

REPUBLIQUE DU CAMEROUN
PAIX-TRAVAIL- PATRIE

UNIVERSITE DE YAOUNDE I

FACULTE DES ARTS, LETTRES ET SCIENCES
HUMAINES

CENTRE DE RECHERCHE ET DE FORMATION
DOCTORALE EN SCIENCES HUMAINES,
SOCIALES ET ETUDICATIVES

UNITE DE RECHERCHE ET DE FORMATION
DOCTORALE EN SCIENCES HUMAINES ET
SOCIALES

B.P 812 YAOUNDE

TEL (237) 222234496

DEPARTEMENT DE SOCIOLOGIE



REPUBLIC OF CAMEROON
PEACE-WORK-FATHERLAND

UNIVERSITY OF YAOUNDE I

FACULTY OF ARTS, LETTERS AND
HUMANSCIENCES

POST GRADUATE SCHOOL FOR HUMAN,
SOCIAL AND EDUCATIONAL SCIENCES

DOCTORATE RESEARCH UNIT FOR HUMAN
AND SOCIAL SCIENCES

P.O. BOX 812 YAOUNDE

TEL (237) 222234496

DEPARTEMENT OF SOCIOLOGY

LA PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT FEMININ ET DE DEVELOPPEMENT DURABLE AU TCHAD : CAS DE L'ONG AFRICARE DANS LA REGION DU LOGONE ORIENTAL

*Mémoire rédigé et présenté en vue de l'évaluation partielle pour l'obtention du diplôme de
Master Professionnel genre et développement. Soutenu le 07 Septembre 2022*

Spécialité : Action humanitaire et VBG

Par :

Rachel SOLKEM DOBIGUE

Licenciée en Sociologie

Matricule : 19Z674

MEMBRES DU JURY

Président : DJOUDA FEUDJIO Yves Bertrand(Pr)

Rapporteur : TEDONGMO TEKO Henry(MC)

Examineur : MBEN LISSOUCK Ferdinand(CC)

Sous la direction de :

TEDONGMO TEKO Henri

(Maitre de conférences)



Septembre 2022

SOMMAIRE

SOMMAIRE	i
DÉDICACE	ii
REMERCIEMENTS	iii
LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES	iv
LISTES DES FIGURES ET TABLEAUX	vii
LISTE DES ANNEXES	viii
RESUME	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCTION DE L'ETUDE	1
PREMIERE PARTIE	30
CHAPITRE 1: APERÇU SUR L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ DANS LA REGION DU LOGONE ORIENTAL	31
CHAPITRE 2 : DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL DANS LE LOGONE ORIENTAL	46
DEUXIEME PARTIE	52
CHAPITRE 3: AFRICARE ET L'EMERGENCE DE L'ENTREPRENEURIAT FEMININ DANS LA REGION DU LOGONE ORIENTAL	53
CHAPITRE 4: ANALYSE ET INTERPRETATION DES RESULTATS DE L'ENQUÊTE	86
SUGGESTIONS	98
CONCLUSION GENERALE	100
BIBLIOGRAPHIE	102
ANNEXES	xi
TABLE DES MATIERES	xxv

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

A

Mon cher père David DOBIGUE YA-BENDE

REMERCIEMENTS

L'aboutissement du présent mémoire est le fruit de la collaboration, des encouragements, de l'assistance et surtout de la sympathie dont nous avons bénéficié des autres en nous soutenant tant matériellement que moralement. Nous adressons premièrement nos remerciements à l'endroit de :

- Pr. Henri TEDONGMO TEKOU qui a accepté de diriger ce travail. Il a mis sa disponibilité et sa rigueur scientifique dans la réalisation de ce mémoire.
- A tous les enseignants du Département de Sociologie spécialisée de la faculté des Arts, Lettres et Sciences Humaines pour les enseignements qu'ils ont toujours su mettre à notre disposition ;
- A tous les responsables de l'ONG Africare du Logone Oriental (Doba /Tchad) qui ont accepté de nous accorder un stage pratique et favorisé l'accès sur le site, notamment la Pendé et la Nya / Tchad ;
Nous pensons aussi aux :
- Femmes de deux plateformes (Nya et Pendé) qui n'ont par ailleurs ménagé aucun effort pour nous fournir la documentation nécessaire sur le projet. A travers elles, nous pensons aux membres des groupements/associations pour la franche collaboration et la qualité des informations reçues ;
- A la famille DOBIGUE, et à tous les membres de ma famille pour le soutien de toute nature ;
- À toute la famille Jude MBAIYAM pour son accueil chaleureux lors de mon passage pour la collecte des données dans la région du Logone oriental / Tchad ;
- A Mon fiancé Aristide NDOYAMBANG pour son soutien et encouragement multiformes ;
- A tous mes amis et promotionnaires qui de loin ou de près ont contribué à la réalisation de ce travail ;
- A Mes chers grand frères MBATBAINA PALA et ADINGAR Samson pour leur soutien et encouragements ;

Que tous ceux et celles qui ont d'une manière ou d'une autre contribué à la réalisation de cette étude trouvent ici l'expression de notre profonde gratitude.

LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES

ACCES :	Action Culturelle Contre l'Exclusion et la Ségrégation
CEEAC :	Communauté Économique des États de l'Afrique centrale
ACIFA :	Accès au Commerce International pour les Femmes d'Affaires Africaines
ACDI :	Agence Canadienne de Développement international
AFBED :	Associations des femmes de Bébédjia pour l'Éducation et de développement
AFCCET :	l'Association des Femmes Commerçantes et Chefs d'Entreprises du Tchad
AFSD :	Association des Femmes Sages de Doba
AGR :	Activités génératrices de revenus
ANIE ;	Agence National et des Investissements et des Exportation
APDET :	Association pour la Promotion et le Développement de l'Entrepreneuriat
APGR :	Activité Productrice Génératrice de revenus
APLFT :	Association pour la Promotion des Libertés Fondamentales au Tchad
ATADER :	Association Tchadienne des Artisans du Développement Rural
BELACD :	Bureau d'Étude et de Liaison des activités caritatives et de développement
CCIAMA :	Chambre de Commerce, de l'Industrie, de l'Agriculture, des Mines et d'Artisanat
CCP :	Compte Courant Postaux
CEEAC :	Communauté Économique des États de l'Afrique Centrale.
CELIAF :	Cellule de Liaison des Associations féminines
CEMEPEF :	Centre de Métier des Petites Entreprises des femmes
CPGRP :	Comité Provisoire de Gestion de Revenus Pétrolier
CIRAD :	Centre International de Recherche Agronomique pour le développement
CNPS :	Caisse Nationale de Prévoyance Sociale
CPGRP :	Comité Provisoire de Gestion de Revenu Pétrolier
DPS :	Directeur Pays Sénior
ECOSIT :	Enquête sur la Consommation des Secteurs Informels au Tchad
ESSO :	Marque associée à la Compagnie Pétrolière Américaine Exxon Mobil
EXXON MOBIL :	Compagnie pétrolière américaine
FCFA :	Franc de la Communauté Française Africaine
FMDN :	Femme en Marche pour le développement de la Nya
FOSAP :	Fonds de Soutien aux Activités de la Population

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

INSEED :	Institut National de la Statistique, des Études et Développement
IRPEF :	Initiative pour le Renforcement du Pouvoir Économique des Femmes
IST :	Infection Sexuellement Transmissible
ITRAD :	Institut Tchadien pour des recherches agronomiques pour le Développement
UE :	Union Européenne
KCKSTART :	ONG kényane qui fabrique des pompes d'irrigations agricoles
KVA :	Kilo volt par ampère
LKM :	Laoumaibé KONGOBE Martin
LOG :	Chargé de Logistique
MASSNF :	Ministère de l'Action Sociale, de la Solidarité Nationale et de la Famille
Mme :	Madame
MFFPE :	Ministère de la femme de la famille et de la protection de l'enfance,
NPK :	Azote-Phosphore-Potassium
OB :	Organisation de Base
ODM :	Objectif de Développement du Millénaire
OMS :	Organisation Mondiale de la Santé
ONAPE :	Office Nationale pour la Promotion de l'Emploi
ONDR :	Office Nationale de Développement Rural
ONG :	Organisation Non Gouvernementale
OP :	Organisation Paysanne
OSC :	Organisation de la Société Civile
PNUD :	Programme des Nations-Unies pour le développement
PMI :	Petite et Moyenne Industrie
PPTE :	Pays Pauvres Très Endettés
PROCOPAP :	Projet de Commercialisation des Produits Agro-pastoraux
PV :	Procès-verbal
RCA :	République Centrafricaine
RH :	Ressources Humaines
RM :	Ressources Matérielles
SA :	Sociétés Anonymes
SARL :	Société à Responsabilité limitée
SC :	Société Civile
SEPO :	Succès-Échec-Potentialité-Obstacle

La promotion de l'entreprenariat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

- SEPOS** : Succès-Échec-Potentialité-Obstacle-Stratégie
- SFI** : Société Financière Internationale
- SMC** : Spécialiste en Microcrédit
- SMCRP** : Stratégie Nationale de Croissance de réduction de la pauvreté
- SOSM** : Spécialiste en organisation et structuration du Milieu
- SOUS** : Service des Œuvres Universitaires et Scolaires
- STA** : Spécialiste en Technologie appropriée
- TMC** : Technicien en Microcrédit
- TSOM** : Technicien en structuration en organisation du milieu
- VIH/SIDA** : Virus de l'Immuno Déficience Humaine / Syndrome de l'Immuno Déficience acquise
- VBG** : Violence Basée sur le Genre

LISTES DES FIGURES ET TABLEAUX

LISTE DES FIGURES

<i>Figure 1: Organigramme d'Africare</i>	61
<i>Figure 2: Production maraichère (en kg).</i>	67
<i>Figure 3: Nombre des bénéficiaires du projet par secteurs d'activités.</i>	70
<i>Figure 4: Crédits accordés aux femmes de différents groupements et association de la Nya et Pendé.</i>	76
<i>Figure 5: Différents secteurs d'activités appuyés par le projet</i>	78
<i>Figure 6: Histogramme répartition des activités par secteur.</i>	82

LISTE DES TABLEAUX

<i>Tableau 1: Découpage administratif de la Nya et de la Pendé /Tchad</i>	15
<i>Tableau 2: Les axes stratégiques, les domaines d'intervention et les principales activités du projet IRPEF.</i>	65
<i>Tableau 3: Recette de la plate-forme de la Nya</i>	68
<i>Tableau 4: Montants des crédits à rembourser pour les deux vagues.</i>	77
<i>Tableau 5: répartition des participantes par tranches d'âges</i>	89
<i>Tableau 6: Guide d'entretien</i>	90
<i>Tableau 7: Situation matrimoniale</i>	90
<i>Tableau 8: Niveau d'instruction des répondantes</i>	91
<i>Tableau 9: Activités menées par les femmes</i>	91
<i>Tableau 10: Les raisons du choix de l'activité menée</i>	92
<i>Tableau 11: Nombre des femmes ayant reçues une formation pour l'activité qu'elles mènent.</i>	92
<i>Tableau 12: Objet de formation suivie pour mener l'activité</i>	93
<i>Tableau 13: Ce qu'il faut pour réussir l'activité</i>	93
<i>Tableau 14: Intérêt des séminaires d'information et déformation sur la nouvelle technique de gestion</i>	94
<i>Tableau 15: Apport collectif pour le lancement des activités</i>	94
<i>Tableau 16: Moyen le plus facile pour obtenir le crédit</i>	95
<i>Tableau 17: Type de groupe auquel appartient la répondante</i>	95
<i>Tableau 18: Mode dans lequel sont menées les activités</i>	95
<i>Tableau 19: L'ONG Africare offre-t-elle des facilités de regroupement</i>	96

La promotion de l'entreprenariat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

Tableau 20: Le revenu de l'activité est- il séparé du revenu quotidien ?.....96

LISTE DES ANNEXES

Annexe 1: Liste des groupements financés par le projet IRPEF durant les trois années.....xii

Annexe 2: Situation de recette de la plate-forme de la Nya pour la période allant du mois d'août à février 2021 xv

Annexe 3: Liste des principales organisations intervenant dans le Logone Oriental xvii

Annexe 4 : Information sur la création d'entreprise et de fiscalité au Tchad (démarches administratives et documents à fournir) xix

Annexe 5: Questionnaire..... xx

Annexe 6: Autorisation de recherche..... xxiv

Annexe 7: Attestation de recherche xxv

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

RESUME

La présente recherche porte sur le thème : « La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : Cas de l'ONG Africare dans la région du Logone Oriental ». Elle a pour objectif d'évaluer la contribution de l'ONG Africare dans les initiatives entrepreneuriales individuelles ou collectives des femmes dans la région du Logone Oriental. Pour parvenir à nos objectifs, quelques données théoriques et empiriques ont servi de guide. Il s'agit de la théorie des attentes et la théorie interactionniste. La réalisation de ce travail est faite à base des sources orales et écrites. Les données sont collectées sur le terrain à travers les entretiens, observation directe, le questionnaire et le focus group. En termes de résultats, cette étude a montré que les femmes bénéficiaires constituent un maillon important pour l'économie de la province du Logone Oriental. Elles déploient leur stratégie et énergie et s'organisent en groupements et coopératives pour contribuer au développement durable. Ainsi, il est important de les accompagner à travers la mise en œuvre des actions appropriées. C'est ainsi le choix qu'offre Africare à travers la mise en œuvre du Projet IRPEF. L'intervention de l'Africare dans ladite province a déclenché un nouveau comportement social moins contraignant pour la femme, lui a donné sa place dans la famille et dans la société. Ce qui a permis de hisser la femme au rang de véritable acteur de développement. En guise de conclusion, cette contribution matérielle et technique d'Africare a accru considérablement les revenus des femmes de la localité favorisant ainsi leur autonomisation et les engage sur le chemin du développement durable ainsi que dans la poursuite des Objectifs du Développement Durable (ODD). Néanmoins, cet apport a montré ses limites. C'est pourquoi, les perspectives doivent être orientées.

Mots clés : Développement durable, entrepreneuriat féminin, Logone Oriental, ONG Africare, participation au développement.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

ABSTRACT

The present study on the theme “The promotion of women entrepreneurship and the sustainable development in Chad: case of the NGO *Africare* in the Eastern Logone aims to assess the contribution of the NGO *Africare* in the individual or collective entrepreneurial initiatives of women. To achieve the Objectives, some empirical data were used as a guide. These are the theory of expectation and the interactive theory. This work is based on oral and written sources. The data are collected in the field through interviews, observations, questionnaires and the focus group. In terms of results, this study showed that women are an important link for the economy of the Eastern Logone province. They deploy strategy and energy and organize themselves into groups and cooperatives. It is therefore important to support them through the implementation of appropriate actions. This is the choice that *Africare* offers through the implementation of the IRPEF project. The intervention of *Africare* in the said province triggered a new social behavior less restrictive for the women, gave her a place in the family and in society. This has made it possible to raise women to the status of real development actors. By way of conclusion, this material and technical contribution of *Africare* has significantly increased the income of local women thus promoting their empowerment and engages them in the path of sustainable development as well as in the pursuit of the Sustainable Development Goals. Nevertheless, this contribution has shown its limitations. Therefore, the perspectives must be oriented.

Keywords: Sustainable development, woman entrepreneurship, Logone Oriental, NGO *Africare*, participation in development.

INTRODUCTION DE L'ETUDE

Dans la plupart des pays en développement, notamment au Tchad, la femme occupe une place de choix dans la réalisation des objectifs de développement. Réalisant des activités génératrices de revenus, elle est fréquemment confrontée à un manque de ressources économiques, financières, matérielles et intellectuelles amenuisant sans cesse son épanouissement quotidien. L'idée selon laquelle les femmes afin d'éviter l'exclusion, se doivent de s'auto occuper en créant de la valeur, est une pensée salutaire.

Ainsi, il est possible pour les femmes de se servir de leurs compétences et de leurs cultures entrepreneuriales en vue de prévenir la logique d'intégration globalisatrice, mais en promouvant l'insertion par l'initiative individuelle et privée (Tchouassi, 2002). À cet effet, elle participe sur tous les plans et à différents niveaux au processus de développement. La femme, urbaine, du moins encore celle de la zone rurale, supporte la plus grande partie des charges domestiques. Cependant, il existe très peu de structures pouvant faciliter la tâche de celle-ci et améliorer ses conditions de vie. Tel est l'avis de Isabelle Jacquet, (1995, p.183), qui propose que : « *des programmes soient multipliés et destinés, soit directement aux femmes et gérés de manière autonome par elles, soit, réalisés en parité avec les hommes* ». Bien que ces différents programmes soient mis en œuvre en faveur de la femme rurale, elle continue toujours à être marginalisée et exclue du secteur moderne, de la production agricole et industrielle. Les facteurs d'exclusion de la femme au processus de développement sont, entre autres, l'accès difficile aux ressources, l'analphabétisme, les pesanteurs socioculturelles et leurs faibles revenus. Cependant, la femme n'a cessé de jouer un rôle essentiel dans l'économie de son pays. Pour Ester BOSERUP, ces efforts ne sont pas ignorés de nos jours, tant au niveau national qu'international. Raison pour laquelle il faut accompagner ces femmes dans le domaine de formation et de mise en disposition des ressources nécessaires pour qu'elles parviennent véritablement à participer à la croissance économique. Ester (1983, pp.94-95), vient conclure que : « *ces femmes paysannes ou citadines, dont la formation et l'emploi à tous les niveaux peuvent seuls garantir une augmentation de l'épargne et de la croissance pour un progrès futur.* »

Les conditions de vie des femmes africaines en général et celles du Tchad restent encore déplorables, comme telle, la mise en œuvre des actions appropriées avec les acteurs engagés s'avère nécessaire. C'est dans cette optique que plusieurs ONG interviennent dans le Logone Oriental en termes d'accompagnement des populations et de la défense de leurs

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

intérêts. De ces structures locales qui bénéficient l'accompagnement des ONG, celle des femmes sont minoritaires, et défavorisées. Les femmes constituent la moitié des ressources humaines sur lesquelles devra s'appuyer le développement endogène.

Une étude portant sur l'autonomisation de la femme permettra de scruter les conditions d'émergence de l'entrepreneuriat féminin et d'analyser les possibilités de concilier les initiatives féminines locales avec celles venant d'ailleurs pour un développement local dynamique et durable.

L'étude que nous nous proposons à mener s'inscrit dans un contexte tchadien.

1. PROBLEME

Au Tchad en général, dans la région du Logone orientale en particulier, le véritable problème auquel sont confrontées les femmes entrepreneures des groupements/Associations est leur exclusion du secteur moderne de la production agricole et industrielle. Cette mise à l'écart est comprise comme une difficulté d'accès à certaines ressources (matérielles, financières et autres) et à certains réseaux de socialisation. Les femmes bénéficiaires, malgré les contributions des différentes ONG pour son épanouissement, restent toujours confronter à des pesanteurs socioculturelles. Les résultats de l'Enquête tchadienne auprès des femmes bénéficiaires du projet mettent bien en exergue un indice de pauvreté non négligeable en zone rurale comme urbaine. Cet état de choses ne laisse pas le gouvernement tchadien tout à fait indifférent. Dans la mouvance des politiques internationales de lutte contre la pauvreté. Le Tchad a ratifié la Déclaration du millénaire qui propose les objectifs de Développement du Millénaire (ODM) parmi lesquels : éliminer l'extrême pauvreté et la faim en réduisant de moitié le nombre des tchadiens vivant au seuil de la pauvreté et qui souffrent de la faim ; assurer une meilleure éducation à tous les enfants ; promouvoir l'égalité des sexes et de l'autonomie des femmes en éliminant les disparités entre les sexes dans les enseignements primaires et secondaires et si possible à tous les niveaux.

La question de l'engagement des femmes bénéficiaires dans le développement semble être le gage d'un développement durable. Pour la commission économique des Nations-Unies pour l'Afrique, sans une participation effective des femmes, le pays a peu de chances de parvenir à la réalisation des Objectifs Millénaires du Développement. Au Tchad, le gouvernement met un accent particulier sur l'éducation des filles, la législation prône l'égalité de tous sans distinction de sexes et un encadrement spécifique de la femme est manifeste à travers la création d'un Ministère spécialement chargé de la promotion de la femme et de la famille. L'appui incontestable du gouvernement à l'application des mesures

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

spécifiques à l'égard des femmes bénéficiaires en vue de lutter efficacement contre la pauvreté et par ce fait améliorer le revenu des familles est une disposition visant la participation des femmes au processus de développement. Dans le domaine de l'économie, force est de constater que le secteur informel tchadien est presque investi par les femmes qui représentent la principale force de travail. Les associations et les groupements des femmes tchadiennes contribuent sensiblement au développement de l'entrepreneuriat féminin tout en exerçant essentiellement dans le secteur informel.

Notre recherche se propose d'évaluer l'effectivité de l'implication des femmes bénéficiaires dans la création des activités génératrices de revenus dans la région du Logone oriental/Tchad et de dégager les principaux facteurs qui contribuent à l'entrepreneuriat féminin au Tchad en général. En effet, l'encadrement des femmes tel que mené par le Ministère de la femme de la famille et de la protection de l'enfance (MFFPF), par le biais de la Délégation Provinciale dudit Ministère s'avère être un instrument de développement. Dans le cadre de ce ministère, il facilite l'ordre financier et d'épargne, de transfert de fonds et de crédits à des taux d'intérêts préférentiels pour les femmes ont été mis sur pied pour répondre aux besoins en financement des micros projets. Pourtant les bornes de pauvreté semblent ne pas reculer dans la ville de Doba/Tchad. Cela ne laisse pas entrevoir que les activités génératrices de revenus initiées par les populations et les femmes en particulier manquent d'un encadrement financier et logistique capable de les pérenniser.

Depuis plusieurs années, des actions significatives en faveur des femmes bénéficiaires ont été l'œuvre de ce ministère. C'est ainsi que le cadre de la stratégie sectorielle de la promotion de la femme, des actions visant le renforcement du pouvoir économique des femmes, l'éducation de la jeune fille et la femme, l'amélioration de sa santé ont été mises en œuvre. L'appui des partenaires bilatéraux et multilatéraux a permis la réalisation de nombreux projets et programmes. Le programme global pour l'avancement des femmes et l'égalité de genre avec le PNUD a favorisé la mise à la disposition des femmes et groupes des femmes, promotrices des AGR des financements à travers les ONG de crédits. La ville de Doba n'est pas du reste, car il y existe une multitude d'associations et de services spécialisés qui s'occupent de la promotion et du bien-être de la population en général et de la femme en particulier. Toutefois, malgré l'existence de toutes ces organisations dans l'encadrement de la population en général et de la femme en particulier, on observe qu'il existe une insuffisance ou un taux faible de participation des femmes au développement dans cette ville.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

2. Contexte et justification de l'étude

Si pour l'individu, la pauvreté introduit un facteur de déséquilibre qui peut donner lieu à de souffrances physiques, elle laisse aussi sur passage des victimes.

Le Tchad est un pays très vaste, situé au cœur de l'Afrique centrale avec une superficie de 1284.000km², avec une population est estimée à 11.274.106 habitants dont 78 % vivent dans le milieu rural Les femmes représentent 50,7% de la population totale. Dans la région du Logone oriental, le taux de représentativité des femmes est de 51,3%. L'étendue du territoire et le nombre important de la population demeurent des facteurs essentiels pour la production agricole, mais aussi une masse populaire renforçant la force de la demande dans le cadre de la consommation des produits agricoles. Les femmes constituent une force indéniable pour le développement, leur apport se traduit par la nécessité de leur octroyer une place dans la société.

L'économie dépend principalement du secteur primaire (57,2% du PIB) qui fournit des ressources pour environ 57% de la population rurale sont dans une situation d'extrême pauvreté, particulièrement les femmes dont 46,2% d'entre elles vivent dans l'insécurité alimentaire récurrente. Le revenu annuel moyen par tête d'habitants est estimé à 254\$ US. Les femmes tchadiennes avec un taux d'analphabétisme estimé à 78% sont particulièrement désavantagées. Ce qui a entraîné des implications sociétales, car de nombreux ménages sont dirigés par des femmes de la faite de conflits et de la marginalisation masculine.

Depuis 2003, l'économie pétrolière couvre 70,14% des ressources ordinaires et 58,71% des recettes globales de l'État. Cette augmentation de ressources est un atout pour améliorer les conditions de vie, en promouvant les initiatives locales de développement des femmes. Cependant, dans la pratique, la situation de la femme n'est pas prise en compte, spécifiquement dans la répartition des ressources issues de l'exploitation pétrolière, les revenus générés à travers cette activité ne sont pas investis de manière efficace et efficiente dans le processus de réduction de la pauvreté (RGPT, 2011). Le Tchad arrive en dernier classement *Doing Business* de 2012 de la banque mondiale /IFC et aussi classé au 168ème sur 182 pays suivant l'indice de perception de la corruption de 2011. Les performances économiques et sociales faibles traduisent la limite des efforts fournis par le pays dans le sens du développement économique. Dans le même sens, la loi N°001 de 1999, révisée, portant gestion des revenus issus des ressources pétrolières à la zone productive. Ce pourcentage alloué à cette région devrait constituer le levier important pour impulser le développement de cette partie du pays. Compte tenu des difficultés rencontrées dans la mise en place des

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

collectivités locales, un comité de gestion des ressources est mis sur pieds pour afin alléger la situation.

Sur le plan politique et juridique, la constitution de la République du Tchad du 31 mars 1996 révisée, donne à tous le même droit et liberté de créer ou de participer aux mouvements politiques et associatifs. Pour cela, l'on note l'existence des programmes et politiques en faveur des femmes en général et, de l'entrepreneuriat féminin en particulier. C'est dans ce sens que l'on assiste à la création de la direction de l'entrepreneuriat au sein du Ministère des microcrédits et des mouvements associatifs.

Sur le plan régional, le Tchad fait partie des pays membres de la Communauté Économique des États de l'Afrique centrale (CEEAC), éligible au programme d'accès au Commerce International pour les Femmes d'Affaires Africaines (ACCES). Ledit programme concerne le Cameroun, Congo Brazzaville, et le Tchad. Ce programme est financé par l'Agence canadienne de Développement International (ACDI) et ne travaille qu'avec les femmes entrepreneures de la ville de N'Djamena.

L'instauration de la démocratie au Tchad en 1990 a également favorisé la naissance des ONG nationales et l'afflux de celles internationales. Plusieurs de ces ONG internationales ont leurs représentations au niveau national et accordent des soutiens matériels, financiers que techniques aux initiatives locales. Toutes ces organisations interviennent à travers le pays et dans différents domaines. C'est nettement le cas de l'ONG *Africare* qui, est une ONG américaine. Elle a officiellement ouvert sa représentation à N'Djamena en 1983 et axe son intervention sur le développement de l'agriculture, le renforcement de la sécurité civile, la bonne gouvernance, la sécurité alimentaire, le développement du secteur privé, la santé, lutte contre le VIH/SIDA et l'assistance d'urgence humaine. Elle a exécuté plus de quinzaine de projets dans l'ancienne préfecture du Chari Baguirmi, dans la préfecture du Ouaddaï et dans la préfecture du Logone Oriental et Occidental. Dans les années 90 *Africare* a commencé ses activités de lutte contre l'onchocercose au Tchad dans le mayo kebbi et les deux Logone (Logone occidental et Logone Oriental/Tchad).

Les ONG et groupement locaux s'organisent généralement, suivant les modèles traditionnels, c'est-à-dire ces structures créées dépendaient entièrement des appuis extérieurs. De ce fait, elles éprouvent des difficultés en termes de moyens mis en œuvre de leur politique. C'est le cas des femmes qui restent toujours en marge de ces apports. Cette marginalisation des femmes se traduit par le non prise en compte de leurs apports dans le travail. Ces pratiques sociales ont des répercussions socio-économiques du pays, en général, et l'émergence des activités socio-économiques des femmes, en particulier. Cela vient

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

confirmer l'idée d'Isabelle DROY (1990, P.29) qui affirme que : « La dépréciation des activités féminines a des conséquences directes sur les niveaux de vie des populations ».

Sur le plan socio culturel, la femme tchadienne en générale et celle de la partie méridionale (où se trouve notre zone d'étude) en particulier est réduite, entre à la soumission, aux travaux domestiques et à la garde des enfants. Elle n'a pas droit à l'héritage et aux terres. Fortement analphabète, la femme de cette partie a de la peine à entreprendre et à s'autonomiser. Cette situation concorde avec celle des autres femmes en Afrique de l'Ouest et du Centre. Ces dernières, comme le souligne Laetitia dans les années (2000, p.135) éprouvent des difficultés à participer dans la sphère productive à cause de : *surcharge de travail (division sociale, multiplicité des ; technologie inadaptée ; accès difficile aux ressources naturelles, accroissement des surfaces cultivées par les cultures de rente) du travail peu valorisé (manque de qualification professionnelle, non reconnaissance de la valeur du travail domestiques) ; d'une inégalité des chances d'accès aux moyens et biens de production, à un emploi rémunéré à l'éducation et à l'information. Elles sont aussi victimes d'une exploitation économique en terme de gains insuffisances, iniquité dans le partage des charges du ménage, faible participation à la gestion et au contrôle de ressources de revenu, manque d'autonomie financière).*

Pour pallier à cette insuffisance, Africare avec l'appui de Exxon Mobil, depuis 2008, décide de voler au secours des initiatives locales en général, et celle des femmes du Logone oriental en particulier.

Le Tchad est considéré comme l'un des pays ayant des grandes potentialités économiques que les pays du sahel. C'est un pays où le niveau de la pauvreté reste très élevé car, environ 55% de sa population vit dans le seuil de la pauvreté et 87% de ces pauvres résident en milieu rural dont 46,2% parmi eux sont en situation d'insécurité alimentaire récurrente (Rapport ECOSITII : Enquête sur la consommation des ménages et le secteur informel au Tchad). Le Tchad dispose d'une des mains d'œuvres les plus moins qualifiées du monde et paradoxalement, une autopromotion économique difficile à réaliser. Les femmes tchadiennes, avec un taux d'analphabétisme estimé à 78% sont particulièrement désavantagées, ce qui entrave leur implication dans la société. De nombreux ménages sont présentement dirigés par des femmes du fait des conflits et de migration masculine. La majorité des femmes pauvres vit dans le milieu rural, avec pour principale activité l'agriculture qui absorbe plus de 90% de la population active. Cette activité agricole demeure une pierre angulaire fondamentale du développement du Tchad et se pratique avec des moyens trop rudimentaires (manque de technologie d'appoint, des intrants agricoles etc.) sur

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

des sols très appauvris ne permettent pas d'atteindre un rendement moyen de 500kg de céréales annuel à l'hectare.

L'enquête de base menée par *Africare* sur le projet IRPEF (Initiative pour le Renforcement du Pouvoir Économique des Femmes) du juillet 2018 à juin 2020 a révélé un faible accès aux intrants agricoles fondamentaux ainsi qu'un manque général de prise de conscience touchant aux pratiques et technologie agricole appropriées. Ces intrants constituent un obstacle à l'accroissement de la productivité et à l'accroissement des revenus des femmes, même celles qui ont assez de chance pour accéder aux stratégies alternatives de moyens de subsistance à travers la micro entreprise doivent se battre pour parvenir à la stabilité économique.

Le projet à des effets positifs dans cette zone, ceux-ci ne suffisent cependant pas pour pérenniser les acquis du projet sur le terrain. Les réalisations de la première phase du projet sont focalisées sur l'implantation des unités de transformation de produits locaux dans les deux plates-formes, la mise en place des petites unités d'élevage, la production agricole à valeur ajoutée, l'alphabétisation fonctionnelle des adultes, l'appui dans le domaine de la technologie appropriée et de microcrédit. Face aux défis de tout genre, la marginalisation et la faible implication des femmes dans la recherche de solutions rendent encore plus difficile l'atteinte des objectifs du millénaire pour le développement. C'est pourquoi il est urgent de montrer que sans la prise en compte de la participation des femmes bénéficiaires, le décollage socio-économique de nos États serait hypothétique. Dans le souci de mettre en valeur notre intérêt pour la problématique de l'éducation du genre et du développement communautaire, nous avons choisi d'étudier l'impact de la sous-scolarisation sur la participation des femmes pour plusieurs raisons. D'abord, nous avons observé lors de nos descentes sur le terrain que les femmes de la ville de Doba éprouvent au cours de leur vie quotidienne des difficultés liées à leur manque d'instruction. Comme la plupart des programmes de réduction de la pauvreté exigent une participation des femmes et leur adhésion inconditionnelle. Le niveau d'instruction très bas ne permet pas vraiment à celles-ci de bénéficier des projets initiés en leur faveur, puis sont plutôt gérés par les hommes qui ignorent les besoins des femmes. Malgré le travail abattu par les ONG et les associations, les problèmes subsistent toujours.

