

## SOMMAIRE

### INTRODUCTION

#### I-PRÉSENTATION DU MAGAZINE

- Fiche de production
- Justification du nom du magazine
- Résumé du magazine
- Charte chromatique

#### II- PRÉSENTATION DE L'ÉDITION

- Résumé de l'édition en cours
- Note d'intention
- Plan de tournage

#### III- DÉCOUPAGE DE L'ÉDITION

1-Découpage séquentiel

2-Script de l'édition

3- conducteur du Magazine

#### 4- RESSOURCES

- Équipements
- Équipe de production
- Devis de production

### CONCLUSION

## INTRODUCTION

La formation complète dont peut se réclamer tout étudiant de l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication requiert la mise en commun d'éléments théoriques auxquels la pratique ne peut que s'associer. Ce faisant, tous les étudiants du niveau III de la filière journalisme arrivés en fin de formation ont l'obligation de produire en plus d'un rapport de stage, une réalisation professionnelle. Le présent travail soumis pour évaluation, est un magazine d'un format de 13 minutes nommé « DIGITALMAG ». Essentiellement consacrée fact-checking, cette première édition a pour objectif de montrer comment les médias nationaux en pays en voie de développement traitent l'actualité. Pour effectuer ce travail, nous sommes parti(es) d'une observation sur l'actualité nationale marquée notamment par des séminaires de formations sur la lutte contre les fake News, les Infox, la désinformation a piqué notre curiosité d'étudiante en journalisme sur le traitement de l'information. En effet, comment les Rédactions dans les pays sous - développés peuvent, en contexte de mondialisation et à l'heure d'internet, s'assurer qu'elles présentent des informations crédibles qui ne soient pas des fake news, de la manipulation, et qui procèdent pas de la désinformation ou de la propagande ? Nous avons profité de notre stage en entreprise pour nous intéresser au fact checking qui résume tout le processus de la sélection à la vérification des nouvelles pour assurer la factualité et la crédibilité des informations qui sont diffusées. Dans ce magazine, nous nous appuyons sur le cas de certains médias nationaux comme Canal 2, Crtv, le quotidien Mutation. Pour envisager le dispositif informatique, l'éthique journalistique et le cadre juridique, étapes indispensables qui nous semblent fonder aujourd'hui la vérification de l'information, singulièrement dans les rédactions.

Dans les 14 prochaines minutes, nous donnerons la parole à plusieurs acteurs et à divers niveaux, qui nous donnent leurs témoignages, leurs enseignements sur le plan théorique et leur prescription sur le plan des sanctions éventuelles

Notre magazine se subdivise en deux grandes parties : La première intitulée reportage est fait d'une enquête sur le procédé de factchecking en rédaction, dans les structures spécialisées en fact-checking, passant par les règles éthiques jusqu'à la juridiction. La seconde quant à elle, est un complément d'enquête qui se charge d'apporter une plus-value aux éléments évoqués dans le reportage.

## I-PRÉSENTATION DU MAGAZINE

1-Fiche de technique

Nom du magazine : « DIGITALMAG »

Genre du magazine : Magazine d'actualité

Format de l'émission : 13min

Durée réelle : 12 min 04 S

Public-cible : Intellectuels et population estudiantine

Jour de diffusion : Samedi

Heure de diffusion : 10h

Média : Télévision

Support : Canal 2 International

Thème du jour : Le Fact-Checking

Angle de traitement : Traitement de l'information dans nos médias nationaux : cas de Crtv, Canal 2 International, Mutations.

Titre : Fact-Checking : la difficile épreuve des médias camerounais.

Domaine de spécialisation : Le numérique

Langue : Français

Périodicité : Hebdomadaire

Générique : Création originale du technico artistique

Présentation: Kevine MOGO

Reportage: Kevine MOGO

Opérateur de prise de vue : Michel FOKO

Opérateur de prise de son : Michel FOKO

Réalisateur : Kevine MOGO

Maquillage : Maheva ENDENE

Montage : Michel FOKO

Production : ESSTIC

synopsis

Cette première édition « Digitalmag » nous plonge dans le quotidien journalistes, des rédacteurs à l'heure des fake news. Il s'agit donc de montrer Le travail de terrain, qui est au cœur du métier de journaliste, a un peu changé avec le numérique.

Les multiples sorties du ministre de la communication, du ministre des postes et télécommunications sur la sensibilisation aux fakes News et une conférence /débat tenue à l'institut français de Yaoundé le 13 octobre 2022 à 17 heures sur le thème de fake news et désinformation : tous responsable, nous a alors fournit le pretexte pour valider totalement notre sujet de magazine sur le « Facts-Checking » sachant que nous

allions soutenir nos travaux au mois de novembre.

