

UNIVERSITE DE YAOUNDE II-SOA



UNIVERSITY OF YAOUNDE II - SOA

Ecole Supérieure des Sciences Et
Techniques De L'information
Et De La Communication
(ESSTIC)



Advanced School of Mass
Communication
(ASMAC)

REALISATION PROFESSIONNELLE

MAGAZINE RADIO

« BACKSTAGE »

Réalisé en vue de l'obtention d'une Licence en Sciences et Techniques de l'Information et
de la Communication

Option :

Journalisme

Par :

Sylvie Manuella EYINGA MEKA

Matricule :

19C042-J

Année académique 2021-2022

Session de Novembre 2022

INTRODUCTION

L'étudiant de l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication pour parfaire la formation et la rendre complète doit pouvoir associer théorie et pratique. C'est ainsi que les étudiants en fin formation de la filière journalisme doivent produire en plus du rapport de stage, une réalisation professionnelle. Selon le cahier de charges mis à leur disposition par l'Institution, il leur est demandé de réaliser leurs travaux de fin de formation dans l'un des supports suivant : presse écrite (magazine ou Tabloïde), en télévision ou en radio, qui par la suite sera soumis à évaluation. Le support sur lequel nous portons notre choix est la radio. Après le choix du média où nous souhaitons travailler, nous nous sommes mise à la recherche d'un sujet répondant aux attentes du cahier de charges notamment la réalisation d'un magazine d'actualité de 15 minutes dont le sujet est faisable en radio. Après réflexions sur plusieurs sujets celui que nous avons sélectionné compte tenu de l'actualité est : la coupe du monde Qatar 2022, les médias camerounais en avant-garde cas de la CRTV, RFO, le JOUR, l'Actu Sport, Laura Dave Media.

Le sujet et l'angle de traitement étant déterminés, nous nous sommes mis au travail pour la production d'un magazine de 15 minutes qui sera diffusé sur la station régionale CRTV Centre. De même, notre angle de traitement nous a permis de nous rendre dans les médias sus évoqués se trouvant dans les quartiers de Yaoundé Nlongkak, Mballa 2, Elig Essono, dans l'arrondissement de Yaoundé 1, Messamendongo dans l'arrondissement de Yaoundé 4.

Le présent dossier technique déroule explicitement non seulement la procédure, mais aussi la conduite tenue lors de la production de notre magazine baptisé Backstage.

FICHE TECHNIQUE

Nom du magazine : Back Stage

Antenne de diffusion : CRTV Centre

Fréquence : 101.9 FM

Type de production : Emission de flux

Genre : Magazine d'enquête

Média : Radio

Mode de diffusion : Différé

Jour de diffusion : Vendredi

Heure de diffusion : 16 heures

Langue : Français

Format : 15 minutes

Durée réelle : 14 minutes

Périodicité : Hebdomadaire

Thème du magazine : La coupe du monde Qatar 2022

Angle de traitement : Les médias Camerounais à l'assaut du Qatar

Titre de l'Édition : Les médias camerounais en route pour le mondial

Réalisation : Patrice BIKIM

Conception et présentation : Sylvie Manuella EYINGA MEKA

Montage et mixage audiovisuel : Patrice BIKIM

Supervision : Sidonie PONGMONI

II-SYNOPSIS

1-La note d'intention

Les prestations des professionnelles de l'information et de la communication lors de la couverture des grands évènements suscitent toujours l'admiration des auditeurs et téléspectateurs, la curiosité des lecteurs des journaux et des abonnés des sites web d'informations. Nous les observons tous les jours se vouer à la tâche avec passion et abnégation pour donner le meilleur de l'information. En embrassant donc le métier de journaliste nous avons voulu montrer comment des professionnelles de la communication se mobilisent et se préparent en interne pour un évènement de grand envergure.

Nous nous appuyons sur la grande messe du football, la coupe du monde 2022 qui se tient du 20 Novembre au 18 Décembre 2022 au Qatar, mais aussi à quelques programmes audiovisuels diffusés aux couleurs de ce grand rendez sportif. Notre magazine Backstage fait une incursion au cœur de ces médias camerounais questions de voir leur grande mobilisation pour captiver l'attention de l'auditoire avant pendant et après cette compétition.

