**Back-office** : interface permettant de gérer le contenu d'un site web, et accessible via un compte et un mot de passe ; en opposition au front-office, accessible aux internautes.

**Référencement** : amélioration du positionnement et de la visibilité des sites web dans les pages des résultats de moteurs de recherche ou d'annuaires.

## INTRODUCTION

Du 19 février au 22 juin 2018, la Division des Nouveaux Médias de la Cameroon Radio Television (Crtv) a été notre cadre d'accueil pour notre stage de Master 2 en Journalisme d'Agence Virtuelle et Multimédia. Ce fut un stage de participation, qui était en réalité la continuation de notre travail à la Crtv. C'est pour cette raison que la signature de nos articles n'est pas suivie de la mention *stagiaire*.

Durant quatre mois, nous avons travaillé comme reporter pour la toute nouvelle rédaction du site internet de la Crtv ([www.crtv.cm](http://www.crtv.cm)), sous l'encadrement du Rédacteur-en-Chef (Rec) d'alors, Elvis Mbimba. L'objet du stage était d'effectuer un travail dans un média en ligne, pour mieux nous arrimer aux réalités du domaine online. Nous tenons à préciser que notre rapport est soutenu publiquement quatre années après le déroulement de notre stage. En raison de cet écart, nous avons actualisé certaines informations.

Ce rapport de stage présente notre structure d'accueil, notre méthode de travail et nos différentes publications.

**PREMIERE PARTIE :  
DEROULEMENT DU STAGE**

## **CHAPITRE I : LA DIVISION DES NOUVEAUX MEDIAS DE LA CRTV**

La Division des Nouveaux Médias (Dnm) est la structure en charge de la présence en ligne de la Crtv. Créée en juin 2017, elle est directement rattachée à la Direction Générale de la Crtv. La Dnm naît du besoin de la Crtv de s'arrimer à l'évolution du monde, en ne se limitant plus aux simples médias audiovisuels classiques. Désormais, l'office veut conquérir le nouveau monde qui se trouve sur Internet, et ceci de la façon la plus professionnelle possible.

Aujourd'hui (2022), la Dnm a à sa tête Elvis Mbimba, qui en 2018 était le Rec (avec pour Chef de Division Mireille Bisseck). La Dnm est donc chargée de :

- définir la stratégie de communication et de développement digital de l'entreprise, des antennes et des contenus Crtv ;
  - éditer des contenus web originaux à partir des productions des antennes Crtv ;
  - mettre en valeur l'offre digitale de la Crtv en collaboration avec les différentes chaînes de l'office (Radio et TV) ;
  - promouvoir la présence et gérer l'image de la Crtv sur le web et les médias sociaux ;
  - faire connaître les programmes et les productions de la Crtv sur le web ;
  - développer les audiences de la Crtv sur l'ensemble des supports (Web, mobile, TV connectés et Médias sociaux) ;
  - assurer le développement et la maintenance des sites web et applications mobiles de la Crtv ;
  - développer les règles d'usage et les bonnes pratiques en interne pour accroître la culture digitale et améliorer l'engagement des collaborateurs sur les médias sociaux ;



- coordonner la mise en œuvre des activités de communication digitale par l'élaboration et l'exécution des plans d'action annuels ;
- concevoir et développer les outils et supports de communication online de la Crtv.

Cette Division comprend deux départements : la Communication Digitale et la Rédaction web. Nous avons essentiellement travaillé pour la Rédaction web, avec quelques publications commandées par la Communication digitale.

## **I- LA COMMUNICATION DIGITALE**

Ce département a globalement pour rôle de mettre en œuvre la stratégie de communication digitale de la Crtv. De façon spécifique, il s'agit de :

- coordonner l'ensemble des actions de communication digitale de la Crtv ;
- créer, développer et animer les plateformes web et applications mobiles de la Crtv ;
- piloter la refonte du site web et la création de sites spécialisés ;
- assurer le développement et le suivi des communautés digitales ;
- assurer la présence et accroître la visibilité de la Crtv sur les médias sociaux et plateformes digitales ;
- assurer le suivi du développement technologique de la Crtv dans le domaine de la communication digitale ;
- optimiser le référencement naturel et payant des contenus Crtv sur le web;
- rechercher et valoriser l'information et les contenus des différentes antennes Crtv sur le web (médias sociaux, site web, mini sites, emailing, etc.).