Notre magazine est alors structuré de la manière suivante :

- Générique de début
- Introduction sous forme de speakirine

### 1. MONTRER

Les premiers acteurs qui s'expriment sont, dans l'ordre, les responsables suivants un journaliste de CANAL 2 international, Directeur de Publication de Mutations et le Rédacteur en Chef week-end du Post-National de la Crtv, , ont alors exprimé les conditions dans lesquelles ils confectionnent et diffusent les informations.

### 2. DEMONTRER

Nous avons évolué vers les structures spécialisées en fact-checking au Cameroun, tel que DataCameroon. Nous leur avons demandé de nous instruire à nouveau sur les principes de recherche, de vérification. L'idée étant de compléter les techniques possibles de fact-checking illustrées plus haut par les médias.

### 3. Se projeter

Nous avons pensé nous donner les moyens de conclure notre petit magazine.

Nous avons suivi une progression qui a permis que les acteurs subséquents apportent des justifications ou des explications aux questions soulevées par les acteurs précédents.

Au bout de l'explication et en nous servant des éléments du cours reçus à l'Esstic ou de notre rencontre avec les personnes ressources, nous avons conclu que les journalistes dans certains nos médias ne faisaient pas suffisamment de recherche et de

vérification, mais que les structures spécialisées dans le datajournalisme et le fact-checking venaient donc relever la pente pour tenter de reconnecter le public avec la vérité.

Notre travail s'achève sur la partie « *invité* ».

## 2- Justification et contexte

Internet, tout en massifiant la quantité d'informations qui nous parvient chaque jour, drainant des données plus ou moins vérifiées, facilite également l'exercice de vérification des faits. Les nouvelles technologies qui portent le fact-checking vers la voie de l'automatisation et de la vérification en temps réel, façonnent notre rapport à l'information. Au début de la démarche du journaliste, les TIC permettent de réinventer le travail du journaliste. Devant la recrudescence des fake news et la désinformation sur les réseaux sociaux, la démarche de vérification est, elle aussi, en quête de légitimité.

Le fact-checking permet de riposter face à la montée en puissance des fake news, ces fausses informations générées de façon quasi industrielle.

Cette humble réalisation professionnelle sur la manière dont les rédactions camerounaises procèdent pour la vérification des nouvelles qu'ils présentent, nous ramènent donc à voir leur rapport aux sources et leur système de vérification de nouvelles. nous plaçons d'une part pour que les journalistes respectent ce qui est enseigné, notamment à l'Esstic et d'autre part pour la mise sur pieds d'instance nationale ou internationale permettant de réguler le flot de toutes les données présentées par les non journalistes grâce aux réseaux sociaux.

## 4. Charte chromatique, élément d'identification éditoriale

Allant dans la même logique que notre magazine, nous avons opté pour la couleur le

bleu cyan et le blanc.

En communication, le bleu est utilisé pour rassurer. Couleur symbolisant la confiance, la clarté, la transparence, il n'est pas rare de la voir sur des insignes, des drapeaux, des logos institutionnels, ou dans les domaines de la technologie, de l'informatique, de la sécurité où le bleu est souvent foncé ou très froid.

Le blanc symbolise la lumière. En plus de cela, le blanc représente principalement des valeurs positives comme la pureté, l'équilibre ou l'innocence. Il nous fait penser également au calme, à la paix et à la sérénité.

Le noir qui est notre couleur accompagnatrice, intervient pour la lisibilité.

## II- PRÉSENTATION DE L'ÉDITION

### 1-Résumé de la première édition

notre magazine s'articule en deux grands mouvements :

Cette première édition s'articule en deux grands mouvements :

Les extraits

- Une partie reportage de 06 minutes dans laquelle nous avons suivi le quotidien des rédactions. Nous irons de la définition du fact-checking aux techniques de fact-checking.
- Un complément d'enquête de 3min mettant en scène notre invité, juriste des médias et enseignant retraité du droit des médias à l'école supérieure des sciences et techniques de l'information. Cette première édition de « Digitalmag » se referme sur la conclusion de la présentatrice qui en profite pour annoncer une prochaine sortie qui sera un nouveau regard lancé sur le numérique.