2-Le nom du magazine

Le nom que nous donnons à notre magazine est « Backstage » qui signifie en français coulisse l'idée est de montrer ce qui se passe en secret dans les médias pour obtenir ce que nous écoutons regardons et lisons. Ce choix s'explique par la connotation esthétique que nous voulons donner à la dénomination de notre production. Notre volonté s'inscrit également en droite ligne des préoccupations de notre pays le Cameroun, résolument engagé à promouvoir le bilinguisme. Aussi voulons- nous montrer qu'une émission peut avoir un nom anglais et contenu Français et vis versa Par ce que dans un premier temps ce groupe nominal définit clairement ce que nous voulons présenter

3-Resumé du magazine

C'est un magazine qui met la primeur sur les faits de société, cette première édition a pour objectif de faire une intrusion mieux une immersion dans les médias camerounais à la veille d'une grande compétition comme la coupe du monde pour monter les spécificités de chacun dans la préparation de cette grande messe du football dont le coup d'envoi sera donné le 20 Novembre

prochain. Etant d'abord auditeur, téléspectateur et lecteur mais également en embrassant le métier de journaliste nous avons pu voir nous-même comment ces professionnels se préparent lors des grandes mobilisations qui surviennent après un certain temps. Dans nos recherches nous avons appris que ces hommes de média se mobilisent sur plusieurs plans pour donner le meilleur de l'information à leur public cible. Notre magazine est ainsi subdivisé en deux parties : la première est le sujet d'enquête et la seconde le complément d'enquête avec un expert.

- **Le sujet d'enquête**

Cette partie de notre réalisation professionnelle est réservée à l'investigation auprès des médias choisis pour donner la parole à ces professionnelles de l'information et de la communication pour qu'ils s'expriment sur le sujet en les abordant sous différents angles.

- **Complément d'enquête**

C'est le prolongement du magazine en rapport avec le sujet traité. Cette partie est consacrée à l'entretien avec un invité spécifique dont l'expertise est avérée et habilitée à parler avec autorité du sujet.

4-Le résumé de la première édition

Pour cette première édition de notre magazine, nous parlons des médias camerounais à l'assaut du Qatar. Ici il sera question de parler de la réorganisation des contenus éditoriaux à travers des éditions spéciales, les différentes particularités proposées par chaque média pour jauger le niveau réel de l'auditoire surtout à la veille de cette grande messe du football, les accréditations des journalistes et droits de diffusion des différents matchs.

Comme invité nous allons recevoir Pr Daniel Anicet NOAH commentateur et ancien envoyé spécial de la CRTV à la première participation des lions indomptables à la coupe du monde 1982, par ailleurs chef de chaîne de la radio communautaire Nkul Ongola.

5-Le choix de notre sujet

Le choix de notre travail a été influencé par la grande messe de football la coupe du monde 2022 qui aura lieu au Qatar du 20 Novembre au 18 Décembre. Et aussi par les différents comptes à rebours lancés par certains médias par rapport à l'échéance à venir, mais également aux multiples communications faites à cet effet.

6-Le plaidoyer

Le journalisme est certes le plus beau métier du monde mais ce qui l'entoure ne l'est pas toujours. C'est un métier qui nécessite énormément de travail et de recherches pour pouvoir donner l'information vraie et crédible puisée à bonne source afin de satisfaire l'auditoire qui est quelque fois très exigeant et. C'est fort de cela que par le biais de notre magazine nous sommes dit que nous pouvons montrer ce qui passe en coulisse dans les médias avant les parutions ou les diffusions, le journalisme n'est pas seulement le fait de bien parler et d'écrire c'est tout un travail de chaîne qui respecte une certaine rigueur.

7-La cible

Notre magazine a pour cible principale les différents auditeurs, lecteurs et téléspectateurs composés de jeunes moins jeunes amoureux de football.

III-Fiche de tournage

Numéro	Lieux	Occurrences	Personnes ressources	Objet
1	Maison de la radio	3	Samuel BIYONG Matute MENYOLI	Prise de contact et discussion sur le sujet
2	Mballa 2	2	Norbert NDONGO Yannick DENGUE Simon LYONGA	Prise de contact discussion sur le sujet
3	Préfecture de Yaoundé 1	1	Emmanuel Gustav SAMNICK	Prise de contact et discussion sur le sujet
4	Messamendongo	2	Joseph Arsène MBATSOGO	Prise de contact et discussion sur le sujet
5	Elig-Essono	2	Achille CHOUNTSA	Prise de contact et discussion sur le sujet
6	Quartier Fouda	1	David EYEGUE	Discussion sur le sujet
7	Hôtel de ville « Nkoul Ongola »	1	Pr Daniel Anicet NOAH	Entretien pour le complément d'enquête