Le département de la Communication Digitale comprend aujourd'hui trois unités : l'unité du Social Media Management, l'unité du Social Media Content, et l'unité de Facilitation Technologique.

## **II- LA REDACTION WEB**

La Rédaction web de la Crtv a pour objectif d'assurer la production et la diffusion de l'information, et la valorisation de l'information des antennes de la Crtv sur les différents supports web. De façon détaillée, elle se charge de :

- mettre en œuvre la stratégie éditoriale de la Crtv pour les sites et médias sociaux ;
- développer des contenus originaux issus du flux des différentes antennes radio et TV, nationales, régionales et thématiques de la CRTV ;
- monitorer l'actualité nationale et internationale pour exploitation conformément aux exigences professionnelles et à la ligne éditoriale de la Crtv ;
- assurer une valorisation cross-media des informations exclusives de la Crtv;
- assurer la coordination de la collecte des informations entre les équipes des différentes rédactions et la rédaction Web ;
- assurer l'animation des rubriques et des contenus sur les différents supports web ;
- planifier la publication des contenus digitaux informatifs de la Crtv sur le web.

## CHAPITRE II : DÉROULEMENT DU STAGE ET PRODUCTIONS

A notre arrivée à la Dnm le 19 février 2018, nous avons été accueillie par le Rec d'alors, Elvis Mbimba. Nous avons pris part à la conférence de rédaction, qui débute à 10h. Il nous a immédiatement donné un sujet d'article à rédiger, afin d'évaluer nos capacités rédactionnelles en terme d'écriture web. Nous avons réalisé plusieurs types de productions pour le site web de la Crtv. Des articles, mais aussi des photos, vidéos et tweets (publiés sur Twitter et intégrés dans nos articles).

Durant les deux premières semaines de stage, nous produisons des articles que nous envoyions par la suite au Rec pour relecture puis mise en ligne (le temps pour nous de maîtriser le fonctionnement du back-office du site internet). Nous tenons à préciser qu'à ce moment, la rédaction web ne comptait que le Rec et sept reporters (quatre d'expression anglaise et trois d'expression française). Après quelques mois, à la faveur d'une restructuration de la Division, arriveront deux chefs de desk et deux autres reporters.

### I- LE TRAVAIL POUR LE SITE INTERNET [www.crtv.cm](http://www.crtv.cm)

Le site web est un site d'information corporate. Il fait la promotion des activités phares de la Crtv, d'où sa qualité de « site vitrine ». La Crtv étant un organe de média, son site internet est aussi un site d'information, qui présente prioritairement l'actualité du Cameroun.

Avant de parler des articles, il est nécessaire de faire une brève présentation de la plateforme de travail, puis de parler du mode de travail.

➤ ***La plateforme de travail***

Le logiciel de Content Management System <sup>1</sup>(Cms) utilisé est Wordpress, version 4.9. C'est sur lui que repose le site web de la Crtv. Il utilise le langage de programmation libre Php (Hypertext Preprocessor), et a comme système de gestion de base de données My Sql. Le back-office du site web de la Crtv présente certaines exigences, qui ont quelques fois été un frein à notre travail. Par exemple, les articles ne doivent pas avoir moins de 300 mots, soit environ 2000 signes. Pour ce qui est du référencement, plusieurs conditions doivent être remplies, que ce soit au niveau de la lisibilité ou de la mise en avant du mot-clé. Lorsque les voyants de ces deux indicateurs sont de couleur verte (*aperçu en annexes E et F*), le référencement est optimal et l'article peut se retrouver en tête des résultats dans un moteur de recherche.