## 2- Note d'intention

### a-Intérêt du magazine :

Le premier intérêt de notre magazine est éthique. « Digitalmag » se veut une production essentiellement dédiée au numérique. Comme son nom l'indique, il sera question à chacune de ses productions de se pencher sur un sujet qui au premier regard semble négligeable, mais revêt en réalité un caractère indispensable à la connaissance de notre public cible. Sur la base des sources crédibles, des investigations et des descentes sur le terrain, nous nous attèlerons aussi possible soit il à fournir la meilleure information possible aux téléspectateurs. La protection des sources et la vérification de faits resteront de mise dans notre feuille de route.

Le second intérêt de « Digitalmag » est commercial. Après un monitoring minutieux de l'environnement audiovisuel camerounais, nous nous sommes rendue compte en interrogeant plusieurs responsables de médias qu'il existe très peu de programmes qui traitent en profondeur le numérique soit par manque d'intérêt, soit par manque de moyens. Sur la base de toutes les expertises nécessaires que nous allons réunir pour faire une production de qualité, il nous sera plus facile de vendre nos différents numéros à des maisons de production.

### b- Intérêt du thème du jour

Les médias d'information générale sont toujours plus nombreux à afficher un travail de vérification des faits, en particulier dans le domaine politique, à travers des formats et rubriques de fact-checking. Pourtant, certains, parmi ces mêmes médias continuent à propager par ailleurs de fausses informations. Cet apparent paradoxe trouve une explication dans l'histoire du fact-checking, né aux États-Unis dans les années 1920 et dont la version moderne procède d'une réinvention, voire d'une adaptation aux contraintes économiques et éditoriales auxquelles sont aujourd'hui soumis les médias. Cette volonté de vérification scrupuleuse des contenus journalistiques semble s'être transformée en stratégie de vérification ostentatoire. Ce produit a une raison d'être



valable car il s'intéresse à un thème important et peu connu du public.

### 3-Plan de tournage

Pour réaliser la première édition de notre magazine, trois étapes ont été nécessaires :

#### ❖ La pré-collecte

Au cours de cette phase, il était question pour nous de faire le casting du matériel à utiliser (caméras, micros cravates, perches ...), de sélectionner les différents lieux de tournage afin de mieux organiser nos descentes futures aussi bien que les repérages, et surtout de lister les personnes ressources à interviewer.

#### ❖ La collecte

Cette phase a été la plus importante de notre travail. Pendant plus d'une semaine, nous avons effectué les descentes sur le terrain. Entre demande d'autorisation de tournage, repérages et tournage nous avons su mener à bien notre travail tout en gardant notre sang froid face aux réalités du terrain. Une semaine pour collecter les informations nécessaires à la production de notre magazine, et une semaine pour tourner le reportage et les différents plateaux (plateau introductif, de transition, de l'invité et de conclusion) avec un seul objectif: celui de collectionner autant de rushes possibles.

#### ❖ La post-collecte

Telle que signifiée par son appellation, l'étape de post-collecte est fait l'ultime phrase dans la production faisant appel au processus de montage et tout ce qui précède la production dans le but de réaliser le produit fini et final escompté qui est le magazine « DIGITALMAG ».

De manière plus détaillée, notre plan de tournage se séquence comme suit :

Dates de tournage	Sites de tournage	Personnes ressources
25 octobre 2022	Siège Du quotidien Mutations	Directeur de publication du quotidien Mutations : Georges Alain Boyomo
28 octobre 2022	Siège de DataCameroon à Douala	Desk Fact-checking :
29 octobre 2022	Maison de la radio	Rédacteur en chef Week-end : Blaise Testelin Nana
31 octobre 2022	Siège régional de Canal 2 International	Journaliste/ Canal 2

### III- DECOUPAGE DE L'EDITION

#### 1- Séquentialisation du Magazine

SÉQUEN CES	DESCRIPTION SÉQUENCETI ELLE	IMAGES	SONS / INTERVIE WS	PLANS UTILISÉS	LIEUX DE TOURNA GE
1	Générique du magazine	Images habillages	Création originale du technico-arti stique	// divers sites de tournage	
2	Speakerine  Plateau introductif / Présentatrice	Image du magazine + logo du magazine  Image de la présentatric e + Images d'habillage (backgroun d)	Voix off d'une speakerine  Voix de la présentatrice	Plan moyen	
3	REPORTAGE				