IV- CONDUCTEUR DU MAGAZINE

N°	Nature du sujet	Auteur	Source	In	Out	Durée	Observation
1	Indicatif	-/-	Serveur	-/-	-/-	20 s	RAS
2	Bande d'annonce du magazine	Auguste NGASSAM /Ghilberthe Ghislaine ONOUSSOYO	Serveur	Backstage	Backstage présentation Manuella MEKA	28 s	Shuntage
3	Générique	-/-	Serveur	-/-	-/-	2s	RAS
4	Introduction	Manuella MEKA	Direct et Serveur	Mesdames et Messieurs bienvenu	Au pays des lions indomptables sont en attente	1 min 40s	Shuntage
5	Jingle	-/-	Serveur	-/-	-/-	3s	RAS
6	Le sujet d'enquête	Manuella MEKA	Direct	A chacun son média	Les sensations du Qatar au Cameroun	5s	Shuntage
6	Transition entretien	Jingle	Serveur	-/-	-/-	3s	RAS
7	Entretien	Manuella MEKA et Pr Daniel Anicet NOAH	Direct	Comme annoncé en début	Je vous en prie merci	4 minutes	Shuntage
8	Générique	-/-	Serveur	-/-	-/-	5s	RAS

9	Conclusion	Manuella MEKA	Direct	Backstage stop et fin	Au revoir et à la semaine prochaine	35s	Shuntage
10	Générique de fin	-/-	Serveur	-/-	-/-	3s	RAS

V-SCRIPT DU MAGAZINE

Bande d'annonce

Backstage

Backstage c'est votre magazine d'enquête qui fait immersion dans les méandres d'une actualité brûlantes. Backstage c'est tous les vendredis espace 16h 16h15

Backstage présentation Manuella MEKA

Jingle

Mesdames Messieurs bienvenue. Merci d'être avec nous pour ce premier numéro de votre magazine d'enquête Backstage. Cette première sortie est dédiée à la plus grande compétition de football au monde. Les 32 nations appelées à animer la coupe du monde Qatar 2022 sont en plein dans les préparatifs avec pour objectif chacune d'aller le plus loin possible dans cette compétition. La presse mondiale est également mobilisée pour couvrir la grande fête du football mondial. Dans ce magazine nous allumons la lanterne sur les préparatifs de ce mondial au niveau de la presse nationale avec un focus sur certains organes en l'occurrence la Cameroon Radio and Télévision, Radio Fondation ONGUENE, le quotidien le Jour, l'Hebdomadaire l'actu sport et LauraDave média Web. Nous aurons également dans ce studio le Pr Daniel Anicet Noah ancien envoyé spécial à la coupe du monde 1982, première participation des lions indomptables. Bienvenue Pr

Merci de m'inviter dans votre émission

Avec vous nous allons échangés sur l'attitude d'un journaliste dans une grande compétition sportive. Mais avant chez les fans du football au pays des lions indomptables c'est déjà la grande attente.

Entrée en magazine

Nous les taximen es- ce qu'on aura le temps, on n'aura jamais le temps de garer le taxi pour aller voir ça à la maison nous on va suivre ça à la radio

Je suis une génération tête baissée et moi j'aime trop regarder et que ce soit les séries sur mon téléphone donc je vais plus regarder les matchs de la coupe du monde à travers mon téléphone.

Moi je vais voir les matchs à la télé juste pour ne pas rater les occasions de buts et les actions des matchs

À chacun son média. Devant leur petit écran accroché à leur poste récepteur ou parcourant les pages des journaux imprimés et en ligne. Les Camerounais vont vibrer du 20 Novembre au 18 Décembre au rythme de la fête du football mondial. Toujours en avant garde des échéances qui interpellent la vie de la nation, la presse nationale en générale la CRTV en particulier n'a lésiné sur aucun moyen pour marquer l'évènement. Les dispositions particulières ont été prises. Simon LYONGA chef de chaîne de CRTV Sport and Entertainment

Extrait (Nous avons choisi 4 canaux pour faire vivre la coupe du Monde avant la compétition à notre audience. Nous avons notre émission phare de la chaîne Crtv sport and Entertainment qui s'appelle Daily Sport on a pris 13 minutes dans cette émission avec une rubrique qu'on appelle Destination Qatar et dans destination Qatar on a tous les derniers développements surtout sur les lions indomptables la performance de nos joueurs en club les différentes préparations au Qatar au Cameroun au ministère des sports à la Fécafoot tout ça pour montrer au camerounais que la coupe du monde se prépare très bien .à partir du 20 il y'a d'autres émissions qui entrent en jeu il y'a par exemple Qatar Express).

