


CHAPITRE I : MAGAZINE DISCOVERY

Fiche signalétique

Média :	CAMPUS TV
Support :	TV
Désignation :	/
Logo :	
Secteur :	Communication Sociale
Forme Juridique :	Etablissement Privé à caractère commercial
Régime Spécial :	Etablissement à capitaux Privés
Siège :	Yaoundé / Ngoa-ekelle
Boîte Postale :	
Téléphone :	+237
Sur Internet :	www.campustv.com
YouTube :	Campus TV
Facebook :	Campus TV
Twitter :	
Chaîne :	Estudiantine
Périodicité :	24 h/24

A. Fiche de production de l'émission et synopsis du magazine "Discovery"

Commenté [m1]: r

FICHE TECHNIQUE

Emission : Discovery

Organe de diffusion : Campus TV

Thématique : Faits de société

Thème de l'édition : La vie des insulaires de Djebalè

Angle de traitement général du sujet : Les difficultés rencontrées par les habitants de Djebalè en termes d'approvisionnement de produits de première nécessité.

Sous angle 1 : Les vertus de vivre sur l'île de Djebalè

Sous angle 2 : Les obstacles de vivre sur l'île de Djebalè

L'invité : Les enjeux progressistes de l'île

Genre : Magazine

Format : 13 minutes

Durée : 12 minutes 55

Périodicité : Hebdomadaire

Type de production : Emission de stock

Mode de diffusion : Différé

Cible : Les habitants de la capitale économique

Jour de diffusion : Tous les jeudis

Créneau de diffusion : 11h30- 11h43

Support de stockage : DVD

Langue : Français

Commande : ESSTIC

Copyright : Novembre 2019

Générique : l'instrumental de la musique de l'artiste Krotal

Jingle : Création originale du technico-artistique

Expédition : Support numérique DVD

Production : Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication

Auteur: Maurane Elodie Audrey NGOLLO MAMBO

EQUIPE DE PRODUCTION

Reportages: Maurane NGOLLO
Cameras: Thierry NDONGO, Christian DIPPAH
Montage : Thierry NDONGO
Prise de son : Séverin TENE
Mixage : Studio Essukudu Labo
Infographie : Séverin TENE
Eclairage : THILEX
Maquilleuse : Leslie NDEMA
Réalisation : Thierry NDONGO
Coordination : NTA A BITANG
Supervision : Laurent Charles BOYOMO ASSALA

© novembre 2020

- **Synopsis du magazine "Discovery"**

"Discovery" est une émission de type magazine qui traite des faits de société. Pour ce premier numéro, la rédaction de Discovery vous propose un focus sur la vie des insulaires de Djebalé. De leur cadre de vie en passant par les différentes problématiques socio-culturelles et économiques

aux quelles ils doivent faire face au quotidien. C'est plus qu'une immersion, c'est une rencontre humaine qui vous est proposée. Bienvenue dans la vie de Djebalé. Le magazine est subdivisé en deux grandes parties :

- Une partie dénommée "reportage" qui dure "6 minutes 10" et à l'intérieur de laquelle nous aurons deux reportages.
- Une deuxième partie dénommée "l'invité" où nous recevrons un invité pendant qui apporte des explications qui vont au-delà de ce qui a été dit dans les reportages qui précèdent en vue d'apporter une plus-value aux téléspectateurs sur la thématique du jour.

B. Justification du nom

Pourquoi notre magazine s'appelle "Discovery" ?

Nous voulions en effet un nom qui pouvait non seulement cadrer avec l'édition du jour, mais aussi un nom qui devait s'inscrire dans la perspective, c'est-à-dire capable d'épouser les contenus des autres productions. Et pour y parvenir nous avons recensé une série de propositions à l'issue de laquelle nous avons fait un casting. Les noms proposés étaient les suivants

- Partons d'un départ
- Découvrons
- Roots
- Au cœur de nos racines
- Universa

À l'issue des réflexions et après consultations des aînés, nous avons estimé que le nom qui était le plus apte à refléter la vision que nous avions c'était "Discovery".