a-)	Siège régional de canal 2 international	Image de conférence de Rédaction + images d'habillages + insert	Voix d'un journaliste Canal 2	Plan moyen	Etoudi
	Siège du quotidien Mutations	Images d'habillages + insert	Voix Directeur de publication	Plan moyen	Mvog-bi
	Siège canal 2 international	Images d'habillages + insert	Voix d'un journaliste	Plan moyen	Etoudi
	Signe post national	Images d'habillages + insert	Voix du rédacteur en chef week-end	Plan moyen + plan serré	Nlongkak
b-)	Siège de DataCameroon à Douala. Ici on montre le processus de vérification	Images d'habillage S+ insert	Voix desk fact-checking	Plan moyen+ plan serré+ gros plan + Double Box	Feu rouge bessengue ( Douala)
c-)	Chute du	Images	Voix	Gros plan,	Yaoundé

	reportage	d'habillages	présentatrice	plan moyen,	
4	Retour de la Présentatrice sur le plateau (transition invité)	Image de la présentatrice	Voix de la présentatrice	Plan moyen	Studio de canal 2 Yaoundé
5	Interview : Présentatrice + Invité	Image de la présentatrice, image de l'invité, background	Voix de la présentatrice et de l'invité	Plan d' ensemble, gros plan, plan rapproché, plan américain ...	Studio de canal 2 Yaoundé
6	Conclusion du magazine par la présentatrice	Image présentatrice	Voix présentatrice	Plan large	Studio canal 2 Yaoundé

## 2-Script de l'édition

➤ Générique de début

➤ Introduction

Speakerine : DIGITALMAG votre magazine d'information sur le numérique. Première édition consacrée au fact-checking dans le processus de traitement de l'information dans nos médias nationaux.

(Transition)

Bonjour et merci de nous faire confiance. Pr Albert Mbida juriste des medias est l'invité de cette édition. Avant de le recevoir faisons un tour dans quelques rédactions, radio, télé et presse écrite, pour constater que le principe de vérification de l'information est au coeur de la pratique du métier de journaliste. La notion et les techniques de Fact-checking devenues vulgaires avec l'avènement des réseaux sociaux, et des fakes news, sont bien connues des rédactions mais pas toujours utilisées. Réalité décrite dans ce reportage

(Transition)

➤ Reportage

Au petit matin d'un mardi de travail à la rédaction de canal2 international, un document en circulation sur les réseaux sociaux fait débat. Il est signé du consul du cameroun à Bata, Ville Équato-guinéenne. Mis en branle les contacts des journalistes. Ils veulent s'assurer de l'authenticité du document

(extrait Arnaud Nguefack / Canal 2)

Pour des alertes généralement qui peuvent nous venir des documents ou des réseaux sociaux comme aujourd'hui le numérique a pris le dessus sur la publication des informations parfois c'est pas toujours vérifié. Le souci de rendre la bonne information, est en fait au centre de la pratique journalistique. À la presse écrite le principe de vérification est comme sacré aujourd'hui. Le quotidien privé Mutations avec l'avènement des réseaux sociaux, a densifié son processus de vérification

(extrait Georges Alain Boyomo)

Si à l'époque nous recoupons Informations à une source, maintenant avec l'avènement des réseaux sociaux nous sommes tenus de la recouper au moins à trois sources. Parce qu'à la manipulation, à la désinformation aux fakes News et donc le Fact-Checking s'impose naturellement à nous

Il s'impose autant à la radio. Même au post national de la crt, media de service public où les sources sont généralement dites officielles. il peut y avoir de la tromperie

( extrait Blaise Testelin Nana)

Nous devons à chaque fois avant d'en faire usage nous assurer de l'authenticité de la source, de l'intérêt de cette source là. Dans la publication de l'information. Nous devons également pour ce qui est d'internet, à chaque fois remonter vers les sources originelles pour interroger l'authenticité ou si vous voulez la crédibilité des sources originelles .

La notion de fact-checking comme processus de vérification de l'information,

appelle les medias à se grouiller. À chacun sa technique et ses outils. À mutations,

Extrait

Il n'y a pas un outil standard. C'est une vérification classique qui gagne simplement en puissance parce qu'il y'a une prolifération des fakes News

À canal2,

Extrait

Nous surfons à la fois sur nos réseaux d'information nos contacts qui peuvent nous être utile dans la vérification mais nous avons également des spécialistes de Fact-Checking qui sont recrutés à Canal 2 et qui ne font que cela

Au post national,

Extrait

Nous fact-checkons en utilisant notre réseau on va dire une sorte de réseau sous forme d'araignée. Parce que la CRTV dispose d'outils de ce point de vue là essentiellement, évidemment des ressources humaines et puis un capital relationnel si vous voulez, Carnet d'adresses assez important. Fact-checker en utilisant les méthodes ou outils modernes aujourd'hui à savoir les logiciels comme vous savez qui existe en la matière, je ne peux pas dire que nous y sommes déjà.