Tout au long de la compétition le contenu de la chaîne thématique sera aux couleurs de la coupe du monde

Extrait (À partir du 20 il y'a d'autres émissions qui entrent en jeu il y'a par exemple Qatar Express qu'on a fait pour la coupe la coupe du monde ça commence. Chaque jour de 8h à 8h 26 c'est le journal du Qatar c'est le c'est une émission qu'on a créée pour donner le dernier développement avec les envoyés spéciaux de la Crtv qui seront au Qatar. Qatar show c'est un

melting pot de tout Qatar life qui est le direct de tous ces matchs-là puis il y'a extra Time qu'on va appeler club Qatar C'est une émission de débrief après chaque jour).

Au poste National de la CRTV aucun détail n'a été négligé pour une bonne couverture de cette compétition. Samuel BIYONG chef service des sports par intérim au Poste National

Extrait (L'antenne du poste national va être réaménagé nous avons la présentation des 32 équipes avec un intérêt tout particulier sur le groupe du Cameroun avec la coupe du monde c'est une série mais nous restons également très en alerte par rapport à l'actualité liée aux adversaires du Cameroun en Europe tous nos Contacts sont mobilisés à nous apporter des informations vraiment de premières mains nous envisageons un programme quotidien 10 jours de la coupe du Monde).

La station régionale CRTV Centre est également sur la brèche. Matute MENYOLI chef service des programmes et de la programmation de CRTV Centre

Extrait (On a déjà une émission spéciale et cette fois si on prépare d'autres émissions, une émission la fiesta tu foot. C'est une émission qui va passer chaque jour de 8 heures à 8 heures à 10 heures de lundi à vendredi cette émission va commencer le 7 Novembre et sera bilingue).

Les médias privés s'activent également. Le cas de RFO Radio Fondation ONGUENE une chaîne urbaine située dans à Messamendongo dans le 4e arrondissement de Yaoundé spécialisée dans le sport, opérationnelle depuis Septembre 2022 se prépare à couvrir pour la première fois une phase finale de Coupe Joseph Arsène MBATSOGO rédacteur en chef à RFO

Extrait (Ce qui est sûr et certain c'est qu'on va retransmettre les matchs en direct à RFO. Les matchs de la coupe du monde et maintenant es ce que se sera tous les 52 maths ça ce n'est pas encore certain es ce que se sera des matchs seulement des pays Africains ça c'est déjà une évidence. Maintenant il y'aura des réunions avec le conseil d'administration dans les prochains jours pour pouvoir définir les angles d'attaques, les stratégies à déployés les moyens nécessaires mais ce qui est déjà c'est que nous allons procéder à la couverture médiatique de la coupe du monde).

Au niveau de la presse écrite locale l'heure est à l'appel des annonceurs, à la réorganisation et à la rubriquassions des pages. Emmanuel Gustave SAMNICK DP de l'actu sport

Extrait (Je suis en train de faire un dossier marketing adressé à des annonceurs potentiels dans mon journal parce que le cahier spécial c'est un hebdomadaire un tabloïd dont la couverture sera en couleur qui a 16 pages avant la coupe du monde un cahier spécial de 4 pages consacré à la coupe du monde et pendant la compétition ce cahier spécial va passer à 8 pages dont la moitié du journal sera consacrée à la couverture de cet évènement).

Un détour à la rédaction du quotidien le Jour de Haman MANA. La conférence de rédaction vient de s'achever, le compte à rebours spécial coupe du monde est en cours le journal présente une nouvelle allure. Achille CHOUNTSA Chef service sport au quotidien le jour

Extrait (À évènement spécial découpage spécial du travail avant la coupe du monde il y'a ce qu'on appelle la série une série justement d'évènements qui ont précédés pour faire un rappel historique des différentes coupes du monde et pour commencer à présenter les équipes qui vont prendre part à la prochaine coupe du monde ai Qatar donc nous essayons de créer des rubriques dans lesquelles on mettra un contenu).