C. Découpage technique

N°	SEQUENCES	DUREES	OBSERVATIONS
1	Bonassama : Plan d'ensemble sur l'embarcadère	1''	Zoom sur les passagers devant les pirogues à moteur
2	Bonassama : Plan rapproché sur une passagère	1''	Prise d'une dame avec un paquet en main

3	Plan rapproché	1''	Un jeune homme devant la pirogue rose.
4	Plan serré sur les passagers installés dans pirogue	7''	Succession de mouvements exercés par les personnes dans la pirogue
5	Plan serré / Plan d'ensemble	4''	La pirogue en mouvement au large
6	Plan d'ensemble / plan rapproché / Panoramique	12''	Succession de prise au large
7	Plan d'ensemble	6''	Présentation des mangroves
8	Plan d'ensemble	5''	Présentation des maisons aux abords de l'île
9	Panoramique sur les passagers de la pirogue	4''	Les passagers sortant de la pirogue
10	DJEBALE : Plan d'ensemble	2''	Sur le panneau à l'entrée de l'île
11	DJEBALE : Panoramique	2''	Sur l'église historique
12	DJEBALE : Plan d'ensemble	4''	Images de la pirogue sacrée
13	DJEBALE ; Plan d'ensemble/ panoramique	2''	Images du dispensaire de l'île
14	Photo	2''	Image d'Ekambi Brillant
15	DJEBALE : Plan Rapproché	1''	Image du domicile d'Endalle Nloti
16	Photo	4''	Image de Kylian Mbappè
17	Extrait d'un natif de Djebalè / plan rapproché poitrine	29''	Explication sur les origines de Kylian Mbappè
18	DJEBALE : Plan d'ensemble/ panoramique	5''	Images des panneaux solaires
19	Extrait du patriarche de Djebalè / Plan rapproché poitrine	10''	Explication sur la vie au village depuis

			l'électrification
20	DJEBALE: Plan rapproché	2''	Les femmes assises dans la salle de fête de l'île
21	DJEBALE : Plan rapproché	2''	Images des femmes entrain de discuter
22	DJEBALE : Gros plan sur le cahier	3''	Image du cahier de cotisation
23	Extrait 3 : Résidante de Djebalè/ plan américain	16''	Explication des formalités de l'association
24	DJEBALE: Plan moyen	2''	Des enfants entrain de jouer au ballon
25	Extrait 4 : Résidante de Djebalè / plan américain	4''	Explication sur la vie des habitants de l'île
26	DJEBALE : Panoramique	8''	Image du restaurant de l'île
27	DJEBALE : Plan rapproché sur les berges de l'île	3''	Images du large se drainant avec le couché du soleil

REPORTAGE 2

N°	ELEMENTS	DUREES	OBSERVATIONS
1	DJEBALE : Plan d'ensemble	4''	Zoom out sur le panneau Djebalè I
2	DJEBALE : Plan d'ensemble	3''	Zoom out sur le mont Cameroun
3	DJEBALE : Plan rapproché	3''	Image d'un homme entrain de naviguer
4	DJEBALE : Plan rapproché	1''	Image d'un homme tenant des poissons

5	DJEBALE : Gros plan	4''	Image d'une femme entrain de pétrir la pâte de bâton de manioc
6	DJEBALE : Très gros plan sur la pâte	3''	Image de la main de la femme entrain de pétrir la pâte
7	Plan serré	2''	Image des ''miondos''
8	Plan d'ensemble/ plan moyen	7''	Image de la dame entrain de ranger les batons dans une bassine
9	Plan rapproché	3''	Image des femmes assises
10	Gros plan sur la petite fille	3''	Image d'une petite fille
11	Plan moyen	3''	La pâte de bâtons de manioc dans des seaux
12	Plan moyen	2''	Image manioc dans une cuvette
13	Plan d'ensemble	3''	Une dame essorant la pâte
14	Extrait 1 : Une insulaire/ plan rapproché poitrine	18''	Explication sur la fabrication hebdomadaire du met.
15	Plan rapproché	4''	Entrain de mettre dans le sac les bâtons de manioc
16	Plan d'ensemble	4''	Image étant debout, les sacs dans une brouette
17	Plan large/ plan d'ensemble	2''	Image de la dame entrain de sortir de la pirogue
18	Plan d'ensemble/plan moyen	3''	Image de la dame entrain de marcher
19	Plan d'ensemble/ plan moyen	4''	Image de la dame entrain de marcher ;la vue de dos
20	Gros plan sur les poissons dans un	4''	Image de la femme qui étale

