

UNIVERSITE DE YAOUNDE II – SOA



THE UNIVERSITY OF YAOUNDE II-SOA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES
ET TECHNIQUES DE
L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
(ESSTIC)



ADVANCED SCHOOL OF MASS
COMMUNICATION
(ASMAC)

DOSSIER TECHNIQUE

MAGAZINE RADIO

« *REVELATION* »

*Présenté publiquement en vue de l'obtention de la Licence en Sciences et Techniques de
l'Information et de la Communication*

Réalisé par :

ELOUNDOU Thierry

Matricule :

19C014J

Filière :

Journalisme

Année académique 2021-2021

Novembre 2022

SOMMAIRE

SOMMAIRE.....	i
INTRODUCTION.....	1
II. Fiche synopsis	2

1. La note d'intention	3
2. Nom du magazine	4
3. Résumé du magazine	5
4. Résumé de la première édition du magazine.....	6
5. Choix du sujet	7
6. Le plaidoyer	8
7. La cible	9
III. Fiche de tournage	7
IV. Conducteur du magazine.....	8
V. Script du magazine	9
V. Devis du magazine.....	14
CONCLUSION.....	15

Introduction

En ce qui concerne la fin de notre formation à l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la communication (ESSTIC) nous avons à cet effet le privilège de produire, une réalisation professionnelle en plus de notre rapport de stage de participation dans une structure médiatique de notre choix. Selon le cahier de charges de la

réalisation professionnelle, un examen en vue de l'obtention de la licence en Science Technique de l'Information et de la Communication a été mis à notre disposition par l'école. Nous avons le choix de réaliser nos travaux de fin de formation soit en presse écrite soit en radio ou encore en télévision. Notre choix a été porté sur la radio de ce fait, nous avons choisi un sujet qui cadre avec ce média. Notre démarche n'était pas un fait du hasard il a fallu pour nous de se conformer aux exigences du cahier de charges de la réalisation professionnelle. En conséquence, nous avons choisi un sujet lié à l'actualité pour produire un magazine d'actualité avec la possibilité de faisabilité c'est-à-dire on s'est rassuré sur la disponibilité de nos acteurs ainsi que notre spécialiste bien plus, si l'environnement est favorable pour le tournage. Par ailleurs, notre encadreur de la radio Guy Roger ASSIRA avait organisé une séance des travaux portant sur l'appréciation de nos sujets et angles de traitement. Pour ce faire, notre sujet a été retenu « le mariage coutumier chez les Eton » cas de deux villages EKEKAM II et MVA'A arrondissement d'Okola dans le département de la Lékié Région du Centre. Nous nous sommes mis au travail et l'angle de traitement de notre sujet nous a obligé de nous rendre dans les deux villages pour produire un magazine d'actualité de 15 minutes plus précisément EKEKAM II et MVA'A dans l'arrondissement d'Okola. S'agissant de notre réalisation professionnelle, nous avons rédigé ce dossier technique qui détermine clairement la démarche et la procédure qui ont conditionné la production de notre magazine « Révélation »

I- Fiche synoptique

Titre de l'émission : « Révélation »

- Thème spécifique : le mariage

- L'antenne de diffusion : CRTV-Yaoundé FM 94
- le producteur : ESSTIC
- Conception et présentation : Thierry ELOUNDOU
- Genre : magazine d'enquête
- Titre : Révélation
- Sujet : la dot coutumière chez les Eton
- Angle de traitement : le prix à payer comme frein au mariage des jeunes
- Réalisation : Serges MEDA
- Montage et mixage : Ernest YOUDOM
- Langue de diffusion : français
- Publics cibles visés : les gens qui vivent en concubinage et les chefs de familles
- Créneau de diffusion : 16h-16h15
- Format de l'émission : 15 minutes
- Durée effectif du programme : 14 min 16 s
- Les supports d'enregistrement : le téléphone, le micro
- Supports de conservation : clé USB, CD et le disque dur
- Supervision : Guy Roger ASSIRA
- Jour de diffusion : jeudi
- Fréquence de diffusion : 94.0 CRTV-Yaoundé FM 94
- Périodicité : hebdomadaire
- Mode de diffusion : Différé