➤ ***Passage à l'Uft***

Afin que nous soyons le plus indépendante possible, le Rec nous a demandé de rencontrer le Chef de l'unité de Facilitation Technologique, M. Yaya Adama. C'est ainsi qu'au début de la deuxième semaine de notre stage, le 26 février, nous faisons sa connaissance. Il est question premièrement de nous créer un compte éditeur personnel avec mot de passe. Ensuite, de nous faire découvrir le back-office. Nous passons deux journées avec M. Yaya, à apprendre le fonctionnement du back-office : comment publier un article, les outils de mise en forme, l'ajout des fichiers multimédias et des liens hypertextes, la classification par rubrique etc.

---

<sup>1</sup> Un Content Management System ou Système de Gestion de Contenu, est une famille de logiciels destinés à la conception et à la mise à jour dynamique de sites Web ou d'applications multimédia. (*cf Wikipédia*).

➤ *Le mode et l'ambiance de travail*

La conférence de rédaction a lieu chaque matin à 10heures. Le Rec, de façon conviviale, revient sur les productions de la veille et s'enquiert des difficultés et suggestions, puis propositions de sujets. Chaque reporter a donc le loisir de proposer le sujet qu'il sent, en suggérant un angle de traitement qui cadre avec la ligne éditoriale de la Crtv.

Une fois le menu du jour établi, si besoin est, les reporters descendent sur le terrain. Sinon, ils attendent le journal télévisé de 12heures, et le journal parlé de 13heures pour collecter les informations concernant leurs sujets, et réécrire l'article en l'adaptant au format web. Nous nous sommes arrimée à cette réalité en faisant toutefois certaines suggestions à notre hiérarchie, car le journaliste doit pouvoir lui-même sentir le sujet ou l'événement afin de pouvoir le raconter.

Après la rédaction de l'article, il est question pour nous de l'envoyer à un collègue ou au Rec pour relecture. Vient enfin la mise en ligne, généralement en fin de journée. Une véritable ambiance conviviale règne au sein de la rédaction. Le Rec, en aîné et chef de famille, se montre toujours disponible pour répondre à une sollicitation, il n'hésite pas à apprécier positivement un travail et à faire des remarques respectueuses et constructives.

Aujourd'hui (2022), le mode de travail a nettement évolué. La Dnm dispose d'un véhicule de reportage spacieux et luxueux, qui non seulement assure le transport quotidien des reporters, mais leur permet d'arriver sur le terrain de façon respectable.

Au quotidien, durant nos quatre mois de stage, nous avons produit des articles essentiellement liés à l'actualité que nous mettions en ligne.

➤ **Publications**

Le Rec nous a confié la production d'articles pour les pages Société, Santé et Environnement. Avec diligence, nous nous sommes appliquée à la tâche. Il s'agissait pour nous d'une autre occasion de démontrer notre professionnalisme, et notre sens de la responsabilité. Au total, nous avons produit et publié 103 articles, soit une moyenne de 25 articles par mois (un peu plus d'un article par jour). La première capture d'écran (*Annexe B*) témoigne du nombre d'articles que nous avons produits et mis en ligne nous-même (sont soustraits ici, les articles produits à notre arrivée qui étaient mis en ligne par le Rec). Donc, la mention encadrée « les miens (87) » souligne le nombre d'articles que nous avons publiés, et n'est visible qu'à partir du back-office (notre compte personnel d'éditeur, ou celui d'un administrateur).

Par rapport à la lisibilité, en moyenne 80% de nos articles ont des voyants verts, ce qui les mettait presque toujours en tête des recherches dans Google.

- **Exemple 1**: Le 26 avril 2018, débutait le tout dernier Conseil d'Administration de la Camwater. Les travaux devaient mettre deux jours. Nous avons rédigé un avant-papier, afin de présenter les enjeux de ce Conseil. En recherchant dans Google « conseil d'administration de la Camwater », c'est notre article qui apparaît en tête des résultats (*Annexe C*).

En *Annexe D*, nous avons inséré des captures d'écran de notre article, tel que vu par l'internaute (à lire de gauche à droite et de haut en bas). Les indicateurs qui ont permis que cet article apparaisse en tête des résultats dans le moteur de recherche Google sont visibles en *Annexes E*.

Il est à noter que parmi les exigences du back-office, le mot-clé doit se retrouver dans le titre, le chapeau, et plusieurs fois dans le texte.