	bac en béton		sa marchandise
21	Panoramique	5''	Une cliente qui s'approche
22	Bonassama :	3''	Elle range sa marchandise
23	Plan d'ensemble	4''	Elles échangent
24	Gros plan	2''	Les revenues après la vente
25	Bonassama :Extrait de la cliente / Plan americain	12''	Explication de la cliente des raisons pour lesquelles elle préfère acheter les bâtons de manioc de la dame.
26	Bonassama :	8''	Image des revenues

D. Conducteur d'émission

NUMERO	ELEMENTS	SOURCES	DUREES	OBSERVATIONS
1	Générique de début	Serveur	25''	RAS
2	Intro première partie	Présentatrice	38''	Etant debout
3	Jingle	Serveur	5''	RAS
4	Intro deuxième partie	Présentatrice	20''	Etant debout
5	Jingle	Serveur	5''	RAS
6	Reportage 1	Serveur	2'49''	RAS
7	Jingle	Serveur	5''	RAS
8	Reportage 2	Serveur	3'49''	RAS
9	Jingle	Serveur	''	RAS
10		Présentatrice	4'49''	Assise sur un site

	Plateau	Et L'invité		en arrière plan la zone balnéaire
11	Jingle	Serveur	5''	RAS
12	Conclusion	Présentatrice	8''	Etant assise dans une pirogue, accompagnée de synthé de fin
13	Générique de fin	Serveur	10''	RAS

CHAPITRE II DOCUMENTS DE PRODUCTION DE LA PREMIERE EDITION

A. Menu, élément déclencheur, et note d'intention de l'édition N 1

REPORTAGE 1

Les vertus de l'île de Djebalè

REPORTAGE 2

Les difficultés rencontrées par les insulaires de Djebalè en terme d'approvisionnement de produit de première nécessité

L'INVITE

Les enjeux pour l'évolution de l'île

➤ Les éléments déclencheurs

Tout est parti d'une question que nous avons énoncée sur notre compte Instagram, le sujet était axé sur les îles camerounaises. Et à notre grande stupefaction 90 % des personnes qui ont participé à l'activité, ignoraient l'existence des îles environnant le Cameroun en particulier celle de Djebalè qui est pourtant à proximité de la capitale économique. Parmi les 10% de personnes restantes bien qu'ils en avaient la connaissance du fait, ils qualifiaient ces îles comme étant des zones inhabitables, improductives et mystifiées. En se mettant

dans la peau d'une journaliste en exercice nous avons voulu comprendre pourquoi ces appréhensions ? sont-elles véridiques ? Qu'en est-il de la vie de ces insulaires ?

➤ Note d'intention

Cette première édition veut aller au-delà de l'information que les gens pensent avoir.

'Discovery' dévoile le tremplin de vie des habitants de Djebalè provenant d'un isolement géographique assez particulier car il s'agit d'une île. Le regard est jeté sur leurs conditions de vie au sein de l'île et en la matière comment font-ils pour contrecarrer au maximum les manques. Les ignorances ou les perceptions sur l'île de Djebalè sont visées afin que dans le conduit du magazine ces caractéristiques soient éclaircies ou clarifiées. Plus qu'une immersion, c'est une rencontre humaine qui permet de toucher du doigt les problématiques de ravitaillement de ces insulaires connus comme étant conservateurs.