La problématique du développement durable a toujours été pour nous un outil important pour l'écart de développement qui sépare les pays pauvres des pays industrialisés. Cet écart est considéré comme un indicateur de sous-développement et qui a été communément reconnu que la participation populaire de la population reste la seule solution qui incite les populations à réduire cet écart. De ce fait, nous concevons le développement

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

comme une modernisation technique et un changement comportemental qui nécessitent des réajustements pour éviter le blocage. Il ne peut attendre que si tous les acteurs sociaux détiennent un minimum de niveau d'instruction et des formations appropriées. Ainsi, il s'avère nécessaire pour nous sociologues de diagnostiquer et d'analyser des problèmes, afin de décider à quel type d'action s'y prendre pour résoudre ceux-ci de manière efficace.

3. PROBLEMATIQUE

Il est aujourd'hui admis que les femmes sont les plus touchées par la crise économique sans précédent que traversent les pays du sud ces dernières décennies. Cette crise les plonge dans une pauvreté endémique et, de ce fait, elles forment la majorité la plus démunie et la plus vulnérable à l'échelle planétaire. L'écart en termes de revenus n'a donc cessé de s'accroître entre pays riches et pays pauvres. On parle alors de plus en plus de la féminisation de la pauvreté. En effet, presque toutes les organisations internationales associent le problème de la pauvreté essentiellement aux femmes. Elles sont, faut-il le souligner, les plus pauvres parmi les pauvres ou, pour mieux dire, le visage de la pauvreté. Elles sont obligées de porter une part disproportionnée des problèmes liés à la pauvreté. Il est évident que la pauvreté n'est pas vécue de la même manière par les hommes et les femmes. Cette féminisation de la pauvreté est sans doute moins une question de nombre de femmes pauvres par rapport aux hommes, que d'acuité de la pauvreté et de difficultés accrues des femmes pour sortir elles et leurs enfants, de la masse de la pauvreté. Nous pensons que la lutte contre la pauvreté doit s'afficher comme étant un intérêt commun. Elle est une tâche commune qui requiert la participation active de tous les acteurs à tous les niveaux, organisations internationales, États, entités régionales et sous régionales, autorités locales, ONG, entreprises, associations communautaires et les pauvres eux-mêmes. Elles requièrent un partenariat mondial de tous les pays et de tous les peuples du monde. Cette situation constitue une véritable entrave à l'équilibre et une meilleure complémentarité transcendant le sexe et privilégiant l'individu dans l'exclusion de différentes tâches au niveau du ménage et de la communauté en général. Il résulte que la femme joue de par ses activités quotidiennes, un rôle de premier ordre dans le suivi de nombreux ménages, paradoxalement, l'accès et le contrôle des ressources et des facteurs de production lui sont difficilement encore accessibles.

Les femmes africaines en général, en particulier celles du Tchad, jouent un rôle prépondérant dans le développement. À l'instar des femmes de différents groupements et associations de la région du Logone oriental, il y a lieu de faire remarquer que les pauvres sont majoritairement actifs dans le secteur informel. Nous inscrivons dans la stratégie pour

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

réduire la pauvreté des concernées et dans le but de contribuer à faciliter leur accès aux opportunités et de développer leurs capacités en vue de tirer profit des opportunités créées. Elles œuvrent de façon plus ou moins isolée quoiqu'elles en doivent encore penser faire leurs énergies sous forme d'association en vue de mieux agir en synergie.

L'Association pour la promotion de l'Entrepreneuriat Féminin (APEF) qui lutte contre la marginalisation des femmes montre à la face du monde que ces dernières sont capables de transformer la société car « *éduquer une femme, c'est éduquer toute une nation* » dit un adage populaire. Les femmes se déploient dans l'informel, une belle et enrichissante initiative plutôt que de ne servir que comme ménagères. La conjoncture économique délétère dans laquelle elles se déploient en fait des créatrices de richesse, une nouvelle forme de chrématistique, susceptible de leur permettre d'éviter de ne dépendre que de leurs conjoints. Être autonome est un défi à relever. L'entreprise est un laboratoire où se réalisent les grandes opérations économiques, de production, de consommation, de distribution et d'investissement. À travers sa participation, chaque individu cherche à satisfaire plusieurs catégories de besoins comme l'ont montré les travaux de l'école des relations humaines en particulier ceux d'Abraham Maslow. L'accès à un emploi et donc à un revenu est un besoin de reconnaissance et d'accomplissement social. L'entrepreneur est l'acteur central du développement socioéconomique. Comme il est communément admis, « *sans l'entrepreneuriat, point de salut* ». L'entrepreneuriat est donc le socle et le soubassement de tout développement et le moteur de la croissance économique et du progrès technologique. Les recherches sur la femme et son engagement dans le secteur du développement ont montré que la femme constitue la moitié des ressources humaines sur lesquelles devra s'appuyer le développement endogène.

Sur le plan social, non seulement les femmes portent de lourdes responsabilités au niveau des ménages, mais, elles sont des gestionnaires par excellence. Les femmes sont très actives dans l'éducation des enfants, dans la gestion de l'environnement social et des ressources familiales. Bref, les femmes sont le moteur du développement. À cet effet, améliorer leurs conditions de vie, c'est parvenir à un développement durable et harmonieux. Autrement dit, autonomiser la femme africaine, c'est obtenir l'indépendance économique de l'Afrique. Il faut selon Jacquet (2005) multiplier les programmes tout en les réalisant en parti avec les hommes, tandis que pour Droy (1991), les interventions extérieures modifient les trajectoires paysannes et l'espace économique des producteurs. Ce qui sous-entend que l'entrepreneur est celui que fait toujours recours aux autres afin de disposer des ressources permettant de saisir les opportunités. Ces auteures mettent l'accent sur le fait que non

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

seulement les femmes constituent une tranche de la population la plus importante, mais qui méritent d'être encouragées et accompagnées dans ses actions même si, les apports extérieurs créent des chocs.

4. QUESTION DE RECHERCHE

Dans cette étude nous avons une question générale et deux questions spécifiques.

4.1 Question de recherche générale

De l'analyse qui précède découle la question suivante : « Comment l'ONG *Africare* à travers la promotion de l'entrepreneuriat féminin contribue-t-elle au développement durable dans la région du Logone oriental ? »

4.2 Questions de recherche spécifiques

- ✓ Quelles sont les activités menées par l'ONG *Africare* et susceptibles de favoriser le développement durable dans le Logone oriental ?
- ✓ Comment les activités menées par l'ONG *Africare* influence-t-elles quantitativement et qualitativement l'autonomisation socioéconomique de la femme et le développement durable dans le Logone oriental ?

5. HYPOTHÈSE DE RECHERCHE

L'hypothèse est une supposition ou une prédiction fondée sur la logique de problématique et des objectifs de la recherche. Dans la même logique, nous avons formulé une hypothèse principale et des hypothèses spécifiques.

5.1 Hypothèse principale

À travers la promotion de l'entrepreneuriat féminin, *Africare* renforce les structures matérielles et techniques dans le Logone oriental, ce qui améliore quantitativement et qualitativement les conditions de vie des femmes, tout en contribuant développement durable.

5.2 Hypothèse spécifiques

- ✓ Les projets en faveur des initiatives féminines mises en œuvre par *Africare* dans le Logone oriental sont des projets socio-économiques et de renforcement des capacités des femmes.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

- ✓ La formation et le financement de groupements féminins menés par *Africare* ont un impact considérable sur l'épanouissement de la femme du Logone oriental.

6. OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Les objectifs poursuivis dans ce travail permettent d'analyser la fonction du cadre institutionnel (accompagnement) de ONG Africare en faveur des femmes entrepreneurs de différents groupements/associations du Logone Oriental. Distinguons-nous les objectifs généraux des objectifs spécifiques. Dans le cadre de ce travail, nous nous sommes assignés comme objectifs :

6.1 Objectif général

Apprécier la contribution d'*Africare* en faveur des initiatives entrepreneuriales individuelles ou collectives des femmes.

6.2 Objectifs spécifiques

- ✓ Identifier et analyser les activités de promotion de l'entrepreneuriat féminin menées par *Africare* dans le Logone oriental ?
- ✓ Évaluer l'influence quantitative et qualitative des activités de promotion de l'entrepreneuriat féminin menées par *Africare* sur développement durable du Logone oriental.

7. INTÉRÊTS DE L'ÉTUDE

Notre travail de recherche se présente sous plusieurs intérêts : intérêt scientifique, intérêt politique, intérêt social et institutionnel.

7.1. Intérêt scientifique de l'étude

Pour cette étude revêt d'un intérêt hautement scientifique parce qu'elle explore un terrain en friche en matière d'écrits sur la question de développement en rapport avec l'entrepreneuriat féminin .la problématique la perspective théorique permettant d'analyser la problématique liée à la participation des femmes au développement durable

Portant de l'idée selon laquelle le développement passe par la recherche scientifique et qu'aucun développement durable véritable ne peut être amorcé sans un minimum d'investissement dans la recherche. Notre recherche se veut un guide, une piste de réflexion sur les questions relatives au genre et à l'éducation dans la région de savanes. Elle vise à

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

apporter un éclaircissement à la compréhension de la problématique de développement durable. Eu égard à la bibliographie, on peut constater que beaucoup des auteurs se sont intéressés à la question de la femme en général et de l'entrepreneuriat féminin en particulier. Son originalité vient du fait qu'il traite le problème sous un angle nouveau avec une méthode fonctionnaliste qui part de l'analyse des éléments dysfonctionnels pour démontrer leur influence sur le fonctionnement social. Les thématiques actuelles sont de celle de l'émergence de l'Entrepreneuriat féminin et dans une moindre participation des femmes du Logone oriental dans l'amélioration de leur vécu quotidien. Certains de prédécesseurs en science ont abordé d'une manière à une autre le problème. L'intérêt de notre recherche n'est pas de faire une simple compilation des travaux passés, mais de faire une synthèse des faits, d'en dégager des éléments fonctionnels ou dysfonctionnels pour une meilleure compréhension de la situation actuelle, et d'en apporter notre contribution au progrès du monde scientifique puis de poser de bases pour les générations à venir. Comme dit Jean Marc ELA (1982), « *l'augmentation et la diffusion du savoir transforme le monde. Aujourd'hui vivent en marge des connaissances dont l'extension est l'un des traits marquant des sociétés contemporaines c'est être prive d'un capital qui n'est pas seulement scientifique mais social* ».

7.2. Intérêt politique de l'étude

À travers une analyse approfondie des questions du genre et développement, ce travail se veut une référence dans la rédaction des politiques de développement. Il se charge de définir plus d'informations aux hommes politiques et aux planificateurs sur les préoccupations et les vrais problèmes de la non-adhésion des femmes aux stratégies qu'ils élaborent à leur endroit. Pour amorcer le développement tant souhaité les décideurs doivent tenir compte de vrais besoins des communautés concernées. Plusieurs des gouvernements locaux disposent de très peu des informations sur les vrais problèmes des femmes habitants les zones urbaines. Car, ont-ils tendance à croire qu'en ville les mentalités ont évolué et toute marche dans l'ordre comme l'on aurait souhaité.

Il y a quelques années de cela, l'élaboration de la politique concernant les activités et les préoccupations des femmes africaines consistaient nécessairement en une planification aveugle, les éléments d'information sur la condition féminine étaient épars et seuls quelques pays disposaient d'organisations nationales ou locales dont les compétences et les influences politiques avaient suffisamment de poids pour structurer les intérêts des femmes. Cependant, la prise en compte des potentiels féminins est un facteur important au développement. Le but

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

du chercheur est de découvrir le caché et de le mettre au vu de tous une meilleure prise en compte du phénomène afin de proposer des stratégies adéquates pour résoudre le problème posé. Les autorités locales ont un grand intérêt à faire référence à ce travail pour comprendre les motivations socioculturelles qui expliquent le comportement des acteurs de la localité étudiée. Ceci dans le but de réduire l'écart de développement

7.3. Intérêt social et institutionnel de l'étude

Du point de vue social, il est nécessaire de préciser l'importance de ce travail pour la société. À travers cette étude, l'entrepreneuriat permet de lutter contre la pauvreté. En effet, la relation d'objet occupe une position centrale dans la société.

Le Tchad dans son ensemble, dispose d'importants gisements de ressources naturelles. L'exploitation de ses ressources mobilise les multinationaux et ONG. Ces ONG s'intéressent à l'amélioration des conditions de vie des populations en général et des groupes vulnérables en particulier. Parmi ces derniers se trouvent les femmes qui constituent la tranche de la population la plus nombreuse et avec un fort taux d'analphabétisme. Ainsi, leur apport est-il valorisé et encouragé. Ainsi les résultats de nos recherches serviront d'outils de monitoring et de plaidoyer en faveur de l'entrepreneuriat féminin en terme de valorisation de l'apport de la femme dans l'amélioration des conditions de vie des familles, la cohésion familiale, l'autonomie financière des femmes et donc des ménages.

Aussi, les résultats de nos recherches aideront ils *Africare* à mieux planifier ses actions futures et s'assurer de l'atteinte de ses objectifs. À travers leurs actions de développement dans les groupements et associations, les femmes se dotent d'un puissant instrument de changement social.

8. DELIMITATION DE L'ETUDE

8.1. Délimitation théorique l'étude

Plusieurs études sur la promotion de l'entrepreneuriat féminin dans la région du Logone oriental pour un développement durable au Tchad avec l'appui d'Africare qui, ont déjà été menées et peuvent encore l'être dans le future, car c'est un vaste domaine de recherche. Nous avons délimité notre étude dans l'espace et dans le temps en vue de lui éviter un caractère globalisant et superficiel qui mènerait à des discours creux et pompeux. Nous nous rencontrons plus les plates-formes des groupements et associations.

Dans le temps, il s'étend de la période de nos enquêtes du fait qu'il, s'agit d'une étude transversale. Nous inscrivons notre recherche dans un cadre physique et historique déterminé : nous menons nos réflexions à partir des dimensions spatiales, temporelles et matérielles.

8.2. Délimitation empirique

8.2.1 Point de vue temporel

Ce thème sur : « la promotion de l'entrepreneuriat féminin et développement durable au Tchad : Cas de l'ONG Africare dans le Logone Oriental » est actuelle et cela se vérifie par la recense et la pertinence des travaux de certains auteurs qui développent la théorie du cadre.

Notre recherche se situe sur l'intervalle allant de 2008 à 2021. En effet, l'année 2008 a été marquée par le lancement officiel du projet IRPEF (Initiative pour le Renforcement du Pouvoir Économique des Femmes) dans la région du Logone oriental. Ce projet a pour but principal le renforcement du pouvoir économique des femmes entrepreneures du sud du Tchad. Ce dit projet a permis de juger le niveau d'accroissement des revenus de ces femmes ainsi que leurs capacités à planifier, à gérer, et à promouvoir les activités génératrices de revenus à travers le renforcement des capacités de production, d'exploitation et de l'octroi de micro crédit.

Ce projet axe ses objectifs surs :

- *L'accroissement de la capacité managériale des groupements féminins bénéficiaires ;*
- *L'accroissement et diversité de la production agricole des groupements féminins bénéficiaires*
- *L'accroissement de l'utilisation de la technologie à valeur ajoutée, les infrastructures, d'eau, d'hygiène, et assainissement.*
- *L'accroissement à l'accès au marché et aux contrats des groupements féminins.*

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

Ainsi, notre recherche s'est accentuée sur les faits qui se sont produits à partir de l'année de la mise en œuvre du projet IRPEF (Initiative pour le Renforcement du Pouvoir Économique des Femmes) et ses réalisations. C'est aussi à ce titre que la borne en aval 2021 est prise pour évaluer la matérialisation de ces projets.

8.2.2. Point de vue spatial

La recherche concerne un groupe d'étude bien spécifique. Il s'agit notamment des femmes de ladite région qui se trouvent dans des conditions défavorables, sans oublier les acteurs de développement (ONG) précisément ONG Africare.

Notre terrain d'étude est le Logone Oriental, Les femmes d'ailleurs et celles de ladite région s'organisent non seulement en groupe ou association mais pratiquent des activités allant dans le sens du développement économique. L'exploitation du pétrole dans cette région constitue sa particularité, ceci crée une bousculade entre les preneurs nationaux et internationaux pour l'augmentation des chiffres d'affaires. Tout d'abord l'entrepreneuriat a été au début l'affaire des hommes, mais au fil du temps l'on constate une certaine émergence des femmes qui s'adonnent plus. Leur capacité d'organisation et d'action est encouragée tout en étant renforcé par Africare à travers son projet IRPEF (Initiatives pour le Renforcement du Pouvoir économique des Femmes). Ledit projet ne couvre que deux préfectures, huit sous-préfectures et quinze cantons selon le tableau ci-dessus.

Tableau 1: Découpage administratif de la Nya et de la Pendé /Tchad

Sous-préfectures	Préfectures	Cantons
Pendé	Kara	Kara, Koutoutou
	Madana	Sama-Mberi, Madana
	Doba Rural	Maibombaye, Nankessé, Nassian, Mango, Doba Urbain
Nya	Bébédjia	Bébédjia
	Miandoum	Miandoum
	Komé	Komé Ndolebé, Béro
	Beboni	Beboni
	Mbikou	Mbikou

Source : documents internes à Africare.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

D'après nos recherches, nous nous sommes limitées sur le plan national et régional pour la faisabilité et d'efficacité de cette partie du pays. Nous portons notre choix sur ce site par le fait que les villages et les villes où sont implantés les groupements et associations des femmes entrepreneurs, bénéficiant de l'appui d'Africare.

8.2.3. Point de vue environnemental

Notre recherche se situe sur la droite ligne des préoccupations liées à la socio-anthropologie du développement au sens défini par Pierre Jean Olivier de Sardan, le choix se justifie par le fait que le projet IRPEF (Initiatives pour le Renforcement du Pouvoir Économique des femmes) est considéré comme une sphère où les acteurs interagissent. D'un côté, *Africare* avec son personnel sont impliqués dans la mise en œuvre dudit projet pour afin contribuer au développement, et de l'autre côté les femmes issues des groupements/ unions et des plates-formes font dans le même sens. À travers cette discipline, nous cherchons à comprendre les dynamiques de reproduction et de transformation d'ensemble sociaux de nature diverses, prenant en compte les comportements des acteurs ainsi que les significations qu'ils accordent à leur comportement. Les femmes issues de différents groupes ethniques, de familles et de religions différentes acceptent de travailler en collaboration pour afin rechercher leur autonomie collective, ainsi que des stratégies permettant de satisfaire les besoins de membres individuellement. Le développement est un terrain privilégié pour la socio-anthropologie, qui fait intervenir des multiples acteurs sociaux. Toute société est dynamique et qui est liée au changement et à la capacité d'adaptation de ses membres. À travers l'appui d'*Africare*, les femmes arrivent à s'adapter au monde de l'entrepreneuriat. Aussi l'apport des femmes entrepreneurs dans l'amélioration de leur condition de vie et celle de toute la population de cette région a-t-il été examiné. Enfin, il a été mis en évidence la complémentarité ou la divergence entre initiatives locales et les appuis extérieurs. Bref, les enjeux de la participation de la femme dans le processus du développement sont analysés.

Les résultats de nos travaux ont pris en compte les attentes du monde scientifique de la société en général, et celle du Tchad en particulier.

8.3. Choix du sujet

Le choix du sujet serait inutile s'il n'y avait pas un problème. En effet, toute recherche est tirée à l'existence d'un problème qu'il faut élucider ou duquel il faut contribuer à la résolution. Le choix de ce sujet a été motivé par le souci de connaître la véritable difficulté

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

rencontrée par les femmes entrepreneures du Logone oriental/Tchad et la contribution de l'ONG Africare pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin au Tchad.

Ce travail pourrait permettre à l'ONG Africare de s'investir davantage dans le renforcement des capacités intellectuelles et financières des femmes pour lesquelles, leurs seules activités ne sont génératrices de revenus.

Le présent travail peut aussi permettre aux pouvoirs publics et aux associations intervenant dans la promotion de l'entrepreneuriat féminin au Tchad d'adopter des priorités stratégiques pour surmonter les défis y relatifs.

Les études réalisées dans le domaine de l'entrepreneuriat féminin au Tchad sont encore récentes et peu nombreuses, ainsi, aux académiciens, notre travail peut servir de documentation pour les chercheurs futurs qui emprunteront cette voie.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

8.4. Plan de la rédaction

La démarche méthodologique qui précède nous a permis de meubler notre travail en deux (02) parties principales et quatre (04) chapitres. La première partie comprend deux chapitres qui sont : chapitre premier, a pour objectif de faire un aperçu sur l'entrepreneuriat féminin, et l'analyse du contexte, les caractéristiques, les atouts et les obstacles et le deuxième chapitre est consacré à la présentation de la zone d'investigation et les potentialités pour le développement de l'entrepreneuriat. La seconde partie contient deux (02) chapitres : Le chapitre troisième est consacré à la présentation de L'ONG *Africare* et à l'émergence de l'entrepreneuriat féminin dans le Logone oriental et les obstacles, et enfin le cinquième chapitre porte sur l'analyse et interprétation des résultats de l'enquête.

REVUE DE LA LITTERATURE

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et le développement durable ont fait l'objet des recherches depuis XXème siècle par les féministes. La participation de la femme, en termes de reconnaissance de sa place dans la sphère productive, a également été analysée au début du XXe siècle mais sous un angle socio-anthropologique. Cependant, la femme elle-même, maitresse d'orchestre de son autonomisation n'a pas été définie sociologiquement. Selon certains auteurs comme : Nicole Benoit, Edgar Morin et Bernard Paillard (1973, p. 131-132), dans un collectif intitulé « *La femme majeure, nouvelle féminité, nouveau féminisme* », ont abordé la question de la place de la femme dans la société. Plus de deux siècles environ, la problématique de la participation de la femme au processus économique, social et politique préoccupe les chercheurs. Déjà, en 1897, Paillard parlait de l'existence du journal des femmes en France : « *un journal quotidien politique, littéraire, dirigé, administré, rédigé, composé par des femmes* ». Ce journal jouait le rôle de porte-parole, d'élément fédérateur du féminisme français en réclamant « *l'égalité des droits, le développement sans entraves des facultés de la femme, la responsabilité consciente de ses actes, une place de créature libre dans la société* ». Cet engagement des femmes les pousse à filtrer tous les milieux et les niveaux de prise de décision. C'est ainsi que Paillard rappelle qu'en 1901, un conseil des femmes françaises a été créé en vue de « *resserrer les liens de solidarité entre les femmes, d'étudier les questions relatives aux intérêts sociaux et matériels des femmes, à leurs droits et leurs devoirs dans la société et dans la famille, d'unir leurs efforts dans la lutte contre les fléaux sociaux* ». Cette émergence des initiatives en faveur de la femme a commencé à inquiéter le monde masculin. Morin (1973, p. 17), confirme ce propos en disant que : « *toute nouveauté dérange la théorie* ». C'est-à-dire les hommes voient un nouveau

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

mouvement qui vient perturber l'ordre des choses. En mettant en question la place de la femme dans la société, le mouvement d'émancipation de la femme met en question la place de la femme dans la sociologie.

La place de la femme dans la société a posé avec insistance et acuité la question suivante : « Qu'est-ce qu'une femme ? ». La femme n'a jamais été définie sociologiquement. Du coup dans le sens biologique, elle désigne une : « *femelle, vouée à la reproduction, au soin des enfants, elle est subordonnée au mal. Son statut fondamental et ses fonctions spécialisées sont donc déterminés pré sociologiquement et la société ne fait que varier les attributs et les modalités qu'elle y arbore* ». La sociologie une fois qu'elle a mis un cache-sexe à la femme en renvoyant sa féminité à la biologie, elle oublie et efface le féminin dans ses schémas. Alors qu'au début les femmes sont début et à la fin de la vie humaine, mais aujourd'hui, elles sont devenues des actrices et l'enjeu d'un processus de transformation sociale et culturelle. Cependant, comment ces faits pourraient-ils échappés à l'observation de la sociologie ?

Il a fallu un siècle plus tard que l'on se rende compte que les femmes d'Afrique noire ont réussi et continuent à avoir d'une moindre importance, et ont varié la vie dure. Ces réalités ont intéressé Coquery - Vidrovith (1994), qui a abordé la question en Afrique de l'Ouest et du Centre. Elle a démontré qu'au début du XXIe siècle, il est reconnu que les femmes constituent le socle du développement, c'est-à-dire que la femme fait bel et bien partie du schéma androïde dans la mesure où l'importance de son rôle social, économique et politique devient une évidence. Les femmes constituent un pilier fondamental dans les économies et dans les sociétés et sont dynamiques dans la sphère de la production. La femme constitue le socle du développement, puisque dans cette partie du monde, elles disposent de deux emplois : le premier emploi est d'assurer l'éducation des enfants, les soins de santé de la famille et les travaux ménagers, et le deuxième emploi est celui de l'extérieur où elles jouent un rôle très important à travers les revenus qu'elles produisent pour leurs familles. Dans cette région de l'Afrique, la population est essentiellement rurale. Le grand fardeau de l'agriculture de subsistance pèse sur les femmes. Elles sont prépondérantes dans le secteur formel. Cependant elles n'en bénéficient pas d'un statut à la hauteur de leur détermination dans les économies et dans les sociétés.

Généralement, la question de la participation est la cible des chercheurs sur le plan mondial. Elle se justifie par le fait que celles-ci sont soumises à une division de travail sans aucune racine scientifique. Les hommes estiment qu'il y a des tâches qui leur sont réservées exclusivement et que les femmes ne peuvent pas en assumer. Pourtant les deux doivent être

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

complémentaires dans la créativité des ressources nécessaire pour la vie. Théoriquement cette vision du travail se voit. Dans la pratique, avec l'absence de la femme, la société est désorientée. Pourtant celles-ci résistent mieux que les hommes dans certaines situations.

Les travaux d'Abega (1999), attestent que les changements observés dans le mode de vie des populations perturbent leur mode de vie et demande des stratégies nouvelles. La société pygmée au Cameroun a été bousculée par l'insertion de l'agriculture désorganisant ainsi leur mode de vie, alors que ces derniers vivaient de la chasse et de la cueillette. De nos jours, la chasse et la cueillette ont fait place à l'agriculture qui exige, comme la chasse notamment, de l'espace à cultiver et de la forêt. Or, ces deux ressources commencent à se faire rares à cause de la pression démographique, mais aussi et surtout, à cause de leur mauvaise gestion. Ce changement doit amener l'homme à réfléchir aux stratégies nouvelles pouvant aider à améliorer ses conditions de vie, parmi celles-ci se trouve l'entrepreneuriat. D'après Abega, la femme est non seulement pourvoyeuse de chance, mais, à travers ce statut elle contrôle l'activité de l'homme, mais de pouvoir être aux côtés de ce dernier et de le compléter dans le processus du développement. Cette prise de conscience de ces femmes tire son origine dans l'accompagnement de ces dernières par les ONG de développement. Ce qui mérite d'être analysé dans la mesure où les femmes depuis longtemps, sont restées marginalisées. C'est dans cette logique que Jacquet (1995. P.183) estime qu'il est judicieux, voire impérieux de se pencher sur les actions à mener en faveur et en direction des femmes pour faire d'elles des véritables actrices de développement aux côtés des hommes. C'est ainsi qu'elle propose que « *des programmes soient multipliés et destinés, soit directement aux femmes et gérés de manière autonome par elles, soit, réalisés en parité avec les hommes* » (Pondi, 1995 p. 183), la vie économique de la ville et toutes les activités publiques sont assurées par les hommes, tandis que les femmes vivent cloîtrées dans l'habitation familiale. Ce qui fait que les femmes restent toujours confinées chez elles laissant ainsi les rues, les marchés, les boutiques, les usines, les bureaux, les restaurants et les cinémas au monde masculin. Les hommes s'accaparent ces milieux de production de richesses et de loisirs. Les femmes quant à elles intériorisent leur situation de dominées comme étant l'ordre naturel des choses. Elles se considèrent inaptes à participer au processus de décision. Ce qui limite parfois leurs ambitions, même celles qui ont les moyens de jouer un rôle plus décisif. Elles ne veulent pas être en porte-à-faux avec les attentes du milieu familial et social.

Pour faire de ces femmes des grands entrepreneurs, un travail de fond reste à accomplir : c'est celui du renforcement des capacités institutionnelles pour négocier et participer à la formulation des politiques nationales. Aussi, y a-t-il des contraintes qui

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

limitent les efforts des femmes entrepreneurs. Ces contraintes sont entre autres, les comportements sociaux et culturels qui jouent un rôle important dans la détermination du profil de l'entrepreneur, le manque de compétences et d'éducation qui limitent le potentiel croissant des PME, le manque d'expérience dans le démarrage et la gestion d'une entreprise et le manque d'accès au crédit. Les femmes ont tendance à demander des crédits moins importants qui ne sont pas profitables aux institutions financières. Elles manquent aussi de ressources pour garantir les prêts et travaillent dans des secteurs qui sont perçus comme moins rentables par les banques. À cela s'ajoutent le manque d'information sur les marchés, les fournisseurs, les possibilités et les conditions d'exportation. Enfin, il y a l'absence d'un environnement propice aux affaires qui constitue une contrainte majeure pour tous les entrepreneurs tchadiens en général et les femmes en particulier. En outre, le cadre réglementaire et légal, gérant la concurrence, l'investissement, les transactions, les contrats, le travail, les taxes, la propriété ainsi que les procédures d'approvisionnement affectent toutes les entreprises.

L'entrepreneuriat n'a pas de sexe, c'est-à-dire il n'y a pas de genre ou de catégorie prédisposé à être entrepreneur, même si par moment, il y a des aspects socioculturels qui défavorisent les uns par rapport aux autres. Les femmes doivent simplement se débarrasser de leur complexe d'infériorité, chercher à accéder aux mêmes sources d'information et de connaissance, rechercher activement les ressources et se décider d'agir conformément au contexte et selon les opportunités pour devenir non seulement des actrices à part entière, mais des actrices du développement harmonieux.

Les points de vue des pionniers de l'entrepreneuriat mais aussi, les constats faits sur les différents facteurs et contraintes liés à la bonne mise en place de l'entrepreneuriat suscitent des questionnements qui attendent de nous des pistes de solution.

1.1. APPROCHE NOTIONNELLE

Une bonne compréhension de notre sujet passe par une définition des termes qui le composent. En effet, les mots ayant de sens multiples, il est judicieux pour nous de fixer le sens qui nous permettra de mieux saisir leurs contours. Les concepts qui retiendront notre attention sont les suivants : l'entrepreneuriat, l'entrepreneuriat féminin, le développement durable, l'autonomisation et la promotion.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

1.2. Entrepreneuriat

Le terme entrepreneuriat vient du verbe entreprendre qui, d'après le Dictionnaire Universel (1988, p. 421) signifie « *se décider à faire quelque chose et s'engager dans sa réalisation* » et du substantif entreprise, dans le même dictionnaire est « *une unité économique de production à but commercial des biens et services* ». Selon Thierry VESTRAETE (2016), l'entrepreneuriat est une initiative portée par un individu (ou plusieurs individus s'associant pour l'occasion) construisant ou saisissant une opportunité d'affaire (du moins ce qui est approprié ou évalué comme tel).

L'entrepreneuriat est aussi un processus consistant à lancer un projet à partir d'une opportunité d'affaire, à organiser les ressources nécessaires et en assumer les risques autant que les bénéficiaires. Selon Mikayoulou (2020, p.12), l'entrepreneuriat s'entend comme « *l'appropriation et la gestion des ressources humaines et matérielles, dans le but de créer, de développer et d'implanter des solutions permettant de répondre aux besoins des individus* ». L'esprit entrepreneurial se traduit par une volonté constante de prendre des initiatives et de s'organiser compte tenu des ressources disponibles pour atteindre les résultats concrets. Le Dictionnaire Universel renvoie à ce qui est propre à la femme ou considéré comme tel.

1.2.1. L'avantage de l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat peut être valorisé comme :

- Apporteur de solutions alternatives aux problèmes de chômage ;
- Moteur de développement économique ;
- Formateur d'un état d'esprit acteur et producteur de richesse économiques et sociales.

1.2.2. L'entrepreneuriat féminin

Selon le dictionnaire Littré, l'entrepreneuriat féminin signifie la recherche, la création et l'apport de la richesse d'une femme. Cette richesse désigne un bien matériel, financier et technique appartenant à un individu ou groupe d'individu. L'entrepreneuriat féminin est donc cet esprit d'initiative des femmes qui se manifeste de prépondérante ; les femmes ont tendance à s'organiser, compte tenu des ressources disponibles pour satisfaire leurs besoins. Ndong et Ouédraogo (1991. P :9) le définissent comme : « *un ensemble d'activités mises sur pieds et gérées par les femmes elles-mêmes indépendamment selon la taille de l'entreprise* ».

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

L'entrepreneuriat désigne enfin de compte, les activités des femmes se prennent en charge, qui s'organise pour créer des activités économiques rentables dans le secteur formel et informel.

L'entrepreneuriat féminin vise par conséquent l'amélioration des conditions de vie individuelles et collectives. C'est aussi un processus par lequel une femme ou un groupe de femmes mettent en jeu leur temps, capital à la recherche d'opportunité de marché, en vue de générer de la valeur.