- **Exemple 2** : Les 26 et 27 juin 2018, le ministère des Transports organisait les journées portes ouvertes de la Sécurité Routière à Yaoundé. Nous avons rédigé plusieurs articles à ce sujet. Cet événement suivait de près le Festival du Film de Sécurité Routière, organisé du 12 au 14 juin 2018 à Yaoundé. Nous avons assisté au point de presse qui annonçait cette activité, et avons rédigé un article. En recherchant dans Google des informations sur la sécurité routière au Cameroun en 2018, ce sont deux de nos articles qui apparaissent en tête des résultats, comme le montrent les *Annexes F, G, H, et I*.

## II- POUR LE WEBZINE

Dans l'optique d'améliorer la visibilité de la Crtv, Mme Mireille Bissecck a créé « CrtvWeb le mag », dont la production était assurée par le département de la Communication digitale. Il s'agit d'un web magazine hebdomadaire, qui donne des informations sur la semaine médiatique sur les réseaux sociaux et sur la Crtv. Il a été conçu, entre autres, pour permettre de découvrir la Crtv de l'intérieur et mieux connaître ceux qui l'accompagnent au quotidien ; se mettre à jour face au défi des nouvelles plateformes digitales ; conquérir un nouveau public ; avoir un autre canal d'information, et mettre en avant le travail de la Dnm. Ce magazine est gratuit, disponible en format numérique, partagé sur Whatsapp et Facebook, et mis en ligne sur le site web.

Ici, nous avons produit des articles pour sept numéros, dont quelques captures d'écran sont présentées en *Annexes J, K, et L*.

**Nb** : Notre signature (@Vanessa Onana) est entourée en vert, sur chaque image.

### III- LES AUTRES PUBLICATIONS

En dehors des articles, nous avons produit une autre forme de contenu pour les plateformes web de la Crtv. A l'occasion de la fête internationale du travail 2018, nous avons fait un focus sur les femmes qui exercent un métier d'homme. C'est ainsi que nous avons eu un entretien vidéo avec une dame agent de sécurité, dans son lieu de service. Cette vidéo a été publiée sur la page Facebook (**CRTVweb**), et fait partie des vidéos qui sont quotidiennement postées sur la page pour attirer des visiteurs.