B. Script du magazine

Chers téléspectateurs bonjour et bienvenue à Discovery un magazine consacré aux faits de société et dans le cadre de l'édition de ce jour, nous nous intéressons à la vie des insulaires de Djebalè. Pendant que pour certains c'est une île caractérisée être mystifiée ; sous-développée ; inhabitable voire même inexistante. D'autres y trouvent en cet endroit une beauté et richesse culturelles. Au cours de ce magazine nous avons voulu comprendre pourquoi et en guise de complément d'enquête nous recevrons notre invité Pamphille Yobe ; secrétaire générale du bureau du Ngondo et activiste des mouvements en faveur de Djebalè. Il viendra nous en dire plus et surtout sur les enjeux progressistes de la localité.

...JINGLE...

Rebonjour et merci de nous faire confiance. La vie des insulaires de Djebalé suscite un intérêt prédominant dans notre société. Il est incontournable que certains c'est un endroit satisfaisant où il fait bon d'y vivre tandis que d'autres en appel aux difficultés que ces habitants rencontrent en terme d'approvisionnement des produits de première nécessité. Au cours de cette édition nous avons voulu comprendre pourquoi ces diverses orientations que je vous propose de vivre dans les reportages qui suivent.

...JINGLE...

Posture d'attente, bagages en main, équipements maritimes, toutes ces personnes n'ont qu'un objectif en commun se rendre à l'île de Djebalé. A but touristique, visite familiale ou tout simplement retour au pays natal les raisons pour regagner cette destination sont diversifiées. (**Musique**) A deux kilomètres du pont sur le Wouri soit vingt minutes à pirogue à moteur au départ du débarcadère de Bonassama. L'île de Djebalé se dessine

(Plein son). Au sein de l'île qui compte près de 400 âmes les activités se font ressentir. Fier de détenir les vestiges historiques, mais aussi les domiciles familiaux de leurs ressortissants qui sont des élites à l'échelle internationale on parle d'Ekambi Brillant ; Endalle Nloti et Kylian Mbappè.

Extrait : *Kylian Mbappè son père principalement est de Djebalè, même si lui-même n'a pas encore mis les pieds ici nous le revendiquons comme étant originaire de notre île et c'est avec fierté qu'à chaque fois qu'il joue, les jeunes de Djebalè sont fiers de voir leur cousin évoluer dans les grands stades du monde.*

Grace à la coopérative sino-camerounaise le village est électrifié par des panneaux solaires.

Extrait : *Je suis fier par ce que j'ai de l'électricité vous voyez comment mon petit écran est à la maison je suis presque comme celui qui vit en ville.*

A l'écart de toute urbanisation les habitants de Malè Bità a Mbongo mènent des activités associatives.

Extrait : *Cette assise est appelée Bitananaba Malè ô Djebalè ; cette association permet de faire grandir le village et que les gens n'est pas peur de venir au village.*

Une communauté qui vit en parfaite harmonie ;

Extrait : *Il y a la tranquillité, il y a la joie de vivre ici*

Une paisibilité dont les insulaires de Djebalé ne peuvent s'en dissocier. De quoi se désaltérer et échanger sur les berges de l'île en regardant le coucher de soleil.

...JINGLE ...

Au sein de l'île de Djebale, les habitants sont des "couche tard" et des "lève tôt". Il est 6 h 15 et dès le premier chant du coq, les hommes s'activent à la pêche et les femmes à la préparation de l'un des mets les plus prisés en pays Sawa le "Miondo". Avec sa mère à ses côtés comme première assistante Marie Makollo cinquante ans révolu a fait de la fabrication des bâtons de manioc son gagne-pain quotidien. Cette mère de famille de trois enfants vient de célébrer ses noces d'argent dans cette activité. Un savoir faire propre à la majorité des femmes du village.