1.2.3. Développement durable

Le développement est un processus économique, politique et sociologique cohérent et harmonieux engendrant un état de vie, d'être et de pensée favorable à l'amélioration durable et désirée des conditions de vie. C'est un terme doté d'un large sémantisme au point qu'il n'est pas aisé de le définir. C'est un concept multidimensionnel qui compte plusieurs aspects tant quantitatifs que qualitatifs englobant ainsi le niveau de revenus et le bien-être. Comme l'estiment certains auteurs, le développement évoque certaines formes d'actions ou d'interventions propres à influencer le processus général de la transformation sociale. Il s'agit d'un concept dynamique qui suppose que l'on modifie les données d'une situation antérieure ou que l'on s'en éloigne. Jusqu'à la fin des années 1950, certains auteurs avaient tendance à assimiler le développement à l'accroissement du revenu par habitant et par tête c'est à dire à la croissance économique. Mais le développement ne saurait se réduire à une augmentation quantitative des revenus.

Quant à la notion de développement durable, il s'agit d'après Jean de Dieu Boukongou, d'un concept polysémique. C'est un paradigme référentiel qui, d'une part mobilise une diversité d'idées et de concepts relatifs à la protection de l'environnement d'autre part. Le développement durable apparaît comme un modèle de construction sociopolitique, articulé autour d'une disparité et d'une véritable règle d'instruction juridique. Selon le rapport élaboré par la commission mondiale sur l'Environnement et Développement paru en 1987, le développement est la satisfaction des besoins de la génération actuelle sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux besoins.

Krieg Planque A. « La formule développement durable » (2010/4, N°134, p. 5-29), le développement est un opérateur de neutralisation de la conflictualité. Roger Tsafack Nanfosso quant à lui, définit le développement durable au sens endogène comme : vivre « bien ». Bien non pas toujours plus, ni mieux. Cela signifie vivre dans l'honneur, la dignité, la paix et la liberté selon les valeurs et les normes de ses choix culturels sans être

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

piégé dans la course. Cette définition prend en compte les éléments de notre travail, il est question de la durée des entreprises, de la pérennité des apports des femmes dans l'amélioration des conditions de vies des familles et de la société.

La participation de la femme au processus du développement doit entrer dans la culture de manière à inculquer la génération tant masculine que féminine, de manière à ce que dans l'avenir les unes et les autres reconnaissent les apports des premières.

1.2.4. Autonomisation

Ce concept signifie qu'un individu, c'est-à-dire homme ou femme disposant des moyens lui permettant de contrôler sa propre vie, de faire autant ce qu'il veut, acquérir des qualifications ou faire reconnaître ses propres qualifications et connaissances, renforcer la confiance en soi, résoudre ses problèmes et développer son autosuffisance. L'autonomisation est une forme d'indépendance financière, matérielle, juridique voire politique. Dans le cadre de notre travail, il s'agit de la capacité des femmes à disposer d'elles-mêmes des ressources matérielles et financières afin de se prendre en charge et de soutenir sa famille et de contribuer au développement local.

1.2.5. Promotion

Ce concept est défini selon le dictionnaire comme l'action d'élever simultanément plusieurs personnes à un même grade, à une même dignité ou à une même fonction supérieure. C'est aussi un ensemble des personnes qui ont bénéficié en même temps de cet avancement.

1.3. THEORIES RELATIVES DU SUJET

Un certain nombre de théories pourraient servir de paradigme lorsque l'on veut traiter la question de la participation des femmes au développement. Il s'agit entre autres de la théorie des attentes et de la théorie interactionniste.

1.3.1 La théorie des attentes

La théorie des motivations fondée sur les attentes nous permet de mieux cerner le comportement général des femmes menant des activités dites entrepreneuriales. Elle a été énoncée par plusieurs auteurs à l'instar de Vroom (1995). Selon lui, la motivation fondée sur les attentes cherche à identifier les relations entre les variables dynamiques qui affectent les

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

comportements individuels. Cet auteur suggère que les principaux déterminants des réalisations sont les niveaux de réalisation, les capacités et les traits de caractère, les perceptions des rôles.

Dans le cadre de notre recherche, cette théorie nous permet d'appréhender le comportement des femmes du Logone Oriental en ce qui concerne les initiatives individuelles ou collectives. Le désir au départ de tous les efforts des femmes doit viser l'atteinte d'une réussite perfectible. Cependant, le désir seul n'est pas suffisant pour agrandir une production optimale. Encore faut-il que les femmes aient les capacités et les compétences nécessaires grâce à la formation professionnelle, l'éducation et l'expérience.

1.3.2. La théorie d'interactionniste

La théorie interactionniste une théorie développée par Jean Pierre Olivier de Sardan et d'Erving Goffman est une approche sociologique qui part de l'analyse des interactions entre les individus pour rendre compte des phénomènes sociaux. Cette théorie selon Goffman (1973), se présente comme l'influence réciproque que les participants exercent sur leurs actions respectives lorsqu'ils sont en présence physique immédiate les uns des autres. Cette théorie met en avant les relations entre les individus et les groupes d'acteurs.

Africare à travers son projet IRPEF se présente comme une sphère publique qui mobilise un ensemble d'interactions sociales, politiques et symboliques entre les acteurs que sont les ONG de développement, les autorités administratives locales, les autorités traditionnelles, les groupements et les unions des groupements. Ce projet constitue un enjeu qui mobilise les stratégies et contraintes des acteurs ; les pesanteurs structurelles et les dynamiques individuelles ou collectives dans la région du Logone oriental. Nous justifions le choix de cette grille à travers ces deux auteurs, Erving Goffman et Jean Pierre Olivier de Sardan, par le fait qu'ils mettent premièrement l'accent sur la situation de face à face c'est-à-dire entre deux individus qui sont indépendants et en second lieu, il fait intervenir une troisième personne. Dans le cadre de notre étude, il existe en même temps les relations bilatérales entre deux auteurs ; mais aussi la mise en relation des auteurs acteurs comme l'État, les ONG ainsi que les populations bénéficiaires.

4. METHODOLOGIE DE L'ENQUETE

Pour mener à terme notre étude, la démarche adoptée comprendra l'enquête, l'observation directe, questionnaire et focus group.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

4.1. TYPES DE RECHERCHE

Notre recherche, qui s'appuie sur un paradigme compréhensif, est de type mixte c'est-à-dire à la fois qualitative et quantitative.

S'agissant de l'analyse grâce un dépouillement logiciel et un regroupement thématique des informations recueillies. Dans le cadre de notre étude, nous avons utilisé la statistique descriptive sur l'indice de pourcentage. Cette opération nous a permis de procéder à l'interprétation de nos résultats.

Malgré la pertinence de l'analyse quantitative, nous avons jugé opportun de procéder à une analyse qualitative.

Selon M. GRAWITZ (1990 :639), « On quantifie les données, au départ qualitatives ». L'analyse qualitative ou l'analyse de contenu ne conduit pas à la quantification des données. Il s'agit simplement des observations caractérisant des faits ou qui expliquent une réalité donnée.

Pour M. GRAWITZ (op.cit.), l'analyse qualitative « permet non seulement d'émettre des hypothèses précises concernant les rapports de cause à effet, mais aussi de proposer des explications plus générales, sous forme parfois théories limitées »

L'analyse qualitative s'appuie par conséquent sur la documentation consultée et sur les différents entretiens que nous avons eu au cours de notre enquête. Nous avons analysé de façon globale les différentes réponses obtenues auprès des personnes interviewées.

De ce fait, cette recherche vise à comprendre les conditions des femmes entrepreneures dans l'exercice de leurs activités.

4.1.1 Techniques de collecte des données

La démarche adoptée à ce niveau comporte plusieurs phases :

- La détermination des indicateurs à évaluer au sein de la structure d'étude ;
- L'exécution de l'enquête sur le terrain ;
- Le dépouillement des informations recueillies ;
- La présentation des résultats ;
- Analyse et interprétation des résultats

4.1.2 L'enquête

Compte tenu des acteurs en jeu dans notre analyse, l'enquête a été menée auprès de ces deux types d'acteurs fussent-ils les responsables de l'ONG Africare et les deux plates-formes (groupements /associations) des femmes. L'enquête a consisté en la descente sur le

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

terrain pour recueillir les données empiriques. Au près de l'Administration d'*Africare*, il s'est agi de collecter les données relatives à l'existence de l'entrepreneuriat féminin au Tchad, de la manière dont sont traitées les réclamations, de la compétence des autorités à traiter ces réclamations.

Au près des groupements/associations, il s'est agi de recueillir des données relatives à la connaissance même de l'entrepreneuriat féminin, les difficultés que les femmes rencontrent quotidiennement dans l'exercice de leurs activités agricoles ainsi l'appui qu'apporte *Africare* à leur égard et des possibilités de réclamation en matière de l'émancipation, au rapport de droit entre les groupements/associations féminin et l'Administration d'*Africare*, au déclenchement de la procédure administrative et/ou de l'entrepreneuriat féminin en la matière. De même, par le biais de ces questions nous avons recueilli des données quantitatives et qualitatives nous permettant de mener notre analyse.

Pour ce qui est des techniques de cette enquête, les questionnaires sont constitués sur support papier, accompagné des entretiens à l'endroit des responsables d'*Africare*, des groupements/associations féminins, des autorités administratives, traditionnelles et des autres partenaires (ONG). Au sujet du support, il est question aussi bien pour *Africare* que pour les groupements/associations de choisir une ou plusieurs réponses proposées. En réalité, il s'agit des cases à cocher. S'agissant des entretiens, les acteurs peuvent développer des points qui ne se retrouvent pas préalablement dans le formulaire. Cette technique est un échange qui, est très efficace, elle ne se veut pas mécanique mais vivante ; malheureusement, elle n'est pas très souvent la bienvenue pour des raisons de contraintes temps.

4.1.2.1. L'observation directe

L'observation directe a été réalisé grâce à nos descentes sur le terrain (plate-forme de la Pendé et groupement/union de la Nya Doba /Tchad) nous a permis de constater que les femmes travaillent en groupe. En effet, dans le cadre des activités entrepreneuriales, ces femmes préfèrent travailler en collectif même lorsqu'elles appartiennent à des groupes de tontines. Cette observation directe est un outil très important pour toute recherche scientifique, elle nous a permis de rencontrer les responsables de différentes plates-formes groupements /union puis d'en discuter avec elles au sujet de l'entrepreneuriat féminin. C'est une phase de descente sur le terrain pour l'observation des faits, posséder aux échanges avec les communautaires ainsi qu'aux différentes réunions féminines. Elle nous a relaté les réalités que vivent ces femmes dans l'exercice de leurs activités respectives, l'appui d'*Africare* aux femmes bénéficiaires du projet IRPEF ainsi qu'aux non bénéficiaires.

4.1.2.2. Recherche documentaire

Elle consiste à puiser les données existantes dans les écrits en rapport avec le sujet, et de faire un bilan de ce qui a été produit dans le domaine de la participation des femmes au développement. Nous avons consulté divers documents portant sur l'entrepreneuriat. Parmi les documents consultés, on a des ouvrages, des revues, des textes légaux, des annuaires, mémoires, des notes des cours ainsi que des sites internet. Bref toute la documentation disponible. Dans le cadre de cette étude, cette recherche s'est faite essentiellement dans les bibliothèques de CEFOD (Centre de Formation pour le Développement) de N'Djamena, du CCF, de la BU, du Centre Al-mouna et dans bien d'autres structures.

4.1.2.3. L'entretien

Les entretiens réalisés nous ont fourni des informations sur les secteurs d'activités des femmes et sur les services qui leur sont offerts. Ces informations ont été recueillies auprès des leaders locaux des femmes et de certains responsables de microfinances. Les questions posées découlent directement du questionnement soulevé par l'observation directe.

4.1.2.4. Focus group

Le focus group, est une technique qui sert à mettre en commun cinq à huit personnes avec lesquelles nous avons, librement, échangé sur l'entrepreneuriat féminin dans le Logone Oriental et les effets de l'appui d'Africare.

4.1.2.5. Questionnaire

L'enquête s'est faite sur la base d'un questionnaire qui a servi à recueillir les informations de notre population d'étude. Nous avons choisi d'utiliser cet instrument car il a l'avantage de toucher un grand nombre à la fois. Par contre certains auteurs tels que Chauchat (1985.P.178), soutiennent que

Cette méthode présente, de nombreux avantages et elle est pratiquement la seule qui soit adaptée aux enquêtes quantitatives. Les observations y sont systématiquement standardisées et les opérations de passation de questionnaire et de dépouillement de réponses simples rapides et peu coûteuses relativement aux autres méthodes de telle sorte que, les enquêtes par questionnaire peuvent être menées sur de gros échantillons et les données obtenues traitées statistiquement.

Notre questionnaire était composé de 25 questions regroupées en quatre items :

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

- ✓ Identification des participantes ;
- ✓ Les activités et les formations ;
- ✓ Source de financement ;
- ✓ Suivi et évaluation des activités.

5. POPULATION CIBLE

La population d'étude selon CHAUCHAT est la population parente. Elle désigne l'ensemble des individus concernés par une étude, le groupe dans lequel l'échantillon est tiré ou encore, l'univers préalablement défini auquel s'intéresse le chercheur ou le statisticien pour recueillir les informations dont on a besoin. Notre population cible est constituée des femmes exerçant des activités génératrices de revenus, ayant été formée par ONG Africare. Nous avons limité l'étude aux femmes de plus de 20ans.

5.1. Choix de l'échantillon

Notre échantillon a résulté de la méthode probabiliste. Pour ce faire, nous avons distribué de façon aléatoire, 60 questionnaires sur un effectif présent de 75 femmes bénéficiaires soit un taux de représentativité de 80%. Pour plusieurs raisons, nous avons pu récupérer et exporter que 50 questionnaires.

PREMIERE PARTIE

La province du Logone oriental au sud du Tchad a connu ces dernières décennies une hausse des groupements féminins. Transcendant les pesanteurs socioculturelles et avec une démographie dont la prédominance est fréquente, cette province de par sa position géographique, regorge d'énormes potentialités. Cette première partie aborde dans un premier temps la notion de l'entrepreneuriat dans la région du Logone oriental, ses caractéristiques, et ses obstacles. Dans un second lieu, elle présente la zone d'étude à travers ses potentialités. Cette partie est subdivisée en deux chapitres.

CHAPITRE 1 : APERÇU SUR L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ DANS LA REGION DU LOGONE ORIENTAL

1. Généralité sur l'entrepreneuriat féminin dans le Logone oriental

L'histoire a montré que les femmes constituent le socle du développement social, et sont à la base de la plupart des initiatives d'amélioration des conditions de vie des populations. C'est dans ce sens que depuis XIXe siècle, les femmes ont montré et continuent à montrer leur activisme dans l'entrepreneuriat. Confirme un auteur que : *« de leurs tâches quotidiennes à leurs activités économiques, de leur éducation, à leur sexualité, de leur influence sociale, à leur rôle politique, de leur affectivité, à leur créativité, tout contribue à faire des femmes africaines un des moteurs de leur société »*.

Cette vérité générique est appréciée diversement selon le contexte. Le Tchad n'est pas du reste si l'on se réfère aux réalités liées aux pesanteurs socioculturelles. Toutefois, les femmes du Logone Oriental ont osé.

Ce présent chapitre traite dans un premier temps le contexte lié à l'émergence du leadership entrepreneurial des femmes l'échiquier socioéconomique au Tchad. Il aborde ainsi les caractéristiques, et obstacles à l'entrepreneuriat féminin au Tchad.

1.1 CONTEXTUALISATION DU LEADERSHIP FÉMININ AU TCHAD

Le recul de l'État devant ses fonctions habituelles et les multiples guerres que le pays a traversées ont fait que les hommes ont abandonné leur responsabilité et, que les femmes ont repris à bras le corps les responsabilités de l'État, des maris et des pères. Depuis un certain temps, il existe un regain d'intérêt pour l'entrepreneuriat féminin. Il est mieux perçu, l'État et les hommes contribuent au renforcement de l'entrepreneuriat féminin sauf qu'il reste encore beaucoup à faire. La décision de créer une entreprise ne dépend pas seulement des propres aptitudes de l'individu (entrepreneur) mais aussi du contexte qui l'environne. Ce contexte est décrit théoriquement sous trois formes : le milieu familial, les dispositifs d'appui à la création d'entreprise et les normes culturelles.

1.1.1 L'intégration du concept « Femme et développement » au Tchad

Depuis son accession à l'indépendance en 1960, le Tchad a inscrit la promotion de la femme dans ses orientations de politique de développement économique, social et culturel.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

La femme tchadienne n'a pas connu de discrimination dans le droit de vote et de salaire. Les actions menées pour la promotion de la femme visaient à développer et à renforcer les capacités ménagères des femmes tout en les initiant aux principes de protection maternelle et infantile. Le concept « femme et développement » se fonde sur l'argument selon lequel les femmes participent au processus de développement mais sur des bases pas très bien définies et inégales. Il paraît une marginalisation des femmes qui, sans doute est préjudiciable à un développement harmonieux, efficace et durable ; de là naissent les projets d'amélioration d'accès des femmes aux ressources ainsi que leur implication au processus d'élaboration et de prise de décision.

Sur le plan familial, dans certaines zones, où la dot est élevée et constitue de ce fait un véritable investissement, il est très difficile pour les femmes de s'autonomiser sans ébranler l'ensemble des organisations sociales bâties sur la grande famille lignagère polygame où les aînés exercent encore un fort pouvoir sur les cadets et les femmes. Étant le fruit de son milieu, l'entrepreneur doit tenir compte ou est tenu par son environnement. Le dispositif d'appui au Tchad se trouve la chambre de commerce, spécialisée dans la promotion des opérateurs économiques. Cet appui concerne la diffusion de l'information à travers la mise en réseau, la formation et le conseil aux entrepreneurs. Ce qui n'est pas assuré de manière efficace dans le contexte actuel. Alors que, les jeunes et futurs entrepreneurs ont besoin de ces informations pour le lancement de leurs activités entrepreneuriales.

Les normes socioculturelles et plus généralement la culture, renvoie à l'ensemble des systèmes de valeurs partagées par les membres d'une communauté qui s'en servent dans leurs interactions. L'entrepreneuriat féminin en particulier dans la culture tchadienne est, pour la plupart des membres de la société, synonymes de l'argent sale et mal acquis ou du vol.

En Afrique centrale en général et au Tchad en particulier, les femmes entrepreneurs sont caractérisées par les traits suivants : jeune, orpheline, avec un niveau d'instruction et une expérience professionnelle limitée ; souvent seule (célibataire ou veuve) avec des enfants à charge. Elles sont issues de famille modeste (père planteur, mère ménagère) et souvent l'aînée ou la deuxième d'une famille nombreuse ou habitant la zone rurale supportant ainsi toute la charge sociale. La situation des femmes dans la région du Logone Oriental (du moins celles issues des groupements et associations), reste similaire. Certaines sont des femmes mariées et par contre les maris sont sans activités constituent une lourde charge pour elles, tandis que d'autres ont perdu leurs maris c'est-à-dire veuves ne dépendent que d'elles-mêmes. Ainsi, leurs activités visent-elles dans la plupart des cas soit à procurer l'unique ressource devant subvenir aux besoins de la famille comprenant la femme seule et ses

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

enfants, soit à accroître le revenu familial par le mari salarié ou alors constitue une assurance en cas de perte de travail du mari.

Ces entreprises féminines sont dans la majorité des unités économiques de petite taille. Elles sont regroupées essentiellement dans les secteurs généralement peu innovants comme le petit commerce, la restauration, la couture. Pour répondre aux exigences du marché, le temps est à la mobilisation et à l'encouragement des femmes à s'investir massivement dans la génération d'idées innovantes de création d'entreprises. En entrepreneuriat, il ne suffit pas seulement d'avoir d'idées, mais que cette idée rencontre le marché et que s'en suive la mobilisation des ressources (matérielles, financières et humaines). Il faut aussi rechercher les partenaires/associés avec la stratégie de voir comment lancer l'entreprise. Si le promoteur a des soucis de compétence, mais est passionné par son idée, il est recommandé d'avoir recours à une personne détenant une compétence clé. Cette dernière pourrait par stratégie, devenir associée de l'entreprise même si elle doit être minoritaire. L'idéale aurait voulu qu'un entrepreneur soit un homme polyvalent. Au cas où la compétence manque, il est permis de mobiliser les ressources externes c'est-à-dire des compétences externes et des outils qu'il faut pour disposer d'une compétence clé. C'est le cas des femmes de la région du Logone Oriental qui bénéficient des apports d'Africare et les autres acteurs de développement intervenant dans cette localité. L'entrepreneuriat féminin est donc cet esprit d'initiative des femmes qui se manifeste de manière prépondérante, elles ont tendance à s'organiser compte tenu des ressources disponibles pour satisfaire leurs besoins. Comme le définissent Ndong et Ouédraogo (1991, p.9) « *c'est tout un ensemble d'activités mises sur pieds et gérées par les femmes elles-mêmes indépendamment* ». L'entrepreneuriat féminin désigne enfin de compte les activités des femmes qui se prennent en charge, qui s'organisent pour créer des activités économiques rentables dans les secteurs formels et ou informels.

1.1.2. Le rôle de la femme dans le développement économique

Pourquoi importe-il de promouvoir l'entrepreneuriat féminin ? Parce qu'homme et femme participent conjointement au développement économique d'une société, une réalité qui n'est pas toujours reconnue. Une plus grande parité hommes femmes dans le développement de l'entreprise va de pair avec une répartition plus équitable de l'emploi et des revenus entre les hommes et les femmes.

Les progrès technologiques réalisés au cours des années précédentes ont renforcé le rôle des petites entreprises, lequel a toujours été important pour le développement économique, transformant ainsi fondamentalement les structures de productions. En dépit de

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

cette croissance et du développement économique, les problèmes de pauvreté et de chômage n'ont cependant pas été résolus dans les pays en voie de développement.

Dans la plupart des pays d'Afrique, le niveau élevé d'emploi ne cesse d'augmenter. Les groupes les plus vulnérables de la société sont les jeunes, les personnes âgées, les personnes sans formation professionnelle, les membres de minorités ethniques, plus encore la main d'œuvre rurale est exclue à long terme du développement économique et social. Dans chacun de ces groupes, les femmes sont majoritaires. La plupart des publications traitant de ce sujet, semble que les femmes et les hommes vivent la pauvreté de manière différentielle, convient d'identifier les disparités entre les besoins et les contraintes de ces deux (02) sexes par le biais de l'analyse, de la planification, de la mise en œuvre et du suivi de programme de développement.

L'entrepreneuriat féminin est une notion de plus en plus reconnue de nos jours. Encourager le développement des activités économiques des femmes par le biais de la promotion entrepreneuriale peut avoir une incidence positive dans un certain nombre de domaines. Premièrement, il contribue à la croissance économique et offre des opportunités d'emploi. Il permet en outre d'améliorer le statut social, la formation et l'état de santé des femmes et de leurs familles.

Le secteur des micros et petites entreprises joue un rôle prépondérant en terme de promotion de l'emploi et de croissance, puis permet aux femmes de participer au développement économique. Nombreuses sont les femmes qui, en absence d'autres opportunités d'emploi, travaillent au sein de micro et petites entreprises pour gagner leur vie. Dans les pays les moins développés et les pays en transition, le taux de chômage des femmes est supérieur à celui des hommes. Néanmoins, dans les familles les plus pauvres, une double source de revenus, celle de l'homme et celle de la femme, est nécessaire pour subvenir aux besoins élémentaires de la famille tels que le logement, la nourriture, la scolarisation des enfants etc. Lorsqu'il s'agit de ménage dirigé par les femmes (célibataires, divorcées ou veuves), la nécessité d'échapper au chômage devient cruciale pour assurer la substance de la famille. Par conséquent, la promotion de l'entrepreneuriat féminin constitue l'un des principaux aspects de l'autonomisation économique des femmes.

1.1.3. L'esprit d'entreprise chez les femmes entrepreneures de la région du Logone oriental

L'esprit d'entreprise est défini comme un ensemble de qualités psychiques qu'exige l'heureuse réalisation d'une entreprise. La passion de l'argent, l'amour des aventures, l'esprit

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

d'innovation, etc. en constituent les traits. L'esprit entrepreneurial consiste à identifier des opportunités et à réunir des ressources suffisantes et de natures différentes pour les transformer en entreprise. En effet, les femmes de cette localité sont de plus en plus nombreuses à assurer l'entretien de plusieurs autres personnes. Comme l'ont confirmé certaines études, la taille des ménages a plus augmenté et dirigé par les femmes. Dans beaucoup de domaines, ce sont souvent les contributions des femmes qui permettent à la famille de vivre dans des conditions décentes. Le développement de micro entreprises est particulièrement importante pour les femmes car elles y trouvent des revenus additionnels dont elles ont cruellement besoin pour assurer la survie de leur famille et de leurs enfants.

L'entrepreneuriat féminin participe à ce vaste mouvement de l'innovation et de l'initiative qui permet de diversifier les profits des entrepreneurs et d'inscrire ses créations d'activités dans le cadre de l'ajustement structurel des économies locales. Il sera important d'analyser le contexte de l'entrepreneuriat féminin dans le Logone oriental, ensuite ressortir ses caractéristiques, atouts et obstacles.

1.1.3.1. Secteur formel

L'entrepreneuriat formel comprend les activités relatives à l'économie formalisée c'est à dire les activités autorisées et reconnues par l'État.

1.1.3.2. Le secteur informel

La situation économique qu'a connue le Tchad explique l'abondante littérature actuelle au sujet du secteur informel. Selon Nihan, cité par Samba (2003, p. 39), définit le secteur comme étant : « *un ensemble d'activités à petite échelle ou le salarial est très limité, moins encore le capital avancé est faible, mais où il y a une circulation monétaire, vente des biens et services* » à travers cette définition, on comprend que les activités génératrices de revenus relèvent du secteur informel et participe au développement socio-économique. L'économie du Tchad était perçue en termes dualistes : d'un côté le secteur traditionnel ou primaire dominé par l'agriculture et l'élevage, tant dis que de l'autre côté l'on avait le secteur moderne dominé par les activités industrielles et le capital étranger. Pendant ce temps, les problèmes d'emploi et de chômage posaient moins. Face à cette montée de la crise, ces deux secteurs ont montré leurs limites en matière d'emplois et de bien-être. D'où la nécessité de nouvelles opportunités. Les femmes sont appelées à prendre des initiatives pour créer des richesses. Ces activités, bien que relevant du secteur informel, se présentent de plus en plus comme une stratégie de développement. Zoutten ET COMPAGNIE (2005, p. 24-25), ont mis

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

un accent particulier sur l'aspect de développement surtout en faveur des minorités telles que les femmes. On comprend par ces auteurs que l'équilibre social du pays est en grande partie assuré par le secteur informel. Les petits métiers et les AGR (Activités Génératrices de Revenus) qui constituent le secteur informel favorisent l'amélioration des conditions de vie des populations.

La dynamique l'entrepreneuriale des femmes au Tchad, reste très marquée et est de plus en plus croissante même si les activités qu'elles créent et dirigent ne sont que génératrices de revenus. Cette dynamique s'explique par la présence des femmes dans presque tous les secteurs économiques. Les ONG entrepreneuriales disposent des moyens d'action auprès des populations marginalisées.

En conclusion, l'analyse du contexte local de l'entrepreneuriat féminin a permis de comprendre qu'en réfléchissant sur l'autonomisation de la femme, nous pointons du doigt la place de celle-ci dans la famille et dans la société. Malgré le poids de la tradition, le taux d'analphabétisme élevé et la faiblesse de leurs ressources, les femmes du Logone Oriental parviennent à s'engager dans le processus entrepreneurial. Grace aux appuis multiformes des ONG pour le développement en général et en particulier *Africare* a permis de confirmer l'émergence et la dynamique de l'entrepreneuriat féminin dans cette région.

1.2. CARACTÉRISTIQUES ET PARTICULARITÉS DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ.

À l'échelle continentale, les pays africains ne présentent pas les mêmes caractéristiques ni les mêmes potentialités économiques. Tout comme à l'échelle nationale les provinces du Tchad ne présentent pas elles aussi les mêmes atouts moins encore les mêmes obstacles. C'est pourquoi nous avons jugé utiles analyser le contexte particulier du Logone Oriental.

1.2.1 Caractéristiques de l'entrepreneuriat féminin

De manière générale, l'entrepreneuriat féminin est caractérisé par un type de portrait. Les éléments de ce portrait se résument entre autres à la persévérance et la détermination : sans persévérance, vous échouerez avant d'avoir commencé... ceux qui ont cultivé l'habitude de la persévérance ont acquis une assurance contre l'échec. La création d'une entreprise exige de l'entrepreneur, de grands sacrifices. On ne peut pas passer ces épreuves et réussir ces problèmes sans ténacité, sans persévérance et sans forte détermination. Ainsi, l'entrepreneur doit, pour arriver à la bonne marche de son entreprise avoir :

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

- La capacité à conduire l'organisation et l'équipe vers le futur souhaité ;
- L'attention focalisée sur les opportunités d'affaires ;
- Le sens de responsabilité et de l'intégrité ;
- La confiance en soi et l'optimisme ;
- La promptitude à décider et la capacité d'improvisation ;
- La perception et l'estime des risques ;
- La capacité de convaincre et de communiquer.

1.2.2 Particularités de l'entrepreneuriat féminin dans la région du Logone Oriental

Les femmes du Logone Oriental sont caractérisées par leur statut de « mères de famille ». Elles sont naturellement portées à entreprendre pour la survie de toute sa famille. C'est ce qui fait entraîner la spécificité de l'entrepreneuriat féminin. L'entrepreneuriat féminin se caractérise par des modes de financement particuliers. Elles se réunissent en groupements et associations pour entreprendre et répondre à leurs besoins, et participer au développement. En raison de la variété des obstacles et des différents niveaux socio-économiques en présence, les femmes entrepreneures ne constituent pas un groupe homogène car elles ont des motivations, des intérêts et surtout des potentiels très divers. Elles mènent plusieurs activités économiques dans le but d'améliorer leurs conditions de vie et participer au développement socio-économiques de la région. Elles exercent dans le secteur informel tels que (le petit commerce) et d'autres dans des groupes formalisés. Les femmes entrepreneurs de ses deux (2) préfectures (Nya et Pendé) pratiquent notamment :

- ❖ Le développement de l'esprit d'équipe ;
- ❖ Le système de cautions solidaires ;
- ❖ Le développement des activités collectives ;
- ❖ L'initiation à la gestion participative et à la bonne gouvernance ;
- ❖ Le goût du risque.

Pour leur travail de créativité et leur sens d'initiative, les femmes d'Afrique ne sont aujourd'hui imposées dans leur société comme les actrices incontournables.

1.2.3 L'importance de l'entrepreneuriat féminin dans le Logone oriental

L'entrepreneuriat féminin jouie d'une importance dans la région du Logone oriental, il est un espace d'évaluation des efforts de l'État en faveur de la promotion des femmes mais

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

aussi un cadre pour valoriser le partenariat entre les institutions publiques et le mouvement associatif féminin afin de mieux répondre aux attentes des femmes. La femme joue un rôle non négligeable dans la société en tant qu'opératrice incontournable dans la lutte contre la pauvreté. La lutte ainsi amorcée est une des stratégies efficaces de riposte à la crise économique et financière couplée avec une crise sans précédente de l'emploi.

De plus, dans leur grande majorité, les activités rémunératrices des femmes dans cette localité se situent dans le secteur structuré. L'activité agricole dont il est question dans ce travail s'inscrit dans ce cadre précis. Nous ne pouvons pas claironner sur l'entrepreneuriat féminin sans évoquer les concepts qui en constituent la trame.

1.3. LES PRINCIPAUX OBSTACLES DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ DANS LE LOGONE ORIENTAL

L'entrepreneuriat est un autre moyen permettant aux femmes de réduire la pauvreté au niveau macroéconomique. Les femmes se trouvent confronter à de nombreux obstacles relatif au lancement de leurs activités économiques. Il s'agit principalement des obstacles d'ordre psychologique, socioculturel, d'ordre professionnel, d'ordre infrastructurel, juridique, et même les obstacles liés au niveau d'instruction des femmes.

1.3.1 Les obstacles d'ordre psychologique

Il arrive que les femmes manquent de confiance en elles ou même qu'elles aient une image négative d'elles. Ce facteur n'est pas à négliger en ce qui concerne la femme du Logone oriental. En plus, les femmes prouvent des difficultés à concilier leurs temps qu'implique l'exercice de l'activité économique.

1.3.2. Obstacles socioculturels

Sur le plan socioculturel, des préjugés défavorables à l'égard des femmes obstruent leurs activités. Cet ascendant culturel explique aussi la restriction concernant le choix du secteur d'activité des femmes. À cela l'on ajoute le niveau d'instruction des femmes qui est généralement trop faible. L'éducation de la jeune fille est empruntée par des préjugés. Cette situation réduit considérablement les chances des filles et des femmes de suivre une formation professionnelle.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

1.3.3. Obstacles d'ordre infrastructurel

S'agissant des obstacles infrastructurels, l'accès aux crédits, à la technologie aux services d'appui et de l'information est difficile pour les femmes. Les structures d'encadrements existantes semblent très suffisantes pour l'encadrement de la masse féminine, sans oublier les transports et des communications qui sont très limités.