Les abonnés des nouveaux médias notamment du site web LauraDave média et de ses pages virtuelles Facebook Twitter Instagram seront également servis par l'actualité coupe de monde. Serges BONY journaliste web à Laura Dave média

Extrait (LauraDave média a entamé vendredi dernier avec bande d'annonce au mondial pour cette compétition on va commencer avec les premiers contenus à l'issue de la phase de poule on va proposer d'autres contenus un peu plus croustillant pour nos internautes mais on sera le grand stade digital du mondial 2022).

Au-delà de la mobilisation des médias au plan local il y'a un préalable celui des accréditations pour les envoyés spéciaux et l'acquisition des droits notamment les droits audiovisuels. Achille CHOUNTSA et Emmanuel Gustave SAMNICK

Extrait (Nous avons reçu un seul code d'accréditation que nous avons déjà utilisé à travers un de nos reporter qui déjà accrédité d'ailleurs maintenant on verra si sur le terrain on

peut avoir un autre reporter peut-être qui n'a pas l'accréditation officielle de la FIFA mais qui aller comme reporter par ce que en même temps on est membre de l'association internationale de la presse sportive de l'AIPS donc nous avons la possibilité d'aller aussi suivre cette compétition même si on est pas accrédité même si on va être aussi limité dans les mouvements par ce que quand vous êtes accrédité vous avez la possibilité d'aller dans toutes les zones

Ce n'est pas facile cette année la FIFA a compliqué elle a envoyé contrairement aux années précédentes par ce que les journalistes sportifs sont inscrits dans le média Chanel de la FIFA sur le site internet de la FIFA et généralement quelques mois avant ils lancent les opérations pour les gens sollicitent l'accréditation , c'est pas tous les demandeurs qui reçoivent cette année ils ont procédés autrement ils ont arrêtés un certain nombre d'accréditation pour les journalistes pour le Cameroun ils ont envoyé à la fédération camerounaise de football qui les gère comme elle veut)

Les médias vont aussi livrés leurs matchs dans le relais de l'information pour permettre aux auditeurs téléspectateurs lecteurs et abonnés de pages web de dompter l'espace et le temps grâce à la magie de la technique et de la technologie pour vivre les sensations du Qatar au Cameroun.

Jingle

Entretien

Comme annoncé au début de ce programme nous recevons Pr Daniel Anicet NOAH envoyé spécial à la coupe du monde 1982 et bien d'autre encore bienvenue Pr.

1- Alors Pr selon vous qu'est ce qui fait courir et agite les médias dans une coupe du monde ?

Réponse : Les médias courent après tous les évènements, on couvre la coupe du monde soit par ce que le pays dont on est originaire est participant soit par ce qu'on se passionne pour une coupe du monde.

2- Comment un journaliste doit-il se comporter à la coupe du monde, journaliste reporter où supporter surtout lorsqu'il reporte le match de son pays ?

Réponse : Un journaliste est essentiellement un reporter il ne reporte pas que les matchs de son pays. On fait un reportage par ce que c'est un jeu, c'est une compétition, une compétition sportive a ses lois techniques donc on éructe pas n'importe comment, on décrit les actions. Il peut y avoir un peu de passion par rapport à son public cible mais ça n'influence pas au point où on devient un supporter

3-Quelles sont les dispositions à prendre pour un organe de presse qui veut couvrir la coupe du monde ?

Réponse : Il y'a divers organes de Presse il y'a ce qu'on appelle les Entreprises de Presse à capitaux privé des entreprises de presse à capitaux public , d'une manière générale j'ai travaillé pour la Crtv et en 1982 la Crtv n'existait pas je travaillais pour radio Cameroun ,les disponibilités les plus complexes pour couvrir la coupe du monde sont les dispositions de réservation de télécommunication, deuxièmement pour un reporter il y'a ce qu'on appelle les accommodations ,les accès aux stades les possibilités d'être hébergé dans les villes .

4-Couvrir une coupe du monde pour un journaliste est-ce une curiosité, une découverte ou un challenge ?

Réponse : C'est un accomplissement pour un journaliste de couvrir le plus grand évènement mondial par ce que la coupe du monde passionne tellement de pays et j'ai couverts la coupe du monde en Espagne en 1982 j'avais moi-même 22 ans je n'étais même pas encore conscient de toute la dimension immense de couvrir un tel évènement donc j'en garde une fierté rétroactive de savoir que c'était la première fois que le Cameroun allait à la coupe du monde à l'époque le Cameroun n'avait pas encore de télévision ,la télévision viendra au Cameroun en 1984 donc nous avons couverts avec un reportage des commentaires radio quoi c'est ce qu'on appelle un reportage par ce qu'à la télé c'est le commentaire par ce qu'on voit les images

5- Qu'attendez-vous des lions indomptables de la presse camerounaise et ceux du football ?