Extrait : *Mardi j'arrange mes feuilles je commence à mettre la pâte dans les feuilles, je finis de mettre mardi même ou mercredi jeudi je commence à attacher je finis vendredi et samedi je pars vendre au marché de Bonassama.*

Après avoir acheminé une préparation hebdomadaire du met, elle programme la commercialisation tous les samedis à Douala. C'est ici au marché de Bonassama que ses clients s'approvisionnent. (**Plein son**)

Extrait : *Je préfère acheter les bâtons de manioc de la dame par ce que ça vient de Djebalè et c'est fait avec un très bon manioc ça colle c'est élastique et quand je roule pour mettre dans le plat ça prend la forme.*

Comme l'ensemble des insulaires de Djebalè, Marie Makollo de ses revenus gagnés en ville se ravitaille en produit de premières nécessités.

(**Plein son**) : Bonsoir Ma'a pardon comme tu es là bas en ville là, s'il te plait tu peux me ramener les jus, les bières et les pansements

- Oui !
- Pardon achète avec ton argent quand tu vas rentrer je vais te rembourser
- Okay !
- N'oublie pas j'attends ça ici au village
- Je ne vais pas oublier.

Selon la tradition des femmes à Djebalè lorsqu'on est en ville on fait des courses pour les autres restés sur l'île. Dans son sac de courses il ya des produits qui sont toujours sur sa liste d'approvisionnement. Avant le retour du vent et des vagues il faut être à l'embarcadère pour regagner l'île. C'est ainsi que se rythme la vie des habitants de Djebalè toujours dépendants de la capitale économique.

❖ **Présentatrice** : De retour sur ce plateau après ces deux reportages où nous recevons notre invité, secrétaire générale du bureau du Ngondo et activiste des mouvements en faveur de Djebalè

❖ **Présentatrice** : Bonsoir Monsieur Pamphille YOBE

➤ **L'invité** : Bonsoir Madame

❖ **Présentatrice** : « Selon les statistiques effectuées par la Mairie de Douala 4 ème ; on se rend compte que 94% des jeunes issue de Djebalè fuient le village qu'est ce qui est pensé à ce niveau ? »

➤ « c'est un phénomène assez bien connu qu'on appelle l'exode rurale et cette exode rurale est due au fait qu'on ne trouve pas au village, les commodités qu'on trouve en ville. Ceci va changer bientôt par ce que nous venons de bénéficier grâce à un projet Chine-Cameroun de l'électricité avec les panneaux solaires par ce que Pourquoi désertent-ils ces jeunes le village ? Ils vont voir la télé en ville ; ils ont

le ventilateur ce qu'ils n'ont pas au village donc avec ce projet nous avons bon espoir que bientôt c'est le mouvement inverse qui va se reproduire. »

- ❖ **Présentatrice** : « On parle de Djebalè en tant que la capitale de la sacralité des Douala ; qu'est ce qui lui confère ce statut ? »
 - « C'est depuis la nuit des temps ; nos pères ; nos grand-pères nos ancêtres ont trouvé cela c'est-à-dire que les grands notables du peuple Sawa, du Wouri en particulier ont décidé que ça soit Djebalè s le point focale de la sacralité des Sawa . Il ya également une légende qui soutint cela qui veut que les ressortissants de Djebalè sont issus d'une femme sirène *Mamiwata* si vous voulez. Donc notre ancêtre Malè a eu pour épouse une djengû, une sirène une divinité de l'eau. Donc que les ressortissants de Djebalè ayant dans leur sang cette divinité nous sommes considères comme des êtres sacrés. Par conséquent Djebalè est le siège de cette divinité de l'eau là par conséquent Djebalè a été sacré capitale de la sacralité des Douala. »
- ❖ **Présentatrice** : « On vous catalogue généralement de sorciers ou de praticiens ; qu'est ce que vous dites par rapport à cela ? »
 - C'est tout ce qui ne pas s'expliquer de manière rationnelle ; quand je vous parle de sirène ; quand je vous parle de mamiwata ; quand je vous parle de divinité de l'eau vous ne pouvez pas comprendre rapidement ce que c'est. D'où toute suite l'idée de sorcellerie c'est même déjà passé dans le langage courant. "Ça c'est la sorcellerie" ;c'est -à-dire tout ce qu'on ne peut pas comprendre de manière rationnelle. C'est tout ce que je peux vous dire à ce sujet.
- ❖ **Présentatrice** : En tant que secrétaire générale du Ngondo natif et activiste Djebalè ; quels sont les visions ou les projets que vous avez pour Djebalè sur du long terme ?
 - **L'invité** : « vous savez le développement d'un point ou d'un village dépend beaucoup plus des autorités de l'Etat ; des autorités administratives. Bon maintenant en ma qualité de secrétaire générale du Ngondo qu'est ce que je prévois comme développement pour le village. Je voudrais seulement lorsque le développement au sens moderne au sens étatique au sens administratif va arriver à Djebalè qu'on puisse préserver nos sanctuaires et pourquoi pas tout le village de manière à ce que ce développement ne soit pas sauvage. Voila ce que j'envisage à partir de maintenant avec ce développement qui arrive on parle du troisième pont qui va passer par là et d'autres choses encore. Donc que je prévois déjà cette lutte qui consistera à préserver nos acquis au plan traditionnel. »