II. SYNOPSIS

1. La note d'intention

Nous avons fait un constat selon lequel, la plupart des jeunes couples vivent en concubinage dans le département de la Lékié. Les plus courageux partent prendre la liste pour la dot après un certain moment ils abandonnent le projet parfois d'autres reviennent après une dizaine d'année pour doter leur fiancé. Rares sont ceux qui respectent les délais à court terme. Il y'a les couples qui finissent toute leur vie étant dans l'union libre. Les hommes originaires d'autres régions ont déjà peur de venir demander en mariage des filles Eton sous prétexte que coût de la dot est très élevé. Pire encore, si on n'avait pas doté une femme cette dernière exige que la dot de sa fille soit chère pour restaurer son honneur. De plus, c'est devenu un défi lorsqu'on a doté une fille à un coût élevé, la famille voisine souhaite que la dot leur fille soit plus élevée celle de cette dernière.

La cherté de la dot dépend des cas : lorsque fille a fréquenté et qu'elle a trouvé un travail, sa famille évalue tous les dépenses concernant ces études pour fixer la dot.

Pour une femme qui a eu des enfants avant le mariage lorsqu'un autre homme vient demander sa main, sa famille propose qu'on dote aussi ses enfants pour la raison que les enfants en Afrique sont une source de richesse.

Il y'a une influence mystique sur la dot si une fille part régulariser son union avant la dot coutumière, sa famille peut se fâcher qui aura les répercussions sur sa vie. Voilà pourquoi au regard de ce magazine, nous voulons présenter les difficultés que les jeunes rencontrent pour se marier bien également nous souhaitons amener les parents de prendre conscience du mal qu'ils font à leurs enfants si aujourd'hui les filles ne partent pas en mariage ou encore les jeunes hommes ne prennent pas l'engagement de se marier, c'est par ce que la dot est chère pour la majorité. Il faut que la dot devienne à titre symbolique pour que tout le monde

puisse se marier afin d'obtenir la bénédiction des parents qui constitue le succès de la famille des futurs époux.

Nous nous sommes appuyés sur le mariage collectif organisé par le maire de Batchenga le 16 octobre 2022 présidé par le préfet du département de la Lékié. L'objectif de cet événement était mettre fin au concubinage parce que les gens sont victimes de la cherté de la dot et n'arrive pas à se marier. Le reportage d'un homme qui racontait comment la famille de sa fiancée refuse son mariage parce qu'il ne peut pas doter leur fille. Notre magazine « Révélation » s'intéresse davantage sur les personnes victimes du coût élevé de la dot. Nous partons auprès des personnes victimes de ce phénomène pour qu'ils nous partagent leur souffrance qui va servir comme moyen de dénonciation dans le but d'apporter la solution à leur situation.

2. Nom du magazine

Nous avons choisi « Révélation » comme le nom de notre magazine par ce qu'il exprime ce que notre magazine présente comme réalité. Alors le dictionnaire Larousse définit

Révélation comme étant l'action de dévoiler ou encore faire connaître quelque chose à quelqu'un. Cela dit, nous voulons dévoiler ce que les jeunes du département de la Lékié subissent en ce qui concerne le mariage coutumier. Nous pensons que en dévoilant le phénomène à partir de notre magazine les gens prendre conscience de la situation pour essayer de revoir le coût de la dot. Bien plus, notre intérêt ne consiste qu'à inviter la conscience de nos auditeurs parce que le sujet traité a une portée humanitaire qui nous concerne tous.

3. Résumé du magazine

Magazine Révélation est un magazine d'enquête par ce que nous partons sur le terrain pour poser les questions aux gens par rapport aux difficultés qu'ils rencontrent pour épouser les filles Eton. Plus précisément le cas d'EKEKAM II et de MVA'A deux village situés dans l'arrondissement d'Okala département de la Lékié. « Révélation » est un magazine

hebdomadaire diffusé tous les jeudis à partir de 16h à 16h 15 à la CRTV Yaoundé FM 94. Dans chaque édition, nous voulons traiter la question du mariage coutumier sous différents angles : le prix à payer comme frein au mariage des jeunes, la dot considérée comme l'achat de la fille, la négociation de la dot avec les parents de la fille comme moyen de simplification de la dot. Dans la première partie de notre magazine, nous voulons faire parler les gens par rapport à la situation selon laquelle ils ont été victimes qui sera dénommée enquête et la deuxième partie sera appelée entretien qui va nous servir de complément d'enquête.