Transition (respiration avec musique en fond sonore)

À côté des professionnels de l'information journalistique, Il y'a des structures spécialisées dans le fact-checking.

Ici à Douala, la desk fact-checking de DataCameroon nous ouvre ses portes. Petit test de compétence. Nous remontons avec eux le Maillon de vérification.

Plein son

Pour cette responsable, il existe plusieurs outils de vérification. Chacun selon la nature de l'information, ou du support à fact-checker



(Extrait Marthe Mounyol)

Lorsque je vais vérifier peut-être une photo, Je ne vais utiliser les mêmes outils que lorsque je veux vérifier une vidéo, lorsque je veux vérifier un texte ou une affirmation. Un exemple, entre autres outils on a InVID, InVID cède vraiment pour les vidéos. Quand il s'agit des photos je ne vais pas utiliser InVID principalement je vais utiliser, on a Bing, on a Google image recherche, on a TinEye, voilà une autre catégorie et il y en a plusieurs.

En véritable défenseur de la vérité et de la bonne information, les spécialistes du fact-checking ont la délicate mission de déconstruction des fake news

(Extrait Marthe Mounyol)

Lorsqu'une information, information fautive notamment a déjà circulé. Il est souvent très difficile de la déconstruire. Du coup il te faut des arguments solides, il te faut de bonne source pour déconstruire pour avoir quelque chose de cohérent pour revenir avec ça auprès du public qui a eu 2, 3 jours, une semaine, voire un mois consommé informations. Tu dois avoir une vérification pointue, une vérification vraiment aboutie

La publication d'un fake news ou d'une mauvaise information par un média, est sanctionnée par le Conseil National de la Communication. Les auteurs sont aussi passibles de poursuites judiciaires, et peuvent être condamnés jusqu'à deux de prisons.

Transition

➤ Introduction Entretien

Bienvenu si nous rejoignez maintenant. Avec notre invité, nous allons jeter un regard juridique sur la notion de fact-checking.

Pr Albert Mbiba est Juriste des médias, enseignants de droits des médias à l'école supérieure des sciences et techniques de l'information et de la communication.

Transition invité

Bonjour professeur et merci d'avoir accepté notre invitation

**Invité :**

Merci de m'avoir invité

**Présentatrice:** professeur, au plan juridique, étique et déontologique, que peuvent être les conséquences relatives à la publication d'une mauvaise information au Cameroun?

**Invité :** les lois de la république et le code de déontologie imposent un certain nombre de limites positives ou négatives et quand vous violer ces limites, vous franchissez cette barrière, vous êtes sanctionnés. Soit par l'organe de la régulation soit par l'ordre du juge judiciaire.

**Présentatrice :** Quelle conséquence tirerait une source qui livre une mauvaise information à un média?

**Invité :** En tout cas quel que soit la source d'informations qu'on média utilise, ce média est le seul responsable du contenu qu'il a diffusé. Et lorsque ce média diffuse donc de fausses nouvelles, diffuse des nouvelles qui portent atteinte ou à la considération des gens, ce sont des médias qui sont responsables. C'est vrai que lorsque c'est une source étrangère, il est difficile de faire les vérifications nécessaires qui s'imposent à tout journaliste mais ça aussi ça relève de la responsabilité de celui qui prends sur lui de diffuser une information sans s'être assuré que l'information est exacte, qu'elle est fondée, et qu'il a procédé à toutes les vérifications

**Présentatrice :** De votre observation personnelle, les médias camerounais respectent-ils les règles requises en matière de vérification de l'information?

**Invité :** J'ai l'impression, ce qu'une impression que les médias camerounais ne respectent pas les codes de déontologie, il suffit d'écouter la radio, de regarder la télé

mais surtout de se mettre devant un kiosque à journaux. Vous allez voir ce qu'on dit ou ce qu'on écrit sur les gens, vous risquez d'avoir froid au dos. Dans tous les médias camerounais, chaque semaine y a des atteintes à la dignité humaine. On parle de la vie privée des gens y'a des accusations qui ne sont pas fondées et qu'on appelle les diffamations, il y'a des fausses nouvelles. Il suffit d'aller au conseil national de la communication ou alors au tribunal de première instance en ce qui concerne Yaoundé pour voir le nombre de condamnation pour diffamation, publication de fausses Nouvelles, atteinte à la vie privée ou atteinte à la dignité humaine