- ❖ **Présentatrice** : « Voilà qui est dit alors Pamphille YOBE secrétaire générale du bureau du Ngondo et activiste des mouvements en faveur de Djebalè nous vous disons merci d'avoir éclairé la lanterne de nos téléspectateurs. »
- ❖ **Présentatrice** : « Il ne reste qu'à vous dire de passer une excellente suite sur nos programmes. Merci d'avoir pris part et Au revoir »

FIN

C. Logo de l'émission



D. Condition technique de production

Pour la captation ou les prises de vue,

- Canon Mark II 5 D
- Micro-cravate de la marque Sony
- Un micro
- Un réflecteur

Pour la post-production

- Le montage vidéo a été fait sur Adobe Première Pro CS5.5
- Filmora
- Le mixage audio avec Adobe Audition

CHAPITRE III LES COÛTS DE PRODUCTION

A. Les coûts monétaires

INTITULES ELEMENTS	COÛTS (FCFA)
❖ Equipements	
Ordinateur (investissement fixe)	00
Clés USB (1) 16 gigas	8 000
Les piles rechargeables (4 paquets)	10 000
Location du Disque Dur externe de 500 gigas	10 000
❖ Services	
Frais de transport :	
- Déplacement pour une personne pendant 3 semaines	35 000
-Déplacements pour deux personnes pendant 4 jours	11 000
- Tournage avec l'équipe de production pendant 2 jours	40 000
Honoraire des techniciens pour le complément d'enquête (10 000 par jour, soit 5000 par personne le premier jour)	60 000
Impression (Conceptions et gravures des labelles et pochettes pour les supports DVD)	25 000
Location du matériel (Caméras ; matériel de prise de son, le micro, lampes)	135 000
Post Production :	
- Montage et Infographie	35 000
- Mixage	10 000
Connexion Internet	10 000
Les Pourboires	27 500
TOTAL	431500

B. Les coûts intemporels

- [La durée de conception et du repérage](#)

Notre conception date de près d'un an déjà. Consciente de l'important rendez-vous de fin de formation qu'est la soutenance, nous avons commencé à penser notre production dès la fin de notre deuxième année. Le pré-repérage s'est fait au cours des deux derniers mois, précédant notre période de stage de participation.

- [La durée de la recherche et de la collecte](#)

La recherche a commencé trois semaines avant le repérage. Une recherche qui a consisté à fouiller des archives [coupures de journaux, documentation dans les bibliothèques, internet]. La collecte s'est faite en plusieurs étapes.

- [La durée de post-production](#)

La post-production nous a pris trois semaines, compte tenu de certaines difficultés sur le plan technique rencontrées. Il fallait un temps nécessaire pour réajuster et sélectionner les éléments que nous pensions être les meilleurs pour notre magazine.

C. Les couts psychologiques

- [Braver les réticences des sources d'information](#)

Notre sujet jugé délicat car il s'agissait de mettre en lumière le quotidien d'une population qui s'avère être conservatrice vis-à-vis des étrangers surtout pour relater les zones d'ombre de leur village. A mainte reprise on a ressenti des sermons de découragement et même d'intimidation.