➤ Le sujet d'enquête

C'est la première partie de notre magazine qui consiste à faire parler les gens afin que ceux-ci nous partagent les difficultés qu'ils ont rencontrées dans le cadre de la procédure de la dot coutumière avec l'appui des témoins.

➤ L'entretien avec l'invité

Il s'agit du complément de l'enquête de notre magazine à cet effet, nous allons poser les questions à notre invité qui seront en rapport avec le sujet que nous traitons lors de chaque édition. Nous pouvons encore appeler l'étape de question de réponse.

4. Résumé de la première édition du magazine « Révélation »

En ce qui concerne la première édition de notre magazine, il sera nécessaire pour nous de présenter dans la séquence numéro 1 la situation d'un conducteur de mototaxi victime de la cherté de la dot pourtant il avait la volonté d'aller honorer sa compagne avant d'aller légaliser leur union.

Dans la séquence numéro 2 nous parlons d'un instituteur à qui on a demandé de dépenser son rappel et de celui de sa fiancée institutrice en plus de prendre en charge la famille pour construire la maison de son beau-père etc.

Pour la séquence numéro 3 nous allons raconter l'histoire d'un commerçant dont on a demandé de doter sa fiancée y compris des enfants que cette dernière a eu avec un autre homme.

En posture d'invité, nous aurons monsieur EKOMO Dieudonné chef du village et chargé de communication de l'association des chefs traditionnels de la Lékié avec lui nous essayerons d'aborder les questions sur la situation de la dot actuelle et les difficultés que rencontrent ceux qui veulent officialiser leurs unions.

5. Choix du sujet

Le choix de notre sujet a été motivé par le mariage collectif organisé par le maire de Batchenga Hilaire AWONO le 16 octobre dernier présidé par le préfet du département de la Lékié. En plus, il y'a eu un reportage à vision 4 dans lequel on a présenté la situation d'un homme dont la famille de sa fiancé l'a rejeté parce qu'il ne pourra pas les doter à hauteur des millions.

6. Le plaidoyer

Les jeunes n'ont pas le courage de s'engager pour le mariage par ce qu'ils sont psychologiquement bogués par la cherté de la dot dans cette partie du pays. Les plus courageux détiennent les listes qui sont allés prendre auprès de leurs futures belles familles. Ces derniers écoulent plus d'une dizaine d'années sans procéder à la légalisation de leurs unions. La majorité est dépourvue de moyens financiers et demeure dans le concubinage. La conséquence est dangereuse lorsqu'un homme meurt et laissent sa compagne dans cette situation, la plus souvent sa famille reste chassé sa fiancé sous prétexte que celle-ci sera incapable de présenter un document officiel qui atteste le mariage. Certaines familles usent les astuces pour s'occuper des orphelins pourtant ils veulent s'accaparer les biens du défunt. Cette situation se passe lorsqu'un homme a laissé des biens par la suite les membres de sa famille restent les dilapider au détriment des orphelins. Nous nous sommes dites par le biais de notre magazine, nous allons sensibiliser les chefs de famille pour revoir le coût de l'évaluation de la liste portant sur la dot qui fait obstacle au mariage avec des séquences qui en découlent.

7. La cible

Notre magazine a pour cible principale les chefs de familles et les gens qui vivent dans le concubinage victime de la cherté de la dot et en plus de notre cible secondaire.