**Présentatrice :** Que faut-il faire pour résoudre le problème ?

**Invité :** Un, Il faut un organe de régulation indépendant et doter de pouvoir de coercition, si on ne peut pas le faire qu'on laisse le juge judiciaire réguler la communication et donner des sanctions exemplaires parce que l'honneur des gens n'a pas de prix. Quand votre honneur est traîné dans la boue quelque soit ce que le dédommagement que vous allez avoir, ça n'a pas de prix. Il faut donc qu'on puisse revoir les lois et qu'on inflige des sanctions exemplaires, des sanctions pénales. C'est à dire les amendes et les peines de prison fermes, à ceux qui jeté dans la rue l'honneur, à ceux qui diffusent des fausses nouvelles, à ceux qui donne des nouvelles capables de provoquer des crises entre les groupes éthiques et les citoyens.

➤ Conclusion présentatrice:

Merci professeur d'avoir accepté notre invitation. Madame monsieur, c'est sur ces mots que s'achève cette édition de votre émission à très bientôt pour une nouvelle sortie

3- CONDUCTEUR DU MAGAZINE

N°	SOURCE	VISION	CONTENU	DUREE
1	Magazine	Décompte	Décompte magazine	0.05 s
2	Magazine	Générique	Générique début magazine	0.20s
3	Studio	Speakerine	Introduction	0.12 s
4	Magazine	Transition	Transition chapeau reportage	0.03 s
5	Plateau	Présentatrice : Kevine MOGO	Chapeau reportage	0.34 s
6	Magazine	Transition	Transition reportage	0.03 s
7	Magazine	Voix off du reporter : Kevine MOGO + son en fond sonore	Reportage :	06 minutes 50s
8	Plateau	Présentatrice : Kevine MOGO	Introduction invité	00.18 s
9	Magazine	Transition	Transition invité	00.03 s
10	Plateau	Présentatrice : Kevine MOGO + Invité : Pr albert		

		Mbida	Entretien	03 min 08s
11	Magazine	Transition	Transition conclusion	00.03 s
12	Plateau	Présentatrice : Kevine MOGO	Conclusion	00.16 s
13	Magazine	générique	Générique fin du magazine	00.20 s

#### 4- RESSOURCES

##### a-Équipements

Pour mettre sur pied et réaliser cette édition, nous avons utilisé un matériel de production qui comprend:

- 4 caméras
- Une lampe
- 2 micros cravate
- 1 micro baladeur avec bonnette
- 3 ordinateurs

##### b-Équipe de production

- Une journaliste / une présentatrice
- Un monteur vidéo
- Un cameraman
- Un preneur de son
- Un éclairagiste
- Un infographe
- Un réalisateur

- Une maquilleuse

c-Devis de production

N°	DÉSIGNATION	PRIX UNITAIRE EN FCFA	TOTAL EN TOTAL ENN FCFA
1-	Repérage	20.000 Fcfa	
2	Tournage -nombre de jours: 7 jours  -Une clé USB 4Gb  -Déplacement :	100.000 Fcfa  5000 Fcfa  30000 Fcfa	
3	Communication / Connexion internet	20.000 Fcfa	
4	Post-production  Infographie :  Montage et	150.000 Fcfa	

	mixage DVD (05)		
5	Divers	10.000 Fcfa	
TOTAL : 335.000 F.cfa			

## CONCLUSION

Le web a énormément influencé l'évolution du fact checking. Avec l'apparition et la domination de l'utilisation des réseaux sociaux, la forte circulation rapide des informations et la domination de la désinformation ont changé la pratique du fact-checking. Selon Diara Ndiaye, journaliste à Radio France Internationale, Il faut comprendre que le fact checking et le numérique sont deux éléments indissociables et interdépendants. La liberté d'expression ou la liberté de la presse a été bouleversée par l'apparition de ce mode de traitement journalistique. Ce dernier est devenu incontournable face aux innombrables fausses informations et rumeurs à vérifier sur internet. En une vingtaine de pages nous avons présenté le dossier de production de notre magazine « DIGITALMAG ». Une édition centrée sur la question de fact-checking dans le traitement de l'information des médias nationaux. Le travail de conception, l'intérêt et le procédé ont été présentés dans ce document. « DIGITALMAG » est donc un magazine qui montre aux téléspectateurs que les informations doivent être véridiques, non mensongère et trompeur. Partager des fausses informations arrive assez souvent de nos jours mais la diffusion de fausses informations est une infraction pénale.