1.3.4. L'absence d'un environnement incitatif

Les interventions destinées à promouvoir l'entrepreneuriat féminin n'obtiennent pas de résultats satisfaisants car l'environnement économique n'est pas propice. Il s'agit particulièrement des politiques générales de développement, des politiques fiscales et monétaires et de la législation.

1.3.4.1 Les politiques

Les politiques générales de développement, fiscales et monétaires sont importantes lorsqu'il s'agit de développer l'entrepreneuriat féminin. Les microentreprises crouissent sous le poids de la fiscalité, ce qui décourage généralement les femmes.

1.3.4.2. La législation

Les règlements et procédures administratives qui conduisent à l'enregistrement au registre du commerce représentent un goulot d'étranglement pour les jeunes entreprises.

1.3.4.3. Les institutions

Les représentations des organisations fournissant des services financiers mais très faibles dans la ville. Cet état de chose réduit considérablement les capacités des femmes du fait de la rareté des capitaux.

1.4. LES ATOUS DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ DANS LE LOGONE ORIENTAL

L'entrepreneuriat est un vecteur fondamental de l'économie. Il est considéré comme un catalyseur important de la croissance et du développement économique et social dans de nombreux pays, notamment le Tchad. L'activité entrepreneuriale est considérée comme un outil de motivation des jeunes entrepreneurs qu'ils soient hommes ou femmes et un vecteur de la création de richesse, d'emploi et l'innovation. L'entrepreneuriat devient pour les femmes de différents groupements/ associations un facteur très important pour répondre aux

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

besoins familiaux et d'en assurer l'éducation des enfants. C'est une source de motivation extraordinaire mais qui mérite plus d'attention, d'acquérir plus de l'expérience, d'être autonome, afin d'améliorer les conditions de vie, et passer à la valorisation de soi et de savoir-faire, et augmenter la confiance, de créer leur propre entreprise afin de gagner en qualité de vie.

1.4.1 Apports d'Africare

Certains auteurs tels que Roukatou et autres, dans leurs travaux portant sur la Création du développement et de la gestion de la petite entreprise africaine viennent mettre en évidence l'importance d'apporter de soutien aux initiatives féminines :

L'entreprise se situe au niveau de la rencontre de plusieurs cultures : des cultures externes (nationales, régionales, socioculturelles par origines) qu'elle subit au titre de son environnement, des sous-cultures ou micro-cultures internes correspondant à des groupes distincts (métier de la production, administratifs, commerciaux) qu'elle intègre nécessairement, un, tutoiement, cérémonies particulières), nous conviendrons que les actions menées pour inciter les femmes à se lancer dans les affaires sont insuffisantes. Elles étaient présentes dans le petit commerce et ce groupe susceptible de faire preuve d'esprit d'entreprise a été négligé.

Ces femmes entrepreneures qui interviennent à différents niveaux et dans divers secteurs d'activités économiques, méritent d'être soutenues. Prendre la décision de monter le projet IRPEF (Initiative pour le Renforcement du Pouvoir Économique des Femmes entrepreneures), est de rechercher les partenaires puis de les mettre en œuvre, constitue non seulement une opportunité pour les femmes de la région du Logone Oriental, mais aussi un atout qui vient renforcer l'entrepreneuriat féminin. Toute bonne initiative est comme une semence sur une bonne terre. Ainsi, d'autres acteurs viennent rallier l'ONG Africare. L'apport des autres ONG acteurs du développement de l'entrepreneuriat féminin. Les effets des appuis d'Africare s'observent grâce à la synergie et la synchronisation des actions des autres acteurs de développement.

1.4.2 Actrices de développement (CELIAF et le CEMEPEF)

La cellule de Liaison des Associations Féminines (CELIAF), soutient les femmes dans leurs différents groupements/associations. Au-delà du renforcement de leur capacité dans le domaine de la connaissance de leurs droits et devoirs, la CELIAF appuie systématiquement les femmes dans le domaine des AGR et de la transformation des produits locaux. De cette

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

structure, naissent plusieurs initiatives dont celle de créer un centre pour la femme. Tandis que le Centre de Métier et de la Promotion de l'Entrepreneuriat Féminin (CEMEPEF) appuie les femmes dans le domaine de la formation en méthodologie de création d'entreprise, la mobilisation des ressources pour qu'après la formation, ces femmes bénéficiaires puissent non seulement arriver à mobiliser les ressources, mais parviennent à s'installer dans le domaine de leur compétence à savoir : la menuiserie, la coiffure, la soudure et autres.

Un centre de formation créé par les femmes, animé par les femmes et pour les femmes est une innovation et une avancée dans la prise de conscience de la femme. En créant ce centre, les femmes portent le poids de la responsabilité. Les hommes qui côtoient ces femmes, reconnaissent le rôle que celles-ci jouent dans le processus de développement. Ils acceptent l'égalité de sexes et surtout l'autonomisation de la femme, mais ne faudra-t-il pas qu'un jour les femmes, fortes de leurs « *initiatives d'autonomisation et de développement* », puissent rappeler aux hommes que le « *changement social en général et le développement en particulier, pour rester humain, doit intégrer toutes les dimensions humaines ?* ».

1.4.3 Les associations pour le de développement

Le Bureau d'Étude et de Liaison des Activités Caritatives et de Développement intervient aux côtés des groupements/associations en terme de structuration, de renforcement des capacités et d'octroi des crédits. Le BELACD accompagne les OB dans la formulation des objectifs, des stratégies de mise en œuvre des actions pour atteindre ces objectifs et les interactions entre les différents membres d'un groupement ou les parties prenantes d'un projet.

L'Association Tchadienne des Artisans du Développement Rural (ATADER) quant à elle appuie les organisations de base dans le domaine du renforcement des capacités des activités agricoles, de la production du matériels et équipements agricoles tels que les houes, les charrues, les charrettes, les séchoirs.

L'Association pour la Promotion et le Développement de l'Entrepreneuriat au Tchad (APDET) s'inscrit dans la même logique que les autres acteurs en renforçant la capacité des entrepreneurs de manière générale dans la région.

A la tête de ces associations, se trouvent les femmes comme les hommes, mais ces derniers sont majoritaires. Toutefois, cela permet aux femmes de se frotter aux hommes et de pouvoir faire leur preuve. Ainsi, de plus en plus, les femmes ont compris que c'est en intégrant les associations qu'elles font entendre leur voix. Les groupements sont fondés sur l'entraide, la solidarité et la réciprocité, bien qu'on y détecte des germes de fragilité due aux

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

comportements parfois individualistes de certains membres, car il ne faut pas oublier que, si l'adhésion est volontaire, les adhérents y viennent pour leurs intérêts propres et qui peuvent être en désaccord avec ceux du groupe. Derrière la contribution des différents acteurs aux côtés des femmes, la position des acteurs politiques importe à plus d'un titre.

1.4.4. La politique du gouvernement

Au Tchad, les pouvoirs publics sont conscients que la variable la plus déterminante dans l'exercice de l'entrepreneuriat n'est pas le sexe mais, plutôt les caractéristiques individuelles dont la dynamique propre de la femme. C'est pourquoi ils incitent les femmes en général, à l'entrepreneuriat. Cette volonté se traduit par la création en 2008, par Loi N° 004/PR/2008, une Agence Nationale des Investissements et des Exportations (ANIE). Cette Loi stipule en son article 4, alinéa 5 et 6 que l'ANIE est chargée de délivrer aux opérateurs économiques toutes les pièces administratives nécessaires à leurs activités, en liaison avec les départements ministériels et institutions intéressées et faciliter les opérations commerciales et industrielles à travers un guichet unique. Aussi, le gouvernement va-t-il créer, au sein du MASSNF, la direction de l'entrepreneuriat féminin. Au niveau local, les autorités ont un regard positif sur les activités des femmes en général et du projet IRPEF en particulier.

1.4.5. Développement de la culture entrepreneuriale dans la région

La femme a longtemps été marginalisée sous le poids de la culture et de la religion. Elle était destinée au foyer. Comme le dit un adage : « *mariage et affaires ne font pas bon ménage pour la femme* ». Cette affirmation n'est pas à notre avis, moins encore basée sur aucun fait scientifique mais qui est de nature à réduire la femme au rôle de gardienne de foyer. Ce qui n'est pas le cas de la femme de la région du Logone Oriental qui s'est réveillée depuis quelques années et prend en mains sa destinée.

1.5. DIFFICULTÉS LIÉES À L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ DANS LA REGION DU LOGONE ORIENTAL

Les femmes entrepreneures de ladite région rencontrent plusieurs contraintes économiques (l'accès difficile aux ressources productives (semence de bonne qualité, outil de production)., juridiques (les lois et pratiques discriminatoires en matière foncière et familiale et socioculturelles (manques d'infrastructures et service de transport, d'électricité et d'approvisionnement en eau potable, la défaillance du système de santé allonge le temps nécessaire aux tâches ménagères), qui les entravent de se lancer dans la carrière

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

entrepreneuriale. Les microentreprises notamment féminines permettent ainsi d'amortir les effets de la crise et de lutter contre la pauvreté. Les conditions d'accès au financement pour les femmes constituent également un véritable problème pour le développement des activités génératrices qu'elles mènent.

1.5.1. Les difficultés matérielles

Les femmes entrepreneures bénéficiaires par le passé ne faisaient pas extrêmement attention, quand il s'agissait d'investissement, mais aujourd'hui elles sont plus caractérisées par la prudence, et l'assurance et parviennent grâce à l'appui des ONG à prendre des risques d'effectuer des voyages surs :

- Des grandes distances et exporter des produits dans des conditions difficiles ;
- Accéder aux crédits avec le système de garantie solidaire ;
- Dominer les pesanteurs sociales et culturelles pour la réalisation des activités professionnelles ;
- Stocker les matières premières, les produits semi finis ou intermédiaires (karité) et les produits finis.

Ces risques ont connu un succès suite à la maîtrise des techniques entrepreneuriales enseignées par les ONG en général et Africare en particulier. Ce qui traduit le caractère d'utilisation des outils de gestion en vue de l'amélioration de la performance des entreprises.

1.5.2. Manque de formation adéquate des femmes bénéficiaires dans le domaine de l'entrepreneuriat bénéficiaires

Les femmes entrepreneures bénéficiaires rencontrent beaucoup d'obstacles pour entrer dans d'affaires notamment :

- Le manque de financement dans le démarrage des activités ;
- Manque de compétence dans la gestion,
- Manque d'accès aux possibilités de réseaux d'entreprises
- Manque de soutien ou de reconnaissance physique, moral, ou psychologique du milieu ;

1.6. L'AMELIORATION DES CONDITIONS DES ACTIVITES FEMININES DU LOGONE ORIENTAL

Les femmes rurales, conscientes de leurs limites en matière de création et gestion efficace et efficiente des entreprises, ces femmes :

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

- S'inscrivent au cours d'alphabétisation ;
- Mettent en place avec l'aide des techniciens de l'ONG Africare des outils de gestion ;
- Mettent en place des comités de gestion des activités (comités de gestion, comité de gestion de crédit, comité de gestion des plates-formes) ;
- Pratiquent la bonne gouvernance des organisations en procédant au renouvellement de leurs organes de gestion.

1.6.1. Développement de la micro entreprise féminine

L'accès des femmes au marché est systématiquement difficile du fait de leur manque de qualification. Dans ce contexte, l'exercice d'une activité indépendante ou la création d'une micro entreprise sont les moyens auxquels les femmes font recours pour générer un revenu assurant leur subsistance et celle de leurs enfants. Ainsi, le secteur privé prend une importance accrue. La raison en est que, les femmes représentent la majorité des entrepreneures dans le secteur informel. Toutefois, l'entrepreneuriat féminin représente un véritable moteur de la croissance économique. Par conséquent, par souci d'efficacité économique, il convient de s'assurer que le potentiel représenté par les femmes n'est pas ignoré. Le taux de croissance sans précédent du commerce international et l'accélération du progrès technologique communément désigné par le terme mondialisation offre des nouvelles opportunités pour les femmes. Bien qu'il n'existe pas une définition universelle des micros et petites entreprises, on s'accorde cependant sur leurs caractéristiques générales qui sont entre autres :

- L'accès limité au crédit ;
- Le manque de capacité de gestion ;
- La technologie rudimentaire.

1.6.2. Faible gestion des micros entreprises féminines

Les femmes qui, se réunissent malgré tout à créer leurs entreprises le font au plus petit niveau. En raison de la variété des obstacles et des différents niveaux socio-économiques en présence, les femmes entrepreneures ne constituent pas un groupe homogène car elles ont des motivations, des intérêts, et surtout des potentiels très divers. Les micro-entreprises dirigées par les femmes ont certaines caractéristiques communes :

- Elles exercent généralement dans le domaine de compétences qu'elles ont acquises dans la sphère familiale ;
- Elles ont un capital très faible
- Les activités ne sont pas déclarées et opèrent dans le secteur informel de l'économie ;

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

- La production se fait généralement à domicile ;
- Elles se concentrent presque toutes dans les secteurs les moins rentables ;

L'activité économique venant se superposer aux travaux ménagers et à l'éducation des enfants, ces femmes rurales ne peuvent pas accorder une attention soutenue à l'activité économique ;

- La production est écoulee localement ;
- Les moyens de transports sont pénibles.

Les femmes dans la région du Logone oriental mènent plusieurs activités à caractères économiques dans le but d'améliorer leurs conditions de vie et participer au développement durable. Ainsi l'on observe que les femmes exercent dans le secteur informel (petits commerces) et d'autres qui exercent dans les groupes formalisés.

CHAPITRE 2 : DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL DANS LE LOGONE ORIENTAL

Ce chapitre est consacré à la présentation du champ d'étude qui est la région du Logone Oriental. Cette zone présente en sein des atouts importants qui sont : les atouts écologiques, démographiques et socio-économiques qui constituent les bases potentielles de la région.

2. PRÉSENTATION DE LA ZONE D'ÉTUDE

Le Logone Oriental, notre zone d'étude, de par sa position dans la partie soudanienne et pétrolière du Tchad, comporte des atouts importants liés à l'entrepreneuriat en général et féminin en particulier. Ses atouts sont repartis de la manière suivante : les atouts sur le plan physique, humain et économique, cette région jouit de grandes opportunités de développement, selon laquelle la présence des ONG et des multinationales renforce ses atouts. Ce chapitre est consacré à la présentation générale de la région du Logone Oriental.

2.1 Atouts au développement de l'entrepreneuriat féminin dans le Logone oriental

Notre zone d'investigation est la région du Logone Oriental, selon sa délimitation spatiale, cette région est située à environ 100 Km de la ville de Moundou, capital économique du Tchad et à environ 600 Km de N'Djamena, la capitale politique. Elle est limitée au Sud par le Cameroun et la RCA, à l'Est par la région du Mandoul (chef-lieu Koumra), à l'Ouest par la région du Logone Occidental (chef-lieu Moundou) et au Nord par la région de la Tandjilé (chef-lieu Lai). Cette proximité avec la capitale économique d'une part et d'autre part avec les préfectures potentiellement riches en matières premières d'origine agricole (côté Est, Sud et Ouest) et de la forte demande en produits locaux transformés (côté nord) constitue un atout indéniable. Il existe des variables écologiques, démographiques et socio-économiques qui constituent les bases potentielles de la région.

2.1.1 Les Atouts liés aux caractéristiques écologiques de la région

Les variables écologiques de la région du Logone Oriental se résument de la manière suivante : le relief, le climat, le sol, l'hydrographie et la végétation.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

2.1.2 Le relief et le climat

La région du Logone Oriental est caractérisée par un relief plat. Il existe des carrières pour la construction et l'aménagement des routes. Pays continental, le Tchad est caractérisé par un climat tropical sec au nord et humide au sud. En raison de sa situation dans la partie méridionale du pays, la région du Logone Oriental jouit d'un climat de type soudanien avec deux (2) saisons : une saison de pluies allant de Mai à Octobre avec une précipitation de l'ordre de 1000 à 1500 millimètres par an et une saison sèche allant du mois de novembre à avril. La température oscille entre 25 et 39° C et la variabilité du temps est fonction des pressions atmosphériques avec un fort moment de froid à partir de décembre à février et une forte chaleur à partir d'Avril à Mai.

Cette région dispose un climat favorable permettant l'apparition de certaines espèces végétales telles que les céréales, les oléagineux et espèces animales (bovins, caprins, volailles, faunes) avec plus de possibilités économiques malgré les aléas climatiques.

Les sols sont généralement sableux et argilo-sableux. Il existe aussi des zones inondables favorables à la culture du riz, du mil, du sorgho et d'arachide. Ces sols qui sont d'une importance capitale dans la vie des populations de cette partie, se dégradent de plus en plus avec l'exploitation du pétrole et du fait des pratiques culturelles néfastes, de la déforestation, du surpâturage et des aléas climatiques.

Le relief et le climat favorisent une abondante production ce qui nécessite un stockage des matières premières. La période de soudure est quant à elle propice à la revente des produits stockés ou transformés par les femmes.

2.1.3 Le sol et l'hydrographie

Au Sud du Tchad en générale dans la région du Logone oriental en particulier, il existe deux types de fleuves, qui sont la Nya et la Pendé. Ces deux fleuves se joignent au Logone puis au Chari pour finir par se jeter dans le Lac-Tchad. La culture maraichère, une des principales activités des femmes entrepreneurs de la région, est pratiquée au bord de ces fleuves. C'est également la source d'abreuvement des bovins. Aussi, les cultures irriguées sont-elles faites tout au long de ces fleuves.

2.1.4 La végétation

La région du Logone oriental est une zone qui est caractérisée par une savane arborée avec de nombreux cours d'eaux jalonnés de forêts galeries. Il y a la végétation arbustive qui est composée pour la plupart des arbres à karités et à néré ainsi que de Cai cédrat (plante aux

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

vertus médicinales). Quant à la végétation herbacée, elle est caractérisée par la dominance des graminées essentiellement annuelles. Plusieurs espèces végétales et animales (hyènes, gazelles, éléphants, phacochères, etc.) y vivent. Ces ressources végétales sont importantes pour les populations tant pour les activités agro-pastorales que pour leurs vertus médicinales et nutritionnelles. Cependant ces ressources végétales se trouvent menacées aujourd'hui par la pression anthropique qui se caractérise par la fabrication du charbon de bois, la quête du bois de chauffe, les feux de brousse, le surpâturage, l'avancée du déserte braconnage, l'existence des déprédateurs et les aléas climatiques, le défrichage pour le nouveau champ. Ces problèmes suscitent une réflexion sur les nouvelles stratégies de suivi des populations dont le nombre augmente avec une allure exponentielle. De ce fait, non seulement l'apparition de l'entrepreneuriat se justifie, mais que sa promotion s'y impose.

2.1.5 Les variables démographiques

La région du Logone oriental couvre une superficie de 28 035 km² soit une superficie totale de 2.18% du Tchad. Elle a une population estimée à 796 453 habitants répartie entre six préfectures à savoir : La Pendé ; Nya ; Mont de Lam ; Kouh EST ; Kouh ouest ; Nya-Pendé. La région du Logone oriental est une région la plus peuplée après la capitale N'Djamena. La forte densité de sa population constitue un facteur favorable à la production ainsi qu'à la consommation. Selon la répartition de la population vivant dans la zone urbaine et rurale, cela fait que l'on constate qu'il y a moins de populations en zone rurale qu'urbaine. C'est ce qui entraîne l'exode rural. À côté des variables, il est important de prendre en compte l'organisation socio-économique comme point focal de l'entrepreneuriat dans cette zone.

2.1.6. L'agriculture

Les sols sont favorables à la diversification des cultures. Il existe des services techniques, des ONG et projets qui interviennent aux côtés des producteurs. Les principales cultures sont les mil pénicillines, le sorgho, l'arachide et surtout le riz. Elles constituent les principales sources de revenus des populations. On note cependant que la pratique et les techniques culturelles restent encore rudimentaires et de ce fait influent négativement sur la production.

Par ailleurs, l'agriculture familiale de subsistance rencontre d'énormes difficultés. Parmi celles-ci, se trouvent l'irrégularité de la pluie, l'appauvrissement du sol, la dévastation des champs par les troupeaux d'éleveurs nomades et sédentaires, la pression démographique

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

et l'exploitation du pétrole, limitent la durée de la jachère obligeant à la conquête de nouvelles terres. Le matériel de production agricole moderne n'est accessible qu'aux rares paysans. Cet état de chose se traduit par l'incapacité individuelle des populations à remplir les conditions d'accès à ces matériels. *Africare*, en organisant les femmes, leur donne la possibilité matérielle et technique. Pour former de futurs entrepreneurs, il semble donc utile de lier la formation technique et la formation de gestion afin d'associer un projet professionnel aux moyens de les mettre en œuvre.

2.1.6. L'élevage

Malgré la taille de la superficie de la région, la densification des activités pétrolières et agricoles, la région du Logone Oriental accueille les éleveurs sédentaires comme nomades. Les espèces élevées sont les bovins, les caprins, la volaille. La végétation et le réseau hydrique constituent d'énormes atouts pour l'élevage mais beaucoup de problèmes entravent sa promotion. Ce sont, entre autres, l'insuffisance de pâturage à cause de l'espace réduit, la faible couverture sanitaire animale favorisant les maladies parasitaires et épidémiques, le faible encadrement des éleveurs, le système de commercialisation peu performant, les conflits agriculteurs-éleveurs, le défrichement des forêts et de savanes pour le besoin de l'agriculture.

Au-delà des difficultés que rencontrent les éleveurs, ce secteur demeure la source de matières premières pour les entreprises de restauration. Ces difficultés constituent par ailleurs des opportunités d'affaires dans la mesure où l'on peut se lancer dans l'élevage des caprins comme de volailles. C'est ce que font certains groupements bénéficiaires du projet IRPEF (voir la figure 4 qui donne une idée du nombre des groupements font leur preuve dans l'embouche des petits ruminants).

2.1.7. Le commerce

Les principales spéculations se font par la vente des céréales, des oléagineux, les produits sont exportés vers d'autres départements et même au-delà des frontières (RCA, Cameroun). Sur le plan des infrastructures de commerce, il existe des boutiques dans lesquelles nous pouvons trouver plusieurs articles manufacturés. Les commerçants se ravitaillent à partir de Moundou, N'Djamena, Nigeria, Cameroun, Mali, Bénin, Sénégal et du Soudan. L'essor de cette activité est favorisé par la présence d'infrastructures socio-économiques adéquates, la diversification des activités génératrices de revenus et le pouvoir d'achats des populations.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

2.1.8. L'artisanat et les autres petits métiers

D'une manière générale, l'artisanat est moins développé dans la région, néanmoins il procure quelques revenus non négligeables à plusieurs familles qui le pratiquent. Il se résume à la forge, la poterie, le tressage de secco et nattes, le tannage des peaux, et de soudure. À côté de l'artisanat, il faut citer d'autres petits métiers du secteur informel tels que la coiffure, la vente d'eau, la couture, le petit transport, le chargement et déchargement des camions, la boucherie, etc. Les difficultés éprouvées par cette activité sont les outils de travail rudimentaires, la qualité de production, conséquence du manque d'encadrement des artisans et le faible écoulement des produits artisanaux. Devant ces difficultés, les populations s'organisent pour faire face.

2.1.9 Les activités économiques

Sur le plan économique, la région éprouve d'énormes difficultés pour son décollage. Les infrastructures économiques se comptent sur le bout des doigts pour ne pas dire qu'elles sont quasi inexistantes. Les compagnies pétrolières et leurs sous-traitants basés à Komé constituent les seuls espoirs de pourvoyeurs d'emploi de masse à la population mais la probabilité d'accès reste minime avec la réduction du rythme des travaux sur les chantiers. La société cotonnière implantée à Doba aux sorties de la colonisation, voit ses portes fermer. Une société tchadienne de jus de fruits vient d'être implantée depuis un an et sa capacité opérationnelle très limitée ne donne aucun espoir d'absorber la main d'œuvre disponible. Du coup, la population active en générale et les femmes en particulier, empruntent le chemin de l'informel.

Dans ses travaux sur la situation de la femme en Afrique de l'Ouest et de Centre, Laetitia BRAZZI-VEIL (2000), a montré que le statut économique de la femme au sud du Tchad varie selon qu'elle est en zone rurale ou en zone urbaine. Dans la zone soudanienne, 79% des femmes rurales gagnent tout juste le minimum requis pour nourrir leur famille, soit 5.000 FCFA par mois. En milieu urbain, la fabrication de boissons traditionnelles qui est la moins rémunératrice permet aux femmes de générer seulement 10.000 FCFA par mois maximum, tandis que les activités de transformation alimentaire leur permettent de disposer de 23.000 FCFA de revenu mensuel. Aussi, les femmes disposent-elles souvent d'un capital de départ faible et fragile (10.000 à 50.000 FCFA), tandis que le niveau des revenus est tellement faible (10 à 20% du capital) qu'ils ne peuvent être réinvestis dans l'activité tandis que les femmes doivent souvent faire face à des imprévus (deuil et maladie) et aux obligations sociales.

La promotion de l'entreprenariat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

En outre, les activités économiques dominantes de la région restent l'agriculture, le petit élevage et le petit commerce. Le secteur informel attire plus du monde notamment les femmes avec les activités productrices et génératrices de revenus (APGR). Au niveau de la recherche agricole l'ex CIRAD (centre de coopération Internationale en recherche agronomique pour le développement) de Bébédjia nationalisée Institut Tchadien de Recherche pour l'Agriculture et le Développement (ITRAD), absorbe de temps à autre une main d'œuvre temporaire pour les travaux agricoles.

Le Comité Provisoire de Gestion de Revenus Pétroliers (CPGRP 5%) s'attèle à relancer l'économie dans la région en apportant un appui matériel et financier à la population de la région mais les effets restent minimes et peu visibles. La région du Logone Oriental regorge d'énormes potentialités économique et agricole encore peu exploitées.

DEUXIEME PARTIE

Le Tchad a l'instar des autres pays du sahel, connait des problèmes de sécurité alimentaire. Les principales causes de la baisse de production agricole qui est la grande sécheresse, et l'instabilité sociale. La région du Logone oriental n'a pas été épargnée par ces calamités naturelles. Il faut également noter que pendant les deux dernières années, à cause de l'exploitation du bassin pétrolier. Le Logone oriental a connu une forte immigration des populations en quête de travail. L'intervention de l'ONG Africare a permis de minimiser ces problèmes. Cette région dispose qu'un sol plus fertile et un plus grand potentiel pour le développement agricole grâce à une pluviométrie meilleure. Cependant, cette région n'arrive pas à produire la nourriture suffisante pour les besoins de ses populations et plus encore pour les immigrants. C'est dans cette optique qu'Africare s'est intéressé dans cette région depuis les années 19991 avec le projet de lutte contre l'onchocercose ou cécité et le projet de production agricole. Cette partie serait organisée en deux (2) chapitres dont le premier sera consacré à la présentation de l'ONG Africare, sa création, ses missions, ses interventions dans différents domaines ainsi que son émergence dans l'entrepreneuriat féminin dans la région du Logone Oriental/Tchad. Le dernier traitera la méthodologie, l'Analyse et interprétation des résultats de l'enquête.

CHAPITRE 3 : AFRICARE ET L'EMERGENCE DE L'ENTREPRENEURIAT FEMININ DANS LA REGION DU LOGONE ORIENTAL

Après la présentation d'Africare à travers ses actions dans divers aspects, ce chapitre s'intéressera aux activités de cette ONG Africare avec les initiatives féminines pour une radieux et harmonieux.

3.1 GÉNÉRALITÉ SUR L'ONG AFRICARE

Africare vise notamment à améliorer la qualité de vie de la population en Afrique. Elle s'est déterminé à être le principal organisme axé sur les organisations non gouvernementales (ONG) qui travaillant en partenariat avec les peuples africains et les communautés à bâtir une vie durable, saine et productrice, et d'être un chef de file face au développement de l'Afrique.

3.1.1. Les objectifs de l'ONG Africare

Africare est une Organisation Non Gouvernementale (ONG) à but non lucratif, créée en 1971, siégeant à Washington aux États-Unis, avait pour objectif de lutter efficacement contre la sécheresse aux pays africains ainsi que l'amélioration de la qualité de vie des populations en Afrique. Depuis sa création, Africare a mis en œuvre environ 150 programmes dans plus de 27 pays dont le Tchad. Elle s'est installée au Tchad depuis décembre 1983 dans le cadre de la coopération avec le Gouvernement américain. Il y a de nos jours deux coordinations au Tchad (Abéché au Nord et Doba au Sud) avec une direction pays à N'Djamena.

3.1.2. Les missions

Africare a pour principal mission de contribuer au concert avec les planificateurs nationaux, les notables locaux et les villageois à améliorer les conditions de vie des populations en dirigeant des programmes dans le domaine de l'agriculture, de la mise en œuvre des ressources en eau, de la gestion des ressources naturelles, des soins de santé, des secours d'urgence, du développement du secteur privé et de la gouvernance, le soutien à l'esprit d'entreprise et d'apprentissage des métiers porteurs, en vue de faciliter l'insertion socioprofessionnel de la femme, le suivi, en liaison avec des technologies appropriées, de la

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

vulgarisation des technologies appropriées en vue d'améliorer les conditions de travail de la femme urbaine et rurale.

3.1.3. Les principaux domaines d'intervention

Les programmes d'Africare se concentrent sur quatre principaux domaines interdépendants à savoir : la sécurité alimentaire, l'eau, la santé et l'intervention d'urgence. Les projets formés dans ces domaines clés travaillant main dans la main avec des sous-initiatives telles que l'autonomisation des femmes et l'amélioration de l'eau et l'assainissement afin d'atteindre la mission d'Africare, pour améliorer la qualité de vie de la population en Afrique. Ces domaines sont :

- Agriculture et sécurité alimentaire ;
- Santé et VIH/SIDA ;
- Eau et assainissement ;
- Africare soutient également des programmes comme :
- Assistance humanitaire d'urgence ;
- L'émancipation de la femme ;
- Développement de la société civile et gouvernance ;
- Micro entreprise ;
- Environnement.

3.1.4. Intervention du projet IRPEF dans le Logone oriental

La région du Logone oriental est l'une des 22 régions que compte l'administration territoriale du Tchad. Le projet IRPEF (Initiative pour le Renforcement du Pouvoir Économique des Femmes) intervient dans deux préfectures sur six (06) notamment la Pendé et la Nya. Il couvre une superficie de plus de 9952 km², soit 35,50 de la superficie globale de la région où vivent 308430 âmes (Pendé : elle renferme en son sein 169049 personnes, tandis que la Nya compte 139381 personnes) représentant 38,72 % de la population de cette région. 157150 femmes vivent dans ces deux préfectures et constituent 50,95 % de la population.

3.1.5. Sur le plan social

La vie que mène la population dans cette région ne diffère pas de celle du pays (Tchad). En effet, le Tchad est l'un des pays les plus pauvres de la planète et sa pauvreté ne touche qu'à 55 % de la population nationale. D'après le document de la Stratégie Nationale de Croissance et de Réduction de la Pauvreté (SNCRP), 87 % de ces populations pauvres

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

vivent en milieu rural. Car la plus grande partie de cette population du Logone oriental se touche en milieu rural, cela sous-entend que c'est une population majoritairement démunie. Cette pauvreté s'explique sur le terrain par le système éducatif et sanitaire qui n'aide pas vraiment la population.

Au niveau sanitaire, deux districts, celui de Doba/Pendé et de Bébédja/Nya disponibles au service de soins de la population. À cela, il faut ajouter les centres de santé privés et communautaires tel que l'hôpital St Joseph de Bébédjia qui viennent en appui aux établissements de santé publics. Une école privée de santé ouverte à Doba s'occupe de la formation des agents techniques de santé dans la région. Autrement dit, pour pallier cette situation de santé, la population doit consommer des produits de qualité. Ces produits de qualité demandent le suivi depuis la production jusqu'à la consommation en passant par la transformation, la conservation et la distribution. Les circuits de production et de distribution exigent des entrepreneurs, la compétence, la rigueur et la compétitivité. Il importe de s'investir pour que les populations aient une bonne santé car, une population affaiblie ne peut se réaliser pleinement et participer activement à l'essor socioéconomique de son pays.

Sur le plan éducatif, quelques grands lycées publics et privés assurant l'éducation des jeunes dans les deux préfectures : Ces lycées sont entre autres le lycée Bernard Dikwa Garandi, Pascal Yohadoumnadji Padré Pio et autres. Une école normale des instituteurs est ouverte depuis quelques années et se charge de la formation des instituteurs et instituteurs bacheliers. Il faut noter aussi que la création de l'université de Doba permet de désengorger l'université de Moundou et de N'Djamena. Ce qui permet d'atténuer les dépenses d'éducation des parents. Les élèves de ces lycées et collèges s'habillent en uniformes. Ces milliers de tenues qu'il faut renouveler chaque année est un potentiel marché pour les groupements des femmes qui travaillent dans la couture.