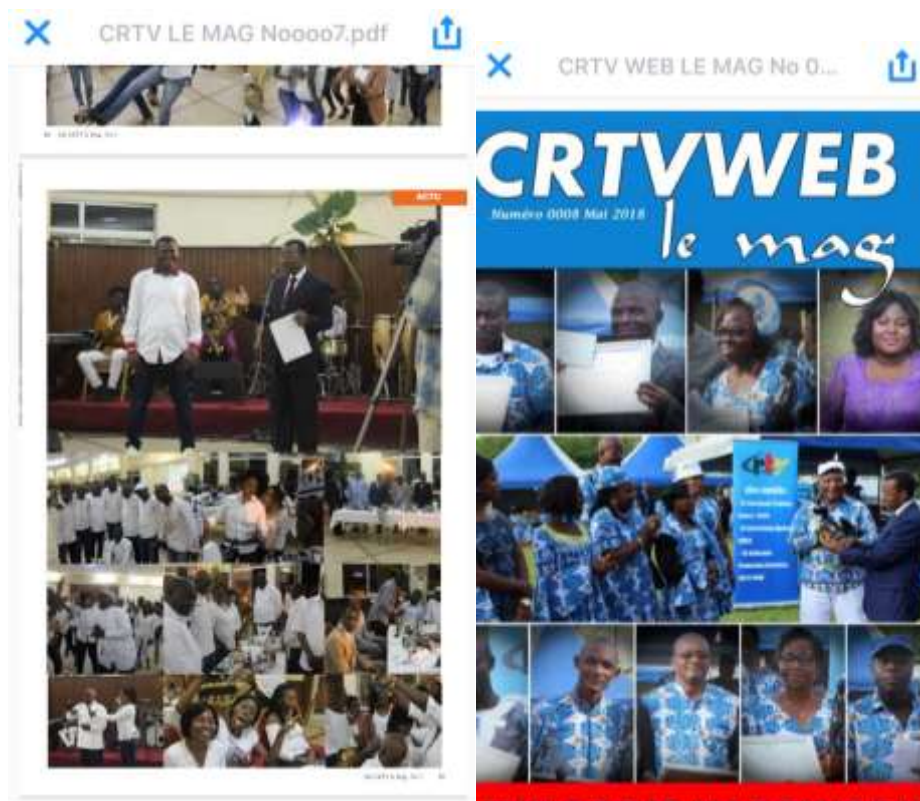


Il nous est arrivé, étant sur le terrain, de proposer des tweets pour le compte Twitter de l'entreprise (@CRTVweb), en fonction de l'importance de l'actualité. Malheureusement, les publications sur Twitter ne portent pas de signature, ce pourquoi nous ne pouvons produire de captures d'écran.



CRTV DIVISION DES NOUVEAUX MEDIAS  
Rapport de stage

Le journaliste doit être polyvalent, et avec l'évolution de la technologie, il doit pouvoir se passer des technico-artistiques. C'est ainsi que nous avons endossé la casquette de Journaliste Reporter d'Images (Jri), à deux reprises. Il était question pour nous d'immortaliser deux événements, dont les images seraient gravées sur le site web et dans le webzine de la Crtv. Ce qui a effectivement été le cas. D'abord, pour la fête des Rédactions radio du Poste National. Et ensuite, pour la célébration de la fête du Travail au Centre de Production de Mballa2. Une expérience enrichissante, car être un journaliste d'agence virtuelle et multimédia implique de savoir prendre des photographies/vidéos selon les règles de l'art.



**DEUXIEME PARTIE :  
LES AUTRES EXPERIENCES**

## **CHAPITRE III : LES AUTRES EXPERIENCES**

Nous notons deux expériences majeures, qui étaient des formations externes et un projet d'émission télévisée pour le web.

### **I- LES FORMATIONS EN EXTERNE**

Nous avons pu bénéficier de deux formations diplômantes. La première, organisée par l'Union internationale de la Presse Francophone (Upf) – Section Cameroun à l'occasion de la journée mondiale de la Liberté de la Presse, avec le soutien de l'Organisation Internationale de la Francophonie (Oif). Le séminaire de formation qui a eu lieu le 03 mai 2018 portait sur « La qualité du traitement de l'information en période électorale ». Un accent a été mis sur les réseaux sociaux, le phénomène des fake news et donc, la manière avec laquelle les hommes de médias (de la presse en ligne ou non) doivent agir face aux informations.

Nous avons rédigé un compte-rendu, et réalisé l'interview du Pr Tidiane DIOH, le Chargé des Relations Médias de l'Oif. La participation à ce séminaire nous a valu une attestation.

La deuxième formation était organisée par le réseau Network for Solidarity, Empowerment and Transformation for All (NewSeta), en partenariat avec la National Endowment and Transformation for Democracy, de Washington. Les travaux de deux jours (14-15 juin 2018) ciblaient les journalistes, le thème étant « Media, Peace and Elections ». Ici également, un accent a été mis sur le rôle du journaliste en période électorale. A la fin, nous avons obtenu un certificat.

## **II- PROJET EN COURS**

Il nous a été demandé, avec une collègue d'expression anglaise, de travailler à la création d'un micro programme télévisé, destiné au site web de la Crtv. Il s'agira d'une autre manière de générer du trafic sur le site, grâce à la diversification des contenus. Le dossier est déjà monté et nous avons déjà réalisé une émission pilote, tous les deux soumis à l'appréciation de la hiérarchie. A présent, nous attendons l'aval de la Direction des Antennes Tv pour commencer le tournage des émissions atemporelles.

## CHAPITRE IV : EVALUATION DU STAGE ET SUGGESTIONS

Notre séjour à la Division des Nouveaux Médias a été d'un grand apport, malgré les difficultés rencontrées. De ce fait, nous avons quelques suggestions à apporter pour une meilleure fluidité du travail.