Réponse : Je préfère répondre comme camerounais et non pas tellement comme chroniqueur sportif. J'en attends beaucoup, j'attends que le camerounais se conforme à tous les nouveaux

challenges du spectacle sportif, la faite qu'on doit le regarder à la télé, la Crtv est très engagée, la faite qu'on doit être des téléspectateurs. On va désormais les appelés les lions indomptables des médias parce que accompagné une équipe nationale de football à la coupe du monde est également un grand accomplissement pour ceux qui sont choisis pour réaliser cette expédition.

Merci Pr d'avoir répondu à nos questions

Réponse : Je vous en prie merci

Backstage stop et fin réalisation et mixage audio Patrice BIKIM, coordination Matuté MENYOLI conception et présentation Manuella MEKA supervision Sidonie PONGMONI. Au revoir et à la semaine prochaine

Générique de fin.

IV – DEVIS DE LA PRODUCTION

N°	Désignation	Prix unitaire	Qualité	Total
1	Location d'un dictaphone	20 000	1	20 000
2	Enregistrement studio et frais du monteur	50 000	1	50 000
3	Transport	10 000	1	10 000
4	Crédit de communication	10 000	1	10 000
5	Support CD gravure	2 000	5	10 000
6	Clé USB	3000	2	6000
7	Piles	1000	2 paquets	2000
8	Impression des documents	2 000	5	10 000
	Total général			118 000

VII- COUT DE LA PRODUCTION

N°	Désignation	Prix unitaires	Qualité	Total
1	Location d'un dictaphone	10 000	1	10 000
2	Enregistrement studio et frais du monteur	30 000	1	30 000
3	Transport	10 000	1	10 000
4	Crédit de communication	5 000	1	5 000
5	Support CD gravure	2 000	5	10 000
6	Clé USB	2500	2	5 000
7	Piles	1 000	1 Paquet	1 000
8	Impression des documents	2 000	5	10 000
	Total général			81 000

CONCLUSION

Backstage est un magazine que nous avons produit pour nos travaux de fin de formation en tant qu'étudiante à l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication filière journalisme niveau 3. De ce fait nous étions appelés à produire un magazine d'actualité de format 15 minutes, dont le dossier de production vous a été présenté en une vingtaine de pages. Une édition centrée sur la grande mobilisation des médias camerounais pour la coupe du monde Qatar 2022. Nous avons essayé de mettre en pratique les enseignements et connaissances acquises tout au long de nos 3 années de formation. L'enjeu étant plus grand du fait d'un travail qui met fin à une formation, nous avons eu à faire face aux difficultés en ce qui concerne les personnes ressources. Nous avons tout de même pu faire face à ces obstacles qui n'ont en aucun cas freiné nos objectifs. Aucune œuvre humaine n'étant parfaite nous implorons votre indulgence pour des éventuels imperfections que vous pourriez déceler dans ce travail et comptons sur vos suggestions et remarques pour son amélioration.

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION	1
FICHE TECHNIQUE	2
II-SYNOPSIS	3
1-La note d'intention	3
2-Le nom du magazine	3
3-Resumé du magazine.....	3
4-Le résumé de la première édition	4
5-Le choix de notre sujet	4
6-Le plaidoyer.....	5
7-La cible.....	5
III-Fiche de tournage.....	6
IV- CONDUCTEUR DU MAGAZINE	7
V-SCRIPT DU MAGAZINE	8
1- Alors Pr selon vous qu'est ce qui fait courir et agite les médias dans une coupe du monde ?	12
2- Comment un journaliste doit-il se comporter à la coupe du monde, journaliste reporter où supporter surtout lorsqu'il reporte le match de son pays ?.....	13
3-Quelles sont les dispositions à prendre pour un organe de presse qui veut couvrir la coupe du monde ?.....	13
4-Couvrir une coupe du monde pour un journaliste est-ce une curiosité, une découverte ou un challenge ?	13
5- Qu'attendez-vous des lions indomptables de la presse camerounaise et ceux du football ?	13
IV – DEVIS DE LA PRODUCTION	14
VII- COUT DE LA PRODUCTION.....	15