Avant le projet, sur le plan de l'organisation sociale, le Logone Oriental nous a paru comme un cadre-clef dans les mutations des organisations traditionnelles et religieuses, dans le domaine de l'entrepreneuriat et le développement local. Il importe de souligner que le poids de la tradition et l'influence des chefs religieux forment un couple qu'il faut aborder avec beaucoup de précaution car les programmes de développement local ne peuvent ignorer et moins encore contourner ces réalités. Vu le caractère cosmopolite de la population, il existait les organisations des jeunes, les organisations des femmes, celles des hommes ainsi que les organisations mixtes. On note toutefois le poids de la tradition, les conflits de génération et l'analphabétisme dans cette région.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

Avec l'appui du projet, nous constatons une prise de conscience généralisée des producteurs conduisant à l'existence de groupements, des unions et des associations. Il existe également un cadre de partenariat qui permet la mobilisation effective des populations et l'implication des femmes dans les projets de développement. Toutefois, l'on peut dire que des limites s'observent également dans la persistance de l'esprit d'assistanat, la faiblesse du cadre institutionnel influençant sur les textes de base, la non maîtrise des objectifs, le taux d'analphabétisme élevé.

Cette situation sociale a des répercussions sur les activités économiques.

3.2. CONTEXTE D'INTERVENTION DE L'ONG AFRICARE DANS LA REGION DU LOGONE ORIENTAL

Le Tchad à l'instar des autres pays du sahel connaît chaque année des problèmes de sécurité alimentaire. Les principales causes de la baisse de production agricole qui sont la grande sécheresse, et l'instabilité sociale. La région du Logone oriental n'a pas été épargnée par ces calamités naturelles. Elle a été la plus touchée par les conséquences de cette situation. Il faut également noter que pendant les deux dernières années, à cause de l'exploitation du bassin pétrolier ; Logone Oriental a connu une forte immigration des populations en quête de travail. L'intervention d'Africare a permis de minimiser ces problèmes. Cette région dispose qu'un sol plus fertile et un plus grand potentiel pour le développement agricole grâce à une pluviométrie meilleure. Cependant, cette région n'arrive pas à produire la nourriture suffisante pour les besoins de ses populations et plus encore pour les immigrants.

C'est dans cette optique que, Africare s'est intéressé dans cette région depuis les 1999 avec le Projet de lutte contre l'onchocercose ou cécité de la rivière et le Projet de production agricole.

L'intervention d'Africare dans le cadre de l'Onchocercose ou Cécité des rivières L'Onchocercose ou la cécité des rivières est une maladie parasitaire transmise par la pique d'un moucheron (simulie) vivant près des cours d'eau. L'Onchocercose est l'un des principaux problèmes de santé publique en Afrique. Des centaines de milliers de personnes sont devenues aveugles par l'effet de cette maladie. Au Tchad, l'Onchocercose est endémique dans cinq (5) anciennes préfectures du Sud (Tandjilé, Mayo kebbi, Moyen Chari, Logone Occidental, Logone Oriental). Plus de 1 800 000 personnes sont exposées ; 87 000 sont malades dont plus de 20 000 sont devenues aveugles. Des milliers des personnes ont abandonné leur village et des terres fertiles à cause de cette maladie.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

Depuis 1992, Africare en collaboration avec le Ministère de la santé publique, le Programme Africain de Lutte contre l'Onchocercose (PALOC) et la maison MERCK &Co ont mis en place un programme de lutte contre la distribution de l'*ivermectine* (Mectizan). Des nombreux résultats remarquables ont été obtenus selon lesquels on note : la réduction de la maladie et le repeuplement des zones abandonnées. Le projet PALOC est achevé en décembre 2003.

Africare intervient dans la région du Logone oriental à travers la mise en place de la construction des ouvrages hydroagricoles (puits pastoraux villageois, barrages...); aménagement périmètres cultivables, les réseaux d'irrigation et la construction des infrastructures telles que les magasins de sécurité alimentaire, de stocks d'intrants...; et les bâtiments scolaires; les centres de santé et les infrastructures routières (ponts, radiers, dalots, pistes...).

3.2.1. Dans le domaine de la gestion des ressources naturelles

Africare appuie la diffusion des techniques de conservation des eaux et de la restauration et protection des sols par la construction des diguettes, des cordons pierreux, arbres fixateurs d'azote), le compostage, et la construction des foyers améliorés.

Domaine sanitaire : dans le cadre sanitaire, Africare participe à la lutte contre les maladies épidémiques telles que (cholera, méningites et autres...); endémiques (onchocercose, trypanosome, le paludisme, la poliomyélite...); la sensibilisation sur le VIH/SIDA et les infections Sexuellement Transmissibles (IST); et la malnutrition.

Sécurité alimentaire : dans le domaine de sécurité alimentaire, les populations victimes de l'onchocercose qui ont regagné leur zone sont confrontées aux problèmes de famine et de malnutrition. En vue d'améliorer la santé communautés victimes, Africare dans son programme de sécurité alimentaire, a mis sur pied le « projet de production agricole et de lutte contre l'onchocercose.

Ce projet a démarré en juin 2001 par la mise à la disposition des producteurs du Logone oriental des moyens de production : semences, engrais, moyens de travail de sol, matériels et outillages mais aussi l'enseignement des pratiques améliorées de production et de gestion des ressources naturelles, Africare en collaboration avec le Ministre de l'Agriculture a procédé à la vente subventionnée de 500 tonnes de céréales dans le département des Mont de LAM en 2003. *Africare* encourage la création et la promotion des entreprises agricoles et agro-commerciales en donnant l'appui technique approprié (formation en gestion, comptabilité, voyages d'échange d'expériences, crédits...)

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

Dans toutes ses interventions, Africare encourage la pratique démocratique, la transparence dans la gestion. En plus, le succès d'Africare est pour une grande partie imputable à sa capacité stratégique de valoriser les initiatives locales et l'approche participative.

3.2.2. Les enjeux du « Boum » Pétrolier

L'exploitation du bassin pétrolier du Logone oriental a entraîné une forte immigration des populations en quête de travail dans la région. Cette immigration a provoqué une hausse croissante de la demande en denrées alimentaires.

Dans le souci de satisfaire cette demande, Africare a ouvert une coordination à Doba en 2001 avec une zone d'intervention : la Nya. Africare gérait à son temps d'autres projets parmi lesquels : le projet production agricole à Doba et le projet FOSAP (Fonds de Soutien aux Activités des Populations) qui est un projet dynamiseur légué à celle-ci après la World Vision dans le cadre des IST, VIH/SIDA. Le projet de Production et de commercialisation des Produits Agro-Pastoraux (PROCOPAP) en partenariat avec la Société Financière Internationale (SFI) de Production et de commercialisation des Produits Agro-Pastoraux (PROCOPAP), et le projet « Initiative pour le Renforcement du Pouvoir Économique des Femmes (IRPEF) » est mis en route toujours dans le cadre de l'amélioration du pouvoir économique des femmes dans les deux préfectures du Logone Oriental à savoir la Nya et la Pendé.

Le projet PROCOPAP (Production de Commercialisation des Produits Agro-Pastoraux) a pour objectif de fournir les produits agricoles de qualité et en quantité suffisante pour faire face dans l'immédiat aux besoins alimentaires dans d'autres régions du pays et éventuellement dans la sous-région africaine. Ce projet appui les producteurs de huit (8) villages organisés en 148 groupements. Cet appui consiste à :

Réhabiliter le casier rizicole de Nya-Doba ;

Accroître la production agricole et renforcer la capacité des communautaires rurales à faire face à l'insécurité alimentaire ;

Renforcer la capacité institutionnelle des communautés rurales par le crédit et l'alphabétisation ;

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

3.2.3. Combattre l'Onchocercose par la distribution annuelle de Mectizan.

Le PROCOPAP a démarré avec sept entreprises agricoles. Il leur fournit une assistante technique, un accès aux crédits, une formation en gestion et commercialisation des produits agricoles. Selon les informations collectées auprès des responsables d'Africare, durant quelques mois passés, a permis de se rendre compte qu'une infime proportion de femmes ont accès au crédit auprès des institutions bancaires et même des institutions de micro-financements. Ce faible accès des femmes au crédit s'explique par l'absence de garanties, la capacité d'épargne limitée, la faible confiance en soi, le faible niveau d'éducation et l'inadéquation du ciblage des femmes par les institutions de crédit. Ce qui fait que les femmes ont recours à des formes de crédits informels, à travers les tontines ainsi qu'auprès de leurs fournisseurs directement, mais dans ce dernier cas à des taux d'usure parfois très élevés. C'est ainsi par exemple qu'au marché de N'Djamena, 7% des femmes commerçantes ont eu accès à un crédit d'une institution financière, alors qu'elles étaient 77% à recevoir régulièrement de leurs fournisseurs des produits à crédits. L'appui massif des ONG dans ce domaine leur permet d'accéder à des crédits à des taux raisonnables, de même que celui-ci s'accompagne le plus souvent d'une formation ou d'une alphabétisation fonctionnelle, ainsi que d'un suivi, devant leur permettre de mieux gérer leur activité et garantissant le remboursement des prêts.

3.2.4. Le fonctionnement d'Africare

La coordination fonctionne à travers les normes et les consignes de ces documents fondamentaux qui sont : la « déclaration et le code d'éthique d'Africare » et le « Règlement intérieur » Ces documents déclarent que Africare est une organisation charitable à but non lucratif, travaillant dans le cadre de l'amélioration de la qualité de vie des populations africaines. Cette organisation s'accentue sur les valeurs que prônent l'Afrique à savoir : la non-discrimination et justice sociale, l'intégrité et l'honnête, la gestion équitable des ressources et l'engagement pour l'excellence et pour la maintenance de la confiance du public, le respect du pluralisme et de la diversité, le respect des biens publics, la responsabilité envers le public et l'engagement au-delà des exigences légales, le respect de la dignité et de la valeur humaine.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

3.2.5. Les organes d'Africare

Les organes d'Africare sont composées de 10 personnes que sont : Le coordonnateur, le Comptable, le Logisticien, le Superviseur, deux Animateurs de la zone, le chauffeur, et deux gardiens.

La Coordination : Elle est celle qui approuve ou désapprouve selon le cas décisions de ses membres. Il tient le pouvoir de décisionnel, dirige les activités et convoque les réunions ordinaires et extraordinaires. Son rôle est majeur dans la coordination. L'exécution et le contrôle de la planification des projets.

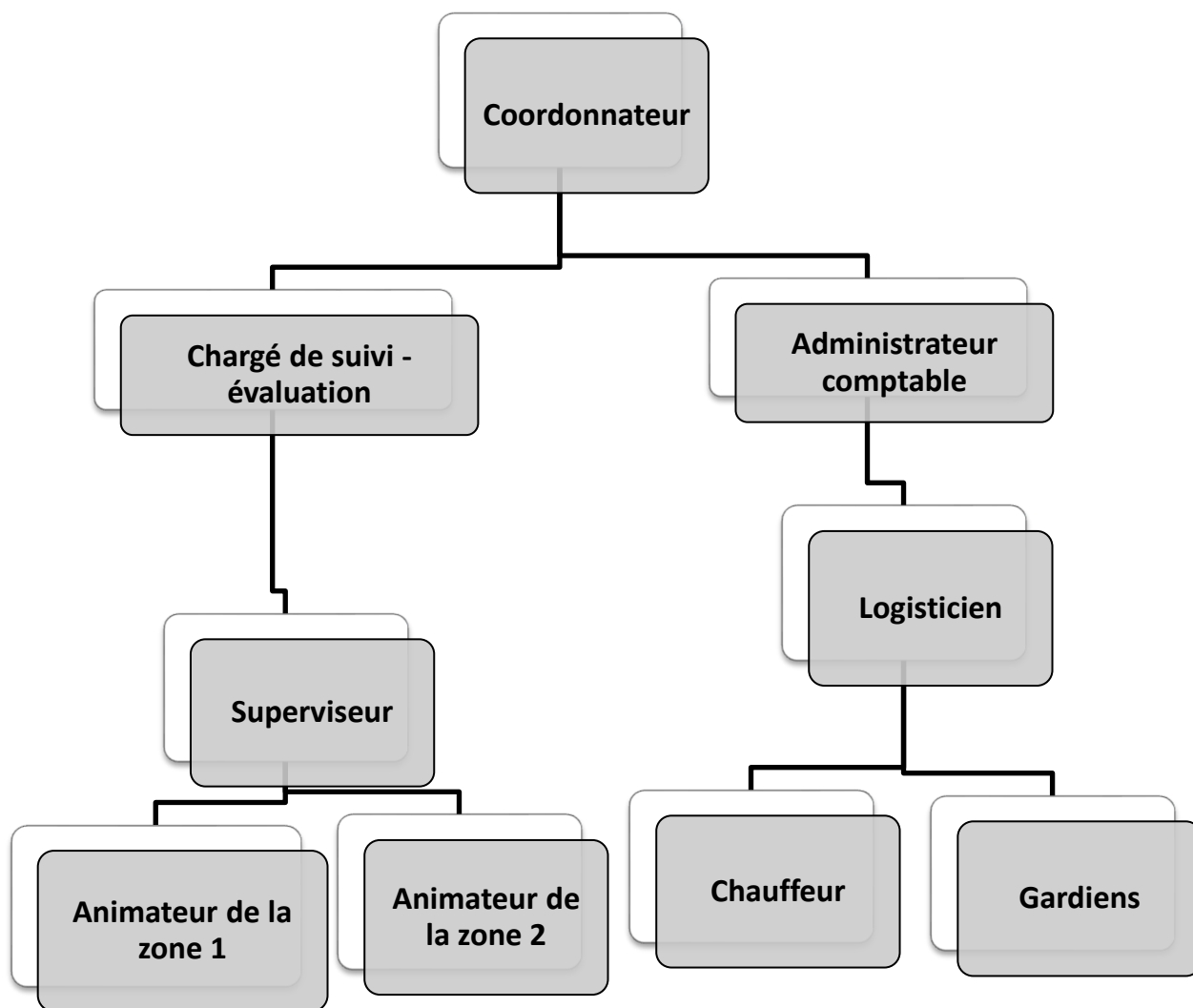
La comptabilité : Elle s'occupe de l'enregistrement des opérations journalières principalement les entrées et les sorties de fonds d'Africare. Cela se fait en vertu des prévisions des recettes et des dépenses que cette ONG élabore suite aux lois et arrêtés lui conférés par le coordonnateur.

La logistique : Le service de la logistique est de commander les biens et les services, et s'occuper de leur gestion. Elle veille à la réparation et à la maintenance des engins, l'inventaire des biens et des équipements, suivre les contrats et services.

La supervision : Est celle qui est destiné à contrôler les activités liées à l'organisation et la structuration des groupements, associations et des plateformes ainsi que la formation technique aux femmes entrepreneurs dans la production agricole ;

L'animation : elle est chargée de donner le sourire aux femmes dans le cadre de leurs activités, tout en leur donnant quelques formations sur la transformation et conservation des produits locaux.

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE DE L'ONG AFRICARE



Source : document interne à Africare

Figure 1: Organigramme d'Africare

Cette équipe constitue un atout important pour l'entrepreneuriat féminin dans cette région. Africare à travers le projet IRPEF (Initiative pour le Renforcement du Pouvoir Économique des Femmes) est un projet mis sur pied dans les deux préfectures (Nya et Pendé) qui œuvre pour le renforcement des capacités entrepreneuriales des femmes. Depuis la nuit des temps, les femmes n'ont pas toujours voix en ce qui concerne la prise de décision, elles sont considérées dans la plupart comme des cadettes sociales. Et pourtant les recherches ont prouvé qu'engager les femmes dans les projets de développement, présente des avantages bien réels. Dans le projet IRPEF femmes que nous avons rencontrées lors de nos enquêtes déclarent qu'elles sont mieux guidées qu'avant.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

3.3. RESSOURCES D'AFRICARE

Africare est une ONG fondée par les africains et des américains dans les années 1971 dans le but d'aider les populations et les gouvernements de l'Afrique à trouver des solutions à long terme à leurs problèmes de développement. Son objectif est de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des villageois en Afrique rurale, en développement des ressources de la production agricole et aux services de santé.

Le matériel : La coordination d'Africare dispose en son sein quelques engins permettant le déplacement de personnel sur le terrain. La gestion du matériel relève de la responsabilité de la chargée de la logistique qui détient la charge de ces engins.

Les moyens financiers : Au plan financier, la coordination gère entre temps cinq comptes qui sont (IRPEF, KICKSTART, VENTE POMPES KICKSTART, CREDIT ET REMBOURSEMENT). Qui l'on permit de renforcer les capacités entrepreneuriales des femmes dans cette localité afin et de parvenir à lutter contre la pauvreté.

3.3.1. Forces et Faiblesse de l'ONG Africare

Dans l'optique de renforcer les initiatives féminines, nous proposons mettre en exergue les facteurs négatifs et positifs pour notre enquête.

3.3.2. Points forts de l'ONG Africare

L'ONG Africare intervient d'une manière générale en faveur de l'épanouissement socio-économique de la femme. Le développement socio-économique, l'on renvoi ici à l'amélioration des conditions de vie de tous. En effet, l'ONG Africare de Doba offre un encadrement social aux femmes par le biais de l'éducation à la formation morale, civique et intellectuelle. Le volet économique est soutenu par l'apprentissage des métiers porteurs tels que : la transformation des produits locaux et la fabrication des jus naturels. En plus Africare offre de microcrédits aux femmes désireuses ont vue du lancement des activités économiques. Outres ces aspects, il faut noter que la ville de Doba regorge d'énormes ressources naturelles qui paraient des fins économiques par les femmes ce qu'il faut retenir ici est que, en dépit des aspects positifs pouvant contribuer à l'amélioration des conditions des femmes. Il existe quelques points négatifs entravant l'exercice de l'activité économique des femmes.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

3.3.3. Les faiblesses de l'ONG Africare

Au terme de nos investigations, il ressort qu'Africare offre beaucoup de possibilités de développement aux femmes, mais des insuffisances peuvent être relevées. Il y'a d'abord la faiblesse ou l'insuffisance des moyens, qui fragilise leurs activités. Ensuite, les crédits octroyés sont des très faibles valeurs et donc inapte à promouvoir l'entrepreneuriat. Cet état n'aide pas vraiment les femmes à exercer normalement les activités, hypothéquant par ce fait même leurs chances de réussites. Il semble découler de ce qui précède, le manque de capitaux car des fonds disponibles et insuffisants pour la demande.

3.3.4. Les stratégies

D'une manière générale une stratégie s'entend comme l'élaboration d'un ensemble de procédures et d'orientations globales permettant à un groupe de répondre à une question précise. Dans cette section, il est question de proposer des grands axes conduisant au renforcement des capacités entrepreneuriales des femmes afin de permettre à celles-ci de participer de façon optimale du développement durable. Notre stratégie vise un certain nombre des objectifs tels que :

- L'adaptions des programmes de formation aux besoins réels des femmes entrepreneurs ;
- La prise de conscience des femmes de la nécessité des organisations à caractère économique.

En outre, notre stratégie voudrait être un appel à la mobilisation des pouvoir publics qui devront jouer un rôle capital dans l'encadrement des femmes en vue de leur développement personnel ainsi que celui de leur milieu d'existence. L'atteinte de ces objectifs passe par une collaboration entre les femmes et les différents partenaires. Les grands axes stratégiques seront suggérés dans le cadre de ce travail

- Module éducation et formation ;
- Le rôle des pouvoirs publics ;
- Rôle des partenaires.

3.4. LE PROJET IRPEF

Cette partie relate les objectifs du projet, les résultats attendus et observés, dans le domaine de l'entrepreneuriat féminin et son intervention dans la zone, ensuite présenter les principales activités qu'a mise sur pied par ce projet, le public cible, des acteurs, ainsi que les partenaires du projet IRPEF.

3.4.1. Les objectifs du projet IRPEF

Le projet IRPEF (Initiative pour le Renforcement du Pouvoir Économique des Femmes entrepreneurs) a pour principal objectif, de renforcer le pouvoir économique des femmes dans les deux (2) préfectures à savoir : la Nya et la Pendé. De manière spécifique, il s'agit de faire accroître 80% de revenu des femmes, et de soutenir cent (100) groupements et associations. Ce projet intervient en terme d'accroissement des revenus et de la capacité managériale des groupements bénéficiaires, la diversification de leur production agricole, l'utilisation de la technologie appropriée, les infrastructures d'eau, d'hygiène et d'assainissement ainsi que l'accès aux marchés et aux contrats des groupements féminins. De ces objectifs, deux résultats sont atteints et certaines activités ont vu le jour.

3.4.2. Les principales activités réalisées par le projet IRPEF et les résultats obtenus.

Les principaux résultats qu'a obtenus ce projet sont : les capacités d'organisation des femmes entrepreneurs à planifier et à gérer, sont renforcées et les entreprises génératrices de revenus des associations féminines cibles à travers les micros crédits, sont promues. Les activités liées à ces résultats se sont déroulées suivant quatre axes stratégiques résumés dans le tableau ci-après.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

Tableau 2: Les axes stratégiques, les domaines d'intervention et les principales activités du projet IRPEF.

Axes stratégiques	Domaines d'intervention	Principales activités
La capacité des groupements féminins accrus	Renforcement des capacités	Formation en technique de gestion de ressources humaines, matérielles et financières
La production agricole des groupements féminins accrue et diversifiée	Subventions en matériels et accompagnement pour acquisition des espaces cultivables	Cultures maraichères de grandes saisons et de petit élevage
Utilisation de la technologie à valeur ajoutée et des infrastructures d'eau, assainissement et hygiène accrue.	Organisation et structuration des groupements	Implantation des unités de production dans les chefs-lieux des deux préfectures (la Nya et la Pendé).
Accès aux marchés et contrats accrus	Microcrédit	Gestion de Microcrédits et d'épargne

Source : rapports d'activités d'Africare.

Le premier axe stratégique montre la capacité des groupements féminins à s'accroître. Étant un processus par lequel la communauté locale cherche à satisfaire ses besoins à partir des potentialités locales, le développement durable prend effet à partir d'une prise de conscience de la situation précaire que la société vit et qu'elle veut améliorer. Un certain nombre d'outils techniques ont été mis à leur disposition en termes de formation sur :

- L'utilisation de la fenêtre SEPO ;
- La gestion des conflits ;
- La gestion matérielle et financière (en termes de plan de trésorerie, compte de résultats, maîtrise de charges, etc.) ;
- Les techniques culturelles ;
- L'utilisation et l'entretien des unités d'exploitation ;
- Les formations spécifiques professionnelles.
- Ces outils qui dans la plupart des cas demandent que l'on sache lire et écrire, butent sur l'incapacité de certaines femmes à se les approprier. À la base, les femmes ne comptabilisent généralement pas tous les frais liés à leur production ou exploitation. Le projet a mis en place des outils adaptés à ce contexte en montrant aux femmes comment

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

évaluer toutes les charges liées à leurs activités. Ce qui leur a permis de mesurer aisément leur marge bénéficiaire.

Ce projet a réussi à réaliser plusieurs activités de renforcement de capacité des femmes en termes de formation managériale, de l'alphabétisation fonctionnelle, de la mise en réseau des groupements, de l'appui matériel et surtout financier. Au-delà des membres de la famille qui interviennent dans le circuit de production et demandent à être gérés, les femmes sont dans les groupements où certaines assurent la fonction de leader. La connaissance, ne serait-ce qu'élémentaire, de la culture managériale s'avère nécessaire. Les femmes initiées à ces outils parviennent à asseoir la bonne gouvernance dans des groupements et unions.

Plusieurs formes de subventions ont été accordées aux femmes bénéficiaires selon les secteurs d'activités. Ces subventions consistent à fournir des matériels et équipements de production et d'exploitation en rapport avec les demandes de financement des microprojets soumises par les groupements. Il s'agit, entre autres, des matériels et équipements pour la couture (machines à coudre et à broder avec les accessoires comme fils, aiguille, boutons), le maraichage (matériels aratoires, brouettes, râpeaux, semences d'oignon, de persils, du riz, d'arachides et de maïs), la restauration (chaises, tables, cuisinières, matériels de cuisine comme les frigos, cuillères, fourchettes, les couteaux, bassins, plateaux, assiettes) et les activités agricoles (des tonnes d'intrants comme le NPK, l'urée et les semences améliorées ainsi que les produits phytosanitaires ont été distribués aux groupements).

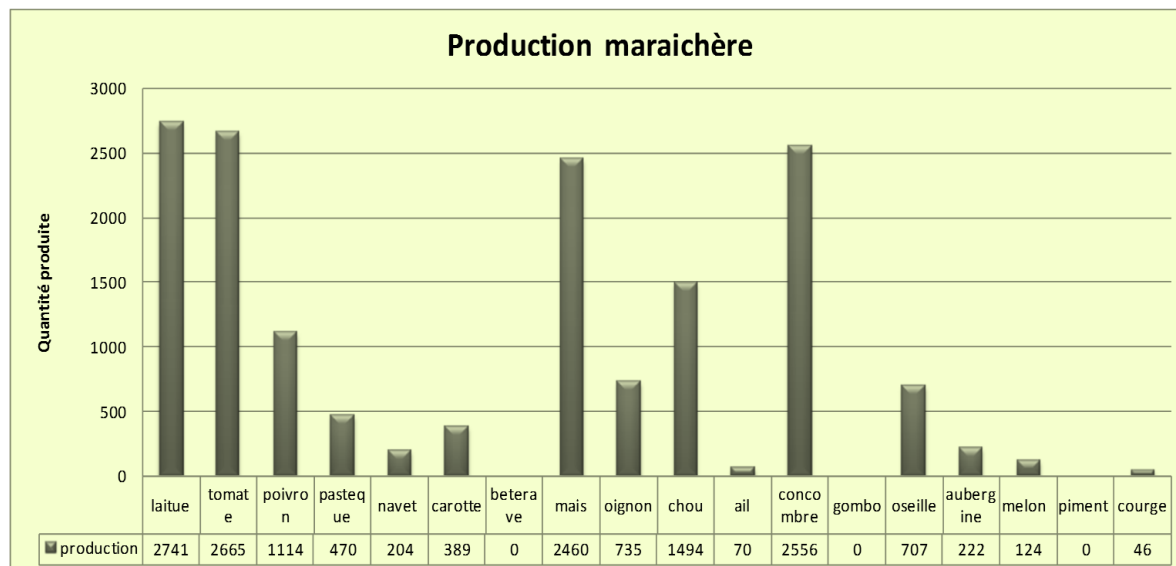
Ces subventions accordées aux groupes créent le sens de synergie, de complémentarité et le sens du bien commun. Sur le plan financier, un mécanisme communautaire de microcrédits a été mis en place dans les deux préfectures au profit des bénéficiaires. Deux caisses de crédits sont créées à cet effet à Bébédjia dans la Nya et à Doba dans la Pendé. Plusieurs centaines des femmes membres des groupements de ces deux préfectures ont bénéficié de ces crédits.

Concernant le second axe stratégique, les activités se focalisent plus sur l'agriculture et le petit élevage. Dans l'agriculture, les activités consistent à la recherche des terres cultivables et leur acquisition pour les groupements féminins, en l'acquisition des intrants agricoles (fertilisants et semences améliorées) et matériels de défrichage et sarclage. À cet effet, pour les cultures de contre saison dans le domaine de maraichage, quelques femmes dans les groupements ont été formées, les semences améliorées et matériels aratoires mis à leur disposition. Non seulement les femmes bénéficiaires s'intéressent à ces nouvelles pratiques agricoles, mais aussi et surtout parviennent à rapidement mettre en application leurs

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

connaissances. Déjà pour la phase expérimentale, la production tirée de cette activité se présente dans la figure ci-après.

Figure 2: Production maraichère (en kg).



Source : Rapport annuel du projet IRPEF.

L'histogramme ci-dessous déclare que les femmes produisent plus en quantité raisonnable : la laitue, la tomate, le maïs, les choux et le concombre. Ces produits ne sont, non seulement important dans l'alimentation des populations locales, mais qui, sont riches et bons pour la santé. Ainsi, ces femmes constituent les forces productrices, et aussi sont les meilleurs fournisseurs de ces produits. Bref, le maraichage est une réelle opportunité d'affaires.

Parlant de la culture de grand champ, les femmes des 42 groupements bénéficiaires des matériels et intrants pour la campagne agricole ont pu emblaver 60 hectares de terres pour une récolte de 30 320 kg de produits.

Le troisième axe s'intéresse à l'utilisation de la technologie à valeur ajoutée et des infrastructures d'eau, assainissement et hygiène accrue. Les activités liées à celui-ci sont focalisées autour de l'implantation des différentes unités de transformation dans les deux plates-formes (à Doba et à Bébédjia), des séances de démonstration dans le domaine de transformation des produits locaux, à l'utilisation et l'entretien des équipements de transformation mais aussi au voyage d'échange sur la filière karité dans le Mandoul. Ainsi chaque plate-forme multidimensionnelle est équipée avec les machines suivantes :

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

- Une centrale électrique composée d'un moteur marque Andoria couplé à un alternateur de 15 kVa pour débiter le courant électrique et faire tourner certaines machines ;
- Un broyeur d'arachide motorisé ;
- Un broyeur d'amande de karité motorisé ;
- Une râpeuse de manioc motorisée avec accessoires ;
- Un moulin à céréale avec autonomie de fonctionnement (mortier et moteur marque Djondong) ;
- Une décortiqueuse de riz et céréale avec autonomie de fonctionnement ;
- Un kit à souder (poste à souder, meuleuse, perceuse et les électrodes).

Aussitôt mises en place et équipées, les deux plates-formes se sont mises au travail. À titre d'exemple, le tableau ci-dessous résume les trois mois d'activités de la plate-forme de la Nya (Bébédjia) avec des recettes significatives.

Tableau 3: Recette de la plate-forme de la Nya

Activité	Arachide broyée en kg	Karité broyé en kg	Céréales décortiqués en kg	Céréales écrasés en kg	Quantité totale en kg	Recette total
Mai	0	130	5040	8173,75	8303,75	240675
Juin	0	0	770	1526,25	2296,25	550725
Juillet	0	0	350	6662,5	7012,5	138250
Total	0	130	6160	16362,5	17612,5	929650

Source : Outil de gestion de la plate-forme consulté lors de la visite des plates-formes et de l'entretien avec les responsables.

Suivant la liste des équipements des plates -formes et le tableau des activités réalisées, ainsi que les recettes afférentes, l'on se rend compte que toutes les machines ne sont pas rentabilisées. Toutefois, le chiffre d'affaire fait au bout des trois mois reste encourageant. Une fois que toutes les machines seront valorisées et que les utilisatrices seront sensibilisées et habituées, le niveau de recettes sera amélioré. L'augmentation de la production et de l'amélioration de la qualité de transformation peuvent ouvrir l'accès aux marchés extérieurs. C'est à ce niveau que le quatrième axe stratégique permet de préparer les femmes à y arriver.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

4.4.3. Zone d'intervention et période d'exécution

Le projet IRPEF s'intéresse uniquement aux deux (2) préfectures : la Nya et de la Pendé qui sont habitées principalement par les Mongos, les Ngambaye, les Laka, les Gor, les Goulaye, les Kaba, les Mboum. Puis l'on trouve d'autres communautés originaires du Logone Occidental et une forte présence des populations venant des autres régions du pays ou d'autres nationalités à la recherche du travail (à cause de l'exploitation du pétrole). La population de ces deux préfectures est sédentaire. Ce qui est différent des autres régions du Tchad où l'on trouve les sédentaires comme les nomades.

3.4.4 Les bénéficiaires du projet IRPEF

Les femmes des groupements et associations sont les principales cibles du projet. Au paravent le projet comptait aider que cent (100) groupements dont vingt (20) groupements en première année et quatre-vingt (80) autres groupements en deuxième et troisième année, mais vu la ténacité et l'engagement de ses femmes dans les activités entrepreneuriales, cela a motivé ce projet à poursuivre ses actions auprès des associations et groupements féminins. La priorité est destinée uniquement à ces groupements et associations féminins. Conformément à la prévision du départ, 20 groupements et associations ont reçu chacun des appuis à la première année. A la deuxième année, 25 groupements (au lieu de 40) ont été appuyés et à la troisième année, 13 groupements. 25 nouveaux groupements ont été retenus pour d'autres années afin d'atteindre 100 et plus, comme fixé dans l'objectif.

