

# RAPPORT DE

STAGE EFFECTUE DU 18 JUILLET AU 18 OCTOBRE 2022

A



Matanga  
Agency

PRESENTE PAR: ESSOMBA ZIBI CHANCE

# **SOMMAIRE**



**PRESENTATION  
GENERALE DE  
LA STRUCTURE**

**DEROULEMENT  
DU STAGE**

**SUGGESTIONS**



# ***PRESENTATION DE L'ENTREPRISE***

- **Entreprise** ; Agence de communication creative et digitale
- **Date de Creation**; 2017
- **Directrice generale**; Mr Nelson METOUGOUE

AUJOURD'HUI Matanga Agency c'est...

- (Douala-Akwa rue Drouot)
- Possibilite d'extention dans l'étendu du territoire

## ***PRESENTATION DE LA STRUCTURE D'ACCUEIL***

# **Activités**

### **Activités majeures:**



**[?] Audit de communication digitale des pages gérées par Matanga Agency**

**- création de contenus et de suivi des pages digitales de Bonet rouge et de Matanga Agency**

**- Création de contenus graphiques pour les pages Bledine et Matanga**

**- Création du contenu pour l'animation des pages Facebook et LinkedIn du port autonome de Douala**

**- Participation au projet de naming et création d'un**

**PRESENTATION DE LA  
STRUCTURE D'ACCUEIL**

**Organisati**

DIRECTION GENERALE

ASSISTANTE DE  
DIRECTION

DIRECTEUR DE PUBLICITE

DIRECTEUR  
ARTISTIQUE

DIRECTEUR COMMERCIAL

RESPONSABLE  
DIGITAL

RESPONSABLE BTL  
ET EVENT

RESPONSABLE  
CREATIF

## ***PRESENTATION DE LA STRUCTURE D'ACCUEIL***

# Méthode de travail

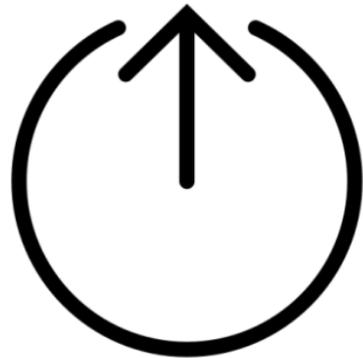
Elle se resume en 4 principaux points

- La **COMPREHENSION**: Il s'agit d'analyser votre entreprise ou organisation, définir votre positionnement, vos objectifs et besoins, les messages et l'image que vous souhaitez véhiculer; nous nous mettons à votre place pour mieux percevoir vos problèmes.
- La **PROPOSITON**: En fonction des objectifs fixés, de délais et du budget, nous vous recommandons des outils et le plan de communication qu'il faut.
- La **REALISATION**: Mise en place des actions déterminées en concertations avec , vous accompagnement terrain, organisation des évènements autour de votre marque.
- L' **ACCOMPAGNEMENT**: suivi de vos projets, formation et accompagnement de vos équipes à la prise en main de vos nouveaux outils de communication. Aanalyse et évaluation des résultats

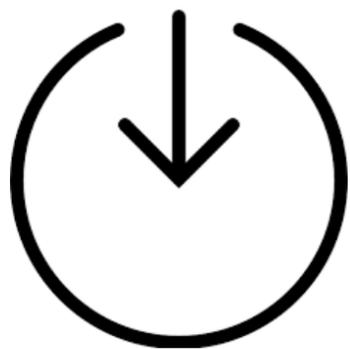


# PRESENTATION DE LA STRUCTURE D'ACCUEIL

## Communication



Externes



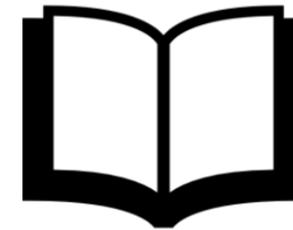
Internes



Bouche à oreille



Le site internet



La plaquette de présentation



Le rapport hebdomadaire



réunions



Les groupes whatsapp

***DEUXIEMME PARTIE***

***DEROULEMENT***

***STAGE***

# ***LES TACHES EFFECTUEES***

## **AUDIT DE COMMUNICATION DIGITALE DES PAGES GERES PAR MATANGA**

### **PAGE FACEBOOK/ TWITTER**

- [?] MATANGA  
AGENCY**
- [?] AIPM**
- [?] BLEDINE**
- [?] BONNET  
ROUGE**



### **TACHES**

- [?] Analyse du nombre  
d'abonnés**
- [?] Interactions des  
abonnés**
- [?] Création de  
contenus  
graphiques  
( Bledine, Matanga)**
- [?] Amélioration de  
l'image des clients  
sur les différentes  
plateformes**

## ***TROISIEME PARTIE***

# ***BILAN DU STAGE***

# ***APPORT DU STAGE***

## **ACADEMIQUE**

- ✓ **Renforcement des connaissances acquises**
- ✓ **La pratique**

## **PROFESSIONNEL**

- ✓ **Maitrise des rouages de fonctionnement d'une agence conseil**
- ✓ **Ecoute et respect de la hierarchie**
- ✓ **Travail en equipe**

## **PERSONNEL**

- ✓ **Sens de la socialisation**
- ✓ **Carnet d'adresse renchéri**

# REGARD CRITIQUE



## FORCES

- ✓ Une agence rigoureuse
- ✓ L'esprit de compétitivité
- ✓ L'implication des stagiaires dans les activités d'agence
- ✓ Le sens de l'humilité du

personnel



## FAIBLESSES

- ☐ L'ambiance quelque fois morose
- ☐ L'absence du personnel
- ☐ L'irrégularité des réunions hebdomadaires

# ***SUGGESTIONS***



**Suggestions**

- **Optimisation du travail**
- **Mise sur pied d'une fiche de brief**

MERCI