### I- LES ACQUIS

Grâce à la pratique du métier de journaliste web, aux critiques, observations et conseils de nos encadreurs et collègues stagiaires, nous avons pu nous améliorer sur divers plans :

Le **contact avec l'environnement digital** est le premier apport de ce stage. En effet, le web a un mode de fonctionnement différent de celui des médias traditionnels. Nous avons pu nous imprégner des réalités des réseaux sociaux, et comprendre comment améliorer la visibilité des pages d'une entreprise de média à travers la qualité des productions.

**Sur le plan rédactionnel** : après quatre mois de travail intense, nous avons affiné notre style rédactionnel, et maîtrisé l'écriture web selon les exigences de la Crtv. Twitter étant jusqu'ici un réseau social non exploité par nous, la rédaction des tweets lors de nos descentes en reportage nous a permis de nous mettre à la page.

Le **respect de la ligne éditoriale** : c'est un indispensable pour tout journaliste, que ce soit en agence de presse ou dans un organe de média. L'un des défis de Crtv Web est d'assurer une bonne image digitale à la Crtv. La qualité de nos publications se devait donc d'être irréprochable.

Le **métier de journaliste reporter d'images (Jri)** : réussir le passage de la radio au web était un défi pour nous. A deux reprises, nous avons dû déposer notre bloc-notes et notre stylo, pour nous munir d'un appareil photo et réaliser

un reportage entièrement photographique. Capturer des images parlantes s'est avéré plus exigeant que ce que nous aurions pu imaginer. Grâce à certains réflexes journalistiques (précision dans la sélection de l'information notamment), nous avons produit des galeries photo très appréciées par notre Rédacteur-en-chef.

## II- LES DIFFICULTES

Durant les quatre mois de stage à la Dnm, nous avons été confrontée à des difficultés :

D'abord, au niveau de la **descente sur le terrain**. Le principal problème ici était l'absence de véhicule de reportage. De ce fait, lorsqu'il fallait partir en couverture, nous devions engager nos propres moyens financiers.

Ensuite, au niveau du **travail de rédaction**. Comme mentionné dans le chapitre II (*Nos productions*), nous devions très souvent nous contenter de suivre les grands journaux de la mi-journée sur les antennes classiques de la Crtv, et nous en servir pour rédiger nos articles. En a résulté une certaine frustration, car nous ne pouvions pas rédiger un article selon nos propres ressentis sur le terrain, mais selon ce qu'un autre journaliste avait décidé de voir, entendre, sentir et ressentir.

Enfin, dans la **mise en ligne des articles**. Les exigences du back-office du site web ont été un frein considérable à notre travail. Par exemple, le fait de devoir écrire un article d'au moins 300 mots (environ 2000 signes), quand on sait que les articles web doivent être le plus court et concis possible. Egalement, le mot-clé devant obligatoirement se retrouver dans le titre et le chapeau en plus du texte, cela nous obligeait à écrire des titrilles en fonction principalement du back-office, et non des titrilles conventionnelles (soit informatives, soit incitatives).

### **III- SUGGESTIONS**

Les acquis de ce stage de participation et les difficultés rencontrées nous permettent de faire quelques modestes suggestions à l'endroit de la hiérarchie :

- il est impératif pour la Dnm d'acquérir un véhicule de reportage, pour que le travail soit plus professionnel.
- les paramètres du back-office devraient être modifiés afin que la qualité des articles ne soit pas altérée.
- en observant la concurrence, la Crtv devrait très vite développer une application mobile, et être présente sur le réseau social Instagram (ici, pourront être publiées des images de reportage soigneusement sélectionnées).

## CONCLUSION

La période de stage que nous avons passée à la Division des Nouveaux Médias de la Crtv du 19 février au 22 juin 2018 a été enrichissante. Nous nous sommes familiarisée avec l'environnement digital, et avons pu toucher du doigt les réalités du journalisme multimédia.

Les deux années de Master passées à l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'information et de la Communication (Esstic), les enseignements reçus, l'expérience acquise durant nos deux stages de participation, et les nombreux échanges avec des aînés travaillant pour des agences de presse, auront contribué à faire grandir en nous l'amour pour le métier de Journaliste d'agence virtuelle et multimédia.



# ANNEXES