Pertinence de cette étude socio-économique et culturelle a été cernée après que le projet ne soit mis en œuvre. Aussi, les facteurs socio-culturels exercent-ils une grande influence sur la création de la PME. Celle-ci est avant tout une organisation humaine dont la création ne peut échapper à l'emprise culturelle de son environnement. 25 groupements sont retenus pour d'autres années. Ils attendent à bénéficier des subventions et crédits comme les 58 des années prétendantes. Les 58 premiers groupements sont répartis dans huit (08) secteurs d'activités selon la figure ci-dessous :

Les difficultés liées à ce nombre des groupements non atteint s'expliquent, selon les responsables de l'ONG, par le financement de certaines rubriques non prévues dans le document. Ces chapitres constituent les préalables pour la bonne marche du projet. Parmi ces lignes se trouvent entre autres l'étude socio-économique de base, la formation des groupements en gestion de conflits. Si le développement s'observe à travers le changement social, celui-ci est un concept qui implique une collectivité et affecte les modes de vie et univers mental des individus. C'est toute transformation observable dans le temps, qui

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

affecte, d'une manière qui ne soit pas que provisoire ou éphémère, la structure ou le comportement de l'organisation sociale d'une collectivité donnée et modifie le cours de son histoire. Autrement dit, c'est sur la base de l'existant que l'on peut évaluer le développement. La pertinence de cette étude socio-économique et culturelle a été cernée après que la mise en œuvre du projet ait commencé : Commercialisation des produits (15 groupements) Embouche des petits ruminants et volailles (10), Exploitation des moulins (10), Artisanat/poterie/forge (1) Fabrique de pains (1) Restauration (9) Maraichage (7) Couture (5).

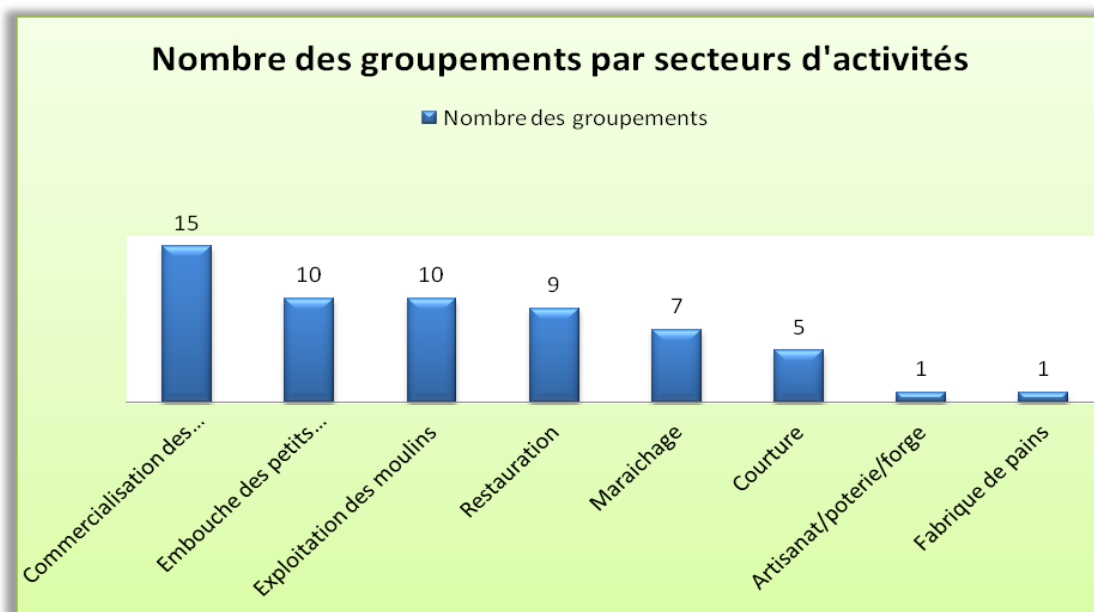


Figure 3: Nombre des bénéficiaires du projet par secteurs d'activités.

Source : Document interne sur le projet IRPEF.

La figure ci-dessus montre que plus de 75% des groupements bénéficiaires choisissent le petit commerce, le petit élevage, l'exploitation des moulins et la restauration. Au moins 20% font dans le maraichage et la couture. Le reste intervient dans l'artisanat et le fabriquer de pains.

Le projet IRPEF est mis en œuvre avec la synergie des différents acteurs et le concours des partenaires.

3.4.5. Les acteurs principaux et partenaires du projet

L'implication et la participation des parties prenantes s'avèrent nécessaires pour le bon déroulement d'un projet. Ainsi, toute l'équipe de l'unité de gestion, la direction d'Africare, la coordination au siège à Washington, chacun en ce qui le concerne participe à la mise en œuvre du projet. La Fondation Exxon Mobil, les femmes des différents groupements

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

et associations, les autorités administratives locales ainsi que les autres ONG intervenant dans la zone, constituent le groupe des partenaires du projet.

En somme, disons que « *quand la femme bouge, le monde bouge avec elle* ». Cette affirmation des femmes tchadiennes lors de la célébration de la journée internationale de la femme, édition 2011, peut être renforcée en ces termes que : « *Autonomiser la femme africaine, c'est obtenir l'indépendance économique de l'Afrique* ». Autrement dit, non seulement il est nécessaire voire indispensable de promouvoir l'autonomisation de la femme afin de prétendre arriver à un développement harmonieux et durable, mais aussi reconnaître que cet aspect est un défi à relever par tous les acteurs de développement.

Plusieurs ONG s'inscrivent dans cette logique et parmi celles-ci, se trouve Africare qui a cerné l'une des causes du sous-développement du Tchad en général et de la région du Logone Oriental en particulier : l'absence ou du moins la marginalisation de la femme dans le processus de développement. Ladite ONG a aussi et surtout su identifier les potentiels acteurs de développement que sont les femmes, en choisissant un secteur déclencheur et créateur de richesses et d'emploi qui se trouve l'entrepreneuriat.

Le projet IRPEF comporte en lui le germe d'autonomisation de la femme et donc du développement. Ledit projet est certes modeste dans ses objectifs, mais suscite notre intérêt pour la recherche en entrepreneuriat féminin et développement durable au Tchad. Accroître les revenus des femmes et leur capacité managériale, diversifier leur production agricole et les initier à l'utilisation de la technologie à valeur ajoutée ainsi qu'à l'accès aux marchés, mérite un regard socio-anthropologique. Cet appui aux entreprises féminines est la meilleure façon de faire progresser l'économie du Tchad qui a souffert depuis des décennies de conflits ayant conduit à la stagnation de sa croissance économique.

Intervenir en termes d'accroissement des revenus et de la capacité managériale des groupements bénéficiaires, la diversification de leur production agricole, l'utilisation de la technologie à valeur ajoutée, les infrastructures d'eau, d'hygiène et d'assainissement ainsi que l'accès aux marchés et aux contrats des groupements féminins. De ces objectifs, deux résultats sont atteints et certaines activités ont vu le jour.

3.4.6. Appui institutionnel

Les femmes tchadiennes en général, et celles du Logone oriental sont pour la plupart analphabètes avec un esprit d'attentisme développé. Ces femmes ont besoin d'être accompagnées car, elles font face à d'énormes difficultés qui entravent leur croissance économique dans cette localité ainsi que son développement. La contribution des institutions

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

de développement est attendue par toute la population en général et les femmes en particulier. Comme pensent certains que les problèmes des femmes, qui représentent plus de la moitié d'une population et de son potentiel de développement, ne sont pas des problèmes spécifiques aux femmes, mais représentent les problèmes de société. Comme tel, Africare, à travers le projet vient apporter sa contribution à l'allègement des peines des femmes. Cela s'est fait suivant le constat selon lequel les associations et groupements féminins existant rencontrent des difficultés liées à l'organisation. La plupart fonctionnent dans l'illégalité c'est-à-dire sans autorisation de fonctionner et à partir de texte de base pas bien ficelé. Il y a certes le besoin de s'organiser et d'agir pour améliorer leurs conditions de vie, mais la définition de la vision, des objectifs, des actions à mener ainsi que les stratégies de mise en œuvre, posaient d'énormes problèmes. Ce qui confirme une fois le constat de ces auteurs que la majorité des femmes actives dans le secteur informel ne travaillent que dans la transformation des produits alimentaires et la restauration. De manière collective ou individuelle, les femmes pratiquent les mêmes activités (vente de mêmes produits pour les mêmes consommateurs). Ce qui ne leur permettait pas de prospérer dans leurs activités. La lutte pour la conservation des intérêts personnels fragilise l'esprit de groupe. Ce qui fait aussi que leur force de production globale soit faible et la capacité financière, très limitée.

L'appui d'Africare à travers son projet IRPEF (en organisation et structuration du milieu) a permis :

- La structuration et l'équipement de 58 groupements (34 dans la Pendé et 24 dans la Nya) avec obtention d'autorisation de fonctionner ;
- Le partage des responsabilités au sein des groupements ;
- L'augmentation de la force de production avec un apport local substantiel ;
- L'existence des comités de gestion avec des outils de gestion adaptés ;
- La diversification des activités des groupements - un seul groupement peut avoir en même temps un moulin, le système de stockage, l'élevage et l'agriculture - ;
- La motivation des membres ;
- La connaissance du système bancaire - certaines femmes ouvrent désormais leur compte en banque.
- L'augmentation de la capacité financière des femmes qui passe de 16 millions à 82 millions soit un accroissement de 167% ;
- La croissance du revenu des ménages.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

Ces appuis de différentes formes contribuent à l'amélioration des conditions de vie des femmes bénéficiaires du projet. La question est de savoir si ces appuis n'ont pas des retombées positives ?

Nos observations, entretiens nous ont permis d'avoir un recul et de nous poser la question : les femmes qui, il n'y a pas fort longtemps, étaient habituées à pratiquer le petit commerce, à garder leur argent en liquide ou à n'épargner qu'à travers le système de tontine, accepteraient-elles facilement de se mettre en groupements de manière structurée pour aller placer leur argent en banque ? Les résultats du volet appui institutionnel du projet ont permis de dire que les femmes des 58 groupements s'adaptent aux connaissances nouvelles. Ceci pourrait s'expliquer par le fait que les femmes sont engagées avec passion à entreprendre malgré leurs limites. Cette volonté de faire les amène non seulement à accepter les idées qui viennent d'ailleurs sans autant créer un choc majeur avec leurs réalités sociales. Cette facilité d'adaptation constitue un atout pour le développement entrepreneurial.

3.4.7. Appuis techniques et matériels

Techniquement et matériellement, le projet a mis un accent particulier sur la création des unions des groupements bénéficiaires pour une exploitation rationnelle des ressources, des plates -formes multifonctionnelles et l'alphabétisation fonctionnelle. Cet appui a aidé dans l'intensification des sensibilisations et des formations, la mise en place de deux réseaux de groupements, l'implantation et l'équipement de deux plates- formes (une à Bébédjia dans la Nya et une autre à Doba dans la Pendé).

Chaque plateforme est équipée d'un moteur de marque Andoria et un alternateur de 15 KVA, d'un broyeur d'arachide, d'un broyeur d'amande de karité, d'une râpeuse de manioc, de deux moteurs marque Djondong, d'un broyeur à céréales, d'une décortiqueuse de riz et céréales, d'un kit de soudure (02 postes à souder, 02 meuleuses, 02 perceuses) et de trois séchoirs solaires. Image d'illustration

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental



Source : image prise lors de nos entretiens avec les femmes des plateformes de la Nya

Cette image indicative de cet appui matériel. Toutes ces machines et appareils installés demandent de la main d'œuvre qualifiée. Compte tenu du fait que ces unités de production sont à leur début, les femmes s'auto-emploient. En dehors du meunier et du soudeur, toutes les autres tâches sont assurées par les femmes elles-mêmes. Ce qui justifie la capacité des femmes à faire les mêmes tâches que les hommes. Alors que par le passé elles se voyaient confier les tâches particulières dans trois types d'activités à savoir les activités de reproduction, de production et sociocommunautaire. Suite aux actions de sensibilisation et de conscientisation, les femmes arrivent à développer l'esprit d'équipe et surtout de volontariat. Ainsi, celles qui travaillent dans les plates -formes, le font beaucoup plus à titre de bénévoles. Les responsables (présidentes, secrétaires générales, trésorières, commissaires aux comptes), s'organisent et à tour de rôle, assurent la supervision des activités. Signalons que ces femmes sont absorbées par ces activités limitant ainsi l'oisiveté. Leurs filles sont non seulement initiées à ces activités, mais bénéficient également de rémunération échappant ainsi à l'activité rémunératrice comme la prostitution. Cette activité, dans les années deux mille, avec les travaux d'exploitation du pétrole, prospérait. Cela se justifie par le fait qu'il est un nombre élevé d'hommes à la recherche du travail. C'est le cas de l'Afrique du Sud où en 1896, on observait un nombre élevé des hommes blancs à Johannesburg que des femmes blanches et un nombre minime des femmes noires. Tandis que dans le Logone Oriental, le nombre des femmes dépasse au maximum celui des hommes, la prostitution ne peut constituer un marché pour cette dernière à une période où les travaux d'exploitation du

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

pétrole sont terminés et les hommes venant d'ailleurs à la recherche du travail ne sont plus là. De plus, l'ONG Africare étant d'obédience chrétienne, n'appuie-t-elle pas de telles initiatives.

Les groupements qui font de la restauration une de leurs activités ont reçu quelques matériels des services de table, des bassins et bassines, des plateaux, des poêles, des congélateurs, et autres. Ces matériels permettent d'améliorer la qualité de service que ces femmes offrent à leurs clients. La gestion de ces matériels se fait suivant le principe que c'est un bien commun et doivent être utilisés dans le cadre pour lequel ils ont été affectés. Or, si l'on prend les principes de l'ONG Africare, ceux des groupements et plates-formes, ça devient un champ où chaque acteur cherche à tirer son intérêt tout en contournant les normes préétablies.

Pour respecter la qualité de vie en termes d'hygiène et de sécurité, les dispositions sont prises pour le bon fonctionnement des plates-formes. Ainsi, les plates-formes sont équipées en dispositif d'hygiène et de sécurité, des dispositifs d'eau potable, d'un magasin de stockage doté d'un bureau, d'un comptoir pour la vente des produits transformés. Ce qui facilite :

- L'accroissement de la capacité managériale des groupements féminins bénéficiaires ;
- L'accroissement et la diversification de la production agricole des groupements féminins ;
- L'accroissement de l'utilisation de la technologie à valeur ajoutée, les infrastructures d'eau, d'hygiène et d'assainissement ;
- L'accroissement de l'accès aux marchés et aux contrats des groupements féminins.

Aussi, le projet a-t-il appuyé les femmes en matériels de production et d'exploitation pour les secteurs d'activités comme le restaurant, la fabrique glace, l'élevage (embouche pour engraisser et revendre), le commerce, la couture, l'artisanat (poterie et forge), etc. En plus de ces appuis institutionnels, techniques et matériels, Africare appuie financièrement aussi les femmes.

3.4.8. Appui financier

Au-delà des techniques et du matériel mis à la disposition des groupements qui engagent les dépenses financières, Africare donne de l'argent liquide aux membres des groupements et aux unions des groupements. Ainsi des subventions ont été accordées pour :

- Le financement de 08 moulins à céréale et 02 décortiqueuses à 10 groupements
- Le financement de 09 restaurants pour 09 groupements ;

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

- Le financement de 05 ateliers de couture pour 05 groupements ;
- l'appui à l'exploitation de 07 sites maraîchers au bénéfice de 07 groupements ;
- Le financement de 10 embouches de petits ruminants et volailles ;
- Le financement d'un équipement de production de pain pour un groupement ;
- Le financement d'un atelier de fabrication des objets artisanaux ;
- Le financement de 14 groupements pratiquant le petit commerce ;
- Le financement d'un équipement de fumage de poisson pour un groupement ;
- La mise en place d'un mécanisme de microcrédits communautaires avec la mise en place de deux (2) caisses de microcrédits dans la Pendé et dans la Nya 34 groupements et 401 femmes membres sont adhérents aux deux (2) caisses - montant d'adhésion des groupements : 680 000 F CFA et montant d'adhésion des femmes membres des groupements : 1 442 500 F CFA ;
- L'octroi de crédits à 906 femmes, groupements et unions des groupements confondus qui ont adhéré aux caisses.

Les crédits accordés aux groupements et associations dans les deux préfectures sont repartis dans la figure ci-dessous.

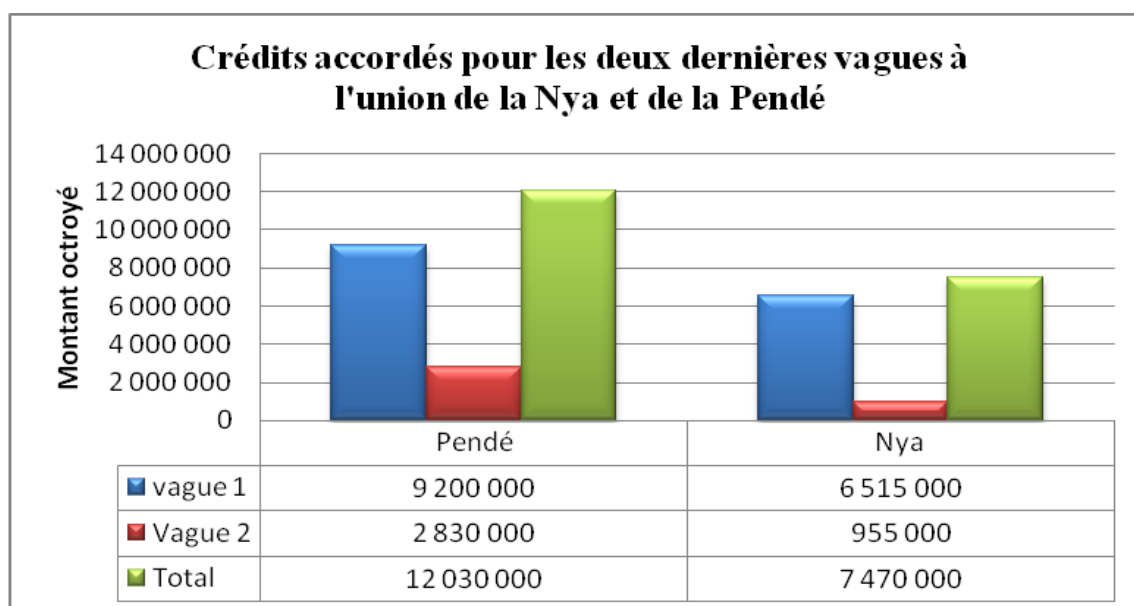


Figure 4: Crédits accordés aux femmes de différents groupements et association de la Nya et Pendé.

Source : Outils de suivi des crédits de la coordination projet IRPEF.

Ce graphique montre le taux de crédits accordés par vague et par Préfecture. La Pendé bénéficie plus de crédits avec un montant très élevé de 9 200 000 FCFA du fait que les

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

femmes sont très nombreuses dans cette préfecture et également exercent plus des activités qui demandent des ressources nécessaires pour son bon déroulement. Tandis que par rapport à la Nya les femmes sont moins nombreuses et exercent peu d'activités, ce qui fait qu'elles reçoivent peu de crédits avec un taux de 6 515 000 FCFA. Les crédits sont accordés par vague aux femmes du groupement et associations. On constate que les femmes de la première vague sont plus intéressées par rapport à celle de la deuxième vague puisqu'elles produisent plus. Cette réalité s'explique par le fait que la plupart des activités menées par ces femmes de la première vague sont périodiques, tandis que celle de la deuxième vague correspond à la période où il faut s'approvisionner en matières premières pour celles qui transforment les produits. La répartition de ces crédits par le projet IRPEF constitue un avantage d'une part pour certaines bénéficiaires, malgré la courte durée de crédits, ces femmes parviennent à établir un cycle de production, de transformation ou d'achat de la vente. Cette méthode aide certaines femmes dans la gestion de leurs affaires et à pouvoir vite rembourser, tandis que d'autres ne respectent pas les consignes de crédits accordés, ce qui fait qu'elles ne parviennent pas à vite rembourser et qui restent toujours avec les dettes.

La courte durée de crédits ne va pas sans inconvénients pour des activités agricoles de grandes saisons. Certaines variétés de courte durée nécessitent une durée de trois à six mois voire même plus. Pour cela il faut attendre une certaine période pour la vente. C'est ce qui constitue un retard dans le remboursement. Le taux de remboursement assez faible du fait que la majorité de ces femmes n'ont pas tenu à leur promesse du fait des variétés de produits. Sur les 19 500 000 de FCFA reçu, les bénéficiaires sont appelés à rembourser 20 182 500 FCFA soit 682500 FCFA d'intérêt. Le tableau ci-dessous donne les détails sur les crédits à rembourser.

Tableau 4: Montants des crédits à rembourser pour les deux vagues.

	Montants de remboursements pour certains groupements		
Vagues	Pendé	Nya	Total
Première vague	9 522 000	6 743 025	16 265 025
Deuxième vague	2 929 050	988 425	3 917 475
Total	12 451 050	7 731 450	20 182 500

Source : Outils de suivi des crédits.

3.5. RÉSULTATS OBTENUS APRÈS LE PROJET IRPEF

Les résultats sont obtenus tant au niveau institutionnel, socio-économique et culturel.

S'agissant de niveau institutionnel, tous les 58 groupements bénéficiaires disposent des textes de base permettant de fonctionner normalement. Grâce à ce projet ces groupements arrivent à planifier et organiser chaque année une assemblée générale. Cela traduit le caractère de la gouvernance associative. Au niveau socio-économique, l'on retient dans cette phase que majoritairement les femmes interviennent dans le secteur primaire, elles n'arrivent pas à diversifier leurs secteurs d'activités, mais avec l'appui d'Africare, on assiste à une dizaine de secteurs d'activités qui sont dominés par les femmes. Elles interviennent dans l'utilisation des moulins à moudre, à écraser et à décortiquer. Elles détiennent les ateliers de couture, de soudure et de transformation des produits locaux. Elles font de l'élevage, de la culture maraichère comme de grande saison. Le petit commerce – la vente des condiments, le stockage et la vente des céréales et autres produits agricoles - fait partie de leurs activités ainsi que la restauration et l'artisanat. La figure ci-dessous résume le nombre des groupements qui excellent dans les secteurs d'activités variées et diversifiées.

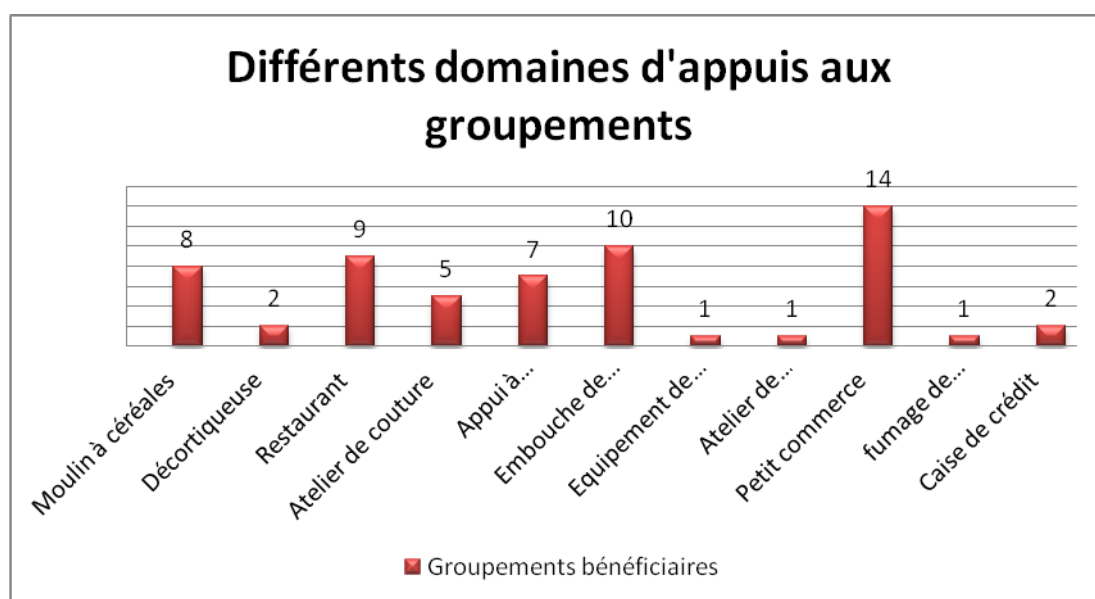


Figure 5: Différents secteurs d'activités appuyés par le projet

Source : Rapport du projet Aout.

3.5.1. Amélioration des conditions féminines par le projet IRPEF

Le changement s'observe à travers le niveau d'amélioration des conditions de vie des femmes, du service rendu à la communauté, de changement de comportement dans le système de gestion des groupements et la visibilité du projet sur le terrain.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

Entretien avec quelques femmes des Groupements : FEMMES EN MARCHE POUR LE DEVELOPPEMENT DE LA NYA. Témoinant le changement qu'apporte le projet dans leur vie. Les femmes du groupement "FEMME EN MARCHE POUR LE DEVELOPPEMENT DE LA NYA" se disent désespérer de leurs activités par le passé, puisqu'elles ne disposaient aucune aide extérieure concernant leurs activités agricoles, mais aujourd'hui avec l'appui d'Africare à travers son projet IRPEF, elles se disent très émue puisque le projet a renforcé leurs capacités entrepreneuriales, tout en change leur mode de vie. Bref le projet a apporté un grand changement dans la vie de ses femmes de deux préfectures.

Nos entretiens avec les femmes ont porté sur les aspects socio-économique et anthropologique. Les résultats ont montré que le niveau de vie de ces dernières en termes de ressources, du nombre de repas par jour, en qualité de santé et de vêtements, a évolué de manière significative. Avant le projet, ces femmes ont des revenus très faible, y avait que quelques seulement ont un revenu un peu augmenté par mois. Mais avec l'appui du projet, femmes ayant un revenu faible ont augmenté leurs revenus par mois. Ce qui prouve que le niveau de vie de ces femmes, à travers les revenus, a considérablement augmenté.

3.6. LES SECTEURS PORTEURS DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ DANS LE LOGONE ORIENTAL

Après avoir montré la contribution d'Africare à travers le projet IRPEF pour le développement entrepreneurial dans la région du Logone oriental, les effets et l'amélioration des activités féminines, ce présent chapitre identifie les secteurs porteurs de l'entrepreneuriat féminin, les éléments à améliorer pour une bonne marche de l'entrepreneuriat féminin dans cette région.

3.7. SECTEURS PORTEURS DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

Le Logone Oriental dispose des atouts importants à la promotion économique de la femme et à l'amélioration de sa productivité : la crise économique, la guerre, l'exploitation du pétrole, l'avènement des ONG de développement, d'hommes à prendre en charge leur famille font que les femmes tchadiennes en général et celle du Logone Oriental en particulier, ont pris conscience de la nécessité de prendre en main leur destinée.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

3.7.1. L'agriculture : la culture maraichère de grande saison

La région du Logone Oriental d'une manière générale et les deux préfectures (Nya et de la Pendé) en particulier, sont propices à l'agriculture. La proximité du fleuve Nya et de la plaine inondable avec la présence de limon fertilise le sol. Même, la présence des légumes dans l'alimentation est conseillée et désirée par les populations de cette localité. La présence de plusieurs ONG nationales et internationales dans cette zone à cause du pétrole fait augmenter le taux de demande en produits agricoles, et en culture maraichère en particulier.

3.7.2. Le commerce

S'agissant de petit commerce, les villes de Doba et de Bébédjia ainsi que les villages environnants ne disposent pas nécessairement des structures de supermarchés. Les populations de ces localités ne s'approvisionnent que dans les marchés ordinaires et hebdomadaires. Le petit commerce englobe la vente de tous les produits de première nécessité, mais dans le cadre de l'entrepreneuriat des femmes, l'on retient que les denrées alimentaires. L'exploitation des moulins à céréales, les décortiqueuses et des moulins pour écraser les arachides et les amandes de karité : l'aliment de base des populations de la zone se trouve la boule faite à base de la farine du riz, de maïs ou de céréales.

C'est dans ce secteur que fournit plus des condiments, des légumes, des céréales, et tant d'autres, c'est un secteur où les échanges sont assez forts. Les femmes se déplacent vers les marchés hebdomadaires acheter les produits de tout genre pour les revendre dans les grands centres. La population entre temps n'avait pas encore la culture ni les moyens nécessaires pour faire le stock. Ce qui crée une relation entre les producteurs et les revendeurs. Chacun de ces acteurs met en place sa stratégie pour atteindre son objectif. Le petit commerce reste un secteur porteur par rapport à la gamme de produits qu'il propose à la diversité de la clientèle et de circuits d'approvisionnements.

3.7.3. La restauration

La restauration est une activité très rentable et qui donne facilement de l'emploi aux autres femmes et jeunes gens. C'est un secteur mal maîtrisé. À cet effet, il reste une opportunité d'affaire pour les femmes qui veulent se lancer. La région enregistre des mouvements de va et vient des ONG, des acteurs économiques et des employés des entreprises multinationales.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

3.7.4. La transformation des produits locaux

Ce secteur est encore vierge et mal structuré. La population existante continue à transformer les produits de manière artisanale avec des matériels et équipements rudimentaires. À cause de l'absence d'une entreprise de production d'emballage digne de ce nom au Tchad, le conditionnement de ces produits transformés reste un défi à relever.

3.7.5. L'emballage des produits

Le secteur de production d'emballage, sur quelques formes que ce soit, est quasi-inexistant au niveau national, pendant que les autorités municipales des différentes grandes villes du pays s'attellent à promouvoir les emballages biodégradables et réutilisables. À cet effet, les femmes éprouvent d'énormes difficultés pour le conditionnement de leurs produits transformés. Elles utilisent le plus souvent les emballages de récupération qui ne répondent pas aux normes exigées.

3.7.6. Exportation des produits agricoles et de la cueillette

En ce qui concerne le Tchad, les filières agroalimentaires sont peu développées. Il existe peu d'unité industrielle dans ce domaine. Sur la vaste gamme des produits par contre les pays, seules les filières sucrières et cotonnières sont assez développées. Beaucoup d'autres filières restent à développer pour élargir le vaste productif du pays et profiter du marché sous régional pour les exportations des produits manufacturés, domaine dans lequel le pays est absent à l'heure actuelle.

La RCA, Cameroun et le Soudan du sud pays frontalier avec la région du Logone oriental, recherchent les arachides et les sésames venant du Tchad. Les secteurs d'exportation restent encore porteurs. Les femmes peuvent lier la cueillette et le stock de certains produits et la transformation de ces produits afin de permettre leur entrée sur l'international. Selon Africare, une firme de fabrication des produits cosmétique en Amérique cherche à lier le partenariat avec les groupements du sud du Tchad pour les alimenter en beurre de karité

La recherche menée sur les documents du projet IRPEF nous aide à faire ressortir huit (8) secteurs d'activités menées par les femmes entrepreneures : il s'agit de l'élevage, le maraichage, la couture, l'exploitation des moulins, l'artisanat, fabrication de pain, couture, décortiqueuse, commercialisation des produits locaux, la restauration. L'activité de restauration est le secteur le plus porteur pour les femmes.

Histogramme répartition des activités par secteur.

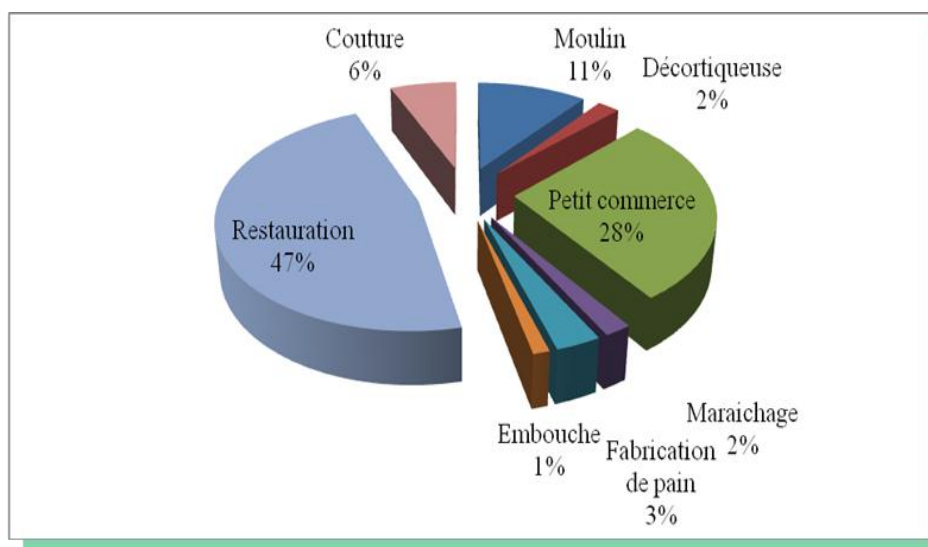


Figure 6: Histogramme répartition des activités par secteur.

L'histogramme ci-dessus montre que ses huit secteurs d'activités sont rentables. Autrement dit, tous ces secteurs constituent des opportunités d'affaires pour les femmes du Logone oriental. Ces secteurs appartiennent aux hommes sur quasiment l'ensemble de la bande sahélienne et les femmes ne participent qu'à la production et les hommes ne s'occupent de la vente. Mais aujourd'hui avec la mise en œuvre du projet, ces femmes ont le privilège d'accéder à ces secteurs et qui leurs permettront de répondre à leurs propres besoins et ceux de la famille.

La culture maraichère commence à améliorer les conditions de vie des populations de Doba. Pour preuve, une des femmes rencontrées lors de nos entretiens témoigne les résultats du projet et de ses propres activités. Elle déclare avoir acheté chez les autres femmes pour revendre.