III. Fiche de tournage

N°	Lieux	Occurrences	Personnes ressources	Objet
1	Village Nkengue Par Elig-Mfomo	2	Florent FOUDA et Clémence	Prise de contact Et discussion avec Florent et sa fiancée
2	Obala quartier Nkolbokok	2	Emmanuel DIMA et Léontine	Prise de contact Et discussion avec Emmanuel et sa femme.
3	Village EKKAM II Situé à 10 KM d'Ekekam II	2	Alphonse DILAM Commerçant à Ekekam II	Prise de contact et discussion sur la rupture avec Clair
4	Chef du village d'Ekekam II		Monsieur EOKOMO Dieudonné chef du village EKEKAM II	Prise de contact Et remise du protocole d'interview
5	Chefferie d'Ekekam II	1	Majesté EKOMO Dieudonné chef traditionnel du village d'Ekekam II	L'entretien pour Compléter l'enquête de notre magazine

III. CONDUCTEUR DU MAGAZINE

N	NATURE DU SUJET	AUTEUR	SOURCE	IN	OUT	DUREE	OBSERVATION
1	Un de la CRTV- Yaoundé FM 94	/	SERVEUR	/	/	06 s	RAS
2	Lancement du magazine		serveur	Ne manquez plus	Une présentation de Thierry ELOUNDOU	13 s	Shuntage
3	Générique	/	Serveur	/	/	11s	
4	introduction	Thierry ELOUNDOU et Florent	Serveur et direct	Dépassé / Florent FOUDA	Comme ça	1m 32s	Shuntage
5	Générique	/	Serveur	/	/	1m9s	RAS
6	Transition du sujet d'enquête	/	Serveur	/	/	9 s	Shuntage
7	Le sujet d'enquête	Thierry ELOUNDOU	Direct	Nous sommes	Dans sa chefferie	8min 2s	Voix du journaliste plus les extraits
8	Transition de l'entretien	/	Serveur	/	/	7 s	RAS
9	Entretien	Thierry ELOUNDOU avec Dieudonné	Direct	Pourquoi ?	À nos questions	3min 24s	

		EKOMO					
10	Conclusion plus Générique de fin	Thierry ELOUN DOU	Direct Et serveur	/	/	26 s	Shuntage

IV. DEVIS DE LA PRODUCTION

N°-	Désignation	Prix unitaire	Qualité	Total
1	Location d'un téléphone Techno Sparks 4	10000	1	10000
2	Enregistrement studio et frais du monteur	50000	1	50000
3	Transport	25000	1	25000

4	Crédit de communication	10000	1	10000
5	Support CD Gravure	2000	5	10000
6	Clé USB	2500	1	2500
7	Location disque Dur	3000	1	3000
8	Impression des supports : des rapports de stage et du dossier techniques	2000	6	12000
9.	Accommodations	20000	1	20000
Total général :				142500

V. COUT DE LA PRODUCTION

N°	Désignation	Prix unitaire	Qualité	Total
1	Location d'un téléphone	10000	1	10000
2	Enregistrement Et frais du studio montage	30000	1	50000
3	Transport	15000	1	25000
4	Crédit de communication	10000	1	10000
5	Support CD Gravure	2000	5	10000
6	Clé USB	2500	1	2500

7	Location disque dur	3000	1	3000
8	Impression des et rapports de stage et support réalisation professionnelle	2000	6	12000
9	Accommodations	20000	1	20000
Total général :				111500

CONCLUSION

Nous avons produit un magazine Révélation qui est le fruit de notre formation après trois ans à l'École Supérieure de Sciences et Technique de l'Information et de la Communication (ESSTIC). Ce magazine a un format de 15 minutes se sont les exigences de notre cahier de charges. Dans le cadre de la production de ce magazine, nous avons constaté que ce produit a besoin de plus d'attention et de temps par rapport aux travaux que nous avons effectués en classe : radio, télévision, presse écrite et en cyber journalisme. Bien plus il fallait se déplacer d'abord pour suivre nos acteurs et prendre un rendez-vous avec un spécialiste de la coutume Eton. Nous avons eu des difficultés à savoir : Nos acteurs n'étaient parfois disponibles par conséquent, nous avons fait des voyages à plusieurs reprises dans les villages Nkengue et

Ekekam II pour leur rencontre. Ces difficultés nous ont permis de murir notre esprit afin d'acquérir de l'expérience. Aucune œuvre de l'esprit n'a jamais atteint la perfection nous sommes disponible à vos remarque et suggestions.