3.7.7. Entrepreneuriat et compétences requises

L'entrepreneuriat comme tous les autres secteurs d'activités, sont un système dans lequel les acteurs, utilisent chacun son stratégie et son influence pour atteindre ces objectifs. C'est un système ouvert. Comme tel, dispose des outils et stratégies efficaces constituerait un atout.

Pour les femmes qui font face aux difficultés liées à l'analphabétisme, les manques de ressources nécessaires, la faiblesse des revenus, mais aussi et surtout les éventaires socioculturels il faut les outils simples et adaptés pour une bonne gestion de leurs entreprises.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

Le recours à des stratégies d'innovation, d'apprentissage continu, de mobilisation interne des ressources avec la rigueur dans la gestion et la lutte envers les barrières socioculturelles.

3.8. ENTREPRENEURIAT ET GENRE

La stratégie de l'approche genre est de donner aux femmes la pleine capacité, et le pouvoir de jouir d'un ensemble de droit que la culture, les traditions et le construit social leur ont longtemps refusés. Cette pleine capacité va s'exercer à différents niveaux : développement de la confiance en soi et la liberté de choisir au niveau personnel, possibilité d'accès à l'information économique, à l'argent et au contrôle des moyens de production pour sortir de la dépendance perpétuelle, possibilité de visibilité sociale et de participation dans les institutions sociales, accès à l'information, possibilité de participer et de prendre des responsabilités dans les structures politiques et y défendre leurs intérêts propres et possibilité d'influencer la culture et accès aux responsabilités dans les institutions culturelles. Les femmes doivent contribuer à construire une nouvelle culture où les hommes et les femmes auront leur place dans la connaissance de la loi et la capacité d'influencer sur celle-ci.

Pendant que la femme est considérée comme n'ayant aucune valeur économique et n'est donc pas comptabilisée, cette dernière doit avoir ses stratégies. Ce qui éviterait qu'elle soit maintenue dans l'invisibilité sociale, lui enlève des chances de reconnaissance sociale, le pouvoir de négocier ses intérêts ou de peser sur les décisions concernant sa propre vie, celles des proches et de la communauté, des chances de développement et d'accès au savoir et à la technique. Autrement dit, les femmes doivent davantage s'organiser et s'armer d'esprit de courage afin de faire face aux tracasseries administratives, aux ennuis financiers, trouver les hommes qu'il faut pour exécuter les tâches prévues et résoudre les conflits entre les employés.

En conclusion, nous pouvons dire que la femme du Logone Oriental parvient à occuper la place qui est la sienne en apportant sa contribution au développement. Toutefois, il lui reste des éléments qui la caractérisent et qui méritent d'être améliorés afin d'évoluer vers un entrepreneuriat parfait.

3.8.1. Pour une bonne réussite de l'entrepreneuriat féminin dans le Logone oriental

Vu l'engagement, l'engouement, et la détermination des femmes de la région du Logone Oriental, il leur reste un certain nombre des points à améliorer le succès de l'entrepreneuriat. Ces points sont entre autres : prétendre à des macros crédits et non toujours à des microcrédits oser passer des PME et PMI (Petites et Moyennes Industries) au SARL et

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

SA ; explorer davantage le marché international et étendre les gammes de produits à l'exportation élargir les gammes des produits et services ; augmenter la recherche des débouchés.

3.8.2. Propositions des actions en vue de l'amélioration de l'entrepreneuriat

Ces propositions sont de nature à améliorer les aspects relatifs à la faiblesse de la compétence, le renforcement du centre de métier, ainsi que la participation aux activités nationales en faveur de l'entrepreneuriat féminin. Pour remédier la faiblesse des compétences, il est proposé :

- La scolarisation des jeunes filles et l'instruction des femmes ;
- L'alphabétisation systématique des populations ;
- L'augmentation de la formation spécialisée ;
- L'amélioration du cadre institutionnel, financier favorable à l'entrepreneuriat féminin ;
- L'augmentation des capacités du centre de métier destiné aux femmes dans la région.

3.8.3. L'apport du Centre de Métier Pour les Femmes

Le CEMEPEF doit augmenter sa capacité d'accueil à travers la construction d'un local propre au centre et ouvrir la formation aux métiers porteurs tels que la conduite, les centres de massage, gymnase, la menuiserie, etc.

3.8.4. Adhésion et participation aux actions de l'AFCCET

L'Association des Femmes Commerçantes et Chefs d'Entreprises du Tchad (AFCCET) existe depuis plusieurs années. Elle est logée dans l'ancienne de la CCIAMA (Chambre de commerce, d'Industrie, de l'Agriculture des Mines et d'Artisanat) à N'Djamena. Vu le caractère dynamiteur, innovateur, informateur et rassembleur des femmes entrepreneurs du Tchad, les femmes du Logone Oriental peuvent saisir cette opportunité pour se faire entendre sur l'échiquier (échec) national et international.

En plus des éléments ci-dessus, la direction d'Africare à N'Djamena pourrait négocier avec ses partenaires financiers ou donner la marge de manœuvre à la coordination de Doba pour initier et rechercher d'autres sources de financement auprès de l'UE, du CPGRP (Commission Paritaire de Gestion du Régime Prévoyance), appui des autorités locales, etc, pour la suite de l'accompagnement à donner aux femmes.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

La coordination de Doba peut continuer à dynamiser les groupements et renforcer la capacité des plates-formes. Disposer d'un système de suivi efficace avec une conception du système de collecte des informations, leur analyse et leur utilisation.

Les groupements bénéficiaires du projet quant à eux doivent davantage se mobiliser en termes de présence, d'apports matériels et financiers au fonctionnement des groupements et plates-formes. Ce qui suppose un ensemble de techniques précises et une rigueur certaine. Elles doivent être dynamiques c'est-à-dire dès lors que l'entreprise fonctionne, l'entrepreneur ne doit pas se reposer mais travailler dur pour atteindre les objectifs au début de l'exercice. La volonté de réussir quelles que soient la nature des problèmes et l'ampleur du travail à faire doit donner le goût du risque. Toutefois, pour tenir compte du fait qu'un produit ou un service ne se justifie que par rapport au marché et aux consommateurs, il est important pour un entrepreneur de faire une étude de marché pour détecter des besoins non encore satisfaits avant de lancer un produit nouveau.

Les autorités locales sont exhortées à soutenir davantage les initiatives d'Africare, encourager les femmes et amener leurs époux à les soutenir, octroyer des espaces cultivables aux groupements agricoles, accorder des terrains aux groupements et plates-formes pour leur siège et cadre d'installation de leurs unités de production.

L'identification des secteurs porteurs à l'entrepreneuriat féminin et les stratégies en faveur de l'autonomisation de la femme constituent un gage pour une réussite des actions entrepreneuriales et donc du développement. Les femmes du Logone Oriental s'appuient sur le contexte favorable à certains de leurs secteurs d'activités. Parmi ces secteurs, les principaux et les plus porteurs sont la restauration, le petit commerce, la transformation des produits locaux, la production des emballages, l'exportation des produits agricoles et de la cueillette.

Étant un système ouvert, l'entrepreneuriat exige des acteurs l'utilisation des stratégies et outils appropriés pour atteindre les objectifs. Dans le Logone Oriental, l'entrepreneuriat innove. Les femmes, de manière individuelle, mettent ensemble leurs ressources et savoir-faire au service de leurs groupements et unions ainsi que pour la gestion des plates-formes. Les groupements forment les unions qui mettent en place les comités de crédits au sein des plates-formes. Les plates-formes quant à elles disposent des unités de transformation où les femmes viennent transformer leurs produits.

CHAPITRE 4 : ANALYSE ET INTERPRETATION DES RESULTATS DE L'ENQUÊTE

Le présent chapitre est consacré à la présentation des méthodes et les techniques de la collecte des données. Il procède également à l'analyse, à leur interprétation et à la vérification des hypothèses de recherche. Cependant, avant d'en arriver là, il nous semble opportun de dire un mot sur la méthodologie qui aura guidée l'enquête effectuée sur le terrain.

4. Procédé d'analyse des résultats

Pour une meilleure analyse des données, nous avons opté pour l'analyse et quantitative et qualitative. S'agissant de l'analyse quantitative, retenons qu'elle repose sur la quantité des données. Elle a une base statistique et exige un retour au questionnaire. Notre questionnaire est exploité grâce à un dépouillement logiciel et un regroupement thématique des informations recueillies. Dans le cadre de notre étude, nous avons utilisé la statistique descriptive sur l'indice de pourcentage. Cet indice permet de contrôler les fréquences observées. Dans notre travail, le calcul des indices de pourcentage s'est fait sur la base de la formule suivante :

- $F = f_0 \times 100$

- Avec p : indice de pourcentage ; f_0 : fréquence observée ; n : taille de l'échantillon ; Pourcentage inférieur à 50% infirme les hypothèses tandis que ceux supérieur à 50% les confirment.

Malgré la pertinence de l'analyse quantitative, nous avons jugé opportun de procéder à une analyse qualitative. L'analyse qualitative ou analyse des contenus quant-à-elle ne conduit pas à la quantification des données. Il s'agit simplement des observations caractérisant des faits ou qui expliquent une réalité donnée.

4.1. Présentation et analyse des résultats

Dans cette partie, nous présenterons successivement les résultats de l'observation directe, de la recherche documentaire, des entretiens et du questionnaire.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

4.1.1. Résultats de l'observation directe

L'observation directe a été réalisée grâce à nos descentes dans la ville de Doba. Celle-ci nous a permis de découvrir le vécu quotidien des femmes, c'est-à-dire leurs besoins, leurs conditions de vie ainsi que leurs rapports avec Africare. Nous avons pu relever que la pauvreté représente une compagne de vie pour la femme du Logone oriental. En effet, bien que soit à la fois une zone urbaine et rurale, les populations en général et les femmes en particulier vivent un état d'indigence. De plus, le chômage est accentué par l'attitude oisive des jeunes qui se livrent à la prostitution. Les mariages et grossesses précoces sont très fréquent dans la ville.

Toutes ses données montrent que les femmes éprouvent des difficultés à s'auto employer et donc à générer les revenus pour subvenir à leurs besoins et améliorer leurs conditions de vie.

Ces données nous ont aussi permis d'appréhender les us et coutumes ayant cours dans la ville, toute chose nous ayant facilité l'analyse de certains aspects de la vie économique.

4.1.2. Résultats de la recherche documentaire

Les bibliothèques CEFOD (Centre de Formation pour le Développement), du CCF, de la BU, du Centre Al-mouna et dans bien d'autres structures sans oublier les autres centre d'information tels que les archives de MINPROFF et de la CELIAF, nous avons eu recours à des documents qui nous ont fait remarquer que les problématiques de l'entrepreneuriat féminin et de la participation de la femme au développement durable sont au centre des préoccupations tant nationales qu'internationales.

Ces lectures nous ont fixés sur les réalités et surtout la nécessité de l'intégration de la femme dans le processus de développement à travers l'entrepreneuriat et les activités génératrices de revenus.

En effet, nous avons enrichi nos connaissances sur l'entrepreneuriat féminin, le concept de la femme et le développement qui est passé de la simple amélioration des conditions de vie des femmes « Women Welfare » à l'acquisition du pouvoir par les femmes « Women Empowerment »

4.1.3. Résultats des entretiens

Nous avons réalisé des entretiens avec les responsables de deux plates-formes, les responsables de certaines ONG, les chefs traditionnels, nous nous sommes rapprochés des responsables des structures de financement présenté dans la ville de Doba De ces entretiens,

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

nous avons retenu qu'*Africare* dans sa mission d'encadrement et de soutien est conforme aux missions qui lui sont assignées. En effet, *Africare* à travers son projet IRPEF s'implique largement dans la promotion de l'esprit d'initiative à travers les formations et/ou le financement des activités entrepreneuriales des femmes. Cependant des microcrédits accordés aux femmes sont de très faible valeur. De plus *Africare* promeut très peu la vie associative.

Pour les responsables de la Délégation du MINPROF, nous avons retenus qu'ils estiment que les femmes du Tchad en général et celles de la région du Logone oriental en particulier manquent d'initiative entrepreneuriale car, les activités des femmes limitent aux seules activités génératrices de revenus. A la délégation provinciale de l'agriculture, les responsables nous ont fait savoir que le véritable problème d'encadrement qu'ils avaient avec les femmes de ville de Doba était le fait qu'elles agissent presque toujours individuellement. Le manque de personnel est alors pour eux un facteur qui ne leur permet pas de satisfaire la demande pourtant grande des femmes. Un autre problème qu'ils ont soulevé c'est la destination des activités. En effet, ils estiment à plus de 70%, les activités des femmes destinées soit à la consommation familiale, soit au petit commerce, toute situation ne pouvant les sortir de la pauvreté.

4.1.4. Rappel et opérationnalisation des hypothèses de recherche

Une variable de recherche est une donnée ou un élément des formes dont la valeur peut changer et prendre des formes diverses. Une hypothèse est opérationnalisée en variable lorsqu'elle est décrite en des termes qui la rendent observable et mesurable. Dans cette, deux catégories de variables ont été utilisées : la variable dépendante et la variable indépendante.

a-La variable dépendante (VD)

Variable dépendante ou expliquée est le plus souvent le sujet de l'enquête, c'est à dire le phénomène que l'on cherche à expliquer. Cette variable est généralement l'effet présumé de la variable indépendante qui l'influence.

La variable dépendante inhérente à cette recherche est le renforcement d'*Africare* à travers les structures matérielles et techniques pour l'amélioration des conditions de vie des femmes et leur participation au développement durable.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

b- La variable indépendante (VI)

Variable indépendante ou explication ou explicative est la cause présumée de la variable dépendant. Elle correspond au phénomène manipulé ou observé par l'observateur. Dans le cas d'espèce, il s'agit des moyens mis à la disposition des femmes.

Hypothèse spécifique 1 : projet mis en faveur des initiatives féminines par *Africare* dans la région du Logone oriental sont des projets socio-économiques et de renforcement des capacités des femmes.

Hypothèse 2 : La formation et le financement de groupements féminins menés par *Africare* ont un impact considérable sur l'épanouissement de la femme du Logone oriental.

4.2. Identification des participantes par tranche d'âges

Cette rubrique nous permet de rassembler des informations relatives aux femmes menant des activités économiques et surtout de les classer en fonction d'âge, de la situation matrimoniale et du niveau d'instruction. Pour l'âge des répondantes, nous n'avons pas obtenu de valeurs manquantes soit 100% de valeurs validés. Les résultats sont consignés dans le tableau suivant :

Tableau 5: répartition des participantes par tranches d'âges

Age	Effectif	Fréquence
18-20 ans	0	0%
20-35 ans	15	30%
35-40 ans	12	24%
40 et plus	23	46%
Total	50	100%

Source : Enquête sur le terrain

Parlant de l'âge, l'échantillon est constitué des femmes adultes, jeunes c'est-à-dire celles aptes de contribuer à l'activité d'auto emploi et au développement. L'on note une forte représentation des femmes ayant un âge qui varie de 26- 40 ans. Cette tranche d'âge représente l'âge de la responsabilité et de la réalisation des rêves. Les femmes portées à cet âge ont cajolé à des justes noces et ont eu des maternités. Ceci pose pour elles la nécessité de pourvoir aux besoins de leurs familles. A plus de 40 ans, les charges familiales s'alourdissent et la femme est obligée de produire plus. Cette situation nous emmène à nous interroger sur la

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

situation matrimoniale des participantes. Les résultats sont consignés dans le tableau ci-dessous.

Tableau 6: Guide d'entretien

Structure ou institution	Nombre des responsables d'entretien
Responsable de l'ONG Africare	2
CELIAF	4
CEMEPEF	2
Total	8

Source : enquête sur le terrain

Tableau 7: Situation matrimoniale

Modalité	Effectif	Fréquence
Divorcée	2	4%
Célibataire	2	4%
Mariée	40	80%
Veuve	6	12%
Total	50	100%

Source : enquête sur le terrain

La répartition des participantes suivant le régime matrimonial explique que 80% des femmes sont mariées (mariage coutumier, légal ou mariage de fait). Elles ont par conséquent des foyers et des enfants en charge. Ceci laisserait croire que les responsabilités filiales poussent les femmes du Logone oriental à être plus entrepreneuses. Le fait que seul 12% des participantes sont des veuves, 4% célibataires, et divorcées 4%, explique le faible intérêt des femmes non mariées qui semble exercer des activités socioéconomiques par plaisir personnel. Le travail des femmes aurait donc pour origine les pressions familiales. Pour affiner notre questionnaire, nous nous intéressons au niveau d'instruction des répondantes. Les résultats sont donnés par la figure suivante.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

Tableau 8: Niveau d'instruction des répondantes

Modalités	Effectif	Fréquence
Primaire	28	56%
Secondaire	2	4%
Abstention	20	40%
Total	50	100%

Source : enquête sur le terrain

L'analyse conjointe des résultats donnés par le tableau montre des femmes se sont abstenues de dévoiler leur niveau d'instruction. En outre 56% des femmes interrogées déclarant avec le niveau primaire et 4% niveau secondaire, 40% des femmes auraient des lacunes à exprimer leur niveau d'instruction. Les valeurs marquantes enregistrées expliquent la difficulté que les responsables de l'ONG Africare éprouvent dans l'élaboration des programmes de formation. Le niveau d'instruction relativement bas des apprenants s'explique par le fait qu'elles se recrutent parmi les filles en déperdition scolaire et les femmes adultes.

En définitive, l'identification des répondantes se résume de la manière suivante : rapport d'âge et le niveau d'instruction des répondantes expliquent que les femmes sont pour l'essentiel menées des activités à caractère informel avec un niveau primaire.

4.2.1. Activités menées et formation suivie

Cette phase nous permet d'identifier l'activité économique menée par les femmes, des formations reçues par l'ONG Africare. Les réponses obtenues à la question, permettent l'identification de l'activité menée et consignées dans le tableau suivant :

Tableau 9: Activités menées par les femmes

Modalités	Effectif	Fréquence
Agriculture	15	30%
Elevage	5	10%
Commerce	20	40%
Service	10	20%
Total	50	100%

Source : enquête sur le terrain

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

Nous remarquons que l'activité économique menée la plus menée par les femmes dans cette localité, est le commerce, 40% suivie de l'élevage et de l'agriculture 30%, enfin des services. Les écarts entre les rapports des différentes activités ne sont pas grands (l'écart-type des valeurs observées est 0,04 donc les écarts à la moyenne sont faibles En outre le commerce est l'activité la plus pratiquée. Ceci s'explique par le fait que la majorité des femmes ne disposent pas de propriété foncière c'est-à-dire l'espace cultivable.

Tableau 10: Les raisons du choix de l'activité menée

Modalité	Effectif	Fréquence
Je l'ai appris	02	4%
Je n'avais rien d'autre à faire	10	20%
Elle est rentable	12	24%
Pour survivre	20	40%
Abstention	6	12%
Total	50	100%

Source : enquête sur le terrain

Ce tableau montre que 40% des femmes choisissent l'activité qu'elles mènent pour des raisons de survie. Raison pour laquelle il y'avait pas de disparition entre le revenu de l'activité et des ressources fait des revenus étant investi pour la résolution de problème du ménage. 24% déclarent avoir choisi l'activité qu'elles mènent par ce qu'elles la trouvent rentable ; 20% déclarent qu'elles n'avaient pas d'autre chose à faire c'est pourquoi elles ont choisi cette activité. 4%, se disent quelle ont été informée au préalable de cette activité. Cette dernière phase nous amène à déterminer le nombre de femme ayant reçus une formation. Les résultats obtenus sont consignés dans le tableau suivant

Tableau 11: Nombre des femmes ayant reçues une formation pour l'activité qu'elles mènent.

Modalité	Effectif	Fréquence
Oui	32	64%
Non	18	36%
Total	50	100%

Source : enquête sur le terrain

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

Nous constatons que 64% des femmes déclarent avoir reçu une formation de l'activité menée, tandis que 36% n'ont pas reçu cette formation, ceci résulte que bien que des efforts significatifs soient consentis.

Tableau 12: Objet de formation suivie pour mener l'activité

Modalité	Effectif	Fréquence
Montage de projet	12	24%
Ressource.de financement	04	8%
Informatique	04	8%
Abstention	30	60%
Total	50	100

Source : enquête sur le terrain

Il en résulte que 60% des femmes déclarent avoir reçu une formation en montage de projet. Cette formation s'adapte à toute activité qu'elles pourraient mener, 20% ont reçu une formation en recherche de financement et 20% autres ont reçu une formation en informatique. La majorité des femmes a donc été formé en montage de projet. Évaluons maintenant le rapport entre l'activité menée et l'objet et de la formation suivie.

Tableau 13: Ce qu'il faut pour réussir l'activité

Modalité	Effectif	Fréquence
De l'argent	40	80%
Suivi des activités	2	4%
Abstention	8	16%
Total	50	100%

Source : enquête sur le terrain

Il ressort de ce tableau que 80% des femmes ont besoin de financements pour réussir l'activité qu'elles mènent, ceci montre la grande difficulté que les femmes éprouvent pour rassembler les capitaux nécessaires au lancement de leurs activités. 4% de ces femmes éprouvent des besoins de leurs activités. Ces résultats montrent que les femmes souhaitent

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

déjà se lancer dans l'exercice de leurs activités et veulent être autonomes. Pour vérifier cette assertion, évaluons la demande en formation des femmes.

Nous leur avons donc demandé si les séminaires d'information sur les nouvelles techniques de gestion les intéressaient-elles, et toutes ont répondu oui. Nous leur avons donc demandé pourquoi elles les trouvaient intéressantes. Les résultats obtenus sont les suivants :

Tableau 14: Intérêt des séminaires d'information et déformation sur la nouvelle technique de gestion

Modalité	Effectif	Fréquence
Augmenter les revenus	21	42%
Mieux gérer nos activités	29	58%
Total	50	100%

Source : enquête mois de septembre 2021

Nous remarquons que 42% des femmes souhaitent augmenter leurs revenus, mais ont connu des problèmes de rendement. Tandis que d'autres par contre 58% souhaitent mieux gérer leurs activités et n'auraient donc pas beaucoup de problèmes de gestion. Il apparaît donc nécessaire que toutes ces femmes soient formées pour bien mener leurs activités. Raison pour laquelle nous leur avons demandé dans quel domaine elles souhaiteraient être formées. Les résultats obtenus sont consignés dans les tableaux suivants : Gestion, Assistance comptabilité, Évaluation et Management Financière, Technique suivi de l'activité.

Tableau 15: Apport collectif pour le lancement des activités

Modalité	Effectif	Fréquence
Industrie	2	4%
Nature	14	28%
Numéraire	26	52%
Abstention	8	16%
Total	50	100%

Source : enquête mois septembre

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

Nous constatons que la majorité des femmes a réalisé un apport en numéraire, moins en apport de nature et industrie. Pour se lancer dans leurs activités, la plupart fait recours à des ressources financières. C'est ce qu'on peut constater dans ce tableau ci-dessous.

Tableau 16: Moyen le plus facile pour obtenir le crédit

Modalité	Effectif	Fréquence
Crédit collectif	22	44%
Crédit individuel	24	48%
Abstention	4	8%
Total	50	100%

Source : enquête mois de septembre

48% de femmes estiment qu'il est plus facile d'obtenir les crédits collectifs que 44% estiment plus aisé à obtenir le crédit individuel. Ces chiffres laissent entrevoir que les femmes de la ville de Doba s'intéressent plus qu'aux travaux collectifs.

Tableau 17: Type de groupe auquel appartient la répondante

Modalité	Effectif	Fréquence
Association	30	60%
Abstention	20	40%
Total	50	100%

Source : enquête mois de septembre

Nous remarquons que 60% des femmes appartiennent à une association, tandis que 40% d'autres n'appartiennent à aucun groupe.

Tableau 18: Mode dans lequel sont menées les activités

Modalité	Effectif	Fréquence
En groupe	36	72%
Individuellement	14	28%
Total	50	100%

Source: enquête mois septembre

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

Nous constatons que 72% de ces femmes exercent leurs activités collectivement et 28% de femmes individuellement.

5.2.6. Autres sources de financement connues des femmes

Nous remarquons que parmi les 40% des femmes connaissant d'autres sources de financements, et (50%) d'autres font mention de micro finances.

Les femmes ont réalisé leurs activités grâce aux crédits accordés surtout celles qui sont bénéficiaires. La connaissance des autres sources de financement pourrait être comme superflu. Le tableau suivant le rapport des femmes sur l'activité qu'elles mènent.

4.2.2. Suivi et évaluation des activités

Dans cette rubrique, nous évaluons l'offre en suivi évaluation des activités menées par les femmes.

Tableau 19: L'ONG Africare offre-t-elle des facilités de regroupement

Modalité	Effectif	Fréquence
Oui	22	44%
Non	08	16%
Abstention	20	40%
Total	50	100%

Source : enquête mois de septembre

44%des femmes ont répondu oui à cette question, et 16% ont répondues non. 73% déclarent que l'ONG leur offre des facilités de regroupement.

Tableau 20: Le revenu de l'activité est- il séparé du revenu quotidien ?

Modalité	Effective	Fréquence
Oui	0	0%
Non	48	96%
Abstention	2	4%
Total	50	100%

Source : notre enquête

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

Il paraît que 96% des femmes répondent que le revenu de l'activité n'est pas séparé du revenu quotidien. Les femmes ne mènent pas des activités entrepreneuriales mais plutôt des activités de survie assurant au ménage le pain quotidien.

4.3. DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

De manière générale, il est logique de rappeler le nœud gordien de mener des travaux scientifiques au sein de l'Administration publique fût-elle tchadienne. Ceci est d'autant plus difficile au sein d'une institution.

En réalisant cette étude nous avons été buté à beaucoup de difficultés de tous genres. La difficulté financière, du transport et la plus courante aura été l'indisponibilité et la rareté des sujets à enquêter. Il nous a fallu convaincre, dès le début, toutes les entrepreneurs de différents groupements et associations des deux (02) préfectures (Pendé et la Nya) parce qu'elles ne trouvent pas d'intérêt ou mieux encore le temps pour répondre à ces questions. En dépit de toutes ces difficultés, nous avons pu atteindre notre objectif grâce à notre détermination et notre sens de sacrifice.

SUGGESTIONS

Étant donné que l'entrepreneuriat peut jouer un rôle important dans la croissance économique de notre pays la République du Tchad, nous suggérons alors ce qui suit :

- Les gouvernements, les preneurs de décisions et les organisations internationales doivent se focaliser sur certains points vitaux : la promotion de l'entrepreneuriat, l'instauration d'un environnement favorable à la création d'entreprise, faciliter l'accès au financement et assurer le suivi des activités féminines ;
- Recenser et évaluer les meilleurs secteurs dans lesquels les femmes peuvent créer et doper leurs entreprises.
- Encourager les initiatives des femmes entrepreneures ;
- Mettre à la disposition des femmes entrepreneures des moyens nécessaires pour la réalisation de leurs activités ; y compris la formation à l'entrepreneuriat, à la gestion de la continuité des activités et aux compétences non techniques qui répondent aux besoins des femmes et hommes ;
- Que les banques et microfinances tchadiennes se pencher sur le problème de financement tout en favorisant les femmes entrepreneures par rapport aux prêts et aux différents types de soutiens sont-elles auront besoin ;
- Diminuer les cautions et garanties bancaires exigées pour les prêts, adapter la durée de remboursement aux activités, et rabaisser les taux d'intérêts sur les prêts accordés aux femmes entrepreneures afin d'avoir accès aux marchés en travaillant avec le secteur public et privé pour promouvoir des politiques de recrutement et d'achat politique profitent aux entreprises, et de se conformer aux normes et aux exigences. Telles sont les pratiques que le système financier peut utiliser pour encourager l'entrepreneuriat féminin.
- Féliciter l'accès au financement en ouvrant aux femmes et différentes possibilités en la matière.
- Donner plus de voix aux femmes et renforcer leur représentation en créant des réseaux de soutien entre pairs et en facilitant leur participation aux principales associations et plateformes.
- Développer leurs compétences techniques tout en renforçant leurs réseaux, l'objectif est également de donner aux femmes les moyens d'agir, de les encourager à développer leurs activités et à se lancer avec succès dans des secteurs donnés par les hommes.
- Garantir l'égalité de toutes ses femmes entrepreneures de différentes plateformes ;

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

- Une plateforme de mise en relation et d'accélération (il s'agit d'une plateforme collaborative dont l'objectif est de recenser les talents féminins dans le domaine de l'entrepreneuriat
- Planifier les consommations et faire le stock.
- Nous vous implorons, vous qui lirez ce travail de ne pas mettre nos suggestions ou recommandations à l'oubliette, nous serons très fier de voir notre pays un jour être compté parmi les pays développés car nous nous levons tous comme un seul homme.

CONCLUSION GENERALE

Le but de cette recherche était de comprendre la situation des femmes entrepreneures tchadiennes en termes de facteurs individuels et culturels et contextuels qui influencent leur processus entrepreneurial. L'entrepreneuriat féminin dans les pays en développement et particulièrement au Tchad retracent que les capacités dont disposent les femmes pour mettre en marche leurs activités génératrices sont très insuffisantes. Ce travail a pour thème : « La promotion de l'entrepreneuriat féminin et le développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans le Logone Oriental ». Les résultats de notre recherche plaident pour la création d'un écosystème qui favorise l'entrepreneuriat de façon générale au Tchad et celui des femmes en particulier, avec des instruments juridiques et politiques qui tiennent en compte des spécificités locales. Résultat Il est question pour nous de dégager les principaux facteurs qui contribuent à l'entrepreneuriat féminin au Tchad et afin d'explorer les opportunités qu'apporte l'ONG Africare pour la promotion de l'entrepreneuriat féminin.

Africare à travers son projet IRPF mis en œuvre depuis juin 2008 avec l'appui financier de la fondation Exxon Mobil, a pour principale ambition d'accroître les revenus des femmes de cette localité et de favoriser leur autonomie. Ceci passe par la formation et l'encadrement de celles-ci dans leurs différentes organisations, par l'octroi de crédits et de subvention pour une bonne production d'une part et d'autre part pour la transformation et commercialisation des produits agricoles. Nous avons estimé que l'absence des moyens financiers matériels, limitent considérablement l'insertion des femmes dans le circuit économique. Nous avons alors constaté que les femmes éprouvent énormément des difficultés dans l'exercice de leurs activités, du fait de l'ignorance et l'inexistence des structures de financement. Ensuite elles sont manquées de formation adéquate. Le projet IRPF a déclenché une nouvelle dynamique et un comportement social moins contraignant pour la femme tchadienne qui supporte la plus grande partie des charges domestiques. Celle-ci se voit aujourd'hui autonome et ses conditions de vie sont également améliorées. L'appui de l'ONG Africare a été à la base de renforcement de la contribution des femmes dans le Logone Oriental dans le processus de développement durable.

Ceci étant, notre travail pouvait avoir des insuffisances, des erreurs et omissions, ainsi, nous restons ouverts à vos critiques et suggestions qui pourraient être bénéfique pour nous afin d'améliorer notre travail et de se donner plus encore aux recherches. Cette

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

exhortation faite à l'endroit de toute la jeunesse tchadienne en général et de la femme urbaine et rurale en particulier peut dans une certaine mesure, concerner beaucoup d'autres personnes, mais pour que cette généralisation soit valable, il convient qu'elle soit étayée par d'autres études sur l'esprit des créations d'entreprises. Les universitaires en tant que facteurs de développement des environnements, devraient donc continuer les recherches dans ce sens.

Cette recommandation, nous semble-t-il, vaut son pesant d'or car l'entrepreneuriat est la seule voie pour le développement de notre pays le Tchad.

BIBLIOGRAPHIE

Ouvrages

- Abega S., *Société civile et réduction de la pauvreté*, Yaoundé, éditions clé 1999, 208 P
- Baikougou, J. D., 2012, *Développement durable et action politique en Afrique*, Yaoundé, Presse de l'UCAC.
- Bang, 2003, *Modalité sur la politique de développement économique : l'égalité de sexe dans les droits aux ressources et participation*, Saint Martin, Nouveau Horizon
- Bekoutou, 2017, *L'Entrepreneuriat féminin dans le grand Nord : états de lieux, création, développement et gestion de la petite entreprise africaine*, Yaoundé, ed. Clé.
- BOSERUP E., 1983, *La femme face au développement économique*, Paris, Presse Universitaire de France
- BRAZZIL Vieil L., 2000, *Situation de la femme en Afrique de l'Ouest et du Centre*, Abidjan, CEPRESS COQUERY-VIDROVITH. Les africaines. Histoire des femmes d'Afrique noires du XIX^e siècle au XX siècle, Paris, l'harmattan 1994
- CROZIER M et FRIEDBERG E., *l'acteur et le système : les contraintes de l'action collective*, Paris seuil, 1981
- CARRIER C., *Stratégie entrepreneuriale dans les petites entreprises –RFG*, septembre 1993
- Dictionnaire Universel (1988, p. 421)
- DJAWE, Bita, 2005, *Le rôle des institutions dans la création et le développement de la petites entreprises Camerounaise*, Cameroun, Victor Tsap
- DOMMIQUE G. *les paysans peuvent –ils devenir banquiers ? Epargne et crédit en Afrique*, paris SYROS, 1993
- DROY I. 1990, *Femme et développement rural*, Paris Karthala
- ERPICUM R., *parlons genre*, N'Djamena, imprimerie nationale, avril 2009
- G. NIHAN, cité par A SAMBA op.cit. P.415
- Gaumont D., 2002, *Les études du marché*, Paris, Dumont.
- GRAWITHZ M. 2000, *Méthodes de recherche en sciences sociales*, Paris, Dalloz
- JACQUET I. ; *développement au masculin/ féminin : le genre : outil d'un nouveau concept*, Paris, L'harmattan 1995.
- KABOU A., *et si l'Afrique refusait le développement ?* Paris, L'harmattan, 1991.
- KILA ROSKEM J-P., *L'entrepreneuriat au Tchad, connaitre l'histoire des grands entrepreneurs*,

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

N'DJAMENA, imprimerie du Tchad, 2010

LORIAUX, 1990, *Le concept IPD : fondements scientifiques et / ou idéologies*, Louvain la neuve, Belgique, l'Harmattan, p.19 ;

MUYEMBE J. Cours d'entrepreneuriat et les PME, G3, Sciences économiques et de gestion, CUKAS/UNILU, 2015-2016s

NDONGO ET OUÉDRAOGO (1991, P.9) le définissent comme : « *un ensemble d'activités mises sur pieds et gérées par les femmes elles-mêmes indépendamment selon la taille de l'entreprise* ».

NJIEMOUN, 2011, *L'Afrique est capable de relever le défi de son développement à condition de le vouloir véritablement*, in *Repenser le développement à partir de l'Afrique*, Yaoundé, AFREDIT, p.263

PAQUOT E., (dir), *Terre des femmes panorama de la situation des femmes dans le monde*, Paris, la Découvertes, 1983

SARDAN O. J-P., *Anthropologie de développement : essai en socio-anthropologie du changement social*, Paris, APAD, Karthala, 1995

Verstraet T., 2006, *Création d'entreprise et entrepreneuriat*, Paris, Bordeaux.

VERSTRATE T., SAPROTA B., *Création d'entreprise et entrepreneuriat*, Paris, éditions, bordeaux, ADREGGE, 2006

VIDOVICH C., 1994, *Les africains : Histoire des femmes d'Afrique Noire du XIX^e au XX^e siècle*, Paris, L'Harmattan,

a- Articles

ALLAMI A., « l'expérience du centre de promotion de la création d'entreprise(CPCE) et la formation de l'entrepreneur », in *l'entrepreneuriat en Afrique francophone : Culture, Financement, et Développement*, Paris AUPELF, 1990, PP. 271-281

BERNARD P « féminité et féminisme, des utopies aux crises », in *la femme majeur*, 1973, pp.11-38.

BOUKONGONG J-D., « développement durable et action publique en Afrique », in *développement et changement social*, Yaoundé de L'UCAC 2012

BRENNER G.A., et al, « les tontines et création d'entreprise au Cameroun et l'entrepreneuriat en Afrique francophone : culture, financement et développement », Paris, AUPELF, 1990, pp. 97 à 105

CEFOD, 2017, « comment créer son entreprise et changer la société », *Série économique N°3*,

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

EYOMAN A., « Le rôle des associations féminines dans les prises de décisions communautaire » in développement et changement social, Yaoundé, presse de l'UCAC, 2012. PP 345 à 252

HAUDEVILLE B. « Épargne informelle et financement de l'entreprise productive », *in entrepreneuriat en Afrique Francophone*

JOXE C., « éducation et recherche pour la paix », in terre des femmes, panorama de situations des femmes dans le monde, Paris, la Découverte, 1983, pp.375-387

ROUKATOU, l'entrepreneuriat dans le Grand Nord Cameroun : un état de lieu, in création, développement, gestion de la petite entreprise africaine, Yaoundé, éditions CLE, 2007, P447-461

Mémoires et autres documents

Africare, « Rapport annuel d'activité sur le projet IRPEF », Doba, juillet 2021 ;

Banque Mondiale, « Rapport sur le développement dans le monde, combattre la pauvreté », Paris, 2000

BOUYO S, responsabilité des entreprises sociales, nationales en Afrique : le cas de Esso Tchad, mémoire master en Droit de l'homme et action humanitaire, UCAC 2009

CELIAF, 2009, Rapport sur la politique nationale du genre.

Chambre de Commerce, d'Industrie, d'Agriculture des Mines et d'Artisanat (CCIAMA), 2008, Répertoire des opérateurs économiques du Tchad.

Constitution de la République du Tchad du 31 mars 1996

Encarta 2009.

FNUAP, État de la politique du Tchad 1998 : situation de la femme, N'Djamena, imprimerie du Tchad, septembre 1999

INSEED, Recensement Général de la population et de l'habitat, 2009

La loi n°001 de 1999

PNUD, 2005, « Rapport sur le développement humain, statistiques choisies de la BAD »

Rapport d'ECOSIT 2,2006

ZOUTEN : « les et les immigrés ont-ils besoin d'un accompagnement entrepreneuriat spécifique ? VIe congrès de l'académique de l'entrepreneuriat, 24-25 novembre 2005, P.2

ANNEXES

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

Annexe 1: Liste des groupements financés par le projet IRPEF durant les trois années

LISTE DES GROUPEMENTS BENEFICIAIRES DU PROJET IRPEF I ET II			
N°	NOMS DU GROUPEMENT	LOCALITE	EFFECTIF DES MEMBRES
ANNEE 1			
1	AFBED	BEBEDJIA	15
2	KEMKARLEDENEDJE	MIANDOUM	14
3	SOS++	BEBEDJIA	52
4	MELOM	MIANDOUM	9
5	NERAMADJI	KOME BASE	18
6	SANGBE	KOME NDOLEBE	16
7	TEKODE	BERO	13
8	NESSANG	KOME BASE	19
9	LOTEINKOR JARDINIÈRE	DOBA	11
10	RASSEM	DOBA	12
11	TONAYE	DOBA	21
12	MEKASNAN	BESSAMA I	16
13	AFSD	DOBA	30
14	ALSABOUR DJEMIL	DOBA	15
15	TEINKOR	DOBA	26
16	MOUWAROMBA	BENGANGA	21
17	NERONEL	KAYARAL	20
18	DENEODJIBE	BEKONDJO II	18
19	ADOUMADJI	DOBA	17
20	MADJIADJI	BENAMSARA	35
TOTAL ANNEE 1			398
ANNEE 2			
1	TOGBE	NDILABENDANA	15
2	DJAKISBEAL	DOBORTI	17
3	DJARABE	NDOROMANE	29
4	DARSALAM	DOBA	22
5	MERCREDI	DOBA	17
6	DJASRA	DOBA	28
7	DJOHONTANAN	DOBA	23

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

8	AFLE	DOBA	23
9	CAPROF	DOBA	18
10	DENENODJI	GORE-NORD	19
11	RAIKENAN	YEI	15
12	FEMMES VEUVES	DOBA	48
13	NDONBE	DOBA	14
14	TOREMTE	KARA	20
15	NANGTOKOM	DJEUN	23
16	ALMAHANA	KOME BASE	12
17	DENETOSDJIA	MBIKOU	13
18	ABEPET	BEBEDJIA	20
19	LUTTE CONTRE LA PAUVRETE	BEBEDJIA	11
20	FEMMES VEUVES BOUADOUBOUM	BEBEDJIA	20
21	MBAILASSEM	BEBEDJIA	18
22	DJARAKOH	BITANDA	17
23	DENEASRAMADJI	MBIKOU	10
24	MASRA	BEKORAGA	14
25	NENDOH	DJANGHA	22
TOTAL ANNEE 2			488
ANNEE 3			
1	UFAD	BEBEDJIA	12
2	MOSSOMADJI	DEUBEU	13
3	NDORMADJI	DOKAPTI	20
4	FEMMES COMMERÇANTES	NDABA	13
5	LASSEM	BEDJAL II	24
6	DJARABE	BEDOBNANG	41
7	TOGBE	DOBA	12
8	FEMININ ESPOIR	DOBA	12
9	NEKINGA	SAMA	13
10	DAMLEDENEDJE	DOBA	12
11	MEKASNAN	MBERI	12
12	NDOUKASNAN	KARA	15

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

13	ACCACIA ALBIDA	KARA	21
TOTAL ANNEE 3			220
ANNEE 4 ET 5 (NOUVEAUX GROUPEMENTS)			
1	TOMADJI	KARA	13
2	DIAN-MOSSO	KARA	13
3	KEIKINGUE	BEYARA	12
4	TOSNANG-MAN	KANDI	23
5	MENDA	MAIBOMBAYE II	17
6	MASSIBEAL MOUNDEMI	NDOUBEULEDOG	25
7	NGUEROM	BEDE	16
8	TAMADJI	NANGKESSE	8
9	NGODRODJI	MANGO GAIROTI	12
10	DJAMADJI	DJEUNE	19
11	GUELBE	BEDJAL II	24
12	MENODJJILEMBAYE	BEDJAL II	17
13	NDOLENE	DJANGHA	12
14	DENEMADJIBE	BEDE	19
15	KOSGUELBE	NDOROMANE	19
16	LASSEM	MBERI	15
17	BEMADJI	BEMBARE	14
18	SANGHO	BEWALA	19
19	MELOM	MBANGA II	13
20	KOULEMADJI	MOGROM	9
21	DJARABE	BENGANGA II	14
22	LASSEM	BENGANGA II	20
23	NODJIKOUA	NASSIAN	25
24	KOULAMADJIBE	BITANDA	15
25	MEMADJI	DJANGHA	12
Total année 4 et 5			405
Total année 1+2+3+4 et 5			1511

Source : Document coordination Africare Doba

Annexe 2: Situation de recette de la plate-forme de la Nya pour la période allant du mois d'août à février 2021

Type d'activité Mois	Moulin à céréales	Décortiqueuse	Broyeur d'arachide	Broyeur de karité	Quantité totale (en kg)	Recettes totales moulins	Recettes restauration	Vente produits transformés	Autres recettes	TOTAL RECETTES DU MOIS
Août	13816,25	1007,38	0	0	14823,63	273 550	0	0	174 350	447 900
Septembre	15165	555,00	0	0	15720,00	267 100	0	2 250	12 700	282 050
Octobre	17910	1085,00	0	0	18995,00	321 850	0	22 750	0	344 600
Novembre	11907,5	23515,00	0	0	35422,50	466 600	0	0	0	466 600
Décembre	11908,75	10122,50	0	0	22031,25	339 975	130 000	20 250	0	490 225
Janvier	10740	4787,50	0	0	15527,50	255 750	90 000	0	0	345 750
Février	15631,25	3145,00	0	0	18776,25	291 875	0	0	2 700 000	2 991 875
TOTAL	97078,75	44217,375	0	0	141296,13	2 216 700	220 000	45 250	2 887 050	5 369 000

Source : Outils de gestion des unions lors de notre entretien avec les responsables. Situation de recettes de la plate-forme de la Pendé de la période allant du mois d'août à février 2021

La promotion de l'entreprenariat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

Type d'activité Mois	Moulin à céréales (en kg)	Décortiqueuse (en kg)	Broyeur d'arachide (en kg)	Broyeur de karité (en kg)	Quantité totale (en kg)	Recettes totales moulins	Recettes restauration	Vente produits transformés	Autres recettes (contribution, subvention et emprunt)	Total des recettes
Août	6046,25	1490,63	460,00	0	7996,88	162 150	0	0	63 300	225 450
Septembre	370	1207,50	291,25	0	1868,75	51 700	320 000	10 300	58 750	440 750
Octobre	1263,75	2837,50	748,75	0	4850,00	128 650	0	10 500	160 000	299 150
Novembre	1432,5	3231,25	755,00	15	5433,75	125 100	138 000	0	63 000	326 100
Décembre	1115	7252,50	1422,50	15	9805,00	196 000	240 000	77 950	0	513 950
Janvier	1917,5	11792,50	2002,50	0	15712,50	311 100	0	0	0	311 100
Février	202,5	3407,50	1667,50	0	5277,50	119 800	300 000	300	2 700 000	3 120 100
TOTAL	12347,5	31219,375	7347,5	30	50944,38	1 094 500	998 000	99 050	3 045 050	5 236 600

Source : Outils de gestion des unions lors de notre entretien avec les responsables.

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

Annexe 3: Liste des principales organisations intervenant dans le Logone Oriental

N°	Noms des organisations	Date de création	Nationalité	Populations cibles
01	Association française des Volontaires du Progrès (AFVP)	1953 et implantée au Tchad en 1964	Française	OSC, collectivités locales, populations défavorisées
02	Association d'Appui aux Initiatives Locales de développement (ASSAILD)	1985	Tchadienne	Individus ou famille, OP, communautés (villages et cantons)
03	Association Tchadienne de Bien Etre Familiale (ASTBEF)	1991	Tchadienne	Jeunes, hommes et femmes adultes, populations déplacées et réfugiés, travailleuses de sexe.
04	Bureau d'Appui aux Organisations de Base (BAOBAB)	2003	Tchadienne	Populations, autorités, leaders d'opinion, organisations féminines.
05	Centre d'Etude et de Formation pour le Développement (CEFOD)	1966	Tchadienne	Cadre des ONG, de la SC, des entreprises et l'administration.
06	Coopération International (COOPI)	1966 et implantée au Tchad en 1994	Italienne	Communautés d'actions rurales, groupements des producteurs agricoles
07	Union Nationale des Associations Diocésaines de secours et Développement (UNAD)	985	Etrangère	Associations membres du BELACD
08	World Vision Tchad (WVT)	1950	Multinationale	Enfants à travers le parrainage et communautés dans le domaine du développement.
09	Actions et Coopération pour le	1993	Tchadienne	Populations vulnérables

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

	Développement (ACODE)			(femmes, hommes et enfants).
10	Association des femmes Juristes du Tchad (AFJT)	1991	Tchadienne	Femmes, hommes et enfants.
11	Catholique relief Services (CRS)	1943	Américaine	Associations et ONG de développement.
12	Réseau des Organisations féminines Dynamiques pour un Développement Durable (ROFEDYD)	2008	Tchadienne	Femmes et enfants.
13	Cellule de Liaison des Associations féminines (CELIAF)	1996	Tchadienne	Femmes et enfants.
14	Africare	19971	Américaine	OP, associations et CB, femmes.

Source : CILONG, répertoire 2009 des organisations de développement au Tchad

Annexe 4 : Information sur la création d'entreprise et de fiscalité au Tchad (démarches administratives et documents à fournir)

Étapes et documents à fournir	Structures auprès desquelles il faut s'approcher
1. Obtenir une autorisation administrative	Département du commerce et de l'industrie
2. Détenir une carte de commerçant si l'entrepreneur est de nationalité étrangère	Ministère de commerce
3. Déposer et faire enregistrer les statuts de l'entreprise	Direction des domaines et Enregistrement
4. S'inscrire au registre de commerce	Ministère de la justice
5. Avoir une déclaration d'existence et d'immatriculation au fichier central du contrôle fiscal	Direction des impôts et des taxes
6. Faire une annonce légale	Presse (ATP, autres journaux)
7. Avoir une immatriculation à la CNPS	C NPS
8. Obtenir une légalisation au registre d'employeur	ONAPE
9. Ouvrir un compte	Banques ou auprès de tout établissement agréé (Trésor public, CCP...)
10. S'inscrire au code des statistiques	Direction des statistiques

Source : CEFOD, Comment créer son entreprise

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

Annexe 5: Questionnaire

Madame,

Dans le but d'apporter notre contribution à l'amélioration des conditions socio-économiques des femmes, nous menons une étude sur le thème : « promotion de l'entrepreneuriat féminin et développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la région du Logone Oriental »

Les recherches que nous menons s'inscrivent dans le cadre d'un mémoire de fin de formation au cycle de Master en Action humanitaire et VBG à l'université de Yaoundé I. Tout en vous rassurant le caractère confidentiel de cette activité dont l'exploitation ne servira qu'à des fins académiques, nous vous prions de bien vouloir répondre aux questions posées.

Merci

Questionnaire adressé aux femmes de groupements/associations de ces deux préfectures (la Nya et la Pendé) du Logone Oriental.

- **Item 1 : Identification des participantes**

Age

20-25 ans

26-35ans

36-40ans

40 à plus

1. Situation matrimoniale

Célibataire

Mariée

Divorcée

Veuve

2. Niveau d'instruction

Primaire

Secondaire

Aucun

- **Item 2 : Activités et formation reçue**

Quelles activités menez-vous ?

Agriculture

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

Élevage

Artisanat

Transformation des produits

3. Pourquoi avez-vous choisi cette activité ?

Elle est rentable

Pour survivre

J'ai appris

Je n'ai rien à faire

4. Avez-vous suivie une formation pour mener cette activité ?

Oui ou Non

Si oui, qui était l'organisateur ?

Africare

Une association

Autres (précisez)

5. Quel était l'objet de la formation ?

Transformation des produits locaux

Recherche de financement

Technique agricole,

Autres

6. Avez-vous des difficultés à accroître vos revenus ?

Oui ou Non

Si oui, qu'est-ce qu'il vous faut pour mieux réussir cette activité ?

L'argent,

Limiter les taxes

Suivi des activités

7. Les séminaires d'information et de formation sur les nouvelles technologies de gestion vous intéressent-ils ?

Oui ou non

Si oui pourquoi ?

Mieux gérer nos activités

Augmenter les revenus

Autres (précisez)

8. Cette formation est-elle importante pour les activités que vous Menez ?

Oui ou non

9. Quel domaine souhaitez-vous qu'on insiste pendant la formation ?

Assistante technique

Gestion financière

Évaluation et suivi des activités

Item 3 : source de financement et regroupement

Où avez-vous pris l'argent pour le lancement de votre activité ?

La tontine

L'épargne personnel

L'aide

Crédit d'Africare

Autres (précisez)

10. Cet argent était-il suffisant ? Oui ou non

11. Quel était votre apport personnel ?

En nature (matériel)

En numéraire (argent)

En industrie (formation)

12. Connaissez-vous d'autres sources de finalement ?

Oui non

Si oui citez-les

13. À votre avis quel est le moyen le plus facile à obtenir le crédit ?

Crédit collectif

Crédit individuel

14. Appartenez-vous à un groupement ?

Oui non, si oui lequel ?

Groupement

Association

Autres (précisez)

15. Ce groupe vous aide-t-il à améliorer votre revenu ?

Oui non

16. Comment menez-vous vos activités ?

Individuellement

En groupement

17. Le groupement vous aide-il à améliorer votre rendement ?

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

18. Oui non

- **Item 4 suivi et évaluation des activités**

19. Africare vous offre-il des facilités de regroupements ?

Oui non

20. Africare vous propose-il un encadrement après la formation ?

Oui, non

Guide d'entretien

Pour nous permettre de rédiger notre mémoire de fin de formation dont le thème est intitulé : « promotion de l'entrepreneuriat féminin et développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la région du Logone Oriental ». Nous vous prions de bien vouloir accepter de répondre aux questions ci-dessous.

1. Quelle formation offrez-vous aux femmes de groupements et associations ?
2. Quelles sont les conditions d'accès à la formation ?
3. Quel est le taux de fréquentation des femmes ?
4. Organisez-vous souvent des séances de l'information à la faveur des femmes de groupements/associations ?
5. Quels moyens mettez-vous en œuvre pour faciliter le lancement des activités des apprenantes enfin de formation ?
6. Avez-vous des partenariats avec des structures de financement ?

Pour les femmes de groupements/associations ayant déjà une activité, avez-vous un programme de suivi de cette activité ?

Annexe 6: ATTESTATION DE RECHERCHE

RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
Paix - Travail - Patrie

UNIVERSITÉ DE YAOUNDÉ I

FACULTÉ DES ARTS, LETTRES
ET SCIENCES HUMAINES

DÉPARTEMENT DE SOCIOLOGIE

MASTER PROFESSIONNEL GENRE ET DÉVELOPPEMENT
BP : 755 Yaoundé
Siège : Bâtiment Annexe FALSH-UYI, à côté AUF
e-mail : depart.socio20@gmail.com



REPUBLIC OF CAMEROON
Peace - Work - Fatherland

THE UNIVERSITY OF YAOUNDE I

FACULTY OF ARTS, LETTERS
AND SOCIAL SCIENCES

DEPARTMENT OF SOCIOLOGY

GENDER AND DEVELOPMENT VOCATIONAL MASTER

Yaoundé le 08 JUIL 2021

Le Chef de Département

À Monsieur le Coordonnateur de l'ONG
AFRICARE

N'Djamena-Tchad

Objet : Appui institutionnel à la demande de stage
académique de Mlle. DOBIGUE SOLKEM Rachel.

Monsieur le Coordonnateur,

J'ai l'honneur de venir auprès de votre bienveillante personnalité appuyer, en guise de recommandation institutionnelle, la demande de stage académique de mademoiselle DOBIGUE SOLKEM Rachel, matricule 19Z674. La postulante est une étudiante inscrite en Master Professionnel "Genre et Développement" (MPGD), Spécialité Action humanitaire et prise en charge des violences basées sur le genre (AH-VBG).


Dans le cadre de ce programme de formation, elle souhaite effectuer, comme l'exige l'université, un stage académique d'une durée de trois à six mois dans votre institution, sous l'encadrement de l'un de vos collaborateurs que je vous serais reconnaissant de désigner.

Espérant une décision favorable à la présente demande de stage, je vous prie d'agrèer, Monsieur le Coordonnateur, l'expression de ma considération distinguée.



Université de Yaoundé I
Département de Sociologie
Faculté des Arts, Lettres et Sciences Humaines
Le Chef de Département
Armand LEKA ESSUMBA
Maître de Conférences

Annexe 7: Attestation de recherche




ATTESTATION DE FIN DE STAGE

Je soussigné Monsieur BEUVOURNE Désiré, Directeur de l'ONG AFRICAIRE TCHAD atteste que Mlle. **DOBIGUE SOLKEM Rachel**, a passé un stage Académique pour la période allant du **23 Août au 04 Octobre 2021** soit un mois et dix jours au sein de notre Institution dans la province du Logone Oriental / DOBA.

En foi de quoi cette attestation lui est délivrée pour servir et valoir ce que de droit.

Fait à Doba, le 04 Octobre 2021

Le Directeur Africare Tchad


M. BEUVOURNE Désiré




TABLE DES MATIERES

SOMMAIRE	i
DÉDICACE	ii
REMERCIEMENTS	iii
LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES	iv
LISTES DES FIGURES ET TABLEAUX	vii
LISTE DES ANNEXES	viii
RESUME	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCTION DE L'ETUDE	1
1. PROBLEME	2
2. Contexte et justification de l'étude	4
3. PROBLEMATIQUE.....	8
4. QUESTION DE RECHERCHE	10
4.1 Question de recherche générale	10
4.2 Questions de recherche spécifiques	10
5. HYPOTHÈSE DE RECHERCHE.....	10
5.1 HYPOTHESE PRINCIPALE.....	10
5.2 HYPOTHESE SPECIFIQUES	10
6. OBJECTIFS DE L'ÉTUDE	11
6.1 OBJECTIF GENERAL	11
7. INTÉRÊTS DE L'ETUDE	11
7.1. INTERET SCIENTIFIQUE DE L'ETUDE.....	11
7.2. INTERET POLITIQUE DE L'ETUDE	12
7.3. INTERET SOCIAL ET INSTITUTIONNEL DE L'ETUDE	13
8. DELIMITATION DE L'ETUDE	14
8.1. DELIMITATION THEORIQUE L'ETUDE	14
8.2.3. <i>POINT DE VUE ENVIRONNEMENTAL</i>	16
8.3. CHOIX DU SUJET.....	16
8.4. PLAN DE LA REDACTION	18
1.1. APPROCHE NOTIONNELLE	21
1.2.1. L'AVANTAGE DE L'ENTREPRENEURIAT	22

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

1.2.2. L'ENTREPRENEURIAT FEMININ	22
1.2.3. DEVELOPPEMENT DURABLE	23
1.2.4. AUTONOMISATION	24
1.2.5. PROMOTION	24
1.3. THEORIES RELATIVES DU SUJET	24
1.3.1 LA THEORIE DES ATTENTES	24
4. METHODOLOGIE DE L'ENQUETE.....	25
4.1. TYPES DE RECHERCHE.....	26
4.1.1 TECHNIQUES DE COLLECTE DES DONNEES	26
4.1.2 L'ENQUETE	26
4.1.2.1. L'OBSERVATION DIRECTE	27
4.1.2.2. RECHERCHE DOCUMENTAIRE	28
4.1.2.3. L'ENTRETIEN.....	28
4.1.2.4. FOCUS GROUP.....	28
4.1.2.5. QUESTIONNAIRE.....	28
5. POPULATION CIBLE	29
5.1. CHOIX DE L'ECHANTILLON.....	29
PREMIERE PARTIE.....	30
CHAPITRE 1: APERÇU SUR L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ DANS LA REGION DU LOGONE ORIENTAL.....	31
1.1 CONTEXTUALISATION DU LEADERSHIP FÉMININ AU TCHAD.....	31
1.1.1 L'INTEGRATION DU CONCEPT « FEMME ET DEVELOPPEMENT » AU TCHAD.....	31
1.1.2. LE ROLE DE LA FEMME DANS LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE	33
1.2. CARACTÉRISTIQUES ET PARTICULARITÉS DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ.	36
1.2.1 CARACTERISTIQUES DE L'ENTREPRENEURIAT FEMININ.....	36
1.2.3 L'IMPORTANCE DE L'ENTREPRENEURIAT FEMININ DANS LE LOGONE ORIENTAL.....	37
1.3. LES PRINCIPAUX OBSTACLES DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ DANS LE LOGONE ORIENTAL.....	38
1.3.1 LES OBSTACLES D'ORDRE PSYCHOLOGIQUE	38
1.3.2. Obstacles socioculturels	38
1.3.3. OBSTACLES D'ORDRE INFRASTRUCTUREL	39
1.3.4. L'ABSENCE D'UN ENVIRONNEMENT INCITATIF	39
1.3.4.1 LES POLITIQUES.....	39

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

1.3.4.2. LA LEGISLATION.....	39
1.3.4.3. LES INSTITUTIONS	39
1.4. LES ATOUTS DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ DANS LE LOGONE ORIENTAL.....	39
1.4.1 APPORTS D'AFRICARE.....	40
1.4.2 ACTRICES DE DEVELOPPEMENT (CELIAF ET LE CEMEPEF).....	40
1.4.3 LES ASSOCIATIONS POUR LE DE DEVELOPPEMENT	41
1.4.4. LA POLITIQUE DU GOUVERNEMENT	42
1.4.5. DEVELOPPEMENT DE LA CULTURE ENTREPRENEURIALE DANS LA REGION	42
1.5. DIFFICULTÉS LIÉES À L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ DANS LA REGION DU LOGONE ORIENTAL.....	42
1.5.1. LES DIFFICULTES MATERIELLES	43
1.6. L'AMELIORATION DES CONDITIONS DES ACTIVITES FEMININES DU LOGONE ORIENTAL.....	43
1.6.1. DEVELOPPEMENT DE LA MICRO ENTREPRISE FEMININE.....	44
1.6.2. FAIBLE GESTION DES MICROS ENTREPRISES FEMININES	44
CHAPITRE 2 : DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL DANS LE LOGONE ORIENTAL.....	46
2. PRÉSENTATION DE LA ZONE D'ÉTUDE	46
2.1 ATOUTS AU DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT FEMININ DANS LE LOGONE ORIENTAL.....	46
2.1.1 LES ATOUTS LIES AUX CARACTERISTIQUES ECOLOGIQUES DE LA REGION	46
2.1.2 LE RELIEF ET LE CLIMAT	47
2.1.3 LE SOL ET L'HYDROGRAPHIE	47
2.1.4 LA VEGETATION	47
2.1.5 LES VARIABLES DEMOGRAPHIQUES	48
2.1.9 LES ACTIVITES ECONOMIQUES	50
DEUXIEME PARTIE	52
CHAPITRE 3 : AFRICARE ET L'EMERGENCE DE L'ENTREPRENEURIAT FEMININ DANS LA REGION DU LOGONE ORIENTAL	53
3.1 GÉNÉRALITÉ SUR L'ONG AFRICARE.....	53
3.1.1. LES OBJECTIFS DE L'ONG AFRICARE	53
3.1.2. LES MISSIONS	53
3.1.3. LES PRINCIPAUX DOMAINES D'INTERVENTION.....	54

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

3.1.4. INTERVENTION DU PROJET IRPEF DANS LE LOGONE ORIENTAL	54
3.1.5. SUR LE PLAN SOCIAL	54
3.2. CONTEXTE D'INTERVENTION DE L'ONG AFRICARE DANS LA REGION DU LOGONE ORIENTAL.....	56
3.2.1. DANS LE DOMAINE DE LA GESTION DES RESSOURCES NATURELLES	57
3.2.2. LES ENJEUX DU « BOUM » PETROLIER.....	58
3.2.3. COMBATTRE L'ONCHOCERCOSE PAR LA DISTRIBUTION ANNUELLE DE MECTIZAN.	59
3.2.4. LE FONCTIONNEMENT D'AFRICARE	59
3.2.5. LES ORGANES D'AFRICARE.....	60
3.3.3. LES FAIBLESSES DE L'ONG AFRICARE	63
3.3.4. LES STRATEGIES	63
3.4. LE PROJET IRPEF	63
3.4.1. LES OBJECTIFS DU PROJET IRPEF.....	64
3.4.2. LES PRINCIPALES ACTIVITES REALISEES PAR LE PROJET IRPEF ET LES RESULTATS OBTENUS.	64
3.4.3. ZONE D'INTERVENTION ET PERIODE D'EXECUTION	69
3.4.4 LES BENEFICIAIRES DU PROJET IRPEF.....	69
3.4.5. LES ACTEURS PRINCIPAUX ET PARTENAIRES DU PROJET.....	70
3.4.6. APPUI INSTITUTIONNEL	71
3.4.7. APPUIS TECHNIQUES ET MATERIELS.....	73
3.4.8. APPUI FINANCIER.....	75
3.5.1. AMELIORATION DES CONDITIONS FEMININES PAR LE PROJET IRPEF	78
3.6. LES SECTEURS PORTEURS DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ DANS LE LOGONE ORIENTAL.....	79
3.7. SECTEURS PORTEURS DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ	79
3.7.1. L'AGRICULTURE : LA CULTURE MARAICHERE DE GRANDE SAISON	80
3.7.2. LE COMMERCE.....	80
3.7.3. LA RESTAURATION	80
3.7.4. LA TRANSFORMATION DES PRODUITS LOCAUX	81
3.7.5. L'EMBALLAGE DES PRODUITS.....	81
3.7.6. EXPORTATION DES PRODUITS AGRICOLES ET DE LA CUEILLETTE	81
3.7.7. ENTREPRENEURIAT ET COMPETENCES REQUISES	82
3.8. ENTREPRENEURIAT ET GENRE	83

La promotion de l'entrepreneuriat féminin et de développement durable au Tchad : cas de l'ONG Africare dans la Région du Logone Oriental

3.8.1. POUR UNE BONNE REUSSITE DE L'ENTREPRENEURIAT FEMININ DANS LE LOGONE ORIENTAL	83
3.8.2. PROPOSITIONS DES ACTIONS EN VUE DE L'AMELIORATION DE L'ENTREPRENEURIAT ...	84
3.8.3. L'APPORT DU CENTRE DE METIER POUR LES FEMMES	84
3.8.4. ADHESION ET PARTICIPATION AUX ACTIONS DE L'AFCCET	84
CHAPITRE 4: ANALYSE ET INTERPRETATION DES RESULTATS DE L'ENQUÊTE	86
4. PROCEDE D'ANALYSE DES RESULTATS	86
4.1. PRESENTATION ET ANALYSE DES RESULTATS	86
4.1.1. RESULTATS DE L'OBSERVATION DIRECTE	87
4.1.2. RESULTATS DE LA RECHERCHE DOCUMENTAIRE.....	87
4.1.3. RESULTATS DES ENTRETIENS	87
4.1.4. RAPPEL ET OPERATIONNALISATION DES HYPOTHESES DE RECHERCHE.....	88
A-LA VARIABLE DEPENDANTE (VD).....	88
B- LA VARIABLE INDEPENDANTE (VI)	89
4.2. IDENTIFICATION DES PARTICIPANTES PAR TRANCHE D'AGES	89
5.2.6. AUTRES SOURCES DE FINANCEMENT CONNUES DES FEMMES	96
4.2.2. SUIVI ET EVALUATION DES ACTIVITES	96
4.3. DIFFICULTÉS RENCONTRÉES	97
SUGGESTIONS	98
CONCLUSION GENERALE	100
BIBLIOGRAPHIE	102
ANNEXES	xi
TABLE DES MATIERES	xxv